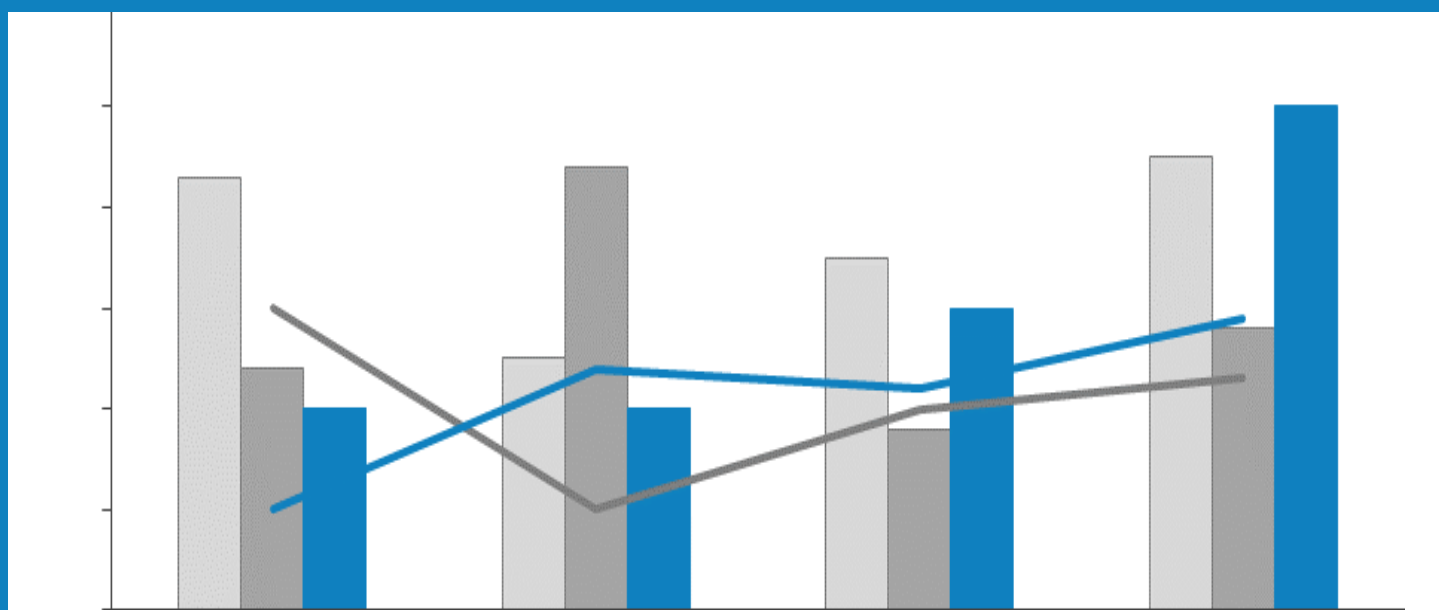




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка керамзита в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики керамзита	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка керамзита в России	15
Глава 4. Производство керамзита в России	17
Объем и темпы роста производства - всего	17
Структура производства по производителям	20
Глава 5. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России	23
Импорт и экспорт - всего	23
Импорт и экспорт по назначению	24
Импорт по производителям.....	26
Импорт по странам происхождения	28
Экспорт по странам назначения	29
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка керамзита в России	30
Темпы ввода жилья	30
Использование имени завода с хорошей репутацией для продажи чужой продукции	30
Возвращение в работу керамзитового завода в Сибири	30
Глава 7. Уровень цен на рынке керамзита в России	31
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка керамзита в России	34
ЗАО «Керамзит» («Серпуховской Завод Керамзитового Гравия»)	34
ООО «Алексинский Керамзитовый Завод»	35
ООО «Куrowsкой Завод Керамзитового Гравия»	36
ОАО «Лианозовский Завод Керамзитового Гравия»	37
ООО «Винзилинский Завод Керамзитового Гравия»	38

ООО «Кушвинский Керамзитовый Завод»	39
ООО «Заинский Керамзит»	40
ЗАО «Керамзит» (Ленинградская область)	41
ООО «Керамзит» (Новгородская область)	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка керамзита в России, м3 и % прироста

Таблица 2. Объем темпы прироста рынка керамзита в России, \$ и % прироста

Таблица 3. Производство керамзита в России по производителям, м3

Таблица 4. Производство керамзита в России по производителям, \$

Таблица 5. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России в натуральном выражении, м3

Таблица 6. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по назначению в натуральном выражении, м3 31

Таблица 8. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по назначению в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по производителям в натуральном выражении, м3

Таблица 10. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Импорт керамзита в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, м3

Таблица 12. Импорт керамзита в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Экспорт керамзита из России по странам назначения в натуральном выражении, м3

Таблица 14. Экспорт керамзита из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Средние цены на керамзит в России по фракции керамзита, федеральным округам, субъектам федерации и компаниям, руб. (с учетом НДС)

Таблица 16. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Керамзит» («Серпуховской Завод Керамзитового Гравия»), тыс. руб.

Таблица 17. Основные финансовые показатели компании ООО «Алексинский Керамзитовый Завод», тыс. руб.

