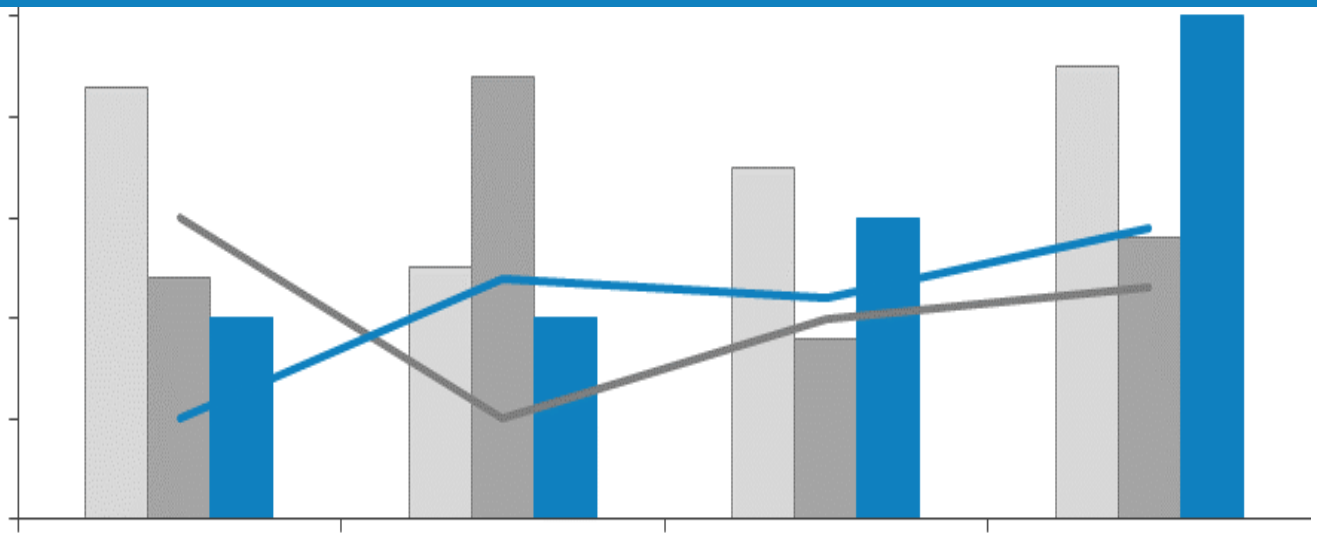
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стоматологических имплантов в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка иключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (OrganizationforEconomicCooperationandDevelopment).
15. Материалы InternationalTradeCentre.
16. Материалы IndexMundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY ResearchGroup.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно*правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY ResearchGroupразработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 13

Глава 1. Технологические характеристики исследования 14

Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Объект исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики стоматологических имплантатов 16

Зубы искусственные 16
Стоматологические ортопедические изделия 16

Глава 3. Мировой рынок стоматологических имплантатов 17

Глава 4. Производство стоматологических имплантов в России 18

Глава 5. Объем и темпы роста рынка стоматологических имплантатов в России 20

Глава 6. Импорт стоматологических имплантов в Россию и экспорт из России 23

Импорт стоматологических имплантов в стоимостном выражении 23

Импорт стоматологических имплантов в натуральном выражении 39

Экспорт стоматологических имплантов в стоимостном выражении 45

Экспорт стоматологических имплантов в натуральном выражении 59

Глава 6. Уровень цен на рынке стоматологических имплантатов в России 64

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка стоматологических имплантатов в России 65

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стоматологических имплантатов в России 66

Российские производители имплантатов 66

Полимер-стоматология 66

Икадент 66

Зарубежные производители имплантатов 67
Nobel Biocare *67*
MIS *67*
Straumann *67*
АО «Стома» *67*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23таблицы и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Производство стоматологических имплантов в России по производителям, тыс.$, %.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стоматологических имплантов в России, $ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стоматологических имплантов в России по производителям, $ тыс.

Таблица 4. Объем импорта стоматологических имплантов по категориям, тыс. $.

Таблица 5. Объем импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 6. Объем импорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 7. Объем импорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по брендам, тыс. $.

Таблица 8. Объем импорта в категории Зубы искусственные в Россию по производителям, $.

Таблица 9. Объем импорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали в Россию по производителям, $.

Таблица 10. Объем импорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по производителям, $.

Таблица 11. Объем импорта стоматологических имплантов по категориям, шт.

Таблица 12. Объем импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендам, шт.

Таблица 13. Объем импорта в категории Зубы искусственные в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем экспорта стоматологических имплантов по категориям, тыс. $.

Таблица 15. Объем экспорта в категории Зубы искусственные из России по брендам, $.

Таблица 16. Объем экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по брендам, $.

Таблица 17. Объем экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по брендам, $.

Таблица 18. Объем экспорта в категории Зубы искусственные из России из России по производителям, тыс. $.

Таблица 19. Объем экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по производителям, тыс. $.

Таблица 20. Объем экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по производителям, тыс. $.

Таблица 21. Объем экспорта стоматологических имплантов по категориям, шт.

Таблица 22. Объем экспорта в категории Зубы искусственные из России по брендам, шт.

Таблица 23. Объем экспорта в категории Зубы искусственные из России по производителям, шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производства стоматологических имплантов в России по производителям, тыс.$ и %.

Диаграмма 2. Объем производства стоматологических имплантов в России по производителям, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стоматологических имплантов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка стоматологических имплантов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 5. Объем и темп роста импорта стоматологических имплантатов, тыс. $., %.

Диаграмма 6. Доли категорий в общем объеме импорта стоматологических имплантатов в Россию, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 7. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 8. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 9. Структура импорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 10. Структура в категории Зубы искусственные в Россию по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 11. Структура в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали в Россию по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 12. Структура в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 13. Объем и темп роста импорта стоматологических имплантатов, шт., %.

Диаграмма 14. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендам, % от натурального объема категории.

Диаграмма 15. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по производителям, % от натурального объема категории.

Диаграмма 16. Объем и темп роста экспорта стоматологических имплантатов, тыс. $., %.

Диаграмма 17. Доли категорий в общем объеме экспорта стоматологических имплантатов из России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 18. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 19. Структура экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 20. Структура экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по брендам, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 21. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 22. Структура экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 23. Структура экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по производителям, % от стоимостного объема категории.

Диаграмма 24. Объем и темп роста экспорта стоматологических имплантатов, шт., %.

Диаграмма 25. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по брендам, % от натурального объема категории.

Диаграмма 26. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по производителям, % от натурального объема категории.

Резюме

В январе 2018 года DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование рынка стоматологических имплантов в России.

Стоматологический имплантат– это конструкция, используемая для внедрения в костную ткань человека с целью замещения функций утраченного зуба.

Глобальный рынок имплантации и протезирования зубов оценивался в 6781,7 миллионов долларов США, эта сумма была увеличена до 10562,2 миллиона долларов США к 2016 г.; среднегодовой темп роста в сложных процентах составил 9,3% с 2011 по 2016 гг. При совокупном среднегодовом темпе роста мирового рынка зубных имплантатов равном 10%, ожидается увеличение объёма рынка до 6,6 млрд. долл. в 2018 году.

Объем производства стоматологических имплантов в России в 2016 году составил 5 575,1 тыс. долл., что больше показателя предыдущего года на 0,3%.

Основной производитель стоматологических имплантов в России – ООО «КОНМЕТ».

Объем рынка стоматологических имплантов в России составил в 2016 году116 258 тыс. долл.В 1 пол 2017г. этот показатель составил 59 920,1 тыс. долл.

Импорт стоматологических имплантов в 2016 году составил 116 млн. долл., что на 4% выше показателя предыдущего года. Наибольший объем импорта наблюдался в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали.

В 2018 году зубные брекеты и анатомические протезы начнут дорожать. Причина проста в подорожании палладия на мировых рынках уже полтора десятилетия.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стоматологических имплантатов в России.

Задачи исследования

1. Изучить классификацию стоматологических имплантатов.
2. Рассмотреть основные тенденции на рынке стоматологических имплантатовв мире.
3. Определить объем производства стоматологических имплантатов в России.
4. Определить объем рынка стоматологических имплантатов в России.
5. Определить объем импорта в Россию и объем экспорта из России стоматологических имплантатов.
6. Исследовать ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка стоматологических имплантатов в России.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.
8. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка стоматологических имплантатов.

Объект исследования

Рынок стоматологических имплантатов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке стоматологических имплантатов и получение показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. МатериалыибазыданныхстатистикиООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization идр.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (InternationalMonetaryFund).
12. Материалы Всемирного банка (WorldBank).
13. МатериалыВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (OrganizationforEconomicCooperationandDevelopment).
15. Материалы InternationalTradeCentre.
16. Материалы IndexMundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY ResearchGroup.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стоматологических имплантатов

Стоматологический имплантат – это конструкция, используемая для внедрения в костную ткань человека с целью замещения функций утраченного зуба. В современной стоматологической практике применяется значительное разнообразие искусственных зубов. Их можно представить, как коронки, покрывающие свои собственные зубы или устанавливаемые на имплантат и, непосредственно, искусственные зубы. Искусственный зуб является частью зубного протеза и располагается на месте отсутствующего зуба.

Зубы искусственные

Стоматологические ортопедические изделия

Глава 3. Мировой рынок стоматологических имплантатов

Глобальный рынок имплантации и протезирования зубов оценивался в ……. млн. долл., эта сумма была увеличена до …….. млн. долл. к 2016 г.; среднегодовой темп роста в сложных процентах составил…….% с 2011 по 2016 гг.При совокупном среднегодовом темпе роста мирового рынка зубных имплантатов равном …….% ожидается …….. объёма рынка до …….. млрд. долл. в 2018 году.

Глава 4. Производство стоматологических имплантов в России

Объем производства стоматологических имплантов в России в 2016 году составил ……..тыс. долл., что больше показателя предыдущего года на ……..%.

Основной производитель стоматологических имплантов в России – …….. Его доля в общем производстве составляет ……..%.

Таблица 1. Производство стоматологических имплантов в России по производителям в 2012-2016гг., тыс.$, %.

Субъект РФ	Производство	2012	2013	2014	2015	2016

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста производствастоматологических имплантов в России по производителям в 2012 - 2016 гг., тыс.$ и %.

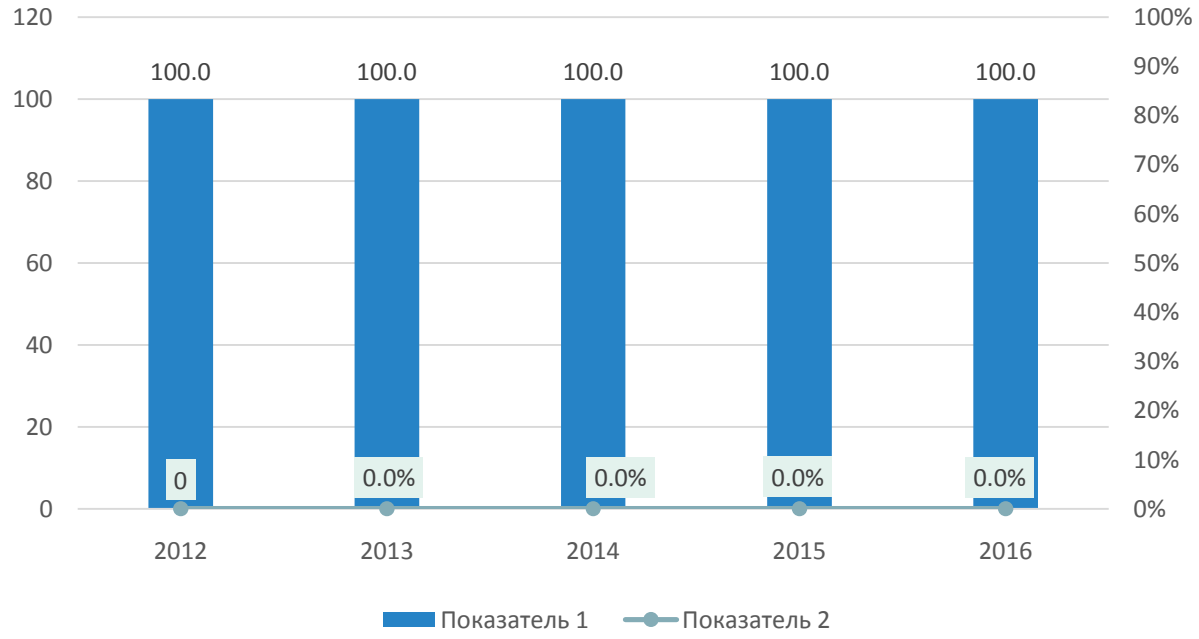
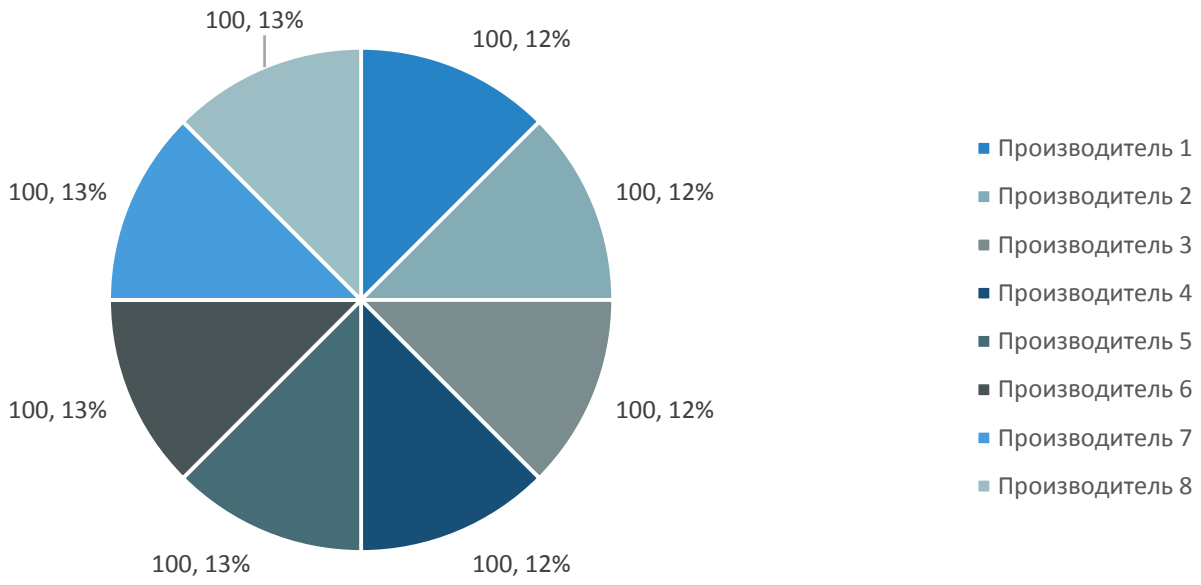


Диаграмма 2. Объем производства стоматологических имплантов в России по производителямв 2016 году, % от стоимостного объема рынка.



Глава 5. Объем и темпы роста рынка стоматологических имплантатов в России

Расчеты DISCOVERY ResearchGroup, сделанные по формуле видимого потребления:

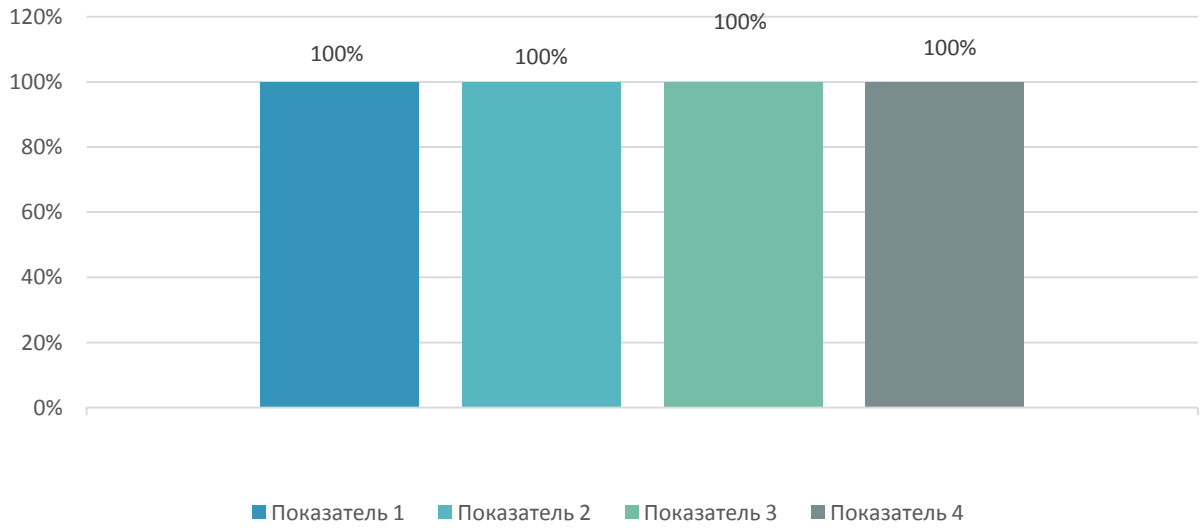
Объем продаж = Объем производства + Объем импорта - Объем экспорта

показывают, что объем рынка стоматологических имплантов в России составил в 2016 году…….. тыс. долл.Падение экспорта составило……..% по отношению к 2015г.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стоматологических имплантов в России в 2012-1 пол. 2017 гг., $ тыс.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка стоматологических имплантов в России в 2016 г. в стоимостном выражении, %.

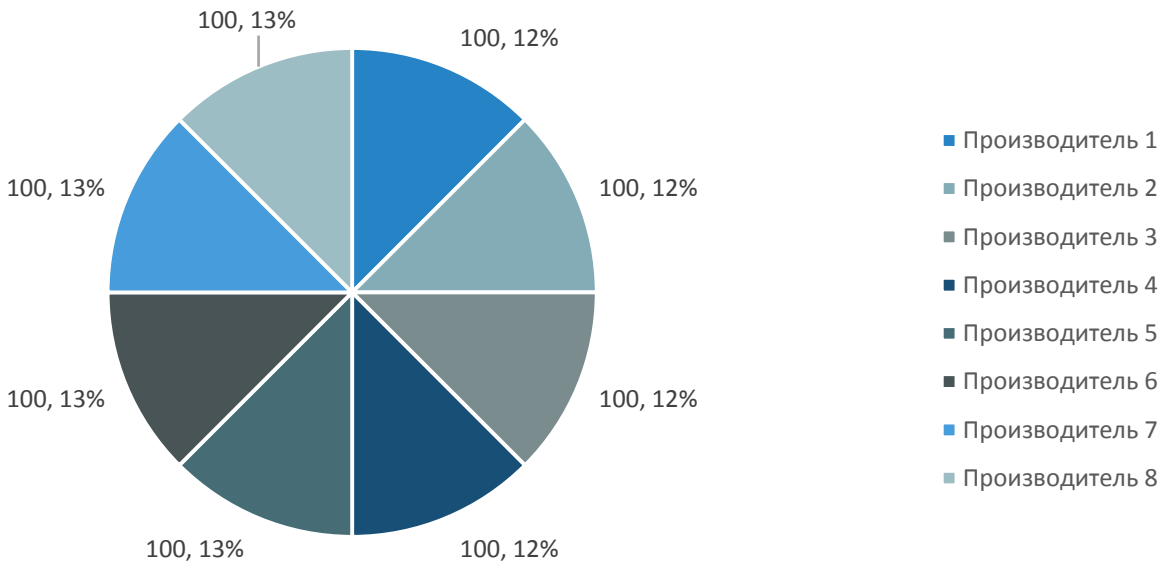


Наибольшую долю рынка занимает производитель ……. Его доля рынка составила……..%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стоматологических имплантов в России в 2016 г. по производителям, $ тыс.

Производитель	Импорт	Экспорт	Производство	Объем рынка

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка стоматологических имплантов в России в 2016 г., % от стоимостного объема рынка.



Глава 6. Импорт стоматологических имплантов в Россию и экспорт из России

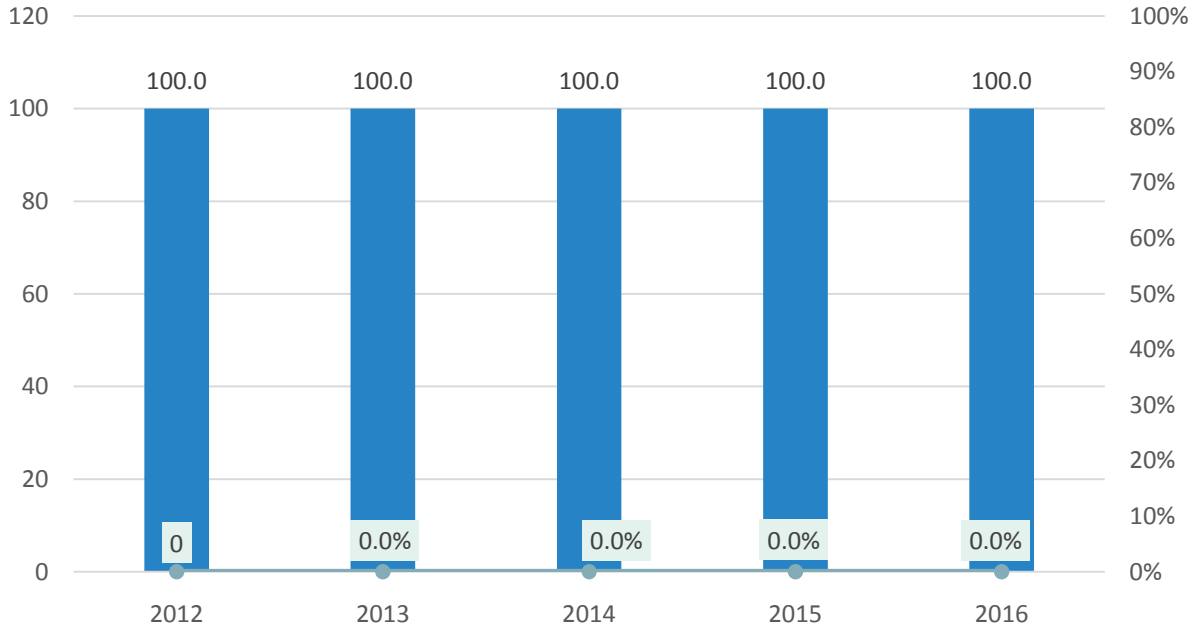
Импорт стоматологических имплантовв стоимостном выражении

Импорт стоматологических имплантов в 2016г. составил …… млн. долл., что на ……% выше показателя предыдущего года. Наибольший объем импорта наблюдался в категории ……, он составил …… млн. долл.

Таблица 4. Объем импорта стоматологических имплантов по категориям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $.

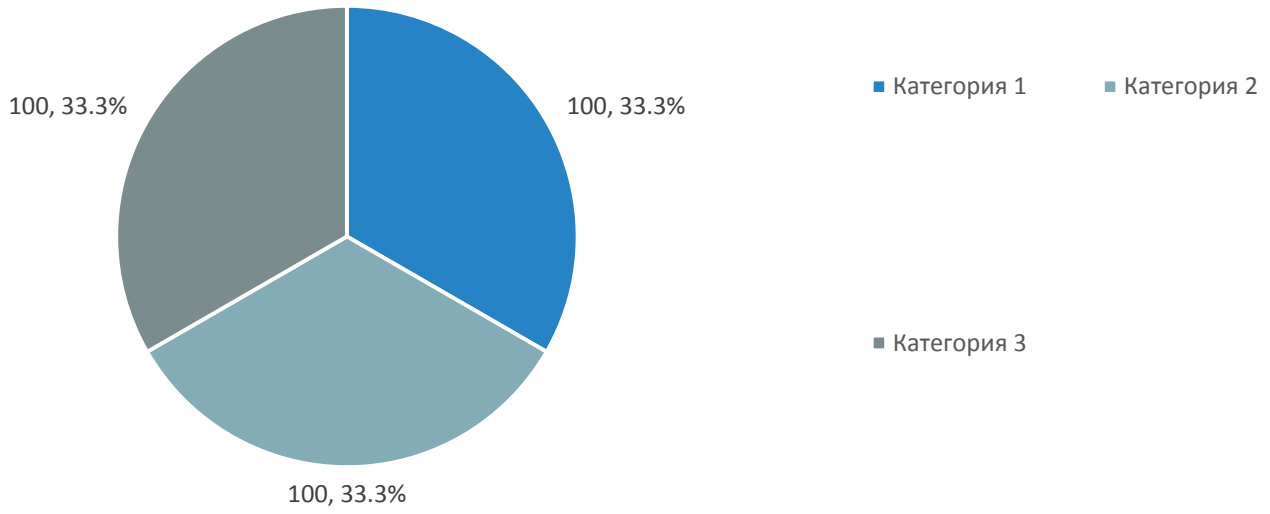
Категория	Группа	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Диаграмма 5. Объем и темп роста импортастоматологических имплантатов в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $., %.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 6. Доли категорий в общем объеме импортастоматологических имплантатов в Россию в1 пол. 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



Самым импортируемым брендом в категории …….. в 1 пол 2017г. стал ……. Его доля в общем объеме импорта категории составила ……%.

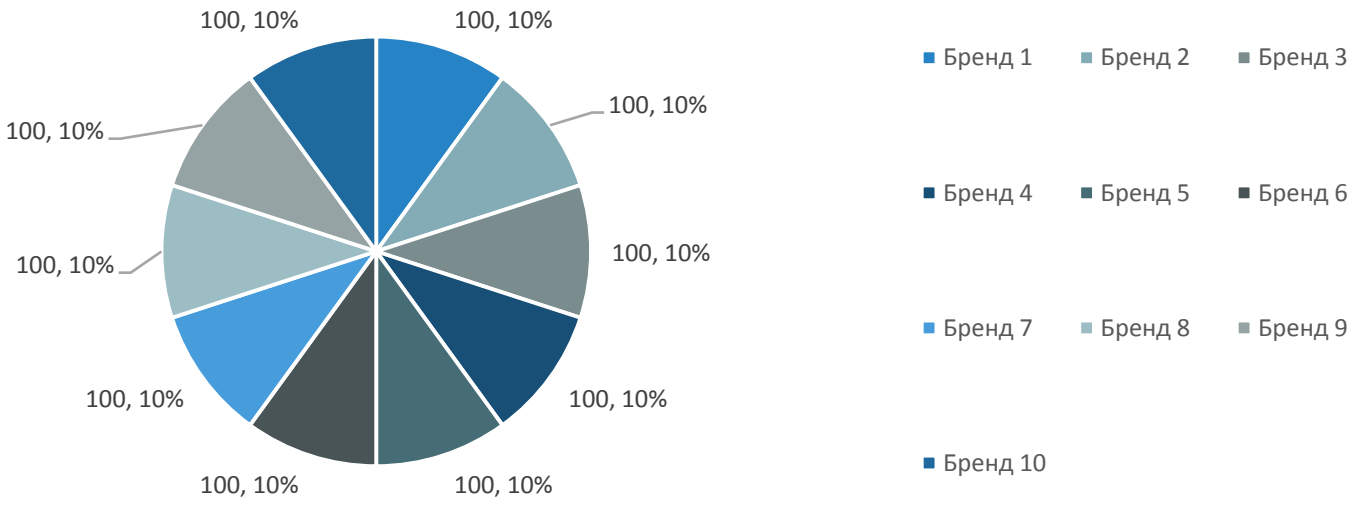
Таблица 5. Объем импортав категории Зубы искусственные в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс.$.

Бренд	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 7. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендамв 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



В категории …… в 1 пол. 2017 г. объем ипорта бренда ……составил ……млн. долл. Его доля в общем объеме импорта категории составляла ……%.

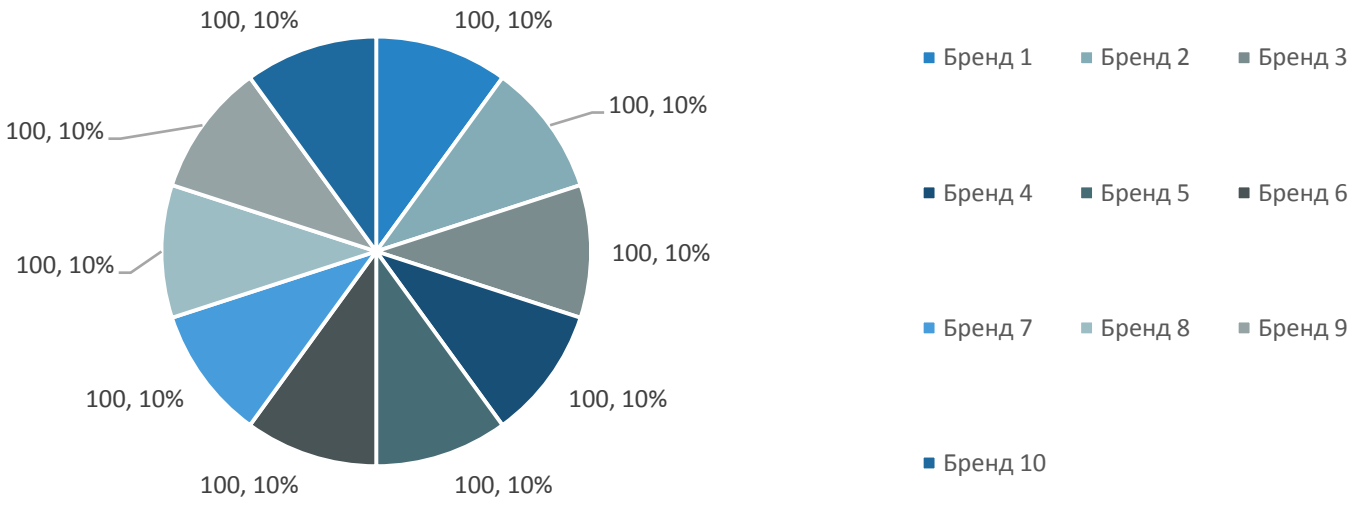
Таблица 6. Объем импорта в категории Зубы искусственныеи стоматологические соединительные детали в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $.

Бренд	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 8. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендамв 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в импорте …….. в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд……., на который пришлось ……% импорта категории.

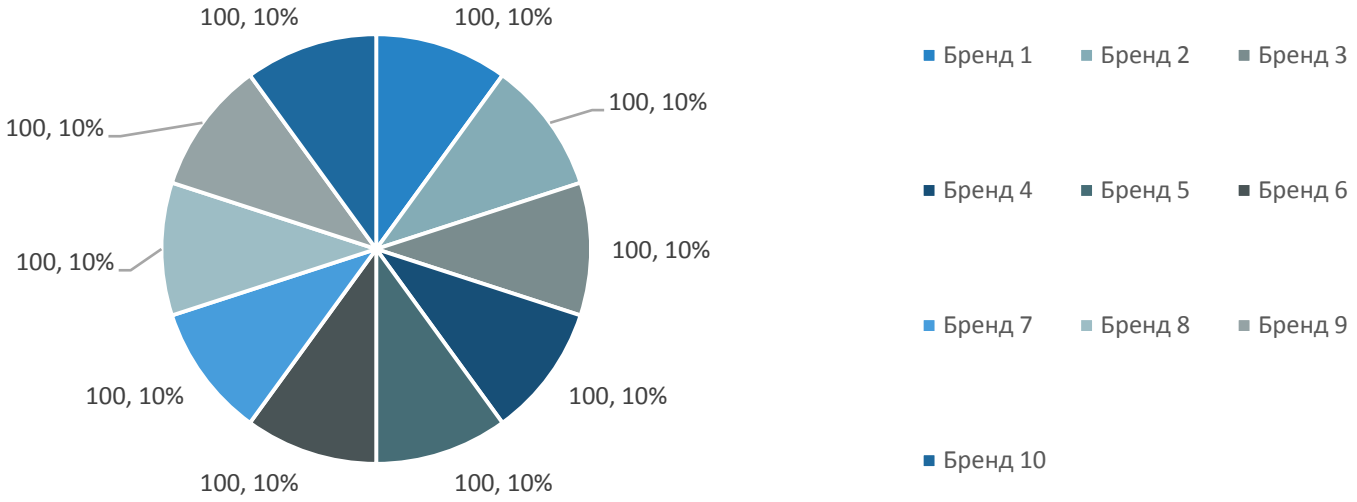
Таблица 7. Объем импорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $.

Бренд	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 9. Структура импорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по брендамв 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

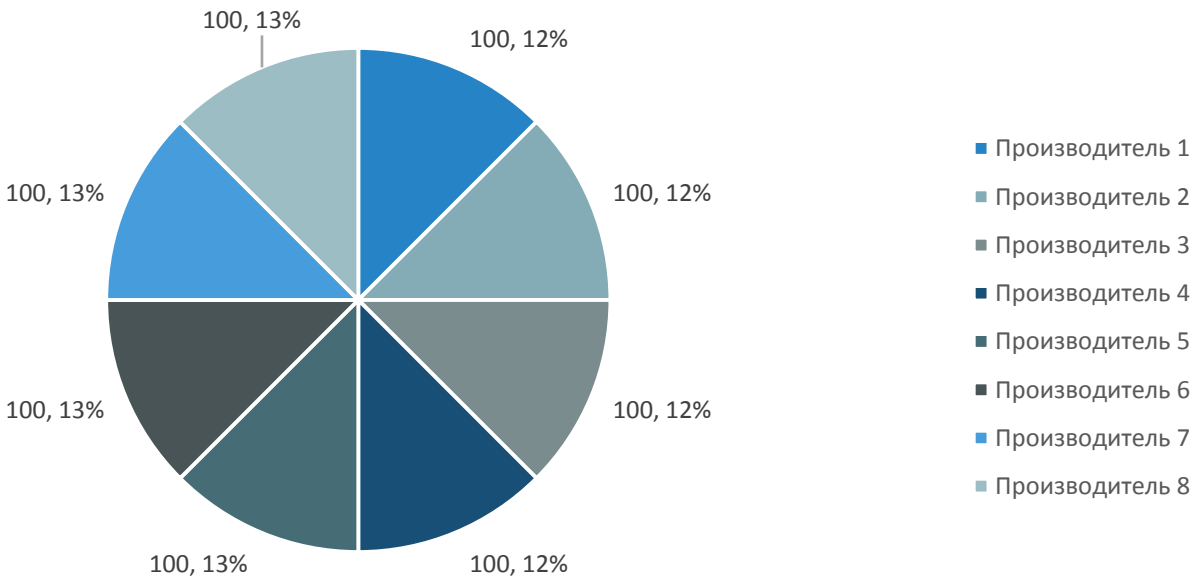
Наибольшую долю в импорте …… в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель……, на который пришлось ……% импорта категории.

Таблица 8.Объем импортав категории Зубы искусственные в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 10. Структура в категории Зубы искусственные в Россию по производителямв 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в импорте ……в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель ……, на который пришлось ……% импорта категории.

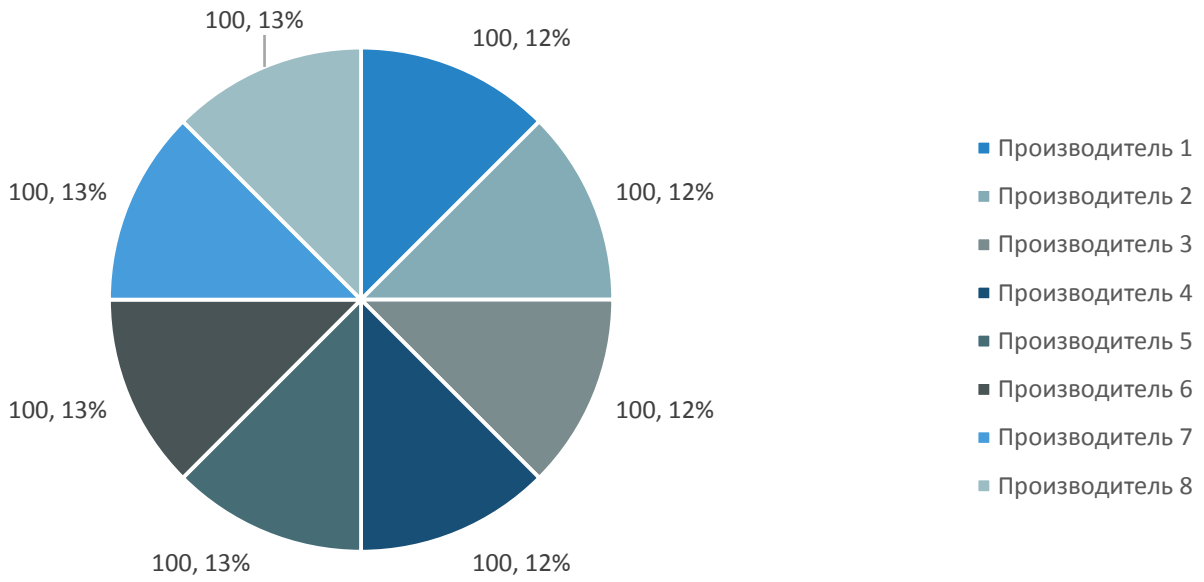
Таблица 9. Объем импорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 11. Структура в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали в Россию по производителямв 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в импорте …… в Россию в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель ……, на который пришлось ……% импорта категории.

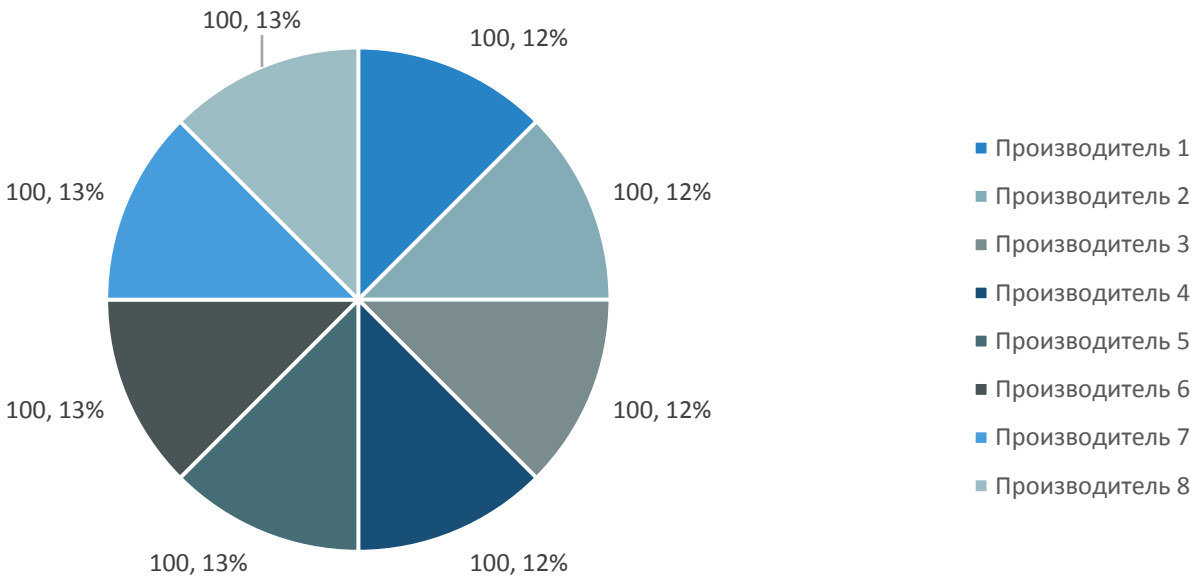
Таблица 10. Объем импорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 12. Структура в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия в Россию по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

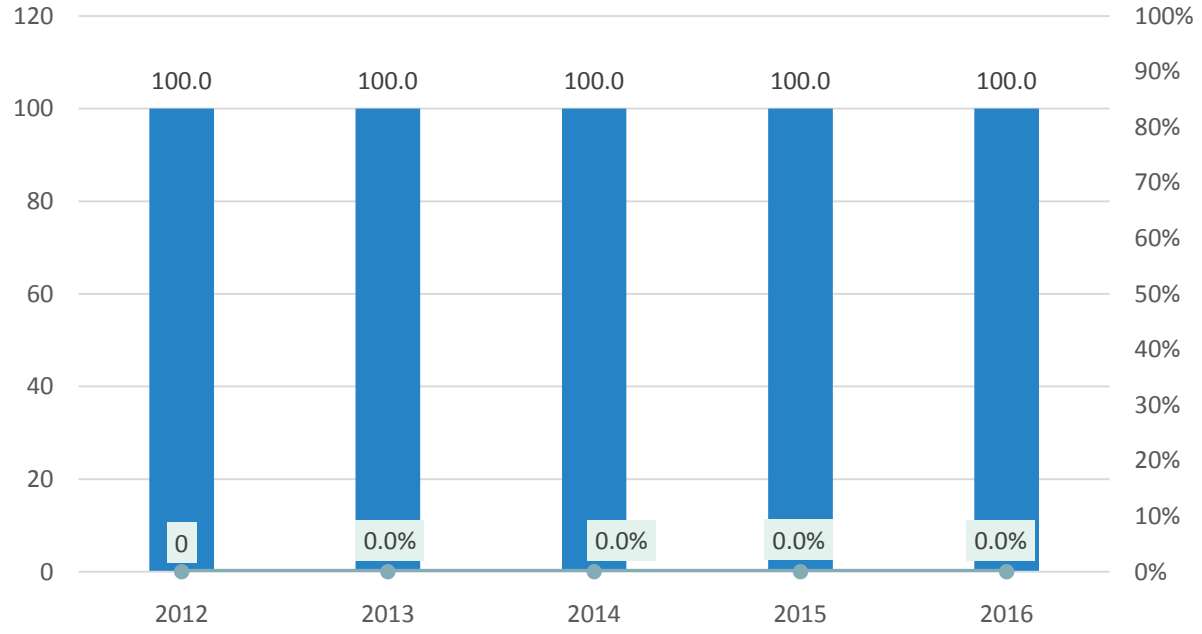
Импорт стоматологических имплантовв натуральном выражении

Объем импорта стоматологических имплантов составил в 2016 г. составил …… тыс. шт., что на ……% ниже показателя предыдущего года. В 2015 г. объем ипорта составил ……тыс. шт. При этом в категории …… в основном импортировались товары …… на протяжении всего обзорного периода.

Таблица 11. Объем импорта стоматологических имплантов по категориям в 2012-1 пол. 2017 гг., шт.

Категория	Группа	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Диаграмма 13. Объем и темп роста импортастоматологических имплантатов в 2012-1 пол. 2017 гг., шт., %.



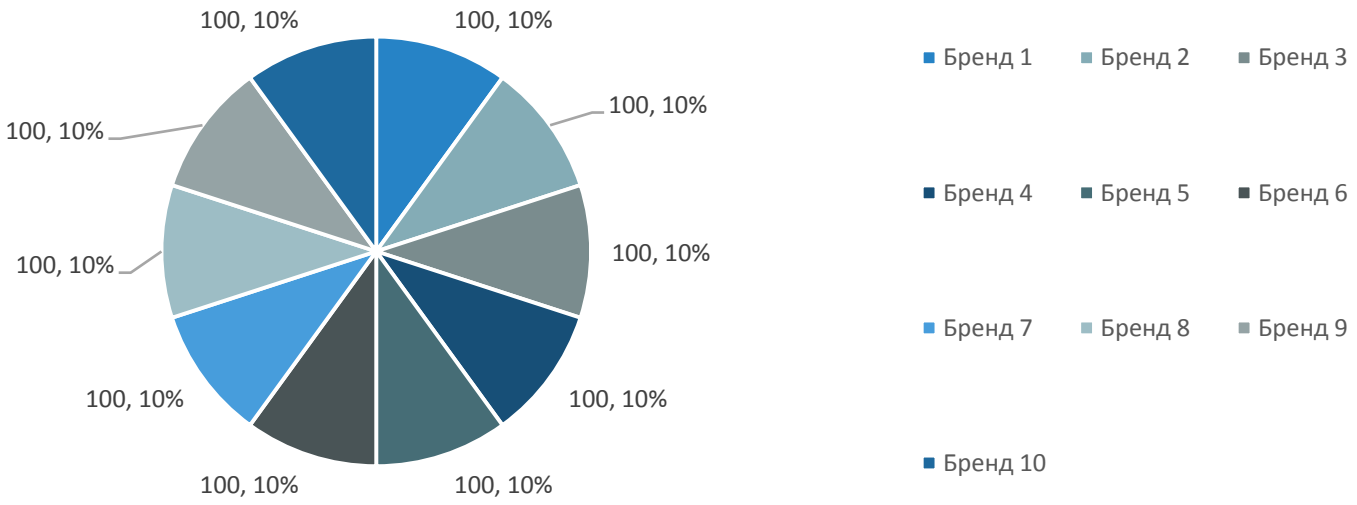
Наибольшую долю в импорте …….. в Россию в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд ……., на который пришлось ……..% импорта категории.

Таблица 12. Объем импортав категории Зубы искусственные в Россию по брендам в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

Бренд	2012	2013	2014	2015	2016	1 кв. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 14. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по брендам в 1 пол. 2017 г., % от натурального объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

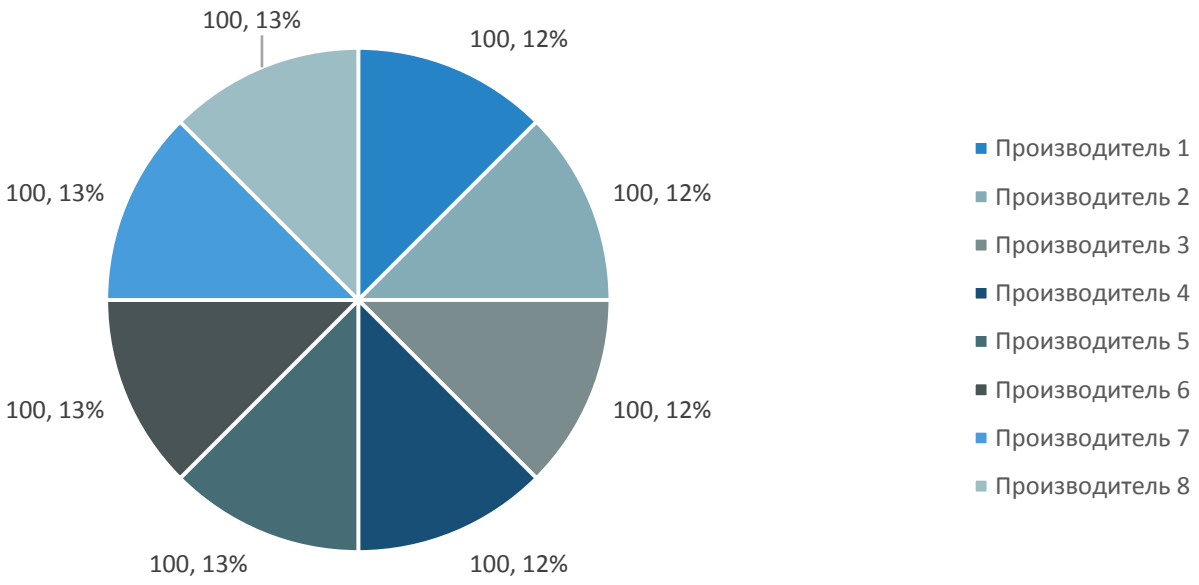
Наибольшую долю в импорте …….. в Россию в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд ……., на который пришлось ……% импорта категории.

Таблица 13. Объем импортав категории Зубы искусственные в Россию по производителям в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 15. Структура импорта в категории Зубы искусственные в Россию по производителям в 1 пол. 2017 г., %от натурального объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

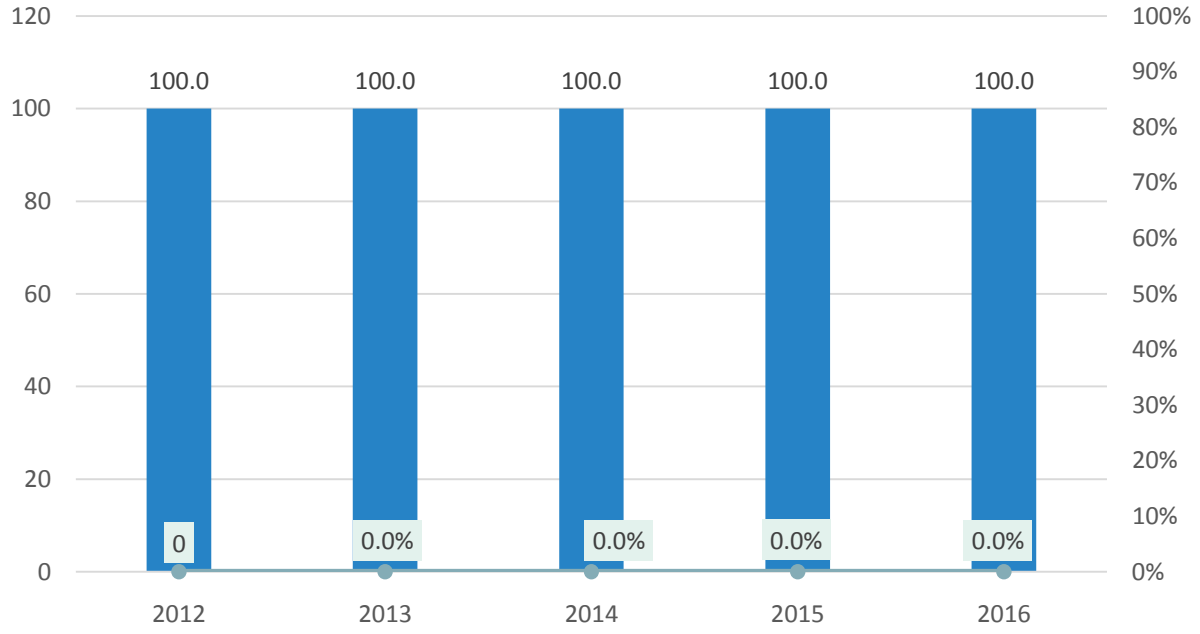
Экспорт стоматологических имплантов в стоимостном выражении

Объем экспорта стоматологических имплантов в 2016 г. составил …….. тыс. долл., что на ……% …….. показателя предыдущего года. При этом на рынке произошел ……. в 2015 г. Объемы рынка увеличились с …….. тыс. долл. в 2014 г. до …….. тыс. долл. в 2015 г. Наибольшую долю …….% в объеме экспорта рынка занимает категория ……. в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта стоматологических имплантов по категориям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $.

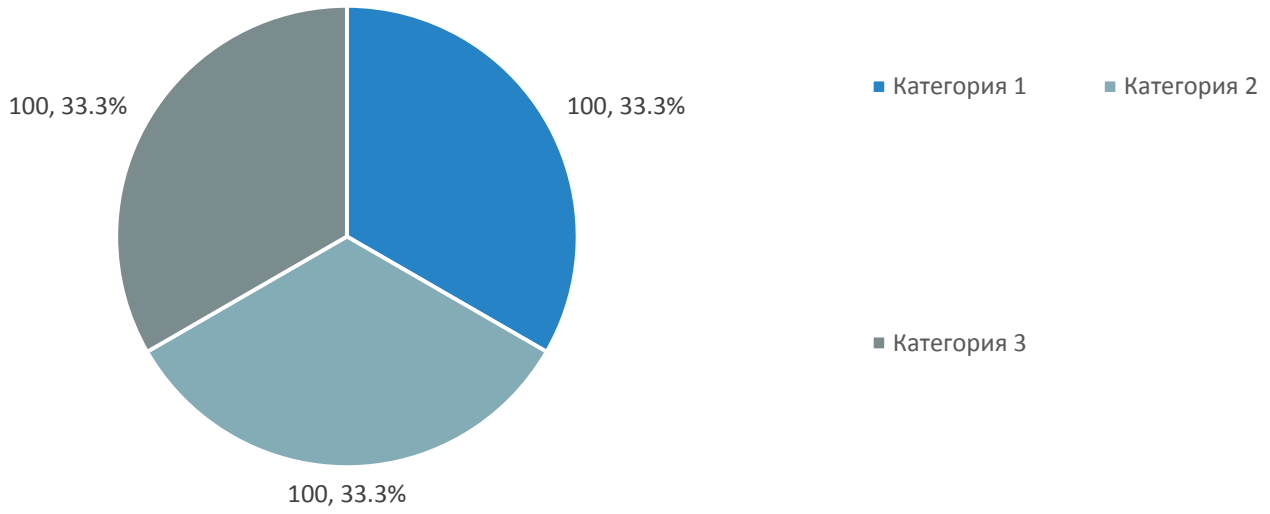
Категория	Группа	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Диаграмма 16. Объем и темп роста экспортастоматологических имплантатов в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $., %.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 17. Доли категорий в общем объеме экспортастоматологических имплантатов из России в1 пол. 2017 г., % от стоимостного объема рынка.



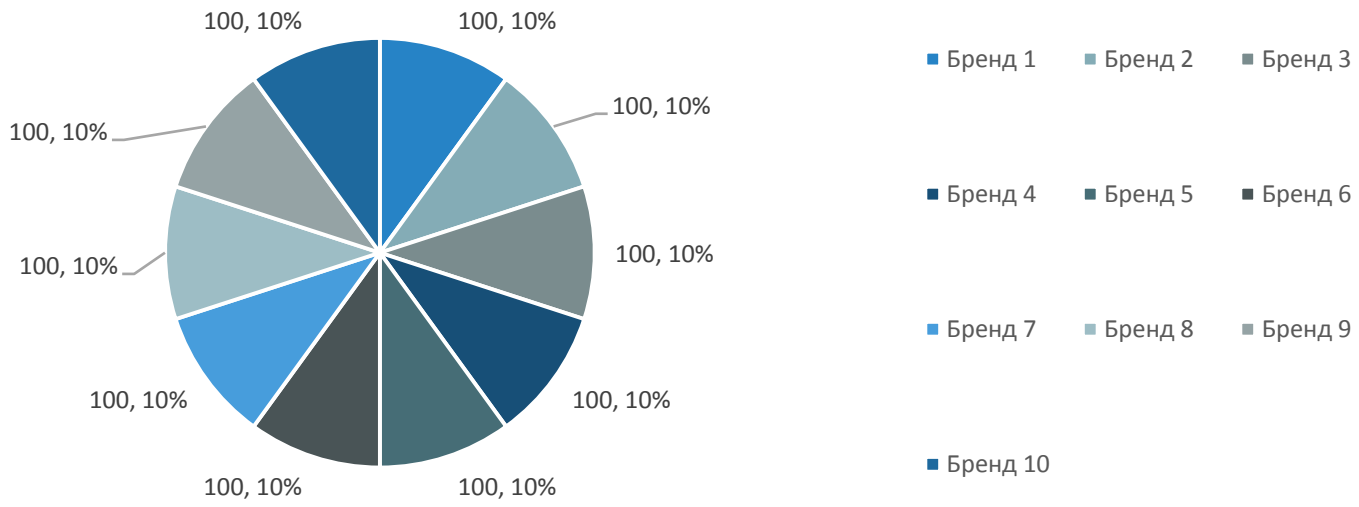
Наибольшую долю в экспорте ……из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд……., на который пришлось ……..% экспорта категории.

Таблица 15.Объем экспортав категории Зубы искусственные из России по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., $.

Бренд	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 18. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по брендамв 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в экспорте ……из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд……, на который пришлось ……% экспорта категории.

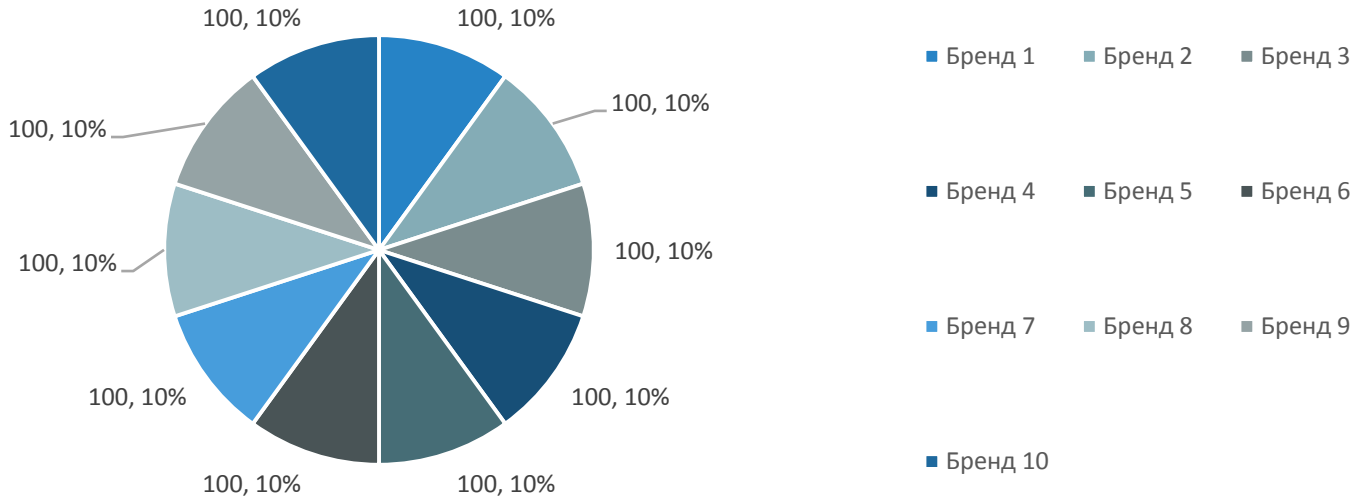
Таблица 16. Объем экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., $.

БРЕНД	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 19. Структура экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по брендамв 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в экспорте …….. из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд……., на который пришлось ……..% экспорта категории.

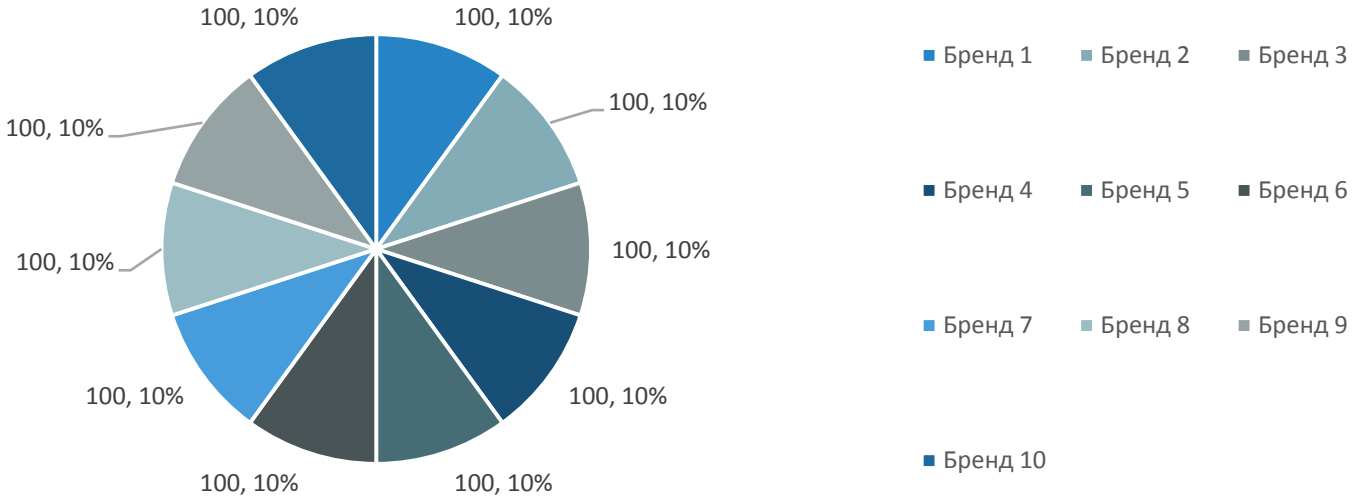
Таблица 17. Объем экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по брендам в 2012-1 пол. 2017 гг., $.

БРЕНД	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 20. Структура экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по брендамв 1 пол. 2017 года, %от стоимостного объема категории.



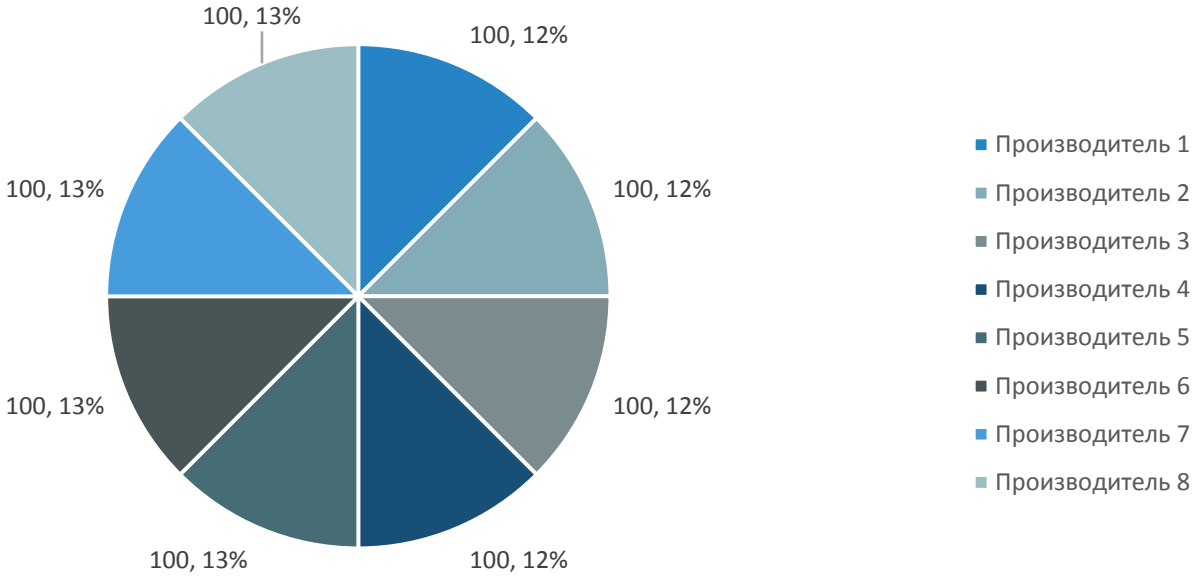
Наибольшую долю в экспорте …….. из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель……., на который пришлось ……..% экспорта категории.

Таблица 18.Объем экспорта в категории Зубы искусственные из России из России по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс.$.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 21. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Наибольшую долю в экспорте ……из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель……, на который пришлось ……% экспорта категории.

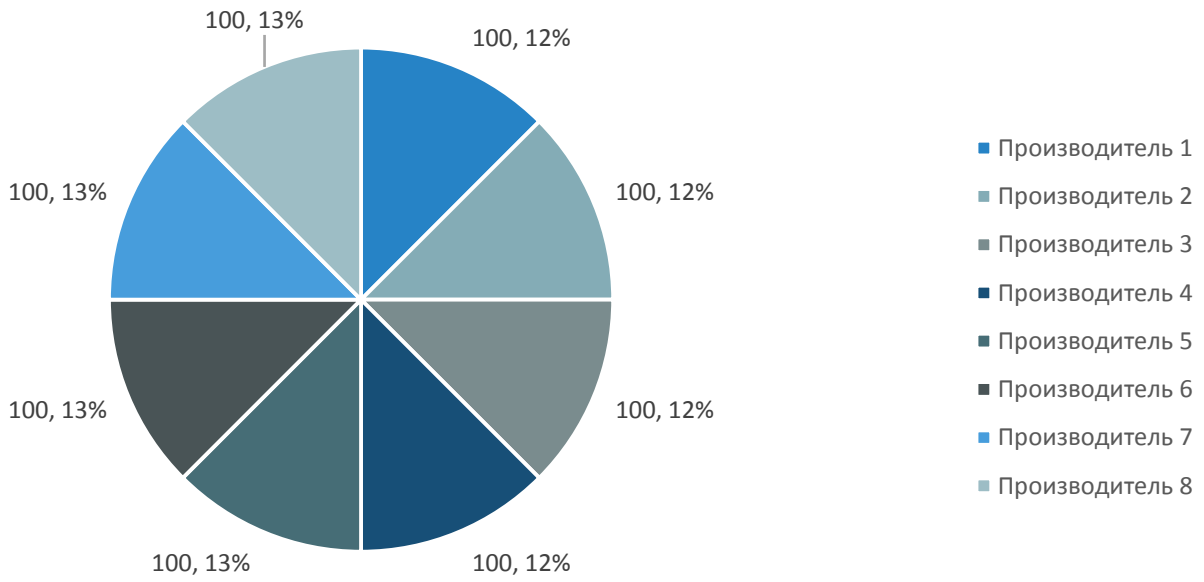
Таблица 19. Объем экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 22. Структура экспорта в категории Зубы искусственные и стоматологические соединительные детали из России по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



Наибольшую долю в экспорте …… из России в стоимостном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель……А, на который пришлось ……% экспорта категории.

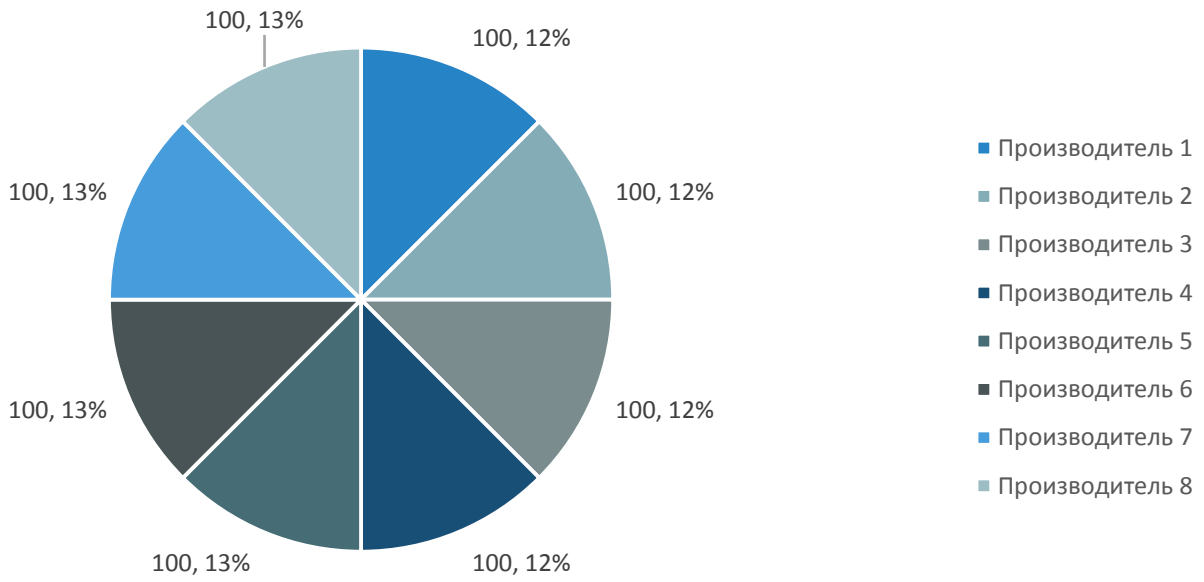
Таблица 20. Объем экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по производителям в 2012-1 пол. 2017 гг., тыс. $.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 23. Структура экспорта в категории Зубы: стоматологические ортопедические изделия из России по производителям в 1 пол. 2017 года, % от стоимостного объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

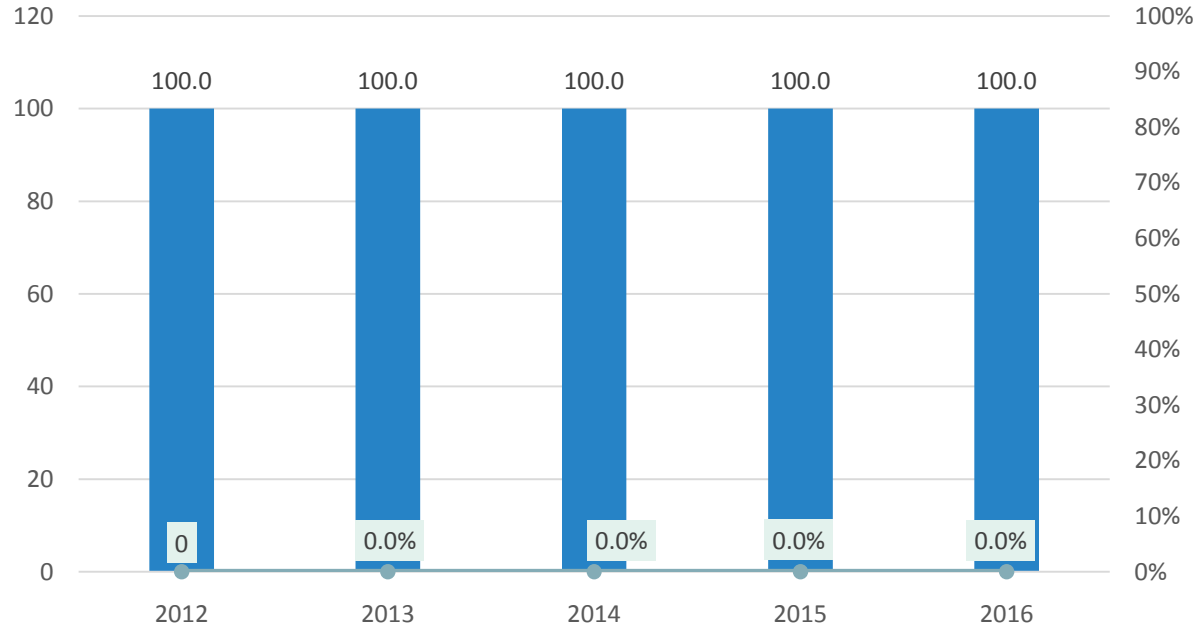
Экспорт стоматологических имплантов в натуральном выражении

Объем экспорта стоматологических имплантов в 2016 г. составил …… тыс. шт., что на ……% …… показателя предыдущего года. При этом на рынке произошел …… в 2015 г. Объемы рынка …… с …… тыс. шт. в 2014 г. до …… тыс. шт. в 2015 г. Наибольшую долю в объеме экспорта рынка в категории…… занимают …….

Таблица 21. Объем экспорта стоматологических имплантов по категориям в 2012-1 пол. 2017 гг., шт.

Категория	Группа	2012	2013	2014	2015	2016	I Пол 2017

Диаграмма 24. Объем и темп роста экспортастоматологических имплантатов в 2012-1 пол. 2017 гг., шт., %.



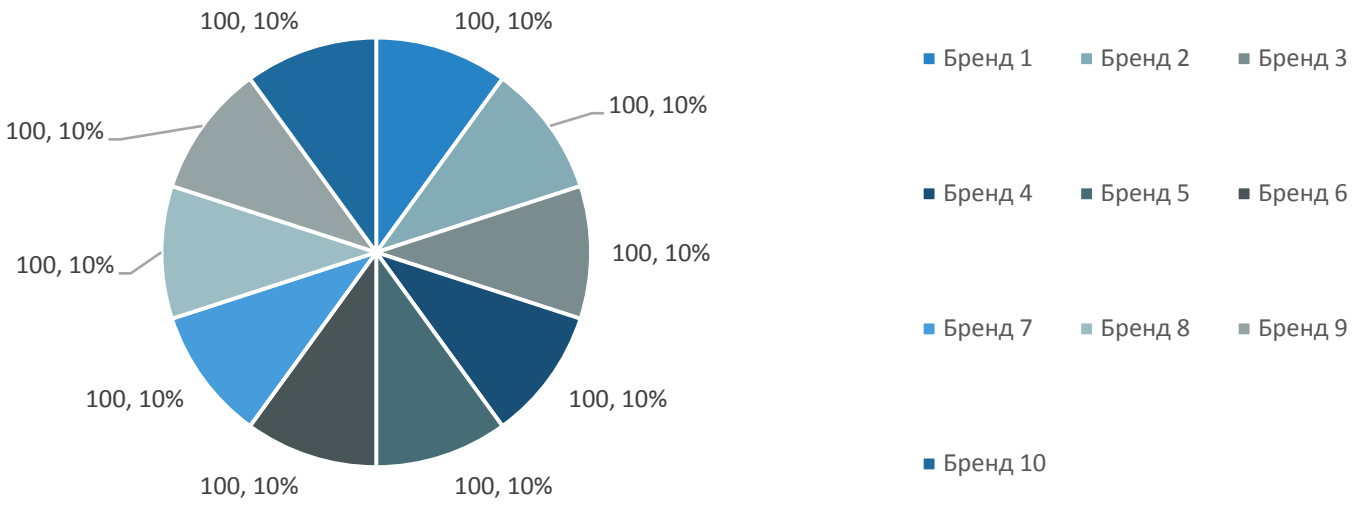
Наибольшую долю в экспорте …….. из России в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил бренд……., на который пришлось ……..% экспорта категории.

Таблица 22. Объем экспорта в категории Зубы искусственныеиз России по брендам в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

Бренд	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 25. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по брендам в 1 пол. 2017 г., %от натурального объема категории.



Наибольшую долю в экспорте …… из России в натуральном выражении в 1 пол. 2017 года составил производитель……, на который пришлось ……% экспорта категории.

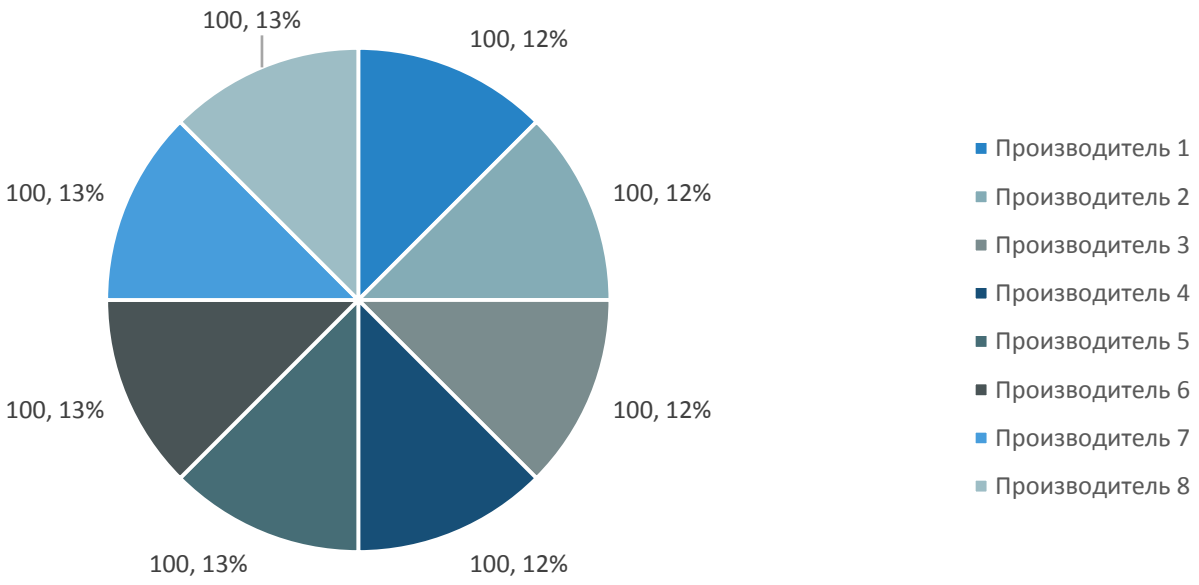
DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Таблица 23. Объем экспорта в категории Зубы искусственные из России по производителям в 2012-1 пол. 2017гг., шт.

Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	1 пол. 2017

DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Диаграмма 26. Структура экспорта в категории Зубы искусственные из России по производителям в 1 пол. 2017 г., % от натурального объема категории.



DISCOVERY RESEARCH GROUP
125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 6. Уровень цен на рынке стоматологических имплантатов в России

В 2018г. зубные брекеты и анатомические протезы начнут дорожать. Причина проста в подорожании палладия на мировых рынках уже полтора десятилетия.

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка стоматологических имплантатов в России

Новейшие технологии в стоматологии позволяют графические данные анализировать и обрабатывать предельно быстро, а обследование больного производить детально, без упущений. Результаты, получаемые в ходе исследований, можно продемонстрировать как больному, так и коллегам. Первые подобные устройства стоили дорого, но быстро выросшая конкуренция изменила ситуацию. Есть камеры для фото- и видеосъемки в полости рта, которые можно подключить к ПК. В передовых клиниках практически не обращаются к традиционному рентгену, вместо него применяются радиовизиографы, не облучающие пациента.

125438, Москва, ул. Михалковская 63б, стр. 2, 2 этаж
Телефон: +7 (495) 601-91-49; +7 (495) 968-13-14. Факс: +7 (495) 601-91-49
www.drgroup.ru, research@drgroup.ru

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынкастоматологических имплантатов в России

Российские производители имплантатов

Полимер-стоматология

ОАО «Фирма Медполимер» работает на рынке с 1937 года.

Право приемником торговой марки "МедПолимер" по лицензионному договору стала компания ООО «Полимер-Стоматология». Производство стоматматериалов «МедПолимер» из г. Санкт-Петербурга было перенесено на производственную площадку в г. Белгороде.

Икадент

Зарубежные производители имплантатов

NobelBiocare

Зубные имплантыNobelBiocare являются по праву ведущими среди множества других производителей этой сферы. Совместная швейцарско-американская компания уже более 50-лет активно развивается и расширяется, завоевывая новые рынки сбыта в мире.

MIS

Straumann

АО «Стома»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERYRESEARCHGROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 2, 2 этаж

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда