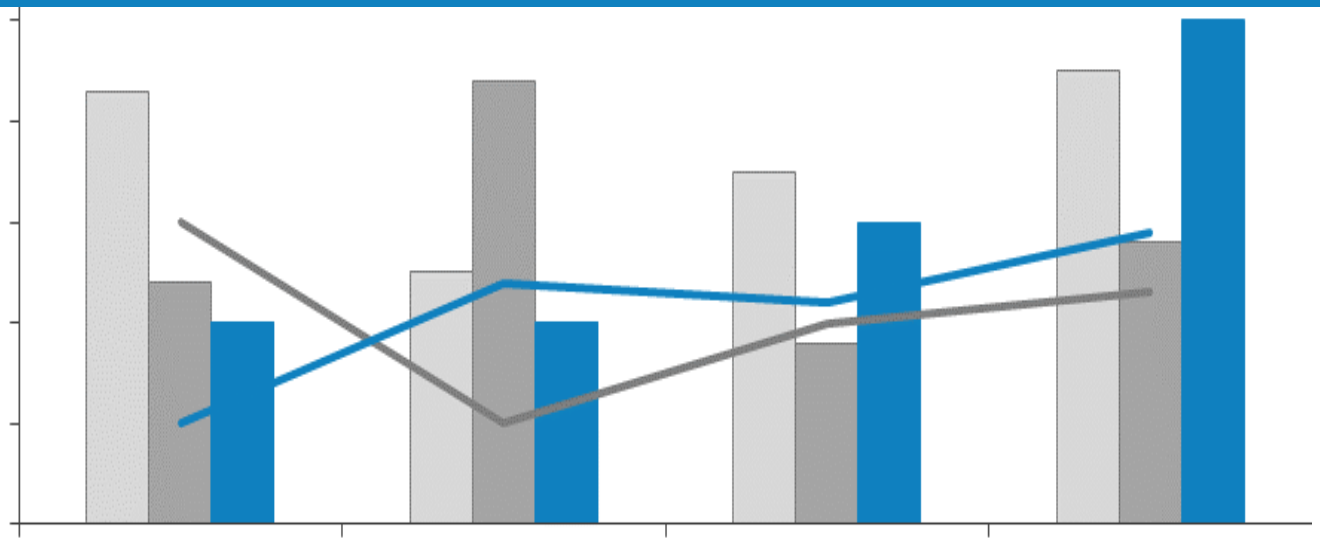


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ножничных подъемников в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла
Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес
Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость
Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины
Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение
Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании
Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

Реклама
News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес
Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь **Азербайджане**
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика
Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание 10

Список таблиц и диаграмм 12

Таблицы: 12
Диаграммы: 13

Резюме 14

Глава 1. Методология исследования 16

Объект исследования 16
Цель исследования 16
Задачи исследования 16
Метод сбора и анализа данных 16
Метод анализа данных 16
Объем и структура выборки 17

Глава 2. Классификация и основные характеристики ножничных подъемников 18

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ножничных подъемников в России 19

Объем и темпы роста рынка - всего 19
Объем и темпы роста рынка по категориям 21

Глава 4. Производство ножничных подъемников в России 23

Производство ножничных подъемников в России – всего 23
Производство ножничных подъемников в России по категориям, субъектам федерации и производителям 25

Самоходные 25

Стационарные 26

Несамоходные 28

Глава 5. Импорт ножничных подъемников в Россию и экспорт ножничных подъемников из России 29

Импорт и экспорт по категориям 29
Импорт и экспорт по категориям и производителям 30
Импорт по странам происхождения 32
Экспорт по странам назначения 34

Глава 6. Основные тенденции развития рынка ножничных подъемников в России 35

Основные тенденции в развитии ножничных подъемников 35
Завод подъёмников Углич скоро начнет работу 35
Выставка складского оборудования CeMAT Russia 36
Доходы мировых производителей подъемной техники и арендных компаний растут 36

Продукция ООО «Завод подъёмников» внесена в реестр инноваций ГК «Росатом».....36
Skyjack представит новые модели дизельных ножничных подъемников 36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ножничных подъемников в России 37
ООО "Тендер" 37
ООО Завод гидравлического оборудования "Гидроласт".....38
ООО "Завод подъемников" 39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка ножничных подъемников в России в натуральном, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка ножничных подъемников в России в стоимостном, $ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка ножничных подъемников в России по категориям в натуральном, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка ножничных подъемников в России по категориям в стоимостном, $ и % прироста

Таблица 5. Объём производства самоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном, шт.

Таблица 6. Объём производства самоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном, $

Таблица 7. Объём производства стационарных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном, шт.

Таблица 8. Объём производства стационарных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном, $

Таблица 9. Объём производства несамоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном, шт.

Таблица 10. Объём производства несамоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном, $

Таблица 11. Объём импорта в Россию ножничных подъемников и экспорта из России ножничных подъемников по категориям в натуральном, шт.

Таблица 12. Объём импорта в Россию ножничных подъемников и экспорта из России ножничных подъемников по категориям в стоимостном, $

Таблица 13. Импорт ножничных подъемников в Россию и экспорт ножничных подъемников из России по производителям в натуральном, шт.

Таблица 14. Импорт ножничных подъемников в Россию и экспорт ножничных подъемников из России по категориям и производителям в стоимостном, $

Таблица 15. Импорт ножничных подъемников в Россию по странам происхождения в натуральном, шт.

Таблица 16. Импорт ножничных подъемников в Россию по странам происхождения в стоимостном, $

Таблица 17. Экспорт ножничных подъемников из России по странам назначения в натуральном, шт.

Таблица 18. Экспорт ножничных подъемников из России по странам назначения в стоимостном, $

Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО "Тендер", тыс. руб.

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО Завод гидравлического оборудования "Гидроласт", тыс. руб.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "Завод подъемников", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка ножничных подъемников в России в натуральном, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка ножничных подъемников в России в стоимостном, $ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка ножничных подъемников в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка ножничных подъемников в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства ножничных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Структура производства ножничных подъемников в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем и темпы роста производства ножничных подъемников в России в стоимостном, $ и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило анализ рынка ножничных подъемников в России.

Рынок ножничных подъемников в России на 57,9% состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок ножничных подъемников в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 5 931 шт. В стоимостном выражении рынок ножничных подъемников в России в 2018 г. равнялся $18 351 036,3.

Рынок ножничных подъемников в России состоит из нескольких категорий: самоходные, стационарные и несамоходные (передвижные).

В 2018 г. лидером среди всех категорий подъемников были стационарные ножничные подъемники, в натуральном выражении их доля в структуре рынка составила 69,2% (3 076 шт.). В стоимостном выражении в 2018 г. стационарные ножничные подъемники занимали 69,8% от стоимостного объема всего рынка.

В России в 2018 г. было произведено 2 516 шт. ножничных подъемников всех категорий. Прирост к данным 2017 г. составил 10,7%. В 2018 г. было произведено больше всего стационарных подъемников – 54,6% от натурально объема.

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в Россию было импортировано 3 432 шт. ножничных подъемников, а экспортировано 17 шт. Больше всего было импортировано стационарных подъемников (80% от всего объема импорта в натуральном выражении).

В стоимостном выражении объем импорта ножничных подъемников в Россию в 2018 году составил $13 121 054,7, а экспорт $38 767,9.

В 2018 году в структуре импорта наибольшее количество несамоходных ножничных подъемников было поставлено компанией PEAK CORPORATION - 217 шт. или 43,5% от всего объема импорта таких подъемников в натуральном выражении, самоходных - HANGZHOU XISHUI TRADING INC. (58 шт. или 30,7%) , а стационарных - SHANGHAI FANYI INTERNATIONAL TRADING CO. LTD. (345 шт. или 12,6%).

