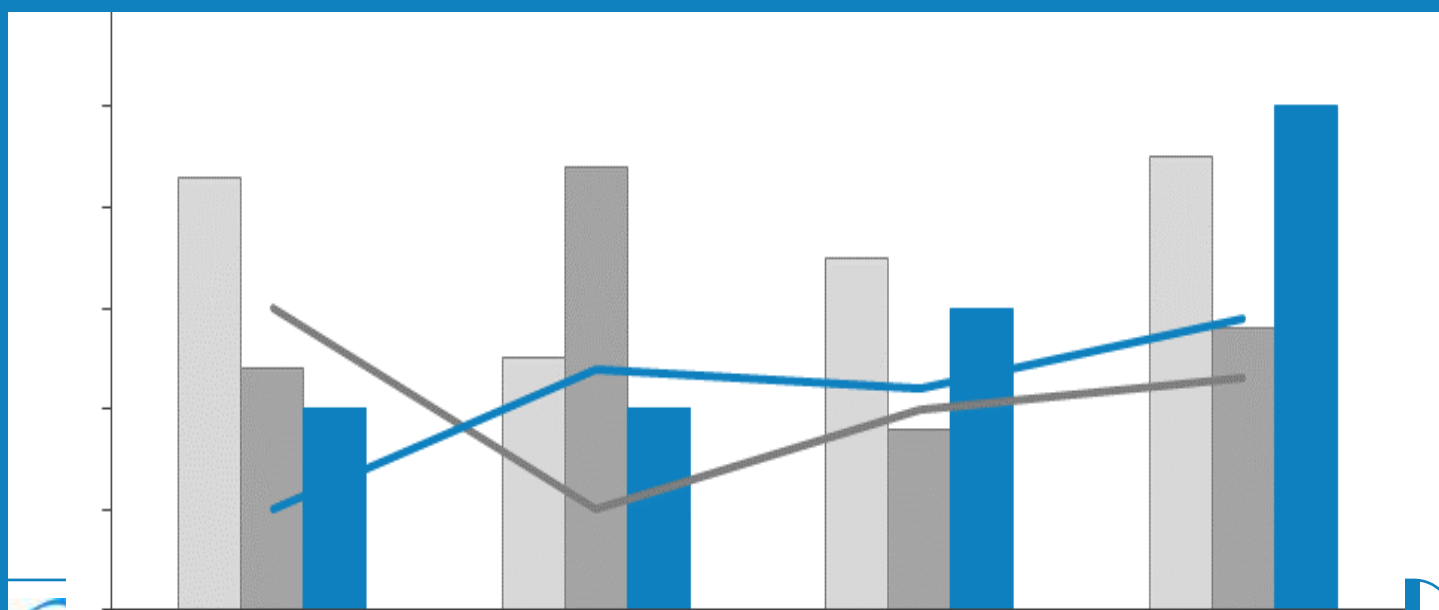




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья в России в 2016-2018 гг.



Содержание

Список таблиц и диаграмм	4
Таблицы:	4
Диаграммы:	5
Резюме	8
Глава 1. Методология исследования	10
Объект исследования	10
Цель исследования	10
Задачи исследования.....	10
Метод сбора и анализа данных	10
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	11
Глава 2. Классификация рынка влажного бритья	13
Глава 3. Объем и темпы роста рынка безопасных бритв и лезвий в России ..	14
Сегмент «Бритва одноразовая»	18
Сегмент «Бритва со сменными лезвиями»	21
Сегмент «Лезвия для бритв».....	21
Глава 4. Объем и темпы роста производства безопасных бритв и лезвий в России	22
Производство по сегментам	22
<i>Производство бритв одноразовых</i>	<i>24</i>
<i>Производство бритв со сменными лезвиями</i>	<i>28</i>
<i>Производство лезвий для бритв</i>	<i>28</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России.....	29
Импорт по сегментам	29
<i>Импорт бритв одноразовых по производителям и брендам</i>	<i>31</i>
<i>Импорт бритв со сменными лезвиями по производителям и брендам.....</i>	<i>39</i>
<i>Импорт лезвий для бритв по производителям и брендам</i>	<i>39</i>
Экспорт по сегментам	40
<i>Экспорт бритв одноразовых по производителям и брендам</i>	<i>42</i>
<i>Экспорт бритв со сменными лезвиями по производителям и брендам</i>	<i>50</i>
<i>Экспорт лезвий для бритв по производителям и брендам</i>	<i>50</i>
Глава 6. Потребительские предпочтения.....	51
<i>Gillette Blue 3</i>	<i>51</i>
<i>Dorco Pace 6.....</i>	<i>52</i>

<i>Bic 3 Sensitive</i>	53
<i>Gillette Mach 3</i>	53
<i>Bic Flex 3 Hybrid</i>	54
<i>Dorco Pace 7</i>	55
<i>Gillette Fusion Proshield Chill</i>	56
<i>Gillette Fusion</i>	56
<i>Merkur Solingen 9023001</i>	57
<i>Feather hi-stainless popular (Double Edge)</i>	58

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья 60

ЗАО ПЕТЕРБУРГ ПРОДАКТС ИНТЕРНЕСНЛ	60
ПАО МОСТОЧЛЕГМАШ	61
Gillette.....	63
BIC	65
SCHICK.....	66

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 45 таблиц и 50 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка безопасных бритв и лезвий по сегментам в России, тыс. шт.
Таблица 2. Объем рынка безопасных бритв и лезвий по сегментам в России, тыс. \$
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Бритва одноразовая» в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Бритва одноразовая» в России по производителям, тыс. \$
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Бритва со сменными лезвиями» в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Бритва со сменными лезвиями» в России по производителям, тыс. \$
Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Лезвия для бритв» в России по производителям, тыс. шт.
Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Лезвия для бритв» в России по производителям, тыс. \$
Таблица 9. Объем производства безопасных бритв и лезвий по сегментам в России, тыс. шт.
Таблица 10. Объем производства безопасных бритв и лезвий по сегментам в России, тыс. \$
Таблица 11. Объем производства одноразовых бритв по производителям и субъектам федерации в России, тыс. шт.
Таблица 12. Объем производства одноразовых бритв по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$
Таблица 13. Объем производства бритв со сменными лезвиями по производителям и субъектам федерации в России, тыс. шт.
Таблица 14. Объем производства бритв со сменными лезвиями по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$
Таблица 15. Объем производства лезвий для бритв по производителям и субъектам федерации в России, тыс. шт.
Таблица 16. Объем производства лезвий для бритв по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$
Таблица 17. Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию, тыс. шт.
Таблица 18. Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию, тыс. \$
Таблица 19. Объем импорта одноразовых бритв по производителям в Россию, тыс. шт.
Таблица 20. Объем импорта одноразовых бритв по производителям в Россию, тыс. \$
Таблица 21. Объем импорта одноразовых бритв по брендам в Россию, тыс. шт.
Таблица 22. Объем импорта одноразовых бритв по брендам в Россию, тыс. \$
Таблица 23. Объем импорта бритв со сменными лезвиями по производителям в Россию, тыс. шт.
Таблица 24. Объем импорта бритв со сменными лезвиями по производителям в Россию, тыс. \$
Таблица 25. Объем импорта бритв со сменными лезвиями по брендам в Россию, тыс. шт.
Таблица 26. Объем импорта бритв со сменными лезвиями по брендам в Россию, тыс. \$
Таблица 27. Объем импорта лезвий для бритв по производителям в Россию, тыс. шт.
Таблица 28. Объем импорта лезвий для бритв по производителям в Россию, тыс. \$
Таблица 29. Объем импорта лезвий для бритв по брендам в Россию, тыс. шт.
Таблица 30. Объем импорта лезвий для бритв по брендам в Россию, тыс. \$
Таблица 31. Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России, тыс. шт.
Таблица 32. Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России, тыс. \$
Таблица 33. Объем экспорта одноразовых бритв по производителям из России, тыс. шт.

- Таблица 34. Объем экспорта одноразовых бритв по производителям из России, тыс. \$
- Таблица 35. Объем экспорта одноразовых бритв по брендам из России, тыс. шт.
- Таблица 36. Объем экспорта одноразовых бритв по брендам из России, тыс. \$
- Таблица 37. Объем экспорта бритв со сменными лезвиями по производителям из России, тыс. шт.
- Таблица 38. Объем экспорта бритв со сменными лезвиями по производителям из России, тыс. \$
- Таблица 39. Объем экспорта бритв со сменными лезвиями по брендам из России, тыс. шт.
- Таблица 40. Объем экспорта бритв со сменными лезвиями по брендам из России, тыс. \$
- Таблица 41. Объем экспорта лезвий для бритв по производителям из России, тыс. шт.
- Таблица 42. Объем экспорта лезвий для бритв по производителям из России, тыс. \$
- Таблица 43. Объем экспорта лезвий для бритв по брендам из России, тыс. шт.
- Таблица 44. Объем экспорта лезвий для бритв по брендам из России, тыс. \$
- Таблица 45. Модели-лидеры бритвенных станков согласно предпочтениям потребителей

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства безопасных бритв и лезвий в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства безопасных бритв и лезвий в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темпы прироста сегмента «Бритва одноразовая» рынка безопасных бритв и лезвий в России, тыс., шт. %.
- Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Бритва одноразовая» рынка безопасных бритв и лезвий в России, тыс., \$ %.
- Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента «Бритва со сменными лезвиями» рынка безопасных бритв и лезвий в России, тыс., шт. %.
- Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента «Бритва со сменными лезвиями» рынка безопасных бритв и лезвий в России, тыс., \$ %.
- Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента «Лезвия для бритв» рынка безопасных бритв и лезвий в России, тыс., шт. %.
- Диаграмма 8. Объем и темпы прироста сегмента «Лезвия для бритв» рынка безопасных бритв и лезвий в России, тыс., \$ %.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства безопасных бритв и лезвий в России, шт. и %.
- Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства безопасных бритв и лезвий в России, тыс. \$ и %.
- Диаграмма 11. Объем производства одноразовых бритв в России, тыс., шт. %.
- Диаграмма 12. Доли производителей одноразовых бритв в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 13. Объем производства одноразовых бритв в России, тыс., \$ %.
- Диаграмма 14. Доли производителей одноразовых бритв в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Объем производства бритв со сменными лезвиями в России, тыс., шт. %.
- Диаграмма 16. Доли производителей бритв со сменными лезвиями в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 17. Объем производства бритв со сменными лезвиями в России, тыс., \$ %.
- Диаграмма 18. Доли производителей бритв со сменными лезвиями в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Объем производства лезвий для бритв в России, тыс., шт. %.

Диаграмма 20. Доли производителей лезвий для бритв в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Объем производства лезвий для бритв в России, тыс., \$ %.

Диаграмма 22. Доли производителей лезвий для бритв в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта безопасных бритв и лезвий в Россию, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2016– 2018 гг., тыс.\$ и % прироста

Диаграмма 25. Доли производителей одноразовых бритв в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей одноразовых бритв в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли брендов одноразовых бритв в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли брендов одноразовых бритв в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли производителей бритв со сменными лезвиями в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей бритв со сменными лезвиями в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли брендов бритв со сменными лезвиями в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли брендов бритв со сменными лезвиями в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли производителей лезвий для бритв в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей лезвий для бритв в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли брендов лезвий для бритв в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли брендов лезвий для бритв в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста экспорта безопасных бритв и лезвий из России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 38. Объем и темп прироста экспорта безопасных бритв и лезвий из России, тыс.\$ и % прироста

Диаграмма 39. Доли производителей одноразовых бритв в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли производителей одноразовых бритв в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли брендов одноразовых бритв в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли брендов одноразовых бритв в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли производителей бритв со сменными лезвиями в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 44. Доли производителей бритв со сменными лезвиями в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Доли брендов бритв со сменными лезвиями в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 46. Доли брендов бритв со сменными лезвиями в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 47. Доли производителей лезвий для бритв в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 48. Доли производителей лезвий для бритв в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 49. Доли брендов лезвий для бритв в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 50. Доли брендов лезвий для бритв в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бритв и лезвий для влажного бритья.

Рынок представлен тремя сегментами:

- Одноразовые бритвы
- Бритвы со сменными лезвиями
- Лезвия для бритья

Объем рынка безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. составил 4 783 177,4 тыс. шт. или \$ 1 414 174,1 тыс.

Объем сегмента «Бритва одноразовая» составил в 2018 г. 1 121 184,4 тыс. шт. или \$ 508 657,8 тыс.

Объем сегмента «Бритва со сменными лезвиями» составил в 2018 г. 13 013,7 тыс. шт. или \$ 49 646,6 тыс.

Объем сегмента «Лезвия для бритв» составил в 2018 г. 3 648 979,3 тыс. шт. или \$ 855 869,7 тыс.

Объем производства безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. составил 6 655 128,2 тыс. шт. или \$ 949 272,1 тыс.

Объем производства одноразовых бритв в 2018 г. объем составил 1 173 671,4 тыс. шт. или \$ 378 152,3 тыс.

Объем производства бритв со сменными лезвиями в 2018 г. составил 432,5 тыс. шт. или \$ 3 618,0 тыс.

Объем производства лезвий для бритв в 2018 г. составил 5 481 024,3 тыс. шт. или \$ 567 501,8 тыс.

Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2018 г. был равен 682 549,0 тыс. шт. или \$ 737 082,8 тыс.

Наибольшую долю в импорте и экспорте занимают лезвия для бритв. На этот сегмент в 2018 г. пришлось 62,3% общего объема импорта и 88,5% экспорта.

Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2018 г. был равен 2 554 499,8 тыс. шт. или \$ 272 180,8 тыс.

Наибольшую долю производства бритв и лезвий для бритья в натуральном и стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания ЗАО ПЕТЕРБУРГ ПРОДАКТС ИНТЕРНЕШНЛ.

Наибольшую долю импорта бритв и лезвий для влажного бритья в 2018 г. заняли компании GILLETTE, BIC, EDGEWELL PERSONAL CARE и DORCO.

