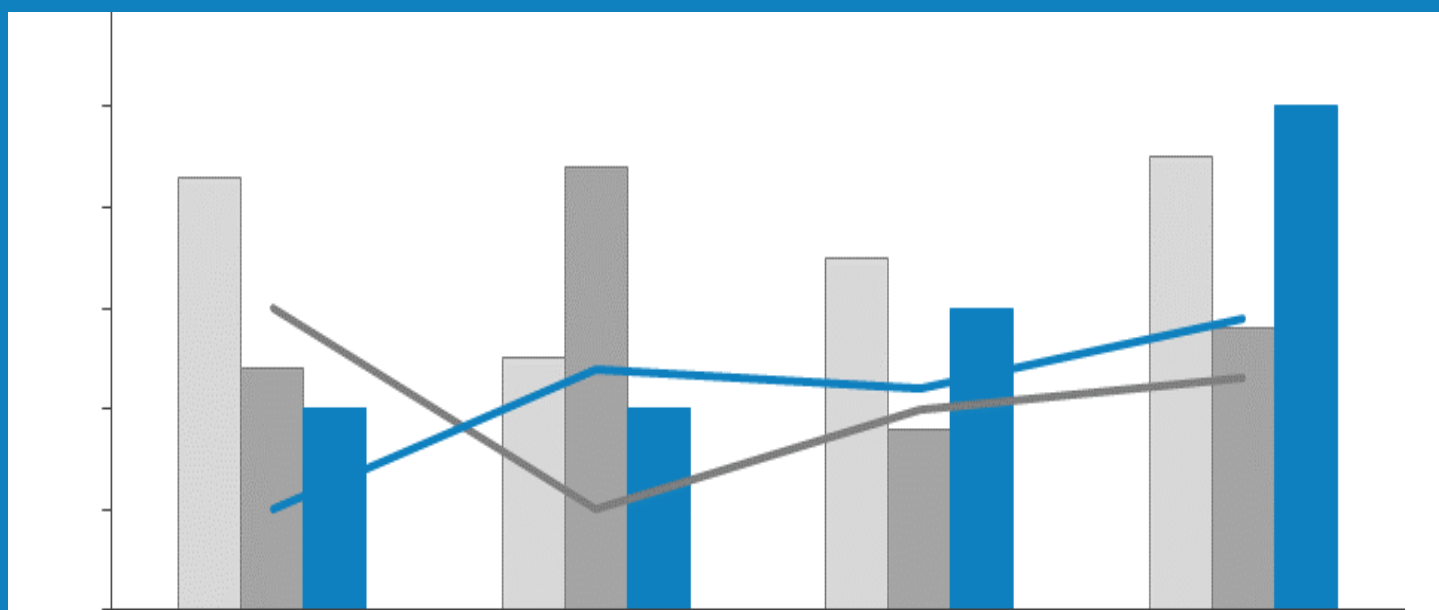




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка таунхаусов в Московской области



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Общий обзор рынка таунхаусов в Московской области	15
Анализ рынка недвижимости в Подмосковье	15
Анализ рынка таунхаусов в Подмосковье	17
Влияние пандемии COVID-19 на рынок таунхаусов в Подмосковье.....	18
Глава 3. Обзор рынка таунхаусов в районе локации объекта Заказчика	19
ЖК «Артек»	20
Белый город.....	20
Благовещенка	20
Сабурово Парк.....	20
КП Фирсановка Лайф	20
Андреевский Парк.....	20
КП «Покровский»	20
Futuro Park	20
Новое Аристово	20
Рижский Квартал	20
Александровский	20
Сабурово	20
КП «Вилла Нова»	20
Кленовая Роща	20
Коровино.....	20
Северная слобода	20
Ангелово Резиденс.....	20
Отрада Вилладж.....	20
Глава 4. Конкурентный анализ проектов строительства таунхаусов, конкурирующих с проектом Заказчика	21
Расположение объекта.....	22
Средняя цена объекта	23
Зависимость средней стоимости объекта от удаленности от МКАД	23
Площадь дома	23

Средняя стоимость квадратного метра	23
Площадь земельного участка	23
Экология.....	23
Инфраструктура	23
Глава 5. Анализ возможных востребованных площадей таунхаусов в Московской области	24
Глава 6. Средняя цена таунхаусов в Московской области	25
Глава 7. Портрет потенциального покупателя таунхауса в Московской области.....	26
Общая характеристика покупателей загородной недвижимости.....	26
Портрет покупателей таунхаусов в МО.....	27
Выводы.....	27
Глава 8. Прогноз спроса на таунхаусы в Московской области в 2021-2022 гг.	28
Динамика спроса на таунхаусы	28
Прогноз спроса на таунхаусы	29
Факторы, влияющие на спрос на таунхаусы	29
<i>Высокая доля неликвида на рынке таунхаусов.....</i>	<i>29</i>
<i>Высокая зависимость от условий ипотеки</i>	<i>29</i>
<i>Отсутствие таунхаусов с отделкой на рынке</i>	<i>29</i>
<i>Комбинирование жилых и нежилых площадей</i>	<i>29</i>
Глава 9. Выводы о перспективности развития рынка таунхаусов в Московской области.....	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по расположению объекта (км от МКАД), км

Таблица 2. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по средней цене объекта, млн. руб.

Таблица 3. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по средней цене объекта и удаленности от МКАД, млн. руб. и км

Таблица 4. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по минимальной средней площади дома (min), кв. м

Таблица 5. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по максимальной средней площади дома (max), кв. м

Таблица 6. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по средней стоимости квадратного метра, тыс. руб.

Таблица 7. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по средней площади земельного участка, прилегающего к таунхаусу, соток

Таблица 8. Доля таунхаусов (спрос) в структуре продаж загородной недвижимости в Московской области, %

Таблица 9. Прогноз доли таунхаусов (спрос) в структуре продаж загородной недвижимости в Московской области, %

Таблица 10. Доля неликвида на рынке таунхаусов в Московской области, %

Диаграммы:

Диаграмма 2. Структура рынка продаж недвижимости в Московской области по типу недвижимости, % от натурального объема

Диаграмма 3. Структура рынка продаж недвижимости в Московской области по ценовым сегментам, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка продаж недвижимости в Московской области по удаленности от Москвы, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура рынка продаж недвижимости в Московской области по типу застройки, % от натурального объема

Диаграмма 6. Количество приобретенных таунхаусов в Московской области, шт. и % прироста

Диаграмма 7. Структура рынка недвижимости в Московской области по перспективности инвестирования в ближайшие 10 лет

Диаграмма 8. Структура ответов покупателей недвижимости в Московской области на вопрос: «Какой тип загородного жилья выбираете для переезда?», % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура рынка продаж таунхаусов в Московской области по ценовым сегментам (количество лотов), % от натурального объема

Диаграмма 10. Соотношение групп покупателей таунхаусов в Московской области, % от натурального объема

Диаграмма 11. Доля таунхаусов (спрос) в структуре продаж загородной недвижимости в Московской области, %

Диаграмма 12. Прогноз доли таунхаусов (спрос) в структуре продаж загородной недвижимости в Московской области, %

Диаграмма 13. Доля неликвида на рынке таунхаусов в Московской области, %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка таунхаусов в Московской области.

Согласно данным экспертов рынка, в 2018 г. было продано 734 таунхауса, в 2019-м – 448 таунхаусов, что на 39% меньше, чем в 2018 году.

На рынок таунхаусов в Подмоскowie приходится 25% от всего рынка недвижимости в Московской области.

В связи с пандемией коронавируса многие москвичи захотели жить именно за городом, на свежем воздухе, подальше от городской суеты. Покупатели рассматривают готовые варианты («под ключ»), чтобы можно было сразу переехать и жить там.

Среди таунхаусов наибольшей популярностью как раз пользуются лоты с отделкой, в идеале «под ключ». В сегменте готовых первичных домов спрос главным образом сосредоточен в ценовой категории от 12 до 20 млн рублей. При этом в поселке должны быть необходимые коммуникации и инфраструктура.

Средняя стоимость таунхаусов в Подмоскowie составляет 14,7 млн руб., средняя стоимость квадратного метра – 74,3 тыс. руб. Наиболее дешевые варианты предлагаются без отделки.

Самые востребованные лоты — это, чаще всего, дома до 120 «квадратов» со всеми коммуникациями, инфраструктурой и хорошей транспортной доступностью.

Был проведен конкурентный анализ проектов строительства таунхаусов в Московской области, которые конкурируют с проектом Заказчика. Критериями сравнения стали: расположение объекта (км от МКАД), средняя цена объекта, площадь дома (минимальные и максимальные значения), площадь земельного участка, экология, инфраструктура. По результатам конкурентного анализа можно сделать вывод, что проект Заказчика выгодно отличается от проектов конкурентов по всем анализируемым характеристикам.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок таунхаусов в Московской области.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Общий обзор рынка таунхаусов в Московской области
2. Обзор рынка таунхаусов в районе локации объекта Заказчика
3. Конкурентный анализ проектов строительства таунхаусов (жилого и нежилого назначения), конкурирующих с проектом Заказчика
4. Анализ возможных востребованных площадей таунхаусов в Московской области
5. Средняя цена жилых и нежилых таунхаусов в Московской области

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке таунхаусов в Московской области и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

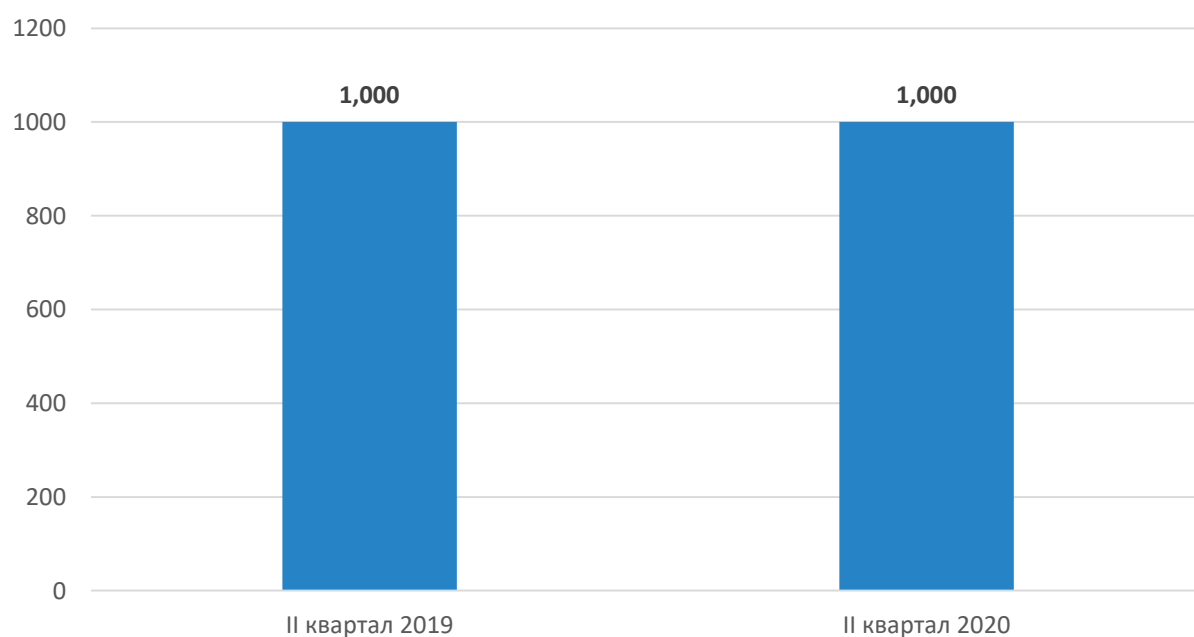
Глава 2. Общий обзор рынка таунхасов в Московской области

Анализ рынка недвижимости в Подмосковье

Эксперты рынка недвижимости изучили предпочтения клиентов, планирующих купить дом в Подмосковье на первичном рынке. Всего за апрель-июнь 2020 года было приобретено ...

...

Диаграмма 1. Количество приобретенных лотов недвижимости в Московской области в апреле-июне 2019-2020 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

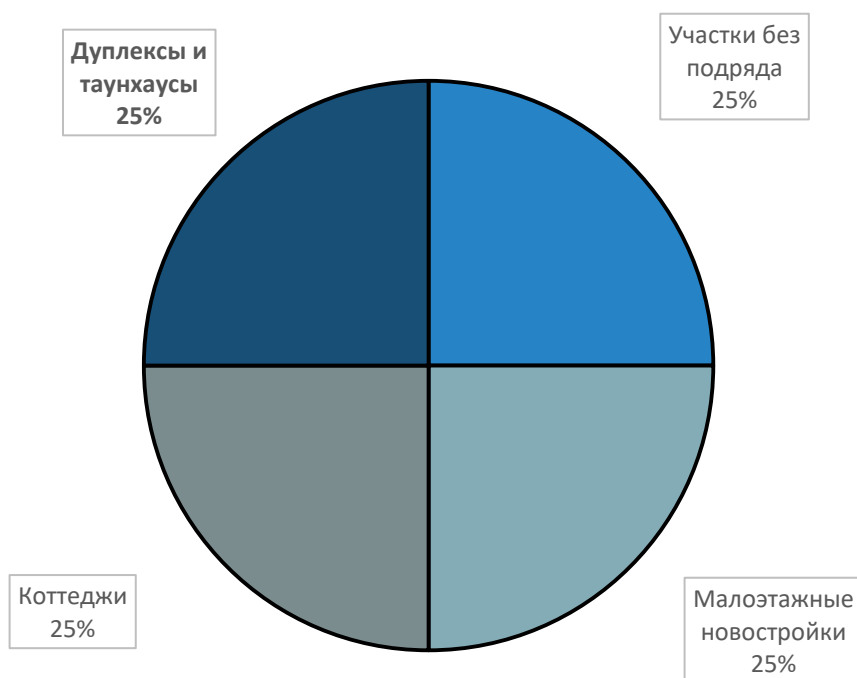
Покупатели чаще всего выбирают лоты с минимальной ценой или объекты в коттеджных поселках с действующими коммуникациями.

...

...

...

Диаграмма 2. Структура рынка продаж недвижимости в Московской области по типу недвижимости во II кв. 2020 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Также следует отметить важную тенденцию на рынке загородной недвижимости:

...

...

...

...

...

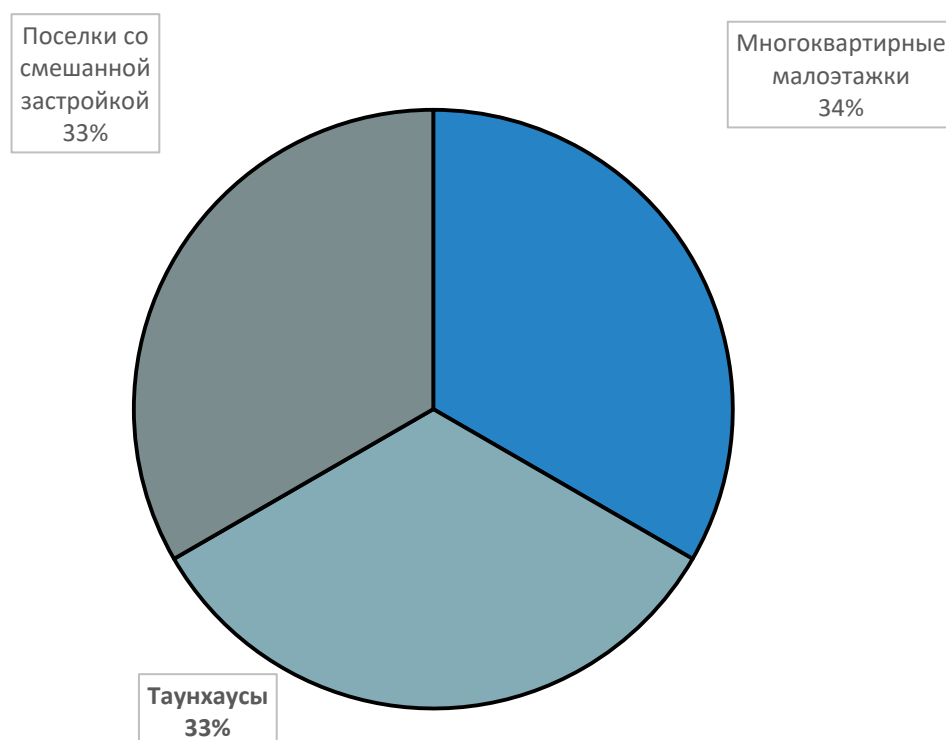
Анализ рынка таунхаусов в Подмосковье

По данным экспертов рынка недвижимости, в Подмосковье и новой Москве насчитывается ...

...

Таким образом, на рынок таунхаусов в Подмосковье приходится ...% от всего рынка недвижимости в Московской области.

Диаграмма 3. Структура рынка продаж недвижимости в Московской области по типу застройки во II кв. 2020 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Влияние пандемии COVID-19 на рынок таунхаусов в Подмосковье

...

...

...

...

Глава 3. Обзор рынка таунхаусов в районе локации объекта Заказчика

Основными конкурентами по строительству и реализации таунхаусов в северо-западном районе Московской области являются проекты:

- ЖК «Артек»
- Белый город
- ...
- ...
- ...

Рассмотрим данные проекты подробнее.

ЖК «Артек»

...

...

Белый город

Благовещенка

Сабурово Парк

КП Фирсановка Лайф

Андреевский Парк

КП «Покровский»

Futuro Park

Новое Аристово

Рижский Квартал

Александровский

Сабурово

КП «Вилла Нова»

Кленовая Роща

Коровино

Северная слобода

Ангелово Резиденс

Отрада Вилладж

Глава 4. Конкурентный анализ проектов строительства таунхаусов, конкурирующих с проектом Заказчика

Проведем конкурентный анализ проектов строительства таунхаусов, конкурирующих с проектом Заказчика, которые перечислены в Главе 3.

Критериями сравнения проектов являются:

- Расположение объекта (км от МКАД),
- Средняя цена объекта,
- Площадь дома (минимальные и максимальные значения),
- Площадь земельного участка,
- Экология,
- Инфраструктура.

В зависимости от значения показателя проекту присваивается свой номер в рейтинге по определенному показателю – от 1 до 19 (суммарно в анализе участвует 19 проектов строительства таунхаусов).

...

...

Расположение объекта

По показателю «расположение объекта» (количество км от МКАД) лидерами стали проекты:

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ..

По мнению аналитиков DISCOVERY Research Group, 1 км от МКАД ...

...
...

Таблица 1. Рейтинг проектов строительства таунхаусов в Московской области, конкурирующих с проектом Заказчика, по расположению объекта (км от МКАД), км

№	Проект	Адрес	км от МКАД
1	Ангелово Резиденс	МО, Пятницкое шоссе	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Средняя цена объекта

Зависимость средней стоимости объекта от удаленности от МКАД

Площадь дома

Средняя стоимость квадратного метра

Площадь земельного участка

Экология

Инфраструктура

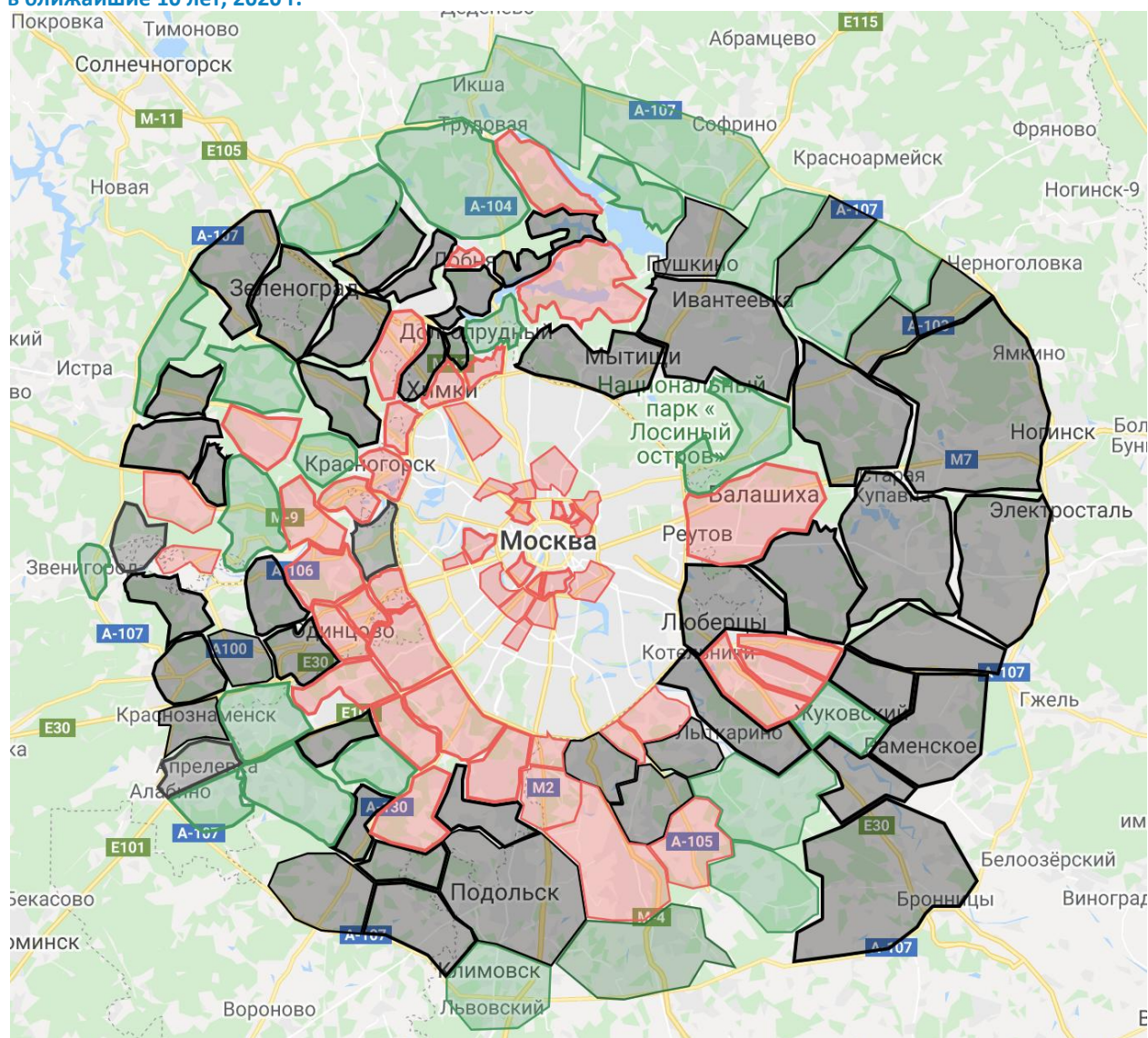
Глава 5. Анализ возможных востребованных площадей таунхаусов в Московской области

Аналитики разработали ...

...

...

Диаграмма 4. Структура рынка недвижимости в Московской области по перспективности инвестирования в ближайшие 10 лет, 2020 г.



Источник: по данным Google Maps

...

...

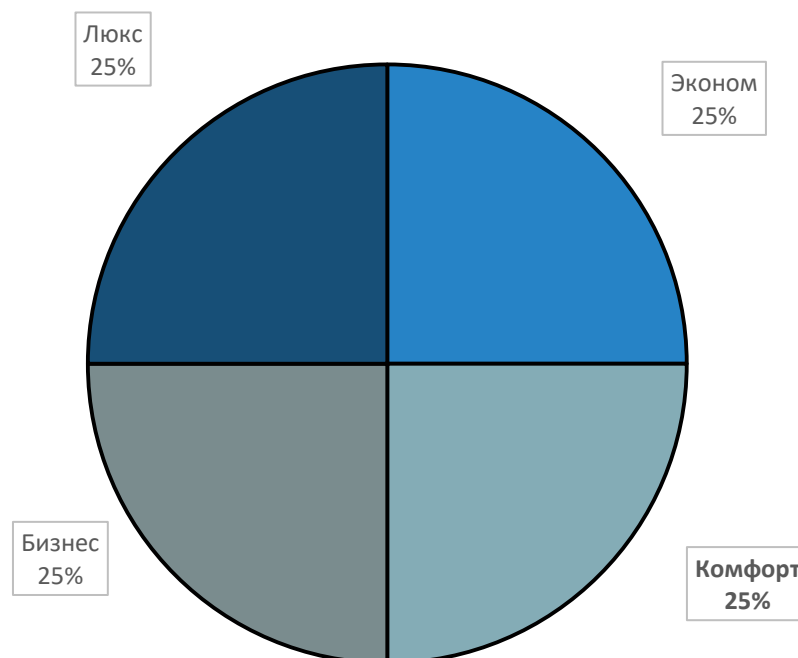
Глава 6. Средняя цена таунхаусов в Московской области

Разница между средней ценой предложения и бюджетом сделки на первичном рынке загородного жилья в Подмосковье составила в 2020 году почти два раза. Такие данные приводят эксперты рынка.

Около ...

...

Диаграмма 5. Структура рынка продаж таунхаусов в Московской области по ценовым сегментам (количество лотов), II кв. 2020 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Проблема в том, ...

...

...

...

Глава 7. Портрет потенциального покупателя таунхауса в Московской области

Общая характеристика покупателей загородной недвижимости

Потенциальными клиентами являются физические лица среднего и высокого уровня дохода, находящиеся в спальных районах Москвы.

...

...

...

Портрет покупателей таунхаусов в МО

...

...

...

Выводы

Как правило, основная доля потенциальных владельцев таунхаусов – ...

...

...

Глава 8. Прогноз спроса на таунхаусы в Московской области в 2021-2022 гг.

Динамика спроса на таунхаусы

Согласно оценкам экспертов рынка, ...

...

Таблица 2. Доля таунхаусов (спрос) в структуре продаж загородной недвижимости в Московской области в 2015 – I пол. 2020 гг., %

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	I пол. 2020
Доля таунхаусов в МО						

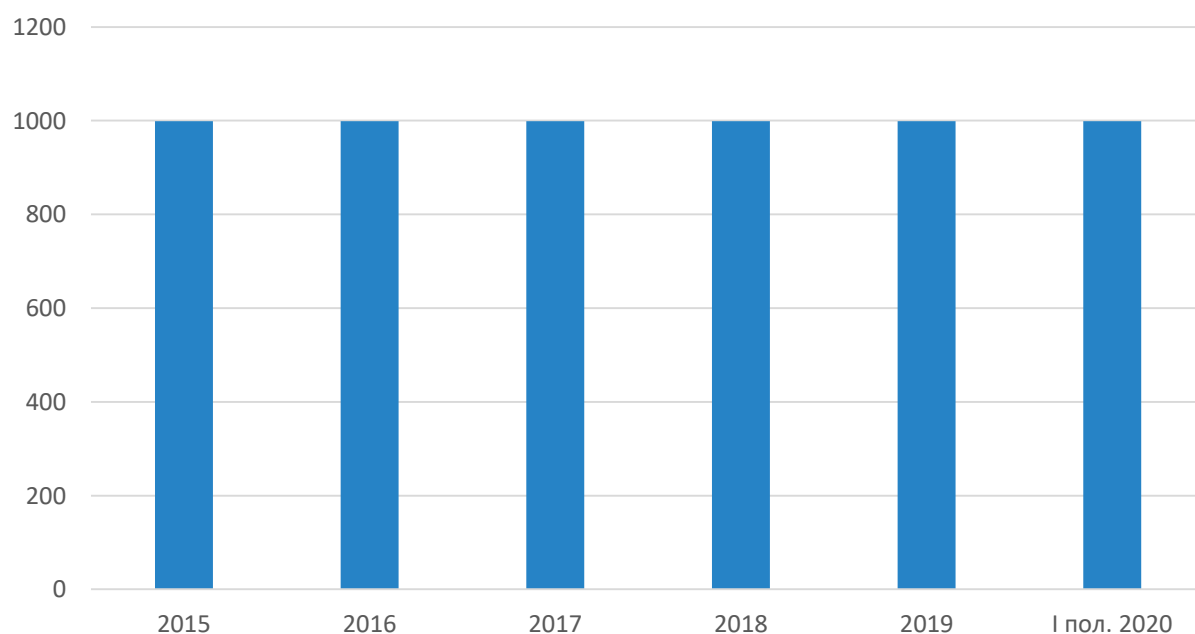
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

Диаграмма 6. Доля таунхаусов (спрос) в структуре продаж загородной недвижимости в Московской области в 2015 – I пол. 2020 гг., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз спроса на таунхаусы

Согласно прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, пандемия коронавируса благоприятно сказалась на развитии рынка таунхаусов в Московской области.

...

...

Факторы, влияющие на спрос на таунхаусы

Высокая доля неликвида на рынке таунхаусов

Высокая зависимость от условий ипотеки

Отсутствие таунхаусов с отделкой на рынке

Комбинирование жилых и нежилых площадей

Глава 9. Выводы о перспективности развития рынка таунхаусов в Московской области

- ...
- ...
- ...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

