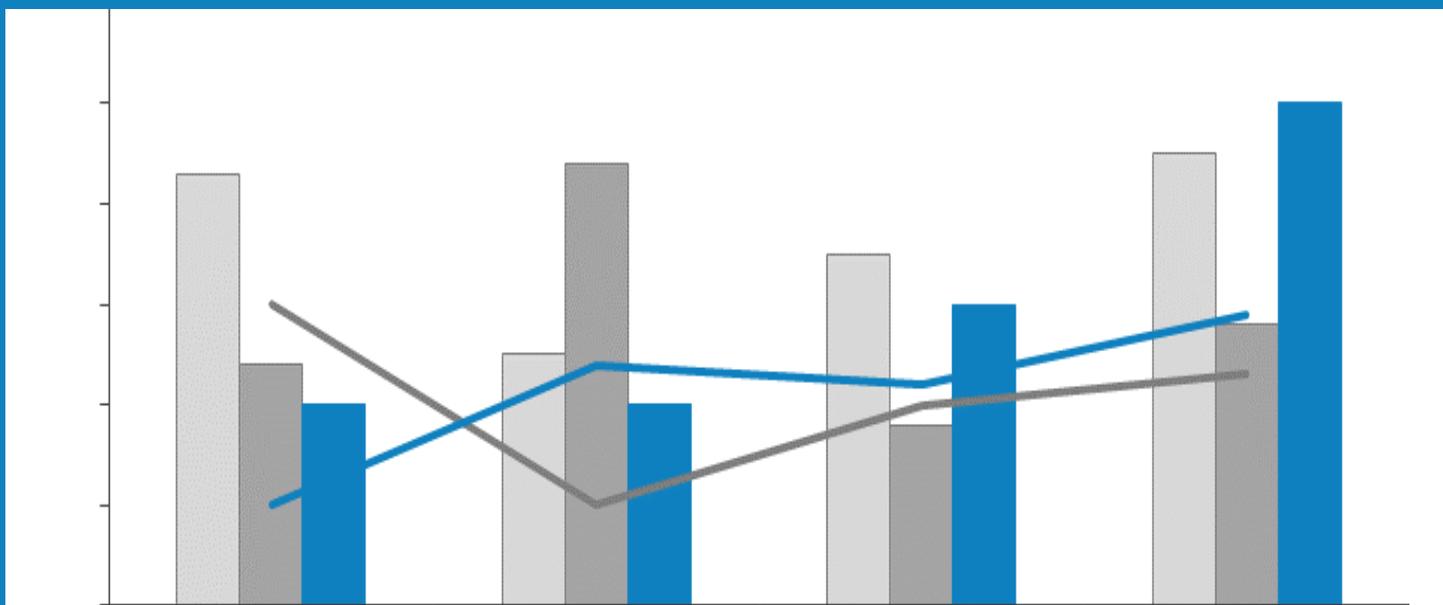




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка газовых водонагревателей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики газовых водонагревателей	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка газовых водонагревателей в России ...	19
Объем и темпы роста рынка	19
Прогноз развития рынка до 2022 г.	21
Глава 4. Производство газовых водонагревателей в России	23
Производство по производителям и субъектам РФ	25
<i>Накопительные водонагреватели.....</i>	<i>25</i>
<i>Проточные водонагреватели</i>	<i>25</i>
Глава 5. Импорт газовых водонагревателей в Россию и экспорт газовых водонагревателей из России	28
Импорт по категории и типу.....	28
Импорт по производителям.....	31
Импорт по производителям и категориям	35
Импорт по торговым маркам.....	38
Импорт по странам происхождения	42
Экспорт по категории и типу	46
Экспорт по производителям	49
Экспорт по производителям и категориям	52
Экспорт по торговым маркам	54
Экспорт по странам назначения	57
Глава 6. Уровень цен импорта и экспорта на газовые водонагреватели	60
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка газовых водонагревателей в России	63

Изменение спроса с началом сезона отключения горячей воды	63
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка газовых водонагревателей в России	66
<i>A3GA</i>	66
<i>Vaillant</i>	67
<i>Ariston</i>	67
<i>Bosch</i>	67

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 28 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газовых водонагревателей в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газовых водонагревателей в России, \$.

Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара (базовый сценарий)

Таблица 4. Прогноз объемов рынка газовых водонагревателей в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Прогноз объемов рынка газовых водонагревателей в России, \$ и % прироста

Таблица 6. Объем производства газовых водонагревателей в России, тыс. шт.

Таблица 7. Объем производства газовых водонагревателей по категориям в России, \$.

Таблица 8. Объем производства накопительных газовых водонагревателей в России по производителям и субъектам РФ, тыс. шт.

Таблица 9. Объем производства накопительных газовых водонагревателей в России по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 10. Объем производства проточных газовых водонагревателей в России по производителям и субъектам РФ, тыс. шт.

Таблица 11. Объем производства проточных газовых водонагревателей в России по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Таблица 12. Импорт газовых водонагревателей в Россию по категории, шт.

Таблица 13. Импорт газовых водонагревателей в Россию по категории, \$.

Таблица 14. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по производителям, шт.

Таблица 15. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по производителям, \$.

Таблица 16. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по производителям и категориям, шт.

Таблица 17. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по производителям и категориям, \$.

Таблица 18. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по торговым маркам, шт.

Таблица 19. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по торговым маркам, \$.

Таблица 20. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 21. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 22. Экспорт газовых водонагревателей из России по категории, шт.

Таблица 23. Экспорт газовых водонагревателей из России по категории, \$.

Таблица 24. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по производителям, шт.

Таблица 25. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по производителям, \$.

Таблица 26. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по производителям, шт.

Таблица 27. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по производителям, \$.

Таблица 28. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по торговым маркам, шт.

Таблица 29. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по торговым маркам, \$.

Таблица 30. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по странам назначения, шт.

Таблица 31. Объем экспорта газовых водонагревателей из России по странам назначения, \$.

Таблица 32. Цены импорта газовых водонагревателей по категориям в Россию, \$/шт.

Таблица 33. Цены экспорта газовых водонагревателей по категориям из России, \$/шт.

Таблица 34. Цены импорта газовых водонагревателей по торговым маркам в Россию, \$/шт.

Таблица 35. Цены экспорта газовых водонагревателей по торговым маркам из России, \$/шт.

Таблица 36. Цены реализации газовых водонагревателей отечественного производства в России, руб./шт.

Таблица 37. Топ-3 лучших газовых водонагревателей в России.

Таблица 38. Рейтинг городов по годовой динамике спроса и предложения водонагревателей в России.

Таблица 39. Рейтинг городов по доступности бойлеров и изменение их средней цены за год в России.

Таблица 40. Финансовые показатели АО «Армавирский завод газовой аппаратуры», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газовых водонагревателей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газовых водонагревателей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка газовых водонагревателей в России, шт.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка газовых водонагревателей в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Динамика объема производства газовых водонагревателей в России, тыс. шт.

Диаграмма 6. Динамика объема производства газовых водонагревателей в России, \$.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства проточных газовых водонагревателей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов РФ в объеме производства проточных газовых водонагревателей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Структура импорта газовых водонагревателей в Россию по категориям, % натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта газовых водонагревателей в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Динамика объема импорта газовых водонагревателей в Россию, шт.

Диаграмма 12. Динамика объема импорта газовых водонагревателей в Россию, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли торговых марок в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Структура экспорта газовых водонагревателей в Россию по категориям, % натурального объема

Диаграмма 20. Структура экспорта газовых водонагревателей в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Динамика объема экспорта газовых водонагревателей из России, шт.

Диаграмма 22. Динамика объема импорта газовых водонагревателей в Россию, \$.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта газовых водонагревателей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта газовых водонагревателей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли торговых марок в объеме экспорта газовых водонагревателей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли торговых марок в объеме экспорта газовых водонагревателей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли стран в объеме экспорта газовых водонагревателей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли стран в объеме экспорта газовых водонагревателей из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка газовых водонагревателей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка газовых водонагревателей в России в 2018 г. составил 524 021 шт., что эквивалентно \$38 393 тыс. Темп прироста объема рынка составил -6% натурального объема и -7,6% стоимостного.

Объем производства газовых водонагревателей в России в 2018 г. составил 97 800 шт. В 2017 г. этот показатель равнялся 114 000 шт. Темп прироста равнялся -14,2% в натуральном выражении и -17% в стоимостном.

В настоящее время, в России не производятся накопительные газовые водонагреватели. В России подобные устройства практически не встречаются. Производство газовых накопительных водонагревателей было сосредоточено в Ростовской области. Производство газовых накопительных водонагревателей сосредоточено в Краснодарском крае. АО АРМАВИРСКИЙ ЗАВОД ГАЗОВОЙ АППАРАТУРЫ является крупнейшим производителем в России.

В 2018 году импорт газовых водонагревателей в Россию составил 437 074 шт., что на 2,9% меньше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт снизился на 4,3% и составил \$32 901 тыс. Категория «ПРОТОЧНЫЙ» занимала наибольшую долю импорта. Крупнейшим импортером газовых водонагревателей в Россию в 2018 г. являлся BOSCH TERMOTECNOLOGIA. Крупнейшим импортируемым брендом газовых водонагревателей в Россию в 2018 г. являлся BOSCH.

В 2018 году экспорт газовых водонагревателей в Россию составил 10 853 шт., что на 72,5% выше показателя 2017 года. В стоимостном выражении экспорт увеличился на 68,1% и составил \$937,4 тыс. Категория «ПРОТОЧНЫЙ» занимала наибольшую долю экспорта. Крупнейшим экспортером газовых водонагревателей из России в 2018 г. являлся АО АРМАВИРСКИЙ ЗАВОД ГАЗОВОЙ АППАРАТУРЫ. Крупнейшим экспортируемым брендом газовых водонагревателей из России в 2018 г. являлся BALTGAZ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, темп прироста рынка газовых водонагревателей в России в 2019 г. составит -2,9%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок газовых водонагревателей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики газовых водонагревателей.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка газовых водонагревателей в России.
3. Объем и темпы роста производства газовых водонагревателей в России.
4. Объем импорта газовых водонагревателей в Россию и экспорта газовых водонагревателей из России.
5. Основные сегменты рынка газовых водонагревателей в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке газовых водонагревателей в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке газовых водонагревателей в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка газовых водонагревателей в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка газовых водонагревателей в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка газовых водонагревателей в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка газовых водонагревателей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке газовых водонагревателей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России газовых водонагревателей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики газовых водонагревателей

Газовый водонагреватель - это устройство для нагрева воды из системы водоснабжения за счет энергии сгорания газа. При этом в качестве «поставщика» этой энергии может выступать как природный, так и баллонный (сжиженный) газ. Впоследствии нагретая таким образом вода может использоваться в любых целях, будь то бытовые или гигиенические.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка газовых водонагревателей в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка газовых водонагревателей в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газовых водонагревателей в России в 2012-2018 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