Основной объем ввозимых в Россию в 2018 году ножничных подъемников в натуральном выражении пришелся на Китай - 2 588 шт. или 75,4% от всего объема импорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ножничных подъемников в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка ножничных подъемников в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка ножничных подъемников в России по сегментам рынка
2. Структура, объем и темпы роста производства ножничных подъемников в России
3. Основные производители ножничных подъемников в России
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России ножничных подъемников и их динамика.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка ножничных подъемников в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка ножничных подъемников в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ножничных подъемников, а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

18. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
19. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
20. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
21. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
22. Экспертные опросы.
23. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
24. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
25. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
26. Результаты ценовых мониторингов.

27. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
28. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
29. Материалы Всемирного банка (World Bank).
30. Материалы ВТО (World Trade Organization).
31. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
32. Материалы International Trade Centre.
33. Материалы Index Mundi.
34. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ножничных подъемников.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ножничных подъемников

Подъемники с Х-образным механизмом – «нюрнбергскими ножницами» – были разработаны еще в позднее Средневековье. Они применялись рыцарями для штурма крепостей и художниками для росписи стен соборов.

Ножничный подъёмник — это подъёмник с системой рычагов и гидравлических цилиндров, на которую опирается металлическая платформа, способная перемещаться в вертикальной плоскости.

Основные виды:

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ножничных подъемников в России

Объем и темпы роста рынка - всего

Рынок ножничных подъемников в России на 57,9% состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок ножничных подъемников в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 5 931 шт.

…

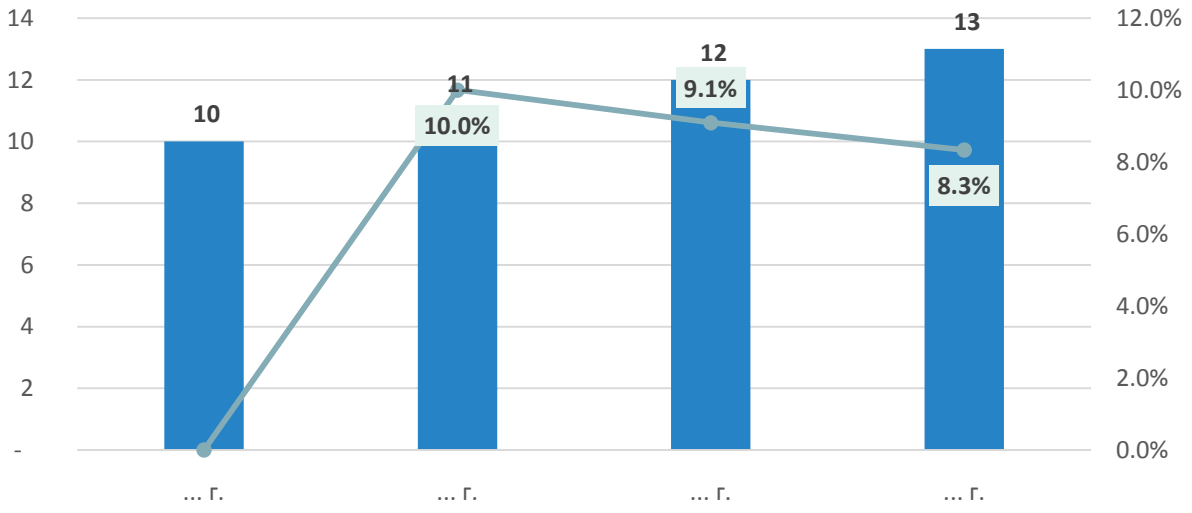
Таблица 1. Объем рынка ножничных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

После …

Диаграмма 1. Объем рынка ножничных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок ножничных подъемников в России в 2018 г. равнялся $18 351 036,3, прирост в данным … г. составил …%.

