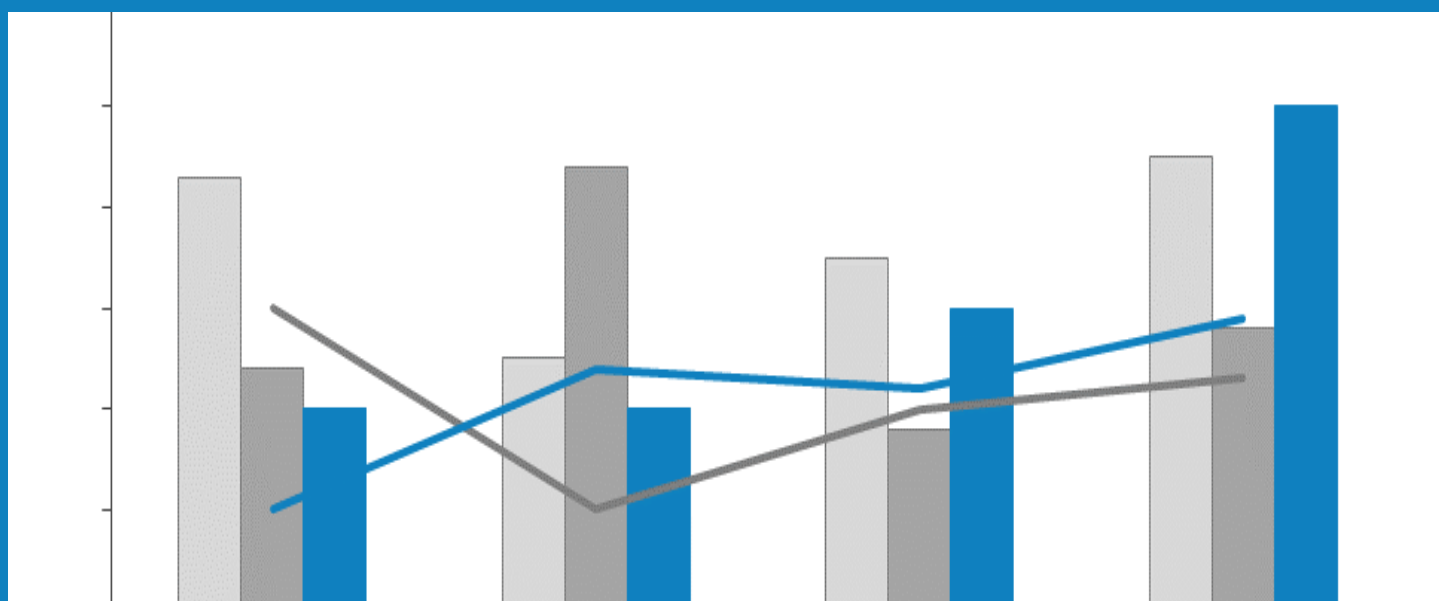




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка средств личной детской гигиены (подгузники и пеленки) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики средств личной детской гигиены	17
Сегмент 1: «Подгузники».....	17
Сегмент 2: «Пеленки»	17
Глава 3. Мировой рынок средств личной детской гигиены.....	18
Глава 4. Объем и темпы роста рынка средств личной детской гигиены в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем и темпы роста рынка по категориям	21
Структура рынка по брендам.....	23
Глава 5. Производство средств личной детской гигиены в России	27
Объем и темпы роста производства – всего	27
Структура производства по производителям и брендам	30
Глава 6. Импорт средств личной детской гигиены в Россию и экспорт средств личной детской гигиены из России	34
Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС	34
Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС	35
Импорт и экспорт по категориям – без учета объемов поставок стран ЕАЭС.....	37
Импорт и экспорт по брендам	38
Импорт и экспорт по категориям и брендам	39
Импорт по странам происхождения	41
Экспорт по странам назначения	44
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка средств личной детской гигиены в России	46

Целлюлозно-бумажная промышленность	46
Демография и влияние экономической стагнации на продажи	46
ЧМТ (СМТ) продолжают расти на рынке	46
В 2019 году в Брянской области появится производство подгузников	46
Китайская компания открывает производство подгузников в Волжском.....	46
Турецкая «Севинчлер» может локализовать производство гигиенической продукции в Татарстане.....	47
В Ингушетии планируют за два года построить завод по выпуску подгузников для взрослых и детей.....	47
Нулевая ставка таможенной пошлины ЕАЭС установлена и на суперабсорбенты для производства подгузников.....	47
В детских подгузниках обнаружили опасные вещества.....	48
Компания Procter & Gamble полностью перешла на безотходное производство в России	48
«Кимберли-Кларк» расширяет производство.....	48
Глава 8. Каналы продаж.....	49
Каналы продаж	49
Необходимые документы для участия в тендерах	50
Глава 9. Уровень цен на рынке средств личной детской гигиены в России....	52
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка средств личной детской гигиены в России.....	54
Российские производители.....	54
ООО Комфортика	54
ООО Сателлит-М.....	54
ООО Технологии Здоровья.....	54
Зарубежные производители	55
Procter & Gamble.....	55
Kimberly-Clark.....	55
SCA Hygiene Products	55
Приложения.....	56
ГОСТ детские подгузники	56
Цены по данным тендеров	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 39 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка бумажной и гигиенической продукции, \$ млн.

Таблица 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. шт.

Таблица 5. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. руб.

Таблица 6. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по основным торговым маркам, тыс. шт.

Таблица 7. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по основным торговым маркам, тыс. руб.

Таблица 8. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям, тыс. шт.

Таблица 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям, тыс. руб.

Таблица 10. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам, тыс. шт.

Таблица 11. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам, тыс. руб.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. шт.

Таблица 13. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. руб.

Таблица 14. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС тыс. шт.

Таблица 15. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС тыс. шт.

Таблица 16. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС тыс. шт.

Таблица 17. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС тыс. руб.

Таблица 18. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС тыс. руб.

Таблица 19. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС тыс. руб.

Таблица 20. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. шт.

Таблица 21. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. руб.

Таблица 22. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. шт.

Таблица 23. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. руб.

Таблица 24. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. шт.

Таблица 25. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. руб.

Таблица 26. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 27. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. руб.

Таблица 28. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. шт.

Таблица 29. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. руб.

Таблица 30. Объем средств личной детской гигиены, поставляемых в рамках тендерных контрактов по категориям в России, тыс. шт.

Таблица 31. Доля, приходящаяся на тендеры, от объема рынка средств личной детской гигиены в России, % от тыс. шт.

Таблица 32. Доли каналов розничных продаж в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, %.

Таблица 33. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России по федеральным округам, руб./упак.

Таблица 34. Цены на средства личной детской гигиены в рамках тендеров в России по категориям, тыс. руб./тыс. шт.

Таблица 35. Цены на средства личной детской гигиены в рамках некоторых тендеров в России по категориям

Таблица 36. Средние оптовые цены на средства личной детской гигиены в России по категориям, руб./упак.

Таблица 37. Розничные цены на некоторые бренды детских подгузников в России, руб./упак.

Таблица 38. Розничные цены на некоторые бренды детских впитывающих пеленок в России, руб./упак.

Таблица 39. Цены на средства личной детской гигиены в рамках некоторых тендеров в России по заказчикам, субъектам федерации, победителям и категориям

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб.

Диаграмма 5. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным торговым маркам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем производства средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от натурального выражения.

Диаграмма 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от стоимостного выражения.

Диаграмма 11. Структура производства средств личной детской гигиены в России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства средств личной детской гигиены в России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Объем средств личной детской гигиены в России, поставленных в рамках тендерных контрактов, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме средств личной детской гигиены, поставленных в рамках тендерных контрактов, % в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России, руб./упак.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка средств личной детской гигиены.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств личной детской гигиены в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 1 666 554,9 тыс. шт.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, доли объема рынка средств личной детской гигиены в России в 2019 году распределились следующим образом – 88,5% от натурального объема пришлось на подгузники и 11,5% на пеленки.

В 2019 г. в структуре рынка средств личной детской гигиены в России в натуральном выражении лидирует торговая марка PAMPERS – 26,2%.

Объем производства средств личной детской гигиены в России составил в 2019 г. 952 714,9 тыс. шт. В числе важнейших предприятий отрасли можно выделить: ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (TM Pampers) из Тульской области, ООО «Кимберли-Кларк» (TM Huggies) из Московской Области, ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша» (TM Libero) из Тульской области.

В 2019 г. было импортировано 1 036 283,9 тыс. шт. средств личной детской гигиены, из которых на подгузники пришлось 97,7%. Экспорт средств личной детской гигиены в 2019 г. составил 1 008 571,4 тыс. шт., из которых на подгузники пришлось 97,9%.

В 2019 г. наибольший объем импорта средств личной детской гигиены в Россию был поставлен из Китая – 48,3% от всего объема импорта, второе место заняла Япония – 35,9% от импорта в натуральном выражении (за исключением стран ЕАЭС).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок средств личной детской гигиены в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.
3. Объем и темпы роста производства.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
5. Сегменты рынка.
6. Рыночные доли брендов основных участников рынка.
7. Конкурентная ситуация.
8. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
10. Факторы, препятствующие росту рынка.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
12. Уровень цен на рынке.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств личной детской гигиены и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России средств личной детской гигиены**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики средств личной детской гигиены

Описание и основные характеристики

В данной главе рассматривается классификация средств личной детской гигиены. Представлены сведения о различных видах средств личной детской гигиены, которые формируют сегменты рынка.

Рынок средств личной детской гигиены включает в себя различные сегменты. В рамках данного отчета рассматриваются сегменты: подгузники и пеленки.

Сегмент 1: «Подгузники»

Одноразовые подгузники обычно классифицируются по пяти принципам – весу (иногда возрасту) ребенка, его полу, составу наполнителя, времени использования, воздухопроницаемости. Учитывать во время выбора следует все факторы. В данном случае не важно, планируется ли покупать легендарные японские подгузники или продукцию отечественного производства – общие правила едины для всех.

...

Сегмент 2: «Пеленки»

Одноразовые пеленки используются с той же целью, что и подгузники – их назначением является впитывание выделений. В первые месяцы жизни крохи они просто незаменимы – в отличие от тканевых пеленок, одноразовые просто выкидывают в мусорное ведро.

...

Глава 3. Мировой рынок средств личной детской гигиены

Мировой рынок средств личной детской гигиены развивается с 1960-х гг. Это связано с тем, что массово одноразовые подгузники стали внедряться примерно с 1961 года и назывались «Pampers» от английского глагола «to pamper» — «баловать» или «лелеять», «изнеживать». К концу 60-х годов «Pampers» стал всемирным брендом. Стоит отметить, что лидерство на рынке детских подгузников по-прежнему принадлежит этому бренду.

...

Таблица 1. Объем мирового рынка бумажной и гигиенической продукции, \$ млн.

Категория					
Объем мирового рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Euromonitor

...

Глава 4. Объем и темпы роста рынка средств личной детской гигиены в России

Объем и темпы роста рынка

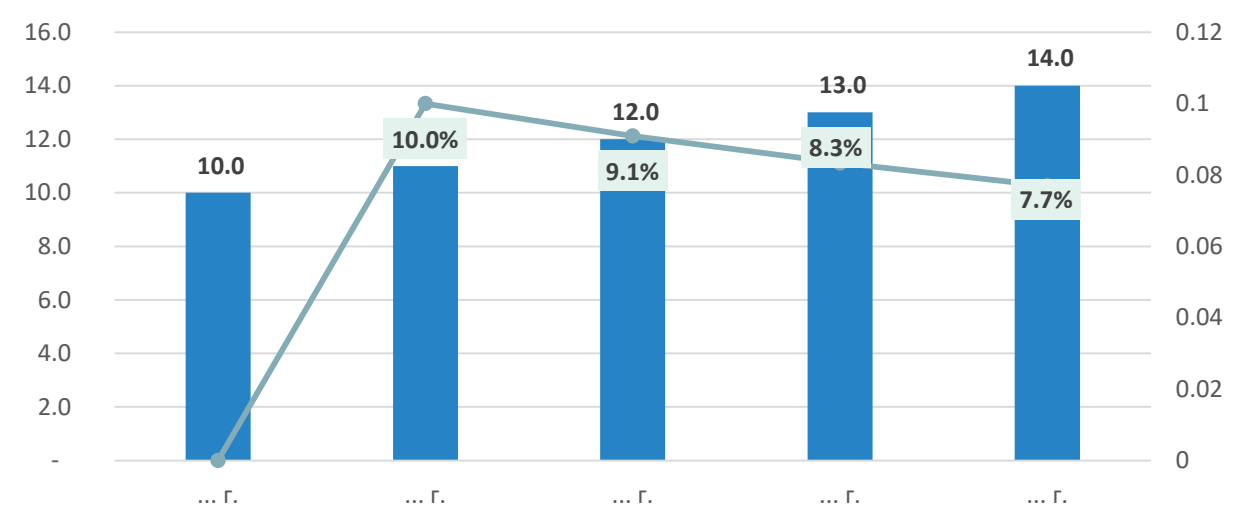
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка средств личной детской гигиены в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 1 666 554,9 тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

