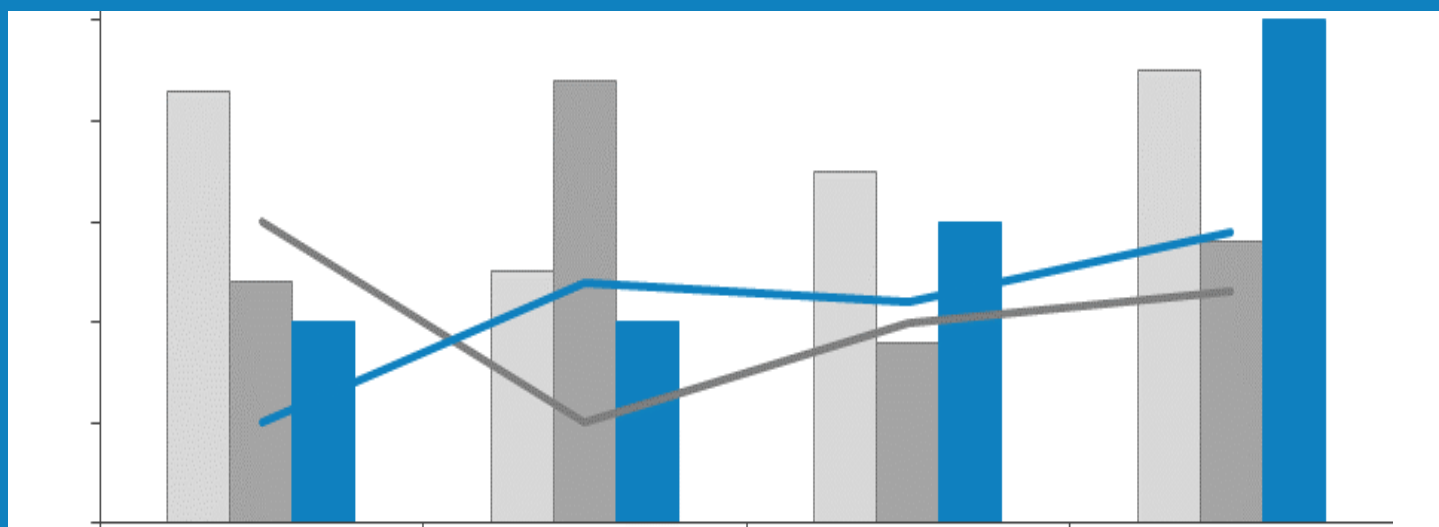




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка лифтов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики лифтов	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка лифтов в России	19
В общем	19
По производителям	21
Пассажирские лифты	29
Грузовые лифты.....	29
Больничные лифты	29
Глава 4. Производство лифтов в России.....	29
В общем	30
Пассажирские лифты	34
Грузовые лифты.....	34
Больничные лифты	34
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России лифтов.....	35
Импорт и экспорт по сегментам	35
Импорт по производителям	36
Экспорт по производителям	40
Импорт	43
Пассажирские лифты	43
Грузовые лифты	51
Больничные лифты	51
Экспорт.....	51
Пассажирские лифты	51
Грузовые лифты	51

<i>Больничные лифты</i>	51
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка лифтов в России	52
Замена ветхих лифтов	52
Укрупнение производств отечественных лифтов	52
Белорусы хотят построить в Самарской области завод	52
В пригороде Краснодара хотят построить лифтостроительный завод	52
Сотрудничество ОАО «ЩЛЗ» и ОАО «Могилевлифтмаш»	52
Закон о штрафах за нарушение правил эксплуатации лифтов и эскалаторов	52
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лифтов в России	54
ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	54
ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	54

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 56 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пассажирских лифтов в России, шт.
- Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пассажирских лифтов в России, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пассажирских лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пассажирских лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства грузовых лифтов в России, шт.
- Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства грузовых лифтов в России, \$ тыс.
- Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства грузовых лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства грузовых лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства больничных лифтов в России, шт.
- Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства больничных лифтов в России, \$ тыс.
- Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства больничных лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 16. Объем рынка, импорта, экспорта и производства больничных лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 17. Объем производства лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 18. Объем производства лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 19. Объем производства пассажирских лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 20. Объем производства пассажирских лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 21. Объем производства грузовых лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 22. Объем производства грузовых лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 23. Объем производства больничных лифтов в России по производителям, шт.
- Таблица 24. Объем производства больничных лифтов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 25. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.
- Таблица 26. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России по сегментам, \$ тыс.
- Таблица 27. Объем импорта лифтов в Россию по производителям, шт.

- Таблица 28. Объем импорта лифтов в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 29. Объем экспорта лифтов из России по производителям, шт.
- Таблица 30. Объем экспорта лифтов из России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 31. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 32. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 33. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 34. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.
- Таблица 35. Объем импорта грузовых лифтов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 36. Объем импорта грузовых лифтов в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 37. Объем импорта грузовых лифтов в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 38. Объем импорта грузовых лифтов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.
- Таблица 39. Объем импорта больничных лифтов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 40. Объем импорта больничных лифтов в Россию по производителям, \$ тыс.
- Таблица 41. Объем импорта больничных лифтов в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 42. Объем импорта больничных лифтов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.
- Таблица 43. Объем экспорта пассажирских лифтов из России по производителям, шт.
- Таблица 44. Объем экспорта пассажирских лифтов из России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 45. Объем экспорта пассажирских лифтов из России по странам назначения, шт.
- Таблица 46. Объем экспорта пассажирских лифтов из России по странам назначения, \$ тыс.
- Таблица 47. Объем экспорта грузовых лифтов из России по производителям, шт.
- Таблица 48. Объем экспорта грузовых лифтов из России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 49. Объем экспорта грузовых лифтов из России по странам назначения, шт.
- Таблица 50. Объем экспорта грузовых лифтов из России по странам назначения, \$ тыс.
- Таблица 51. Объем экспорта больничных лифтов из России по производителям, шт.
- Таблица 52. Объем экспорта больничных лифтов из России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 53. Объем экспорта больничных лифтов из России по странам назначения, шт.
- Таблица 54. Объем экспорта больничных лифтов из России по странам назначения, \$ тыс.
- Таблица 55. Основные финансовые показатели ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, тыс. руб.
- Таблица 56. Основные финансовые показатели ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка лифтов в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка лифтов в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка лифтов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка лифтов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка пассажирских лифтов в России, шт. и %.
- Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка пассажирских лифтов в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка пассажирских лифтов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка пассажирских лифтов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка грузовых лифтов в России, шт. и %.
- Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка грузовых лифтов в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме рынка грузовых лифтов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме рынка грузовых лифтов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 13. Объем и темпы прироста рынка больничных лифтов в России, шт. и %.
- Диаграмма 14. Объем и темпы прироста рынка больничных лифтов в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства лифтов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства лифтов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства пассажирских лифтов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства пассажирских лифтов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 19. Доли производителей в объеме производства грузовых лифтов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 20. Доли производителей в объеме производства грузовых лифтов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Доли стран происхождения в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли стран происхождения в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме импорта грузовых лифтов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме импорта грузовых лифтов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли стран происхождения в объеме импорта грузовых лифтов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли стран происхождения в объеме импорта грузовых лифтов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме экспорта пассажирских лифтов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме экспорта пассажирских лифтов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 35. Доли стран назначения в объеме экспорта пассажирских лифтов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 36. Доли стран назначения в объеме экспорта пассажирских лифтов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка лифтов.