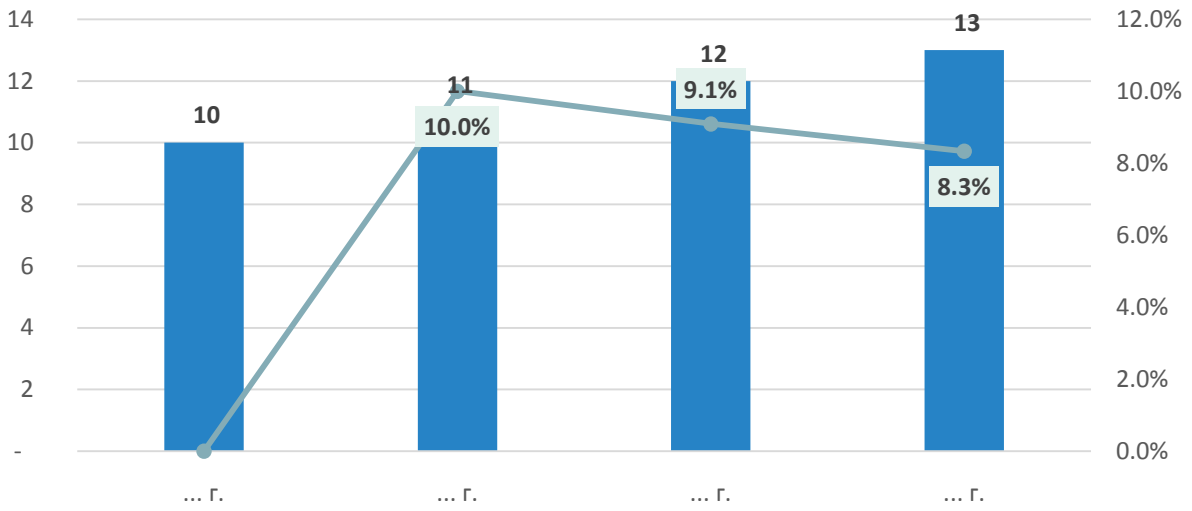
Таблица 2. Объем рынка ножничных подъемников в России в стоимостном выражении, $ и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении рынок ножничных подъемников в России на …% состоит из …, ….

Диаграмма 2. Объем рынка ножничных подъемников в России в стоимостном выражении, $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка по категориям

Рынок ножничных подъемников в России состоит из нескольких категорий: самоходные, стационарные и несамоходные (передвижные).

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка ножничных подъемников в России в натуральном выражении по категориям

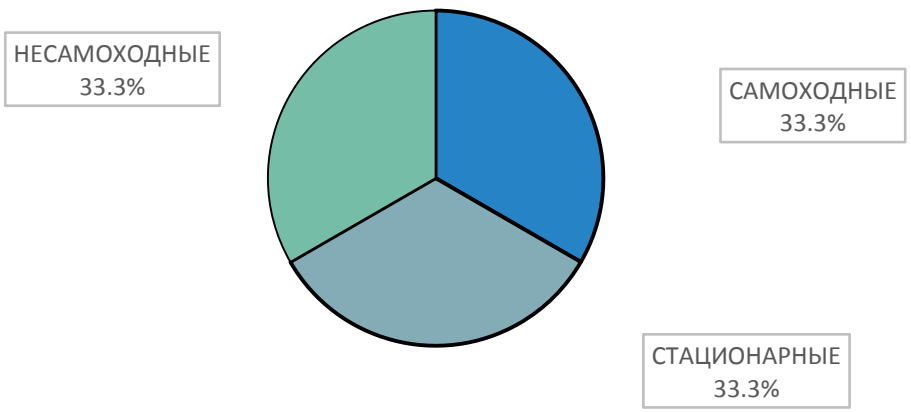
Таблица 3. Объем рынка ножничных подъемников в России по категориям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Категория	Показатель				
Самоходные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Стационарные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Несамоходные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Как мы можем увидеть, рынок ножничных подъемников в России в основном состоит из стационарных ножничных подъемников. В 2018 г. объем этой категории в натуральном выражении равнялся 3 076 шт., что составило 69,2% от всего объема рынка.

Диаграмма 3. Структура рынка ножничных подъемников в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем рынка ножничных подъемников в России в стоимостном выражении, то картина будет схожа, основной объем рынка занимают стационарные подъемники.