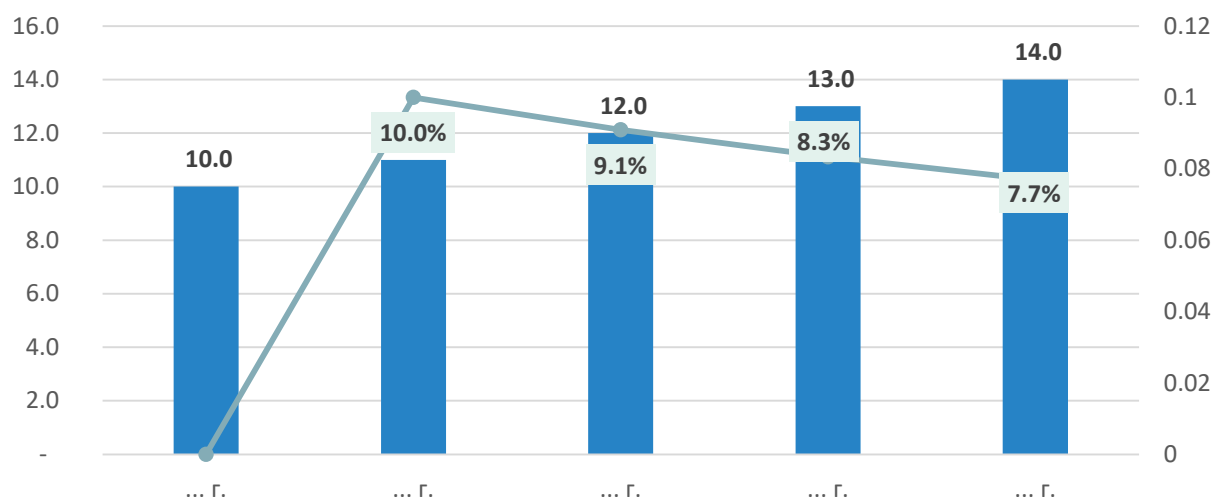
В стоимостном выражении объем рынка средств личной детской гигиены в России

Таблица 3. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Примечание. Доли рынка, приходящиеся на госзакупки отражены в Главе 8.

Объем и темпы роста рынка по категориям

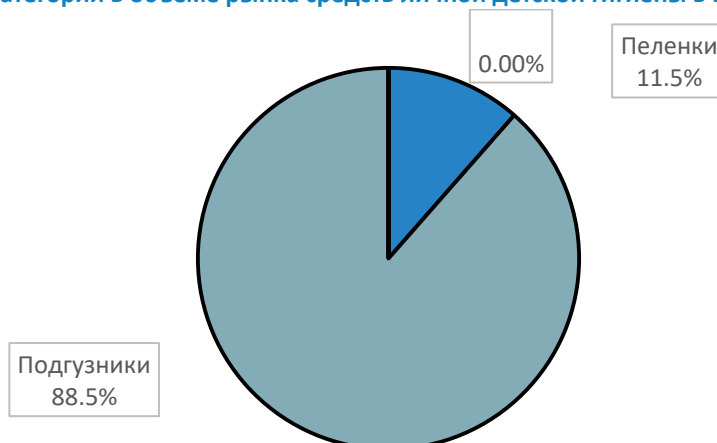
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, доли объема рынка средств личной детской гигиены в России в 2019 году распределились следующим образом – 88,5% от натурального объема пришлось на подгузники и 11,5% на пеленки.

Таблица 4. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. шт.

Категория	Показатель					
Пеленки	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Подгузники	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

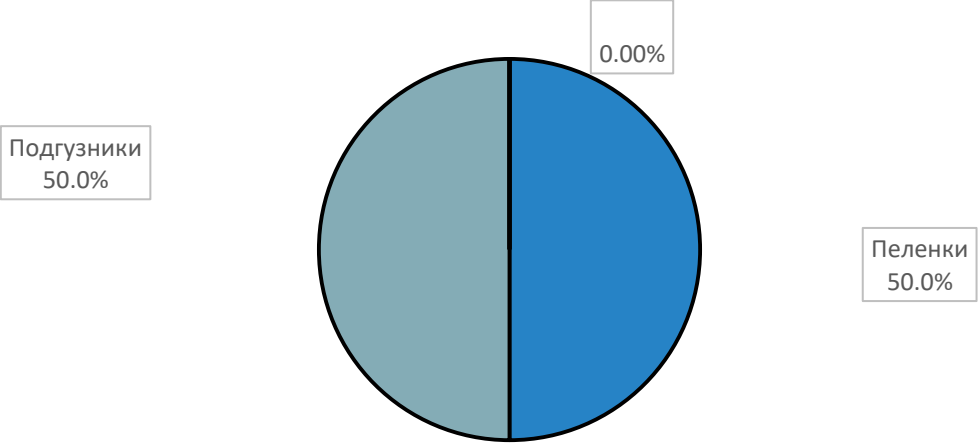
В стоимостном выражении доли в объеме рынка средств личной детской гигиены в России ...

Таблица 5. Объем рынка средств личной детской гигиены по категориям в России, тыс. руб.

Категория	Показатель					
Пеленки	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Подгузники	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, тыс. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по брендам

...

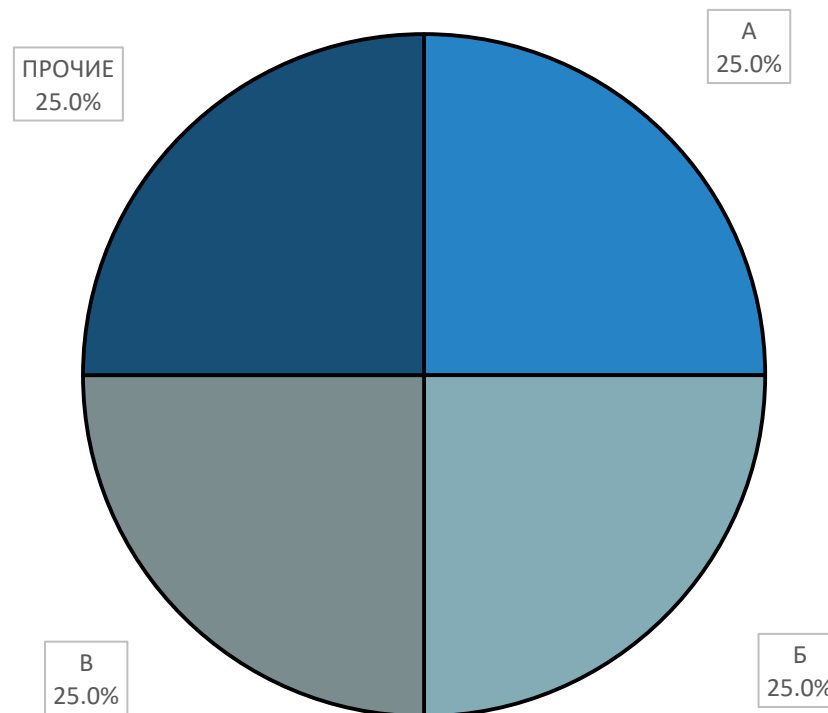
В 2019 г. в структуре рынка средств личной детской гигиены в России в натуральном выражении лидирует торговая марка PAMPERS – 26,2%.

Таблица 6. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по основным торговым маркам, тыс. шт.