Сегодня в России функционируют 433 тыс. подъемных механизмов, из них около 110 тыс. отработали свой срок службы — 25 лет. Национальный лифтовый союз предложил правительству внести в национальный проект «Жилье и городская среда» программу замены лифтов, которые эксплуатируются более 25 лет. По мнению экспертов, это поможет обезопасить жизнь граждан и финансово поддержать отрасль

Объем рынка лифтов в России в 2018 г. составил 40 841 шт., что эквивалентно \$ 1 085 975,8 тыс. Также в исследовании сделаны расчеты объема рынка пассажирских, грузовых и больничных лифтов.

Объем производства лифтов в России в 2018 г. составил 26 863 шт. Основными производителями лифтов в России являются ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД и ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД. Также в исследовании сделаны расчеты объема производства пассажирских, грузовых и больничных лифтов.

Объем импорта лифтов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 270 090,7 тыс. Ключевым производителем лифтов, импортированных в Россию в 2018 г., стало ОАО МОГИЛЕВЛИФТМАШ.

Объем экспорта лифтов в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил \$ 14 818,9 тыс. Основными производителями лифтов, экспортированных из России в 2018 г., стали ООО ОТИС ЛИФТ и ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают пассажирские лифты.

Лидерами на рынке лифтов в стоимостном выражении в 2018 г. стали ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД и ОАО МОГИЛЕВЛИФТМАШ.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок лифтов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лифтов в России.
2. Объем и темпы роста производства лифтов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России лифтов.
4. Сегменты рынка лифтов в России.
5. Структура потребления лифтов в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке лифтов в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке лифтов в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лифтов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка лифтов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лифтов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России лифтов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики лифтов

Лифт - устройство, предназначенное для перемещения людей и (или) грузов с одного уровня на другой в кабине, движущейся по жестким направляющим, у которых угол наклона к вертикали не более 15°.

По назначению лифты подразделяют на: пассажирские, грузопассажирские, больничные, грузовые с проводником, грузовые без проводника, грузовые малые.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка лифтов в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка лифтов в России в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки 40 841 шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

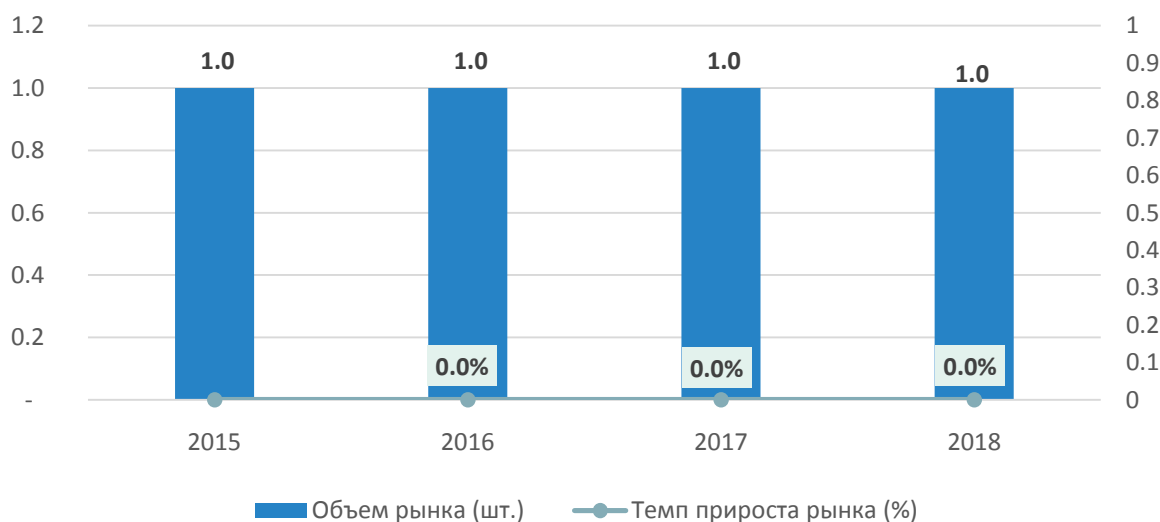
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России в 2015-2018 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка лифтов в России в 2015-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

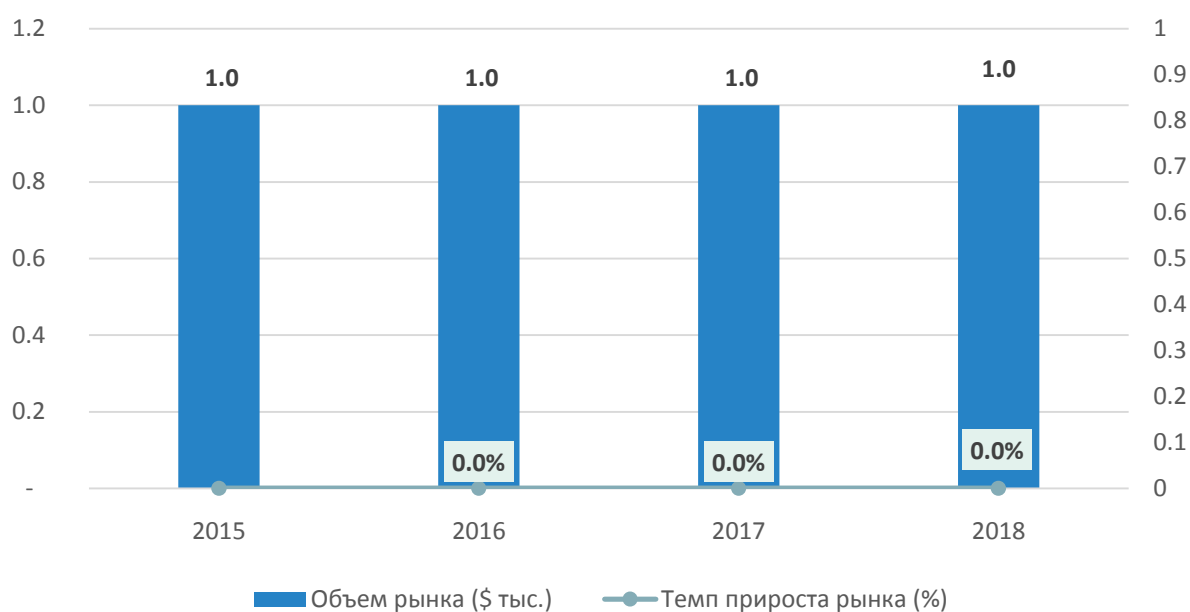
Объем рынка лифтов в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 1 085 975,8 тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России в 2015-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка лифтов в России в 2015-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По производителям

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства лифтов в России в 2016-2018 гг. по производителям, шт.

[illegible]

Анализ рынка лифтов в России

[illegible]

Анализ рынка лифтов в России

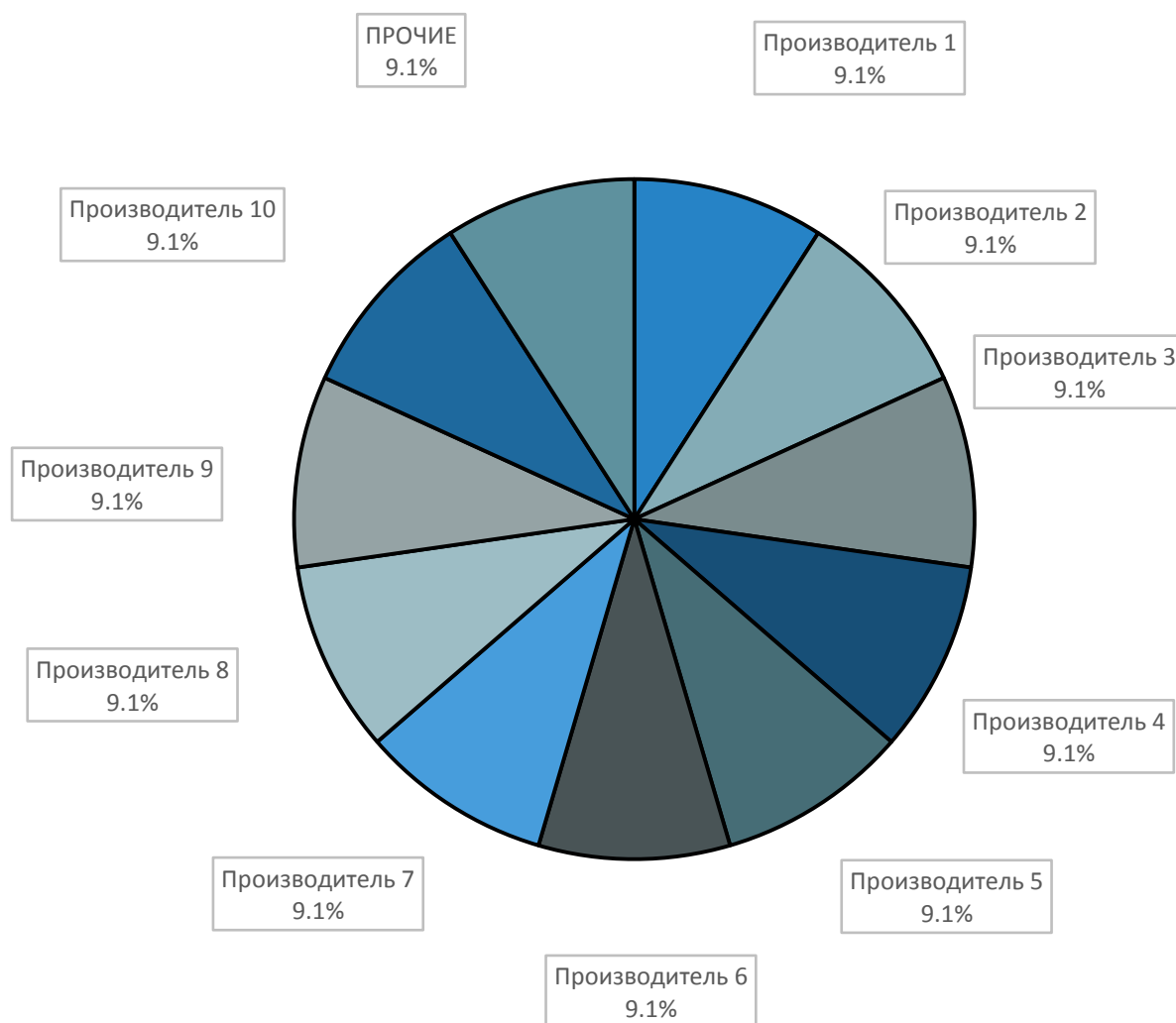
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке лифтов в натуральном выражении в 2018 г. стало, доля которого составила

На втором месте с долей рынка

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка лифтов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

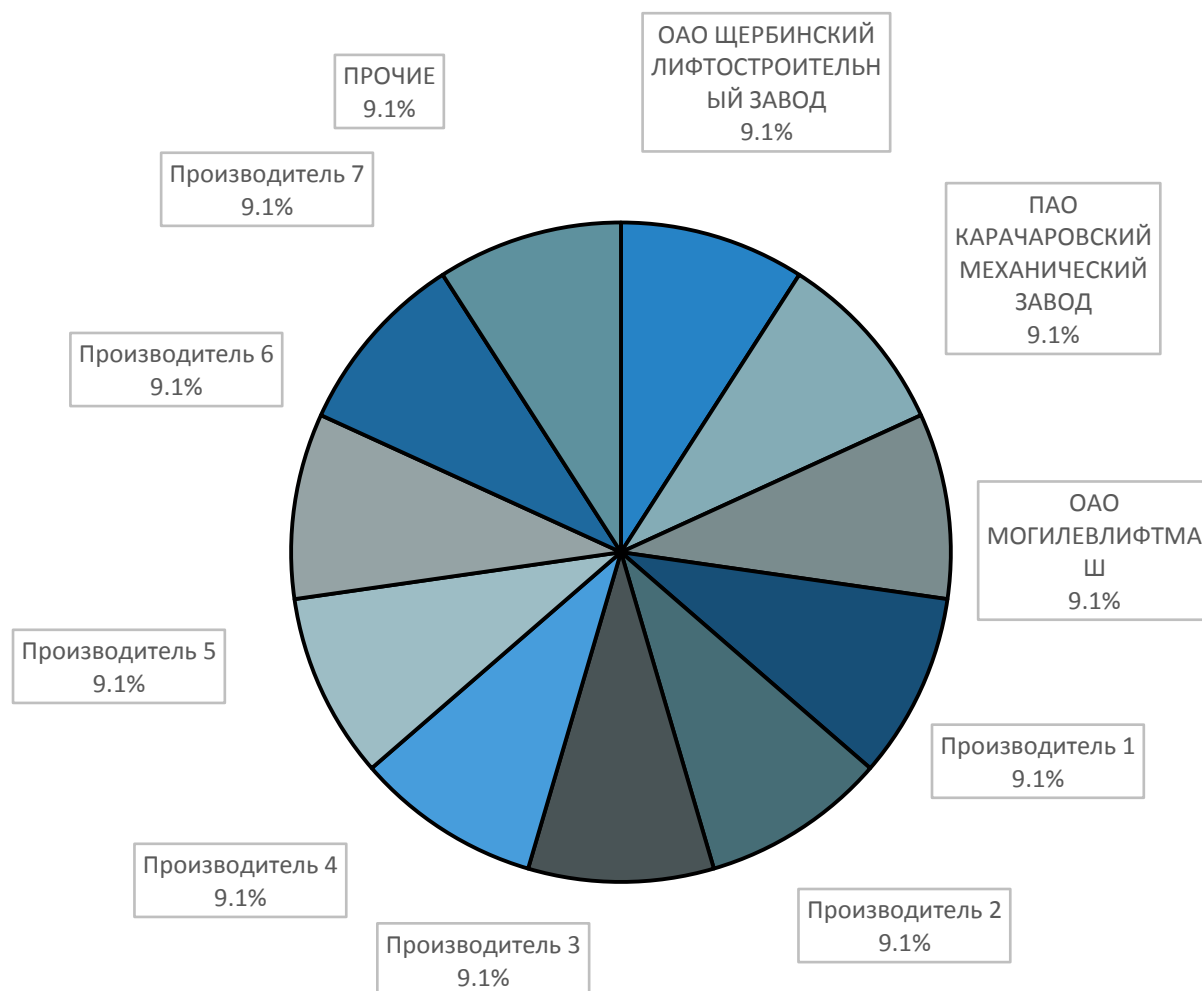
Анализ рынка лифтов в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке лифтов в стоимостном выражении в 2018 г. стали ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД, ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД и ОАО МОГИЛЕВЛИФТМАШ. Их доли составили, и соответственно.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка лифтов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Пассажирские лифты

.....

Грузовые лифты

.....

Больничные лифты

.....

Глава 4. Производство лифтов в России

В общем

Объем производства лифтов в России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем производства составил 26 863 шт.