Таблица 18. Основные финансовые показатели компании ООО «Куровской Завод Керамзитового Гравия», тыс. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели компании ОАО «Лианозовский Завод Керамзитового Гравия», тыс. руб.

Таблица 20. Основные финансовые показатели компании ООО «Винзилинский Завод Керамзитового Гравия», тыс. руб.

Таблица 21. Основные финансовые показатели компании ООО «Кушвинский Керамзитовый Завод», тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели компании ООО «Заинский Керамзит», тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Керамзит» (Ленинградская область), тыс. руб.

Таблица 24. Основные финансовые показатели компании ООО «Керамзит» (Новгородская область), тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка керамзита в России, м3 и % прироста

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка керамзита в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Производство керамзита в России, м3 и % прироста

Диаграмма 4. Производство керамзита в России, \$ и % прироста

Диаграмма 5. Структура производства керамзита в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура производства керамзита в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 7. Структура производства керамзита в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 8. Средние цены на керамзит в России по федеральным округам, руб./м3

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка керамзита в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка керамзита в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 1 967 894,5 м3.

Наибольший объем производства керамзита в натуральном выражении в 2018 г. был сосредоточен в Центральном ФО – 37,4%. Если же говорить о том, в каком субъекте федерации производится наибольший объем керамзита, то по расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. лидером стала Московская область – 12,1% от всего объема производства керамзита.

В целом, производства керамзита развито практически во всех субъектах федерации, что обусловлено спецификой его применения, а также тем, что его рентабельнее производить на местах, нежели доставлять из других, пусть даже соседних, регионов.

К крупнейшим игрокам рынка относятся: ЗАО "КЕРАМЗИТ" (СЕРПУХОВСКОЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ), ООО "КЕРАМЗИТ" (НОВГОРОДСКИЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ), ООО "ВИНЗИЛИНСКИЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ" (ВЗКГ), ООО "ЧЕРКЕССКСТРОМ" и ООО "КУРОВСКОЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ" (КЗКГ).

В 2018 г. импорт керамзита в натуральном выражении равнялся 1023,3 м3, а экспорт 3 593,5 м3.

Основной объем импорта керамзита в натуральном выражении в 2018 г. поставлялся в Россию из Германии. В стоимостном выражении лидером по объему импорта в Россию керамзита в 2018 г. стала Великобритания.

В 2018 г. основной объем экспорта керамзита в натуральном и в стоимостном выражениях поставлялся из России в Польшу.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок керамзита в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка керамзита в России.
2. Объем и темпы роста производства керамзита в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России керамзита.
4. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке керамзита в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке керамзита в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) керамзита в России.
7. Уровень цен на рынке керамзита в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка керамзита в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка керамзита в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка керамзита в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке керамзита и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России керамзита**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики керамзита

Керамзит - легкий пористый строительный материал, получаемый путем обжига легкоплавкой глины. Имеет форму овальных или круглых гранул. Производится также в виде песка - керамзитовый песок. В зависимости от режима обработки глины можно получить керамзит различной насыпной плотности (объемным весом) - от 250 до 600 кг/м³ и выше.

Керамзит используется в строительстве как утеплитель в виде засыпки, а также для изготовления лёгкого бетона - керамзитобетона. Керамзит также используется в сельском хозяйстве и гидропонике, применяется в домашнем цветоводстве и в качестве составной части грунта в террариумах.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка керамзита в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка керамзита в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 1 967 894,5 м3.

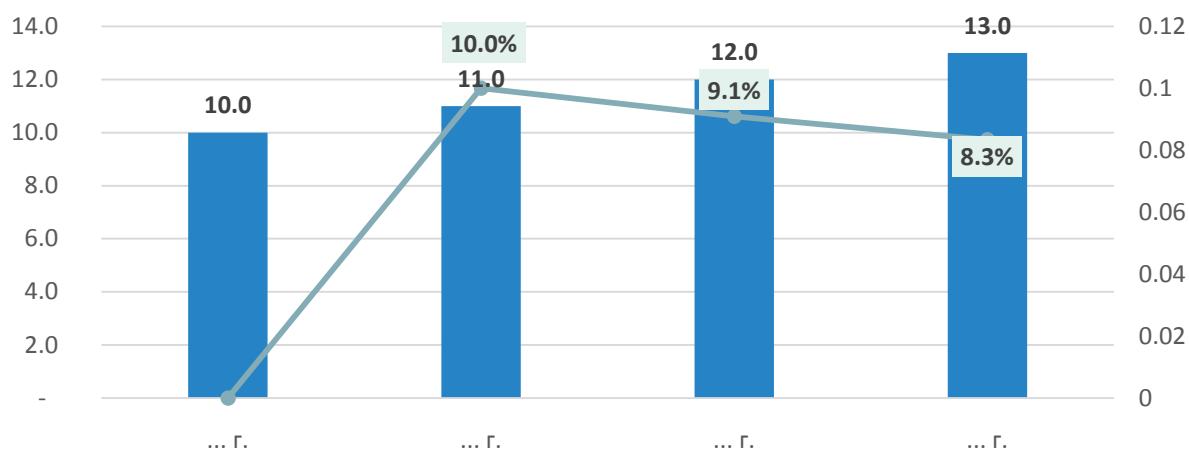
...

