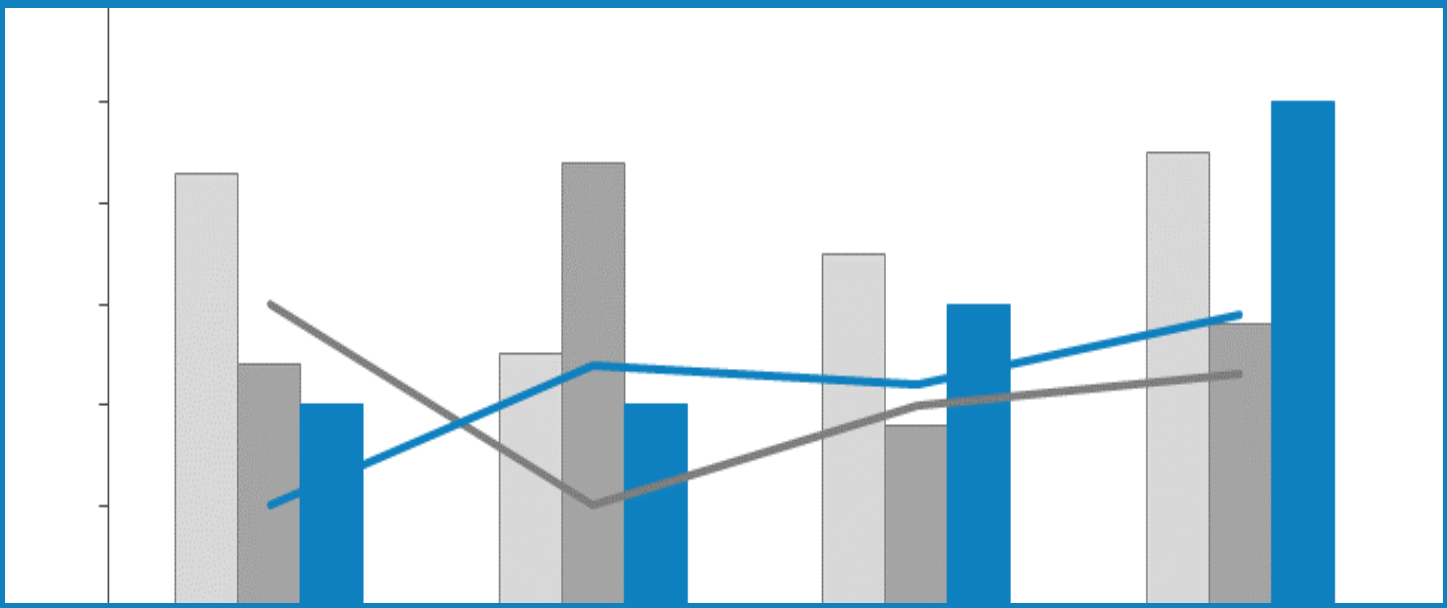
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка биоэтанола в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний моменмлрд. л. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в млрд. л.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 9
Таблицы: 9
Диаграммы: 10
Резюме 11
Глава 1. Методология исследования 12
Объект исследования 12
Цель исследования 12
Задачи исследования 12
Метод сбора и анализа данных 12
Источники получения информации 12
Объем и структура выборки 13
Глава 2. Классификация и основные характеристики биоэтанола 14
Основные характеристики биоэтанола 14
Сырьё для производства биоэтанола 14
Топливные смеси этанола 15
Глава 3. Мировой рынок биоэтанола 16
Объем и темпы роста производства биоэтанола в мире 16
Объем и темпы роста производства биоэтанола в мире по странам 17
США 18
Бразилия 19
Евросоюз 20
Китай 21
Прочие страны 22
Глава 4. Рынок биоэтанола в России 23
Рынок биоэтанола в России 23
Объем и темпы прироста производства биоэтанола в России 23
Объем экспорта биоэтанола из России 24
Инвестиционные проекты по производству биоэтанола в России 25
АО «МДТ» (Курская область, Воронежская область) 25
АО «Сибирская аграрная группа» (Красноярский край) 25
ООО «Саратовские Биотехнологии» (Саратовская область) 25
ООО «Башбиотех» (Республика Башкортостан) 25
ПАО «Татнефть» и ТАИФ (Республика Татарстан) 26
Tereos (несколько регионов) 26

Возобновление производства *26*

Перспективы производства биоэтанола в России 27
Препятствия развитию производства биоэтанола в России 28

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка биоэтанола в России 29

Недостатки роста производства биотоплива 29
Недостатки биоэтанола при использовании в качестве топлива 30
Законодательное регулирование рынка жидкого биотоплива в России и мире 30
События на мировом рынке биоэтанола 30

Создано первое в мире биотопливо с отрицательным углеродным следом *30*

Рост цен на биотопливо в США *30*

Норвегия запретила биотопливо на пальмовом масле *31*

Бразилия намерена вернуть лидерство по производству биоэтанола *31*

Бразилия продолжает наращивать производство кукурузы *31*

В Бразилии стремительно растёт производство этанола из кукурузы *31*

Бразилия наращивает производство этанола вместо дешевеющего сахара *31*

Китай стремится увеличить производство этанола *32*

Завод «Биохим» (Казахстан) перенес сроки запуска линии по производству биоэтанола *32*

Правительство РФ поручило подключить производителей биоэтанола к системе учета алкоголя 33
Сибирские ученые научились делать биоэтанол из мискантуса 33

Глава 6. Прогнозы развития мирового рынка биоэтанола 34

Наиболее вероятный 34
Позитивный 35
Негативный 36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Таблица 2. Объем производства биоэтанола в мире по странам, млрд. л.

Таблица 3. Объем производства биоэтанола в США, млрд. л. 21

Таблица 4. Объем производства биоэтанола в Бразилии, млрд. л.