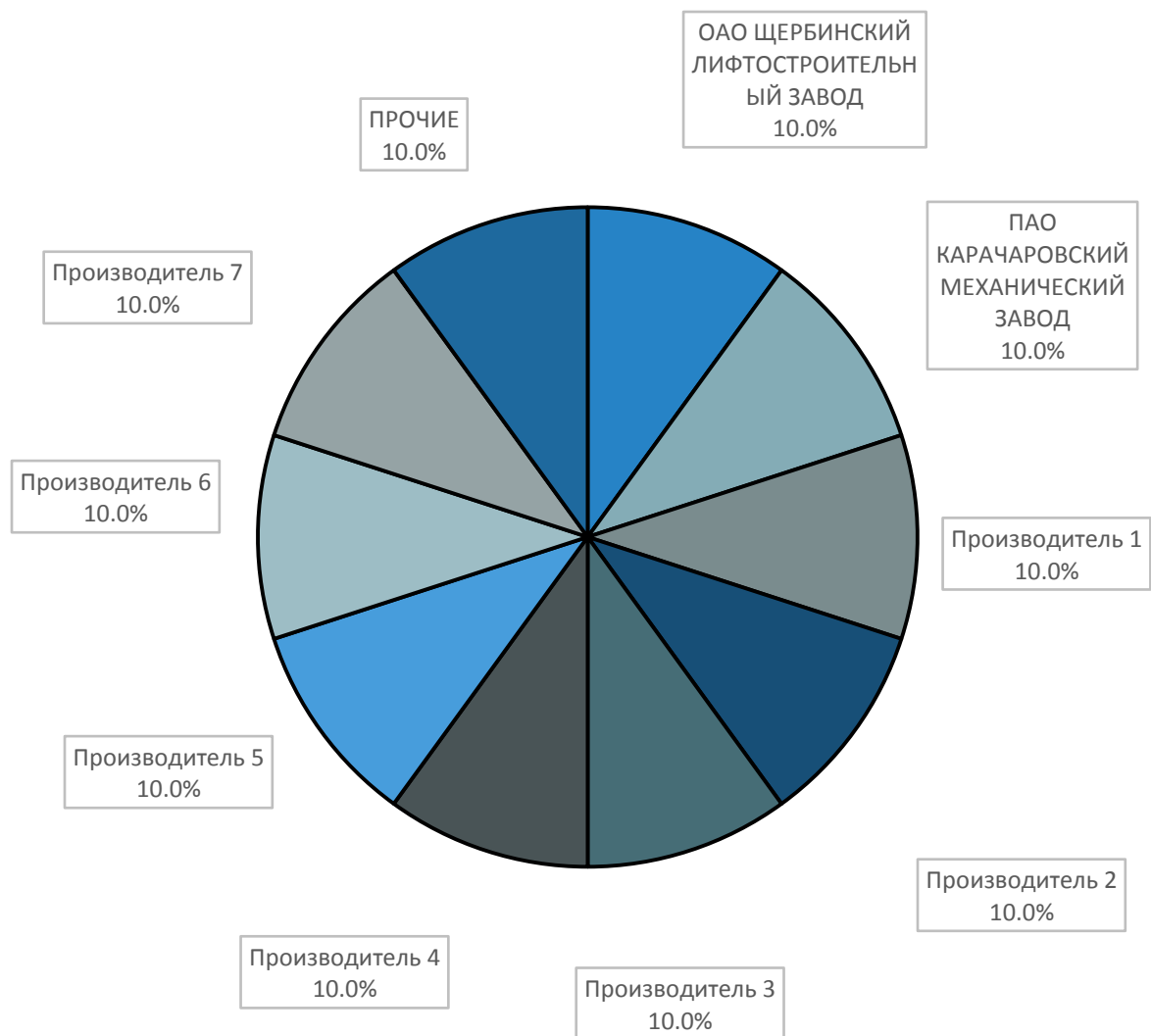
Таблица 5. Объем производства лифтов в России в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД				
ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основными производителями лифтов в России являются ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД и ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД. Доли данных производителей в 2018 г. составили и соответственно.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства лифтов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



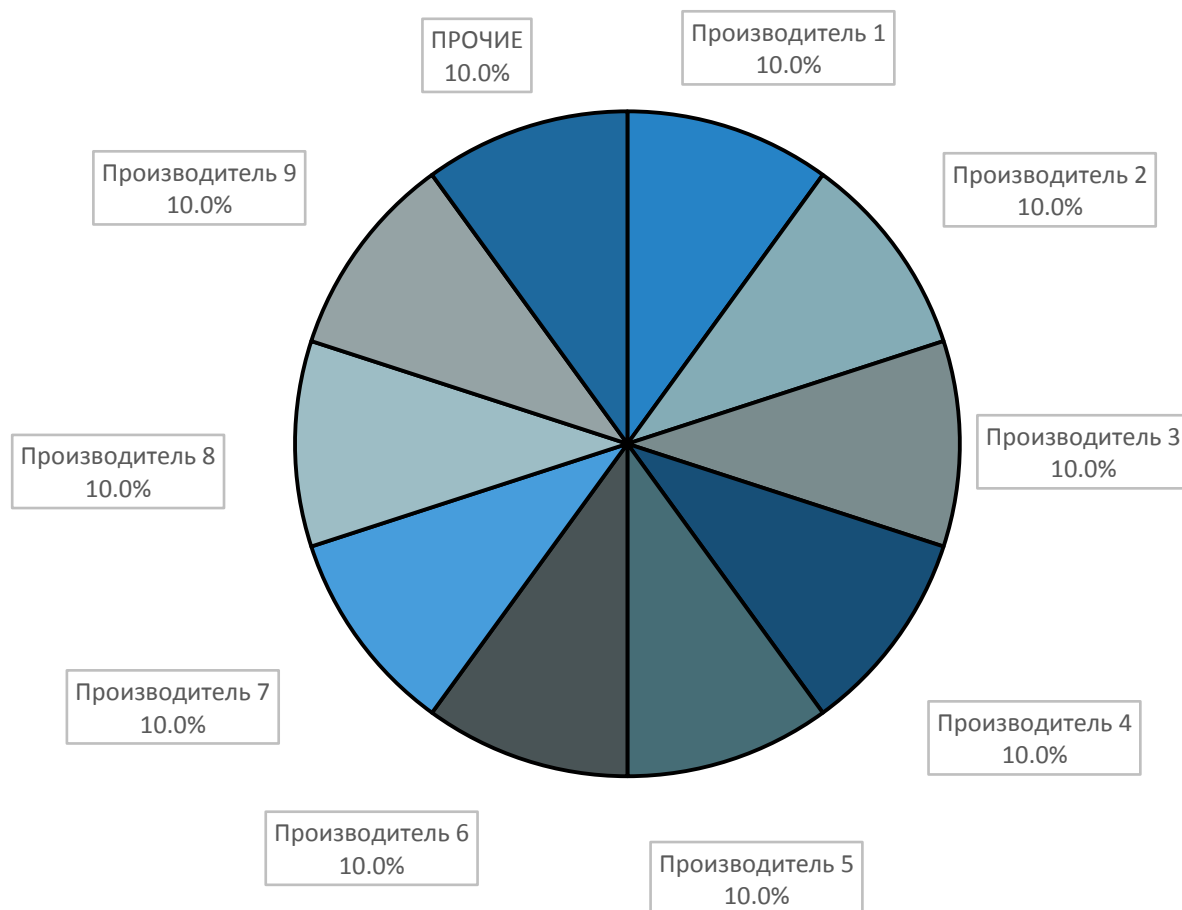
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства лифтов в России в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД				
ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства лифтов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Пассажирские лифты

.....

Грузовые лифты

.....

Больничные лифты

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России лифтов

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта лифтов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил шт., что эквивалентно \$ 270 090,7 тыс.

Таблица 7. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	ПАССАЖИРСКИЕ				
	ГРУЗОВЫЕ				
	БОЛЬНИЧНЫЕ				
	Итого				
ЭК	ПАССАЖИРСКИЕ				
	ГРУЗОВЫЕ				
	БОЛЬНИЧНЫЕ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта лифтов в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил шт., что эквивалентно \$ 14 818,9 тыс.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают пассажирские лифты – и соответственно.

Таблица 8. Объем импорта лифтов в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	ПАССАЖИРСКИЕ				
	ГРУЗОВЫЕ				
	БОЛЬНИЧНЫЕ				
	Итого				
ЭК	ПАССАЖИРСКИЕ				
	ГРУЗОВЫЕ				
	БОЛЬНИЧНЫЕ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по производителям

Ключевым производителем лифтов, импортированных в Россию в 2018 г., стало
ОАО МОГИЛЕВЛИФТМАШ. Доли импорта лифтов от данного производителя составил

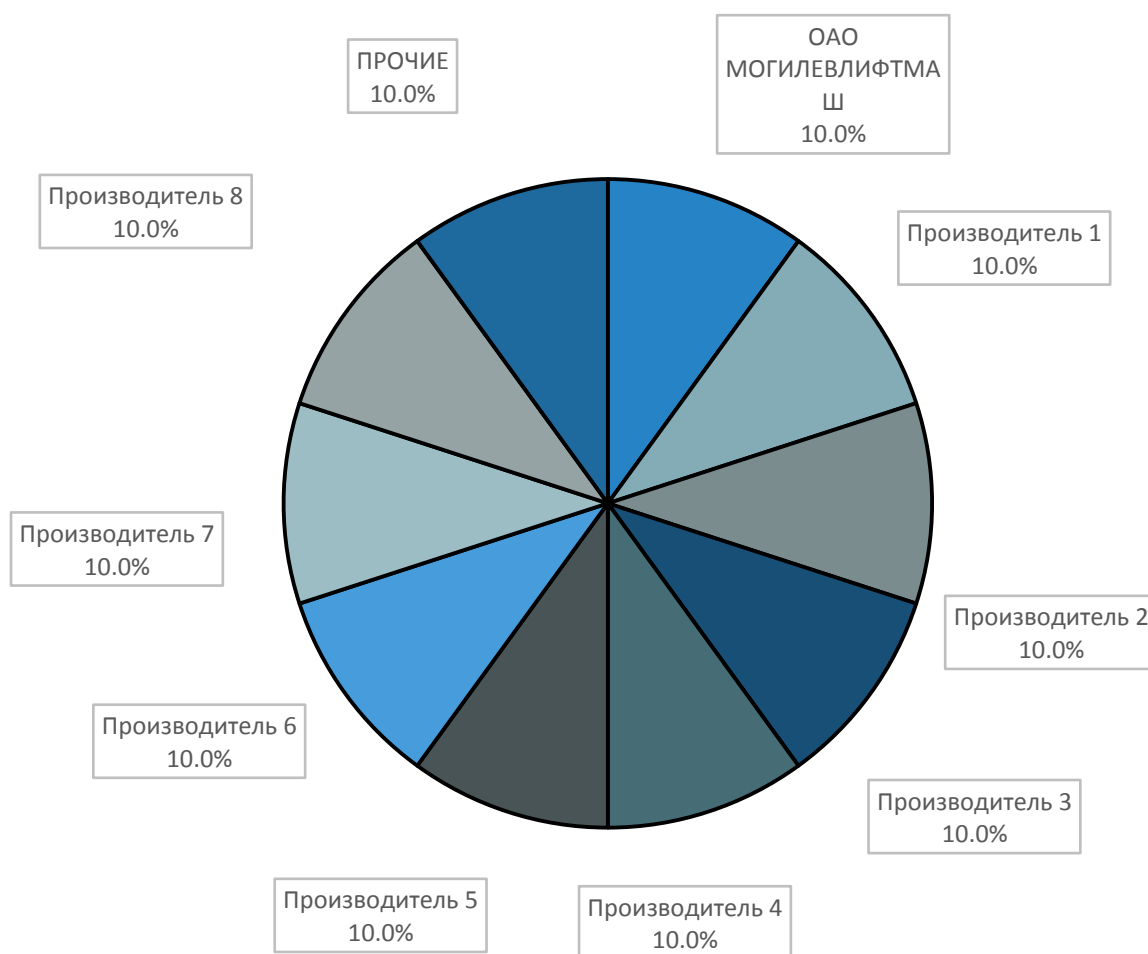
Таблица 9. Объем импорта лифтов в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

[illegible]

Производитель	2015	2016	2017	2018
ОАО МОГИЛЕВЛИФТМАШ				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми производителями лифтов, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали, и, Доли импорта лифтов от данных производителей составили, и соответственно.

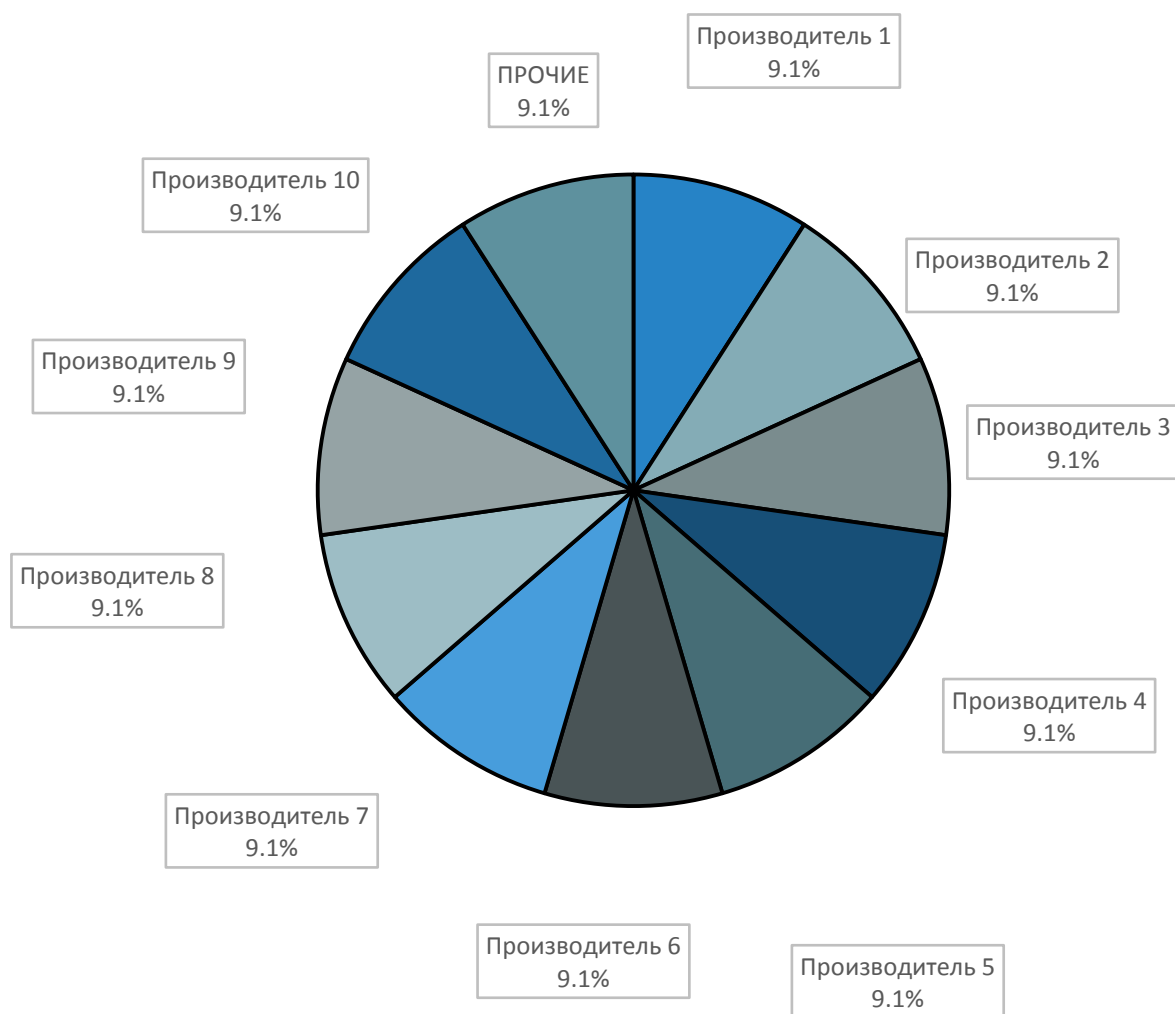
Таблица 10. Объем импорта лифтов в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

[illegible]

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта лифтов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

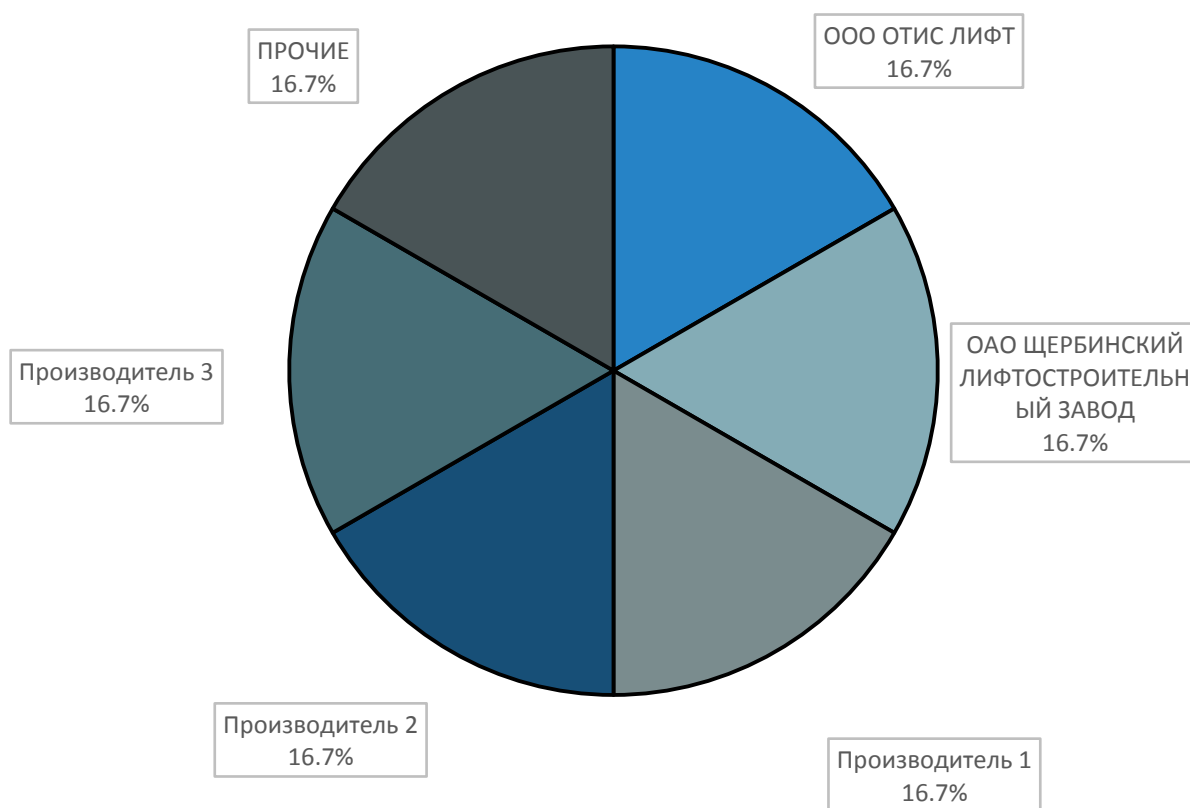
Основными производителями лифтов, экспортированных из России в 2018 г., стали ООО ОТИС ЛИФТ и ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД. Доли экспорта данных производителей составили исоответственно.

Таблица 11. Объем экспорта лифтов из России в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД				
ООО ОТИС ЛИФТ				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



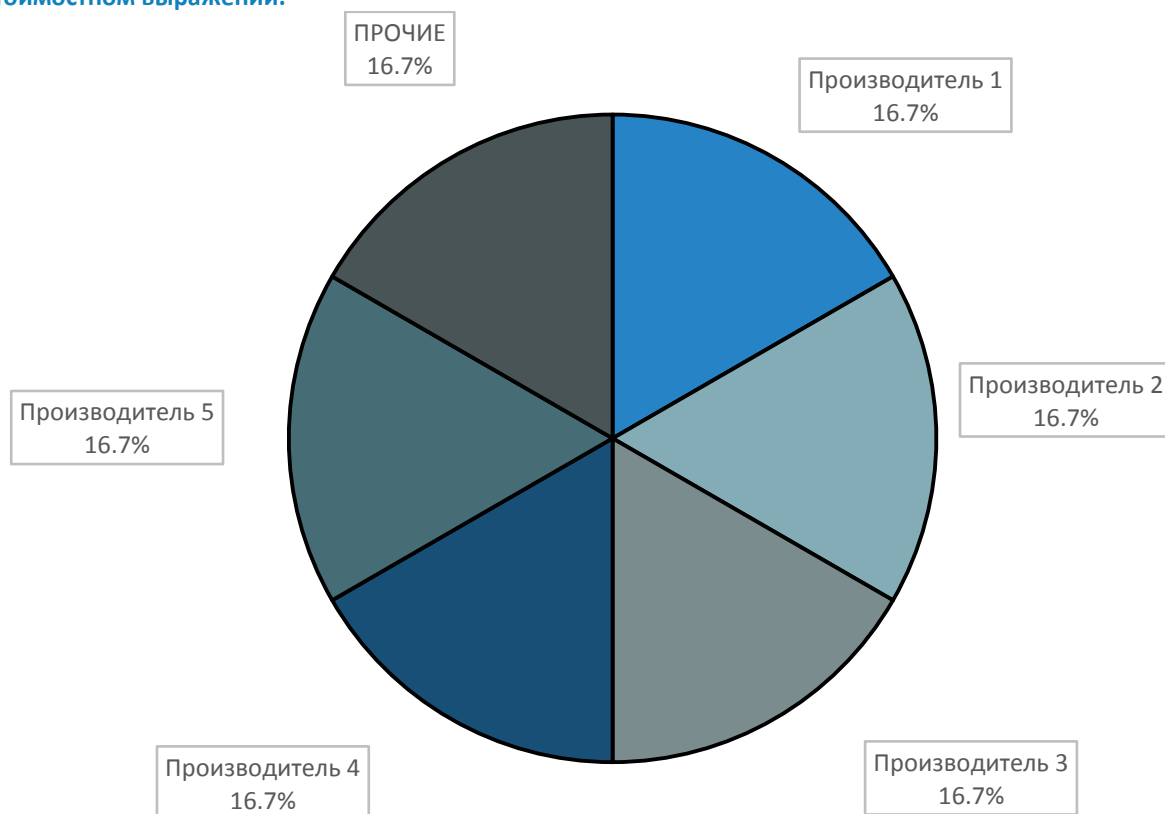
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта лифтов из России в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД				
ООО ОТИС ЛИФТ				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта лифтов из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.