Бренд												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
365 DAYS												
ABENA												
ARO												
BABIKO												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным торговым маркам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

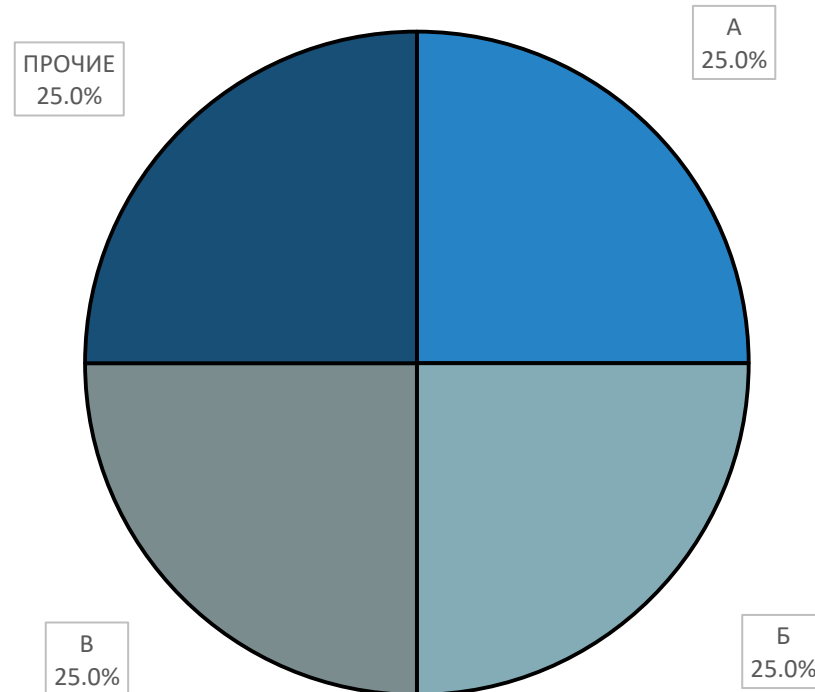
В ...

Таблица 7. Структура рынка средств личной детской гигиены в России по основным торговым маркам, тыс. руб..

Бренд												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
365 DAYS												
ABENA												
ARO												
BABIKO												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка средств личной детской гигиены по основным торговым маркам, % от стоимостного объема



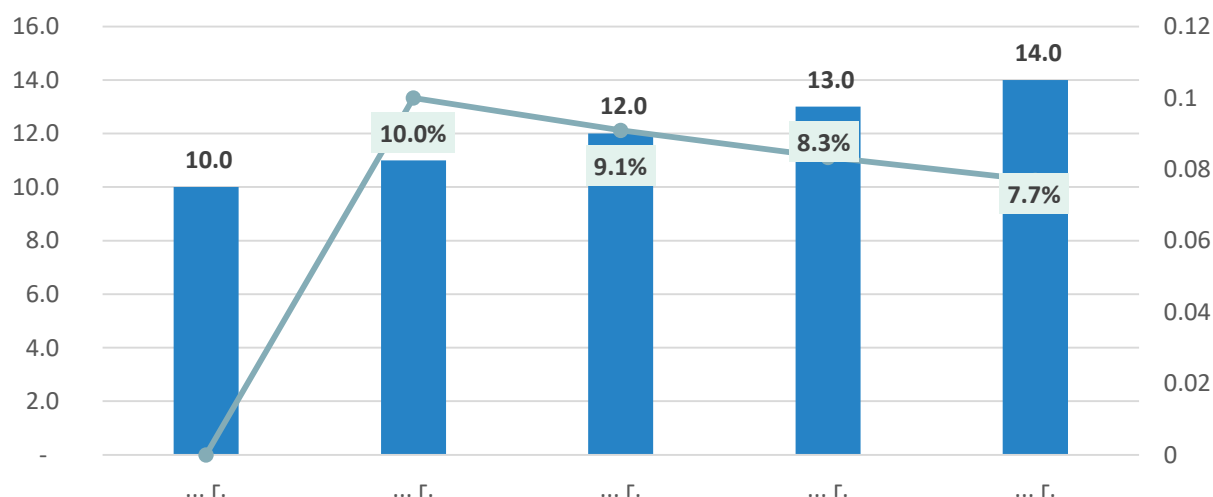
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Производство средств личной детской гигиены в России

Объем и темпы роста производства – всего

Объем производства средств личной детской гигиены в России составил в 2019 г. 952 714,9 тыс. шт. ...

Диаграмма 7. Объем производства средств личной детской гигиены в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

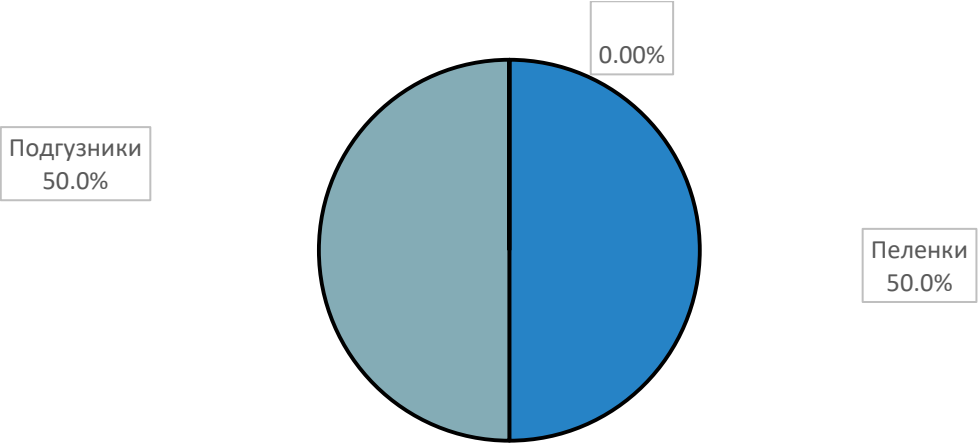
Таблица 8. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям, тыс. шт.

Категория					
Пеленки					
Подгузники					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем производства по категориям, то ...

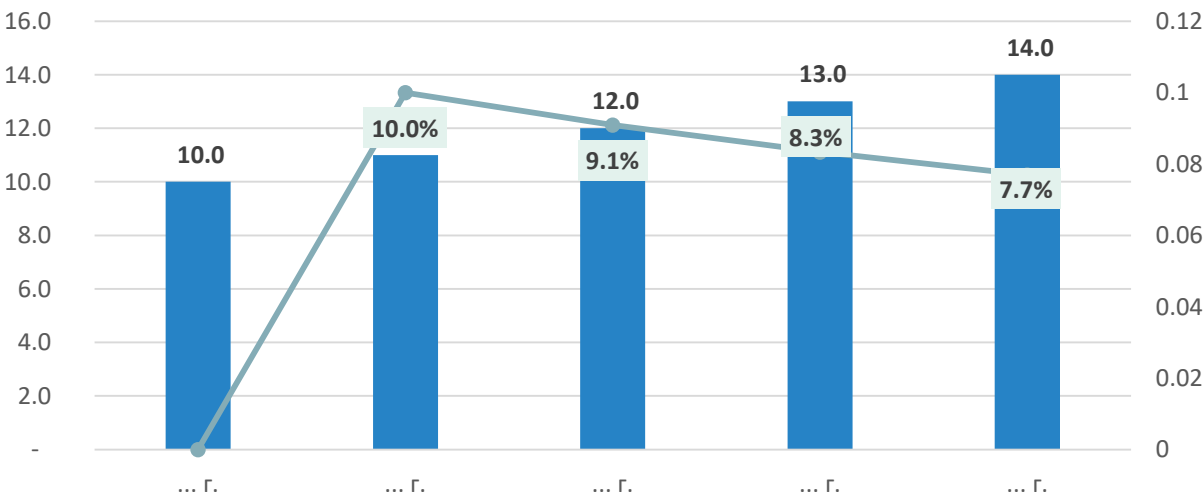
Диаграмма 8. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от натурального выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства ...