Таблица 5. Объем производства биоэтанола в ЕС, млрд. л. 23

Таблица 6. Объем производства биоэтанола в Китае, млрд. л.

Таблица 7. Объем производства биоэтанола в прочих странах, млрд. л.

Таблица 8. Объем производства биоэтанола в России, л.

Таблица 9. Объем экспорта биоэтанола в России, л.

Таблица 10. Наиболее вероятный прогноз объемов производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Таблица 11. Позитивный прогноз объемов производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Таблица 12. Негативный прогноз объемов производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Выход этанола из 1 тонны биомассы различных сельскохозяйственных культур, л.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста производства биоэтанола в мире, млрд. л. и %.

Диаграмма 3. Доли стран в объеме производства биоэтанола в мире, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства биоэтанола в США, млрд. л. и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства биоэтанола в Бразилии, млрд. л. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства биоэтанола в ЕС, млрд. л. и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства биоэтанола в Китае, млрд. л. и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства биоэтанола в прочих странах, млрд. л. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства биоэтанола в России, л.

Диаграмма 10. Наиболее вероятный прогноз объема и темпов прироста рынка биоэтанола в России, млрд. л. и %.

Диаграмма 11. Позитивный прогноз объема и темпов прироста рынка биоэтанола в России, млрд. л. и %.

Диаграмма 12. Негативный прогноз объема и темпов прироста рынка биоэтанола в России, млрд. л. и %.

Резюме

Мировой рынок биоэтанола складывается из производства биоэтанола в ряде стран. И уже затем какая-то его часть одними странами импортируется, а другими экспортируется. Поэтому более важным является изучения объемов производства биоэтанола в мире.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем производства биоэтанола в мире в 2019 г. был равен 109,254 млрд. литров.

Если рассматривать объем производства биоэтанола в мире, то важно обратить внимание на страны, в которых он производится. Так, несомненным лидером по объемам производства уже на протяжении многих лет является США. Бразилия занимает второе место, значительно уступая штатам. Далее с ещё большим отрывом следуют страны ЕС и Китай.

В 2019 г. США заняли 54,3% от всего объема производства биоэтанола в мире. Бразилия – 29,6%. Замыкает тройку ЕС – 4,9%.

Рынок биоэтанола в России на данный момент отсутствует. В ноябре 2019 г. вступил в силу закон № 448-ФЗ. Нормы данного закона меняют государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, которое теперь не будет распространяться на производство и (или) оборот автомобильного бензина, произведенного с добавлением этилового спирта или спиртосодержащей продукции, и соответствуют техническому регламенту Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту».

Интерес к проектам производства биоэтанола в качестве альтернативы традиционному топливу возрождается. По оценке Минсельхоза, до 2035 года на производство биоэтанола может быть направлено дополнительно до 15 млн тонн зерна. Производство биоэтанола позволит решить задачи, связанные с экологией и несколько снизить зависимость от нефти.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок биоэтанола в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка биоэтанола в мире.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка биоэтанола в России.
3. Объем и темпы роста производства биоэтанола в России.
4. Объем импорта биоэтанола в Россию и экспорта биоэтанола из России.
5. Конкурентная ситуация на рынке биоэтанола.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка биоэтанола в России в ближайшие несколько лет.
7. Прогноз развития рынка биоэтанола.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке биоэтанола и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России биоэтанола.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики биоэтанола

Основные характеристики биоэтанола

Биоэтанол — это обычный этанол, получаемый в процессе переработки растительного сырья для использования в качестве биотоплива.

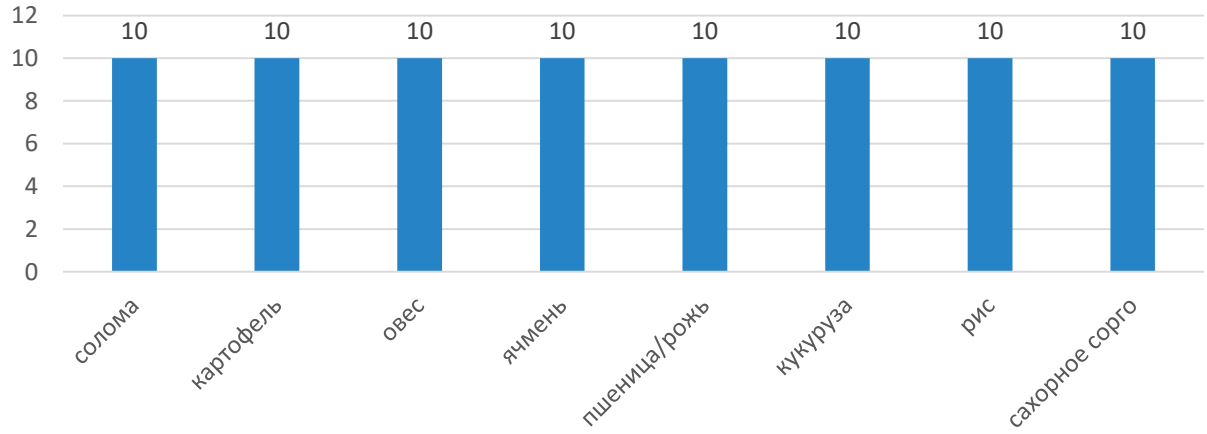
...

Сырьё для производства биоэтанола

В настоящее время большая часть биоэтанола производится из кукурузы и сарго (США, Европа) и сахарного тростника (Бразилия). Сырьём для производства биоэтанола также могут быть различные с/х культуры с большим содержанием крахмала или сахара: маниок, картофель, сахарная свекла, батат, сорго, ячмень и т. д.

...

Диаграмма 1. Выход этанола из 1 тонны биомассы различных сельскохозяйственных культур, л.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

...