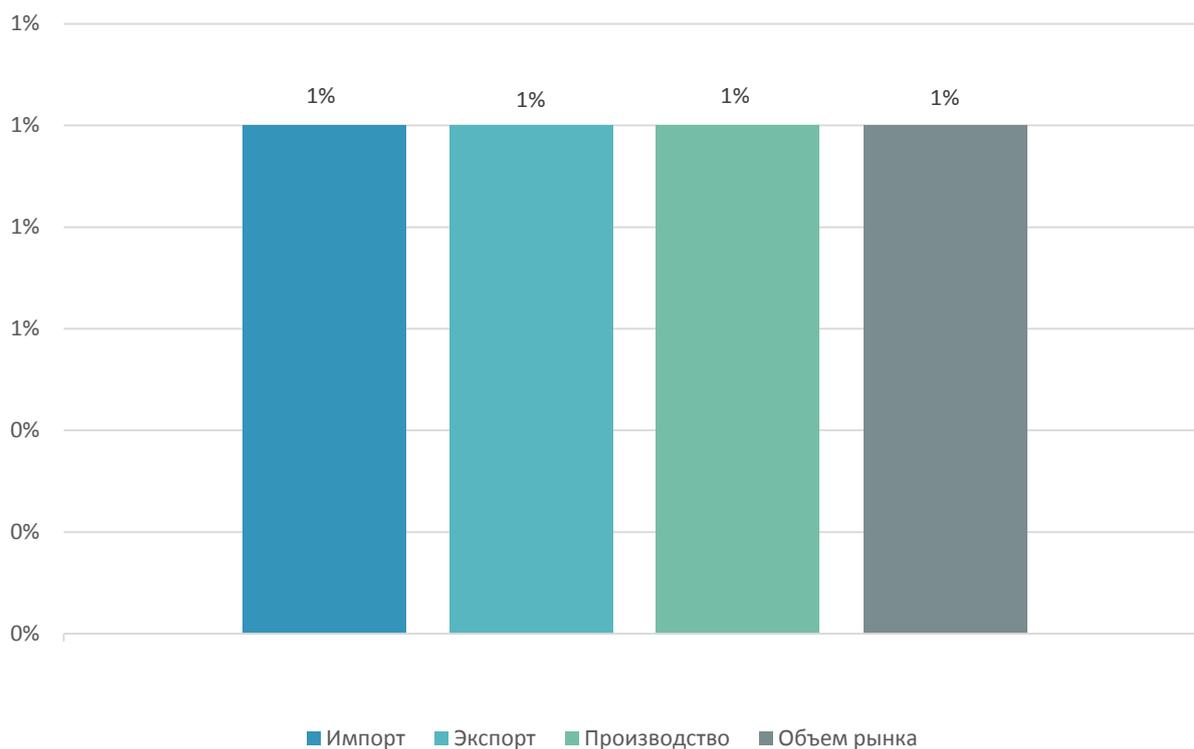
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газовых водонагревателей в России в 2012-2018 гг., \$.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

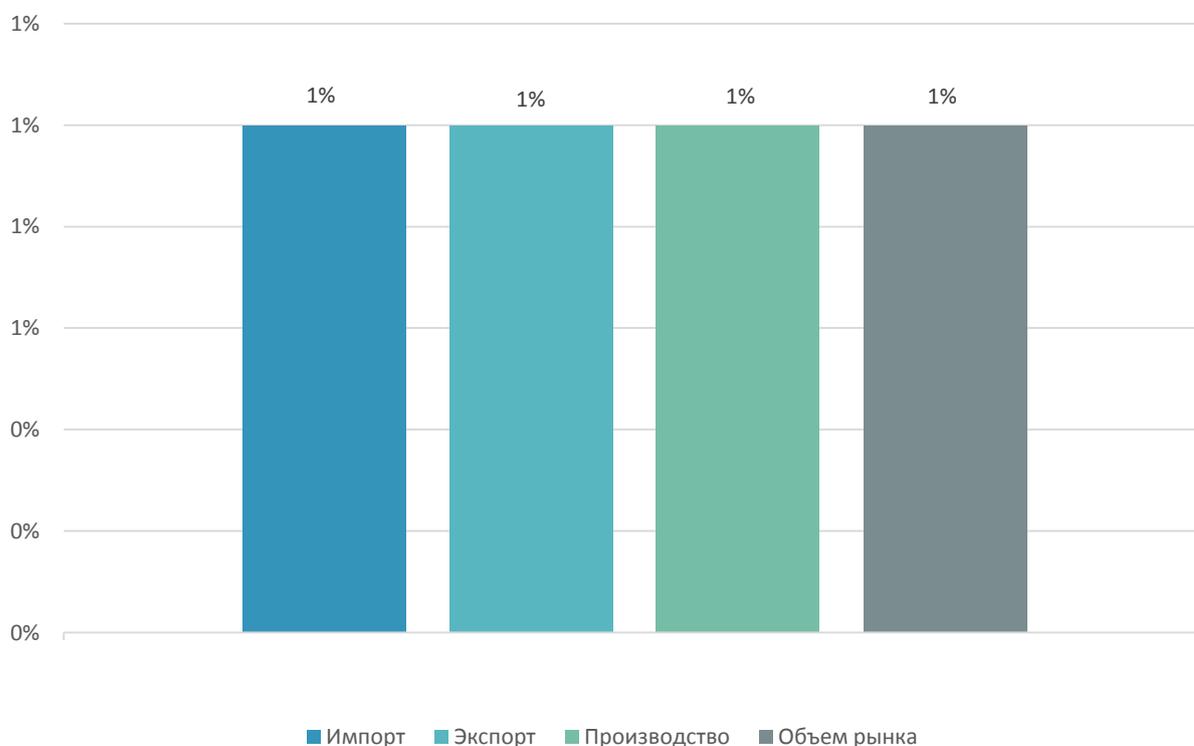
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газовых водонагревателей в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газовых водонагревателей в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Прогноз развития рынка до 2022 г.

Рынок газовых водонагревателей зависим от

Курс рубля в консервативном сценарии составит

Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара (базовый сценарий) в 2019-2022 гг.

Сценарий	2 019	2020	2 021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Минэкономразвития

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, темп прироста рынка газовых водонагревателей в России в 2019 г. составит, достигнув объемов шт. В 2022 г. прогнозируется прирост рынка% и уменьшение объемов рынка дошт.

Таблица 4. Прогноз объемов рынка газовых водонагревателей в России, 2019-2022 гг., шт. и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

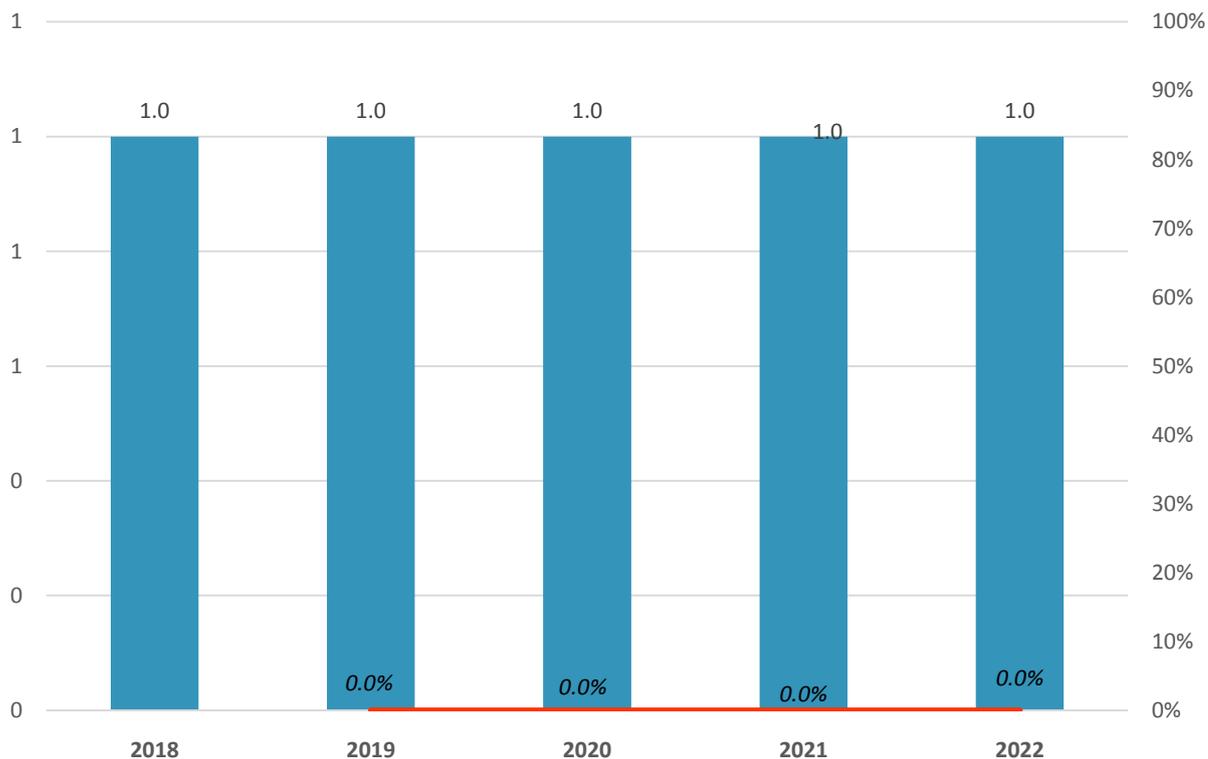
В стоимостном выражении объем рынка газовых водонагревателей в России в 2022 г. может снизиться до \$.....тыс.

Таблица 5. Прогноз объемов рынка газовых водонагревателей в России, 2019-2022 гг., \$ и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

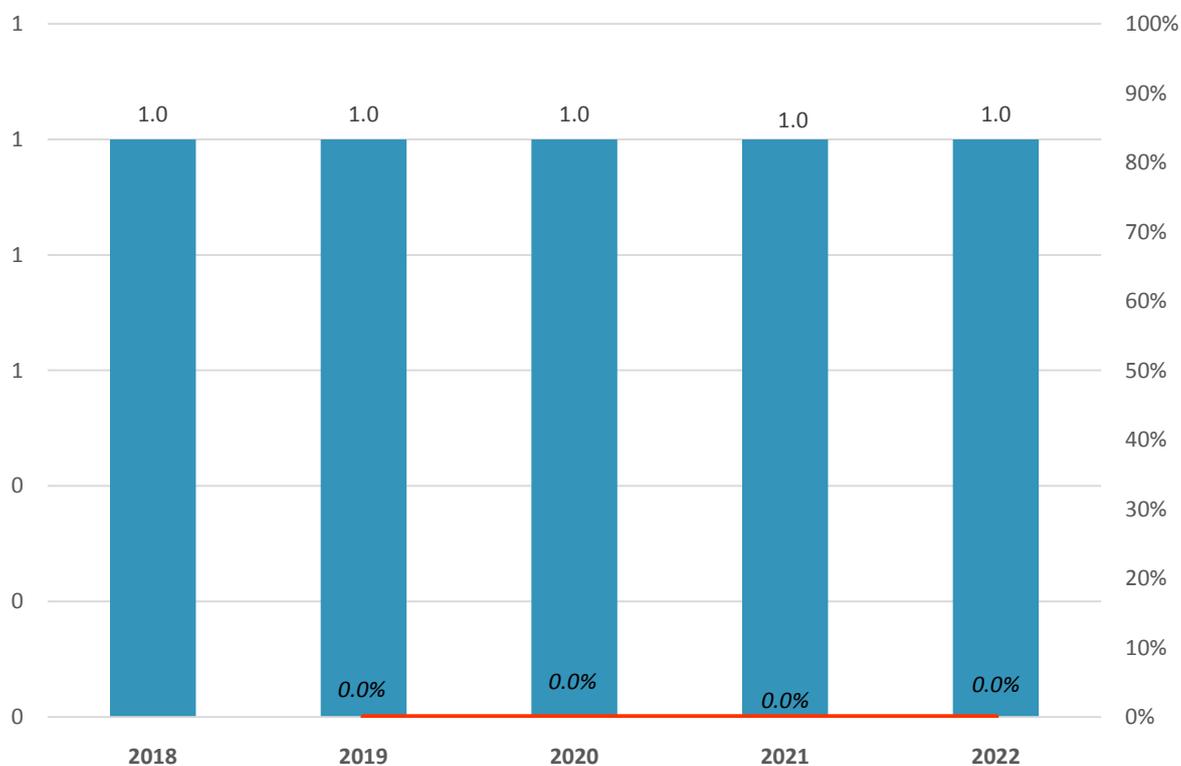
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка газовых водонагревателей в России в 2019-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка газовых водонагревателей в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство газовых водонагревателей в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства газовых водонагревателей в России в 2018 г. составилшт. В 2017 г. этот показатель равнялсяшт. Темп прироста равнялся% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 6. Объем производства газовых водонагревателей в России в 2012-2018 гг., тыс. шт.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