Диаграмма 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России, тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства средств личной детской гигиены в России по категориям, тыс. руб.

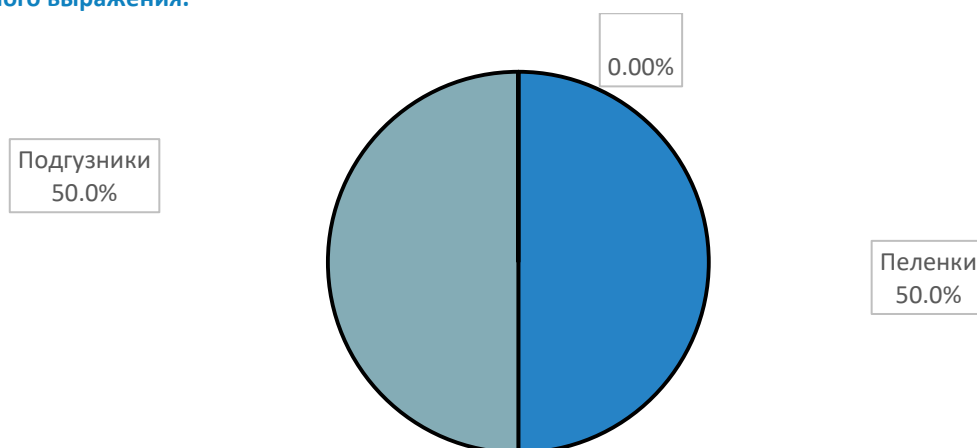
Категория					
Пеленки					
Подгузники					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем производства по категориям в стоимостном выражении,

то ...

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства средств личной детской гигиены в России, % от стоимостного выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям и брендам

Национальное производство средств личной детской гигиены в России развито относительно слабо - на рынке доминируют международные корпорации, которые локализовали часть своего производства на российской территории.

В числе важнейших предприятий отрасли можно выделить: ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» (TM Pampers) из Тульской области, ООО «Кимберли-Кларк» (TM Huggies) из Московской Области, ООО «ЭсСиЭй Хайджин Продактс Раша» (TM Libero) из Тульской области.

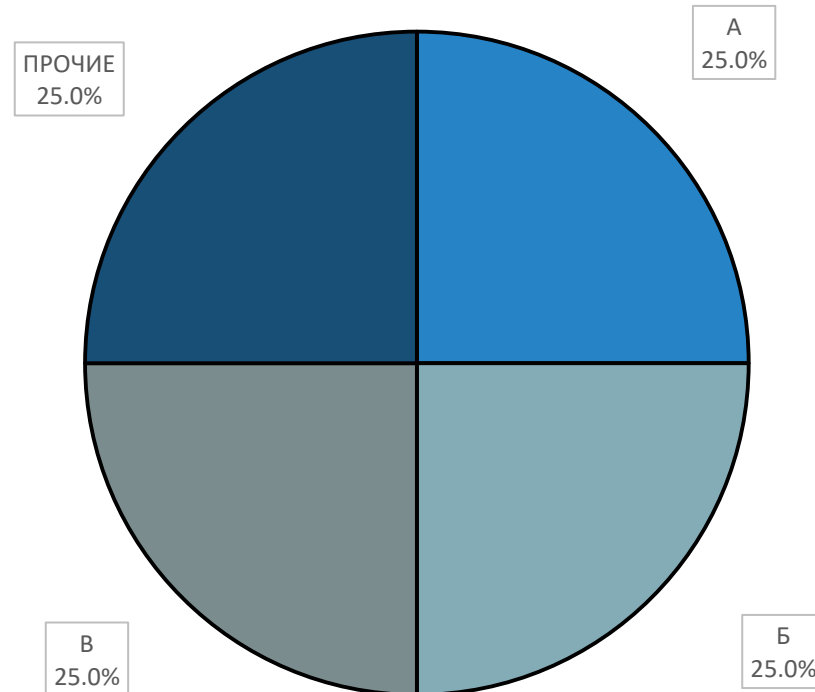
...

Таблица 10. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам, тыс. шт.

Производитель	Регион	Бренд					
ООО Кимберли-Кларк	г. Москва и Московская область	Huggies					
	Прочие						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура производства средств личной детской гигиены в России по брендам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

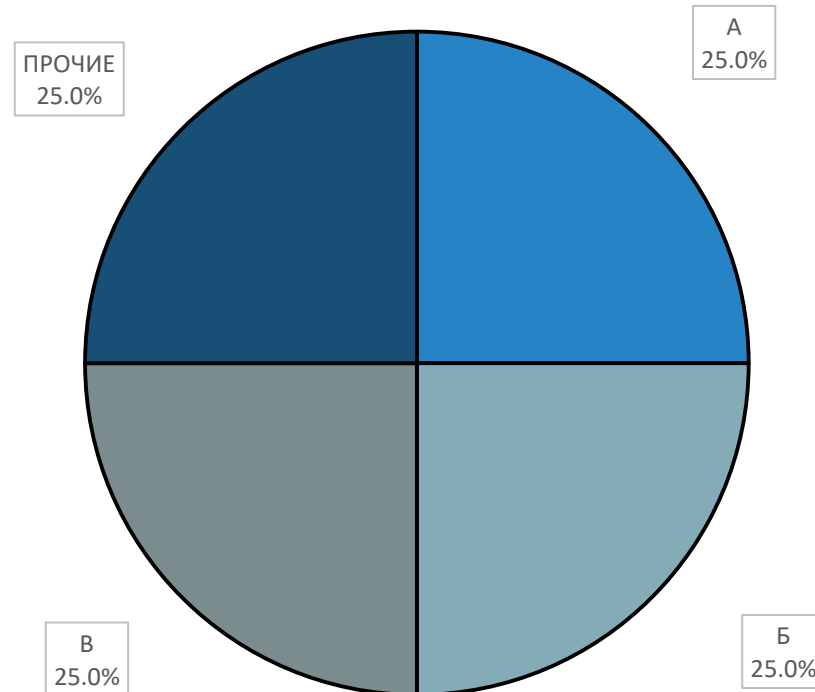
Ниже представлены данные в стоимостном выражении.