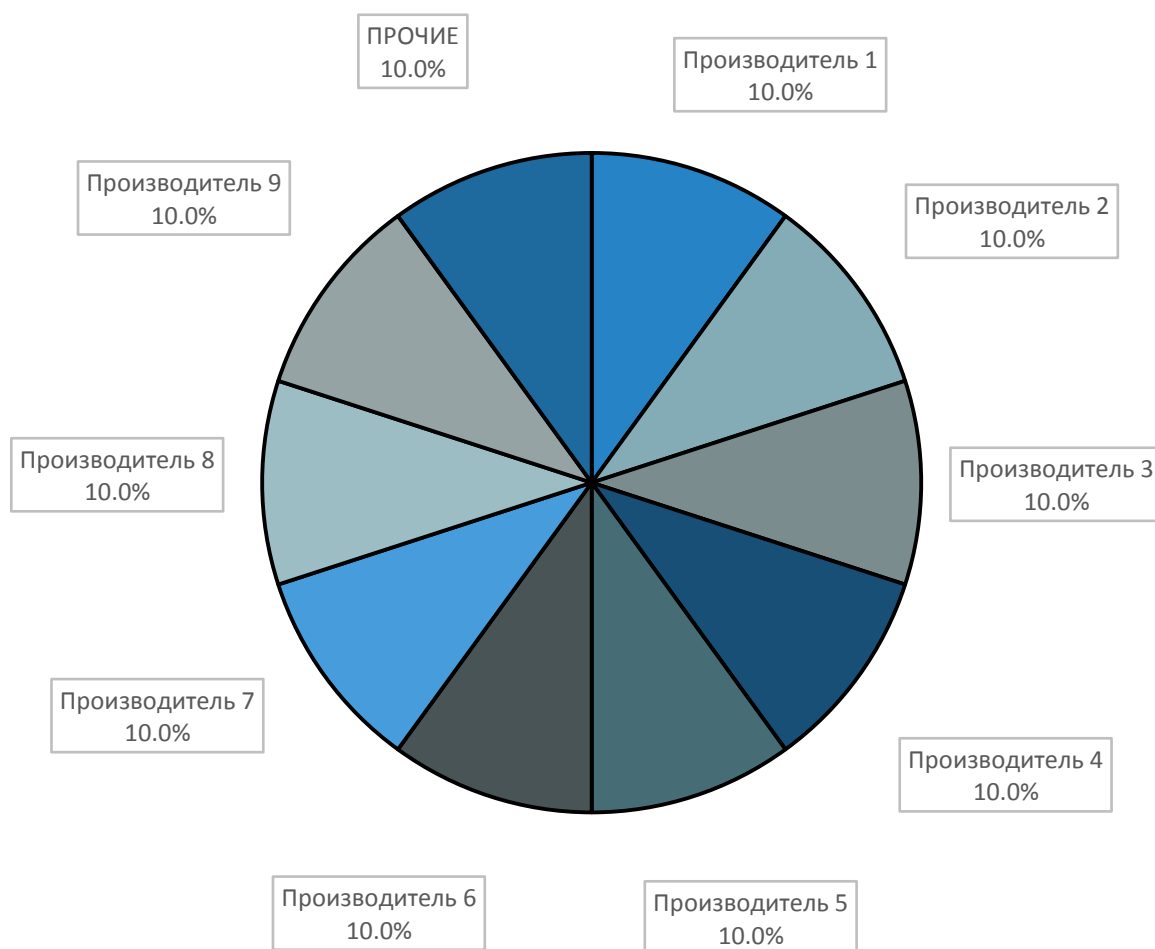


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



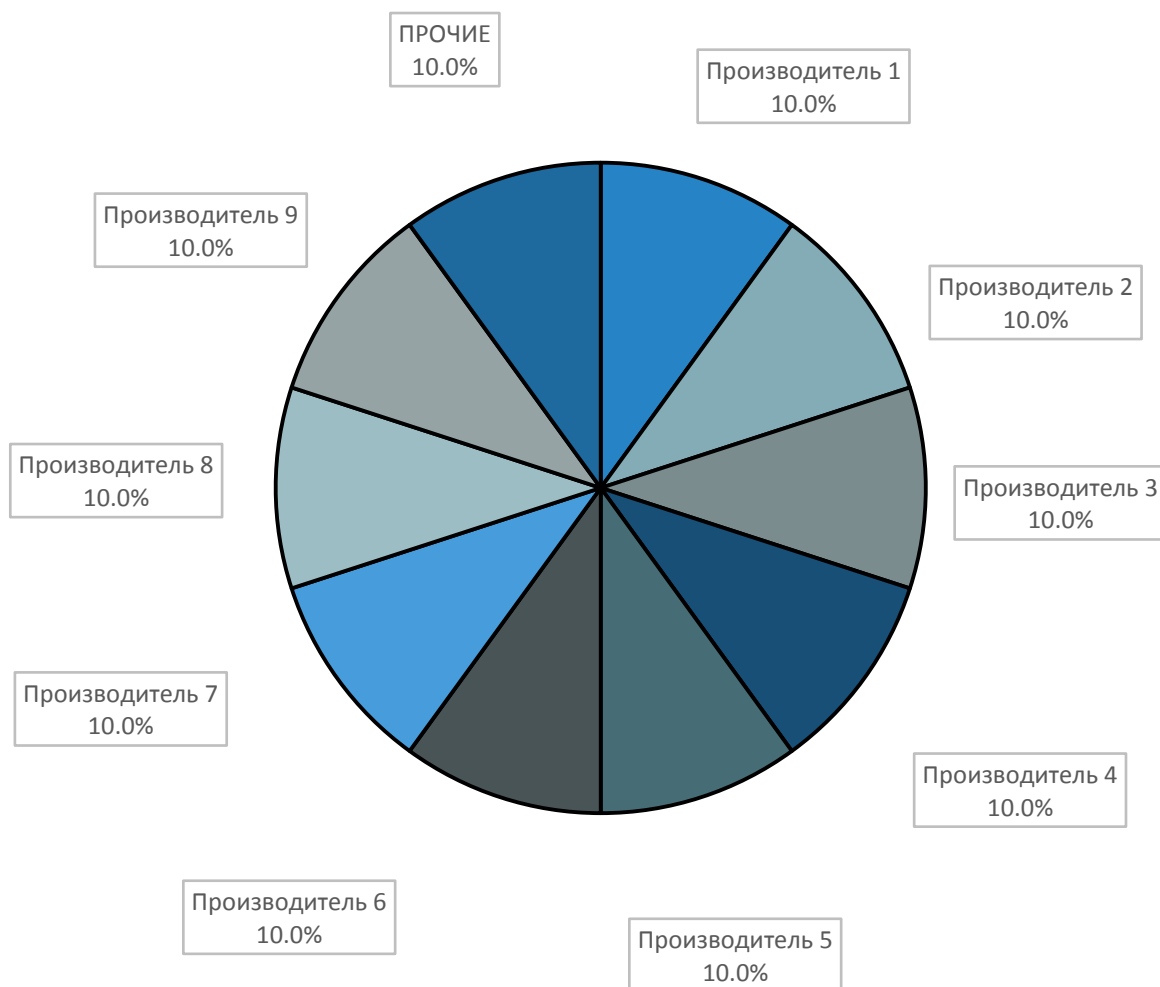
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