Наибольшую долю экспорта бритв и лезвий для влажного бритья в 2018 г. заняла компания ЗАО ПЕТЕРБУРГ ПРОДАКТС ИНТЕРНЕШНЛ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок безопасных бритв и лезвий для влажного бритья в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья по сегментам в России.
2. Объем и темпы роста производства безопасных бритв и лезвий для влажного бритья по сегментам в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России безопасных бритв и лезвий для влажного бритья по сегментам.
4. Рыночные доли основных участников рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья по сегментам.
5. Тенденции и перспективы развития рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья в России.
6. Потребительские предпочтения на рынке безопасных бритв и лезвий для влажного бритья в России.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников безопасных бритв и лезвий для влажного бритья.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке безопасных бритв и лезвий для влажного бритья и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** безопасных бритв и лезвий для влажного бритья. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Год импорта/экспорта
3. Месяц импорта/экспорта
4. Компании получатели и отправители товара
5. Страны получатели, отправители и производители товара
6. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
7. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация рынка влажного бритья

Рынок влажного бритья представлен огромным количеством сегментов. В него входят одноразовые бритвы и станки со сменными кассетами, различные гели, пены для бритья, средства до и после бритья и лезвия для безопасных бритв. В данном отчете будут рассмотрены лишь 3 сегмента из перечисленных: лезвия для безопасных бритв, одноразовые станки и бритвы со сменными кассетами. Они будут рассмотрены каждый по отдельности, несмотря на то, что производители данных категорий товаров преимущественно совпадают.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка безопасных бритв и лезвий в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. составил тыс. шт. что на%, чем в 2017 г. В 2017 г. этот показатель был равентыс. шт.

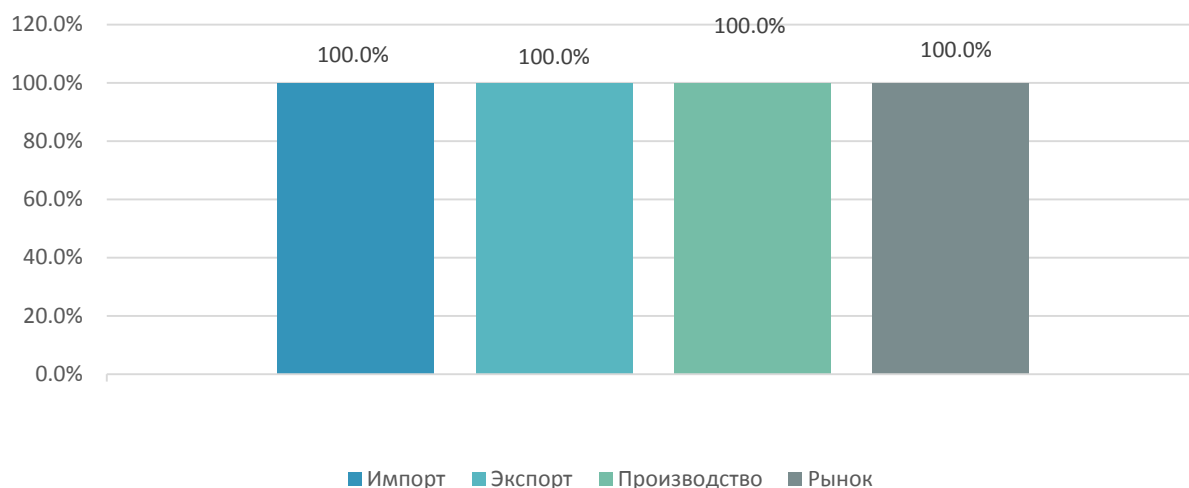
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объём рынка безопасных бритв и лезвий по сегментам в России в 2016-2018 гг., тыс. шт.

Показатель	2016	2017	2018
Импорт			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Экспорт			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Производство			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Рынок			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. составил \$ тыс. что на%, чем в 2017 г. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в розничных ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах.

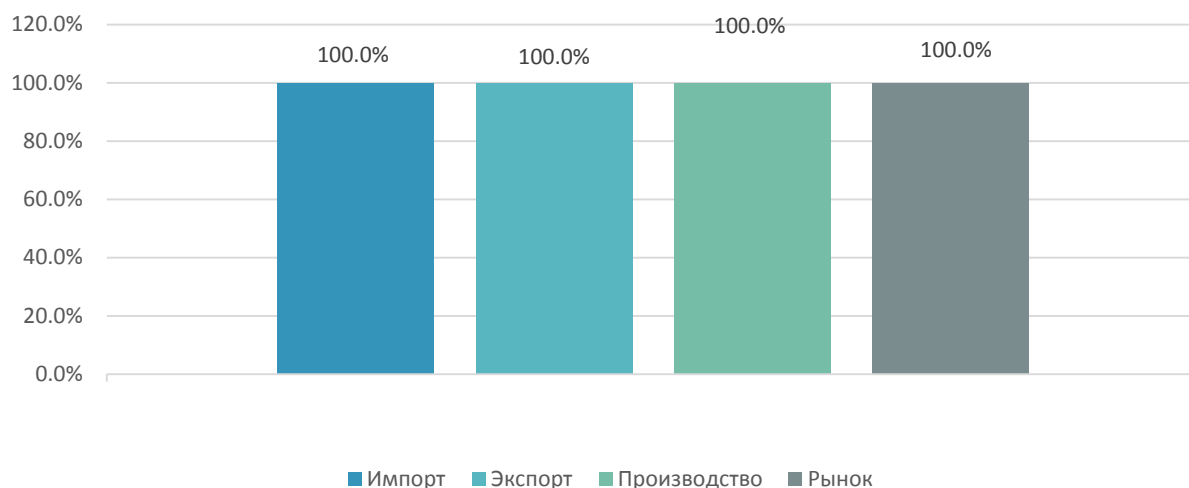
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в российских рублях. (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Таблица 2. Объём рынка безопасных бритв и лезвий по сегментам в России в 2016-2018 гг., тыс. \$

Показатель	2016	2017	2018
Импорт			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Экспорт			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Производство			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Рынок			
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, импорта, экспорта и производства безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



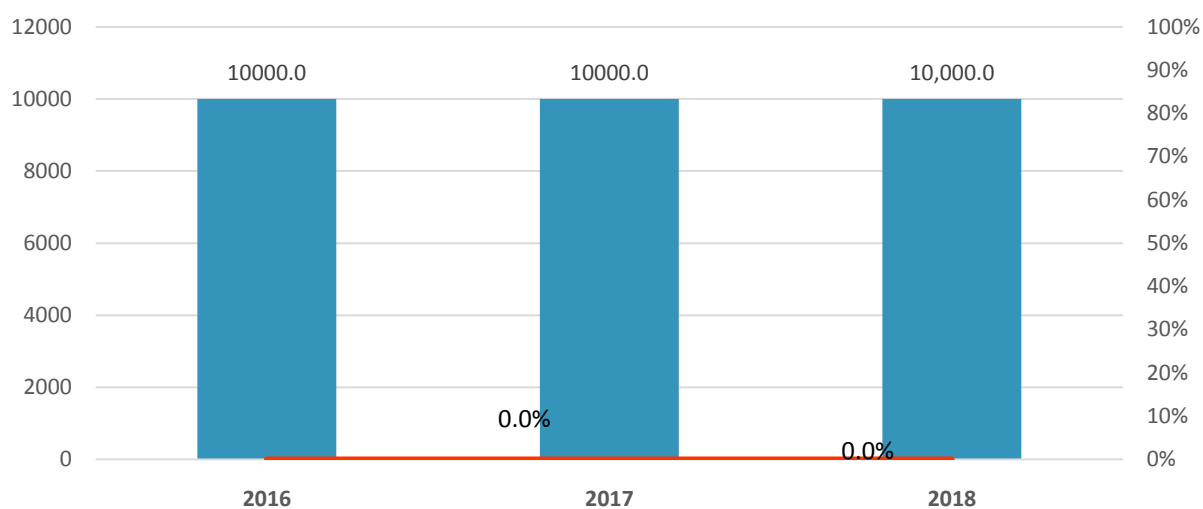
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегмент «Бритва одноразовая»

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем сегмента «Бритва одноразовая» составил в 2018 г. тыс. шт. или \$ тыс.

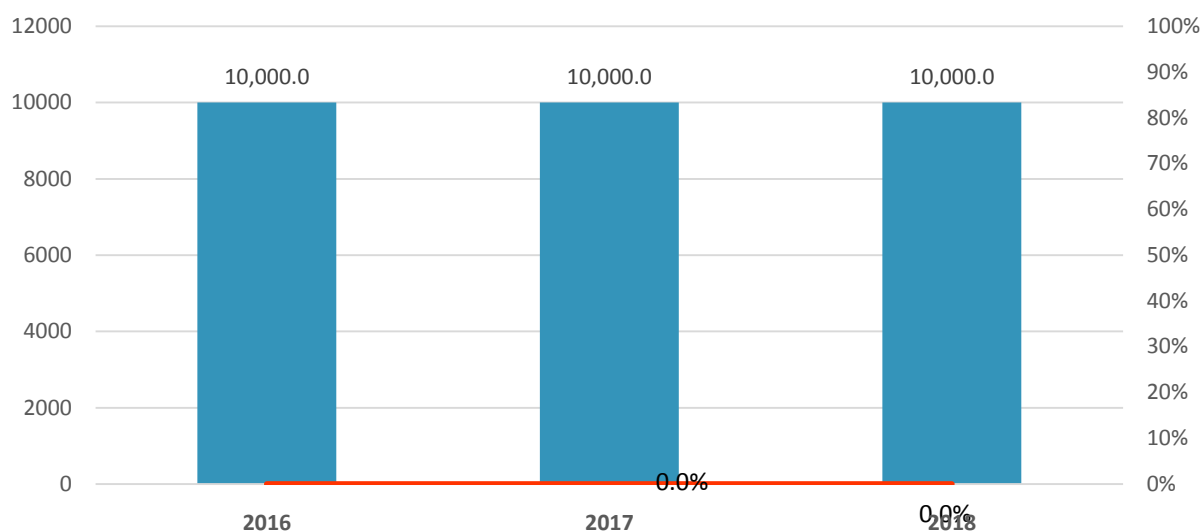
Темпы прироста данного сегмента в 2018 г.% в натуральном выражении и % в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста сегмента «Бритва одноразовая» рынка безопасных бритв и лезвий в России в 2016 - 2018 гг., тыс., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента «Бритва одноразовая» рынка безопасных бритв и лезвий в России в 2016 - 2018 гг., тыс., \$ %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Бритва одноразовая» в России в 2016-2018 гг. по производителям, тыс. шт.

[illegible]

Анализ рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья в России в 2016-2018 гг.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Бритва одноразовая» в России в 2016-2018 гг. по производителям, тыс. \$

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ACQUA DI PARMA												
AMERICAN INTERNATIONAL INDUSTRIES												
AMERICAN SAFETY RAZON												
BIC												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group

Сегмент «Бритва со сменными лезвиями»

.....

Сегмент «Лезвия для бритв»

.....

Глава 4. Объем и темпы роста производства безопасных бритв и лезвий в России

Производство по сегментам

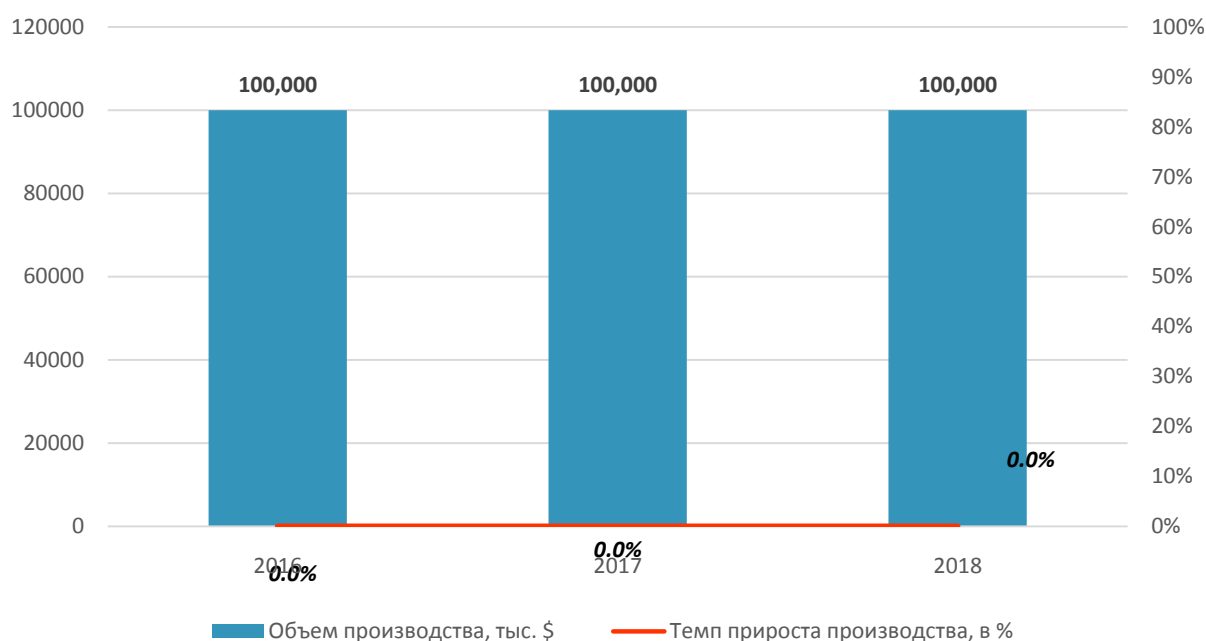
Объем производства безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. составил тыс. шт. В 2017 г. объем был равен тыс. шт. Темп прироста в 2018 г. составил %.

Таблица 9. Объем производства безопасных бритв и лезвий по сегментам в России в 2016-2018 гг., тыс. шт.