Таблица 11. Объем производства средств личной детской гигиены в России по производителям и брендам, тыс. руб.

Производитель	Регион	Бренд					
ООО Кимберли-Кларк	г. Москва и Московская область	Huggies					
	Прочие						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура производства средств личной детской гигиены в России по брендам, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Импорт средств личной детской гигиены в Россию и экспорт средств личной детской гигиены из России

В данной Главе рассматриваются импортно-экспортные операции со средствами личной детской гигиены по коду ТН ВЭД 9619.

Импорт и экспорт по категориям – с учетом объемов поставок стран ЕАЭС

В данном разделе мы покажем общие показатели по импорту и экспорту одноразовых подгузников и пеленок для детей с учетом объемов, которые были импортированы из стран ЕАЭС и экспортированы в эти страны.

...

В 2019 г. было импортировано 1 036 283,9 тыс. шт. средств личной детской гигиены, из которых на подгузники пришлось 97,7%. Экспорт средств личной детской гигиены в 2019 г. составил 1 008 571,4 тыс. шт., из которых на подгузники пришлось 97,9%.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 13. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям с учетом объемов поставок стран ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям: страны ЕАЭС

Из стран ЕАЭС импортируется ...

Таблица 14. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория				
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Если рассматривать импорт и экспорт по странам, то стоит отметить, что ...

Таблица 15. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Страна				
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 16. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС, тыс. шт.

Направление перемещения	Страна				
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлены таблицы в стоимостном выражении.

Таблица 17. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория				
ИМ	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕЛЕНКИ				
	ПОДГУЗНИКИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблицы по поставкам пеленок и подгузников в разрезе по странам.

Таблица 18. Объем импорта и экспорта детских пеленок по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Страна				
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 19. Объем импорта и экспорта детских подгузников по странам ЕАЭС, тыс. руб.

Направление перемещения	Страна				
ИМ	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого импортировано					
ЭК	АМ-АРМЕНИЯ				
	ВУ-БЕЛАРУСЬ				
	KG-КИРГИЗИЯ				
	KZ-КАЗАХСТАН				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям – без учета объемов поставок стран ЕАЭС

...

Таблица 20. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 21. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по категориям, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ					
	ПОДГУЗНИКИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по брендам

Если рассматривать импорт по брендам, то ...

Таблица 22. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. шт.

Направление перемещения	Бренд					
ИМ	365 DAYS					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	365 DAYS					
	ARO					
	BABY CARE					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 23. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены по брендам, тыс. руб.

Направление перемещения	Бренд					
ИМ	365 DAYS					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	365 DAYS					
	ARO					
	BABY CARE					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и брендам

В таблице ниже рассмотрена структура импорта средств личной детской гигиены в Россию в разрезе по категориям и брендам.

Таблица 24. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория	Бренд					
ИМ	ПЕЛЕНКИ	365 DAYS					
	ПОДГУЗНИКИ	365 DAYS					
		ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано						
ЭК	ПЕЛЕНКИ	365 DAYS					
		ПРОЧИЕ					
	ПОДГУЗНИКИ	365 DAYS					
		ARO					
		ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 25. Объем импорта и экспорта средств личной детской гигиены в Россию по категориям и брендам, тыс. руб.

Направление перемещения	Категория	Бренд					
ИМ	ПЕЛЕНКИ	365 DAYS					
	ПОДГУЗНИКИ	365 DAYS					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	ПЕЛЕНКИ	365 DAYS					
		ПРОЧИЕ					
	ПОДГУЗНИКИ	365 DAYS					
		ARO					
		ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2019 г. наибольший объем импорта средств личной детской гигиены в Россию был поставлен из Китая – 48,3% от всего объема импорта, второе место заняла Япония – 35,9% от импорта в натуральном выражении.

Таблица 26. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. шт.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ЕГИПЕТ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАМБОДЖА					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МАДАГАСКАР					
МАЛАЙЗИЯ					
НЕПАЛ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПАКИСТАН					
ПЕРУ					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РАЗНЫЕ					
СЛОВАКИЯ					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					

ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 27. Объем импорта средств личной детской гигиены в Россию по странам происхождения, тыс. руб.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БАНГЛАДЕШ					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРЕЦИЯ					
ДАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ЕГИПЕТ					
ИЗРАИЛЬ					
ИНДОНЕЗИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАМБОДЖА					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
МАДАГАСКАР					
МАЛАЙЗИЯ					
НЕПАЛ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПАКИСТАН					
ПЕРУ					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РАЗНЫЕ					
СЛОВАКИЯ					
США					
ТАИЛАНД					

ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЙЦАРИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

...

Таблица 28. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. шт.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРУЗИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИТАЛИЯ					
КИРГИЗИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИВАН					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПАКИСТАН					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РУМУНИЯ					
СЕРБИЯ					
СИРИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТАИЛАНД					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЮАР					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 29. Объем экспорта средств личной детской гигиены из России по странам назначения, тыс. руб.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БЕЛЬГИЯ					
БОЛГАРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ВЬЕТНАМ					
ГЕРМАНИЯ					
ГОНКОНГ					
ГРУЗИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
ИТАЛИЯ					
КИРГИЗИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИВАН					
ЛИТВА					
МОЛДОВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПАКИСТАН					
ПОЛЬША					
ПОРТУГАЛИЯ					
РУМЫНИЯ					
СЕРБИЯ					
СИРИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТАИЛАНД					
ТУРКМЕНИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЮАР					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка средств личной детской гигиены в России

Целлюлозно-бумажная промышленность

Целлюлозно-бумажная промышленность – наиболее сложная отрасль лесного комплекса, связанная с механической обработкой и химической переработкой древесины. Она включает производство целлюлозы, бумаги, картона и изделий из них. Эта отрасль отличается высокой материалоемкостью: для получения 1 т целлюлозы необходимо в среднем 5-6 куб. древесины.

...

Демография и влияние экономической стагнации на продажи

Средства личной детской гигиены может пострадать из-за двух основных факторов. Экономические потрясения по-прежнему присутствуют в России, оставляя потребителей с меньшей покупательной способностью и, следовательно, делая их очень осторожными в своих расходах, даже в таких покупках. ...

ЧМТ (СМТ) продолжают расти на рынке

В течение рассматриваемого периода, ...

В 2019 году в Брянской области появится производство подгузников

Завершились переговоры по созданию предприятия по производству подгузников. Они проходили с представителями компаний Китая, Италии и Германии.

...

Китайская компания открывает производство подгузников в Волжском

В Волжском началась подготовка помещений под завод китайской компании «Хэнань» по производству впитывающего белья для взрослых и детей, а также

медицинских изделий. Предприятие уже закупило и доставило на склад 3 основные линии полностью автоматизированного оборудования для выпуска подгузников.

...