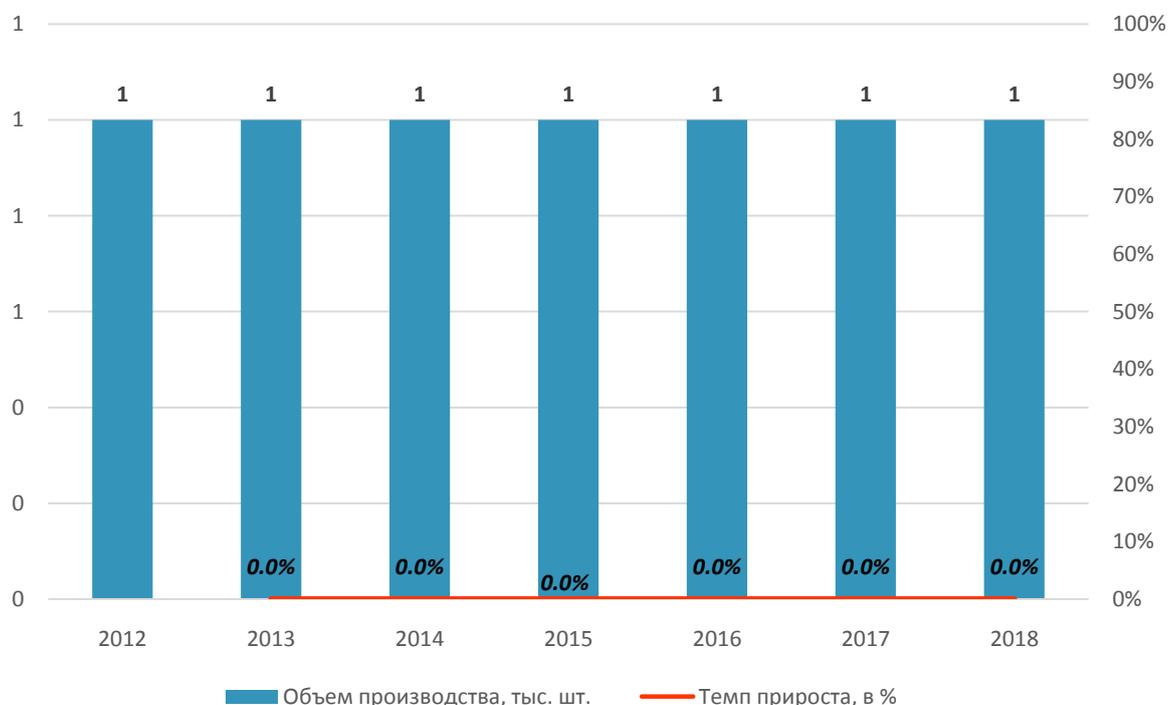
В стоимостном выражении объем производства газовых водонагревателей в 2018 г. составил \$..... тыс. В 2017 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 7. Объем производства газовых водонагревателей по категориям в России в 2012-2018 гг., \$.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

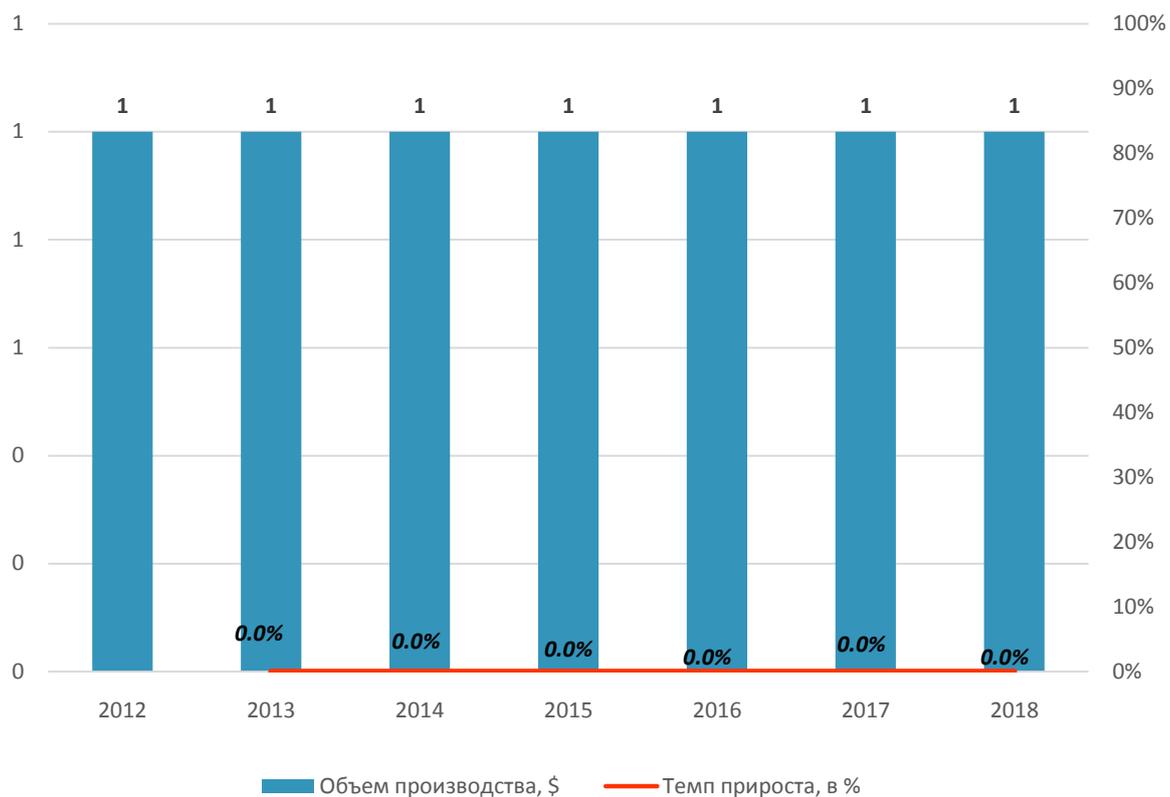
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Динамика объема производства газовых водонагревателей в России, 2012-2018 гг., тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Динамика объема производства газовых водонагревателей в России, 2012-2018 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство по производителям и субъектам РФ

Накопительные водонагреватели

.....

В настоящее время, в России

Производство газовых накопительных водонагревателей было сосредоточено в

Таблица 8. Объем производства накопительных газовых водонагревателей в России в 2012-2016 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. шт.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем производства накопительных газовых водонагревателей в России 2012-2016 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Проточные водонагреватели

.....

Производство газовых накопительных водонагревателей сосредоточено в

В процессе анализа производства проточных газовых водонагревателей

Таблица 10. Объем производства проточных газовых водонагревателей в России в 2012-2018 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. шт.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

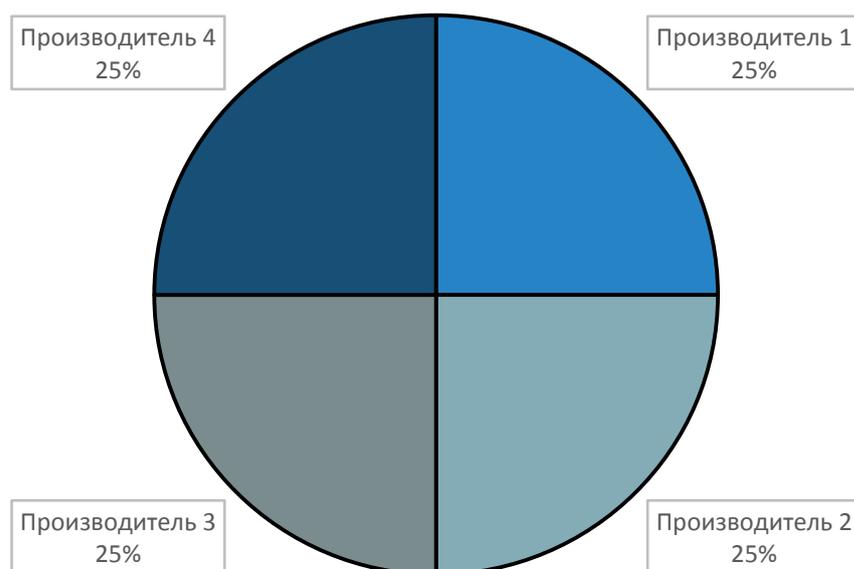
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем производства проточных газовых водонагревателей в России 2013-2018 гг. по производителям и субъектам РФ, тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

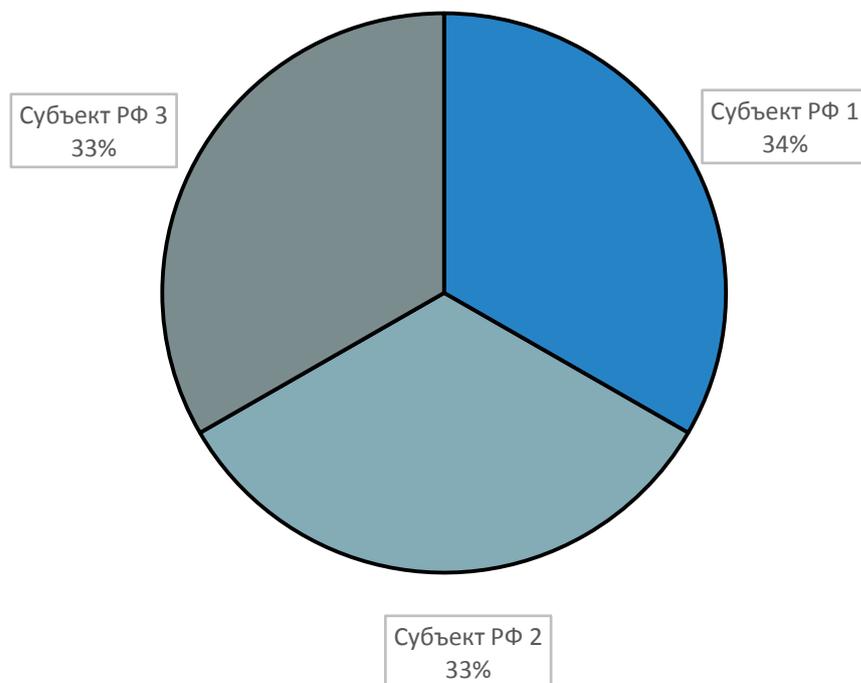
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства проточных газовых водонагревателей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов РФ в объеме производства проточных газовых водонагревателей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт газовых водонагревателей в Россию и экспорт газовых водонагревателей из России

.....

