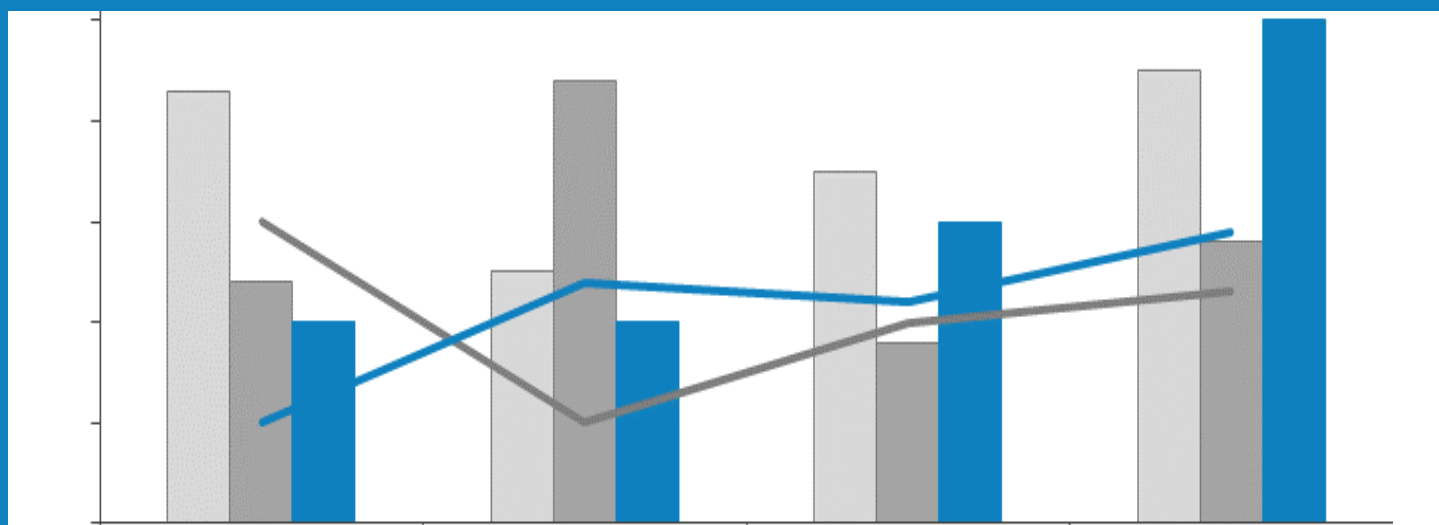




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фенов для волос в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики фенов для волос.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка фенов для волос в России	18
В общем	18
Настенные	19
Пистолетного типа.....	19
Стайлер/мультистайлер	19
Сушильный колпак.....	19
Фен-щетка	19
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России фенов для волос	20
Импорт и экспорт по сегментам	20
Импорт по брендам	22
Экспорт по брендам.....	34
Импорт по странам	40
Экспорт по странам.....	44
Импорт	48
Настенные.....	48
Пистолетного типа	48
Стайлер/мультистайлер	48
Сушильный колпак	48
Фен-щетка.....	48
Экспорт.....	48
Настенные.....	48
Пистолетного типа	48

Стайлер/мультистайлер	48
Фен-щетка.....	48
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка фенов для волос в России	49
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фенов для волос в России.....	50
ROWENTA	50
BABYLISS	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта фенов для волос в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта фенов для волос в России, \$.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта настенных фенов для волос в России, шт.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта настенных фенов для волос в России, \$.
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта фенов для волос пистолетного типа в России, шт.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта фенов для волос пистолетного типа в России, \$.
Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта стайлеров для волос в России, шт.
Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта стайлеров для волос в России, \$.
Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта сушильных колпаков в России, шт.
Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта сушильных колпаков в России, \$.
Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта фенов-щеток для волос в России, шт.
Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта фенов-щеток для волос в России, \$.
Таблица 13. Объем импорта фенов для волос в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.
Таблица 14. Объем импорта фенов для волос в Россию и экспорта из России по сегментам, \$.
Таблица 15. Объем импорта фенов для волос в Россию по брендам, шт.
Таблица 16. Объем импорта фенов для волос в Россию по брендам, \$.
Таблица 17. Объем экспорта фенов для волос из России по брендам, шт.
Таблица 18. Объем экспорта фенов для волос из России по брендам, \$.
Таблица 19. Объем импорта фенов для волос в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 20. Объем импорта фенов для волос в Россию по странам происхождения, \$.
Таблица 21. Объем экспорта фенов для волос из России по странам назначения, шт.
Таблица 22. Объем экспорта фенов для волос из России по странам назначения, \$.
Таблица 23. Объем импорта настенных фенов для волос в Россию по брендам, шт.
Таблица 24. Объем импорта настенных фенов для волос в Россию по брендам, \$.
Таблица 25. Объем импорта фенов для волос пистолетного типа в Россию по брендам, шт.
Таблица 26. Объем импорта фенов для волос пистолетного типа в Россию по брендам, \$.
Таблица 27. Объем импорта стайлеров для волос в Россию по брендам, шт.
Таблица 28. Объем импорта стайлеров для волос в Россию по брендам, \$.
Таблица 29. Объем импорта сушильных колпаков в Россию по брендам, шт.
Таблица 30. Объем импорта сушильных колпаков в Россию по брендам, \$.
Таблица 31. Объем импорта фенов-щеток для волос в Россию по брендам, шт.
Таблица 32. Объем импорта фенов-щеток для волос в Россию по брендам, \$.
Таблица 33. Объем экспорта настенных фенов для волос из России по брендам, шт.
Таблица 34. Объем экспорта настенных фенов для волос из России по брендам, \$.
Таблица 35. Объем экспорта фенов для волос пистолетного типа из России по брендам, шт.
Таблица 36. Объем экспорта фенов для волос пистолетного типа из России по брендам, \$.