Топливные смеси этанола

E5, E7, E10 — смеси с низким содержанием этанола (5, 7 и 10 весовых процентов, соответственно), наиболее распространённые в наши дни. В этих случаях добавка этанола не только экономит бензин путём его замещения, но и позволяет удалить вредную оксигенирирующую добавку МТБЭ.

…

Глава 3. Мировой рынок биоэтанола

Объем и темпы роста производства биоэтанола в мире

Мировой рынок биоэтанола складывается из производства биоэтанола в ряде стран. И уже затем какая-то его часть одними странами импортируется, а другими экспортируется. Поэтому более важным является изучения объемов производства биоэтанола в мире.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, объем производства биоэтанола в мире в 2019 г. был равен 109,254 млрд. литров. …

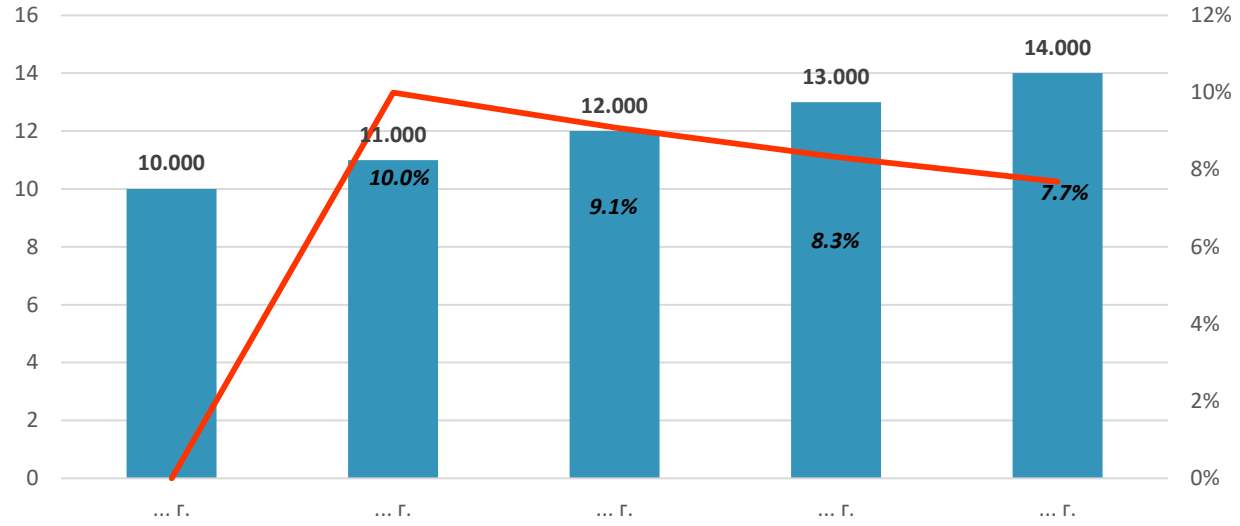
Таблица 1. Объем производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Показатель					
Производство					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

Рынок ...

Диаграмма 2. Объем и темп прироста производства биоэтанола в мире, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

Объем и темпы роста производства биоэтанола в мире по странам

Если рассматривать объем производства биоэтанола в мире, то важно обратить внимание на страны, в которых он производится. Так, несомненным лидером по объемам производства уже на протяжении многих лет является США. Бразилия занимает второе место, значительно уступая штатам. Далее с ещё большим отрывом следуют страны ЕС и Китай.

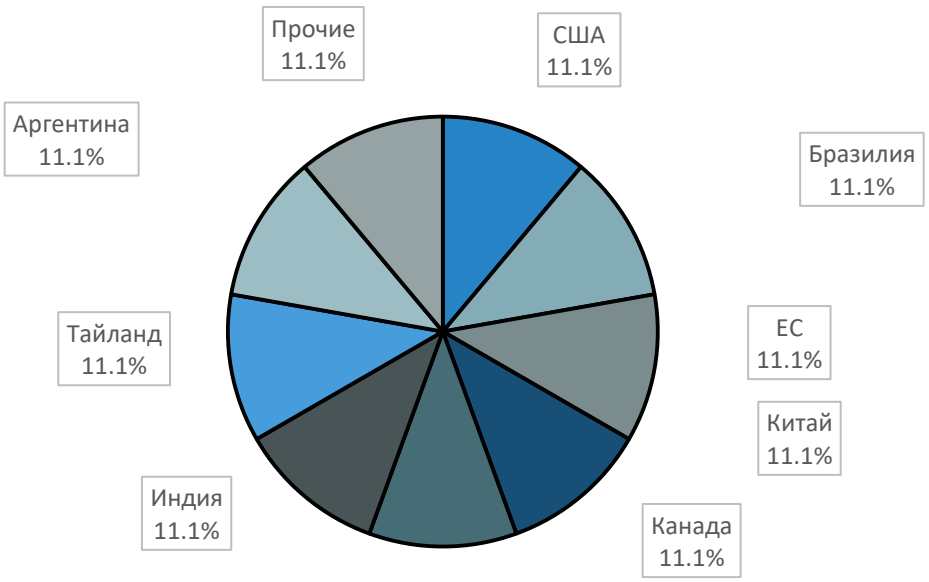
Таблица 2. Объем производства биоэтанола в мире по странам, млрд. л.

Страна					
США					
Бразилия					
ЕС					
Китай					
Канада					
Индия					
Таиланд					
Аргентина					
Прочие					
Всего					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

В 2019 г. США заняли 54,3% от всего объема производства биоэтанола в мире. Бразилия – 29,6%. Замыкает тройку ЕС – 4,9%.

Диаграмма 3. Доли стран в объеме производства биоэтанола в мире, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ethanolrfa.org

США

США уже длительное время удерживают лидерство по объемам производства биоэтанола в мире.

...