Импорт по категории и типу

В 2018 году импорт газовых водонагревателей в Россию составилшт., что на% показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт на% и составил \$..... тыс. Категория «.....» занимала наибольшую долю импорта% натурального объема и% стоимостного.

К категории «.....» относятся объемы импорта

Таблица 12. Импорт газовых водонагревателей в Россию по категории, 2012-2018 гг., шт.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

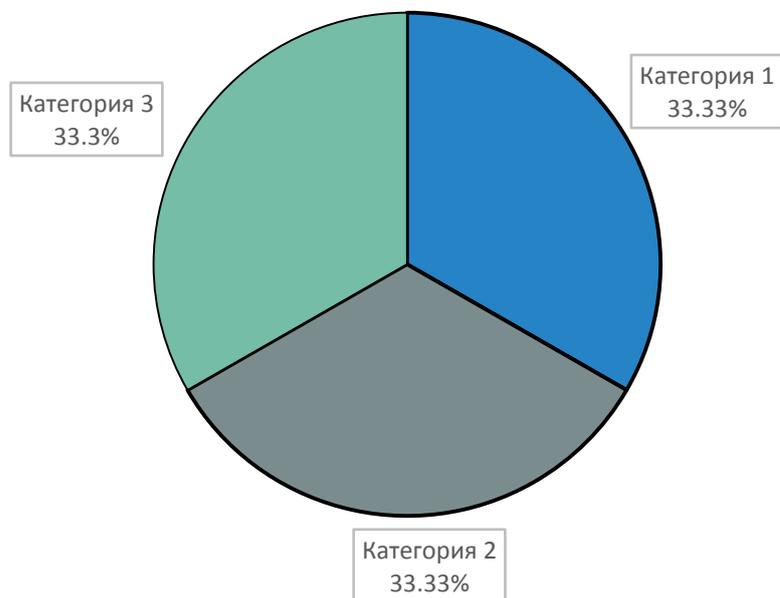
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 13. Импорт газовых водонагревателей в Россию по категории, 2012-2018 гг., \$.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

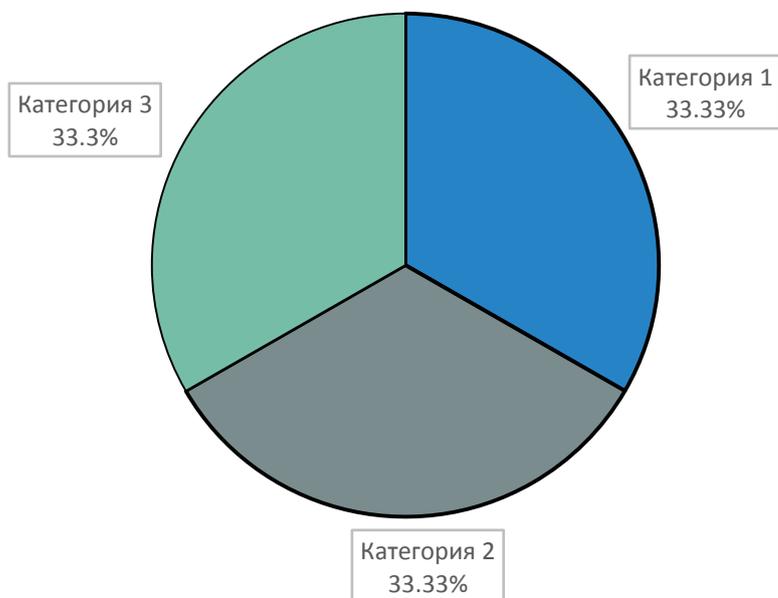
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Структура импорта газовых водонагревателей в Россию по категориям, 2018 г., % натурального объема



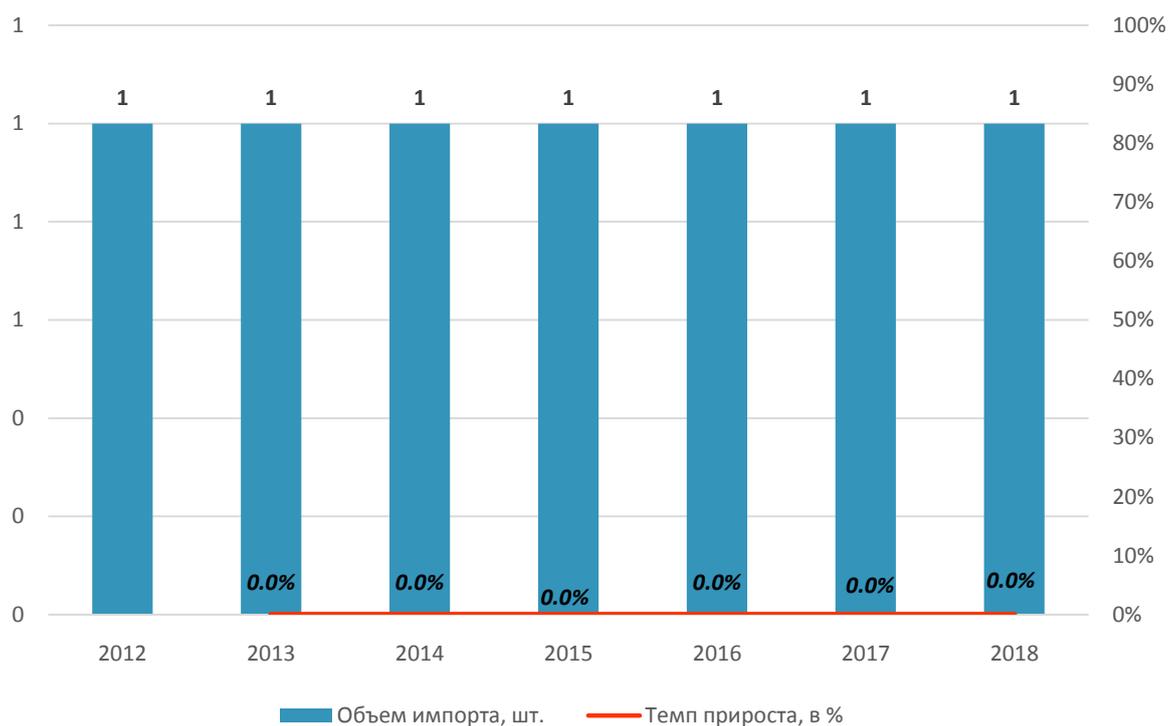
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Структура импорта газовых водонагревателей в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



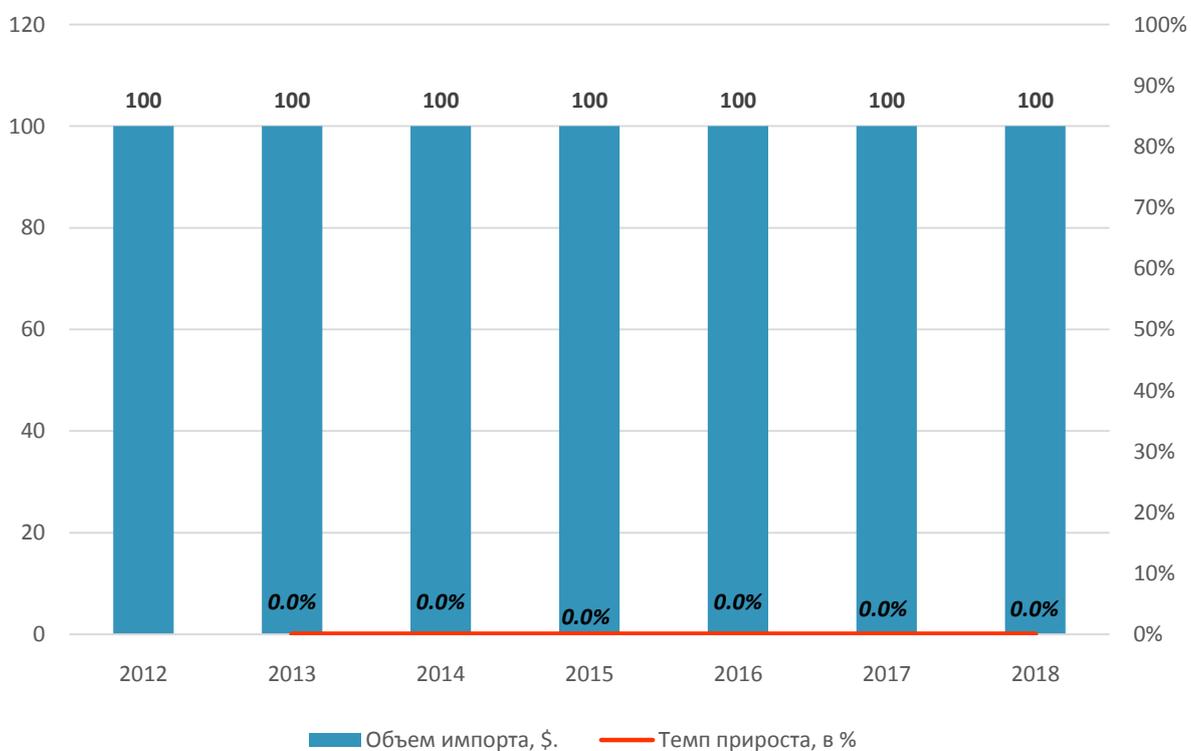
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Динамика объема импорта газовых водонагревателей в Россию, 2012-2018 гг., шт.



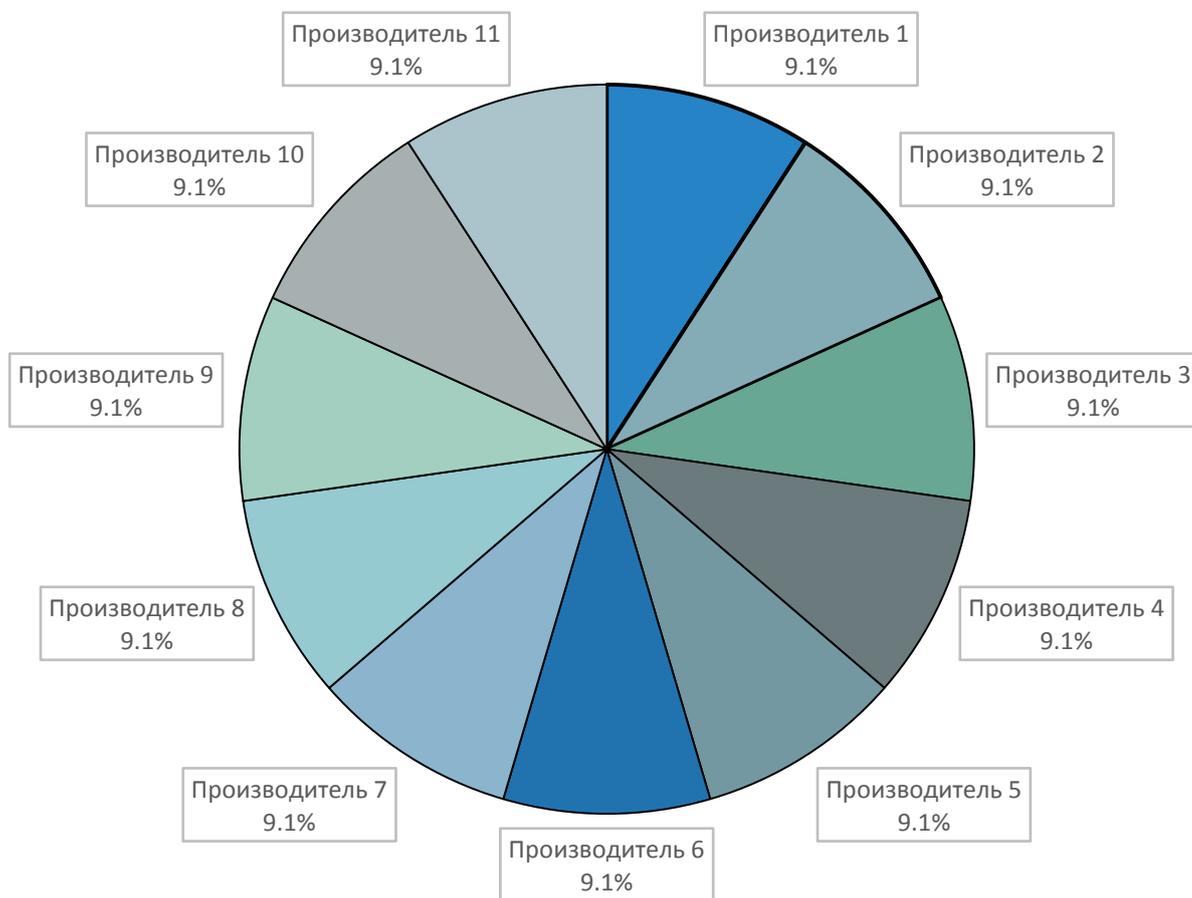
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Динамика объема импорта газовых водонагревателей в Россию, 2012-2018 гг., \$.