Таблица 37. Объем экспорта стайлеров для волос из России по брендам, шт.

Таблица 38. Объем экспорта стайлеров для волос из России по брендам, \$.

Таблица 39. Объем экспорта фенов-щеток для волос из России по брендам, шт.

Таблица 40. Объем экспорта фенов-щеток для волос из России по брендам, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фенов для волос в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фенов для волос в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка настенных фенов для волос в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка настенных фенов для волос в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка фенов для волос пистолетного типа в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка фенов для волос пистолетного типа в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка стайлеров для волос в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка стайлеров для волос в России, \$ и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка сушильных колпаков в России, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка сушильных колпаков в России, \$ и %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка фенов-щеток для волос в России, шт. и %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка фенов-щеток для волос в России, \$ и %.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта фенов для волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта фенов для волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме экспорта фенов для волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме экспорта фенов для волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли стран происхождения в объеме импорта фенов для волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли стран происхождения в объеме импорта фенов для волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли стран назначения в объеме экспорта фенов для волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли стран назначения в объеме экспорта фенов для волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме импорта настенных фенов для волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта настенных фенов для волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта фенов для волос пистолетного типа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта фенов для волос пистолетного типа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме импорта стайлеров для волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме импорта стайлеров для волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме импорта сушильных колпаков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме импорта сушильных колпаков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме импорта фенов-щеток для волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме импорта фенов-щеток для волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта настенных фенов для волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта настенных фенов для волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 33. Доли брендов в объеме экспорта фенов для волос пистолетного типа из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 34. Доли брендов в объеме экспорта фенов для волос пистолетного типа из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 35. Доли брендов в объеме экспорта фенов-щеток для волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 36. Доли брендов в объеме экспорта фенов-щеток для волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка фенов для волос.

Объем рынка фенов для волос в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 51 203 195. Также в отчете сделан расчет объема рынка настенных фенов, классических фенов пистолетного типа, мультистайлеров, сушильных колпаков и фенов-щеток:

- Объем рынка фенов для волос пистолетного типа, мультистайлеров и фенов-щеток в России в 2018 г. составил \$ 50 253 494.
- Объем рынка настенных фенов в России в 2018 г. составил \$ 862 499.
- Объем рынка сушильных колпаков (сушуаров) для волос составил \$ 87 202.

Объем импорта фенов для волос в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 52 480 134. Ключевыми брендами фенов для волос, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали ROWENTA, PHILIPS и BABYLISS.

Объем экспорта фенов для волос в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 1 276 939. Основными брендами фенов для волос, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали DYSON и ROWENTA.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают классические фены пистолетного типа.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок фенов для волос в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фенов для волос в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России фенов для волос.
3. Сегменты рынка фенов для волос в России.
4. Структура потребления фенов для волос в России.
5. Рыночные доли брендов на рынке фенов для волос в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке фенов для волос в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) фенов для волос в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка фенов для волос в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фенов для волос и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фенов для волос**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики фенов для волос

Фен — электрический прибор, выдающий направленный поток нагретого воздуха.

Современный фен – это уже не просто примитивное устройство с вентилятором и спиралью, а модернизированный аппарат с большими возможностями по уходу за волосами. Сегодня во многие модели фенов внедрены особые технологии и ряд дополнительных полезных функций для максимальной защиты волос.

В отчете представлены результаты анализа рынка фенов для волос в целом, а также по пяти основным сегментам:

- Настенные фены
- Пистолетного типа
- Стайлер/мультистайлер
- Сушильные колпаки (сушуары)
- Фены-щетки

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фенов для волос в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фенов для волос в России в 2016 г. составил шт., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка составил шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