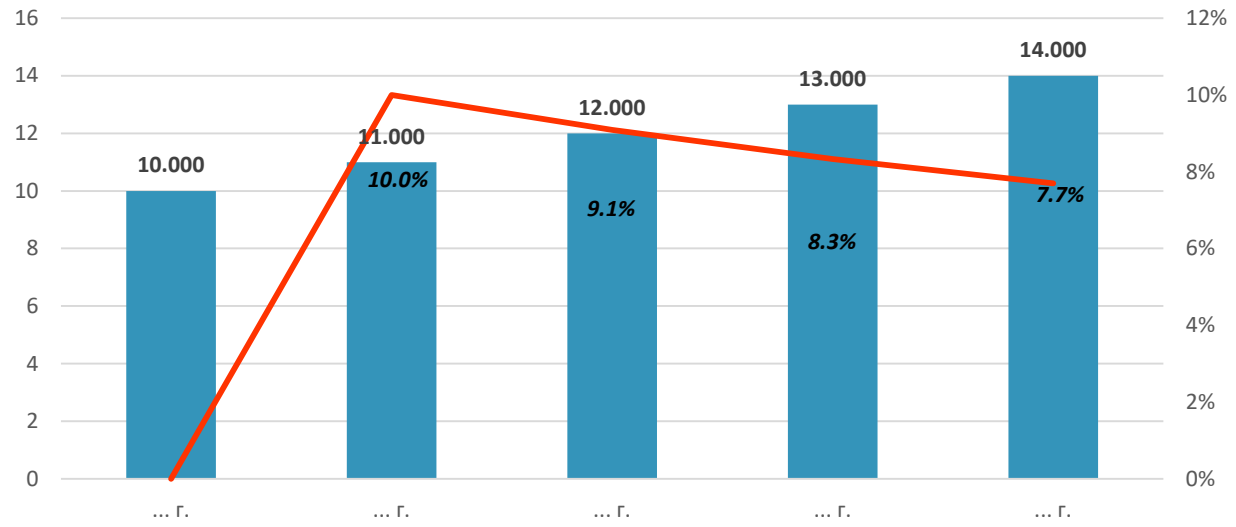
Таблица 3. Объем производства биоэтанола в США, млрд. л.

Показатель					
Производство					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

...

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства биоэтанола в США, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

...

Бразилия

Бразилия …

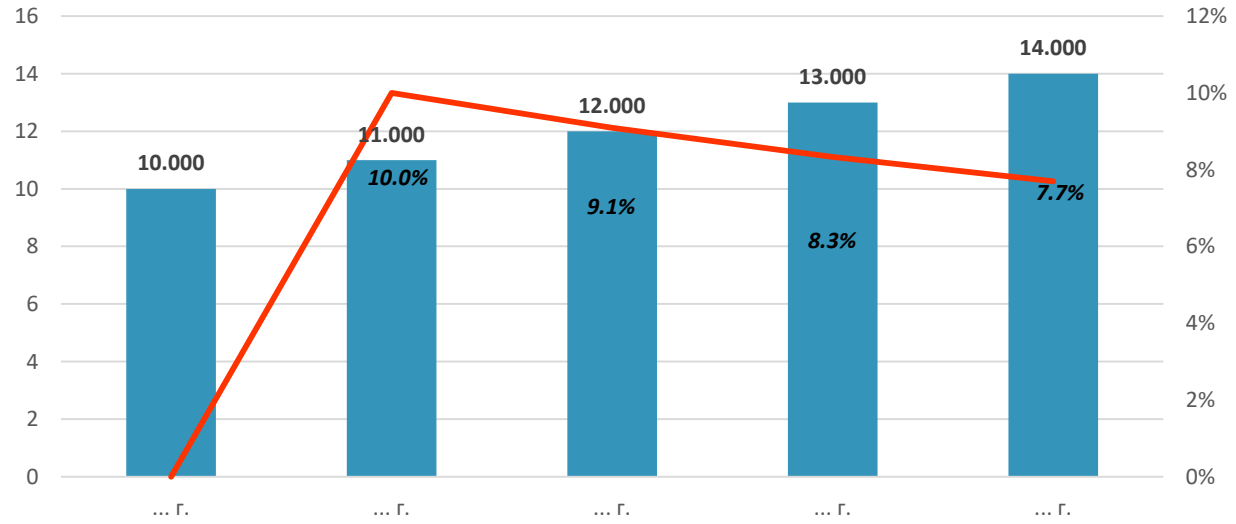
Таблица 4. Объем производства биоэтанола в Бразилии, млрд. л.

Показатель					
Производство					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

В …

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства биоэтанола в Бразилии, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

…

Евросоюз

В рамках производства биоэтанола в мире ЕС принято рассматривать в целом, не производя деления по странам. Во многом это связано с общим рынком и общими регламентами по использованию и производству биоэтанола.

…

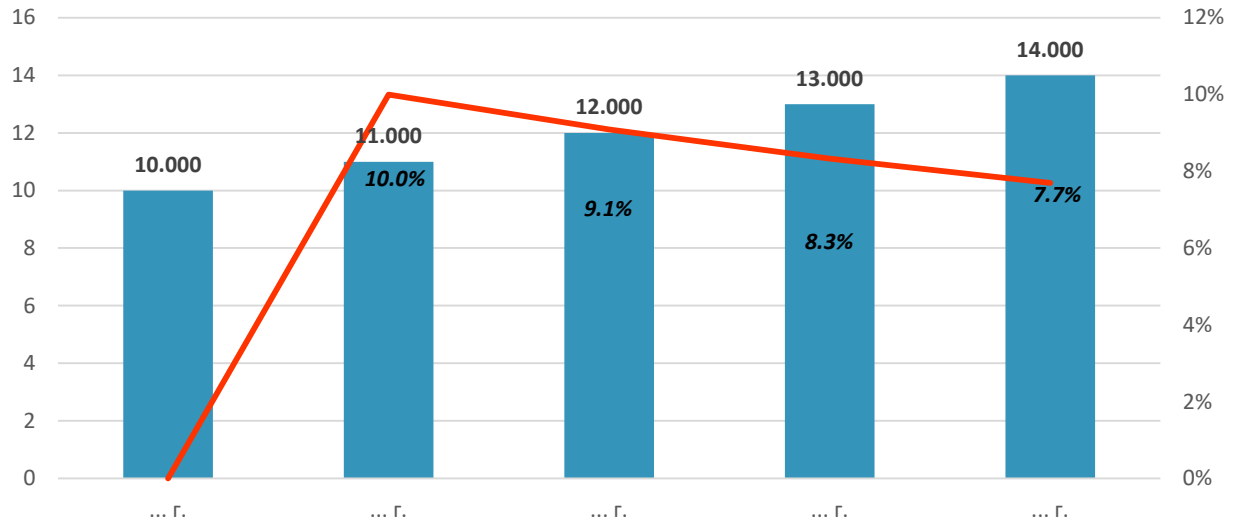
Таблица 5. Объем производства биоэтанола в ЕС, млрд. л.