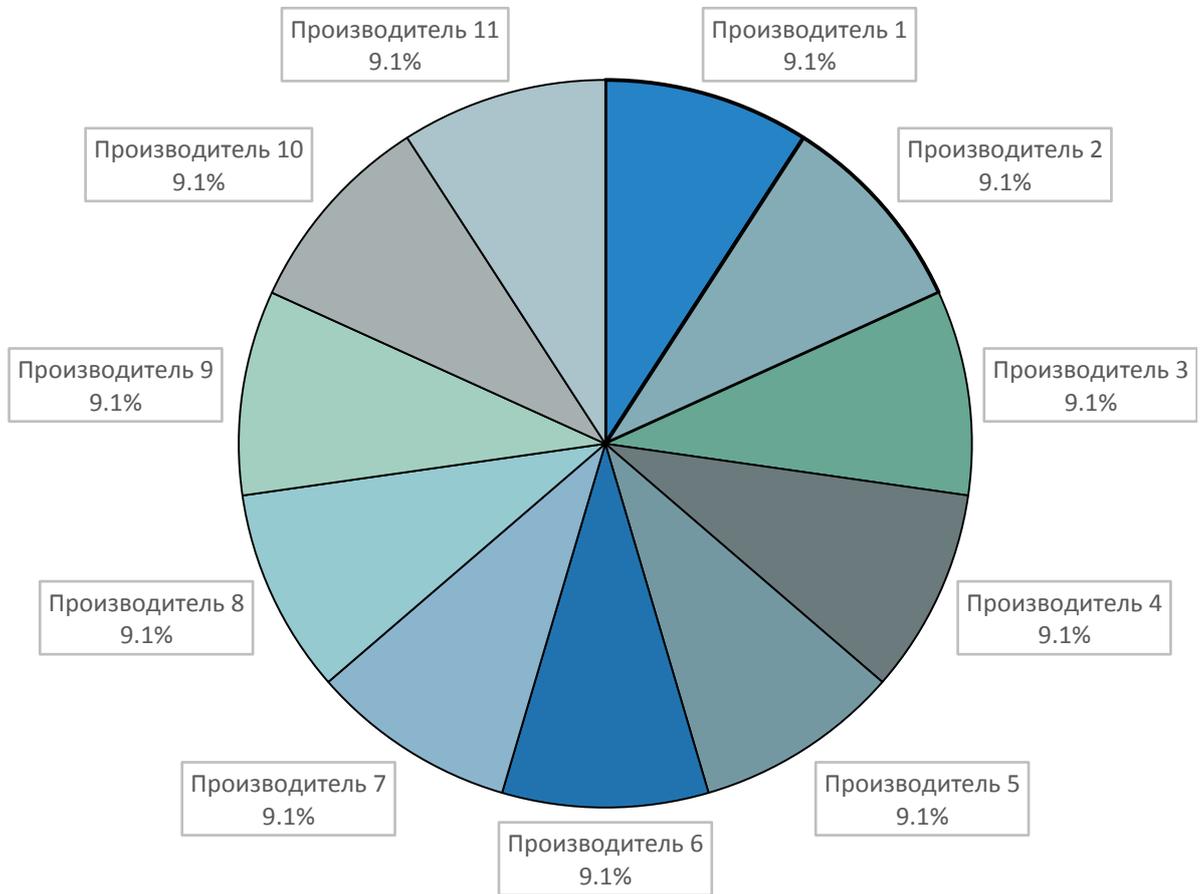
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



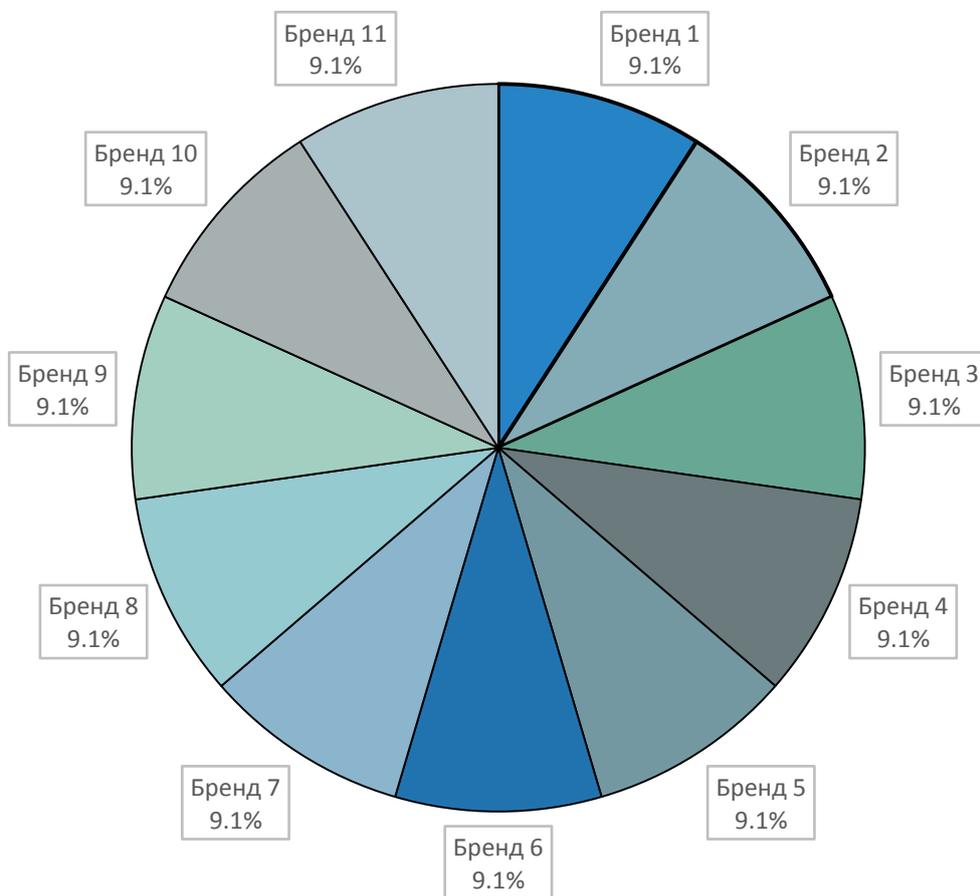
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



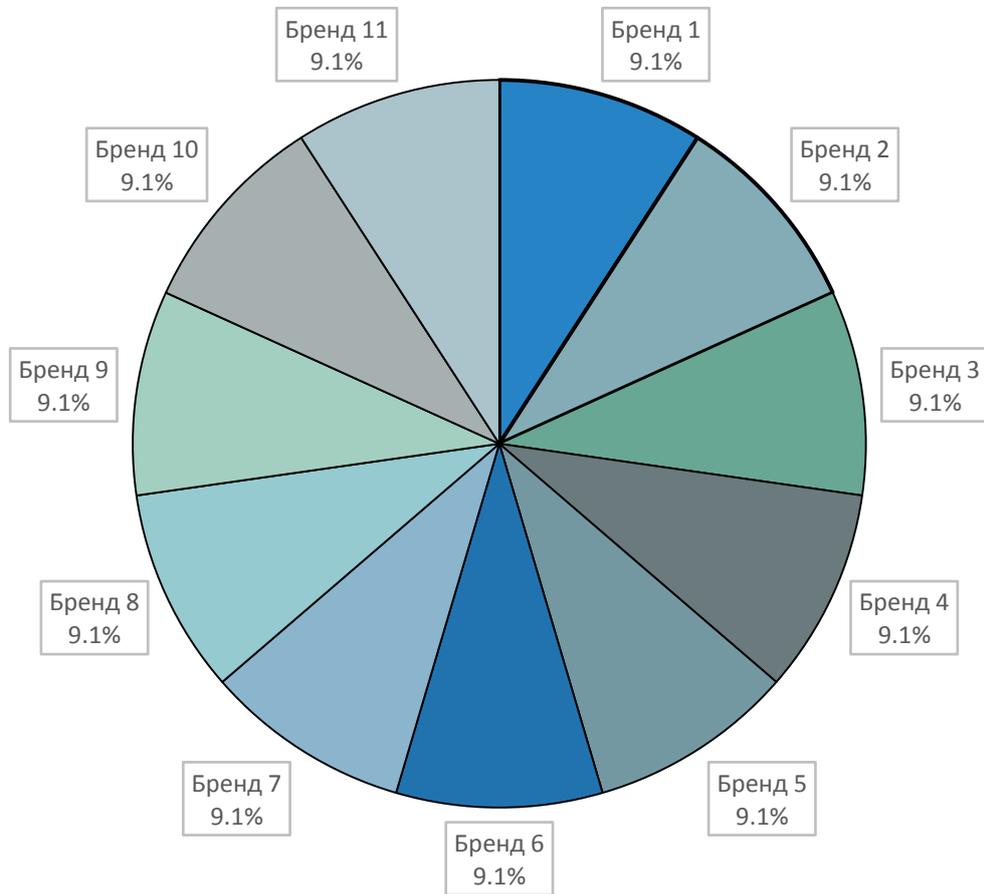
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



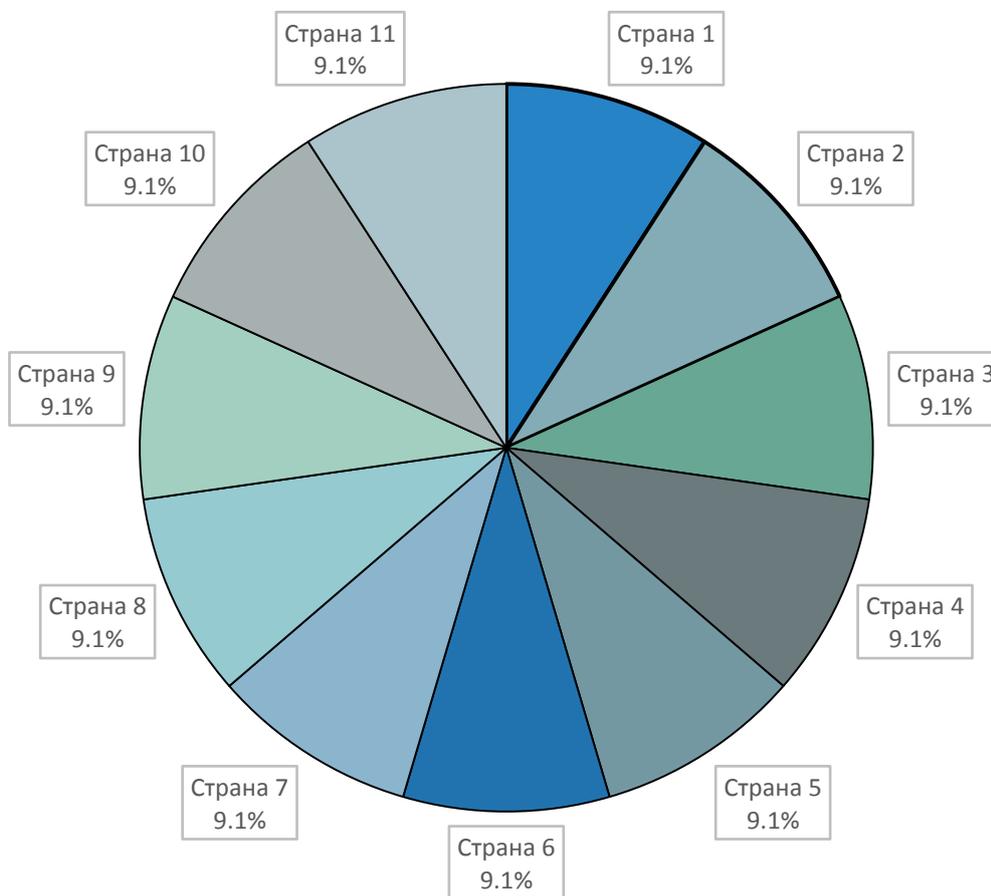
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли торговых марок в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



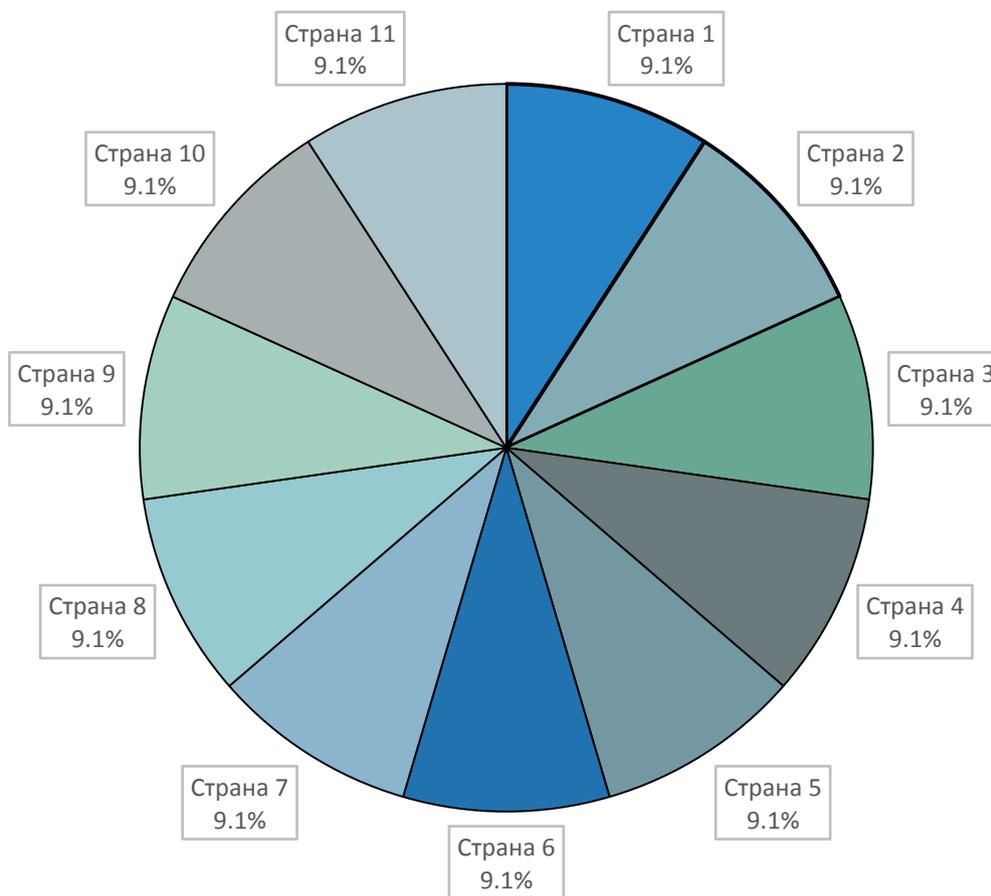
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме импорта газовых водонагревателей в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по категории и типу

В 2018 году экспорт газовых водонагревателей в Россию составил шт., что на% показателя 2017 года. В стоимостном выражении экспорт на% и составил \$..... тыс. Категория «.....» занимала наибольшую долю экспорта% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 22. Экспорт газовых водонагревателей из России по категории, 2012-2018 гг., шт.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

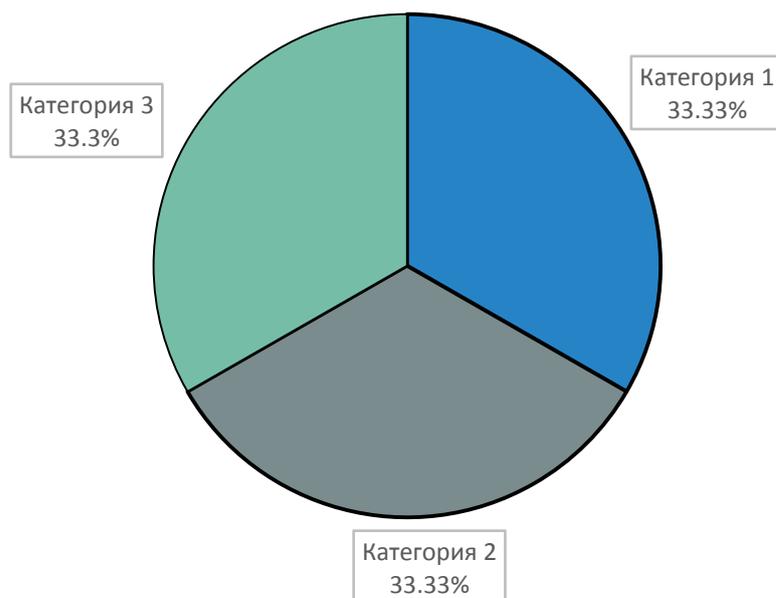
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 23. Экспорт газовых водонагревателей из России по категории, 2012-2018 гг., \$.

Категория	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

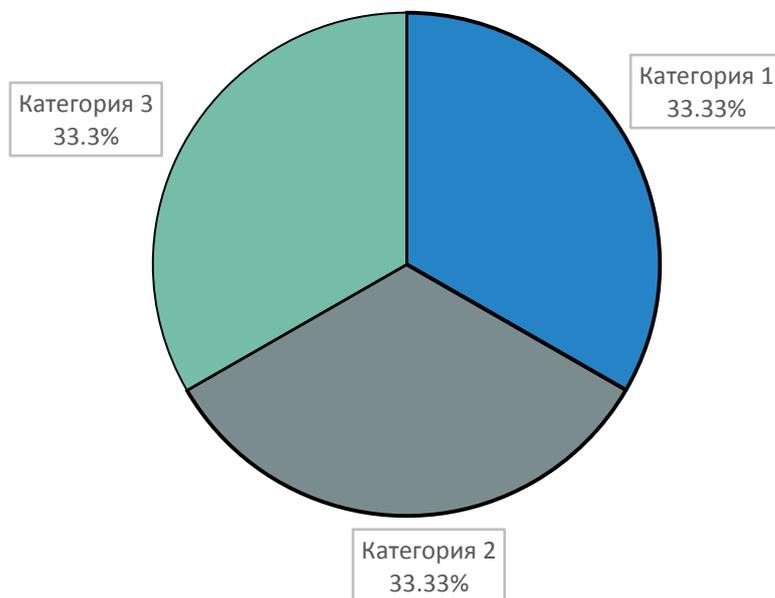
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Структура экспорта газовых водонагревателей в Россию по категориям, 2018 г., % натурального объема



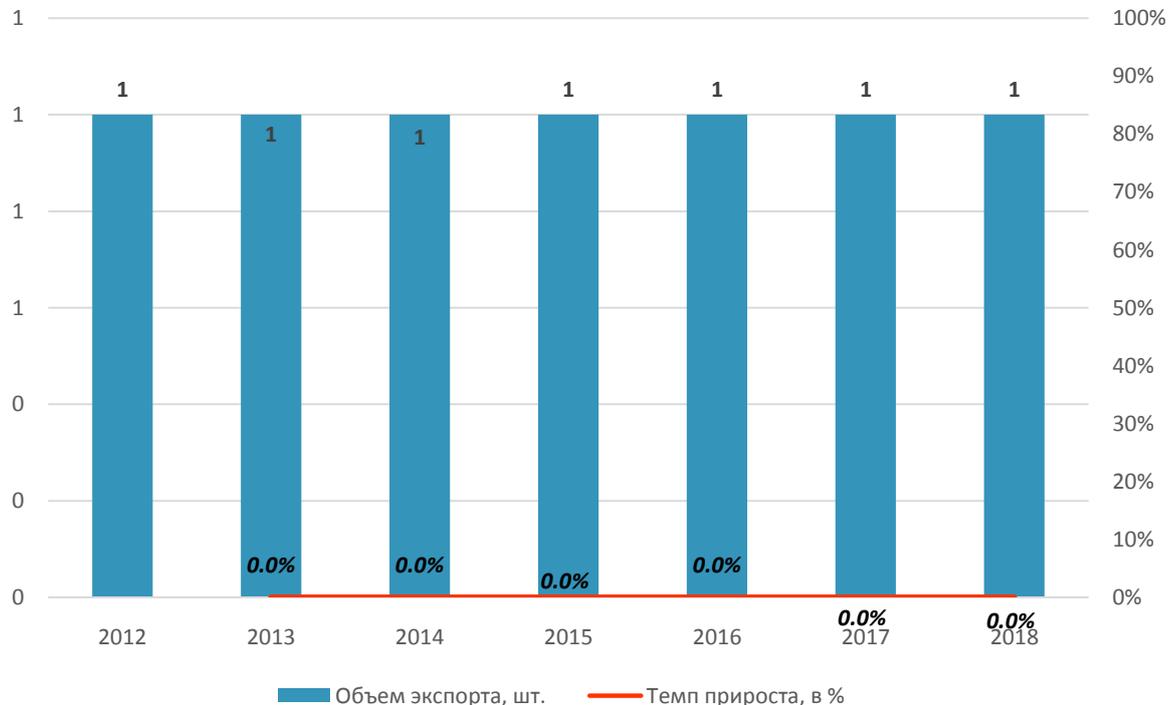
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 20. Структура экспорта газовых водонагревателей в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