Сегмент	2016	2017	2018
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства безопасных бритв и лезвий в России в 2016-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

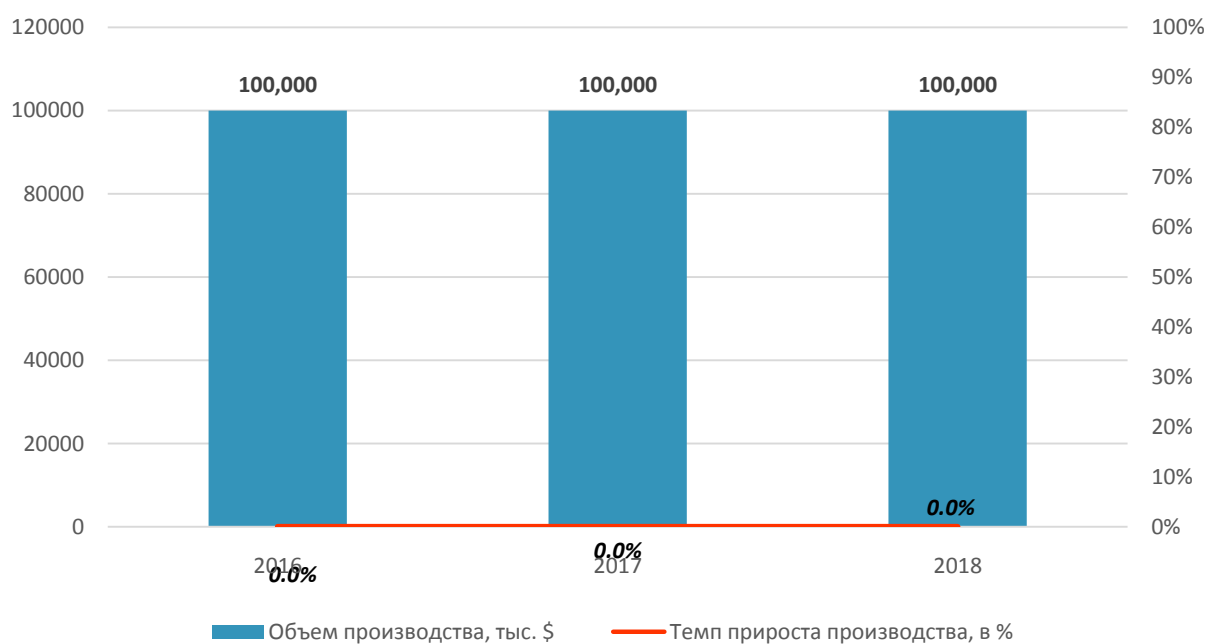
Объем производства безопасных бритв и лезвий в России в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. объем был равен \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. составил%.

Таблица 10. Объем производства безопасных бритв и лезвий по сегментам в России в 2016-2018 гг., тыс. \$

Сегмент	2016	2017	2018
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства безопасных бритв и лезвий в России в 2016-2018 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство бритв одноразовых

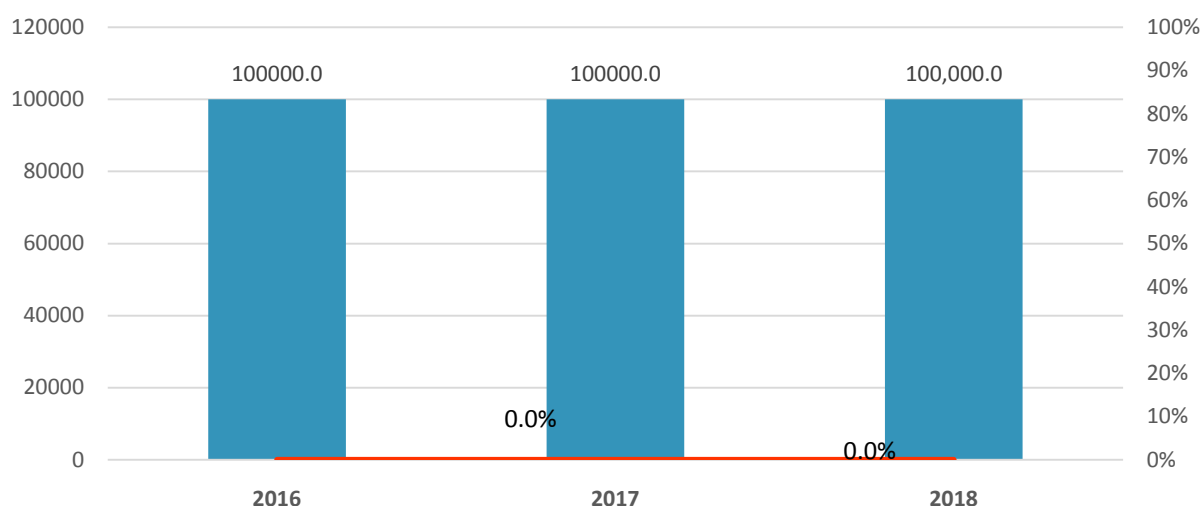
Объем производства одноразовых бритв в 2017 г. составил тыс. шт. В 2018 г. объем на тыс. шт. и составил тыс. шт. Темп прироста в 2018 г. составил%

Таблица 11. Объем производства одноразовых бритв по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2018 гг., тыс. шт.

Производитель	СФ	2016	2017	2018
ЗАО ПЕТЕРБУРГ ПРОДАКТС ИНТЕРНЕШНЛ	г. Санкт-Петербург			
ПАО МОСТОЧЛЕГМАШ	г. Москва			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

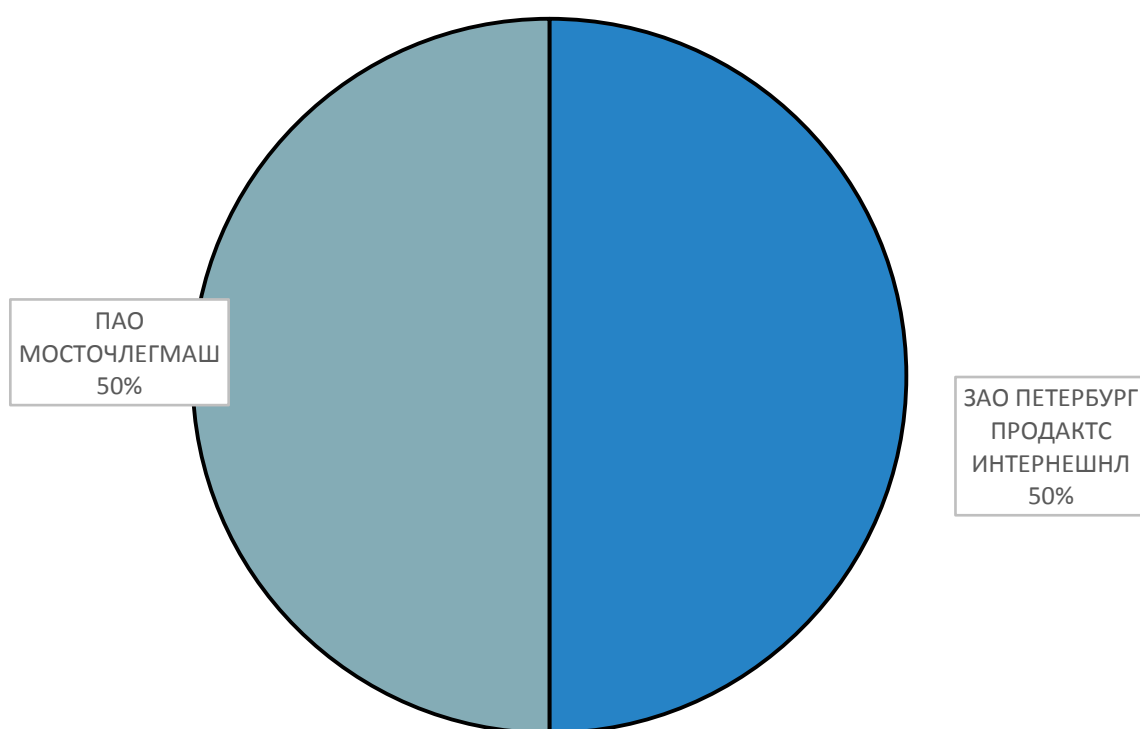
Диаграмма 11. Объем производства одноразовых бритв в России в 2016 - 2018 гг., тыс., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства бритв одноразовых в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила%. На втором месте с% от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей одноразовых бритв в объеме производства в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

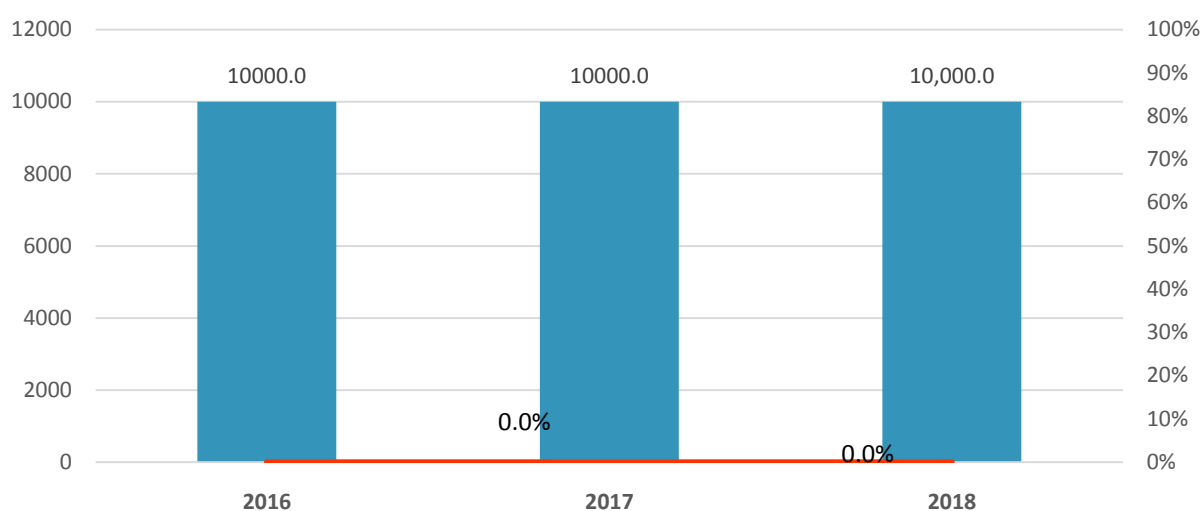
Объем производства одноразовых бритв в 2017 г. составил \$ тыс. В 2018 г. объем на \$ тыс. и составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. составил%

Таблица 12. Объем производства одноразовых бритв по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2018 гг., тыс. \$

Производитель	СФ	2016	2017	2018
ЗАО ПЕТЕРБУРГ ПРОДАКТС ИНТЕРНЕШНЛ	г. Санкт-Петербург			
ПАО МОСТОЧЛЕГМАШ	г. Москва			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

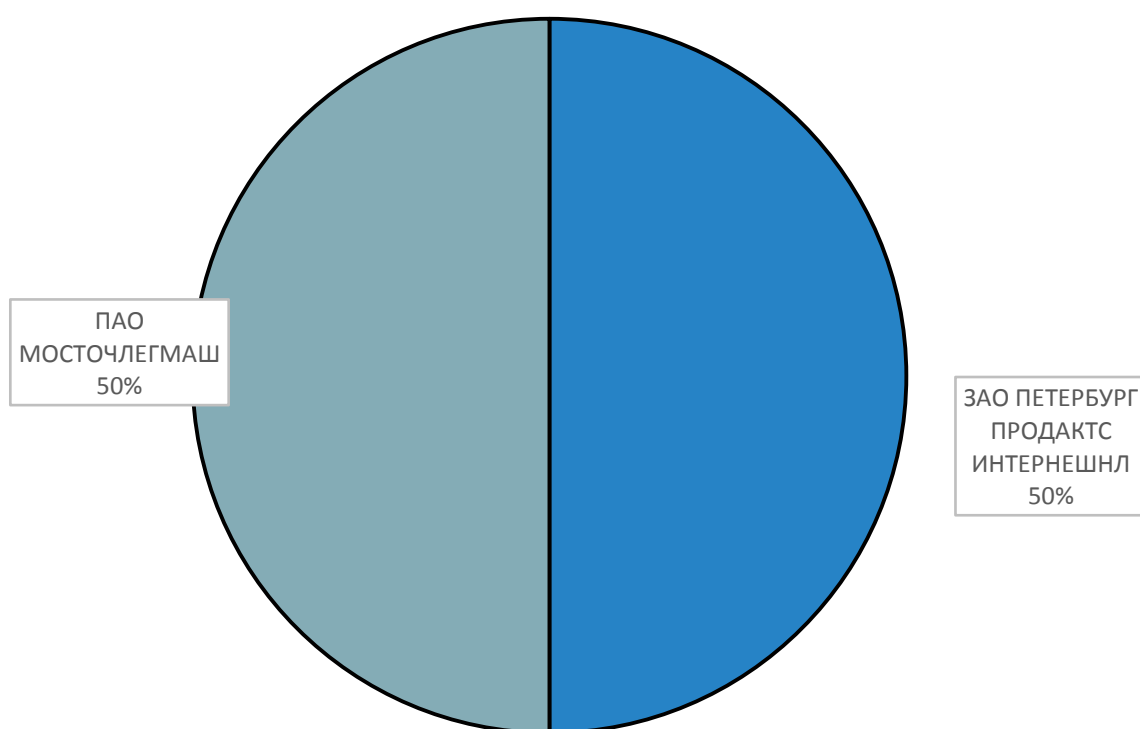
Диаграмма 13. Объем производства одноразовых бритв в России в 2016 - 2018 гг., тыс., \$ %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства бритв одноразовых в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей одноразовых бритв в объеме производства в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство бритв со сменными лезвиями

.....

Производство лезвий для бритв

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России

Импорт по сегментам

Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2018 г. был равен тыс. шт. В 2017 г. данный показатель составлял тыс. шт.

Наибольшую долю в импорте занимают На этот сегмент в 2018 г. пришлось% общего объема импорта.

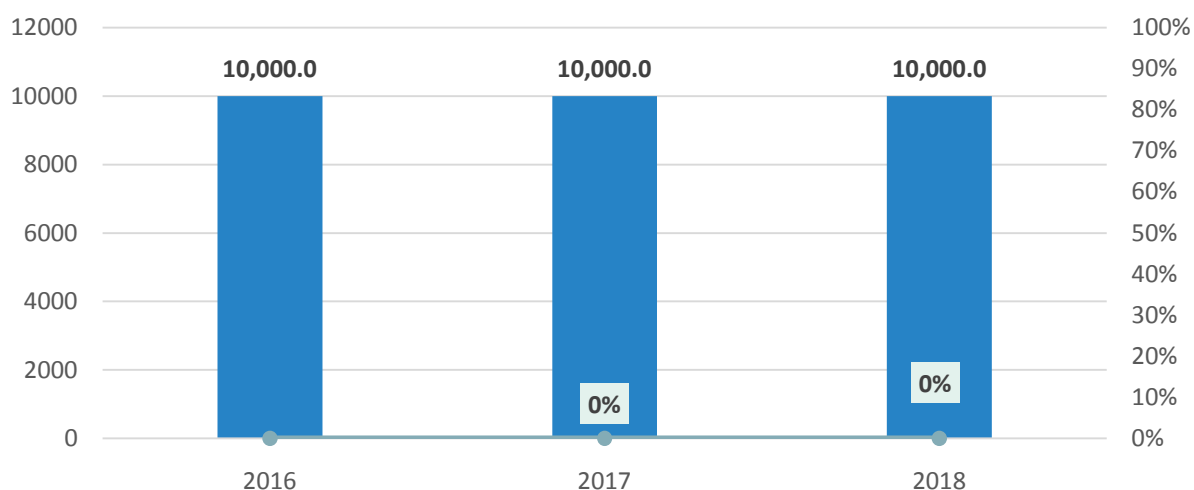
Темп прироста объема импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2018 г. составил % в натуральном выражении.

Таблица 17. Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2016 - 2018 гг., тыс. шт.

Сегмент	2016	2017	2018
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2016 – 2018 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2017 г. данный показатель составлял \$ тыс.

Наибольшую долю в импорте занимают На этот сегмент в 2018 г. пришлось% общего объема импорта.

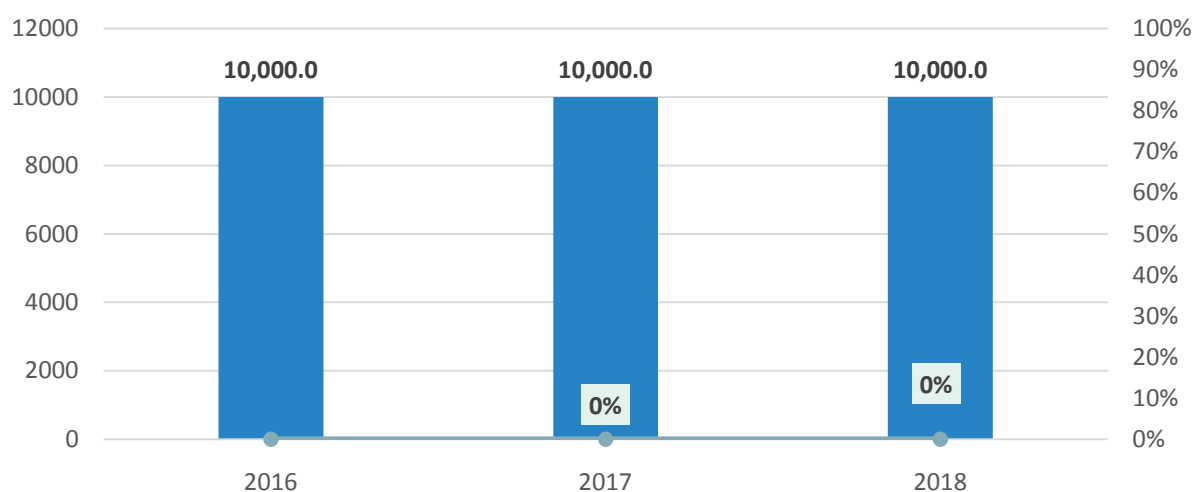
Темп прироста объема импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2018 г. составил % в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2016 - 2018 гг., тыс.\$

Сегмент	2016	2017	2018
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта безопасных бритв и лезвий в Россию в 2016– 2018 гг., тыс.\$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт бритв одноразовых по производителям и брендам

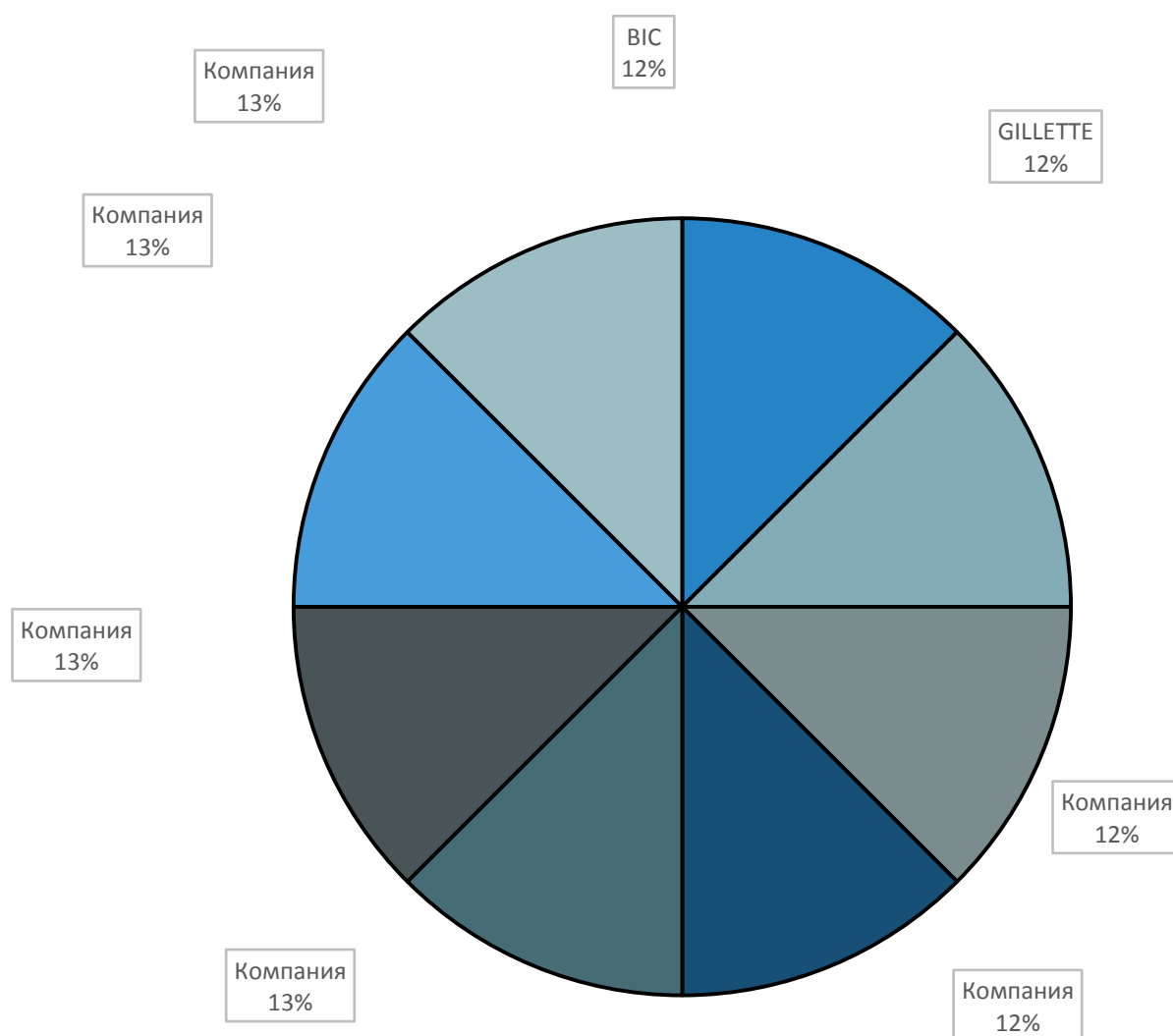
Таблица 19. Объем импорта одноразовых бритв по производителям в Россию в 2016 - 2018 гг., тыс. шт.

Производитель	2016	2017	2018
ACQUA DI PARMA			
AMERICAN INTERNATIONAL INDUSTRIES			
AMERICAN SAFETY RAZOR			
BIC			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта одноразовых бритв в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 25. Доли производителей одноразовых бритв в объеме импорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

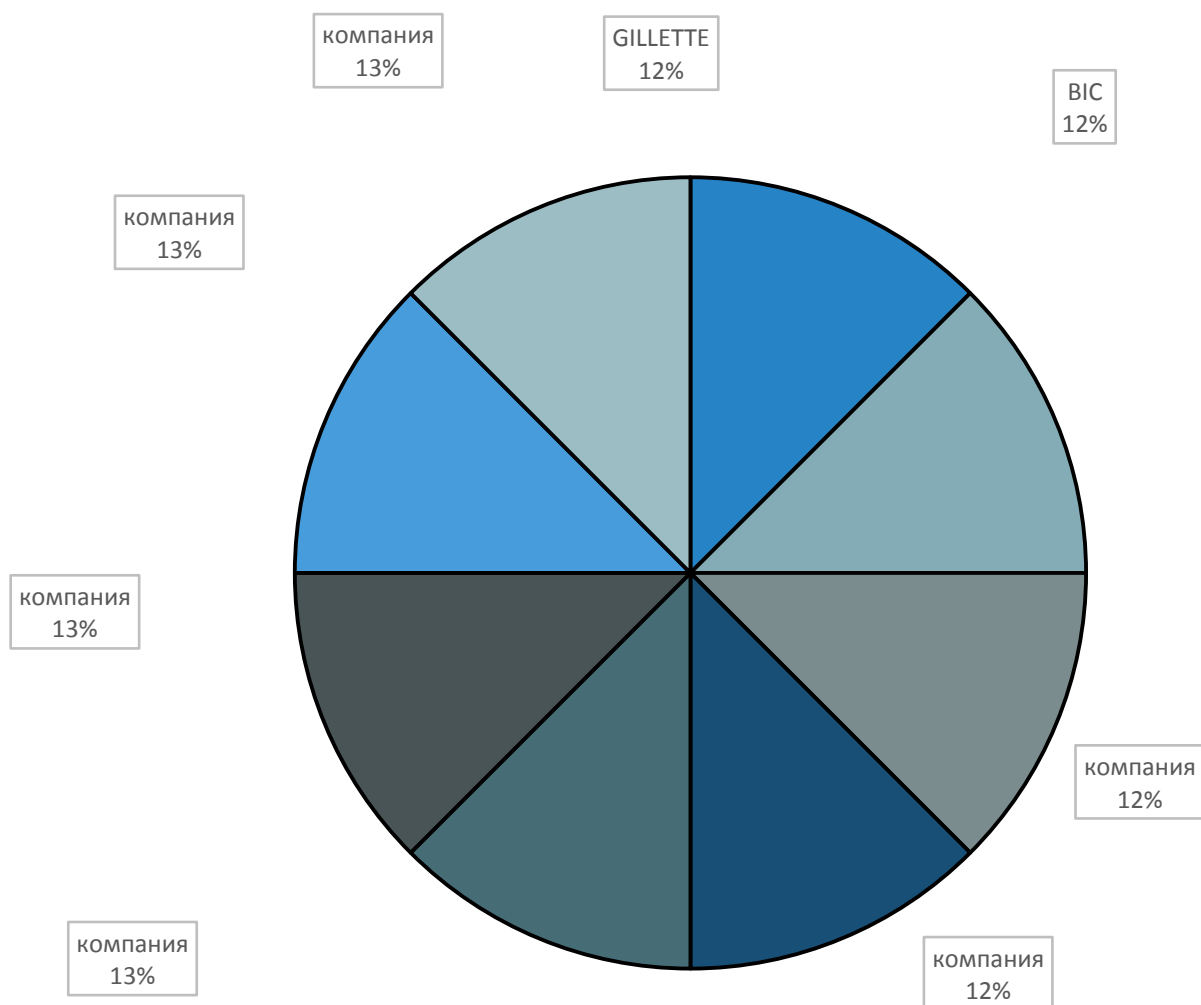
Таблица 20. Объем импорта одноразовых бритв по производителям в Россию в 2016 - 2018 гг., тыс. \$

Производитель	2016	2017	2018
ACQUA DI PARMA			
AMERICAN INTERNATIONAL INDUSTRIES			
AMERICAN SAFETY RAZOR			
BIC			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта одноразовых бритв в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 26. Доли производителей одноразовых бритв в объеме импорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

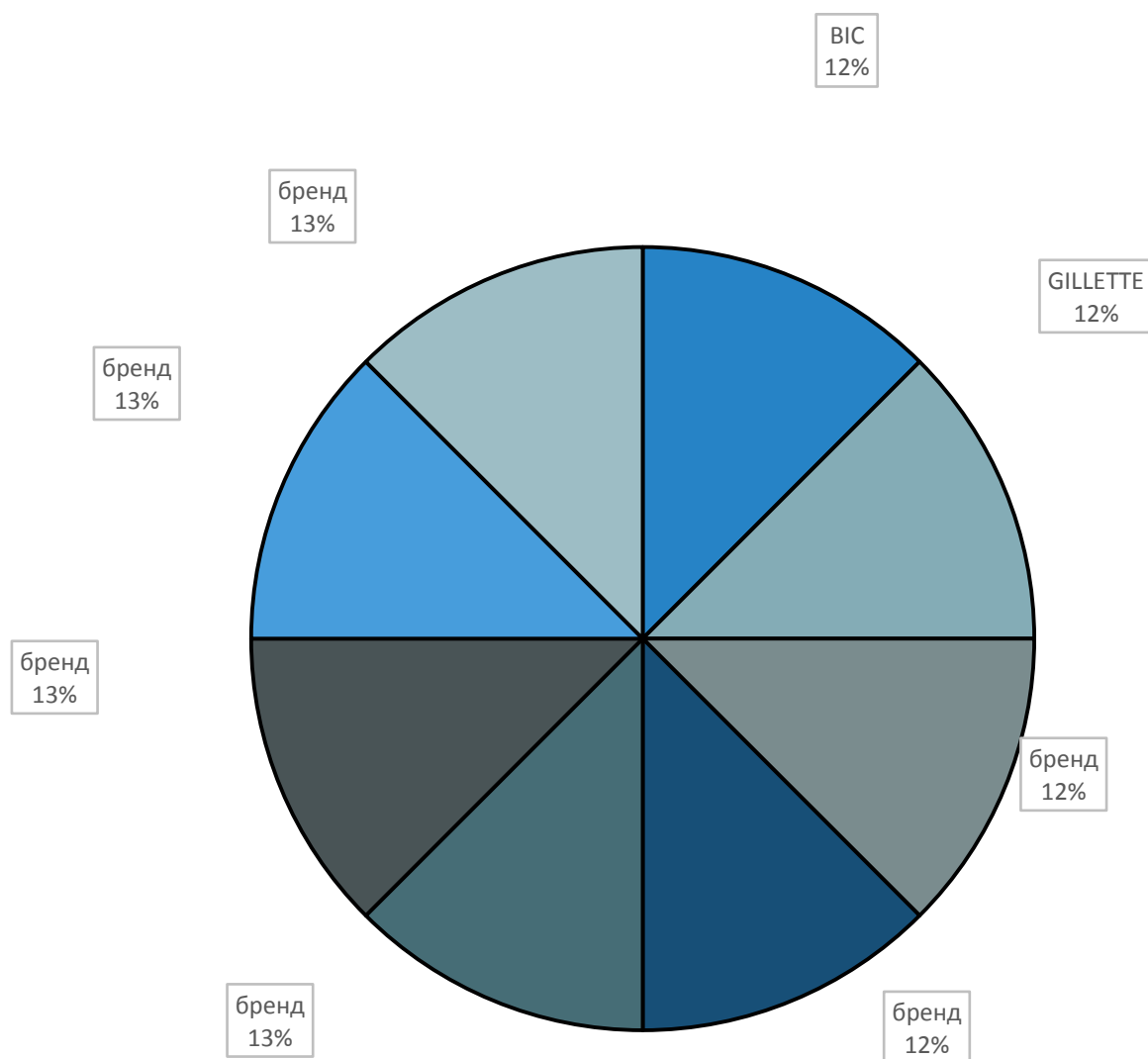
Таблица 21. Объем импорта одноразовых бритв по брендам в Россию в 2016 - 2018 гг., тыс. шт.