Показатель					
Производство					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

Производство биоэтанола в ЕС …

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства биоэтанола в ЕС, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

…

Китай

Китай в последние годы начал активно наращивать объемы производства биоэтанола.

…

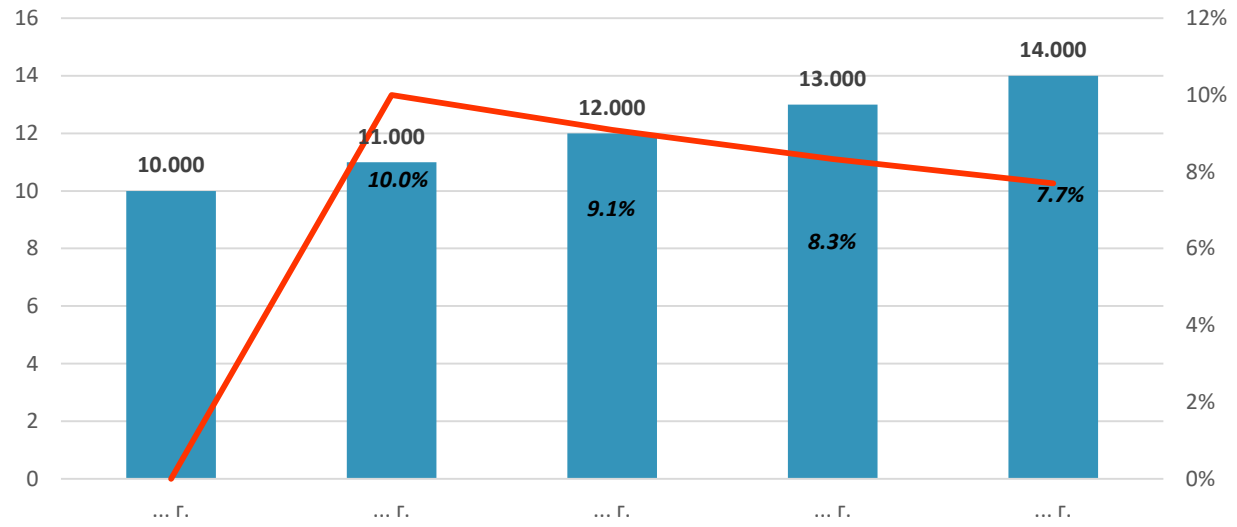
Таблица 6. Объем производства биоэтанола в Китае, млрд. л.

Показатель					
Производство					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

…

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства биоэтанола в Китае, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

…

Прочие страны

В мировом рынке биоэтанола на долю прочих стран …

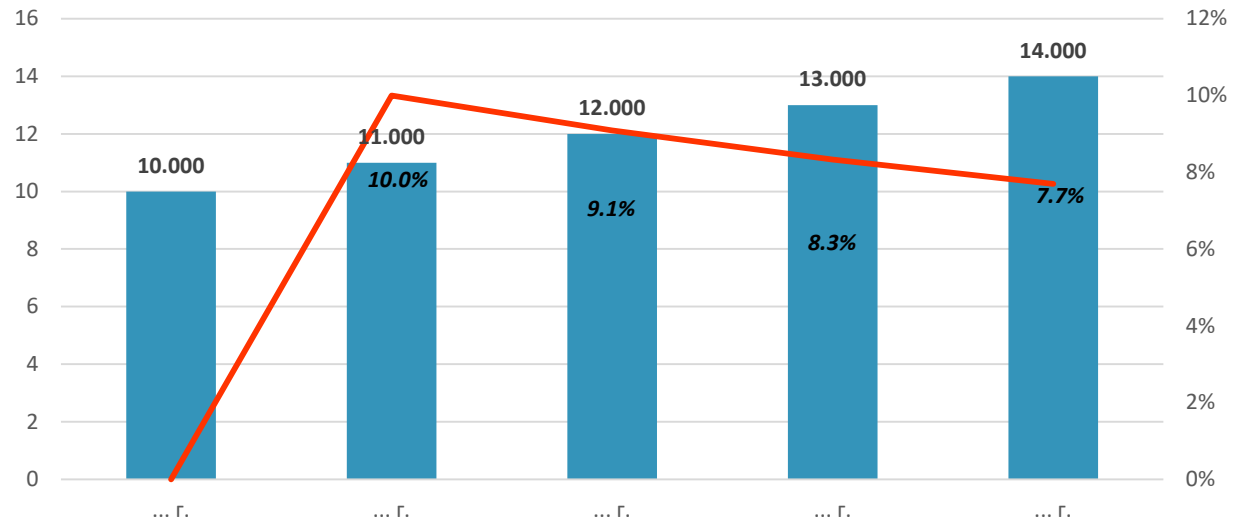
Таблица 7. Объем производства биоэтанола в прочих странах, млрд. л.