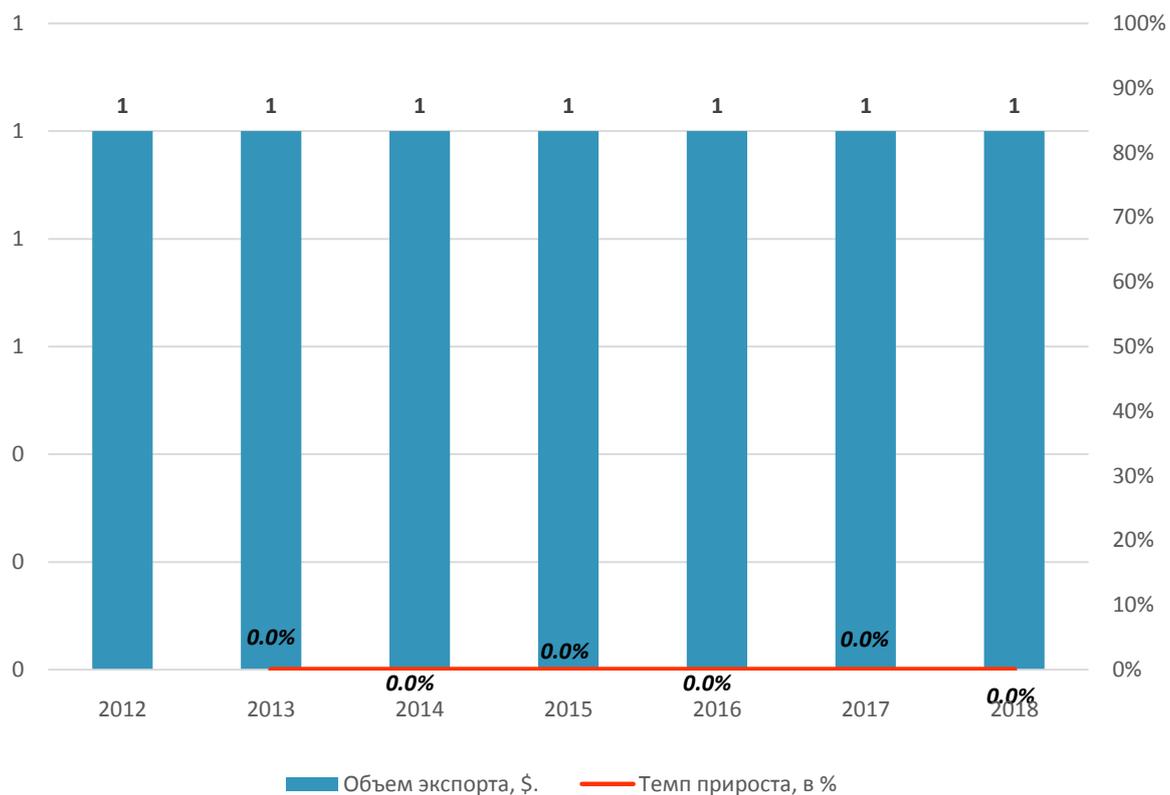
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Динамика объема экспорта газовых водонагревателей из России, 2012-2018 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

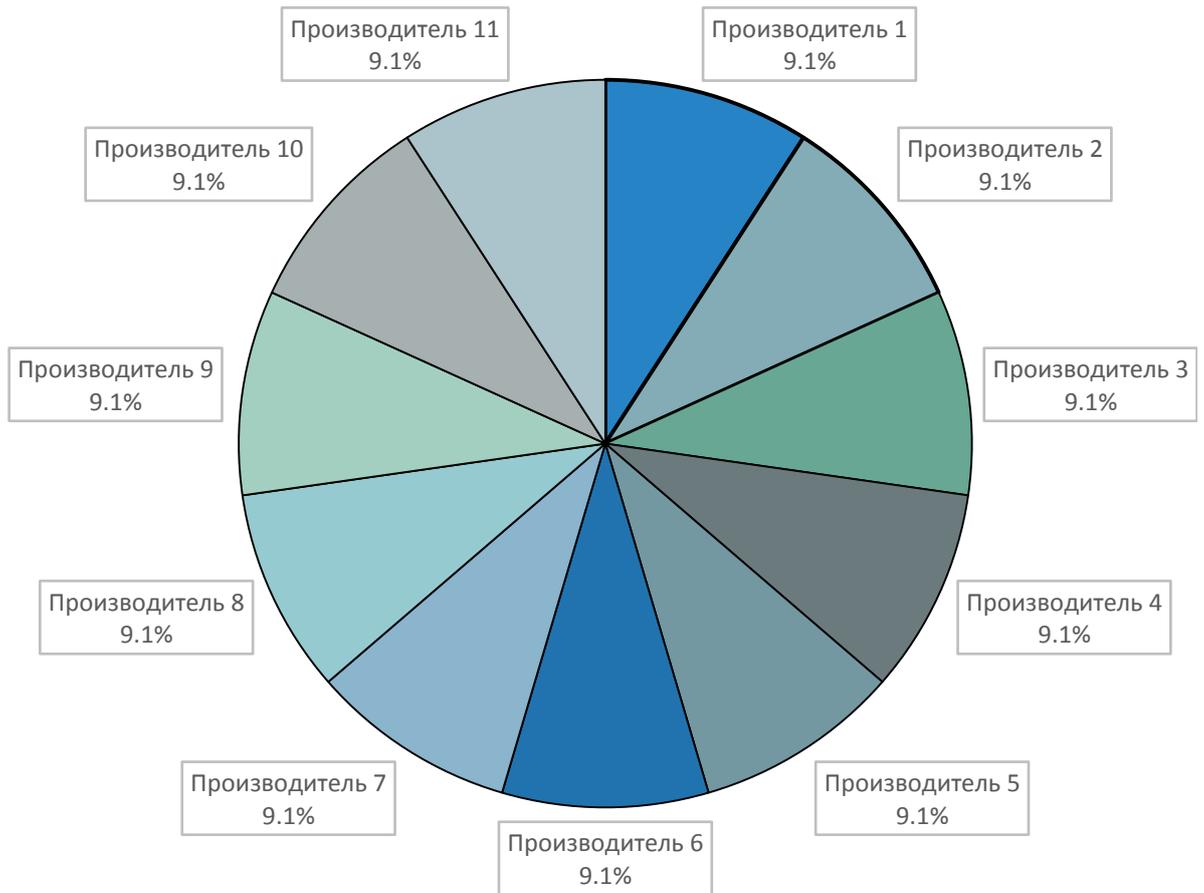
Диаграмма 22. Динамика объема импорта газовых водонагревателей в Россию, 2012-2018 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

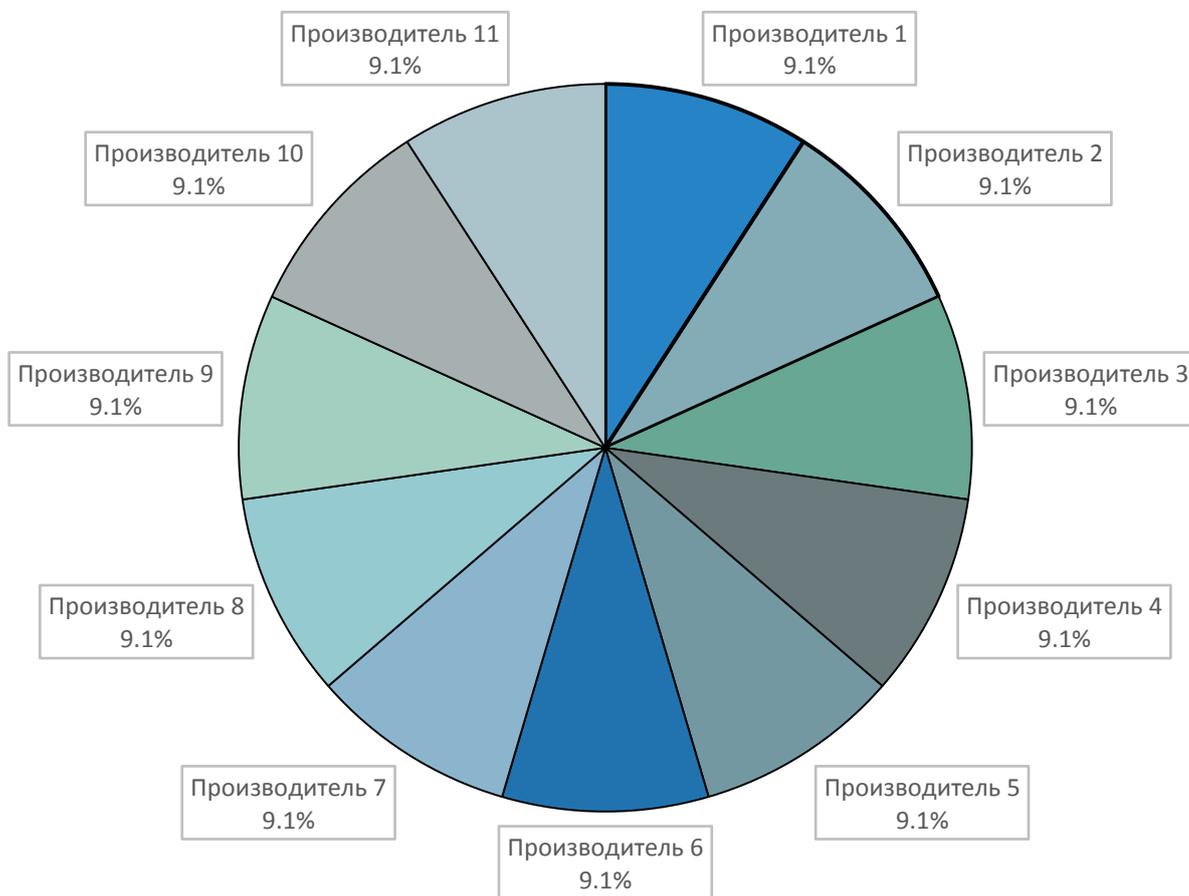
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта газовых водонагревателей из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

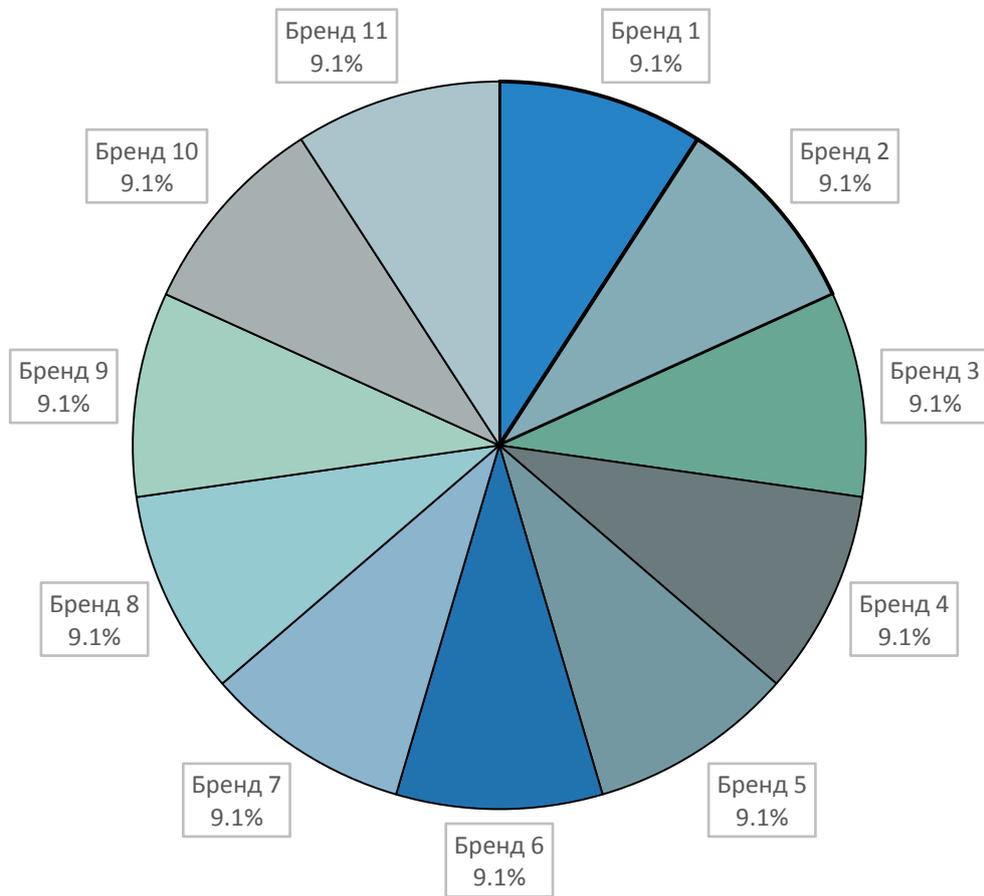
Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта газовых водонагревателей из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