Бренд	2016	2017	2018
365 ДНЕЙ			
ACQUA DI PARM			
ADA			
AMWAY			
ARDELL			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта одноразовых бритв в натуральном выражении в 2018 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 27. Доли брендов одноразовых бритв в объеме импорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

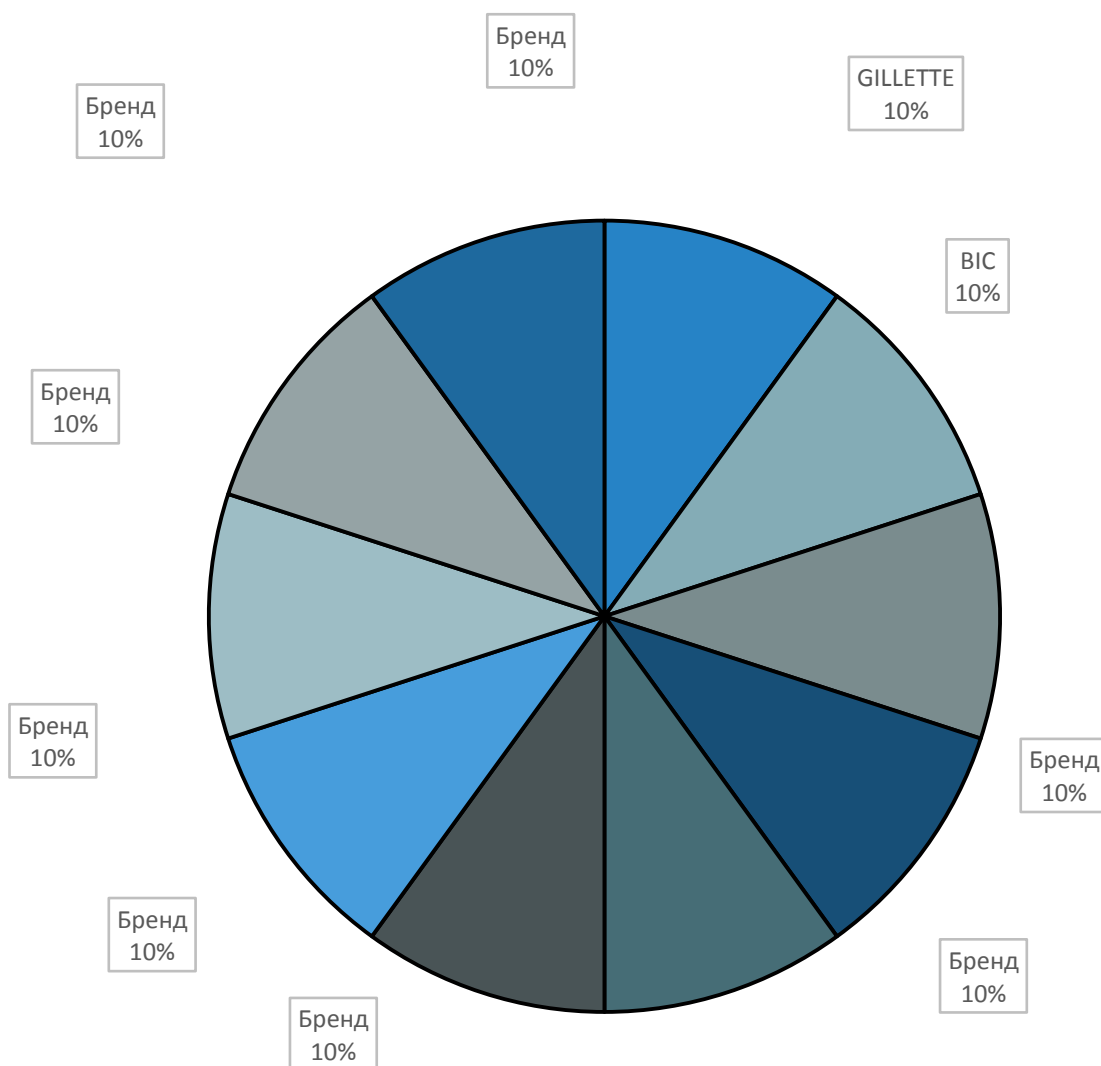
Таблица 22. Объем импорта одноразовых бритв по брендам в Россию в 2016 - 2018 гг., тыс. \$

Бренд	2016	2017	2018
365 ДНЕЙ			
ACQUA DI PARM			
ADA			
AMWAY			
ARDELL			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта одноразовых бритв в стоимостном выражении в 2018 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 28. Доли брендов одноразовых бритв в объеме импорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт бритв со сменными лезвиями по производителям и брендам

.....

Импорт лезвий для бритв по производителям и брендам

.....

Экспорт по сегментам

Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2018 г. был равен тыс. шт. В 2017 г. данный показатель составлял тыс. шт.

Наибольшую долю в экспорте занимают На этот сегмент в 2018 г. пришлось% общего объема экспорта.

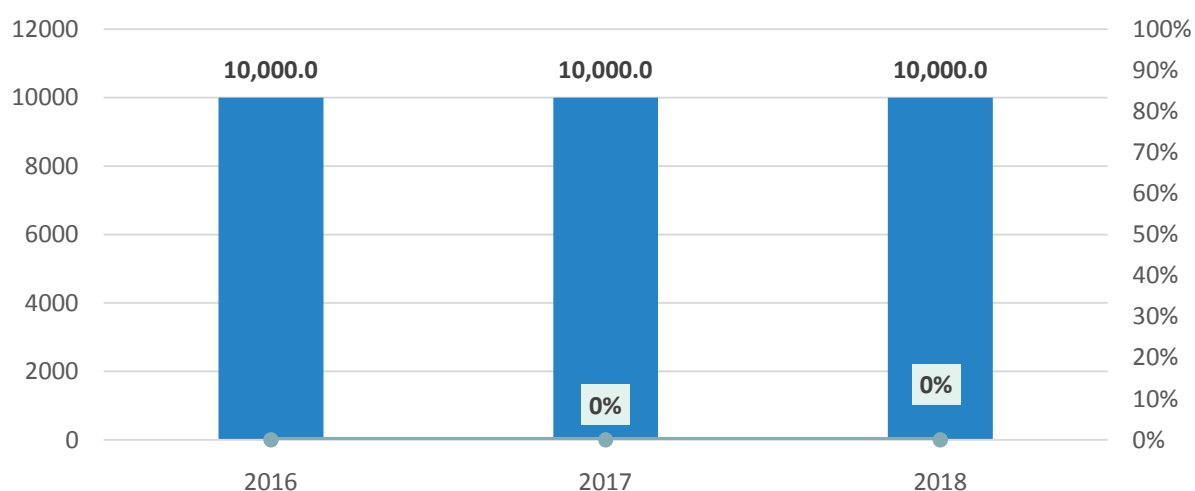
Темп прироста объема экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2018 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 31. Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2016 - 2018 гг., тыс. шт.

Сегмент	2016	2017	2018
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2016 – 2018 гг., тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2017 г. данный показатель составлял \$ тыс.

Наибольшую долю в импорте занимают На этот сегмент в 2018 г. пришлось% общего объема экспорта.

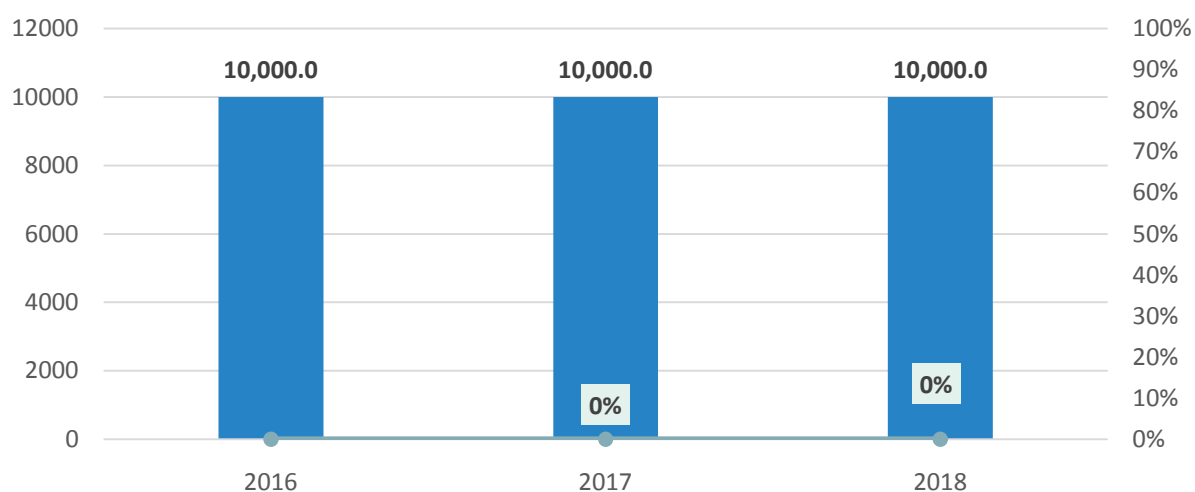
Темп прироста объема экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2018 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 32. Объем экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2016 - 2018 гг., тыс.\$

Сегмент	2016	2017	2018
БРИТВА ОДНОРАЗОВАЯ			
БРИТВА СО СМЕННЫМИ ЛЕЗВИЯМИ			
ЛЕЗВИЯ ДЛЯ БРИТВ			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 38. Объем и темп прироста экспорта безопасных бритв и лезвий из России в 2016– 2018 гг., тыс.\$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт бритв одноразовых по производителям и брендам

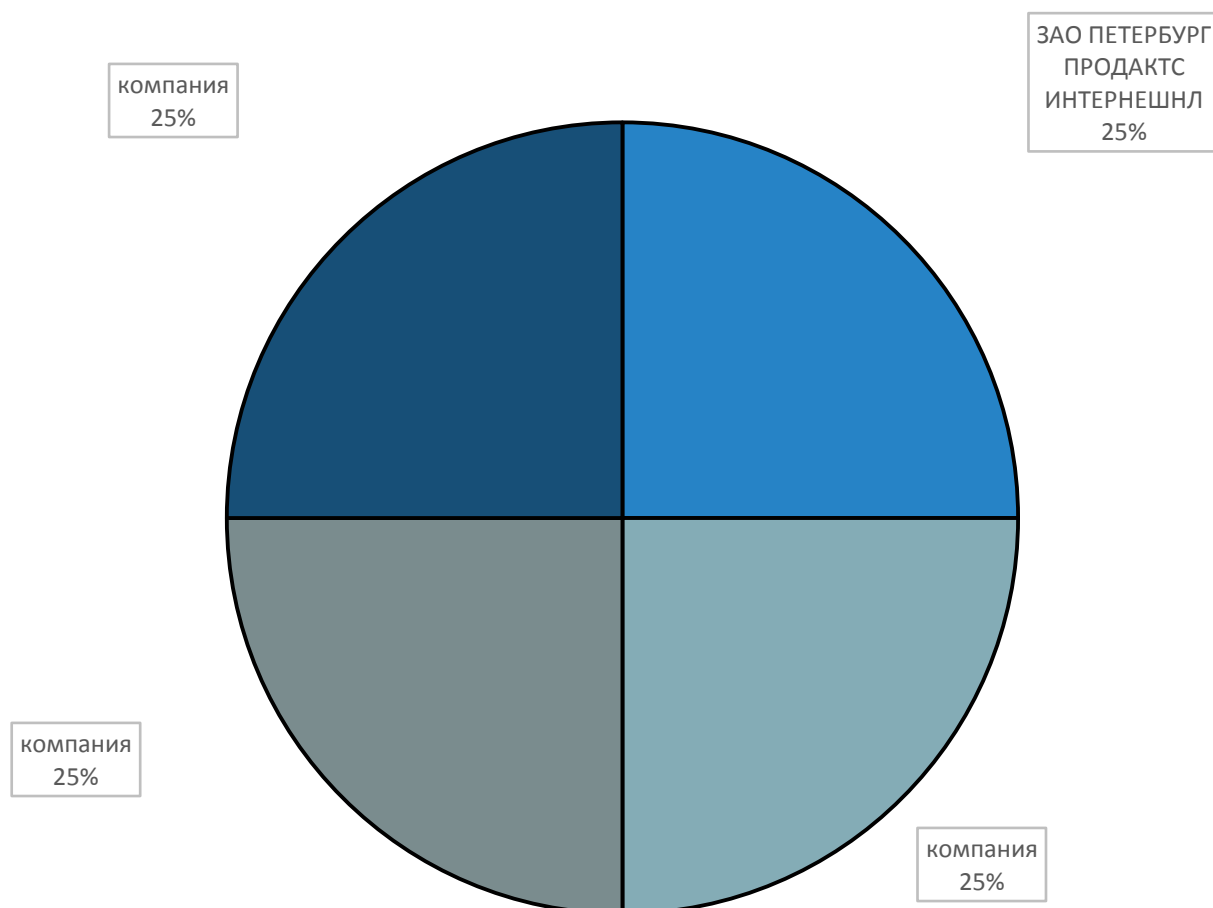
Таблица 33. Объем экспорта одноразовых бритв по производителям из России в 2016 - 2018 гг., тыс. шт.

Производитель	2016	2017	2018
AMERICAN SAFETY RAZOR			
BIC			
DORCO			
EDGEWELL PERSONAL CARE			
ENERGIZER PERSONA CARE			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта одноразовых бритв в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема.