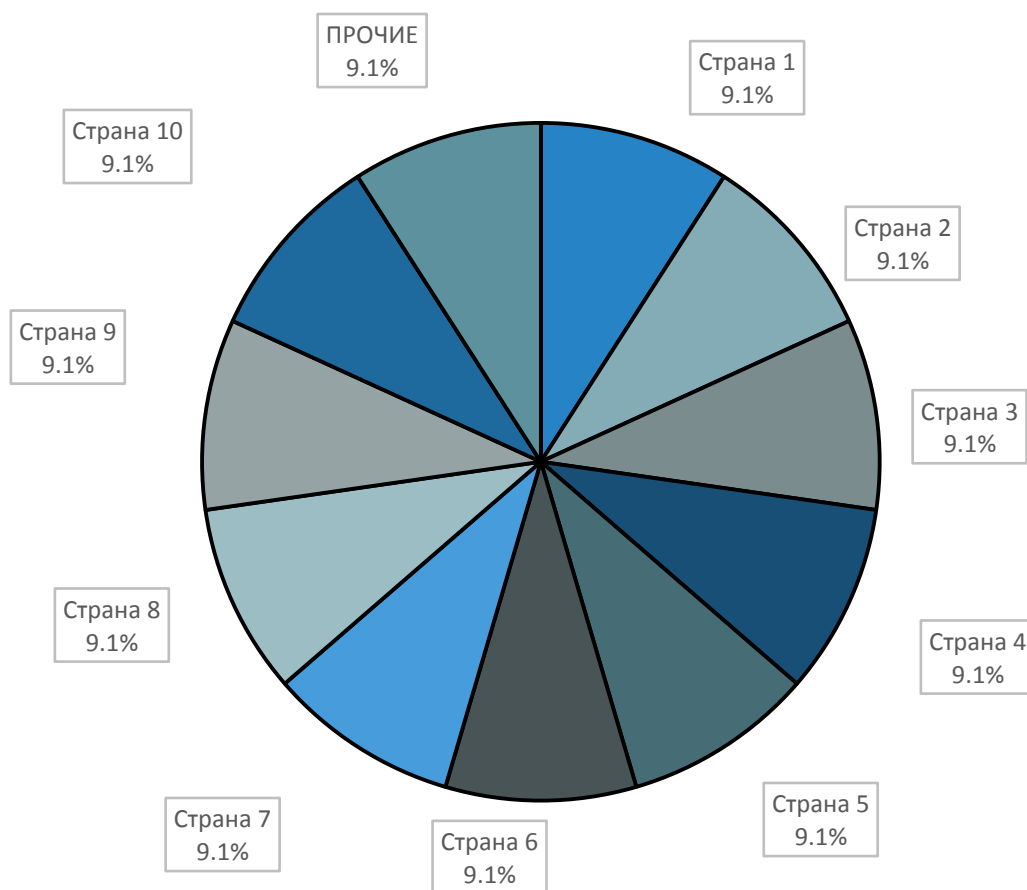
Основной объем пассажирских лифтов, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в Доля импорта из данной страны составила

Таблица 15. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию в 2015-2018 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018
БЕЛАРУСЬ				
БОЛГАРИЯ				
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



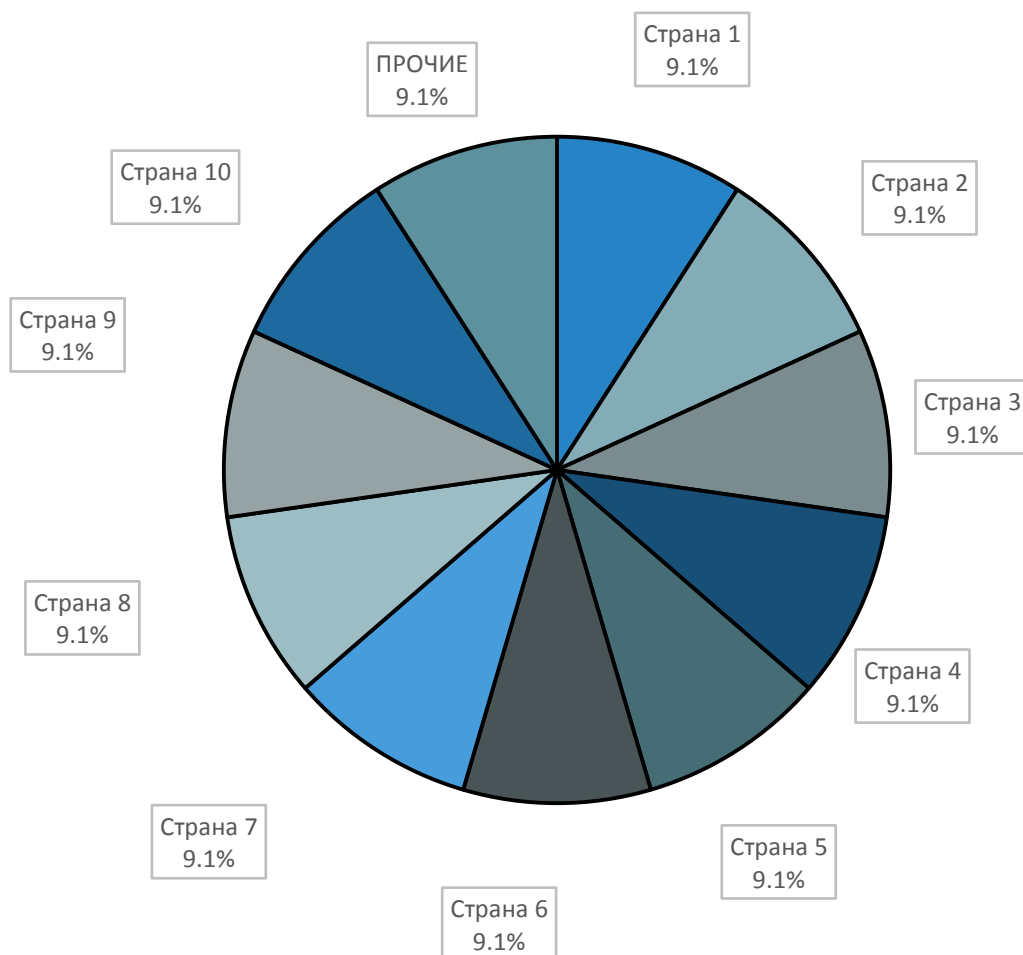
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта пассажирских лифтов в Россию в 2015-2018 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018
БЕЛАРУСЬ				
БОЛГАРИЯ				
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли стран происхождения в объеме импорта пассажирских лифтов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Грузовые лифты

.....

Больничные лифты

.....

Экспорт

Пассажирские лифты

.....

Грузовые лифты

.....

Больничные лифты

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка лифтов в России

Преимущественно в России используются отечественные лифты. На экспорт российские лифтостроительные предприятия почти не работают.

По словам члена президиума «Опоры России» Евгения Шлеменкова, белорусские лифты очень схожи с российскими и по качеству, и по цене. «Могилевлифтмаш» работает в Беларуси уже больше 50 лет. Сейчас в холдинге около 6,5 тысячи сотрудников. Производят больше ста серийных моделей: пассажирские, грузовые, для лечебных учреждений, обзорные со стеклянной кабиной и проч.

.....

Замена ветхих лифтов

Правительство готовит замену всех ветхих лифтов, а это каждый четвертый подъемник в стране. Предложение Национального лифтового союза о включении такой программы в нацпроект «Жилье и городская среда» поддержал Минпромторг. По расчетам Минстроя, для замены всех устаревших лифтов потребуется около 150–200 млрд рублей.

.....

Укрупнение производств отечественных лифтов

.....

Белорусы хотят построить в Самарской области завод

.....

В пригороде Краснодара хотят построить лифтостроительный завод

.....

Сотрудничество ОАО «ЩЛЗ» и ОАО «Могилевлифтмаш»

.....

Закон о штрафах за нарушение правил эксплуатации лифтов и эскалаторов

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка лифтов в России

ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД

ОАО «Щербинский лифтостроительный завод» (ЩЛЗ) уже много лет работает на российском рынке и в апреле 2013 года отметило свое 70-летие. Сегодня это один из основных производителей лифтового оборудования, который изготавливает наиболее широкую в России и за ее пределами гамму лифтов и подъемников с электрическим и гидравлическим приводом.

.....

Таблица 17. Основные финансовые показатели ОАО ЩЕРБИНСКИЙ ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД 2011-2017 г., тыс. руб.

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

ПАО КАРАЧАРОВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