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка керамзита в России, м3 и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				1 967 894,5
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка керамзита в России, м3 и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

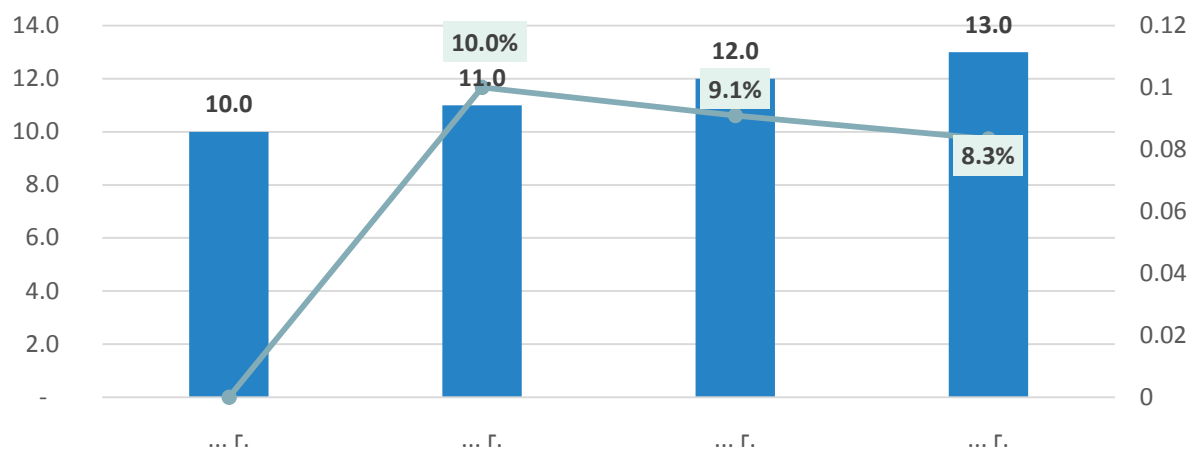
В стоимостном выражении объем рынка керамзита ...

Таблица 2. Объем темпы прироста рынка керамзита в России, \$ и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка керамзита в России, \$ и % прироста



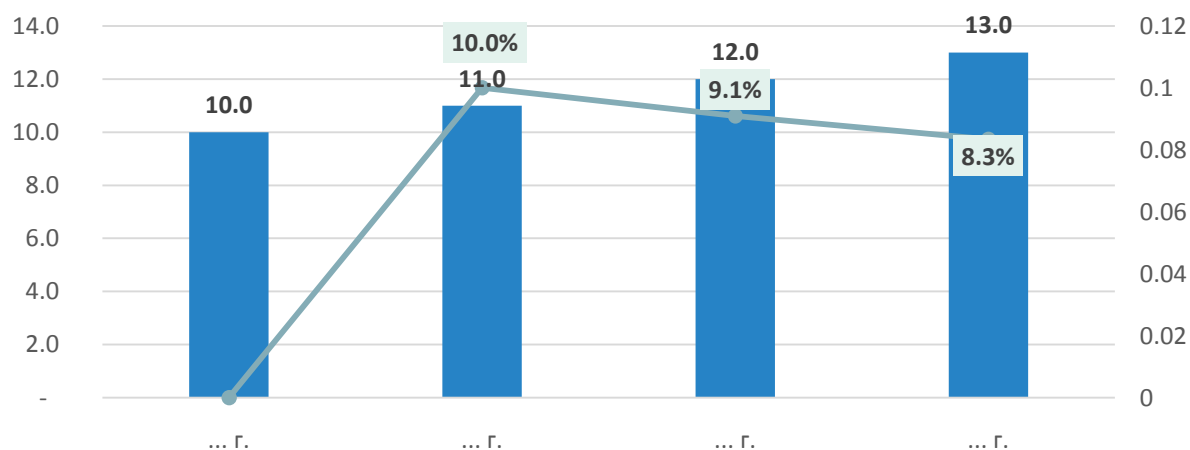
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство керамзита в России

Объем и темпы роста производства - всего

Объем производства керамзита в России ...