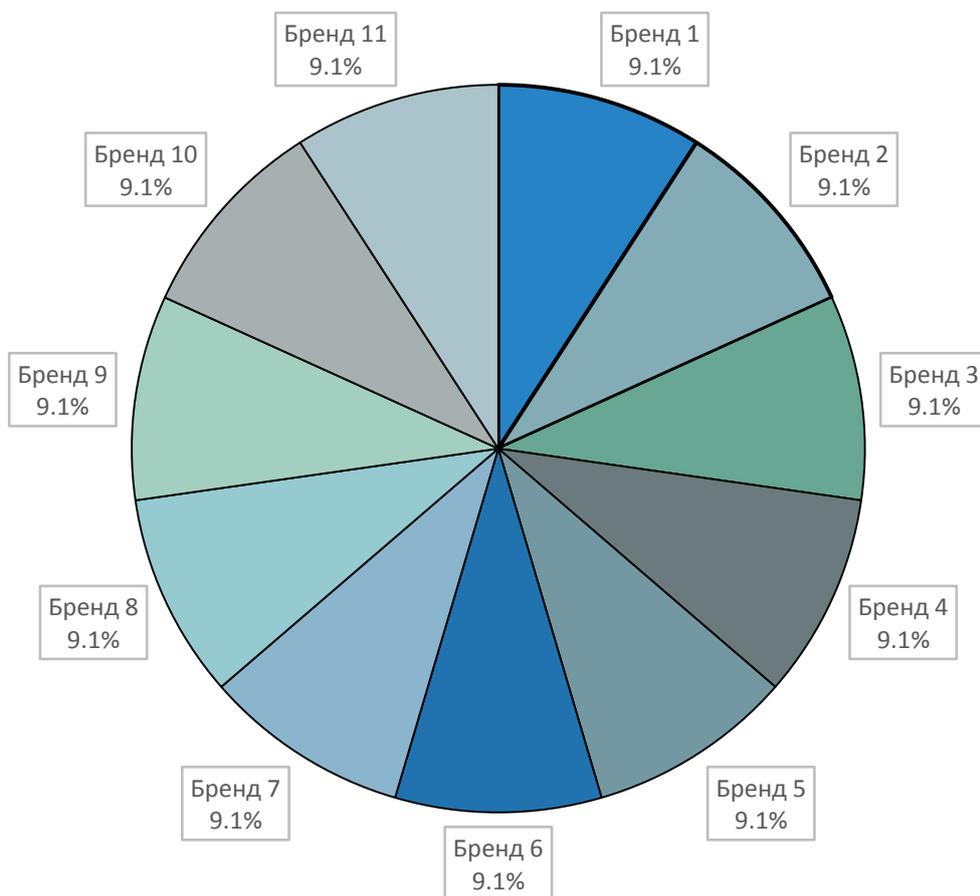
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли торговых марок в объеме экспорта газовых водонагревателей из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

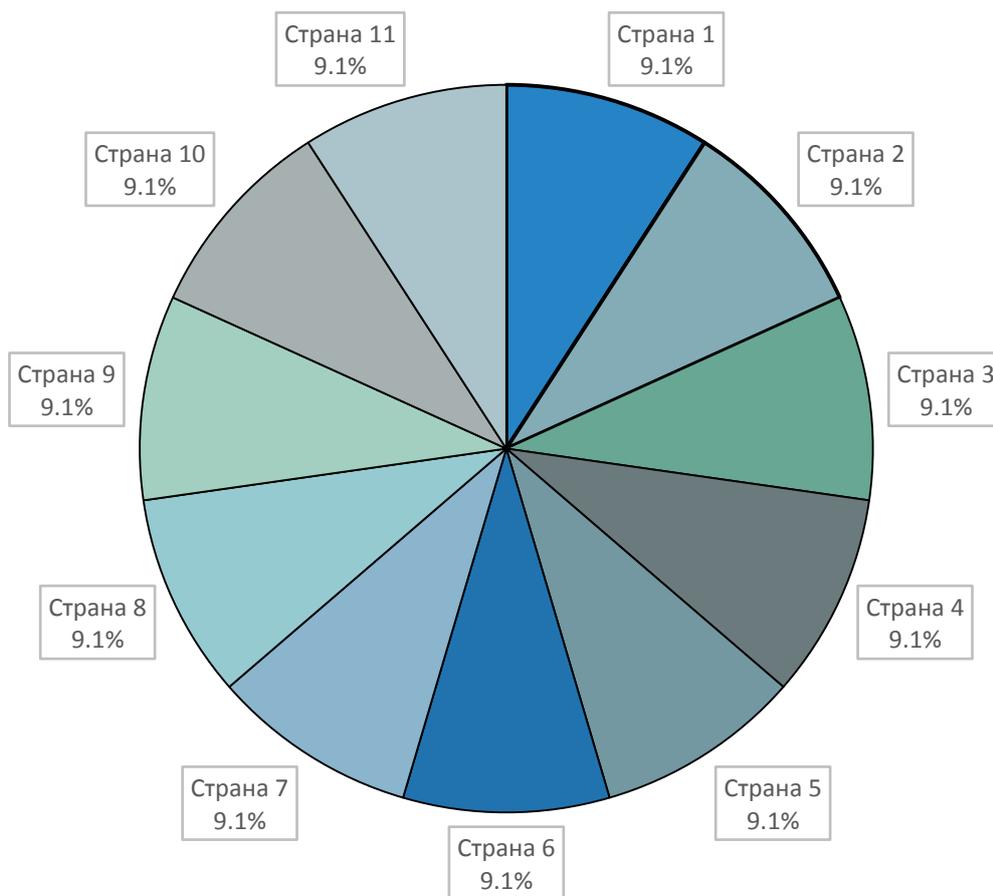
Диаграмма 26. Доли торговых марок в объеме экспорта газовых водонагревателей из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

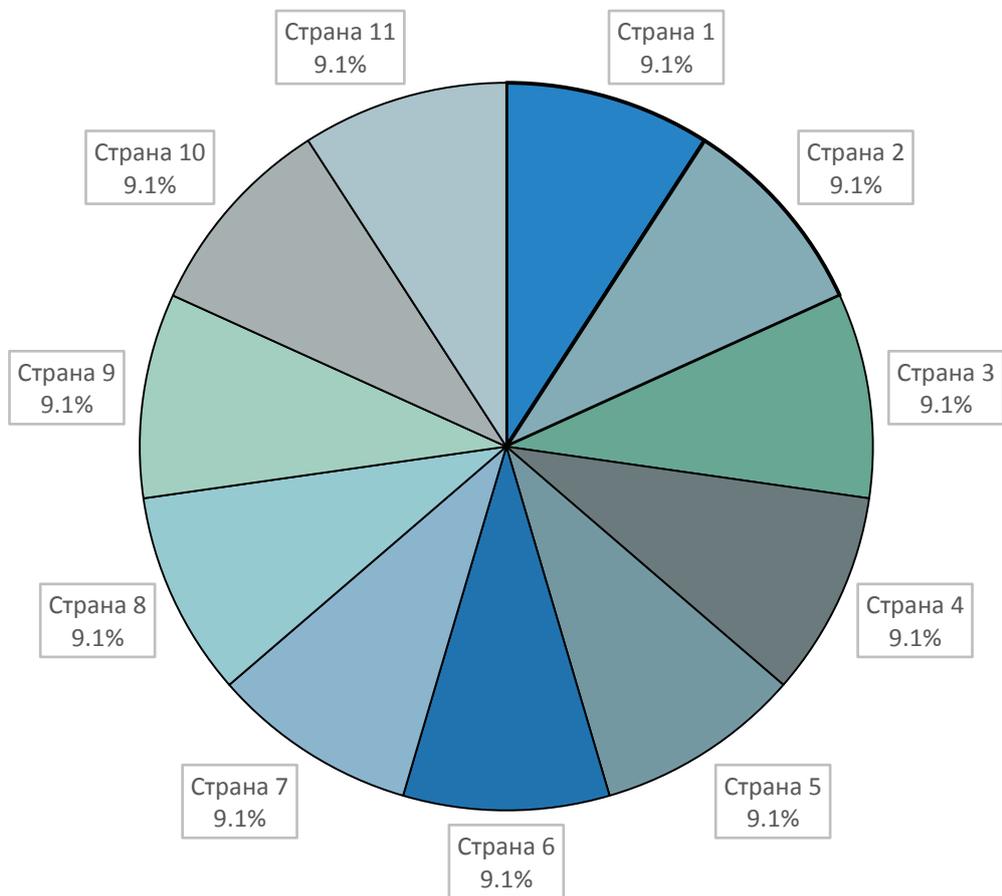
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 27. Доли стран в объеме экспорта газовых водонагревателей из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 28. Доли стран в объеме экспорта газовых водонагревателей из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка газовых водонагревателей в России

На рынке газовых водонагревателей, не смотря на закрытие большинства заводов, остается спрос на отечественную продукцию. Это связано с тем, что газовые колонки российского производства намного дешевле и проще отремонтировать, при том, что качество у импортной и российской колонки практически одинаковое. Замена теплообменника для импортной колонки обойдется в пределах 7 – 9 тысяч рублей, покупка новой колонки – около 10 – 17 тысяч рублей. При этом средняя стоимость российской колонки 8-10 тысяч рублей. Российские производители выпускают аппараты, разработанные для местных условий номинального давления газа и его качества. Также настроена работа водонагревателя для нижнего порога давления в трубах водоснабжения. Аппарат включается и работает бесперебойно при давлении 0.1 бар. Это решающий момент для эксплуатации газовой колонки в местах с постоянным низким напором воды. Работа аналогичных импортных водонагревателей практически невозможна.

.....

Таблица 37. Топ-3 лучших газовых водонагревателей в России в 2019 г.

Место	Наименование	Характеристика в рейтинге

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным <http://markakachestva.ru>.

.....

Изменение спроса с началом сезона отключения горячей воды

.....

Таблица 38. Рейтинг городов по годовой динамике спроса и предложения водонагревателей в России в 2018-2019 гг.

Город	Спрос	Предложение

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным АВИТО.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Vaillant

.....

Ariston

.....

Bosch

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