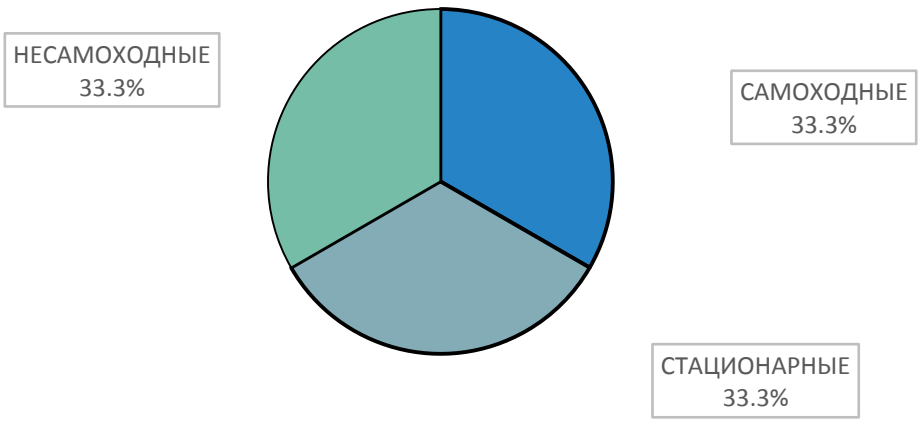
Таблица 4. Объем рынка ножничных подъемников в России по категориям в стоимостном выражении, $ и % прироста

Категория	Показатель				
Самоходные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Стационарные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				
Несамоходные	Производство				
	Импорт				
	Экспорт				
	Объем рынка				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении в 2018 г. стационарные ножничные подъемники занимали 69,8% от стоимостного объема всего рынка.

Диаграмма 4. Структура рынка ножничных подъемников в России по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



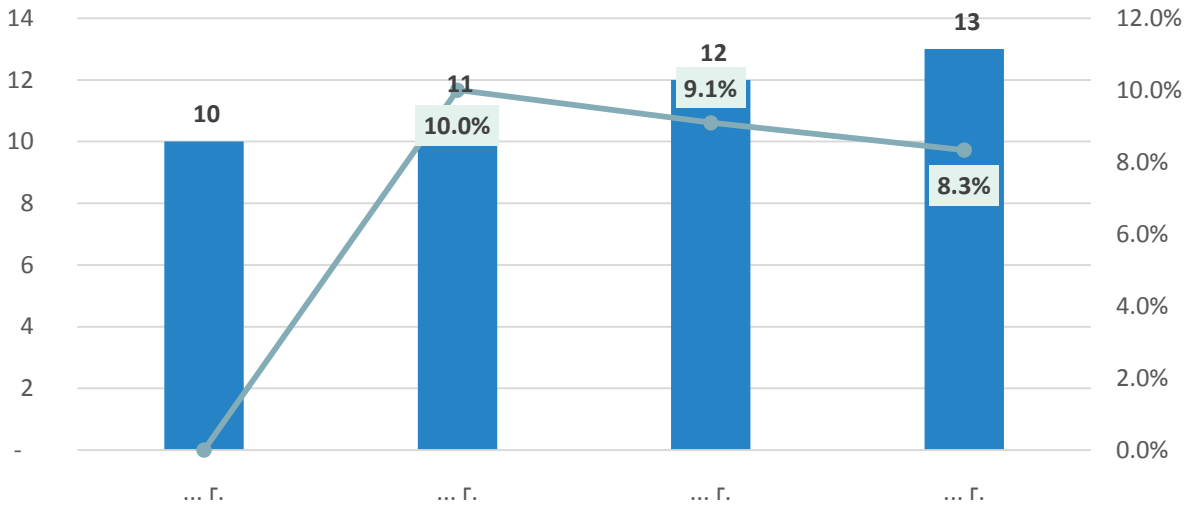
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство ножничных подъемников в России