Страна					
Канада					
…					
Всего по прочим					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

Важно отметить, что …

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства биоэтанола в прочих странах, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ethanolrfa.org

…

Глава 4. Рынок биоэтанола в России

Рынок биоэтанола в России

Рынок биоэтанола в России на данный момент отсутствует. В ноябре 2019 г. вступил в силу закон № 448-ФЗ. Нормы данного закона меняют государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, которое теперь не будет распространяться на производство и (или) оборот автомобильного бензина, произведенного с добавлением этилового спирта или спиртосодержащей продукции, и соответствуют техническому регламенту Таможенного союза «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и мазуту».

...

Объем и темпы прироста производства биоэтанола в России

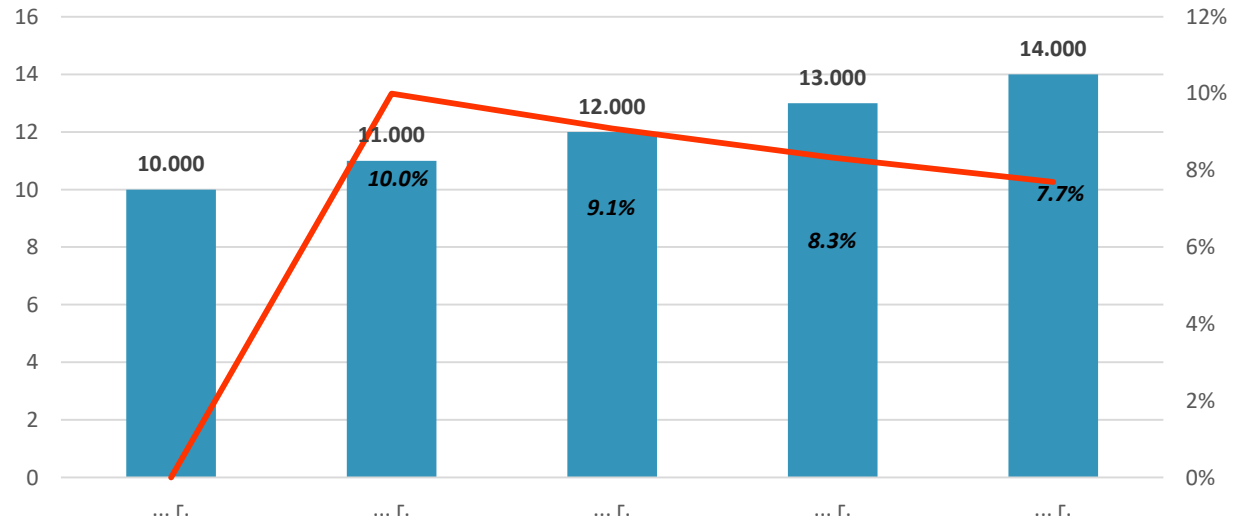
Производство биоэтанола в России ...

Таблица 8. Объем производства биоэтанола в России, л.

Показатель					
Производство					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства биоэтанола в России, л.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем экспорта биоэтанола из России

Экспорт биоэтанола …

Таблица 9. Объем экспорта биоэтанола в России, л.

Направление перемещения	Страна назначения					
ЭК						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group

…

Инвестиционные проекты по производству биоэтанола в России

АО «МДТ» (Курская область, Воронежская область)

Столичная компания «Микро динамические технологии» (МДТ) намерена возвести в Курской и Воронежской областях заводы по производству биоэтанола — экологичного топлива из растительного сырья. Воронежский проект обсуждался 4 декабря 2018 г. с губернатором региона Александром Гусевым, сообщает пресс-служба областного правительства.

…

АО «Сибирская аграрная группа» (Красноярский край)

Сибирская аграрная группа построит в Красноярском крае завод по глубокой переработке зерна. Об этом на встрече с журналистами сообщил совладелец компании Андрей Тютюшев. Инвестиции в проект составят 15 млрд руб.

…

ООО «Саратовские Биотехнологии» (Саратовская область)

На недавнем Российском инвестиционном форуме в Сочи губернатор Саратовской области Валерий Радаев подписал соглашение с ООО «Саратовские Биотехнологии», намеренным ***перерабатывать 250 тысяч т зерна в год*** в белковые кормовые добавки, *биоэтанол*, пшеничный крахмал, глютен для комбикормовой, пищевой, лакокрасочной и химической промышленности.

Объем инвестиций в новое предприятие заявлен в €254 млн до 2021 г. **Строительство начато 4 декабря 2019 г**.

ООО «Башбиотех» (Республика Башкортостан)

ООО Башбиотех предпринимателя Игоря Данилова, зарегистрированное в Уфе в марте 2019 года, ***представило проект по созданию завода глубокой переработки***

зерна в лимонную кислоту, ***биоэтанол***, глютен, высокобелковые кормовые добавки для КРС, сообщает пресс-служба региональной администрации.

...

ПАО «Татнефть» и ТАИФ (Республика Татарстан)

Татнефть и ТАИФ готовят проекты по переработке зерна в биоэтанол с последующим использованием его в качестве компонента топлива, со ссылкой на главу Минсельхоза РТ Марата Ахметова - Планируется перерабатывать более 1 млн тонн зерна.

...

Tereos (несколько регионов)

Французская компания Tereos и власти Новосибирской области рассматривают возможность строительства в регионе предприятия по глубокой переработке зерна, еще два аналогичных завода могут появиться в европейской части России, сообщил министр сельского хозяйства Новосибирской области Евгений Лещенко.

...

Возобновление производства

Если для реализации новых проектов нужны значительные вложения и сроки, то для возобновления производства таких инвестиций не требуется.

...

Перспективы производства биоэтанола в России

Интерес к проектам производства биоэтанола в качестве альтернативы традиционному топливу возрождается всякий раз, когда дорожает нефть, и каждый раз, когда она дешевеет, этот интерес сокращается, ...

Препятствия развитию производства биоэтанола в России

Несмотря на принятый закон о биоэтаноле и значительных перспективах развития данного рынка, а также на наличие значительного числа инвестиционных проектов в производство биоэтанола в России, существуют сложности, которые не позволят данному рынку развиваться.

…

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка биоэтанола в России

Недостатки роста производства биотоплива

Наряду с положительными моментами, наращивание производства продуктов биоэнергетики имеет и довольно существенные недостатки, основными из которых являются:

…

Экологическая безопасность атмосферы

В настоящее время бытует ошибочное мнение, что биологическое топливо более безвредно для окружающей среды, чем нефтяные виды горючего. ...

Недостатки биоэтанола при использовании в качестве топлива

Биотопливо имеет в своём составе поверхностно-активные вещества, хорошо впитывающие воду, которая, как известно, наряду с другими негорючими химическими веществами и соединениями представляет собой негорючий балласт, снижающий теплотворную способность топлива. ...

Законодательное регулирование рынка жидкого биотоплива в России и мире

На данный момент 64 страны имеют собственные биотопливные программы (или они находятся в разработке) или мандаты на долю биотоплива в конечной топливной смеси. В структуре видов биотоплива особое место занимают жидкие виды, ключевыми из которых являются этанол и биодизель, так как на их потребление в мире приходится около 90%. Основные производители данного вида топлива — США, Бразилия, Евросоюз (особенно Германия и Франция), Китай, Индия. Китай, Германия и США — основные торговые партнеры России. Китай и Индия — стратегические партнеры и члены БРИКС, в связи с чем встает вопрос о роли России на рынке жидких видов биотоплива.

…

События на мировом рынке биоэтанола

Создано первое в мире биотопливо с отрицательным углеродным следом

Шведский стартап NextFuel разработал первое в мире углеродно-отрицательное биотопливо, при сжигании которого выделяется меньше углекислого газа (CO2), чем в его аналогах. Технология создания топливных брикетов основана на использовании слоновой травы. Растение хранит до 20% CO2 в своей корневой системе.

...

Рост цен на биотопливо в США

Урожай кукурузы и сои в США сократится вследствие весенних наводнений и ливней как минимум на 8%, сообщает агентство "Рейтерс".

...

Норвегия запретила биотопливо на пальмовом масле

Норвегия официально запретила использование биотоплива на основе пальмового масла. Решение парламента вступит в силу с 2020 г. и будет распространяться на весь топливный сектор страны. Об этом сообщает издание The Independent.

...

Бразилия намерена вернуть лидерство по производству биоэтанола

Президент Бразилии Жаир Болсонару в октябре 2018 г. заявил о желании вернуть своей стране лидерство по производству биоэтанола.

...

Бразилия продолжает наращивать производство кукурузы

За последние пять лет Бразилия значительно нарастила производство кукурузы, оптимизировав севооборот: соя производится летом, а кукуруза - зимой, сообщает агентство "Рейтерс".

...

В Бразилии стремительно растёт производство этанола из кукурузы

В 2019 году в Бразилии экспертами прогнозируется рост производства этанола из кукурузы до уровня 1,4-1,5 млрд литров, что почти вдвое превышает прошлогодний показатель.

...

Бразилия наращивает производство этанола вместо дешевеющего сахара

Бразильские сахарные компании наращивают свои мощности по производству этанола на фоне депрессивных мировых цен на сахар. И политика правительства в этой области, как ожидается, **серьезно повысит спрос на биотопливо до 2028 года**.

…

Китай стремится увеличить производство этанола

Китай увеличит более чем в три раза свои мощности по производству этанола чуть более чем за год в рамках усилий правительства по отказу от ископаемого топлива.

...

Завод «Биохим» (Казахстан) перенес сроки запуска линии по производству биоэтанола

Ранее генеральный директор ТОО KazFoodProducts Алихан Талгатбек сообщал, что производство биоэтанола на заводе намерены запустить во втором полугодии 2019 года.

…

Правительство РФ поручило подключить производителей биоэтанола к системе учета алкоголя

Правительство РФ внесло ряд изменений в принятые ранее документы по вопросам измерения и учета объемов производства и оборота биоэтанола.

...

Сибирские ученые научились делать биоэтанол из мискантуса

Ученые масштабировали технологию получения этилового спирта из многолетнего растения мискантус, сообщается на сайте Сибирского отделения РАН.

...

Глава 6. Прогнозы развития мирового рынка биоэтанола

Наиболее вероятный

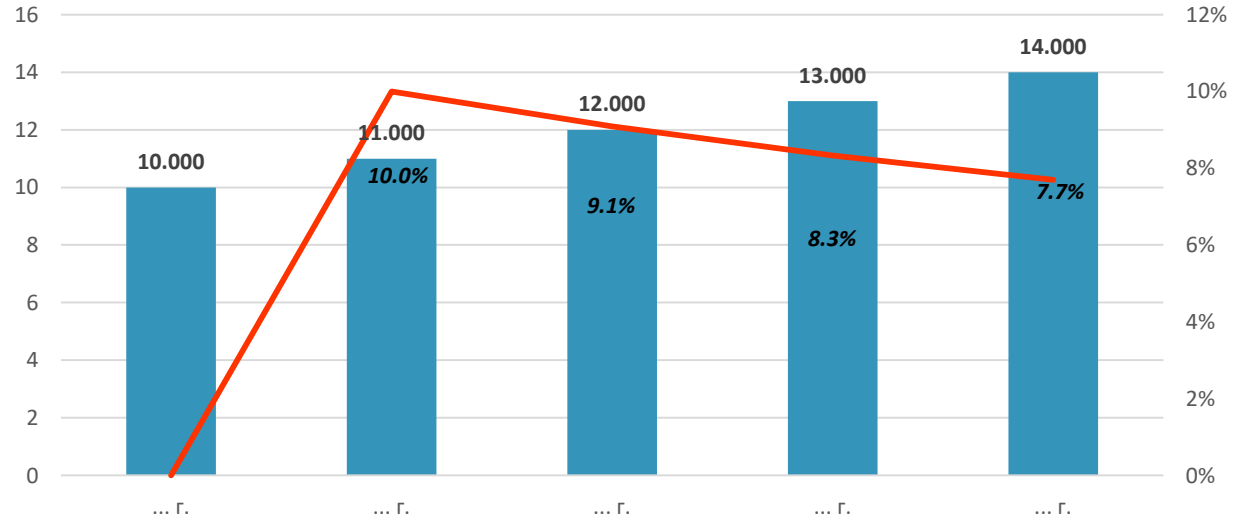
При формировании прогноза развития рынка мы ориентировались на …