Диаграмма 39. Доли производителей одноразовых бритв в объеме экспорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

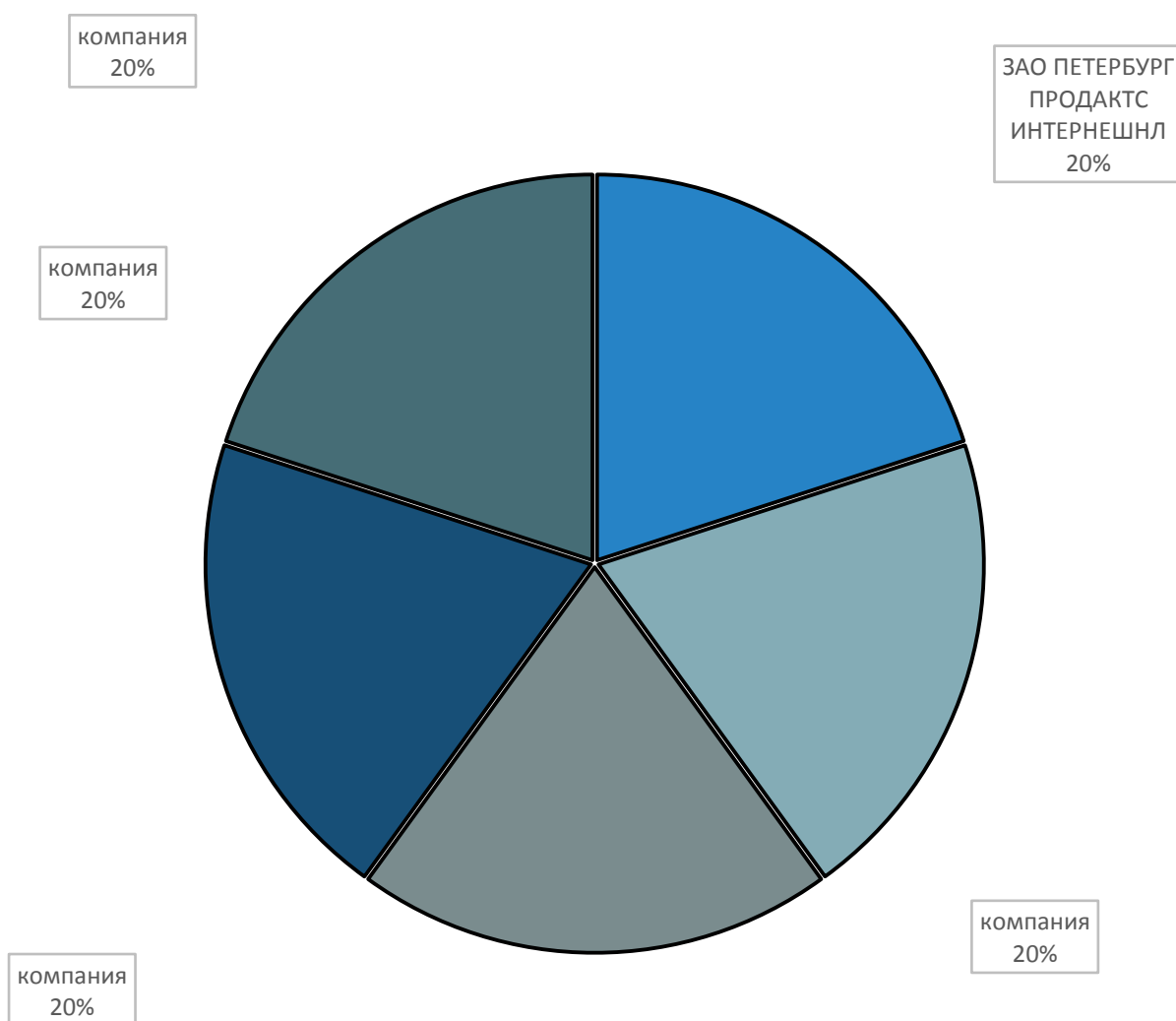
Таблица 34. Объем экспорта одноразовых бритв по производителям из России в 2016 - 2018 гг., тыс. \$

Производитель	2016	2017	2018
AMERICAN SAFETY RAZOR			
BIC			
DORCO			
EDGEWELL PERSONAL CARE			
ENERGIZER PERSONA CARE			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта одноразовых бритв в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли производителей одноразовых бритв в объеме экспорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

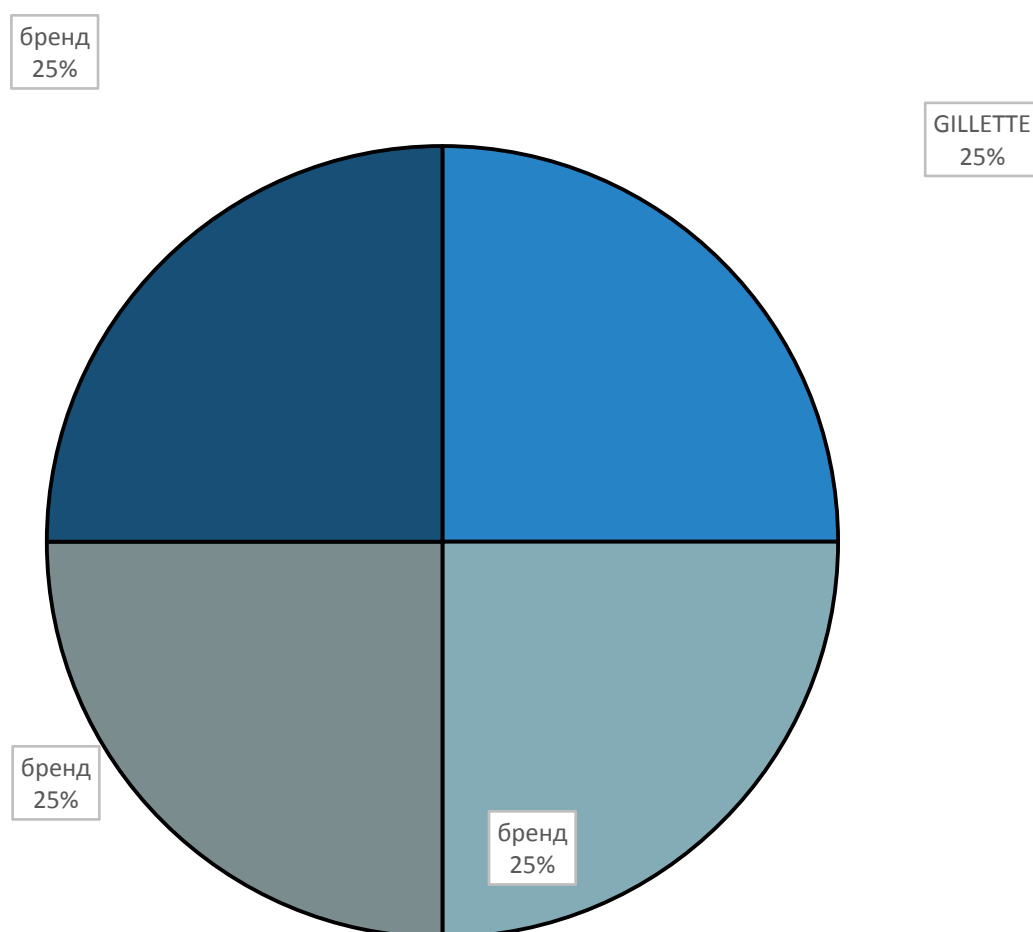
Таблица 35. Объем экспорта одноразовых бритв по брендам из России в 2016 - 2018 гг., тыс. шт.

Бренд	2016	2017	2018
365 ДНЕЙ			
AMWAY			
ARKO			
BIC			
CARELAX			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта одноразовых бритв в натуральном выражении в 2018 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема.

Диаграмма 41. Доли брендов одноразовых бритв в объеме экспорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

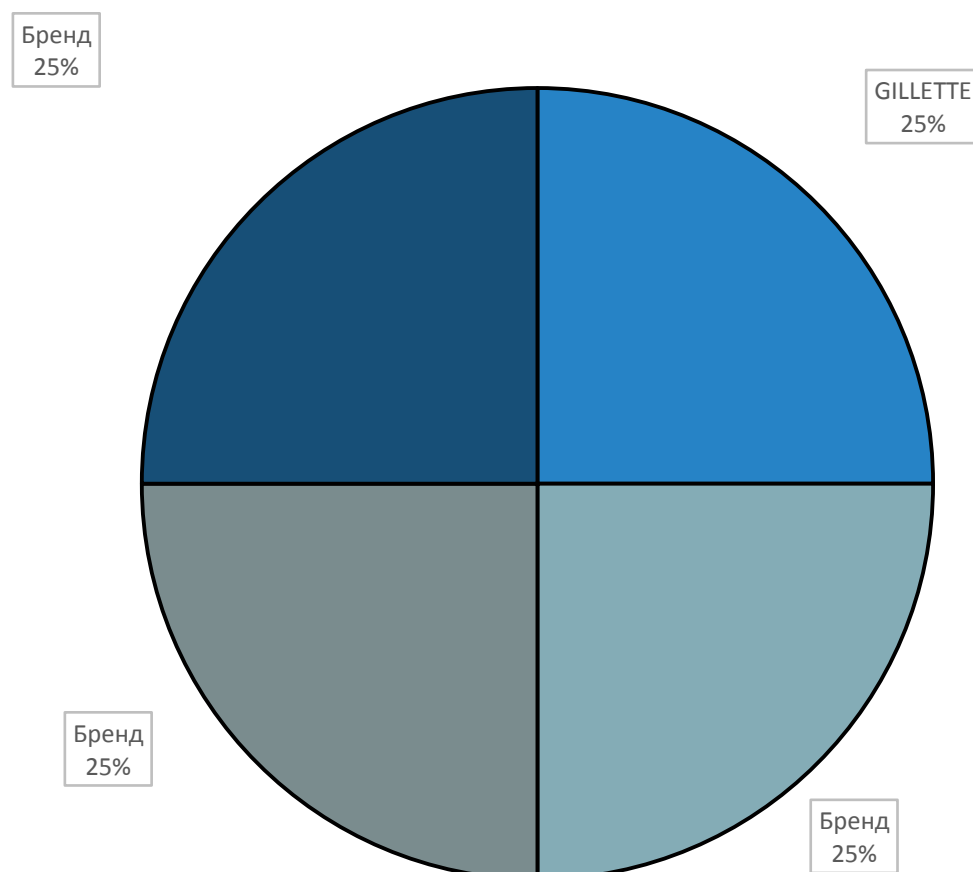
Таблица 36. Объем экспорта одноразовых бритв по брендам из России в 2016 - 2018 гг., тыс. \$

Бренд	2016	2017	2018
365 ДНЕЙ			
AMWAY			
ARKO			
BIC			
Итого:			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта одноразовых бритв в стоимостном выражении в 2018 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Доли брендов одноразовых бритв в объеме экспорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт бритв со сменными лезвиями по производителям и брендам

.....

Экспорт лезвий для бритв по производителям и брендам

.....

Глава 6. Потребительские предпочтения

В России самые популярные станки для бритья - Gillette, вторые по популярности - Schick. В сегменте лучших одноразовых станков для бритья одним из лидеров является компания Bic.

Таблица 45. Модели-лидеры бритвенных станков согласно предпочтениям потребителей

Место	Наименования	Рейтинг	Цена
1	Gillette Blue 3	9,4 / 10	339
2	Dorco Pace 6 (одноразовые)	9,3 / 10	420
3	Bic 3 Sensitive	9,2 / 10	170
1	Gillette Mach 3	9,7 / 10	485
2	Bic Flex 3 Hybrid	9,6 / 10	416
3	Dorco Pace 7	9,5 / 10	832
1	Gillette Fusion Proshield Chill	9,9 / 10	776
2	Gillette Fusion	9,8 / 10	733
1	Merkur Solingen 9023001	9,9 / 10	4 066
2	Feather hi-stainless popular (Double Edge)	9,8 / 10	1 155

Источник: www.expertcen.ru

Gillette Blue 3

Симпатичный и удобный мужской станок для бритья от именитого бренда. Внешне напоминает сверхпопулярный и заслуженный Gillette Mach 3, только исполнение побюджетнее и сменных кассет в конструкции не предусмотрено. От слова совсем. Отработавшее свой ресурс изделие подлежит беспощадной отправке в утиль.

Тем не менее бреющая головка, даром что несъёмная, имеет подвижное крепление и умеет неплохо подстраиваться под контуры лица. За избавление от щетины отвечают сразу 3 острых лезвия. Закономерный результат – заметно более чистое, комфортное и безопасное, чем при использовании систем с 1-2 режущими элементами, бритьё, меньшая вероятность появления раздражений.

«Усугубляет» ситуацию присутствие смазывающей полоски, обеспечивающей лучшее скольжение по поверхности кожи, специального мягкого микрогребня для эффективной защиты от порезов.

Основные плюсы:

- Достойная недорогая альтернатива многоразовым бритвам;
- Проверенный годами производитель;
- Оптимальное расстояние между лезвиями, облегчающее процесс очистки;

- Эргономичная нескользящая ручка с прорезиненной поверхностью.

Минусы:

- Меньший ресурс в сравнении с кассетными версиями;
- Полоски иногда отклеиваются.

Dorco Pace 6

Продвинутое и нестандартное решение от известного производителя из Южной Кореи. Сразу стоит оговорить, что с обозначением Pace 6 компания Dorco выпускает и бритвенные системы с заменяемыми кассетами, и одноразовые станки. В данном случае имеются в виду именно последние.

Что необычного? Собственно, это оригинальный формат головки с 6 острыми и тонкими лезвиями, призванными одним движением снимать щетину сразу начисто. Мало того, система крепления – плавающая. А значит, лучше адаптация к изгибам лица, более точно и безопасно происходит удаление волосков в проблемных зонах.

Не забыты и другие элементы комфорта: смягчающая полоска делает скольжение более мягким и раздражающим, резиновый микрогребень приподнимает волоски и защищает от царапин, прорезиненная ручка в руке лежит удобно, не скользит.

Основные плюсы:

- Универсальный вариант, подходящий и для временного, и для постоянного использования;
- Брутальный дизайн;
- Открытый бреющий блок (проще чистить);
- Небольшой вес.

Минусы:

- Не самый демократичный для одноразового изделия ценник;
- Плотно расположенные лезвия быстро забиваются.

Bic 3 Sensitive

Новый лауреат нашего рейтинга – бритва «Bic». Проходит как «Лучшая экономичная бритва». Экономичная – значит дешевая, но никак не плохого качества.

Изобретателя одноразового бритвенного станка, Марселя Бича, называли королем одноразовых вещей. Победы компании Bic начались с выпуска известных одноразовых ручек, потом появились зажигалки Bic. Одноразовые станки для бритья — третий триумф компании. Впервые выпущенные в 1975 году, станки Bic потеснили во всем мире непобедимый Жиллетт. В среднем цена одного станка колеблется в районе 30-40 рублей, но качество — достойное. 3 острых лезвия из нержавеющей стали с хромо-полимерным покрытием, удобная ребристая ручка, бреет аккуратно – хорошее решение на случае непредвиденных ситуаций. Тем более, что, по заверению производителя, бритва подходит для чувствительной кожи.

Основные плюсы:

- Один из лучших вариантов по соотношению цена-качество;
- Наличие увлажняющей полоски с Алоэ Вера;
- Доступны упаковки с 2, 4 станками или большой подвесной блок на 24 шт.

Минусы:

- Быстро затупляется (но за 30 рублей – она свое «отбывает»)
- Часто подделывают

Gillette Mach 3

Станки «Gillette Mach 3» производятся одноименной компанией, входящей в холдинг «Procter & Gamble». Первоначально компания «Gillette» была основана в 1901 году Кингом Кэмпом Жилеттом и позиционировала себя как мануфактура по производству безопасных бритв. Крупные корпорации пытались поглотить ее аж три раза, и в 2005 году «Gillette» перешло под крыло «Procter & Gamble».

Интересно, что компания «Procter & Gamble» была основана аж в 1837 году простым свечником Уильямом Проктером и мыловаром Джеймсом Гэмблом. Сегодня же компания является мировым лидером по производству потребительских товаров.

Сам же станок начали выпускать 1998 году. После продолжительных и дорогостоящих исследований (на них было потрачено 750 миллионов долларов) пришла идея о применении 3 лезвий в бритве. За счет такого количества кожа меньше раздражается, испытывает меньшее давление, а сам процесс бритья довольно-таки приятный по сравнению с другими бритвами.

Основные плюсы:

- Чистое и безопасное бритье;
- Минимум раздражений на коже после бритья;
- Антифрикционные лезвия для меньшего сопротивления при бритье;
- Бритва оснащена уникальной полоской-индикатором, сигнализирующей о необходимости замены лезвия на новое;
- Станок с «плавающей» головкой: подстраивается под все движения руки.

Минусы:

- Дорогие лезвия.

Bic Flex 3 Hybrid

Бритвенные системы Gillette несомненно хороши, но пользоваться ими постоянно для многих попросту накладно. А бриться надо часто, пусть даже Пётр I, небезопасно рубивший бороды топором, давно почил. В таком случае есть резон обратиться к Flex 3 Hybrid от компании Bic, которая каким-то непостижимым образом сумела объединить в своём станке доступность, европейское качество и универсальность.

Исторических справок уже было достаточно, поэтому обратимся к практической стороне вопроса. В отличие от младшей линии Flex 3, здесь мы видим более эргономичную ручку с ребристой поверхностью, заменяемую головку с подвижным креплением. В последней установлены 3 лезвия из нержавеющей стали с хромо-полимерным покрытием. В качестве дополнения имеются: увлажняющая полоска с Алоэ Вера и витамином E, широкий защитный гребень из резины.

Основные плюсы:

- Бритва со сменными картриджами по цене одноразовых станков;

- Европейское производство;
- Недорогие кассеты;
- Технология плавающих лезвий.

Минусы:

- Отсутствует подставка для хранения;
- Простая пластиковая ручка.

Dorco Pace 7

Корейская компания решила повысить качество бритья по принципу «больше – лучше»: свой новый многоразовый станок для бритья азиаты снабдили головкой аж с 7 лезвиями. При этом позиционируется Dorco Pace 7 с позиции более доступного конкурента для дешёвой продукции общеизвестного бренда-лидера.

От теории к практике: цены на сменные кассеты действительно выгодны, продолжительность эффективной работы существенно выше, чем у одноразовых станков, режущие элементы остры и способны быстро снимать щетину за один проход. Вот только той лёгкости и мягкости скольжения, как у Gillette, всё же нет, на коже явственно ощутим скребущий эффект.

Вывод: бритва является достойным выбором в целях экономии, хорошо справляется с короткой растительностью на повседневной основе, хорошо подходит для нормальной кожи, для особо чувствительной – применение сомнительно.

Основные плюсы:

- Удобная форма прорезиненной ручки;
- Смазывающая полоска с антиоксидантами на основе экстракта календулы, арганового масла;
- Широкий и мягкий защитный микрогребень;
- Универсальная система крепления совместимая со всеми фирменными кассетами (3, 4, 6, 7 лезвий).

Минусы:

- Плотно подвешенные ножи быстро забиваются;

- Габаритная бритвенная головка затрудняет обработку некоторых участков лица (например, под носом).

Gillette Fusion Proshield Chill

Объективно лучший станок для бритья — не только в отдельной категории, но и рейтинга в целом. Единственное, что можно поставить в упрёк — это высокая цена как самого базового изделия, так и расходников. Зато Fusion 5 Proshield Chill вне конкуренции в плане эффективности, комфорта, деликатности бритья независимо от длины, жёсткости и густоты щетины.

Способствует тому ряд факторов:

- 5 ультратонких острейших лезвий с антифрикционным покрытием;
- Смазывающие полоски по обе стороны, защищающие и охлаждающие кожу;
- Технология FlexBall, придающая плавающей головке ещё большую маневренность;
- Триммер на обратной стороне, помогающий решить проблему остаточных волос в труднодоступных местах, подравнять линии висков, усов, бороды.

Нельзя не отметить также стильный продуманный дизайн, оптимальный вес и общее высокое качество изготовления.

Основные плюсы:

- Бритьё без раздражений;
- Технология охлаждения;
- «Долгоиграющие» лезвия (одного картриджа хватает на месяц);
- Совместимость со всеми кассетами серии Fusion 5.

Минусы:

- Дороговизна.

Gillette Fusion

Бритва «Gillette Fusion» начала производиться в 2006 году. Ее отличительная особенность – это 5 лезвий, расположенных близко друг к другу. За счет такого расположения лезвий кожа не испытывает большого давления и бритье обходится без раздражений. Кроме того, «Gillette Fusion» имеет шестое лезвие-триммер на обратной стороне бритвы – отличное приспособление для висков, усов и просто для «наведения красоты» на финальном этапе бритья.

Основные плюсы:

- Чистое, аккуратное и тщательное бритье;
- 5+1 лезвий: справится с любой щетиной;
- Лезвия на бритве оснащены смазывающей полоской: она увлажняет кожу во время бритья и служит индикатором годности лезвий;
- Плавающая головка: повторяет контур лица;
- Никаких раздражений на лице.

Минусы:

- Дорогие лезвия.

Merkur Solingen 9023001

Премиальный хромированный Т-образный станок от дочерней компании легендарного DOVO, чья история насчитывает уже более 110 лет. Это не значит, что качество материалов и изготовления как-то разнится по брендам, просто основной больше специализируется на опасных бритвах, а Merkur на безопасных. Производство расположено в г. Золинген (Германия).

Конкретная версия – хромированная с удлинённой металлической ручкой, гребёнкой. Срез – классический прямой. Ширина головки – 41 мм. Идеальный выбор для стильных и солидных консерваторов, воспринимающих бритьё как настоящий мужской ритуал.

Важно лишь понимать, что для полного комфорта необходима определённая предварительная подготовка, навык и грамотный подбор сменных лезвий в зависимости от индивидуальных свойств кожи лица.

Основные плюсы:

- Премиальный дизайн;
- Превосходное качество материалов и изготовления;
- Идеальное бритье даже проблемных участков;
- Возможность использования и в быту, и в профессиональной сфере.

Минусы:

- Высокий ценник;
- В руках неопытных пользователей может вызывать мелкие порезы.

Feather hi-stainless popular (Double Edge)

Японский бритвенный станок классического вида по демократичной цене. Касаемо материалов, производитель сумел создать удачную недорогую комбинацию из сверхнадёжной нержавеющей стали, из которой изготовлена головка, и лёгкого, но прочного высокотехнологичного пластика (10-сантиметровая ручка).

Классическое влажное бритье с Feather Double Edge отличается простотой, удобством и эффективностью. Очистка и процесс замены лезвий максимально упрощены, благодаря системе открытия «бабочка».

Режущие элементы – стандартные с двойной кромкой. По умолчанию в комплекте уже присутствуют 2 фирменных из «нержавейки» с платиновым покрытием, точной заточкой под оптимальным углом.

Основные плюсы:

- Отличное качество по разумной цене;
- Невероятно острые лезвия;
- Подставка для хранения;
- Страна-производитель – Япония.

Минусы:

- Присутствие пластика.

Основные события и тенденции рынка бритвенных станков и лезвий для бритья:

- Тенденция к моде на бороды приводит к появлению новых продуктов для ухода, однако популярность бороды может поставить под угрозу эффективность мужского бритья в течение прогнозируемого периода. Это приведет к
- В 2017 г. компания Edgewell Personal Care, производитель бритв Schick – второго по популярности бритвенного бренда в США, запустил сервис онлайн-продаж по подписке бритвенных лезвий, которые подходят к станкам Gillette, но стоят дешевле.....
- Культовый бренд средств по уходу за кожей мужчины Gillette сменил слоган тридцатилетней давности "Лучше для мужчины нет" ('The Best Man Can Get'), на "Лучшее, чем могут быть мужчины" ('The Best Men Can Be')

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка безопасных бритв и лезвий для влажного бритья

ЗАО ПЕТЕРБУРГ ПРОДАКТС ИНТЕРНЕСНЛ

Продукция Gillette впервые появилась на российском рынке в 1915 году. История завода «Петербург Продактс Интернешнл» берет свое начало в 1989 году, когда было организовано совместное предприятие между компанией Gillette и советским предприятием «Ленинец». В 1993 году завод выпустил свою первую продукцию – станки и кассеты для бритья Gillette Slalom. В 1995 году предприятие начинает выпускать одноразовые станки для бритья, а еще через год к ассортименту выпускаемой продукции добавляются двусторонние лезвия. В 1998 году началось строительство Санкт-Петербургского Производственного Центра, который объединил все производственные мощности на территории России в одно масштабное производство. К концу 1999 года строительство завода завершилось, и оно стало самым заметным производственным предприятием Санкт-Петербурга того времени. В 2000 году завод удостоился премии как “лучший инвестиционный проект года”. В дальнейшем Правительство Санкт-Петербурга неоднократно включало предприятие в число 20 крупнейших налогоплательщиков региона.

В 2004 году из Чехии в Россию переведено производство односторонних станков Permatik и двусторонних лезвий, завод продолжает расти и расширяться. В 2007 году закончилось строительство дополнительной производственной площадки, на которой было размещено привезенное из Мексики и Бразилии оборудование. Новые производственные мощности позволили увеличить объем и ассортимент производимой в Санкт-Петербурге продукции.

В 2016 P&G объявила об инвестировании более 1 млрд рублей в течение 2015-2017 гг. в модернизацию завода. Запуск финального этапа программы модернизации с инвестициями на сумму 500 млн рублей закреплен в рамочном соглашении с городом Санкт-Петербургом, которое 16 июня 2016 года было подписано Губернатором Санкт-Петербурга Георгием Полтавченко и Президентом P&G по региону Европа Гэри Кумбом. Эти инвестиции призваны обеспечить модернизацию существующих производственных

линий, повысить их мощность и развить сопутствующую инфраструктуру. Это позволит увеличить объем экспорта и продаж на отечественном рынке.

В настоящее время предприятие выпускает широкий ассортимент бритвенных принадлежностей: одноразовые бритвы Gillette 2, Gillette Blue II, Gillette Blue II Plus; бритвенные системы и сменные картриджи Gillette Sensor Excel, Gillette Slalom; традиционные двусторонние лезвия Gillette Sputnik, Gillette Rubie и др. Сегодня продукция Gillette представлена в 55 странах мира. Предприятие предлагает своим сотрудникам различные социальные программы, создает хорошие условия труда, полностью соответствующие российскому трудовому законодательству. Особое внимание уделяется корпоративным и социальным мероприятиям, позволяющим людям, работающим в разных сменах и разных отделах, увидеть и узнать друг друга.

ПАО МОСТОЧЛЕГМАШ

История становления и развития производства игольно-платинной продукции для трикотажных и текстильных машин началась в России более ста лет назад в 1903 году. Намерения российских предпринимателей создать игольную продукцию, было обусловлено растущей потребностью населения страны в текстильных, трикотажных, чулочно-носочных и прочих одеяниях.

Несмотря на отсутствие технического и научного потенциала вера в перспективу и предпринимательское чутьё помогли инвестировать в создание завода по производству сложной продукции. Отсутствие квалифицированных специалистов не насторожило основателей завода.

Период технического развития в Англии и Европе совпал с созданием предприятия. Умелые предприниматели воспользовались результатами научного и технического развития Европы. Они вывозили многочисленных специалистов на обучение в Европу и приглашали лучших научных и технических деятелей для ведения семинаров и обучения персонала. К 1916 году была полностью обеспечена потребность Российского рынка.

В период военных действий был начат выпуск военной техники и вооружения. После завершения войны оно вернулось к выпуску основной своей продукции. Результаты труда инженеров, конструкторов, технологов не были утеряны, были сохранены. Предприятие начало постепенно наращивать объёмы производства.

Этот процесс включал в себя создание современных лабораторий, инструментального производства, научно-производственной группы, обновление парка оборудования и улучшение организации труда. Обладание лучшими технологиями и квалифицированными специалистами в точном машиностроении дало возможность освоить смежные направления.

Были построены фильерное и лезвийное производства. Выпускаемая продукция фильерного производства обеспечивала полную потребность советского рынка, а лезвийная продукция – половину потребности советских граждан.

Завод продолжал развиваться вплоть до 1991 года. С 1991 года, вследствие развала СССР, и перехода от плановой экономики к рыночной, предприятие государством было выставлено на продажу.

Оно было продано российским предпринимателям и частным инвесторам. Новые акционеры Мосточлегмаш, заметив глобальную открытость разных национальных рынков, почувствовали серьёзную конкуренцию со стороны производств из высокоразвитых стран. Была поставлена серьёзная задача выпуска продукции мирового уровня и освоения новых рынков. Заводу удалось создать конкурентоспособную продукцию и завладеть частью рынков в мире.

Сегодня предприятие владеет современными технологиями, уникальными производственными возможностями, лучшими инженерами и конструкторами, хорошо развитой сетью продаж и постоянно инвестирует средства в развитие и освоение новой продукции.

БРИТВЫ И ЛЕЗВИЯ

Производственный процесс изготовления лезвийной продукции включает в себя несколько направлений науки и технологий, и способов обработки металла. Основным материалом изготовления лезвийной продукции является нержавеющая сталь. Мосточлегмаш использует высококачественную сталь, так как для безупречного качества основное сырьё является необходимой составляющей.

Технология изготовления продукции включает в себя сложные процессы: штамповки, термообработки, заточки, правки, обезжиривания, напыления хрома, платины, тефлона, а также ряд методов обеспечения безопасности продукции. Сильная

команда инженеров, конструкторов и технологов постоянно совершенствует процесс изготовления продукции. Продукция Мосточлегмаш считается лучшей среди своих конкурентов.

Gillette

Gillette (Джиллетт) — бренд компании Procter & Gamble, производитель аксессуаров для бритья и ухода за телом. Созданная в 1901 году американским изобретателем Кингом Кэмпом Жиллеттом, фирма производит бритвенные системы, станки и лезвия к ним, аксессуары для бритья. Также производится продукция для женщин. В 2005 году вместе с дочерними компаниями (Oral-B, Duracell и Braun) поглощена P&G за \$ 57 млрд, где UBS был консультантом, после чего стала подразделением P&G.

Двусторонняя безопасная бритва Gillette, выпускавшаяся с 1921 по 1928г

Каждая система имеет своё название, защищённое авторскими правами. Заводы компании располагаются в США, Бразилии, Мексике, Китае, Германии, Польше и России. Российский завод находится на Пулковском шоссе в Санкт-Петербурге.

Самая последняя разработка Gillette — это ProGlide Power, бритвенная система с 5 лезвиями и вибро-режимом; и её модификация ProGlide без функции Power. Продаются кроме перечисленных и другие бритвенные системы:

Sensor Excel, Slalom Plus — 2-х лезвийные системы. Для серии станков Sensor сейчас производятся 3-лезвийные кассеты. Slalom Plus самая дешёвая бритвенная система Gillette из представленных на данный момент. Slalom Plus — это переименованная система Atra Plus. Компания производит большое количество одноразовых бритвенных станков (например, Permatik для турецкого рынка), многие из них производятся в Санкт-Петербурге. Помимо современных бритвенных станков компания продолжает производить двусторонние лезвия, которые использовались в классическом бритвенном станке.

История станков

После классических станков первой бритвенной системой Gillette была Trac II с 2 лезвиями. Далее была разработана система Gillette Atra (1977), впервые имевшая плавающую головку.

Следующей системой компании была модификация Atra — Atra Plus (1985), получившая смазывающую полоску над рядом лезвий. В 1990 году была произведена модель Sensor, наследники которой популярны и по сей день. Система имела передовой для того времени стальной дизайн и 2-точечную плавающую головку.

В 1995 впервые была произведена система Gillette с 5 микроребнями — Sensor Excel, было заявлено, что микроребни натягивают кожу для обеспечения более гладкого бритья. В 1998 году вышла бритвенная система Mach3 с 3 лезвиями в кассете и 5 микроребнями. В 2003 году выпускается модификация Mach3 — Mach3 Turbo, новинка имела 10 микроребней вместо пяти, а также новые лезвия Antifricition. Также был обновлён дизайн ручки. В 2004 году вышла модификация системы Mach3 Turbo с вибро-режимом, работающая от батарейки, получившая название M3Power.

В 2007 году выходит система с 5 лезвиями — Gillette Fusion, и её модификация с вибро-режимом Fusion Power. Также у Fusion впервые появилось лезвие-триммер на обороте кассеты для бритья сложных участков лица.

На данный момент существуют своеобразные женские модификации популярных мужских станков. Самая последняя Embrace, это аналог мужского 5-лезвенного станка Fusion

Современные женские станки и их мужские аналоги:

Sensor Excel for women — отличие от Sensor Excel только в дизайне ручки станка

Venus — женский аналог Mach3 (англ.) (3 лезвия)

Venus Divine — женский аналог Mach3 (англ.) Turbo (3 лезвия)

Venus Vibrance — женский аналог M3Power (3 лезвия+вибро-режим)

Venus Breeze — женский станок (3 лезвия), оснащённый средством для бритья на подушечках, находящихся над и под лезвиями

Embrace — женский аналог Fusion (5 лезвий)

После появления станков производства компании Bic Gillette начала терять позиции. Людям оказались нужнее станки, которые можно выкинуть сразу после использования. В ответ на это Gillette выпускает свои модели одноразовых станков.

На данный момент в продаже имеются модели одноразовых станков Gillette II и Gillette Blue II, а также Sensor 3 Sensitive. Кроме того, выпускаются одноразовые станки для женщин Satin Care и Gillette Blue II For Women.

Сегодня Gillette производит классические бритвенные станки Rubie Platinum plus, а также лезвия к ним. Также производится российский бренд Sputnik.

Компания Gillette также производит продукцию, необходимую для влажного бритья: пены, гели для бритья, средства после бритья. Пена производится под двумя лейблами: Gillette Foam и Gillette Series.

BIC

Компания была основана в октябре 1945 года Марселем Биком, бывшим руководителем производства на чернильной фабрике, и Эдуардом Буффаром. Основным направлением компании стало производство деталей для перьевых ручек и механических карандашей. К этому времени стали набирать популярность шариковые ручки, однако они были всё ещё ненадёжными и часто протекали.

Bic расширила свой бизнес, начав производство стержней для шариковых ручек, а затем в 1950 году выпустив на рынок свои собственные шариковые ручки «Cristal Pen». Неприхотливый дизайн, надёжность и дешевизна способствовали коммерческому успеху фирмы на европейском рынке. Для закрепления успеха в США в 1958 году Bic приобретает за 1 млн долларов 60 % доли Waterman Pen Company, старейшей компании по производству перьевых ручек. Bic переименовывается в Waterman-BIC Pen Corporation, а её штаб-квартира переносится в Милфорд (Коннектикут). Однако к этому времени рынок США был наводнён низкокачественными ручками. Основную долю рынка держала дочерняя компания Gillette PaperMate, находясь в сегменте более дорогих ручек.

Чтобы исправить ситуацию, Waterman-BIC провела агрессивную рекламную телевизионную кампанию, дабы убедить, что 29-центровая ручка не уступает по качеству

стоящим в несколько раз дороже продукции конкурентов. Усилия оправдались успехом: к 1967 году компания стала продавать более 500 млн ручек ежегодно, захватив около 60 % рынка.

В 1970 году Gillette приобрела компанию S. T. Dupont Paris, основной продукцией которой были дорогие аксессуары для курения, включая зажигалки. В 1972 году компанией была представлена одноразовая зажигалка Cricket, быстро захватившая новый рынок. Чтобы отвоевать рынок, BIC вновь прибегла к агрессивной телерекламе, выпустив свою продукцию под слоганом «Flick my BIC». Вкупе с жёсткой ценовой войной BIC удалось вытеснить конкурента — в 1984 году Gillette, признав поражение, продала производство зажигалок Cricket шведской фирме Swedish Match.

BIC - это семейная компания, зарегистрированная на Парижской фондовой бирже, и мировой лидер в производстве и продаже канцелярских товаров, зажигалок и бритв.

Уже более шестидесяти лет компания BIC славится тем, что предоставляет высококачественную, простую, оригинальную и надёжную продукцию для всех и каждого повсюду и в любое время.

Компания BIC® постоянно совершенствует свою работу, чтобы предложить потребителям наиболее комфортное бритье с помощью полного ассортимента бритвенных станков, соединяющих в себе технические новшества по привлекательной цене.

100% всех лезвий бритвенных станков проходят обязательную проверку качества:

многократные проверки размерной статистики, измерения углов заточки, идеальной ровности в оценке режущей кромки и т.д.

30 видов проверок качества чтобы изготовить бритву с 3-мя и более лезвиями, которая будет соответствовать высоким стандартам качества компании BIC.

3 вида сертификации заводы BIC по производству бритвенных станков прошли тройную сертификацию: ISO 9001, ISO 14001 и OHSAS 18001.

SCHICK

Бренд Schick ведет свою историю с изобретательного полковника американской армии Джейкоба Шика. Он уволился из армии в 1910 году, но затем вернулся в строй в начале Первой мировой войны.

В 1921 году полковник Шик изобрел новый тип безопасной бритвы - "Magazine repeating razor" ("Бритва — копия магазина"). По легенде, полковника США Якоба Шика так вдохновила винтовка с магазином, что он решил внести подобные изменения в бритву. В ручку бритвы заправлялись сменные лезвия, которые автоматически заменяли лезвие по принципу замены патронов в магазине. Лезвия продавались в кассетах, вставляемых в бритву.

А в 1926 году тем же самым полковником была придумана бритвенная конструкция с двумя ножами — подвижным и неподвижным. Подвижное лезвие, как можно догадаться, начинало работать от маленького электродвигателя. Через неподвижное лезвие-сетку с прорезями волоски попадали под подвижный нож. Эти бритвы позже стали называть роторными, и они же стали первыми электробритвами.

Электробритвы полковника Шика появились в продаже в 1929 году. Однако бурного восторга и оглушительного успеха у потребителей, к великому огорчению военного-предпринимателя, они не вызвали. Люди по-прежнему пользовались несовершенными бритвами Уиллиса Шокки и покупали творение Шика довольно слабо. Полковник не стал винить судьбу-злодейку и решил объединиться с более удачливым конкурентом. Так на свет появилась компания с названием "Schick Dry Shaver, Inc."

В 1939 году небезызвестная "Philips" привнесла улучшения в бритву Шика. Во-первых, лезвий в модели Philishave 7730 было не два, а три. А благодаря большому количеству отверстий бритва не "выдирала" волосы.

В 1927 году Шик был прямо-таки вдохновлен идеей сухого бритья и год спустя он был настолько убежден в том, что вскоре метод "влажного бритья" будет заменен на электробритвы, что основал отдельную корпорацию по производству и продаже электрических бритв Schick. Он продал все свои интересы в Magazin Repeating Razor президенту американской Chain and Cable Company.

В 1946 году компанию Magazine Repeating Razor приобрела Eversharp, Inc и переименовала ее в Schick Safety Razor Company. Американская Chain and Cable Company

производила продукцию для Schick до 1958 года, когда компания Schick открыла свое собственное производство в Бриджпорте, штат Коннектикут. В 1961 году Schick перевела свои производственные мощности в город Милфорд, штат Коннектикут, где и сейчас находится штаб-квартира группы компаний товаров для бритья. В последующие годы Schick вывела на рынок много новинок.

В 1963 году Schick стала первым производителем в США, который начал продавать бритвы из нержавеющей стали, покрытой тефлоном. Этот антипригарный материал повышал комфорт за счет снижения трения во время бритья. Пять лет спустя, Schick ввел еще одно новшество, когда ученым удалось нанести тонкий слой хрома на режущую кромку лезвия, что делало его более прочным.

В 1970 году Schick была продана компании Warner-Lambert.

Связь с Wilkinson Sword

Американская компания Wilkinson Sword Ltd., владелец торговой марки Schick – второй по величине производитель бритвенных приборов, товаров для бритья и средств гигиены.

История этой компании началась еще в 1772 году, когда Генри Нок открыл свой первый оружейный магазин в британской столице. До конца 19 века компания выпускала различные виды оружия. В 1890 году компания начала производство бритвенных приборов, а спустя шесть лет Wilkinson Sword представил первую модель безопасной бритвы Pall Mall. Бритвы компании пользовались высоким спросом, но, производство оружия оставалось главным профилем компании. Так, в годы Первой Мировой войны Wilkinson выпустил 2 миллиона штыков для британских вооружённых сил.

В 1950-х компания начала разрабатывать новое поколение лезвий для бритья, используя нержавеющую сталь. Для этого компания сформировала совместное предприятие с Germany's Osberghaus KG, базировавшейся в Золингене. К 1955 году партнёры начали полномасштабное производство первого в мире лезвия из нержавеющей стали, которое было выпущено на потребительский рынок в следующем году.

А в 1961 – нержавеющее лезвие с тефлоновым покрытием. С этого моменты средства для бритья Wilkinson Sword вышли за пределы Британского рынка и получили мировое признание.

К середине 1960-х лезвия Wilkinson Sword уже продавались в более чем 50 странах, а экспорт вырос до показателей, превышающих 40% оборота компании. В скором времени лезвия стали основной группой доходов компании, и Wilkinson Sword начал процесс перехода к самопозиционированию в качестве производителя инструментов для личной гигиены.

В 1971 году был изобретен станок для бритья "Bonded System T70" - первый станок с безопасным лезвием, которое было помещено в пластиковый кожух.

В 1973 году Wilkinson Sword приобретает Scripto с целью диверсификации; British Match приобретает Wilkinson Sword, формируя компанию Wilkinson Match

В 1978 году Allegheny International приобретает Wilkinson Match и разбивает компанию на подразделения. В этом же годк запущена в производство бритва Wilkinson II", которая представляет собой первую систему для бритья с двумя лезвиями.

В 1986 году Wilkinson Sword продана компании Swedish Match.

В 1988 году Swedish Match продана компании Stora Kopparberg. Компания приступила к выпуску бритвы "Kompact Design", в которой акцент был поставлен на эстетику ручки. В результате бритва получила награду от Совета дизайнеров.

В 1989 году Stora Kopparberg распродаёт подразделение потребительских товаров, включая Swedish Match и Wilkinson Sword, консорциуму Eemland Holdings.

В 1992 году Eemland продаёт Wilkinson Sword компании Warner Lambert, которая формирует Schick-Wilkinson Sword. В этом же году компания Wilkinson Sword приступила к производству нового продукта "The Protector" эргономичная элегантная бритва, которая постепенно приобретает международное признание.

В 1994 году Schick-Wilkinson Sword представляет первую систему, разработанную специально для женщин: Lady Protector.

В 2000 году разработана бритва Protector 3D Diamond.

В 2003 году Schick-Wilkinson Sword продана Energizer Holdings. Разработана первая в мире система для бритья с 4 лезвиями Quatro.

В 2004 году - первая женская система для бритья 3 в 1 - Intuition - Намыливает, бреет и увлажняет одним движением.

В 2008 году вышел первый одноразовый станок с 4 лезвиями Quatro Titanium и Quatro for women.

Сегодня Wilkinson Sword Ltd. остается одним из лидеров на рынке бритвенных приборов. В настоящее время, самым популярным продуктом компании является бритвенный станок "Schick Quattro Titanium" с 4 лезвиями. Он имеет расширенную полосу для подготовки кожи к бритью, удобную и эргономичную ручку. Смазывающая пластинка с экстрактом Aloe Vera предотвращает раздражение, обеспечивает легкость скольжения и тщательность бритья.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