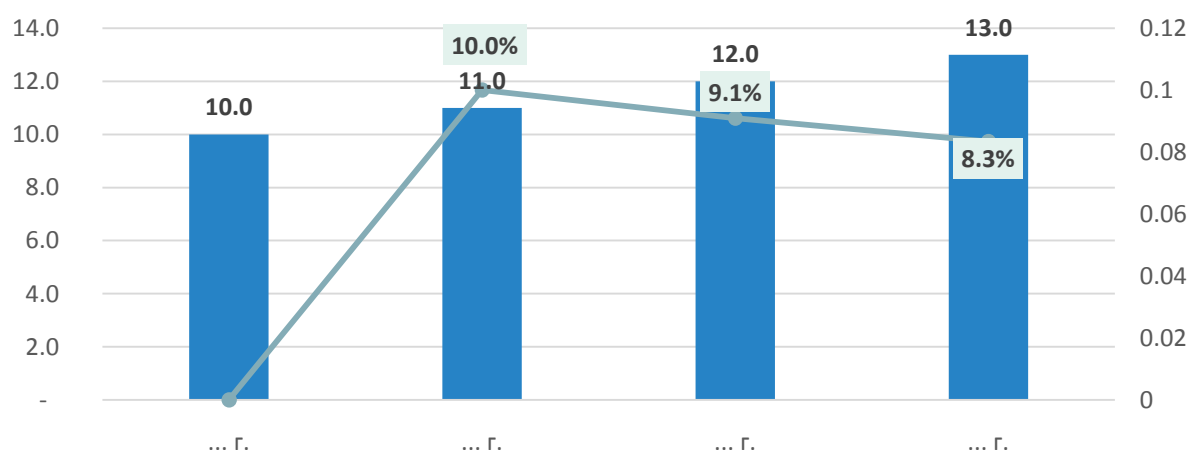
Диаграмма 3. Производство керамзита в России, м3 и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ...

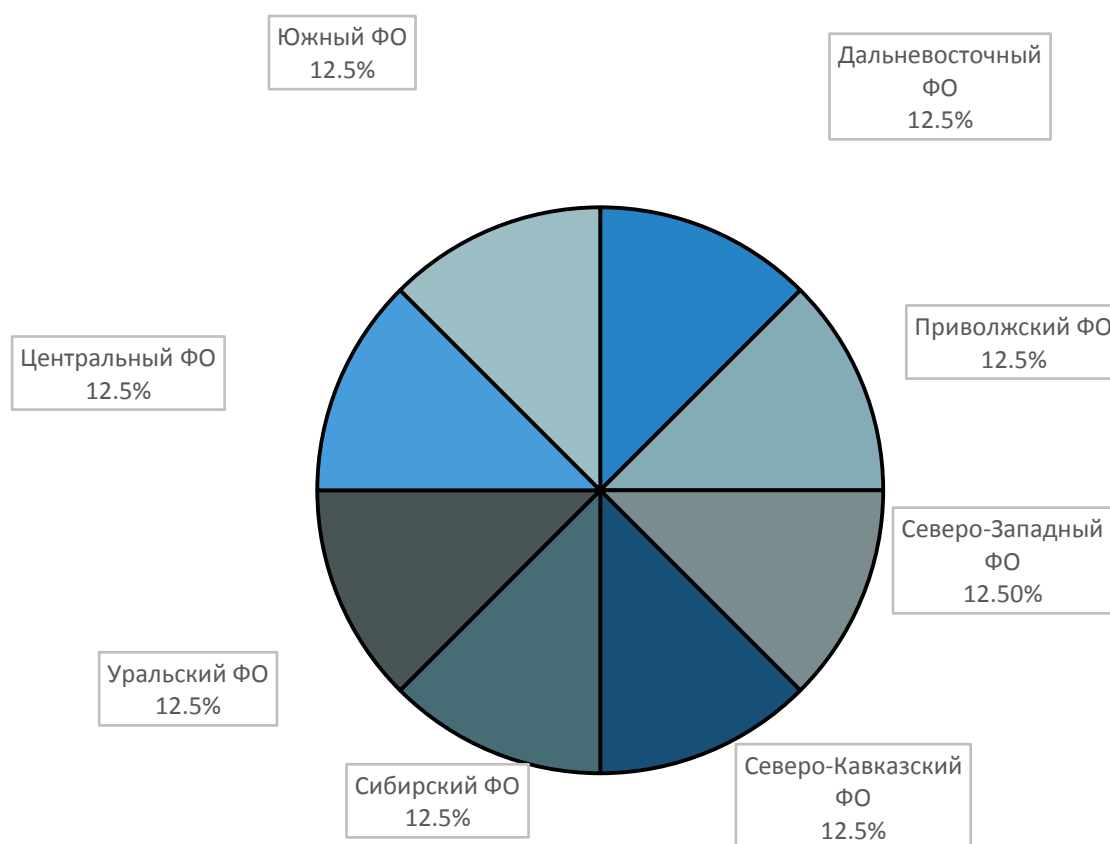
Диаграмма 4. Производство керамзита в России, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем производства керамзита в натуральном выражении в 2018 г. был сосредоточен в Центральном ФО – 37,4% от всего объема, далее ...

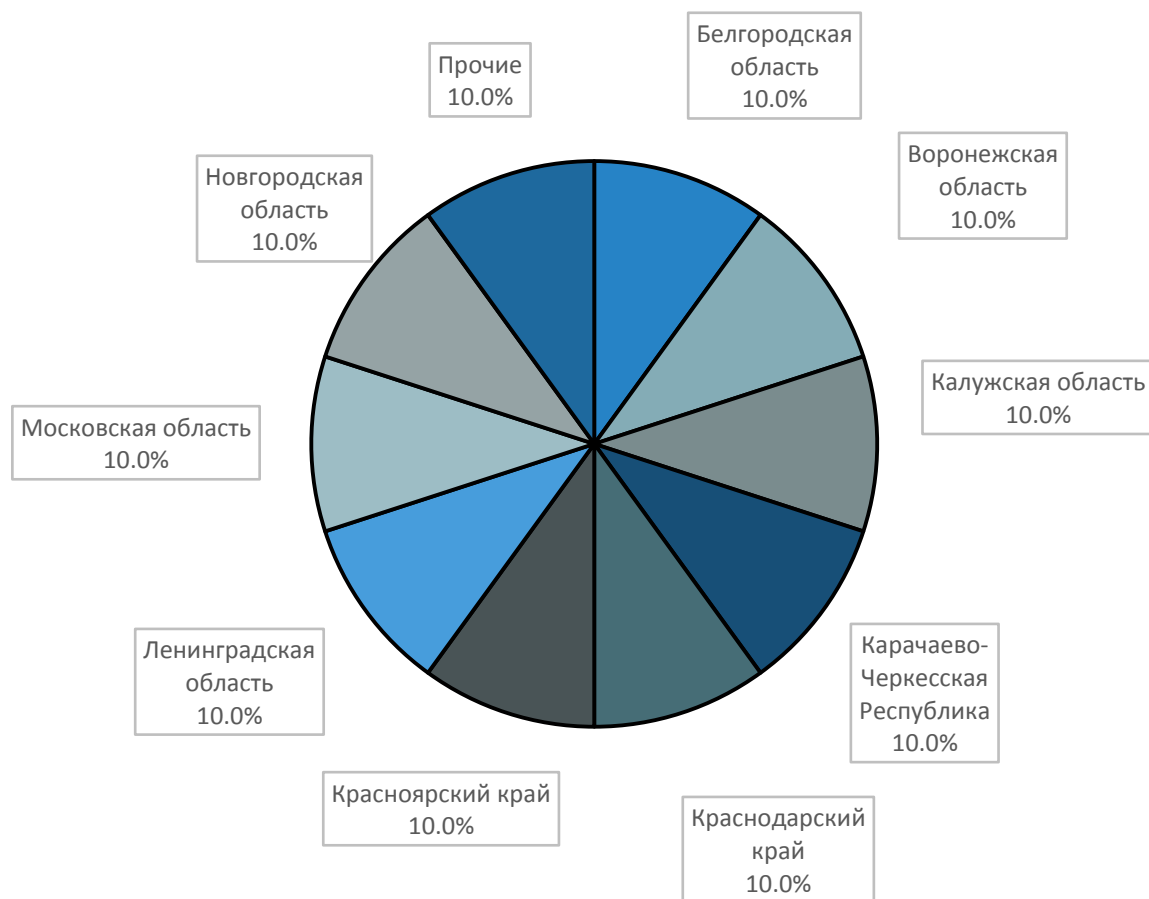
Диаграмма 5. Структура производства керамзита в России по федеральным округам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если же говорить о том, в каком субъекте федерации производится наибольший объем керамзита, то по расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. лидером стала Московская область – 12,1% от всего объема производства керамзита.

Диаграмма 6. Структура производства керамзита в России по субъектам федерации, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Основной объем производства керамзита в России приходится на долю Центрального и Приволжского федеральных округов. Именно на этих территориях сосредоточены значительные запасы сырья для выпуска этой продукции.

...

К крупнейшим игрокам рынка относятся: ЗАО "КЕРАМЗИТ" (СЕРПУХОВСКОЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ), ООО "КЕРАМЗИТ" (НОВГОРОДСКИЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ), ООО "ВИНЗИЛИНСКИЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ" (ВЗКГ), ООО "ЧЕРКЕССКСТРОМ" и ООО "КУРОВСКОЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ" (КЗКГ).

Таблица 3. Производство керамзита в России по производителям, мЗ

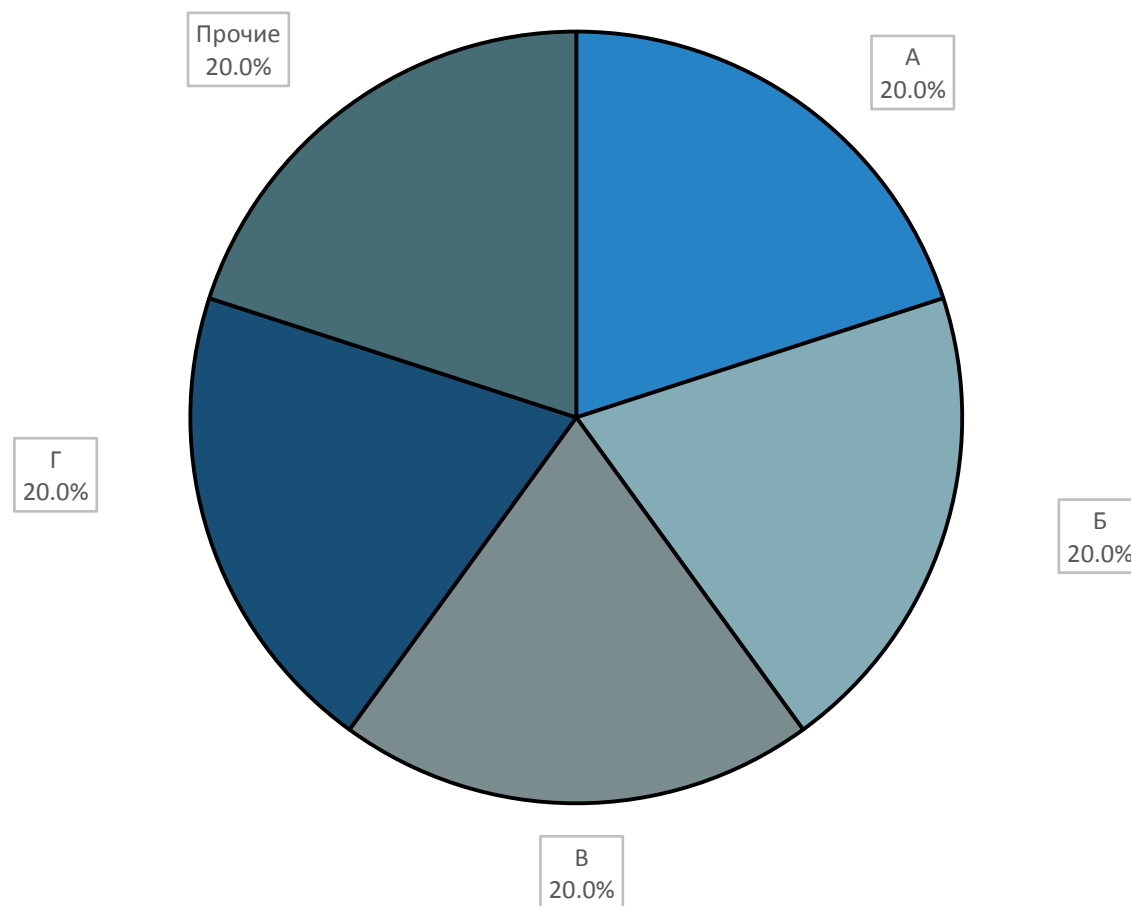
СФ	Производитель				
Самарская область	АО "КЕРАМЗИТ"				
Тверская область	АО "КСК РЖЕВСКИЙ"				
...	...				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена диаграмма на которой отражены доли производителей в общем объеме производства керамзита в России в натуральном выражении ...

Тройка лидеров выглядит так ...

Диаграмма 7. Структура производства керамзита в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлены данные по объемам производства керамзита в России крупнейших производителей в стоимостном выражении.

Таблица 4. Производство керамзита в России по производителям, \$

СФ	Производитель				
Самарская область	АО "КЕРАМЗИТ"				
Тверская область	АО "КСК РЖЕВСКИЙ"				
...	...				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России

Анализ импортных и экспортных поставок керамзита осуществлялся по коду ТН ВЭД 6806201000 за период с 2015 по 2018 гг.

Импорт и экспорт - всего

В 2018 г. импорт керамзита в натуральном выражении равнялся 1023,3 м3, а экспорт 3 593,5 м3.

Таблица 5. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России в натуральном выражении, м3

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ...

Таблица 6. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара				
ИМ				
ЭК				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по назначению

В 2018 г. основной объем импорта керамзита в натуральном выражении пришелся на продукцию для ...

Таблица 7. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по назначению в натуральном выражении, м3

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	для АКВАРИУМА				
	КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	ЛКМ				
	СТРОИТЕЛЬСТВО				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	ЦВЕТОЧНЫЙ ДРЕНАЖ				
Итого импортировано					
ЭК	для АКВАРИУМА				
	СТРОИТЕЛЬСТВО				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ЦВЕТОЧНЫЙ ДРЕНАЖ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении картина несколько иная. ...

Таблица 8. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по назначению в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	для АКВАРИУМА				
	КОСМЕТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	ЛКМ				
	СТРОИТЕЛЬСТВО				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	ЦВЕТОЧНЫЙ ДРЕНАЖ				
	Итого импортировано				
ЭК	для АКВАРИУМА				
	СТРОИТЕЛЬСТВО				
	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ				
	ЦВЕТОЧНЫЙ ДРЕНАЖ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Основная доля импорта в натуральном выражении пришлась на компании...

Таблица 9. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по производителям в натуральном выражении, м3

Направление перемещения товара	Производитель				
ИМ	ARGEX ARGILA EXPANDIDA S.A.				
	BERTELS B.V.				
	ELEMENTIS SPECIALTES INC.				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ЗАО КЕРАМЗИТ				
	ЗАО МНПП ФАРТ				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже приведена таблица по импорту и экспорту керамзита в разрезе по производителям в стоимостном выражении.

Таблица 10. Импорт керамзита в Россию и экспорт керамзита из России по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения товара	Производитель				
ИМ	ARGEX ARGILA EXPANDIDA S.A.				
	BERTELS B.V.				
	ELEMENTIS SPECIALTES INC.				
	...				
	ПРОЧИЕ				
	Итого импортировано				
ЭК	ЗАО КЕРАМЗИТ				
	ЗАО МНПП ФАРТ				
	...				
	ПРОЧИЕ				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

Основной объем импорта керамзита в натуральном выражении в 2018 г. поставлялся в Россию из Германии.

Таблица 11. Импорт керамзита в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, м3

Страна происхождения				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
...				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении лидером по объему импорта в Россию керамзита в 2018 г. стала Великобритания.

Таблица 12. Импорт керамзита в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения				
БЕЛЬГИЯ				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ				
ГЕРМАНИЯ				
...				
ПРОЧИЕ				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по странам назначения

В 2018 г. основной объем экспорта керамзита поставлялся из России в Польшу.

Таблица 13. Экспорт керамзита из России по странам назначения в натуральном выражении, м3

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
ГРУЗИЯ				
...				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении наибольшие поставки керамзита в 2018 г. пришлись также на экспорт в Польшу.

Таблица 14. Экспорт керамзита из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
АЗЕРБАЙДЖАН				
БОЛГАРИЯ				
ГРУЗИЯ				
...				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка керамзита в России

Темпы ввода жилья

Керамзит используется в различных целях, но в первую очередь в строительстве жилья, в последние годы чаще даже в строительстве малоэтажных зданий.

...

Некоторое падение темпов ввода жилья не означает автоматическое падение рынка керамзита, но если такие темпы сохранятся в 2019 г., то рынок может замедлить свой рост, а небольшие компании могут даже остановить производство.

Использование имени завода с хорошей репутацией для продажи чужой продукции

Продукция керамзитовых заводов (керамзит и изделия из него) стабильно пользуется популярностью. Она применяется во многих сферах – от строительства до растениеводства и ландшафтного дизайна.

...

Предприимчивые реализаторы просто используют имя, которое у всех на слуху, продавая товар от совсем другого производителя.

Возвращение в работу керамзитового завода в Сибири

Под Горно-Алтайском после 20-летней консервации на базе местного завода ЖБИ заработал завод по производству керамзита. Для крайне небольшого рынка Сибири производство мощностью 50 тыс. кубометров за сезон – значительное событие. Опытная партия керамзита на заводе уже произведена. Однако в нормальном режиме он будет работать в весенне-осенний период, в течение семи месяцев, когда глина находится в «рабочем» состоянии.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке керамзита в России

Себестоимость материала зависит от технических и эксплуатационных характеристик. Цена 1 м³ керамзита определяется и другими факторами:

- фракционным составом (размером гранул);
- применяемой технологией изготовления («сухой», пластической, порошково-пластической или шликерной);
- маркой продукта — насыпной объемной массой, влагопоглощением, теплопроводностью и морозоустойчивостью;
- сложностью добычи первичного сырья.

Кроме того, на цену керамзита за м³ влияют ...

Таблица 15. Средние цены на керамзит в России по фракции керамзита, федеральным округам, субъектам федерации и компаниям, руб. (с учетом НДС)

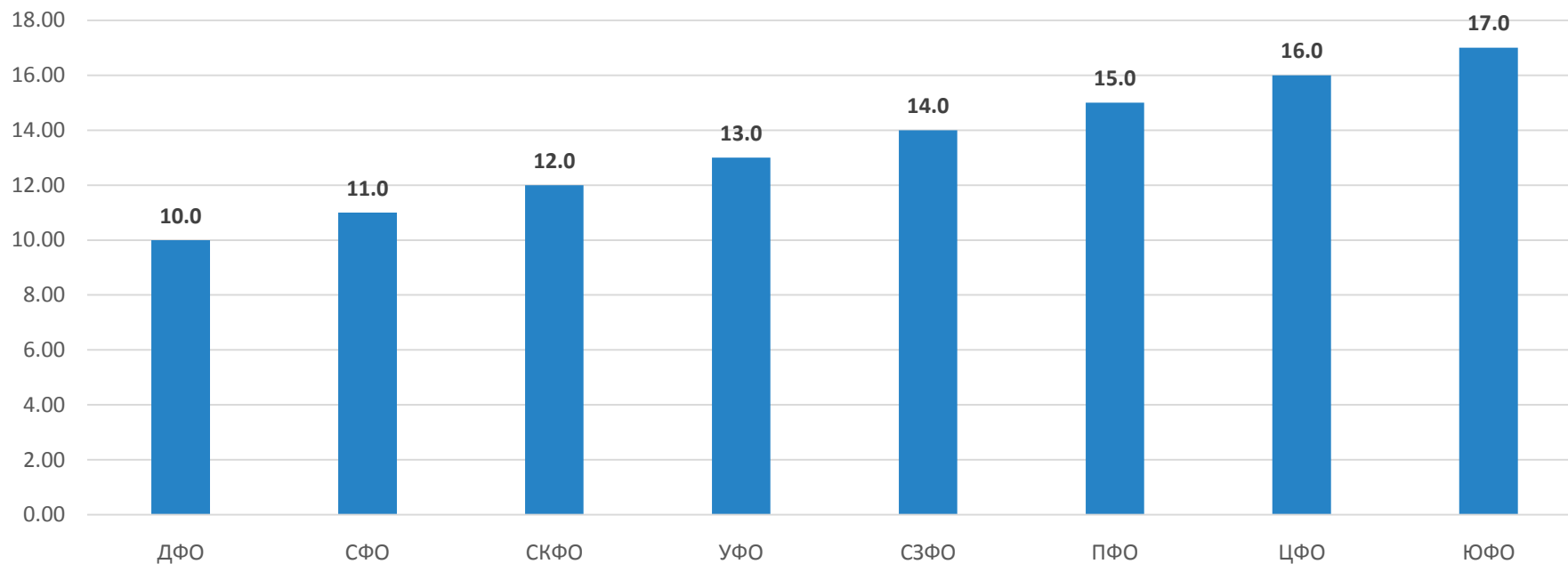
№	ФО	Субъект РФ	Наименование	Тип компании	Фракция керамзита				Средняя цена компании	Средняя цена в ФО
					0-5 мм	5-10 мм	10-20 мм	20-40 мм		
1	ЦФО	г. Москва	ОАО "ЛИАНОЗОВСКИЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ"	Производитель						
2				Оптовик						
3		Калужская область		Производитель						
4		Курская область								
5		Московская область	ЗАО "КЕРАМЗИТ" (СЕРПУХОВСКОЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ)							
6		Рязанская область								
7										
8										
9										
10	ЮФО	Краснодарский край								
11	УФО	Тюменская область	ООО "ВИНЗИЛИНСКИЙ ЗАВОД КЕРАМЗИТОВОГО ГРАВИЯ"							
12		Свердловская область								
13										
14										
15	ДФО									
16	ПФО	Нижегородская область								
17		Оренбургская область	ООО "УРАЛЬСКИЙ КЕРАМЗИТ"							
18		Республика Башкортостан	...							
19										
20										
21	СЗФО									
22		Ленинградская область	ЗАО "КЕРАМЗИТ"							