Производство ножничных подъемников в России – всего

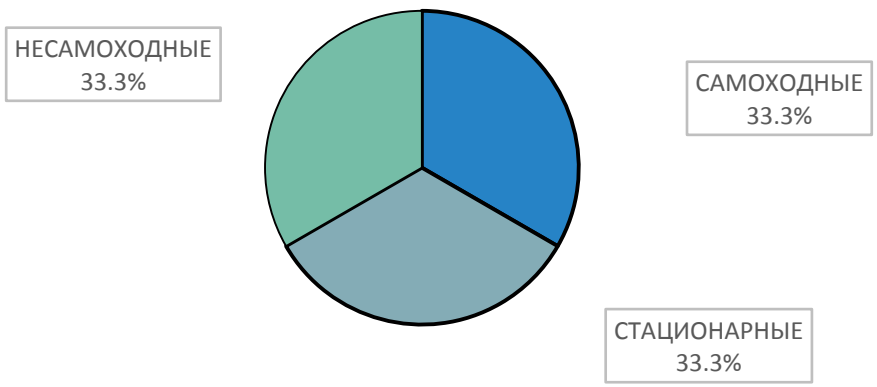
В России в 2018 г. было произведено 2 516 шт. ножничных подъемников всех категорий. …

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства ножничных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

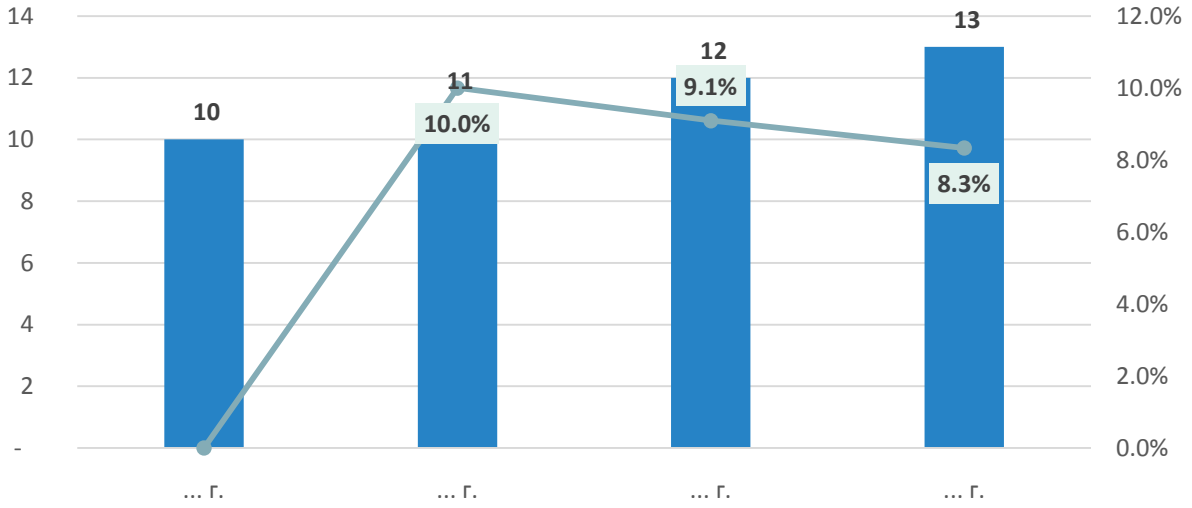
Диаграмма 6. Структура производства ножничных подъемников в России по категориям в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ножничных подъемников по всем категориям ...

Диаграмма 7. Объем и темпы роста производства ножничных подъемников в России в стоимостном выражении, $ и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Производство ножничных подъемников в России по категориям, субъектам федерации и производителям

Ниже будут представлены данные по объему производства ножничных подъемников в России в разрезе по категориям, субъектам федерации и по производителям.

Самоходные

В 2018 г. лидером по производству самоходных ножничных подъемников стал …

Таблица 5. Объём производства самоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель				
Тверская область	ОАО "ПОЖТЕХНИКА"				
…	…				
Прочие	Прочие				
Итого	**Итого**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объём производства самоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $

СФ	Производитель				
Тверская область	ОАО "ПОЖТЕХНИКА"				
…	…				

Прочие	Прочие				
Итого	**Итого**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Стационарные

В 2018 г. лидером по производству стационарных ножничных подъемников стала компания …

Таблица 7. Объём производства стационарных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель				
г. Москва	ООО "ПРОМТЕХМОНТАЖ"				
…	…				
Прочие	Прочие				

Итого	**Итого**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении ситуация схожая.

Таблица 8. Объём производства стационарных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $

СФ	Производитель				
г. Москва	ООО "ПРОМТЕХМОНТАЖ"				
…	…				
Прочие	Прочие				
Итого	**Итого**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Несамоходные

В 2017 г. лидером по производству несамоходных ножничных подъемников в России стал ...

Таблица 9. Объём производства несамоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель				
Ленинградская область	ООО "ВСЕВОЛОЖСКИЙ КРАНОВЫЙ ЗАВОД"				
…	…				
Прочие	Прочие				
Итого	**Итого**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объём производства несамоходных ножничных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, $

СФ	Производитель				
Ленинградская область	ООО "ВСЕВОЛОЖСКИЙ КРАНОВЫЙ ЗАВОД"				
…	…				
Прочие	Прочие				
Итого	**Итого**				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт ножничных подъемников в Россию и экспорт ножничных подъемников из России

Импорт и экспорт по категориям

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2018 г. в Россию было импортировано 3 432 шт. ножничных подъемников, а экспортировано 17 шт. Больше всего было импортировано стационарных подъемников (80% от всего объема импорта в натуральном выражении).

Таблица 11. Объём импорта в Россию ножничных подъемников и экспорта из России ножничных подъемников по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	НЕСАМОХОДНЫЙ				
	САМОХОДНЫЙ				
	СТАЦИОНАРНЫЙ				
Итого импортировано					
ЭК	НЕСАМОХОДНЫЙ				
	САМОХОДНЫЙ				
	СТАЦИОНАРНЫЙ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта ножничных подъемников в Россию в 2018 году составил $13 121 054,7, а экспорт $38 767,9.

Таблица 12. Объём импорта в Россию ножничных подъемников и экспорта из России ножничных подъемников по категориям в стоимостном выражении, $

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	НЕСАМОХОДНЫЙ				
	САМОХОДНЫЙ				
	СТАЦИОНАРНЫЙ				

Итого импортировано					
ЭК	НЕСАМОХОДНЫЙ				
	САМОХОДНЫЙ				
	СТАЦИОНАРНЫЙ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В 2018 году в структуре импорта наибольшее количество несамоходных ножничных подъемников было поставлено компанией PEAK CORPORATION - 217 шт. или 43,5% от всего объема импорта таких подъемников в натуральном выражении, самоходных - HANGZHOU XISHUI TRADING INC. (58 шт. или 30,7%) , а стационарных - SHANGHAI FANYI INTERNATIONAL TRADING CO. LTD. (345 шт. или 12,6%).

Таблица 13. Импорт ножничных подъемников в Россию и экспорт ножничных подъемников из России по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель				
ИМ	НЕСАМОХОДНЫЙ	BENDPAK INC.				
	…	…				
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	НЕСАМОХОДНЫЙ	ООО ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ГИДРОЛАСТ				
	…	…				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту и экспорту ножничных подъемников в разрезе категорий и производителей в стоимостном выражении.

Таблица 14. Импорт ножничных подъемников в Россию и экспорт ножничных подъемников из России по категориям и производителям в стоимостном выражении, $

Направление перемещения товара	Категория	Производитель				
ИМ	НЕСАМОХОДНЫЙ	BENDPAK INC.				
	…	…				
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	НЕСАМОХОДНЫЙ	ООО ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ГИДРОЛАСТ				
	…	…				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Основной объем ввозимых в Россию в 2018 году ножничных подъемников в натуральном выражении пришелся на Китай - 2 588 шт. или 75,4% от всего объема импорта.

Таблица 15. Импорт ножничных подъемников в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения				
БЕЛЬГИЯ				
…				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту ножничных подъемников в разрезе категорий и стран происхождения в стоимостном выражении.

Таблица 16. Импорт ножничных подъемников в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, $

Страна происхождения				
БЕЛЬГИЯ				
…				

Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта ножничных подъемников в 2018 г. пришелся на ...

Таблица 17. Экспорт ножничных подъемников из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
…				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту ножничных подъемников в стоимостном выражении.

Таблица 18. Экспорт ножничных подъемников из России по странам назначения в стоимостном выражении, $

Страна назначения				
АБХАЗИЯ				
…				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка ножничных подъемников в России

Основные тенденции в развитии ножничных подъемников

Уменьшение эксплуатационной массы. Как и у самоходных подъемников прочих типов, в секторе современных ножничных подъемников отмечается тенденция к уменьшению эксплуатационной массы. Идею уменьшения массы машин подсказали многочисленные опросы потребителей.

…

Рост популярности подъемников с электрическим и гибридным приводами. Одна из наиболее важных тенденций в развитии отрасли ножничных подъемников с рабочими платформами в последние несколько лет – это рост рынка компактных подъемников повышенной проходимости (с колесной формулой 4х4) с электрическим и гибридным приводами. Количество моделей постоянно растет.

…

Широкое использование маловысотных подъемников. ...

…

Завод подъёмников Углич скоро начнет работу

На промышленную площадку «Угличмаша» пришли новые инвесторы. В Угличе планируется производить подъёмники для уличных работ, позволяющие доставлять человека на высоту для начала до 23 метров. Это будут уже более мощные машины, в отличие от ивановских.

...

Выставка складского оборудования CeMAT Russia

CeMAT RUSSIA — это единственная в России выставка, участники которой представляют широкий ассортимент складского оборудования, складской техники и систем.

...

Доходы мировых производителей подъемной техники и арендных компаний растут

Большинство крупнейших производителей подъемной техники и оборудования, а также ведущие арендные компании сообщили о росте выручки и доходов по итогам третьего квартала 2018 года.

...

Продукция ООО «Завод подъёмников» внесена в реестр инноваций ГК «Росатом»

ООО «Завод подъёмников» в начале 2017 года получил сертификат госкорпорации «Росатом» …

Skyjack представит новые модели дизельных ножничных подъемников

Новые модели построены на основе успешной SJ 9250RT, которая была полностью обновлена и переработана, чтобы создать новый подъемник SJ 9253RT с рабочей высотой 18 метров и еще более высокий 21 метровый SJ 9263RT.

…

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ножничных подъемников в России

ООО "Тендер"

Компания ООО "Тендер" (ТМ GROST) разрабатывает, производит и поставляет строительное, складское и грузоподъемное оборудование.

…

Таблица 19. Основные финансовые показатели ООО "Тендер", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО Завод гидравлического оборудования "Гидроласт"

Завод гидравлического оборудования «Гидроласт» (г. Старый Оскол) является одним из ведущих поставщиков России, гидравлического оборудования для тяжелого и общего машиностроения. Производственная программа фирмы включает изготовление нестандартных поршневых гидроцилиндров, подъемных систем, подъемных столов, гидравлических прессов.

…

Таблица 20. Основные финансовые показатели ООО Завод гидравлического оборудования "Гидроласт", тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налоги на прибыль (доходы)		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "Завод подъемников"

Строительство завода началось в 2015 г. Уже в 2016 г. Компания ООО «Завод подъемников» приняла участие на 17-ой Международной выставке СТТ 2016 «Строительная Техника и Технологии». Были представлены первые электрические ножничные подъёмники серии ЭКО. Тогда же был получен сертификат соответствия. Завод начал производить серийно электрические ножничные подъёмники с рабочей высотой подъема от 8-ми до 14-ти метров.

...

Таблица 21. Основные финансовые показатели ООО "Завод подъемников", тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА		
СПРАВОЧНО		
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