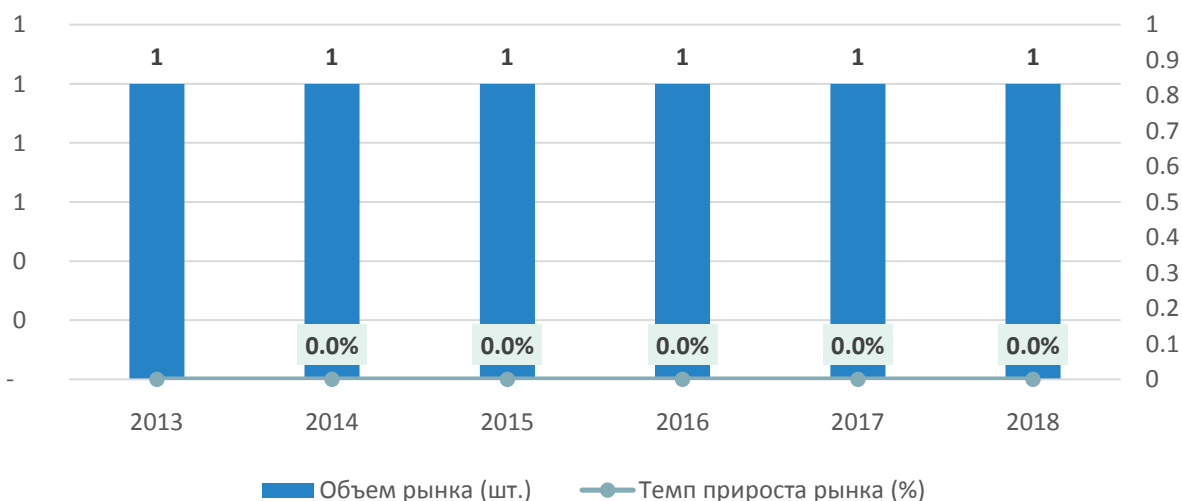
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта фенов для волос в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка фенов для волос в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

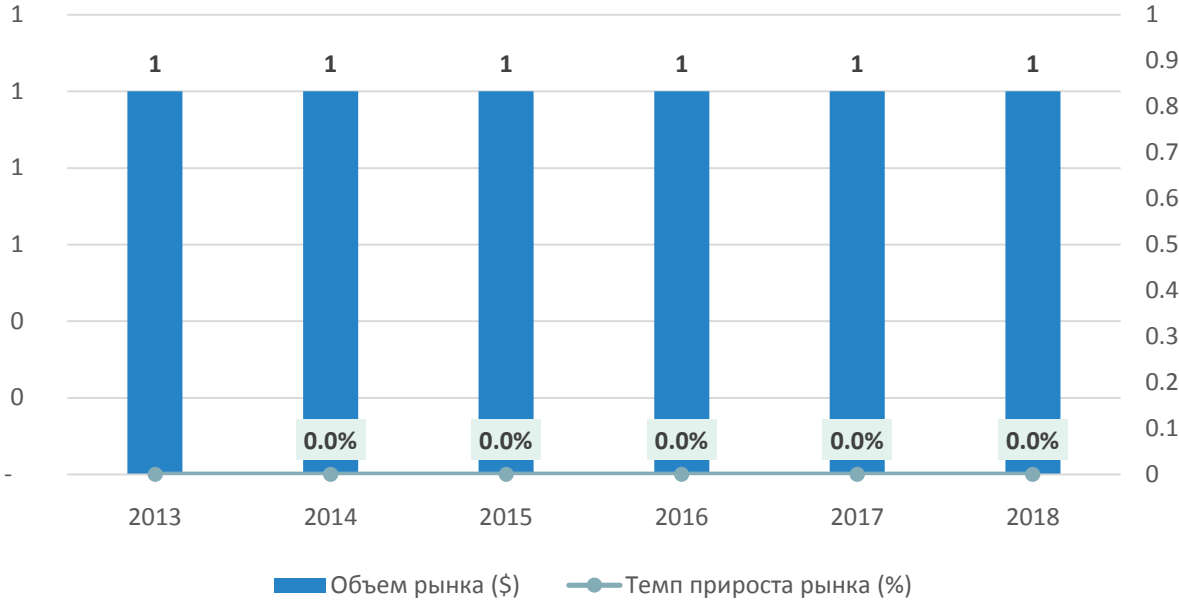
Объем рынка фенов в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 51 203 195.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта фенов для волос в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка фенов для волос в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Настенные

.....

Пистолетного типа

.....

Стайлер/мультистайлер

.....

Сушильный колпак

.....

Фен-щетка

.....

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России фенов для волос

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта фенов для волос в Россию в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт., что эквивалентно \$ 52 480 134.

Таблица 3. Объем импорта фенов для волос в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	НАСТЕННЫЙ						
	ПИСТОЛЕТНОГО ТИПА						
	СТАЙЛЕР/МУЛЬТИСТАЙЛЕР						
	СУШИЛЬНЫЙ КОЛПАК (СУШУАР)						
	ФЕН-ЩЕТКА						
	Итого						
ЭК	НАСТЕННЫЙ						
	ПИСТОЛЕТНОГО ТИПА						
	СТАЙЛЕР/МУЛЬТИСТАЙЛЕР						
	СУШИЛЬНЫЙ КОЛПАК (СУШУАР)						
	ФЕН-ЩЕТКА						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта фенов для волос в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил шт., что эквивалентно \$ 1 276 939.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают – и соответственно.

Таблица 4. Объем импорта фенов для волос в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, \$.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	НАСТЕННЫЙ						
	ПИСТОЛЕТНОГО ТИПА						
	СТАЙЛЕР/МУЛЬТИСТАЙЛЕР						
	СУШИЛЬНЫЙ КОЛПАК (СУШУАР)						
	ФЕН-ЩЕТКА						
	Итого						
ЭК	НАСТЕННЫЙ						
	ПИСТОЛЕТНОГО ТИПА						
	СТАЙЛЕР/МУЛЬТИСТАЙЛЕР						
	СУШИЛЬНЫЙ КОЛПАК (СУШУАР)						
	ФЕН-ЩЕТКА						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по брендам

Ключевыми брендами фенов для волос, импортированных в Россию в 2018 г., стали и Доли импорта фенов данных брендов составили исоответственно.

Таблица 5. Объем импорта фенов для волос в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

[illegible]

[illegible]

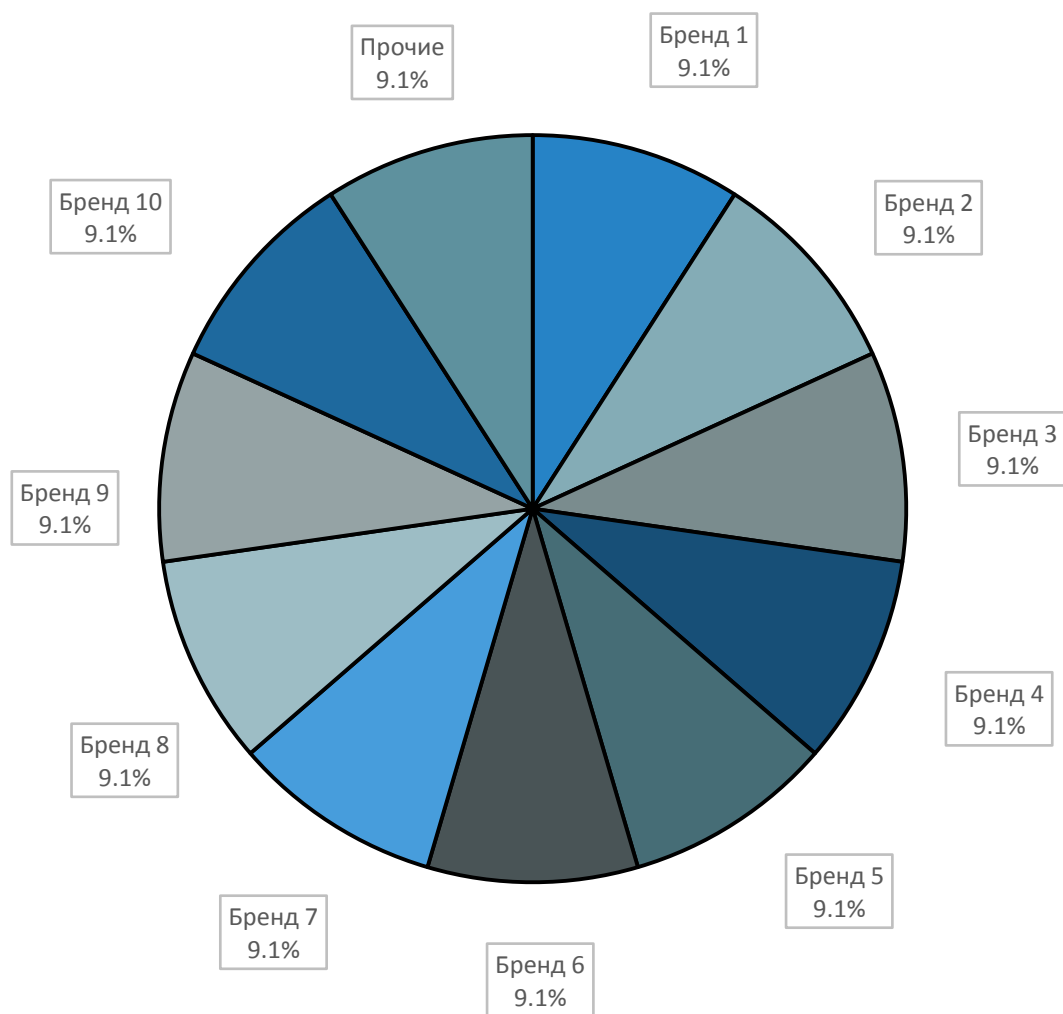
[illegible]

[illegible]

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме импорта фенов для волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами фенов для волос, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали ROWENTA, PHILIPS и BABYLISS. Доли импорта фенов данных брендов составили, и соответственно.

Таблица 6. Объем импорта фенов для волос в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

[illegible]

[illegible]

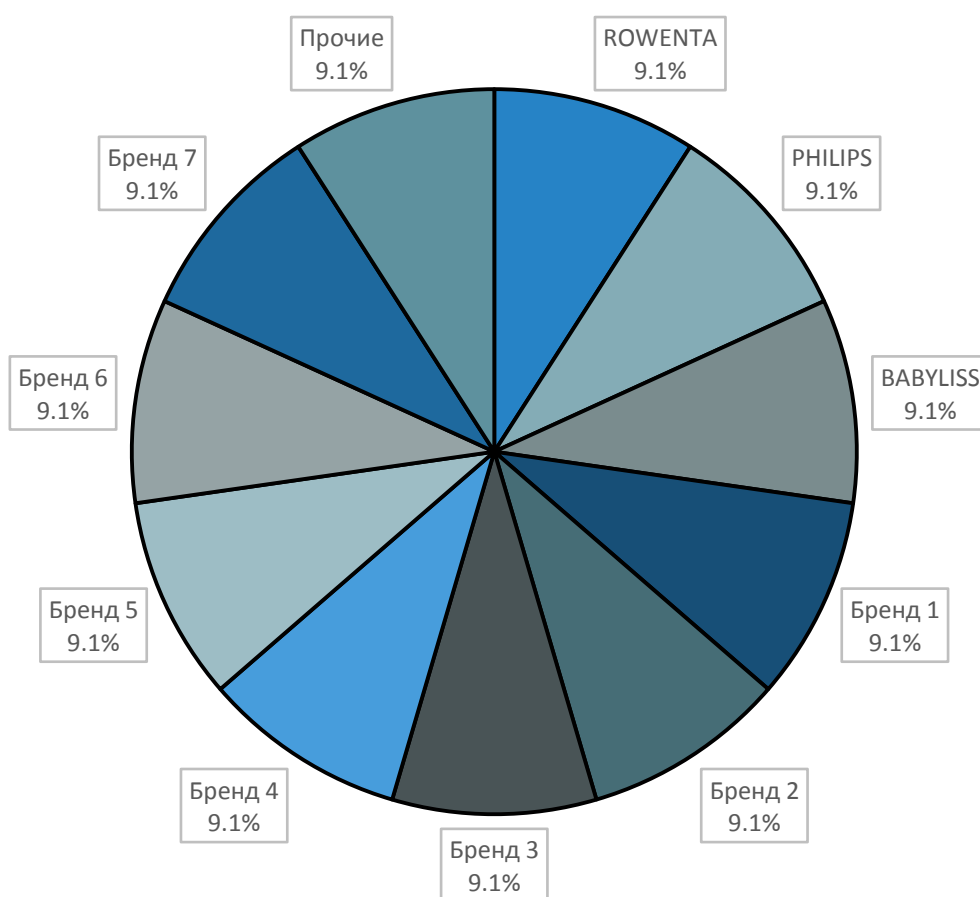
[illegible]

[illegible]

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме импорта фенов для волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

Основным брендом фенов для волос, экспортированных из России в 2018 г., стал Доля экспорта данного бренда составила

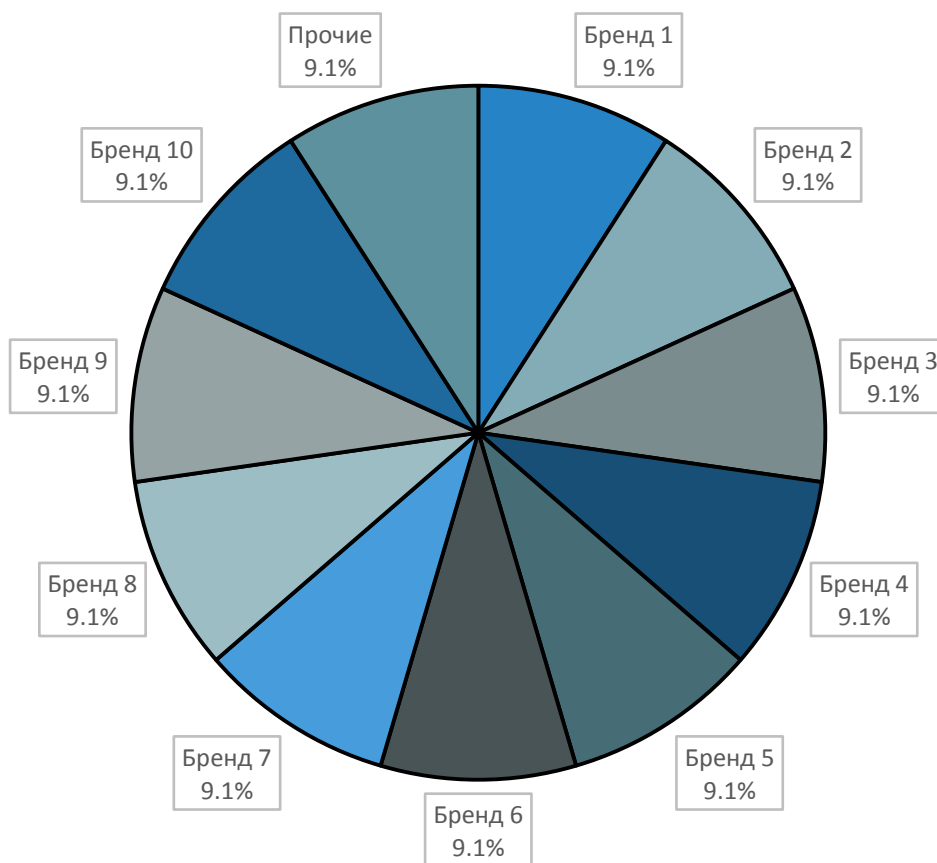
Таблица 7. Объем экспорта фенов для волос из России в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме экспорта фенов для волос из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами фенов для волос, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали DYSON и ROWENTA. Доли экспорта фенов для волос данных брендов составили и соответственно.

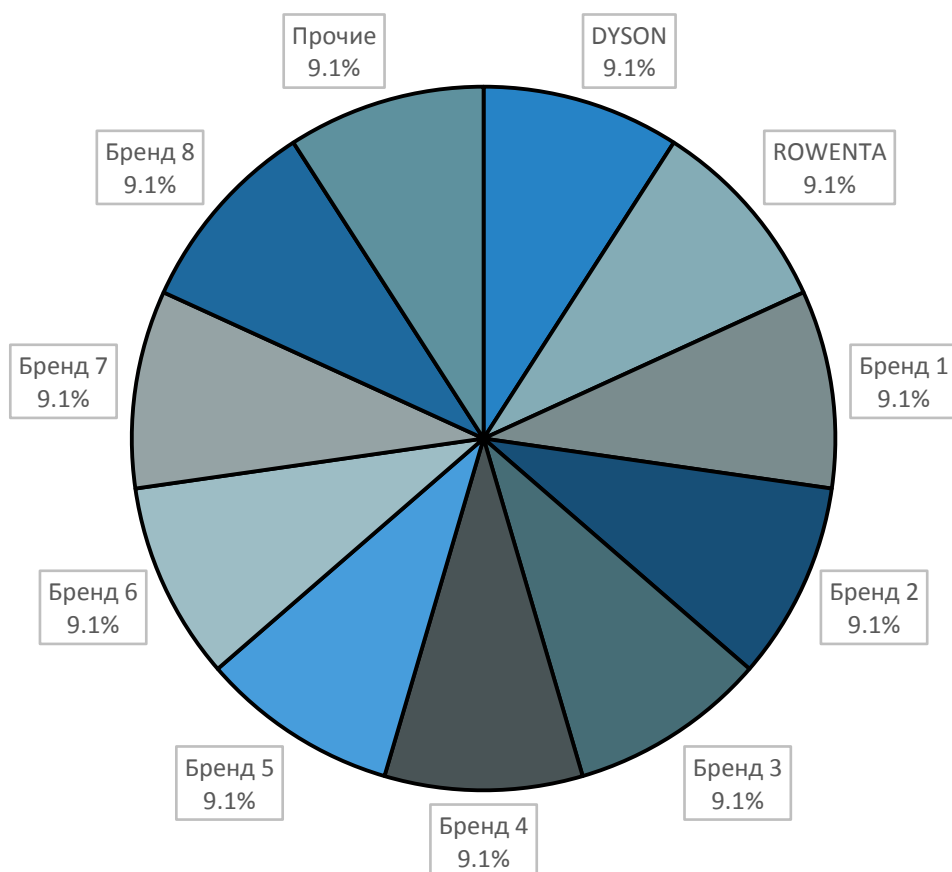
Таблица 8. Объем экспорта фенов для волос из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме экспорта фенов для волос из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

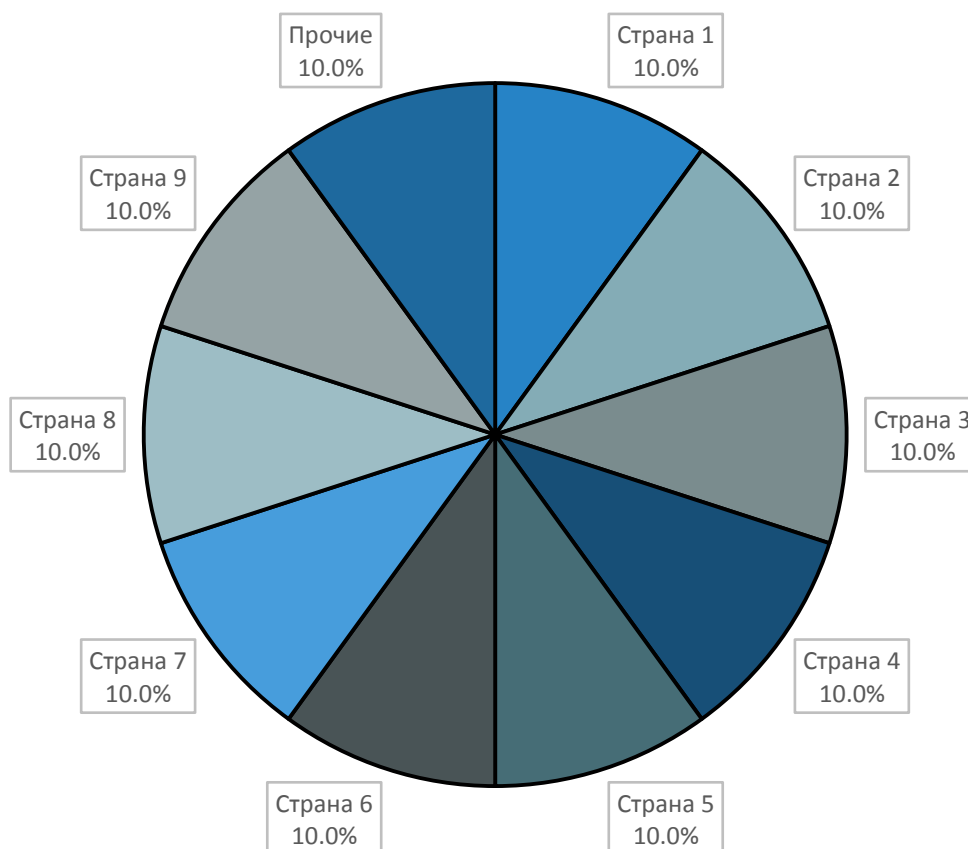
Основной объем фенов для волос, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в Доля импорта от производителей из данной страны составила

Таблица 9. Объем импорта фенов для волос в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта фенов для волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



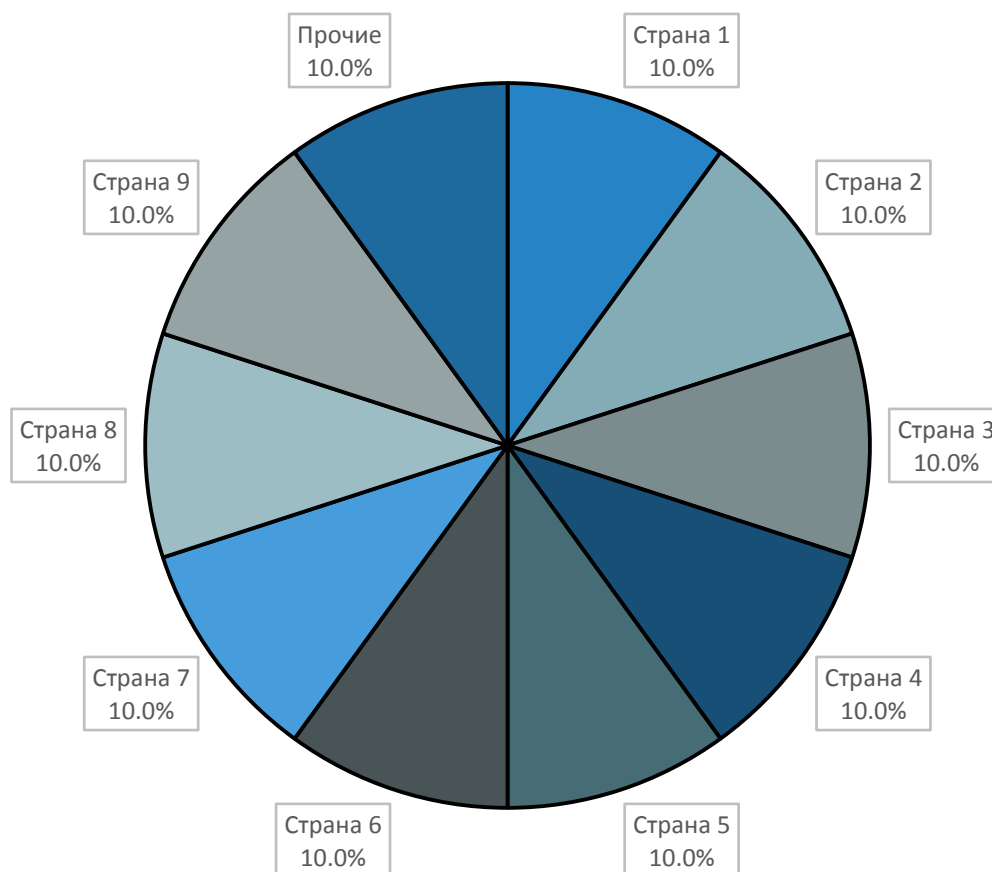
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта фенов для волос в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта фенов для волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

Основной объем фенов для волос в 2018 г. экспортировался из России в

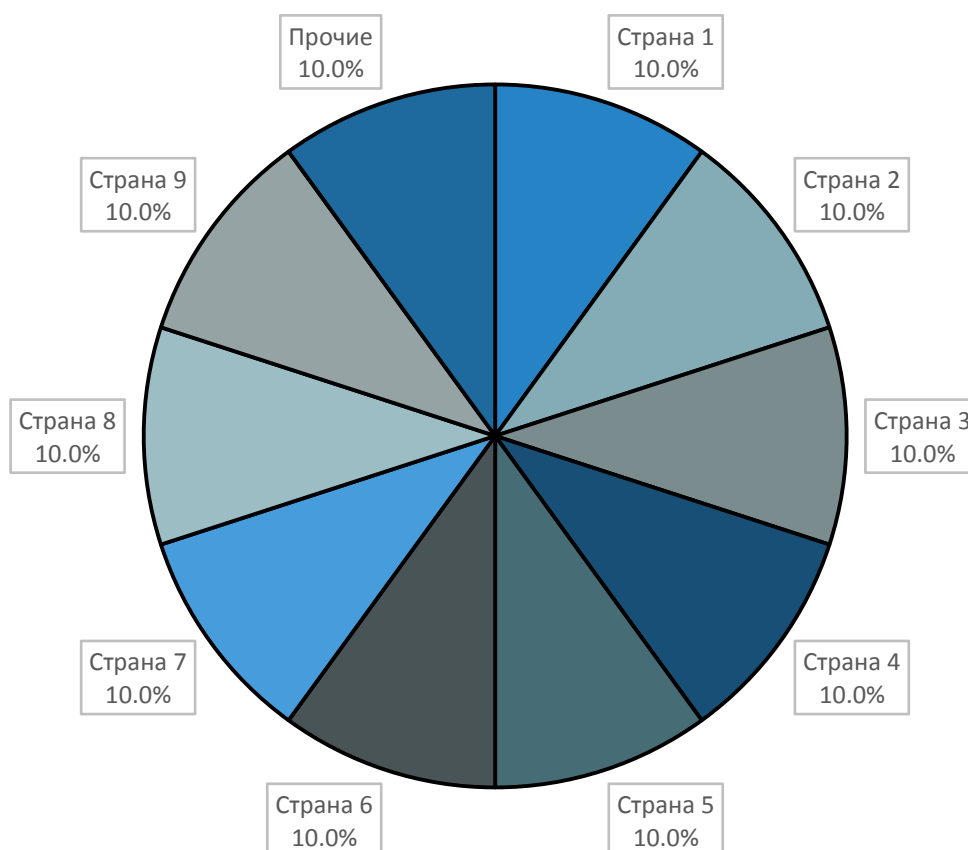
Доля экспорта в данном направлении составила

Таблица 11. Объем экспорта фенов для волос из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли стран назначения в объеме экспорта фенов для волос из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



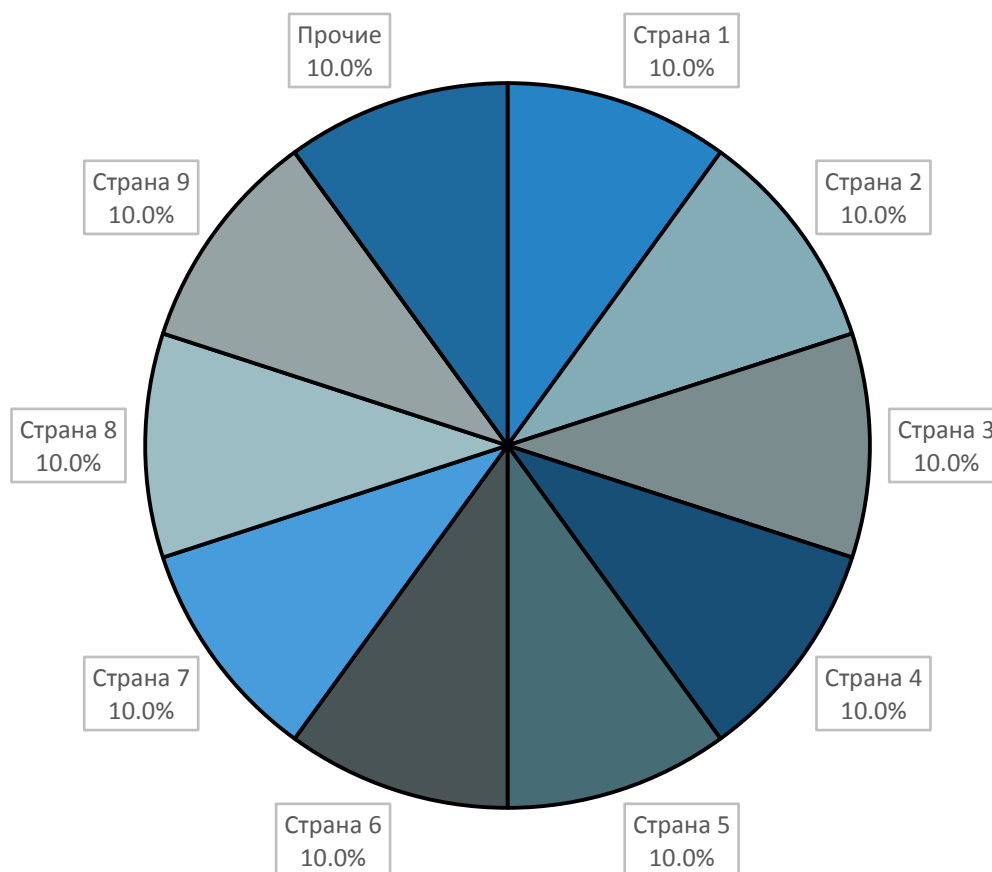
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта фенов для волос из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли стран назначения в объеме экспорта фенов для волос из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт

Настенные

.....

Пистолетного типа

.....

Стайлер/мультистайлер

.....

Сушильный колпак

.....

Фен-щетка

.....

Экспорт

Настенные

.....

Пистолетного типа

.....

Стайлер/мультистайлер

.....

Фен-щетка

.....

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка фенов для волос в России

Современный фен – это уже не просто примитивное устройство с вентилятором и спиралью, а модернизированный аппарат с большими возможностями по уходу за волосами.

В сегодняшние фены внедрены особые технологии и ряд дополнительных полезных функций для максимальной защиты волос.

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фенов для волос в России

ROWENTA

Rowenta — известная международная торговая марка, производитель малой бытовой техники и приборов по уходу за собой. Является собственностью Groupe SEB. Наряду с маркой Rowenta Groupe SEB выпускает и продает продукцию в 120 странах мира таких брендов как Tefal, Moulinex, Krups, Lagostina.

.....

BABYLISS

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