Анализ рынка керамзита в России

23	СФО		...							
24										
25	СКФО									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Средние цены на керамзит в России по федеральным округам, руб./м³



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таким образом, средние цены на керамзит в России в зависимости от федерального округа очень сильно варьируются. ...

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка керамзита в России

ЗАО «Керамзит» («Серпуховской Завод Керамзитового Гравия»)

ЗАО «Керамзит» неоднократно перепрофилировался, производя известь, шлакоблоки, железобетонные кольца, известняковую муку, керамзитовый гравий. Какие-то категории продукции отживали своё и переставали выпускаться, какие-то оставались вместе с заводом на долгие десятилетия.

...

Таблица 16. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Керамзит» («Серпуховской Завод Керамзитового Гравия»), тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Алексинский Керамзитовый Завод»

Алексинский керамзитовый завод (АКЗ) работает на рынке производства строительных материалов более 25 лет и является единственным заводом производителем качественного керамзита во всей Тульской области.

...

Таблица 17. Основные финансовые показатели компании ООО «Алексинский Керамзитовый Завод», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Куровской Завод Керамзитового Гравия»

Куровской завод керамзитового гравия (КЗКГ) является современной многопрофильной компанией. В его состав входят два завода по производству керамзита, два завода по производству керамзитобетонных блоков, автоматизированная фасовочная линия, свой карьер и свой собственный автопарк, насчитывающий более 100 единиц техники.

...

Таблица 18. Основные финансовые показатели компании ООО «Куровской Завод Керамзитового Гравия», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ОАО «Лианозовский Завод Керамзитового Гравия»

«Лианозовский завод керамзитового гравия» - старейшее предприятие по производству керамзита, которое было основано на базе кирпичного завода в 1957 году. На протяжении 40 лет предприятие вносило большой вклад в развитие строительной индустрии, активно участвовало в выполнении программы жилищного строительства города Москвы.

...

Таблица 19. Основные финансовые показатели компании ОАО «Лианозовский Завод Керамзитового Гравия», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Винзилинский Завод Керамзитового Гравия»

В 1973 году Всесоюзным государственным институтом по проектированию предприятий промышленности строительных материалов «НИИКерамзит» был разработан проект на строительство завода керамзитового гравия.

...

Таблица 20. Основные финансовые показатели компании ООО «Винзилинский Завод Керамзитового Гравия», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Кушвинский Керамзитовый Завод»

ООО «Кушвинский керамзитовый завод» на протяжении нескольких лет занимается производством и реализацией керамзита по многим городам России и странам СНГ.

...

Таблица 21. Основные финансовые показатели компании ООО «Кушвинский Керамзитовый Завод», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Заинский Керамзит»

ООО «Заинский Керамзит» - ведущий производитель керамзита в Республика Татарстан.

...

Таблица 22. Основные финансовые показатели компании ООО «Заинский Керамзит», тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО «Керамзит» (Ленинградская область)

ЗАО «Керамзит» ведет свою деятельность с 1992 г.

...

Таблица 23. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Керамзит» (Ленинградская область), тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО «Керамзит» (Новгородская область)

Компания основана в 1967 г., и сегодня является ведущим производителем керамзитового гравия и песка. Более чем за 50 лет работы предприятие заслужило репутацию надёжного партнёра, как для покупателей, так и для поставщиков.

...

Таблица 24. Основные финансовые показатели компании ООО «Керамзит» (Новгородская область), тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