Таблица 10. Наиболее вероятный прогноз объемов производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Показатель				
Объем производства в мире				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 10. Наиболее вероятный прогноз объема и темпов прироста рынка биоэтанола в России, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Позитивный

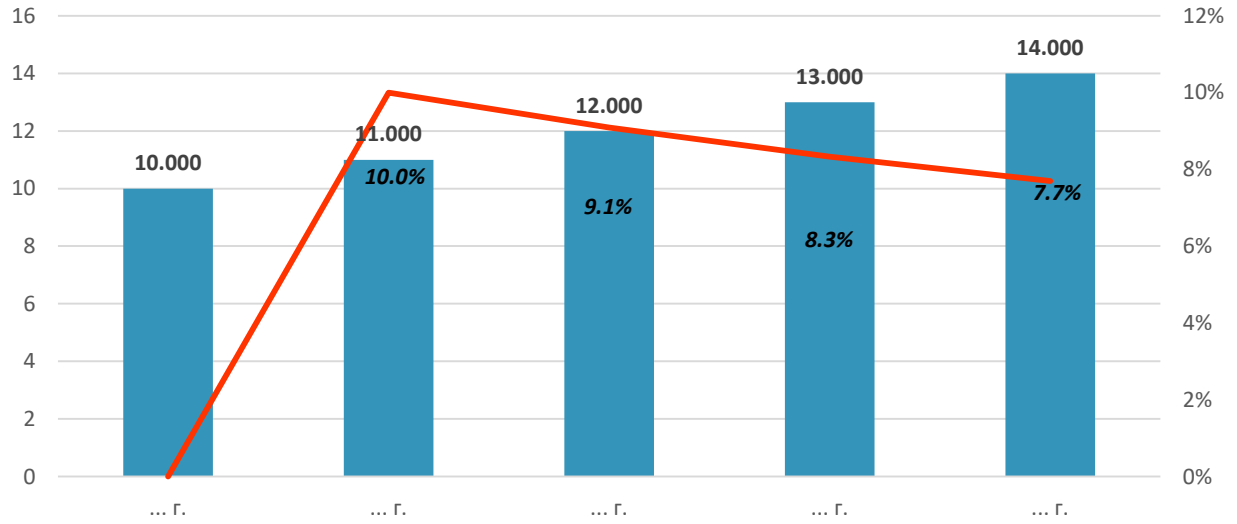
При формировании позитивного прогноза …

Таблица 11. Позитивный прогноз объемов производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Показатель				
Объем производства в мире				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 11. Позитивный прогноз объема и темпов прироста рынка биоэтанола в России, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Негативный

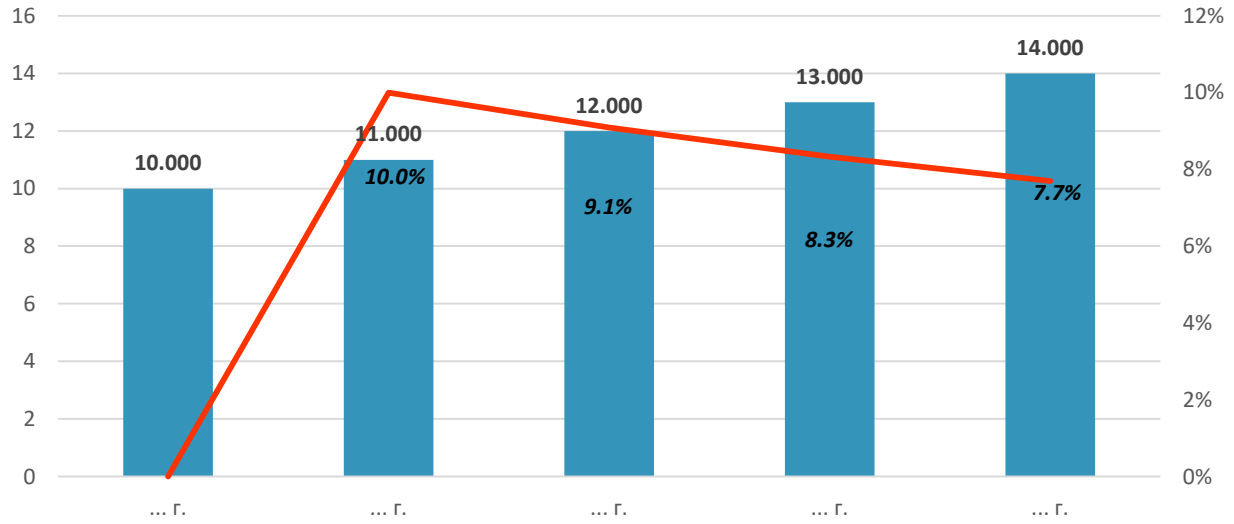
При формировании негативного прогноза развития рынка мы …

Таблица 12. Негативный прогноз объемов производства биоэтанола в мире, млрд. л.

Показатель				
Объем производства в мире				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 12. Негативный прогноз объема и темпов прироста рынка биоэтанола в России, млрд. л. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда