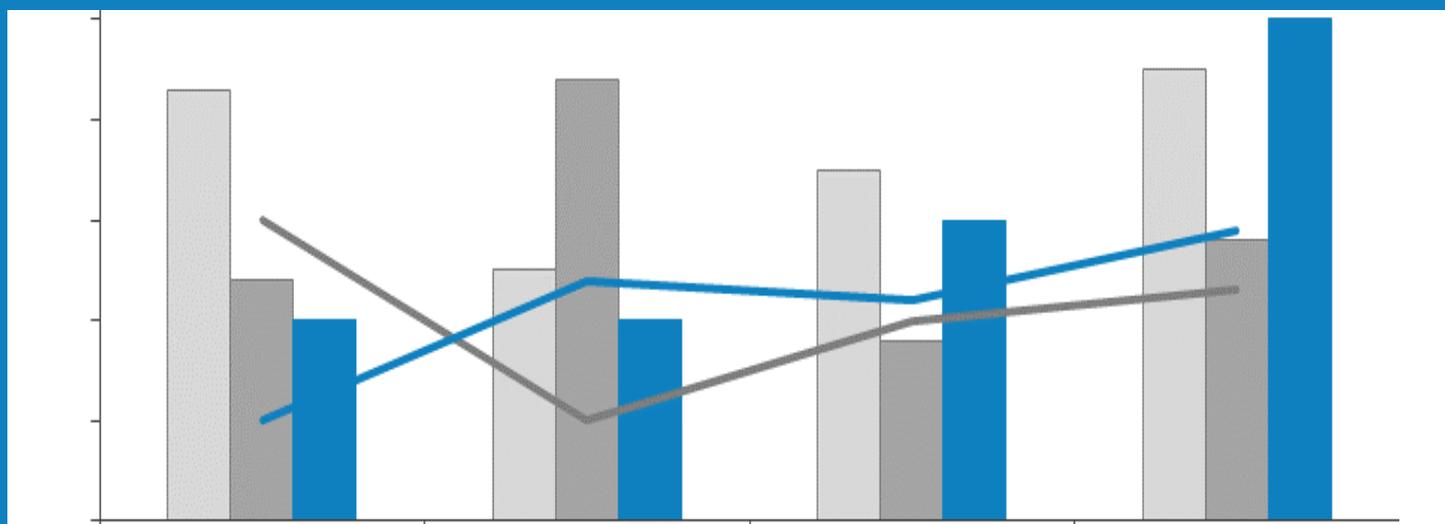




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики диспенсеров и кулеров .....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России .....	16
В общем .....	16
По брендам.....	18
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России диспенсеров для воды (кулеров).....	21
Импорт .....	21
Экспорт.....	26
Глава 5. Прогноз развития рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России. ....	31
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.....	32
<i>HotFrost</i> .....	32
<i>Aqua Work</i> .....	32
<i>Waterlogic International</i> .....	32

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 8 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров для воды (кулеров) в России, \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта и экспорта диспенсеров для воды (кулеров) в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 3. Объем импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию, \$ тыс.

Таблица 4. Объем импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию по странам-происхождения, \$ тыс.

Таблица 6. Объем экспорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию, \$ тыс.

Таблица 7. Объем экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 8. Объем экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России по странам-назначения, \$ тыс.

Таблица 9. Прогноз объёма рынка диспенсеров для воды (кулеров) относительно площади административных, учебных зданий и зданий системы здравоохранения до 2021 гг., \$ тыс., млн. м<sup>2</sup>

Таблица 10. Основные финансовые показатели ООО «ТД ХотФрост», тыс. руб.

Таблица 11. Основные финансовые показатели ООО «АКВА МАРКЕТ», тыс. руб.

Таблица 12. Основные финансовые показатели ООО «ЭКОДАР-ЛГ», тыс. руб.

**Диаграммы:**

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта диспенсеров для воды (кулеров) в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли стран-происхождения в объеме импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта кулеров из России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Доли стран-назначения в объеме экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России, % от объема импорта в стоимостном выражении.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка диспенсеров для воды (кулеров).

Объем рынка диспенсеров для воды в России в 2018 г. составил \$ 10 138,8 тыс.

Объем импорта диспенсеров для воды в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 10 179,3 тыс. Большинство кулеров для воды, импортированных в Россию в 2018 г., было произведено в Китае.

Объем экспорта диспенсеров для воды в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил \$ 40,5 тыс. Наибольший объем кулеров для воды в 2018 г. был экспортирован в Украину.

Лидерами на российском рынке кулеров в 2018 г. стали бренды ECOTRONIC и WATERLOGIC.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Объект исследования

Рынок диспенсеров для воды (кулеров) в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.
2. Объем и темпы роста производства диспенсеров для воды (кулеров) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России диспенсеров для воды (кулеров).
4. Структура потребления диспенсеров для воды (кулеров) в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке диспенсеров для воды (кулеров) в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке диспенсеров для воды (кулеров) в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) диспенсеров для воды (кулеров) в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке диспенсеров для воды (кулеров) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России диспенсеров для воды (кулеров)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики диспенсеров и кулеров

Диспенсер – это в общем случае дозатор. Диспенсеры используются для дозирования воды, топлива, средств по уходу (жидкого мыла, бумажных полотенец), денежной массы (кэш-диспенсеры) и т.п.

Диспенсер для воды (или кулер) – вид бытовой техники, предназначенной для розлива бутилированной воды или проточной воды (диспенсеры-пурифайеры) с предварительной ее фильтрацией. Данный бытовой прибор, помимо основных функций дозирования, имеет дополнительные функции - нагрева и охлаждения, газирования, озонирования и фильтрации воды.

В зависимости от типа материалов, из которых изготавливается корпус дозатора, различают:

- керамические,
- стеклянные,
- стальные,
- пластиковые диспенсеры.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России

### В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в период с 2013 г. по 2016 г. наблюдалось ..... объема рынка кулеров в России. Объем рынка в 2016 г. составил \$ ..... тыс., что на ..... , чем в 2015 г.

С 2017 г. наблюдается ..... рынка. В 2017 г. он равнялся \$ ..... тыс., что на ..... , чем в 2016 г. В 2018 г. объем рынка составил \$ 10 138,8 тыс.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

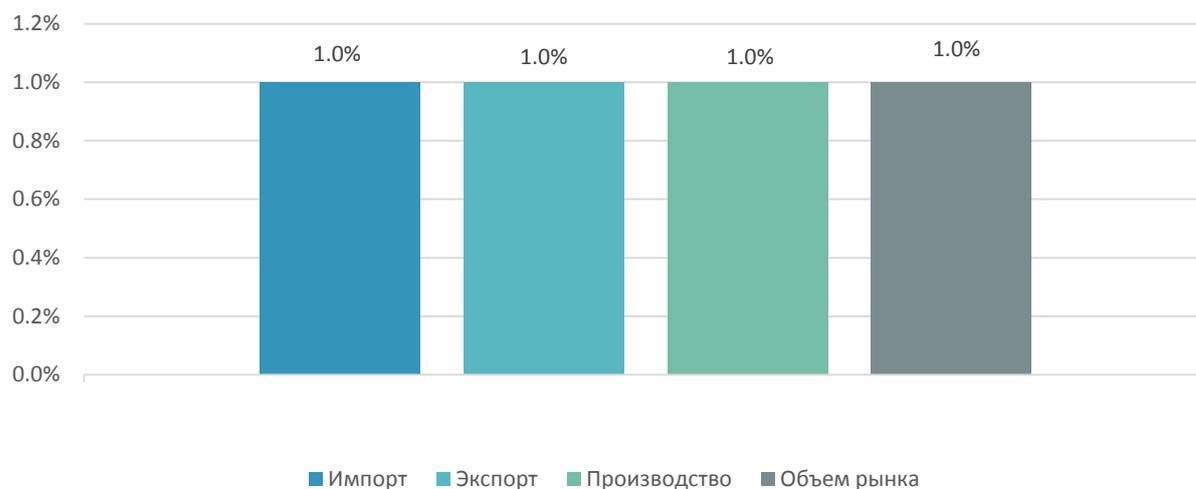
*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства диспенсеров для воды (кулеров) в России в 2013-2018 гг., \$ тыс.**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта диспенсеров для воды (кулеров) в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



## Анализ рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России

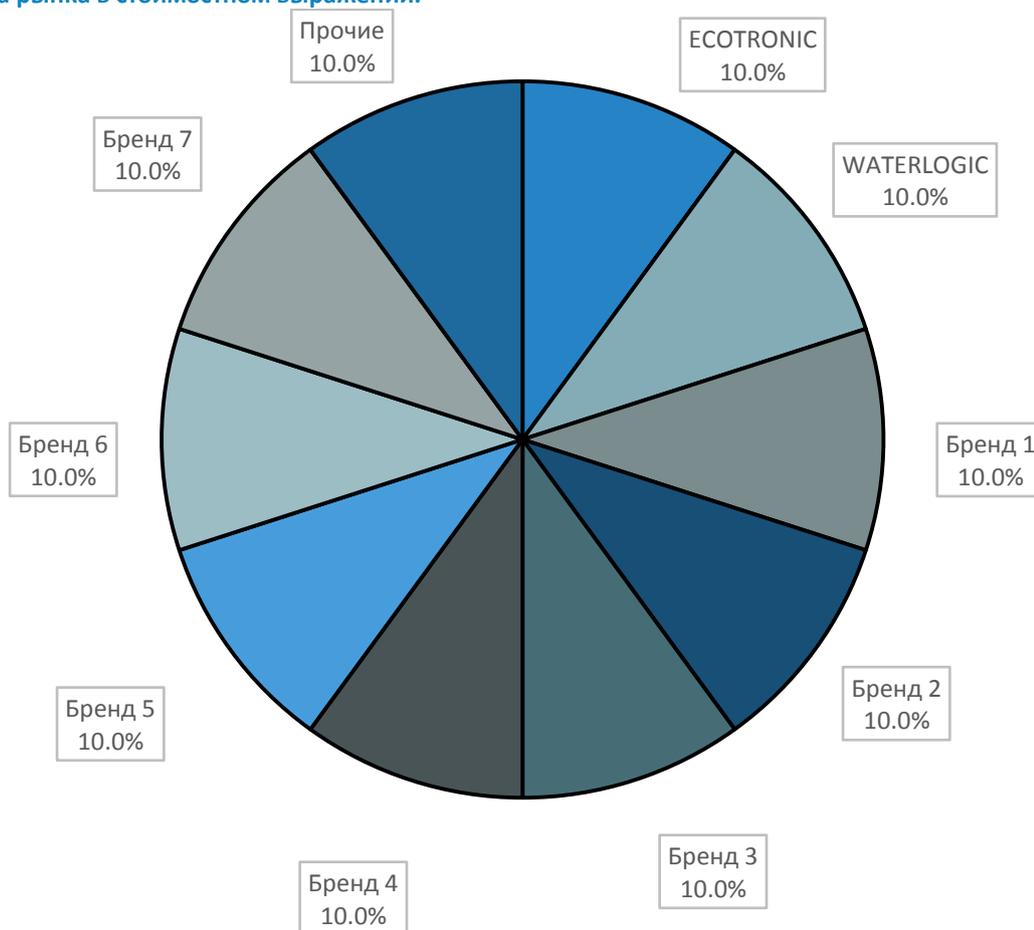
Бренд	2016			2017			2018		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
WATERLOGIC									
ПРОЧИЕ									
<b>Итого</b>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке кулеров в 2018 г. стали бренды ECOTRONIC и WATERLOGIC. Их доли в объеме рынка составили ..... и ..... соответственно.

На втором месте бренды ..... и ..... Доли данных брендов составили ..... и ..... соответственно.

**Диаграмма 2. Доли брендов в общем объеме рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

## Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России диспенсеров для воды (кулеров)

### Импорт

Согласно расчетам, объем импорта кулеров в Россию по итогам 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на ..... и составил \$ 10 179,3 тыс.