Турецкая «Севинчлер» может локализовать производство гигиенической продукции в Татарстане

Компания «Севинчлер» (Турция) может локализовать производство гигиенической продукции в Татарстане. Представители компании рассматривают возможности дислокации производства на территории ОЭЗ «Алабуга», а также их интересуют имеющиеся у Татарстана торговые соглашения со странами ближнего зарубежья, таможенные пошлины и налоговые режимы.

...

В Ингушетии планируют за два года построить завод по выпуску подгузников для взрослых и детей

В Ингушетии построят крупный завод по производству санитарно-гигиенических изделий для взрослых и детей, который полностью закроет потребности рынка республики и соседних регионов в этой продукции. Соответствующее соглашение было подписано в рамках инвестиционного форума «Сочи-2019» между главой республики Юнус-Беком Евкуровым и гендиректором ООО «Бест-Бренд» Мустафой Тумгоевым.

...

Нулевая ставка таможенной пошлины ЕАЭС установлена и на суперабсорбенты для производства подгузников.

Мера будет действовать с 1 января 2019 года по 31 декабря 2020 года. Действующая ставка ввозной таможенной пошлины ЕТТ ЕАЭС составляет 6,5% от таможенной стоимости.

...

В детских подгузниках обнаружили опасные вещества

В детских подгузниках содержатся опасные для здоровья токсичные вещества. К такому выводу пришли эксперты Французского национального агентства по контролю в области санитарной безопасности продуктов питания, окружающей среды и труда (ANSES).

...

Компания Procter & Gamble полностью перешла на безотходное производство в России

Компания Procter & Gamble (P&G) сообщает о полном переходе в России на безотходное производство. В России работают два завода P&G – в Санкт-Петербурге и Новомосковске Тульской области. Первым заводом P&G в России, который получил статус ZMWTL (Zero Manufacturing Waste to Landfill – полностью безотходное производство), в 2017 году стал завод компании в Санкт-Петербурге. 98% отходов завода перерабатывается для вторичного использования, около 2% перерабатывается в электроэнергию в Ярославской области.

...

«Кимберли-Кларк» расширяет производство

Десятого октября 2019 г. на заводе «Кимберли-Кларк» в Ступине состоялось торжественное открытие третьей линии по производству детских трусиков-подгузников Huggies, сообщает пресс-служба Министерства инвестиций и инноваций Московской области.

...

Глава 8. Каналы продаж

Каналы продаж

Рассматривая рынок средств личной детской гигиены мы обратили внимание на то, что существует два больших канала продаж – госзакупки и розничная торговля.

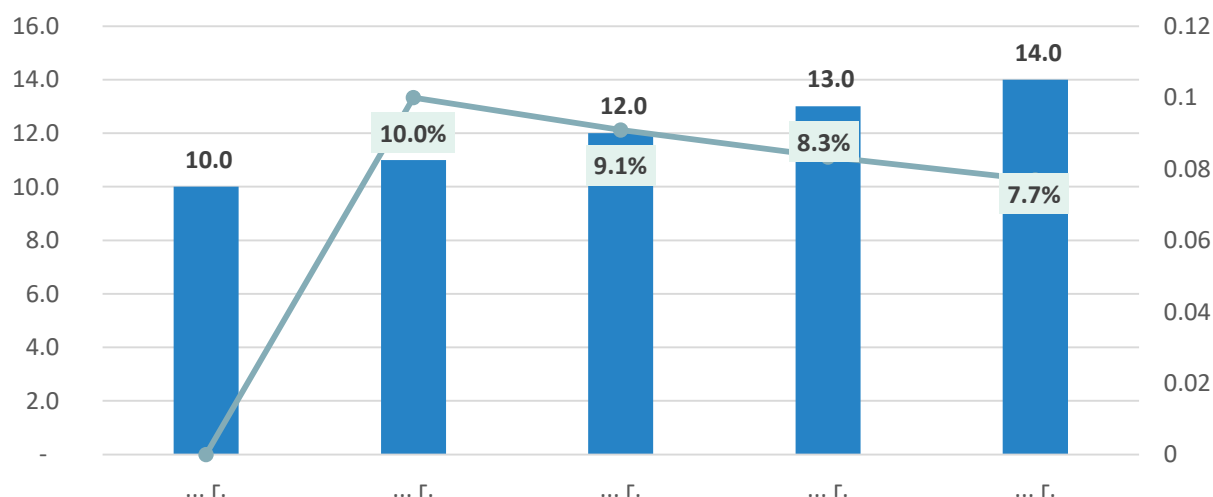
...

Таблица 30. Объем средств личной детской гигиены, поставляемых в рамках тендерных контрактов по категориям в России, тыс. шт.

Категория					
Детские пеленки					
Детские подгузники					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

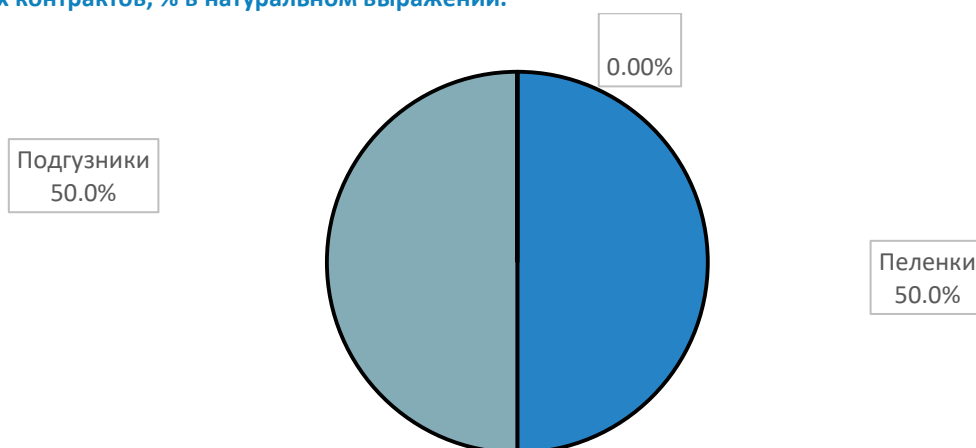
Диаграмма 13. Объем средств личной детской гигиены в России поставленных в рамках тендерных контрактов, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю в поставках занимали ...

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме средств личной детской гигиены поставленных в рамках тендерных контрактов, % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если обратить внимание на доли объемов, ...

Таблица 31. Доля, приходящаяся на тендеры, от объема рынка средств личной детской гигиены в России, % от тыс. шт.

Категория					
Детские пеленки					
Детские подгузники					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Таблица 32. Доли каналов розничных продаж в объеме рынка средств личной детской гигиены в России, %.

Каналы продаж		
Розничная торговля в магазинах		
Продуктовые магазины		
Прочие магазины		
Интернет-розница		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Euromonitor

Необходимые документы для участия в тендерах

Хотя коммерческие и государственные тендеры проводятся по одним и тем же основным правилам, госорганизации связаны жесткими требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,

работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ). Прежде всего, организатор обязан извещать о проведении закупки в единой информационной системе. Также он несет административную ответственность при нарушении процедуры проведения тендера. К коммерческим тендерам требования проще, они не должны противоречить Гражданскому кодексу РФ и Федеральному закону № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон № 135-ФЗ).