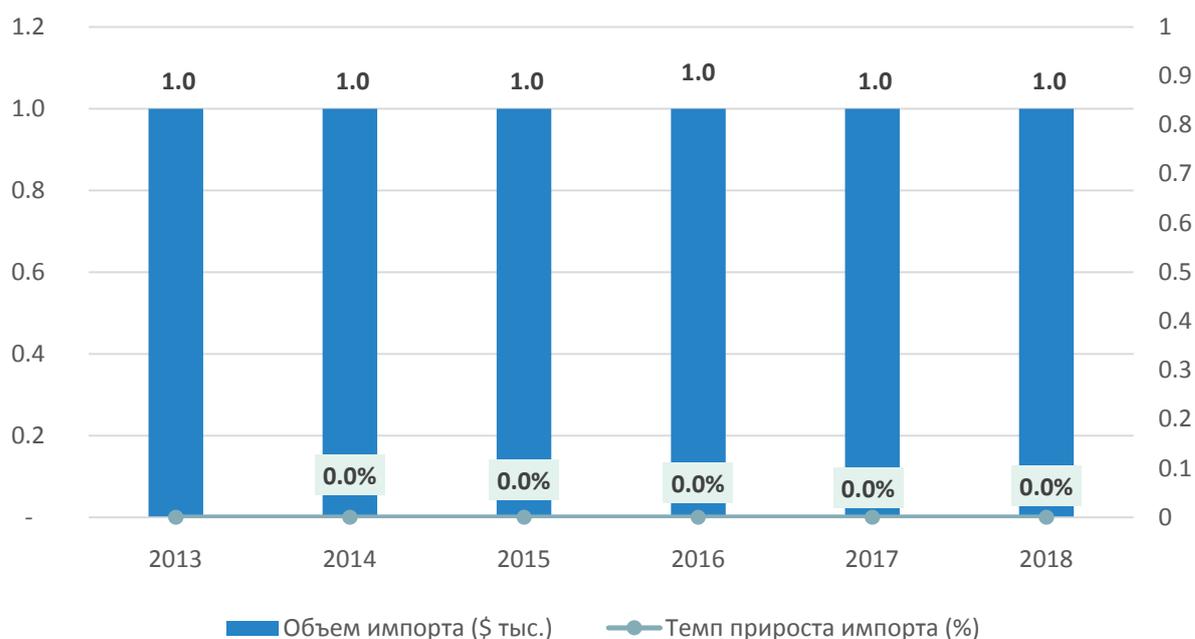
Импорт диспенсеров для воды демонстрировал ..... динамику с 2013 г. по 2016 г. В 2018 г. темп прироста объемов импорта составил .....

Таблица 3. Объем импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию в 2013-2018 гг., \$ тыс.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию в 2013-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

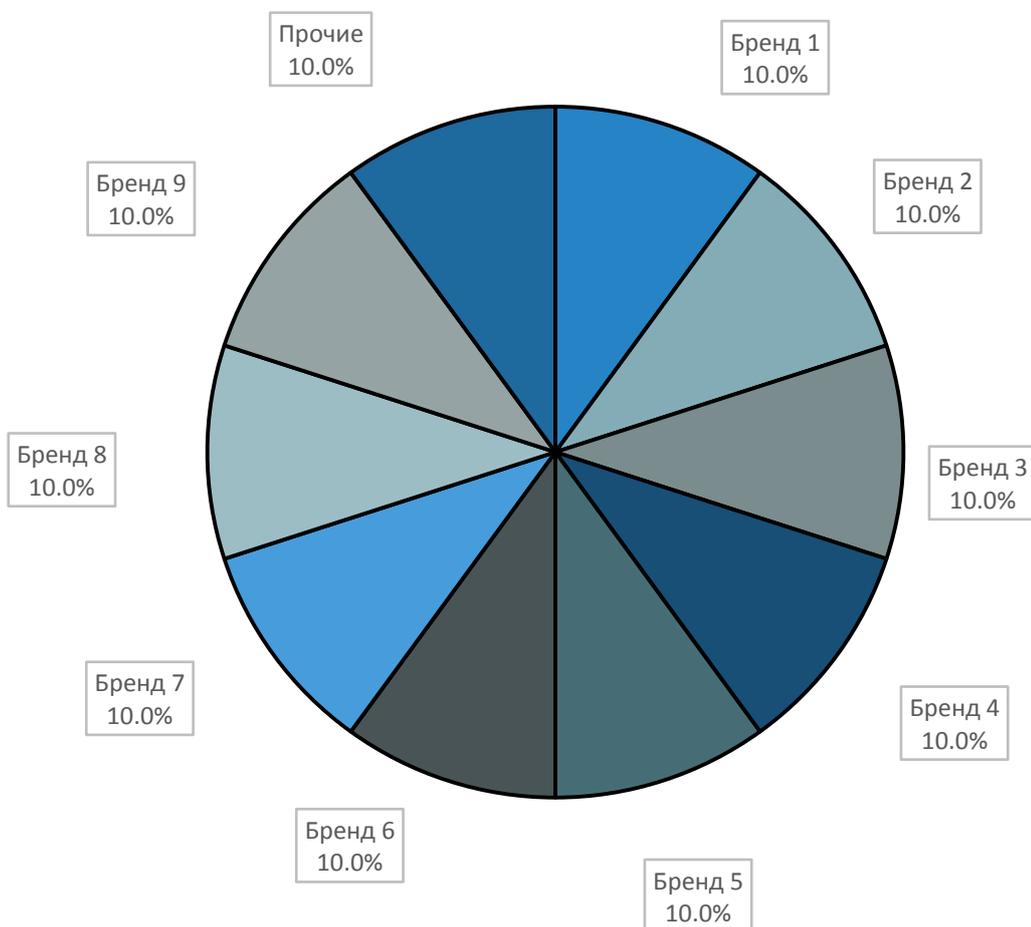


## Анализ рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

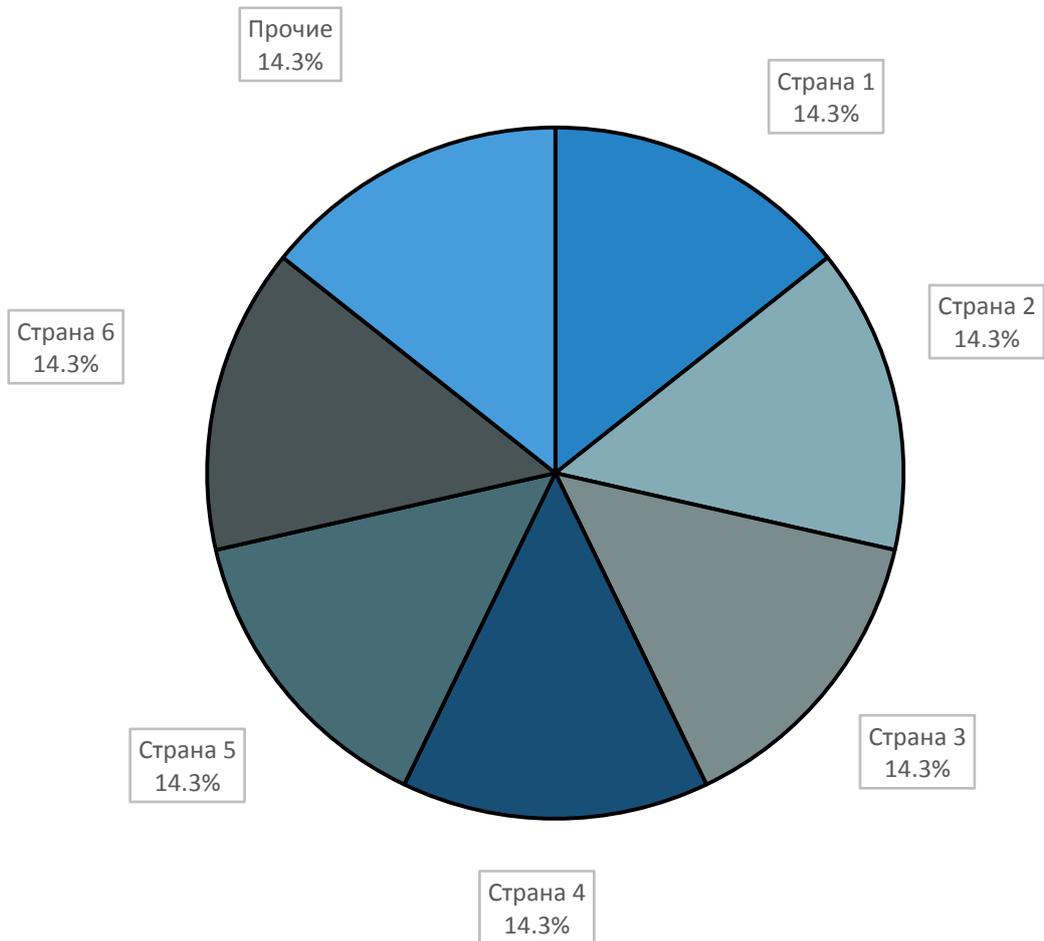
Диаграмма 4. Доли брендов в объеме импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 5. Доли стран-происхождения в объеме импорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Экспорт

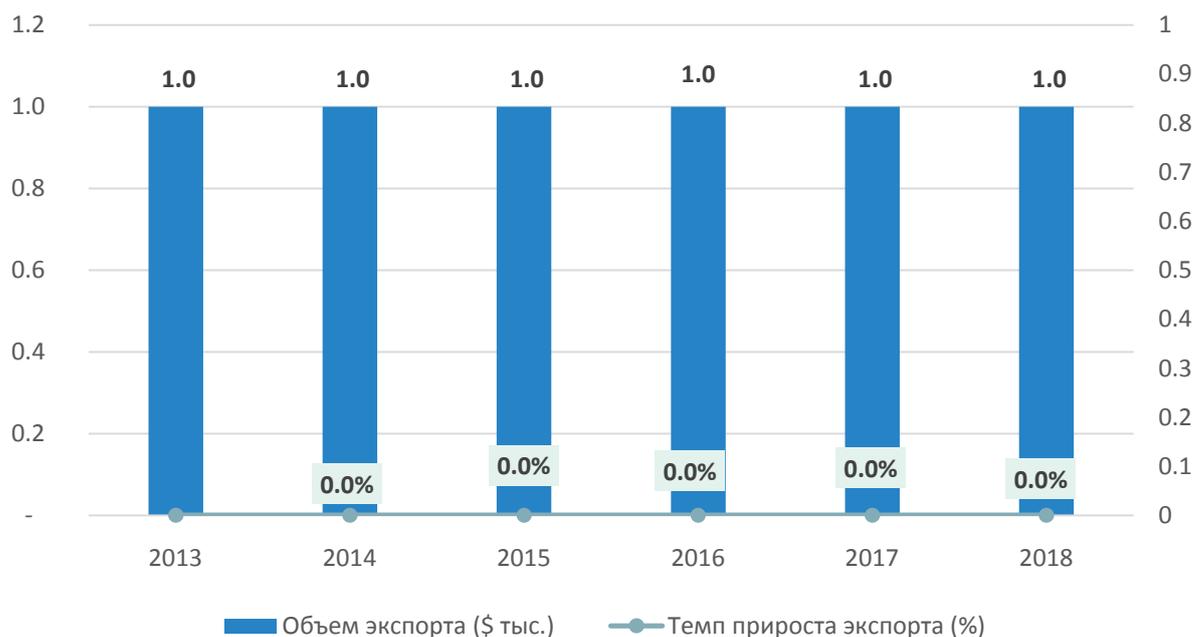
Согласно расчетам, объем экспорта кулеров для воды из России по итогам 2018 г. составил \$ 40,5 тыс., что на ..... меньше, чем в 2017 г.

Таблица 6. Объем экспорта диспенсеров для воды (кулеров) в Россию в 2013-2018 гг., \$ тыс.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста экспорта кулеров из России в 2013-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю в объеме экспорта кулеров для воды из России в 2018 г. занял бренд ..... Доля данного бренда составила ..... Объем экспорта кулеров данного бренда составил \$ ..... тыс.

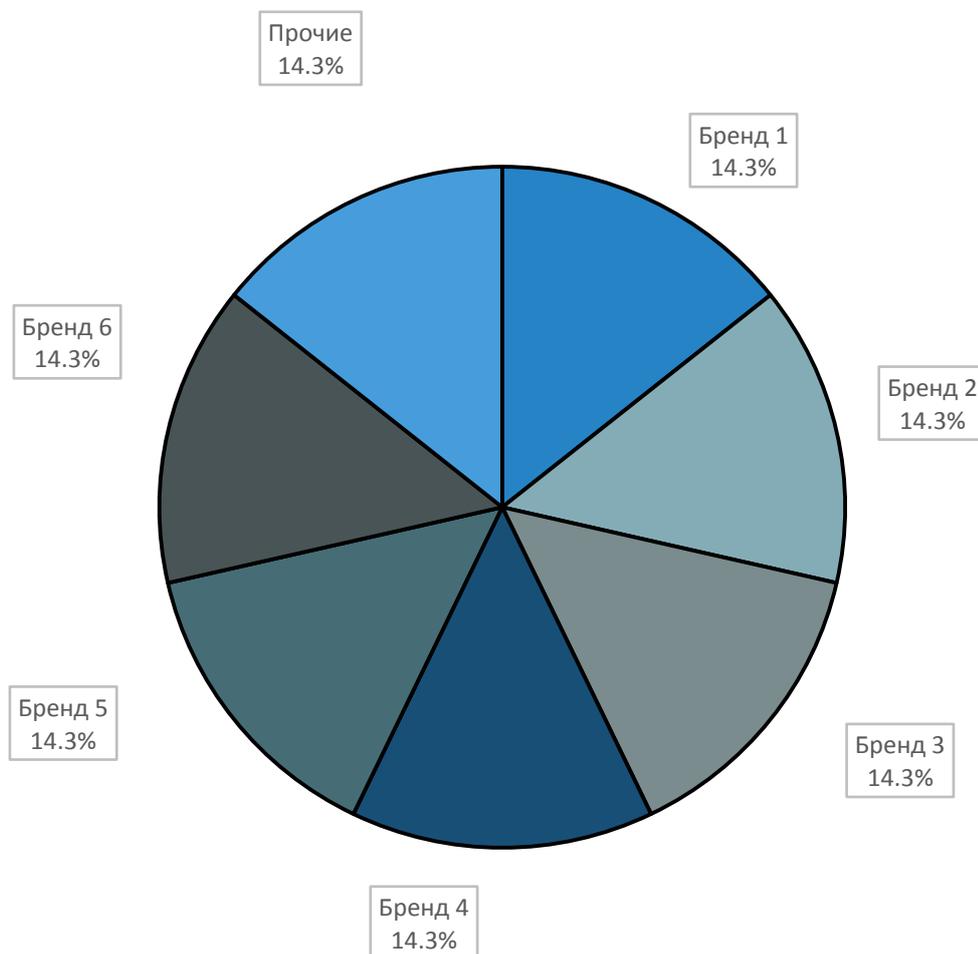
На втором месте ..... – ..... Объем экспорта кулеров данного бренда составил \$ ..... тыс.

Таблица 7. Объем экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

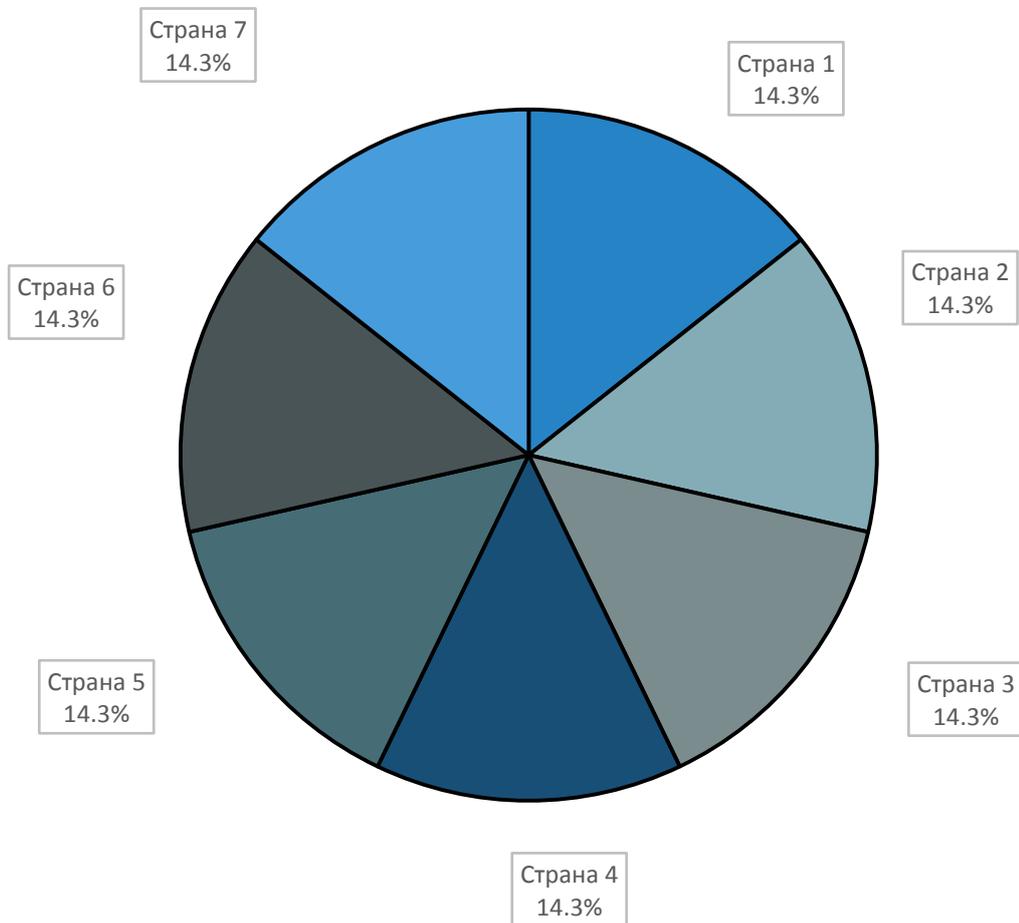
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 8. Доли стран-назначения в объеме экспорта диспенсеров для воды (кулеров) из России в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Прогноз развития рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России.

Наибольшую долю рынка диспенсеров для воды занимают офисные диспенсеры, поэтому объём рынка кулеров в большей степени зависит от развития строительства административных зданий, как фактора расширения клиентской базы. Ещё одной развивающейся нишей сбыта диспенсеров в последнее время называют учебные учреждения, особенно школы. Поэтому ниже приведены данные по площадям административных, учебных зданий и зданий системы здравоохранения, как ещё одного потенциального сегмента рынка.

Прогнозируется, что объём ввода офисных помещений к 2020 г. будет ..... По словам руководителя отдела офисных помещений международной консалтинговой компании CBRE Елены Денисовой, в 2019 г. ожидается, что спрос со стороны арендаторов и конечных покупателей на офисном рынке .....

Согласно прогнозам, объём рынка кулеров для воды ..... и к концу 2021 г. составит \$ ..... тыс.

**Таблица 9. Прогноз объёма рынка диспенсеров для воды (кулеров) относительно площади административных, учебных зданий и зданий системы здравоохранения до 2021 гг., \$ тыс., млн. м<sup>2</sup>**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Рынок кулеров, тыс. \$									
Площадь административных зданий, млн. м <sup>2</sup>									
Площадь учебных зданий, млн. м <sup>2</sup>									
Площадь зданий системы здравоохранения, млн. м <sup>2</sup>									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС

## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка диспенсеров для воды (кулеров) в России

### *HotFrost*

Компания ООО «ТД ХотФрост» является официальным импортером продукции под маркой HotFrost с 2003 года. Техника, производящаяся под данным брендом, собирается в Китае и Южной Корее.

В ассортименте компании ХотФрост присутствуют кулеры с разными системами охлаждения (компрессорное, электронное), напольные и настольные кулеры, а также модели с дополнительными функциями, например – кулеры с холодильной камерой, с дисплеем, со шкафчиком.

Выручка ООО «ТД ХотФрост» в 2017 г. составила ..... тыс. руб., что на ..... .., чем в 2016 г. Прибыль компании от продаж в 2017 г. составила ..... тыс. руб.

**Таблица 10. Основные финансовые показатели ООО «ТД ХотФрост» 2013-2017 г. тыс. руб.**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					

### *Aqua Work*

.....

### *Waterlogic International*

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