...

Глава 9. Уровень цен на рынке средств личной детской гигиены в России

...

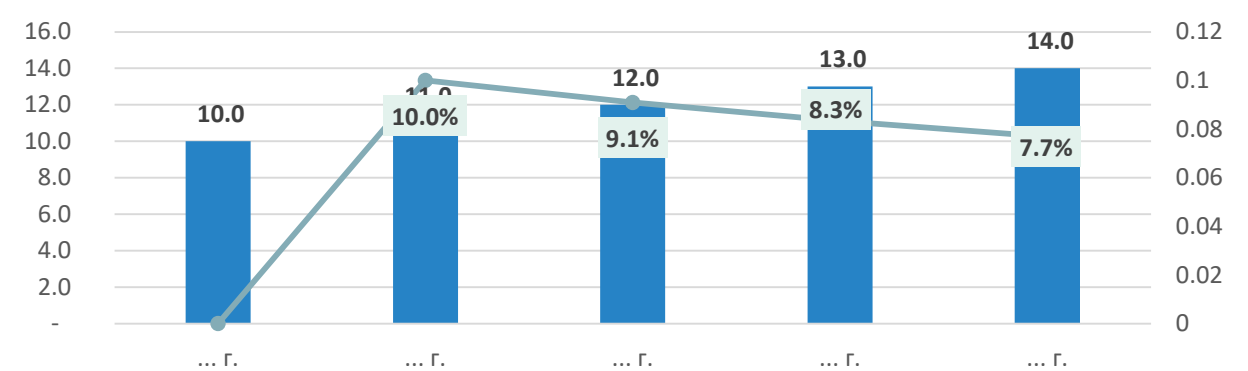
Таблица 33. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России по федеральным округам, руб./упак.

ФО					
Дальневосточный ФО					
Северо-Западный ФО					
Уральский ФО					
Сибирский ФО					
Центральный ФО					
Южный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Кавказский ФО					
Крымский ФО					
В среднем по России					

Источник: по данным ФСГС РФ

...

Диаграмма 15. Динамика потребительских цен на детские бумажные подгузники (памперсы) в России, руб./упак.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Если рассматривать средние цены ...

Таблица 34. Цены на средства личной детской гигиены в рамках тендеров в России по категориям, тыс. руб./тыс. шт.

Категория	Стоимость
Пеленки	
Подгузники	

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже можно подробнее ..

Таблица 35. Цены на средства личной детской гигиены в рамках некоторых тендеров в России по категориям.

Группа	Тыс. шт.	Тыс. руб.	Стоим 1 тыс. шт.
Пеленки			
Пеленки			
Подгузники			

Источник: расчеты Discovery Research Group

Средние оптовые цены ...

Таблица 36. Средние оптовые цены на средства личной детской гигиены в России по категориям, руб./упак.

Категория	Стоимость
Пеленки	
Подгузники	

Источник: расчеты Discovery Research Group

Если рассматривать розничные цены, то ...

Таблица 37. Розничные цены на некоторые бренды детских подгузников в России, руб./упак.

Бренд	Стоимость, руб.
Merries Diapers	

Источник: по данным omegapost.ru

Если рассмотреть розничные цены на детские впитывающие пеленки, то ...

Таблица 38. Розничные цены на некоторые бренды детских впитывающих пеленок в России, руб./упак.

Бренд	Стоимость, руб.
Bella Baby Happy	
Солнце и луна	

Источник: по данным сайтов сети интернет

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка средств личной детской гигиены в России

Российские производители

ООО Комфортика

ООО Комфортика позиционирует себя как отечественный производитель детских подгузников японского качества.

Компания производит «подгузники, обеспечивающие комфортное и здоровое развитие малыша. Сырье, используемое для производства, соответствует всем современным требованиям. Поэтому подгузники «Harris» абсолютно безопасны и гипоаллергенны для нежной детской кожи».

...

ООО Сателлит-М

Компания ООО Сателлит-М стала первой на российском рынке, кто наладил производство детских подгузников премиум-класса — современных, удобных и максимально комфортных в использовании. Продукция под брендом Mersi появилась в 2010 году и составила достойную конкуренцию иностранным брендам благодаря отличному качеству и демократично доступной цене.

...

ООО Технологии Здоровья

Холдинг «Технологии здоровья» был создан для разработки и производства российских средств гигиены с применением новых мировых технологий. Вся продукция производится на современном итальянском оборудовании с использованием импортного сырья, имеющего международный экологический сертификат и сертификат EDANA (международной ассоциации средств гигиены).

...

Зарубежные производители

Procter & Gamble

Со времени открытия своего первого представительства в 1991 г. российское подразделение стало одним из самых динамично развивающихся в мировой системе P&G.

Внастоящее время ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск» является основным производственным подразделением компании P&G в России. Предприятие по праву считается ведущим в городе и области. Завод выпускает товары в категории средств по уходу за домом и товары по уходу за детьми. Около 50% продукции P&G, продающейся на российском рынке, производится на ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск». Около 25% продукции, производимой на заводе, экспортируется в соседние страны.

...

Kimberly-Clark

На протяжении своей более чем 140-летней истории компания «Кимберли-Кларк» производит инновационные продукты, полностью отвечающие предпочтениям и ожиданиям потребителей.

...

SCA Hygiene Products

Россия и страны СНГ являются важным развивающимся рынком для компании SCA.

SCA начала работать в России в 1994 году через дистрибьюторскую компанию. В 1996 году открылся офис компании в России, а в 1997 году была основана дочерняя компания SCA Hygiene Products по производству товаров личной гигиены (торговые марки Libero, TENA, Libresse) и санитарно-гигиенических бумаж (торговые марки Zewa и Tork).

...

Приложения

ГОСТ детские подгузники

ГОСТ Р 52557-2011 Подгузники детские бумажные. Общие технические условия

Цены по данным тендеров

Ниже будет представлена таблица с информацией о некоторых тендерах в разрезе по категориям, заказчикам, субъектам федерации заказчиков и победителями торгов.

Таблица 39. Цены на средства личной детской гигиены в рамках некоторых тендеров в России по заказчикам, субъектам федерации, победителям и категориям

Название тендера	Вид	Категория товара	Тыс. шт.	Стоим 1 тыс. шт., тыс. руб.	Тыс. руб.	Заказчик	Регион	Победитель
На поставку изделий санитарно-гигиенических-абсорбирующее белье (подгузники детские) для обеспечения ими детей-инвалидов в 2019 году	Специализированный	Подгузники	1,1	11,9	12,8	ГУ-РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ ПО РЕСПУБЛИКЕ АДЫГЕЯ	Адыгея республика	ООО ЭЛЬ-ТОРГ

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

