

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ягод в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	15
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики ягод	19
Классификация ягод.....	19
<i>Костянки.....</i>	<i>19</i>
<i>Надпестичные ягоды (ложные ягоды).....</i>	<i>19</i>
<i>Соплодия</i>	<i>19</i>
<i>Ягодные гибриды</i>	<i>19</i>
<i>Ядовитые ягоды</i>	<i>19</i>
Глава 3. Объем и темпы роста рынка ягод в России	20
Объем и темпы роста рынка ягод	20
Объем и темпы роста рынка голубики	23
Объем и темпы роста рынка клубники (земляники)	23
Объем и темпы роста рынка малины (ежевика)	23
Объем и темпы роста рынка смородины	23
Объем и темпы роста рынка крыжовника.....	23
Глава 4. Производство ягод в России	24
Производство ягод в России	24
<i>Всероссийская сельскохозяйственная перепись</i>	<i>35</i>
Объем и темпы роста производства ягод.....	39
Глава 5. Импорт ягод в Россию и экспорт ягод из России	42
Импорт	42
<i>Импорт ягод по производителям.....</i>	<i>45</i>
<i>Импорт ягод по странам.....</i>	<i>62</i>
<i>Импорт голубики по производителям.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.88</i>
<i>Импорт голубики по странам.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.96</i>

Импорт клубники (земляники) по производителям	Ошибка!	Закладка	не определена.	100
Импорт клубники (земляники) по странам	Ошибка!	Закладка не определена.		116
Импорт малины (ежевика) по производителям	Ошибка!	Закладка	не определена.	122
Импорт малины (ежевика) по странам.....	Ошибка!	Закладка не определена.		130
Импорт смородины по производителям	Ошибка!	Закладка не определена.		134
Импорт смородины по странам	Ошибка!	Закладка не определена.		140
Импорт крыжовника по производителям.....	Ошибка!	Закладка не определена.		144
Импорт крыжовника по странам.....	Ошибка!	Закладка не определена.		148
Экспорт	Ошибка!	Закладка не определена.		149
Экспорт ягод по производителям	Ошибка!	Закладка не определена.		151
Экспорт ягод по странам	Ошибка!	Закладка не определена.		157
Экспорт голубики по производителям	Ошибка!	Закладка не определена.		161
Экспорт голубики по странам	Ошибка!	Закладка не определена.		164
Экспорт клубники (земляники) по производителям	Ошибка!	Закладка	не определена.	166
Экспорт клубники (земляники) по странам ...	Ошибка!	Закладка не определена.		170
Экспорт малины (ежевика) по производителям	Ошибка!	Закладка	не определена.	173
Экспорт малины (ежевика) по странам	Ошибка!	Закладка не определена.		175
Экспорт смородины по производителям.....	Ошибка!	Закладка не определена.		176
Экспорт смородины по странам.....	Ошибка!	Закладка не определена.		179
Экспорт крыжовника по производителям	Ошибка!	Закладка не определена.		180
Экспорт крыжовника по странам	Ошибка!	Закладка не определена.		182
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ягод в России.				70
В России принята «дорожная карта» по ускоренному развитию производства плодов и ягод				71
Первый в Калининградской области промышленный питомник поставил на внутренний рынок более 200 тысяч саженцев				71
В 2020 году производство ягодных культур увеличится на 1,6%.....				71
Производство ягодных культур в России увеличилось на 35%.....				72
Краснодарский край - в числе лидеров по производству ягодных культур				72
Предприятие Бурятии запускает производство киселя на основе местных ягод..				72

<i>В Калининградской области инвестпроекты в АПК вошли в число первых победителей новой программы льготных займов по поддержке рынка труда</i>	<i>73</i>
<i>Продэмбарго стало драйвером экономического роста АПК Липецкой области</i>	<i>73</i>
<i>В Тамбовской области активно развивается садоводство</i>	<i>73</i>
<i>В Ягодном союзе предложили способ удвоить урожайность</i>	<i>74</i>
<i>Из-за карантина часть урожая ягод сгнила в полях</i>	<i>74</i>

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 72 таблицы и 62 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ягод в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ягод в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России, тн.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка голубики в России, тыс. \$.
Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клубники (земляники) в России, тн.
Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка клубники (земляники) в России, тыс. \$.
Таблица 7. Объем импорта, экспорта, производства и рынка малины (ежевике) в России, тн.
Таблица 8. Объем импорта, экспорта, производства и рынка малины (ежевике) в России, тыс. \$.
Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка смородины в России, тн.
Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка смородины в России, тыс. \$.
Таблица 11. Объем импорта, экспорта, производства и рынка крыжовника в России, тн.
Таблица 12. Объем импорта, экспорта, производства и рынка крыжовника в России, тыс. \$.
Таблица 13. Объем валового сбора ягод в России, тыс. тн.
Таблица 14. Доли хозяйств в общем объеме валового сбора ягод в России, тыс. тн.
Таблица 15. Валовой сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) в хозяйствах всех категорий по федеральным округам в России, тыс. центнеров
Таблица 16. Валовой сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) по субъектам федерации в России, тыс. центнеров.
Таблица 17. Площади ягодных культур по видам в хозяйствах всех категорий в России, га.
Таблица 18. Валовые сборы ягод в коммерческом секторе в России, тн.
Таблица 19. Объем производства ягод по сегментам в Россию, тн.
Таблица 20. Объем производства ягод по сегментам в Россию, тыс. \$.
Таблица 21. Объем импорта ягод по сегментам в Россию, тн.
Таблица 22. Объем импорта ягод по сегментам в Россию, тыс. \$.
Таблица 23. Объем импорта ягод в Россию по производителям, тн.
Таблица 24. Объем импорта ягод в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 25. Объем импорта ягод в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 26. Объем импорта ягод в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 27. Объем импорта голубики в Россию по производителям, тн.
Таблица 28. Объем импорта голубики в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 29. Объем импорта голубики в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 30. Объем импорта голубики в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 31. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по производителям, тн.
Таблица 32. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 33. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 34. Объем импорта клубники (земляники) в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 35. Объем импорта малины (ежевике) в Россию по производителям, тн.
Таблица 36. Объем импорта малины (ежевике) в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 37. Объем импорта малины (ежевике) в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 38. Объем импорта малины (ежевике) в Россию по странам происхождения, тыс. \$.
Таблица 39. Объем импорта смородины в Россию по производителям, тн.
Таблица 40. Объем импорта смородины в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 41. Объем импорта смородины в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 42. Объем импорта смородины в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

- Таблица 43. Объем импорта крыжовника в Россию по производителям, тн.
Таблица 44. Объем импорта крыжовника в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 45. Объем импорта крыжовника в Россию по странам происхождения, тн.
Таблица 46. Объем импорта крыжовника в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
Таблица 47. Объем экспорта ягод по сегментам из России, тн.
Таблица 48. Объем экспорта ягод по сегментам из России, тыс. \$.
Таблица 49. Объем экспорта ягод из России по производителям, тн.
Таблица 50. Объем экспорта ягод из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 51. Объем экспорта ягод из России по странам назначения, тн.
Таблица 52. Объем экспорта ягод из России по странам назначения, тыс.\$.
Таблица 53. Объем экспорта голубики из России по производителям, тн.
Таблица 54. Объем экспорта голубики из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 55. Объем экспорта голубики в Россию по странам назначения, тн.
Таблица 56. Объем экспорта голубики в Россию по странам назначения, тыс.\$.
Таблица 57. Объем экспорта клубники (земляники) из России по производителям, тн.
Таблица 58. Объем экспорта клубники (земляники) из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 59. Объем экспорта клубники (земляники) из России по странам назначения, тн.
Таблица 60. Объем экспорта клубники (земляники) из России по странам назначения, тыс.\$.
Таблица 61. Объем экспорта малины (ежевика) из России по производителям, тн.
Таблица 62. Объем экспорта малины (ежевика) из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 63. Объем экспорта малины (ежевика) из России по странам назначения, тн.
Таблица 64. Объем экспорта малины (ежевика) из России по странам назначения, тыс.\$.
Таблица 65. Объем экспорта смородины из России по производителям, тн.
Таблица 66. Объем экспорта смородины из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 67. Объем экспорта смородины из России по странам назначения, тн.
Таблица 68. Объем экспорта смородины из России по странам назначения, тыс.\$.
Таблица 69. Объем экспорта крыжовника из России по производителям, тн.
Таблица 70. Объем экспорта крыжовника из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 71. Объем экспорта крыжовника из России по странам назначения, тн.
Таблица 72. Объем экспорта крыжовника из России по странам назначения, тыс.\$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ягод в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ягод в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка голубики в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клубники (земляники) в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка клубники (земляники) в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка малины (ежевика) в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 8. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка малины (ежевика) в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 9. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка смородины в России в натуральном выражении, %.

- Диаграмма 10. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка смородины в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 11. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка крыжовника в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 12. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка крыжовника в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 13. Объем и темп прироста валового сбора ягод в России, тыс. тн.
- Диаграмма 14. Доли федеральных округов в объеме валового сбора ягод в хозяйствах всех категорий, % от натурального объема.
- Диаграмма 15. Доли категорий в объеме площадей ягодников, % от натурального объема.
- Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме площадей ягодников, % от натурального объема.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства ягод в Россию, тн.
- Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства ягод в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта ягод в Россию, тн.
- Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта ягод в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 21. Доли производителей ягод в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 22. Доли производителей ягод в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 23. Доли по странам происхождения ягод в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 24. Доли по странам происхождения ягод в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 25. Доли производителей голубики в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 26. Доли производителей голубики в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 27. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 28. Доли по странам происхождения голубики в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 29. Доли производителей клубники (земляники) в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 30. Доли производителей клубники (земляники) в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 31. Доли по странам происхождения клубники (земляники) в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 32. Доли по странам происхождения клубники (земляники) в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 33. Доли производителей малины (ежевике) в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 34. Доли производителей малины (ежевике) в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 35. Доли по странам происхождения малины (ежевике) в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 36. Доли по странам происхождения малины (ежевике) в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 37. Доли производителей смородины в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 38. Доли производителей смородины в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 39. Доли по странам происхождения смородины в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 40. Доли по странам происхождения смородины в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 41. Доли производителей крыжовника в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 42. Доли производителей крыжовника в объеме импорта, % от стоимостного объема.

- Диаграмма 43. Объем и темп прироста экспорта ягод из России, тн.
- Диаграмма 44. Объем и темп прироста экспорта ягод из России, тыс. \$.
- Диаграмма 45. Доли производителей ягод в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 46. Доли производителей ягод в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 47. Доли по странам назначения ягод в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 48. Доли по странам назначения ягод в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 49. Доли производителей голубики в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 50. Доли производителей голубики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 51. Доли по странам назначения голубики в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 52. Доли по странам назначения голубики в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 53. Доли производителей клубники (земляники) в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 54. Доли производителей клубники (земляники) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 55. Доли по странам назначения клубники (земляники) в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 56. Доли по странам назначения клубники (земляники) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 57. Доли производителей малины (ежевикеи) в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 58. Доли производителей малины (ежевикеи) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 59. Доли производителей смородины в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 60. Доли производителей смородины в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 61. Доли производителей крыжовника в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 62. Доли производителей крыжовника в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ягод в России.

Валовый сбор ягод в России в хозяйствах всех категорий в 2019 г. составил 701,8 тыс. тн. В период 2013-2019 гг. наибольшая доля валового сбора приходилась на хозяйства населения.

Объем рынка ягод в России в 2019 г. составил 73 038,3 тн.

В рамках данного отчета рассматривается рынок товарных ягод, т.е. ягод, выращиваемых в коммерческом секторе (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и силами индивидуальных предпринимателей) и реализуемых через цивилизованные рынки сбыта.

Реальное потребление ягод в России многократно больше. Основная доля ягод в России выращивается в хозяйствах населения. В 2019 г. доля валового сбора ягод в этом типе хозяйств составила более 97%.

Часть выращенных в хозяйствах населения ягод реализуется через нецивилизованные каналы (несанкционированная торговля, продажа знакомым или родственникам). Этот объем нами не учитывался.

Объем производства ягод в России в 2019 г. составил \$ 50 422,9 тыс.

Объем импорта ягод в Россию в 2019 г. составил \$ 131 873,5 тыс. Наибольшую долю импорта ягод в 2019 г. заняли: СЕРБИЯ, МОЛДОВА, МАРОККО, БЕЛАРУСЬ, КИТАЙ, ТУРЦИЯ, ЕГИПЕТ, АЗЕРБАЙДЖАН, ПЕРУ, МЕКСИКА, ЧИЛИ и ГРУЗИЯ.

Наибольшую долю импорта ягод в 2019 г. заняли производители: NIKILAKI FRUIT D.O.O., KING FRESH IMPORT & EXPORT, ТЭК ЮАНЬ ФЕН, BRACA NIDZIC D.O.O., SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD., ООО КУМПЕЛЬ, ООО ДЖАННАТ АГРО, PDM AGRO FRUIT D.O.O, VERA VOCE D.O.O. и BOTUNJAC DVA BRATA D.O.O.

Объем экспорта ягод из России в 2019 г. составил 536,8 тн. Наибольшую долю экспорта ягод в 2019 г. заняли Украина, Турция и Латвия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок ягод в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ягод в России.
2. Объем и темпы роста производства ягод в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России ягод.
4. Рыночные доли производителей на рынке ягод в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке ягод в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ягод в России и мире.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ягод и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России ягод. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель

4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики ягод

Ягоды – мясистые сочные плоды растений с тонкой кожурой и большим содержанием семян внутри (важнейшая характеристика типа плодов). С научной точки зрения, принципиальной разницы между ягодами и фруктами не существует (по этой причине, ягоды нередко считают разновидностью всех фруктов).

.....

Классификация ягод

Все ягоды принято классифицировать на несколько широких групп: Настоящие или правильные ягоды. Косточковые. Ложные. Ягодообразные или сложные плоды. Ядовитые. Кроме основных классификаций, можно выделить множество других. Например, все ягоды разделяют на два обширных класса: дикорастущие и культурные, съедобные и несъедобные. Также можно выделить определенные различия, которые охватывают форму плодов, их цвет, время созревания и т.д.

В целом, стоит взять во внимание, что даже в научной среде существует множество споров насчет того, ягодой или фруктом является тот или иной плод.

.....

Костянки

.....

Надпестичные ягоды (ложные ягоды)

.....

Соплодия

.....

Ягодные гибриды

.....

Ядовитые ягоды

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка ягод в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Объем и темпы роста рынка ягод

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ягод в России в 2018 г. был равен тн. В 2019 г. этот показатель вырос и составил тн.

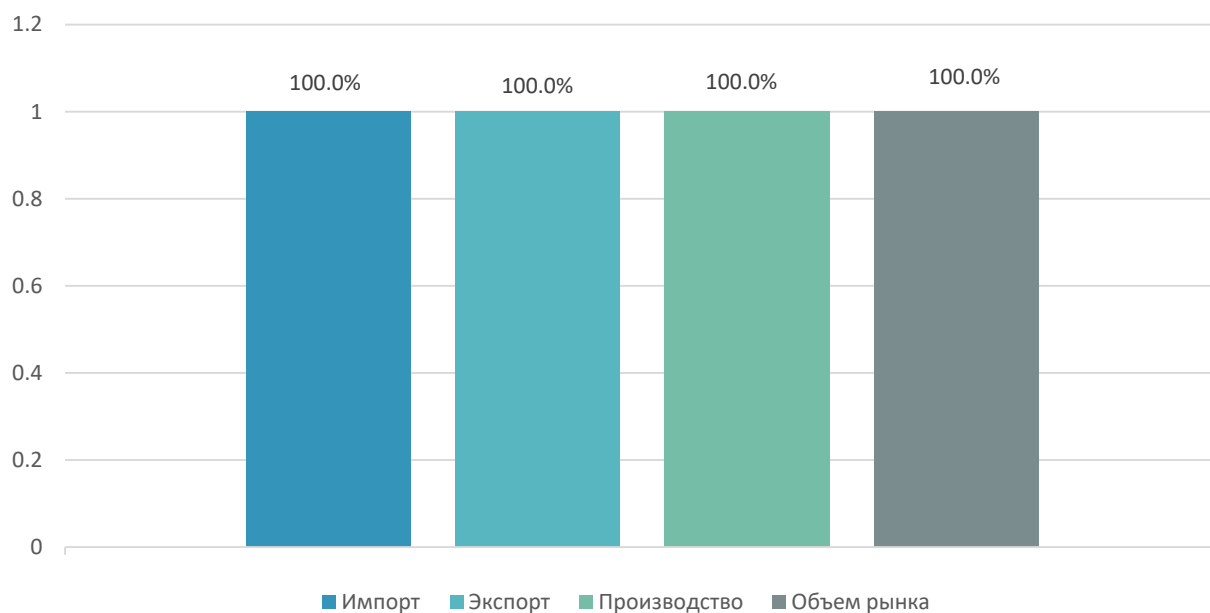
Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ягод в России в 2013-2019 гг., тн.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ягод в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка ягод в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель вырос и составил \$ тыс.

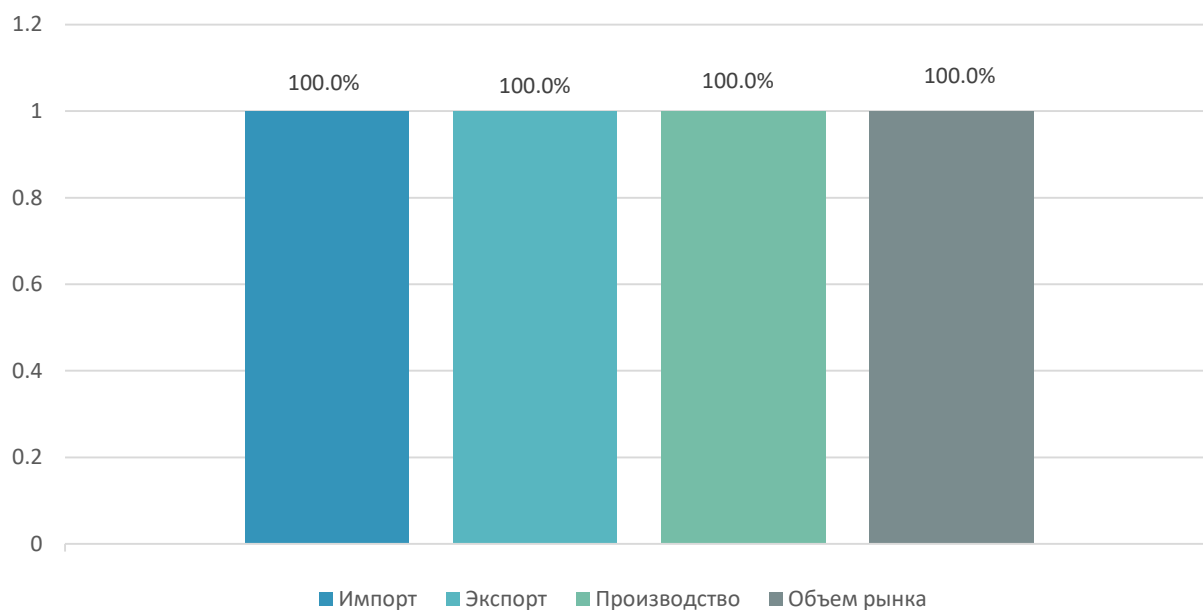
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка ягод в России в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							
Темп прироста							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка ягод в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка голубики

.....

Объем и темпы роста рынка клубники (земляники)

.....

Объем и темпы роста рынка малины (ежевика)

.....

Объем и темпы роста рынка смородины

.....

Объем и темпы роста рынка крыжовника

.....

Глава 4. Производство ягод в России

Производство ягод в России

Валовый сбор ягод в России в хозяйствах всех категорий в 2017 году составил тыс. тн. В 2018 г. этот показатель на тыс. тн. и составил тыс. тн. В 2019 г. объем валового сбора ягод в России остался на уровне 2018 г. – тыс. тн.

В период 2014-2019 гг. наибольшая доля валового сбора приходилась на В 2014 г. доля в общем объеме валового сбора ягод составляла %. С 2017 г. этот показатель планомерно снижается. В 2019 г. доля хозяйств населения в общей структуре валового сбора ягод составила %.

.....

Таблица 3. Объем валового сбора ягод в России в 2013-2019 гг., тыс. тн.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
Хозяйства всех категорий					
Сельскохозяйственные организации					
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Хозяйства населения					

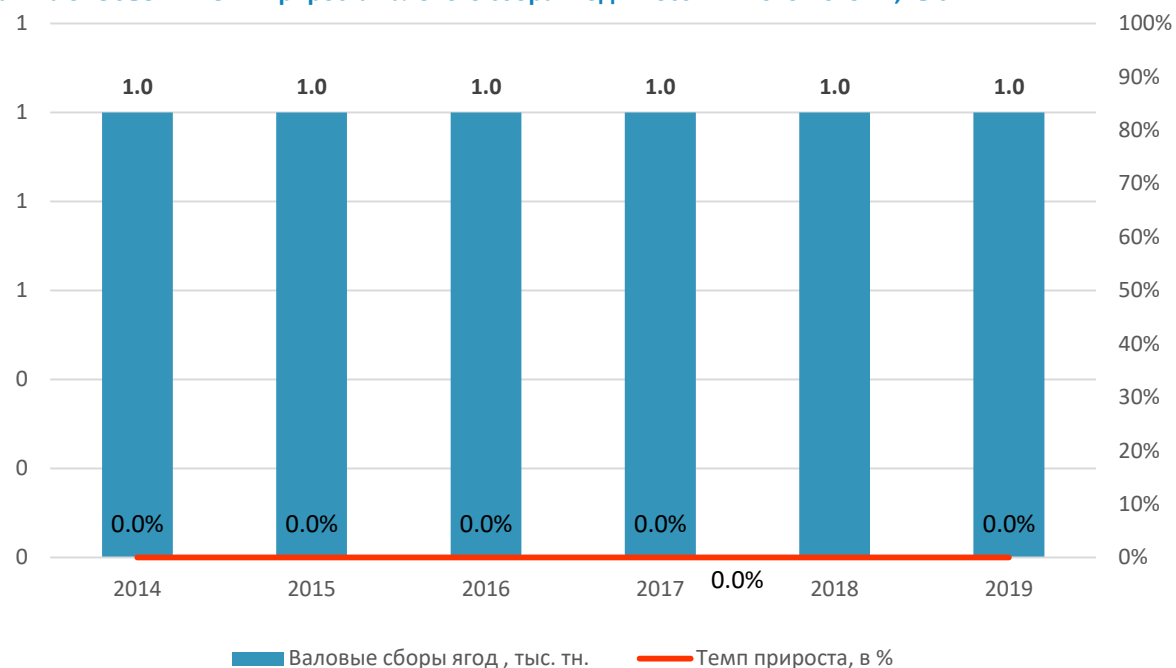
Источник: данные Росстат.

Таблица 4. Доли хозяйств в общем объеме валового сбора ягод в России в 2013-2019 гг., тыс. тн.

Категория хозяйств	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельскохозяйственные организации						
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						
Хозяйства населения						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста валового сбора ягод в России в 2013-2019 гг., тыс. тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

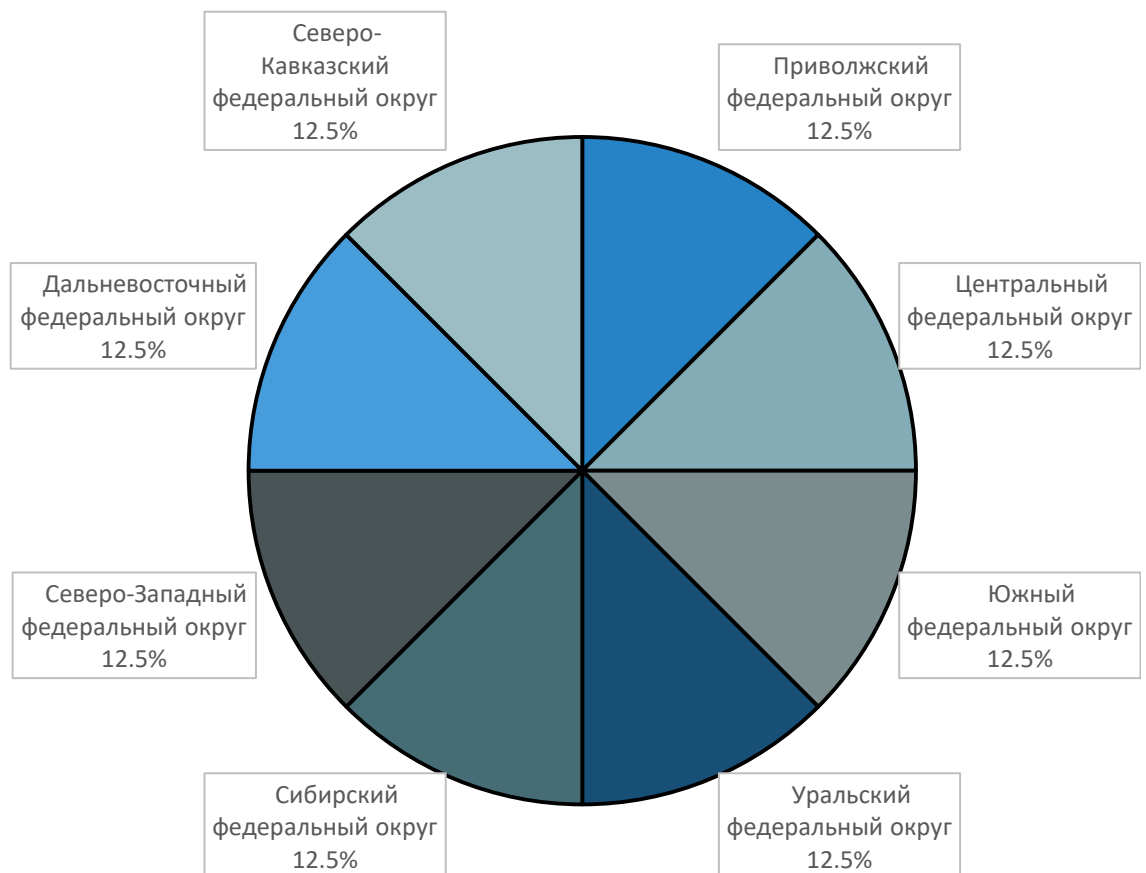
Таблица 5. Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) в хозяйствах всех категорий по федеральным округам в России в 2013-2019 гг., тыс. центнеров

Субъект Федерации	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация						
Центральный федеральный округ						
Северо-Западный федеральный округ						
Южный федеральный округ						
Северо-Кавказский федеральный округ						
Приволжский федеральный округ						
Уральский федеральный округ						
Сибирский федеральный округ						
Дальневосточный федеральный округ						
Крымский федеральный округ						

Источник: данные ЕМИСС.

Наибольшую долю валового сбора ягод в натуральном выражении в 2019 г. занял федеральный округ. Его доля составила % от натурального объема. На втором месте Центральный федеральный округ с %. В тройку лидеров также входит федеральный округ. Его доля в 2019 года составила % от натурального объема валового сбора ягод.

Диаграмма 4. Доли федеральных округов в объеме валового сбора ягод в хозяйствах всех категорий в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 6 Валовый сбор ягод (земляника, клубника, малина, смородина, крыжовник и другие ягодники) по субъектам федерации в России в 2013-2019 гг., тыс. центнеров.

Субъект Федерации	Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели						Сельскохозяйственные организации (все сельхозпредприятия)						Хозяйства населения(граждане)						Хозяйства всех категорий					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация																								
Центральный федеральный округ																								
Белгородская обл.																								
Брянская обл.																								
Владимирская обл.																								
Воронежская обл.																								
Ивановская обл.																								
Калужская обл.																								
Костромская обл.																								
Курская обл.																								
Липецкая обл.																								
Московская обл.																								
Орловская обл.																								

Анализ рынка ягод в России

[illegible]

Анализ рынка ягод в России

Архангельская обл. (кроме Ненецкого автономного округа)																									
Вологодская обл.																									
Калининградская обл.																									
Ленинградская обл.																									
Мурманская обл.																									
Новгородская обл.																									
Псковская обл.																									
Южный федеральный округ																									
Республика Адыгея (Адыгея)																									
Республика Калмыкия																									
Республика Крым																									
Краснодарский край																									
Астраханская обл.																									

Анализ рынка ягод в России

[illegible]

Анализ рынка ягод в России

[illegible]

Анализ рынка ягод в России

[illegible]

Анализ рынка ягод в России

[illegible]

Анализ рынка ягод в России

Магаданская обл.																								
Сахалинская обл.																								
Еврейская автономная обл.																								
Крымский федеральный округ																								

Источник: данные ЕМИСС.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись

В 2016 году была проведена Всероссийская сельскохозяйственная перепись.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись была проведена в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 108-ФЗ «О Всероссийской сельскохозяйственной переписи», Федеральным закон от 01 декабря 2014 года № 411-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Всероссийской сельскохозяйственной переписи».

Цели Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года (ВСХП):

- формирование федеральных информационных ресурсов, содержащих сведения о состоянии и структуре сельского хозяйства, о наличии и использовании его ресурсного потенциала для проведения прогноза развития сельского хозяйства и выработки мер экономического воздействия на повышение его эффективности;
- формирование системы статистического учёта в области сельского хозяйства;
- обеспечение возможности получения статистической информации в области сельского хозяйства по муниципальным образованиям;
- получение детальных характеристик сельского хозяйства, которые будут использоваться в качестве базисных пропорций при досчетах статистических показателей в межпереписной период;
- актуализация генеральной совокупности объектов для проведения различного рода выборочных обследований в межпереписной период;
- обеспечение возможности сопоставления итогов сельскохозяйственной переписи с используемыми в международной практике статистическими данными в области сельского хозяйства.

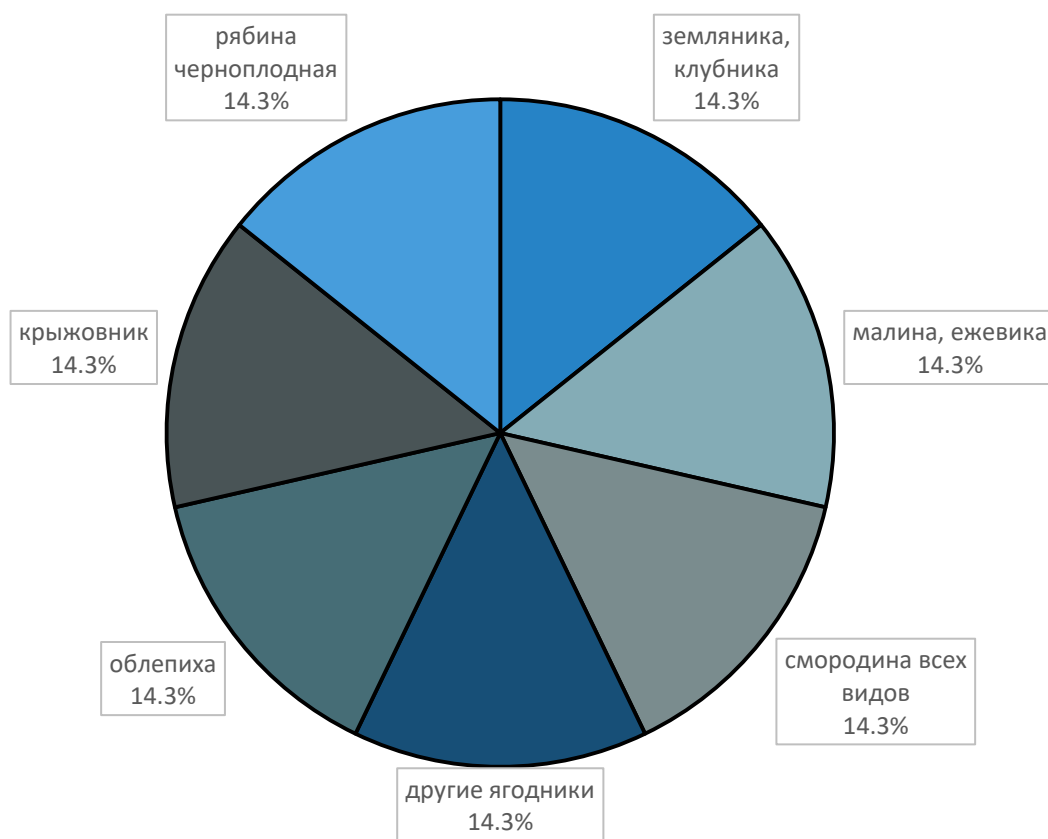
Таблица 7. Площади ягодных культур по видам в хозяйствах всех категорий в России в 2016 г., га.

Субъект Федерации	Ягодники - всего	земляника, клубника	малина, ежевика	смородин а всех видов	крыжовн ик	рябина чернопло дная	облепиха	другие ягодники
Российская Федерация								
Центральный федеральный округ								
Северо-Западный федеральный округ								
Южный федеральный округ								
Северо-Кавказский федеральный округ								
Приволжский федеральный округ								
Уральский федеральный округ								
Сибирский федеральный округ								
Дальневосточный федеральный округ								

Источник: итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года

Наибольшую долю площади ягодников в натуральном выражении в 2016 г. заняла категория «.....». Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте категория «.....» с %. В тройку лидеров также входит категория «.....». Ее доля в 2016 года составила % от натурального объема импорта. На долю прочих ягодников приходится % от общего объема площадей в натуральном выражении.

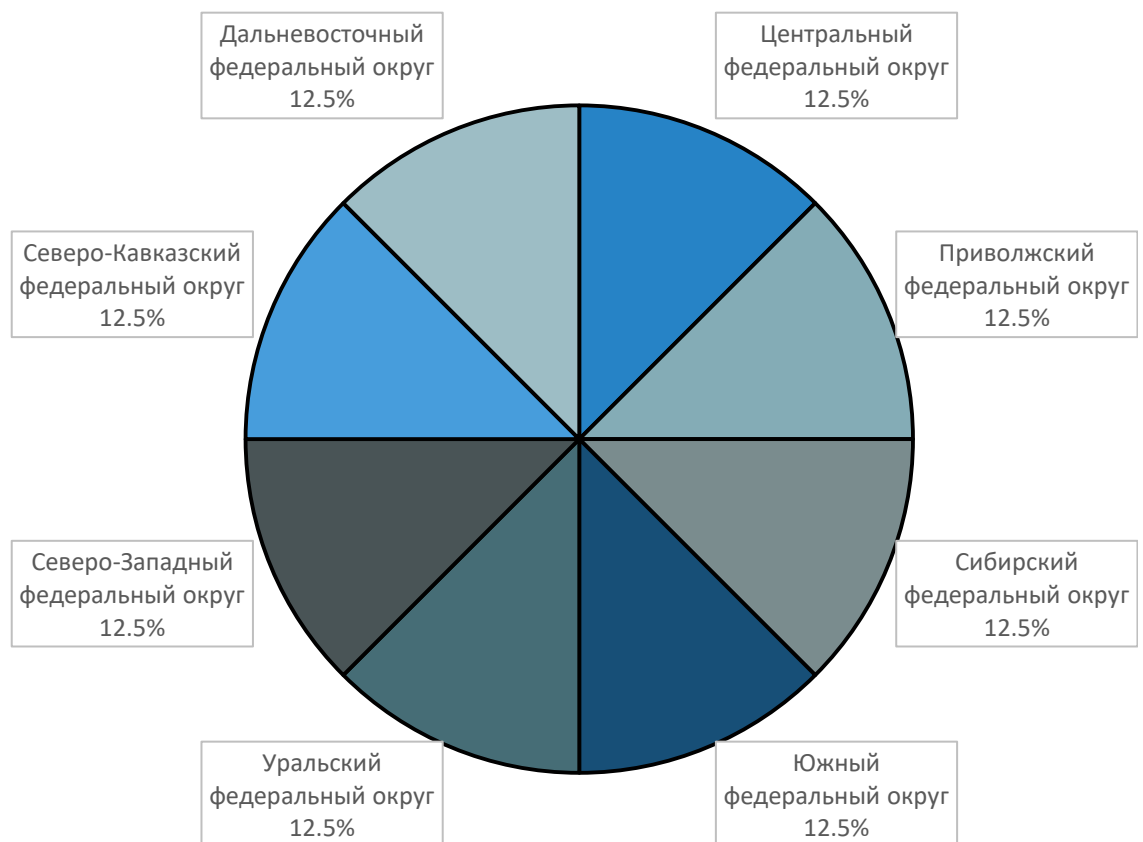
Диаграмма 5. Доли категорий в объеме площадей ягодников в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшая доля ягодников расположена в федеральном округе. На долю этого субъекта в 2016 г. пришлось % в натуральном выражении. На втором месте федеральный округ с %. В тройку лидеров также входит федеральный округ. Его доля в 2019 года составила % от натурального объема площадей ягодников.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме площадей ягодников в 2016 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем и темпы роста производства ягод

В рамках данного отчета рассматривается рынок товарных ягод, т.е. ягод, выращиваемых в коммерческом секторе (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и силами индивидуальных предпринимателей) и реализуемых через цивилизованные рынки сбыта.

Реальное потребление ягод в России многократно больше. Основная доля ягод в России выращивается в хозяйствах населения. В 2019 г. доля валового сбора ягод в этом типе хозяйств составила более 97%.

Часть выращенных в хозяйствах населения ягод реализуется через нецивилизованные каналы (несанкционированная торговля, продажа знакомым или родственникам). Этот объем нами не учитывался.

Объем производства ягод в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем производства составил тн. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

.....

Таблица 8. Валовые сборы ягод в коммерческом секторе в России в 2013-2019 гг., тн.

Категория хозяйства	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельскохозяйственные организации							
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели							
Итого:							

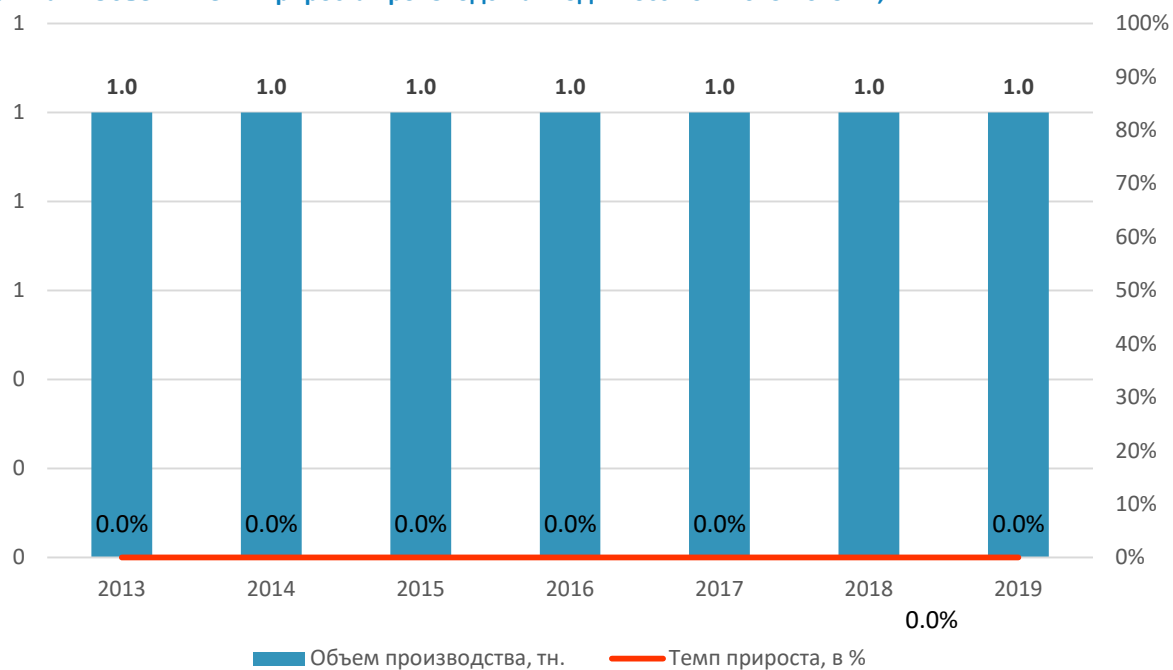
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем производства ягод по сегментам в Россию в 2013-2019 гг., тн.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Голубика							
Клубника (земляника)							
Крыжовник							
Малина (ежевика)							
Смородина							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства ягод в Россию в 2013-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

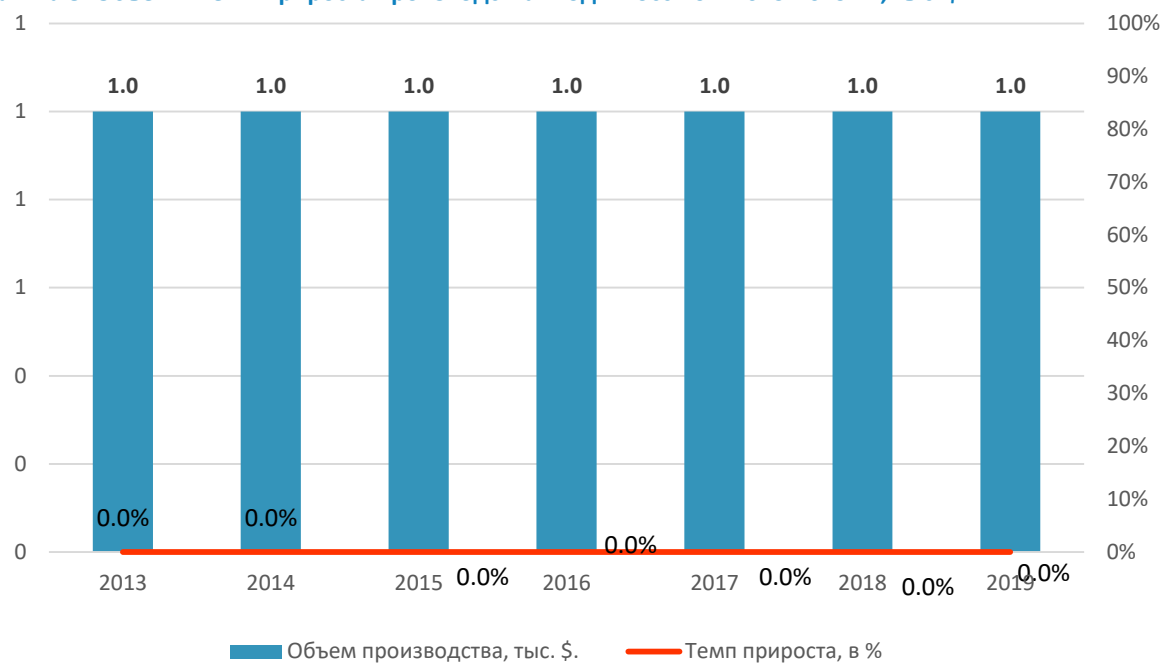
Объем производства ягод в Россию в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем производства составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 10. Объем производства ягод по сегментам в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Голубика							
Клубника (земляника)							
Крыжовник							
Малина (ежевика)							
Смородина							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства ягод в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт ягод в Россию и экспорт ягод из России

Импорт

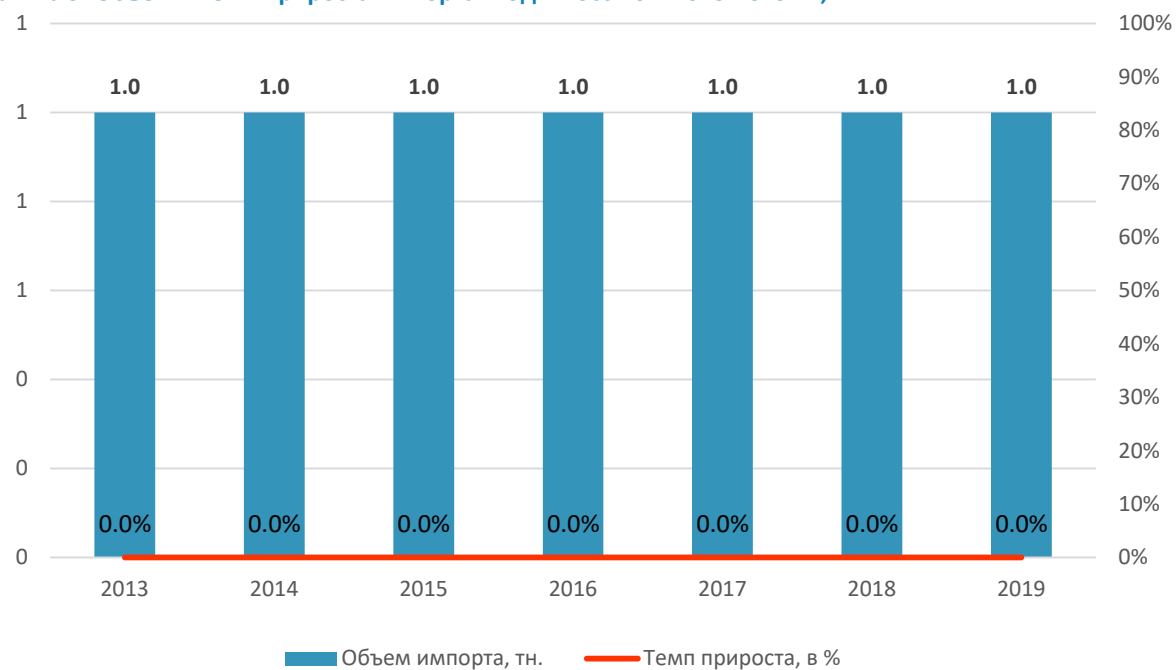
Объем импорта ягод в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил тн. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

.....

Таблица 11. Объем импорта ягод по сегментам в Россию в 2013-2019 гг., тн.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
БРУСНИКА							
ГОЛУБИКА							
ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА)							
ЗЕМЛЯНИКА							
ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА)							
КЛУБНИКА							
КЛЮКВА							
КРЫЖОВНИК							
МАЛИНА, ЕЖЕВИКА							
МАЛИНА							
ЕЖЕВИКА							
МИКС ИЗ СВЕЖИХ ЯГОД							
СМОРОДИНА							
СМОРОДИНА БЕЛАЯ							
СМОРОДИНА КРАСНАЯ							
СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ							
ЧЕРНИКА							
ШЕЛКОВИЦА (ТУТОВАЯ ЯГОДА)							
Итого:							

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта ягод в Россию в 2013-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

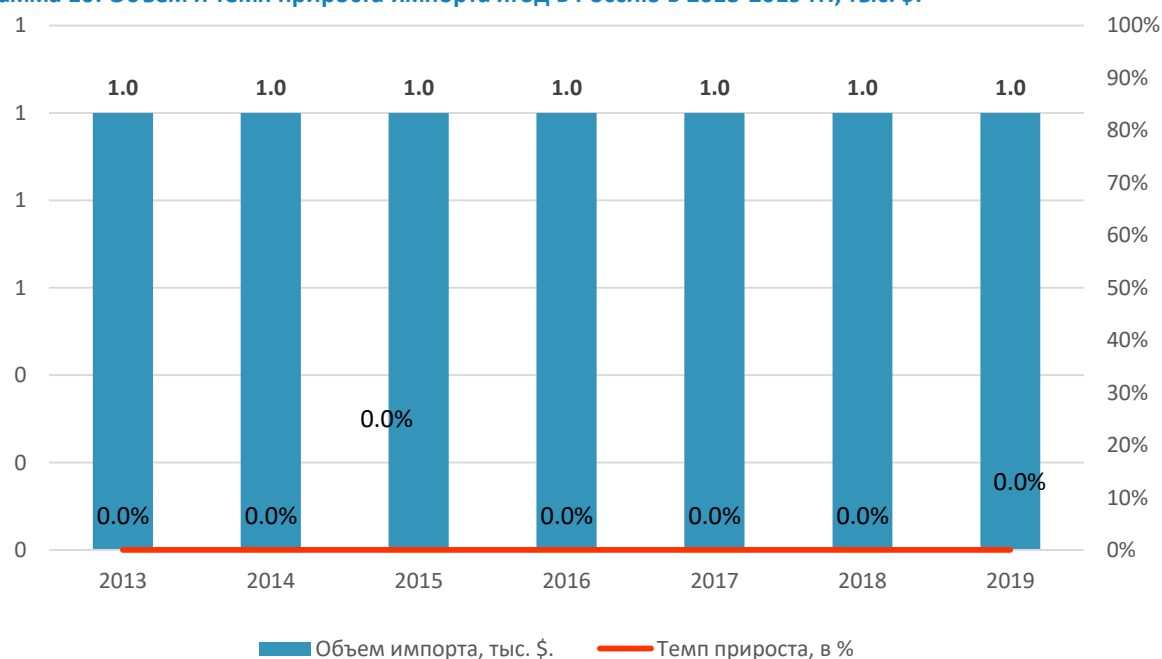
Объем импорта ягод в Россию в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 12. Объем импорта ягод по сегментам в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
БРУСНИКА							
ГОЛУБИКА							
ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА)							
ЗЕМЛЯНИКА							
ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА)							
КЛУБНИКА							
КЛЮКВА							
КРЫЖОВНИК							
МАЛИНА, ЕЖЕВИКА							
МАЛИНА							
ЕЖЕВИКА							
МИКС ИЗ СВЕЖИХ ЯГОД							
СМОРОДИНА							
СМОРОДИНА БЕЛАЯ							
СМОРОДИНА КРАСНАЯ							
СМОРОДИНА ЧЕРНАЯ							
ЧЕРНИКА							
ШЕЛКОВИЦА (ТУТОВАЯ ЯГОДА)							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта ягод в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.



Импорт ягод по производителям

Таблица 13. Объем импорта ягод в Россию в 2013-2019 гг. по производителям, тн.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A N FOR IMPORT & EXPORT							
A.C. EPISKOPI							
A.C. MELIKI							
A.S.O.P. EPISKOPIS							
AFB UNITED LLC							
AFRICAN BLUE S.A.							
AFRICAN RED S.A.R.L.							
AGRICOLA INDUSTRIAL EL BOLDO S.A.							
AGRICOLA LA VENTA							
AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C.							
AGRICULTURAL COOPERATIVE OF FRUITS&VEGETABLE THEYRMINI PRODUCERS GROUP							
AGRO EGYPT							
AGROBERRIES PERU S.A.S.							
AGRODUAL D.O.O							
AGROVISION PERU S.A.S.							
AKAS TAR.URN.INS.AHSAP PLASTIK AMB.SAN.VE TIC A.S.							
ALAGKIOZIDIS DIMOSTHENIS & CO							
ALEKSANDAR MILIC							
ALKORA SPED D.O.O.							
ALPASA FARMS S DE RL DE CV.							
ANA BUDIC PREDRAG BAJIC RADMILA TRIFUNOVIC							
ANADOLU TRANSPORT ITHALAT IHRACAT VE TICARET LTD. SIRKETI							
ANATOLI S.A.							
ANDREA FRUIT COMPANY S.A. DE C.V.							
ARCI&VH GROUP							
ARGUS CASA S.A.							
ARKADIA FOOD INTERNATIONAL							
ARNO CAPITAL LTD							
ARVANITAKIS AGROTIKA S.A.							
AS STAR TARIM URUN. NAK. VE TIC. LTD. STI.							
ASLANOV ELCHIN							
ASYA GIDA NAK. VE TIC. LTD. STI.							
ATLANTIC BLUE BERRIES MAROC S.A.R.L.							
AYDEMIR GIDA SEBZE MEYVE KOMISYONCULUGU NAKLIYAT AMBALAJ SANAYI VE TIC.LTD.STI.							
AZFRUITTRADE							
AZUL SERENO S.A.							
BALCI KARDESLER TAR.GID. TAS.TUR.INS.SAN.VE TIC.LTD.STI.,							

BALKAN FRUKT D.O.O.							
BELLUNOR TRADING LTD.							
BERATEX LTD.							
BERRIES DEL SOL S.A.							
BERRIES PARADISE SAPI DE CV							
BEST FRUIT LTD.							
BIRLIC PRIM S.R.L.							
BLUEBERRIES PERU S.A.C.							
BODAREVA GALINA							
BOTUNJAC DVA BRATA D.O.O.							
BOTUNJAC FRUIT D.O.O.							
BQ FRUITS S DE RL DE CV							
BRACA NIDZIC D.O.O.							
BUSRA TARIM GIDA URUNLERI AKARYAKIT INSAAT TURIZM VE PLASTIK SAN. VE TIC. LTD. STI.							
CAMPOSOL S.A.							
CAPRICORN ARMANDI							
CERASUS-GRUP DOOEL							
CHAPA TRADE LLP							
COINT GROUP S.R.O.							
COLVER MANAGEMENT INC							
COMERCIAL FRUTERA ILERDENSE S.A.							
COMFRUT S.A.							
COMPLEJO AGROINDUSRIAL BETA S.A.							
COOPERATIVE BEST BERRY							
COOPERATIVE LOUKKOS FRUITS							
CORE EXPORT S.P.A.							
CRANSMONTANA G.J.G D.O.O.							
CROPEX FOR EXPORT&IMPORT							
DANPER TRUJILLO S.A.C							
DONGNING TOUN TIANYI DEEP PROCESSING OF FRUIT AND VEGETABLES CO. LTD.							
DONSKIE PROSTORI GIDA VE DIS TICARET LTD. STI.							
DOO BOTUNJAC FRUIT							
DOO RAMBO NM BRESTOVIK							
DORT BAHAR GIDA TARIM URUNLERI SAN. VE TIC. LTD. STI							
DOWNCROFT LLP							
DRISCOLL'S							
ECO FRUITS S.C.							
EGYGREEN LTD.							
EKIN GIDA DIS. TIC VE TAS. LTD STI							
EKIN GIDA DIS. TIC VE TAS. LTD. STI							
EL NASR TRADING							
ELDORADO TARIM URUNLERI TUR.INS.SAN.VE TIC. LTD.STI.							
ELIAS LTD							

ELIT FRUCT SRL							
ELKADY CO.							
EMRAH SEVEROGLU DORA TARIM YAS SEBZE VE MEYVE TICARETI.							
EMVELIA L.T.D							
ER MEY TARIMSAL URUNLER SAN. VE TIC. LTD. STI.							
EREN TARIM URN. SAN. TIC. LTD. STI.							
ERMEY TARIM LTD							
ERMEY TARIM LTD.							
ESMELER TARIM TARIM URUNLERI PAK. DEP. NAK. TAAH. ITH. IHR. TIC. LTD. STI.							
ESQUIRE S.R.O.							
EUROAGROCOOP D.O.O.							
EUROPA FRUIT DOO							
EXARDIV COM							
EXPOBERRIES S.A DE C.V							
EXPORTADORA BEST BERRY CHILE S. A.							
EXPORTADORA E IMPORTADORA LLF S.A.							
EXPORTADORA SANTA CRUZ S.A.							
EXTRABERRIES S.A.							
FARM FRUIT RS D.O.O.							
FRESH DIRECT SPAIN S.L.							
FRUIT FRESH IMPEX							
FRUIT STORY D.O.O.							
FRUITMASTERS HOLLAND B.V							
FRUITS ALLIANCE LLP							
FRUKTO FRESH D.O.O							
FRUKTUS PROMET D&D D.O.O.							
FRUSTAR LTD.							
FRUTERA SAN FERNANDO S.A.							
FRUTIMPEX							
FUAT SARI							
FUH ANDRZEJ KOWALCZYK							
G.T. FEDORCIUCOVA ZOIA							
GALEFRUIT D.O.O.							
GEORGIAN FRUIT EXPORT LLC							
GOL DEN TASLI GIDA MAD. VE DIS. TIC. LTD. STI.							
GOLDEN FRUIT TRADE D.O.O.							
GOLDEN TARIM URUN. NAK. AMBALAJLAMA VE DIS. TICARET LTD. STI.							
GORAN MARKOVIC							
GORTENZIA PLUS SRO							
GRAMADA FRUIT D.O.O							
GREEN DAY MARIAN CIAMARCZAN							
GREEN GROUP ADVERTISING							
GREENLIT TRADING							

GRUPO HARVEST 52 DE MEXICO SPR DE RL							
GRUPO HERES S DE RL DE CV							
GT OJOG ADRIAN PAVEL							
GUNDUZLER GIDA SANAYI DIS TICARET VE NAKLIYAT LTD. STI.							
H.K.S. TARIM URUNLERI YETISTIRICILIGI NAKLIYAT GERI DONUSUM GIDA VE ORMAN URUNLERI SAN. VE TIC. LTD. STI.							
H52 MEXICO SA DE CV							
HALLSTAR TRADE LTD.							
HARMA FRUIT							
HAROLD S.R.O.							
HASS PERU S.A.							
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.LTD							
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.LTD.							
HFE BERRIES PERU S.A.C.							
HOOFDMAN ROODZANT B.V.							
HORTIFRUT CHILE S.A.C.							
HORTIFRUT PERU S.A.C.							
HORTIFRUT TAL S.A.C							
IBERIAN BERRIES S.C.							
ILAN TOT PLC							
ILSA DIS.TIC.LTD.STI.							
IMPORTCREST LLP,							
INTERCITY LOGISTIC							
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C.							
INVEST FRUITS							
IRMINI							
IULINTER SERVICE SRL							
JOSIP SABOERGARAC VLADIMIR							
KALAYCI GEMI ACENTELIGI TAR.UR.YET.NAK.TUR.TIC.LTD.STI.							
KALYONCU NAK. TUR. TIC. VE SAN. LTD. STI.							
KAPITAN FRUITS							
KATARINA COMERC D.O.O.							
KEMAL KILIC TARIM VE OR.UR.PAZ. ITH.IHR.SAN.VE TIC.LT.TI.							
KILIC TARIM GIDA HAF. PET. SAN. TIC. LTD. STI.							
KILLAROR TRADING LTD.							
KING FRESH IMPORT & EXPORT							
KIRIAZIS S.A.							
KLERI FRUIT D.O.O							
KOMPAS TAR.TAS.GID.DIS.TIC.TUR.INS.SAN.VE TIC.LTD.STI.							

KOMPAS TARIM URUN. LTD.STI.							
KOPFSALAT TRADE							
KOROLE FRUKT GEORGIA							
KRONOTEX							
LAMOND LTD.							
LAZURIS S.R.O.							
LETOVISANO HOLDINGS LTD							
LEVER AGRICULTURE TRADING LTD.							
LONG LIFE S.R.O.							
MARDON TARIM TURIZM INSAAT MALZEMELERI EMLAK INSAAT SANAYI VE TICARET LTD. SIRKETI							
MARKONIFRUT D.O.O.							
MATIC JO.GO D.O.O.							
MAX FRUCT GRUP SRL							
MEGERA LLP							
MEHMET TOPCU							
MERIDIAN FRUITS S.P.R. DE R.L.							
MGT TARIM URUNLERI ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LTD. SIRKETI							
MILADIJA PAVLOVIC							
MILER D.O.O							
MILOS MINIC							
MODERN AGRICULTURE CO.							
MU FA GIDA TARIM URUNLERI TEKS. TUR. NAK. INS. TAAH. ITH. IHR. VE TIC. LTD. STI.							
MUSLU KARDESLER YAS SEBZE MEYVE PAZ.TURZ.SEY.NAK.SAN.VE TIC.LTD.STI							
NAMECO INVESTMENTS LTD							
NATBERRY MAROC S.A.R.L.							
NEFELI FRUIT S.A.							
NEW LAND OF FRUIT D.O.O.							
NIK FRUIT KO							
NIKILAKI FRUIT D.O.O.							
NINCIC M.VIDOSAV							
NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO.LTD.							
OBOPOC VEACESLAV							
OGRODNICZA LOGISTYKA SP.Z.O.O.							
ONDE TARIM TASIMACILIK GIDA SAN.VE TIC. LTD. STI							
OPC SP. Z.O.O.							
OZ ULAS TARIM ORMAN URUNLERI TURIZM VE ULUS. NAK. ITH. IHR. VE DAH. TIC. LTD. STI.							
OZ UMIT TARIM URUNLERI NAK. ITH. IHR. SAN. VE TIC. LTD. STI.							
P.P.H.U. COLDEX							
PALMAGRI							

PANTELIC DRAGAN VASIC							
ALEKSANDARMARKO DJIDIC							
MILANOVIC MILOJE							
PATIKAS A. CHATSIOS V.O.E.							
PDM AGRO FRUIT D.O.O							
PLASKI LTD.							
POCROV AGRO							
POMGRIM							
PPHU TRAK S.C.							
PRO BIZ TRADING COMPANY							
PROALIANCE S.R.O.							
PROSEANCHIN ALEXANDR							
PROTOFANOUSI FRUIT S.A.							
QUALIPRIM SARL.							
QUID PRO QUO FRUITS S.L.							
RADO FRUIT D.O.O.							
RAIMY SOCIETE AGRICOLEI SARL.							
RAMAZAN PAMUK							
RAMBO							
RAMBO NM D.O.O.							
REFRESH FRUIT							
REMMARK GIDA SAN. TIC. VE LTD.STI							
RIVERFORM CAPITAL LLP							
ROSAGROGRUP S.R.L.							
ROSCA ALEXANDR							
ROY AGRI MAROC S.A.R.L.							
ROYAL FRUITS CO.							
RUSSELA FRUIT LTD							
RUSTEM AKDEMIR							
S.C. FRIGO TERM S.R.L.							
S.C.A.DODON S.R.L							
SANI S.A.							
SARI GIDA TURIZM INS. OTOM. SAN. VE TIC. LTD. STI.							
SB BERRIES S.A							
SB BRAVA D.O.O.							
SBR TARIM A.S.							
SC FRIGO TERM							
SE BERRIES S.A.							
SELECT FRUIT D.O.O.							
SELEF GIDA TARIM URN. INS. VE INS. MLZ. NAK. ITH. IHR. SAN VE TIC. LTD. STI.							
SERLANO HOLDINGS LTD.							
SLAVOLJUB VOCE D.O.O.							
SOCIETE CROPENERGY MAROC S.A.R.L.							
SPILIOPOULOU MARIA & CO EE							
SPOLDZIELNIA SADOWNICZA POLFRUT							
STAR FRUKT D.O.O.							
STAR TARIM URUN.NAK.VE TIC.LTD.STI.							

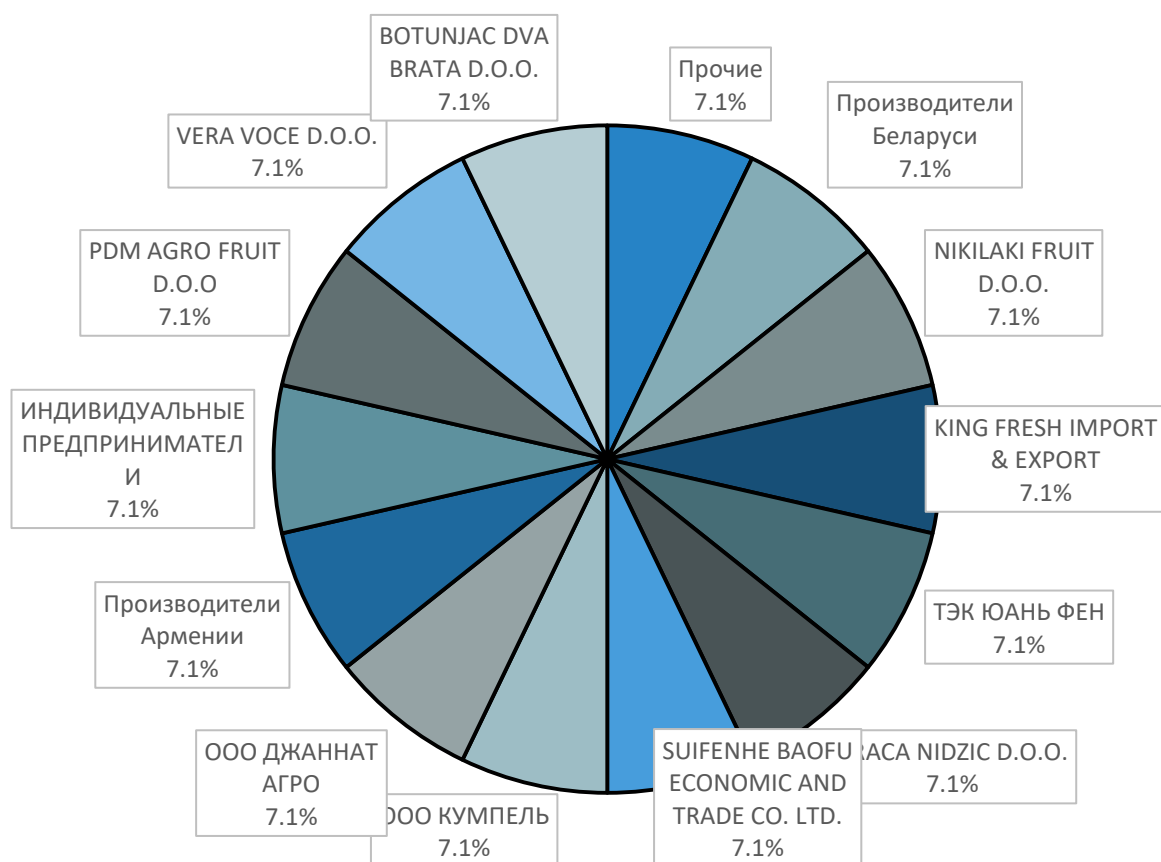
STE FRELITE SARL							
STE I BERRY MARKETING S.A.R.L							
STEFAN VOCE D.O.O							
STUARTON ALLIANCE INC.							
SUER TARIM SEYIT AHMET KILIC							
SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.							
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO. LTD							
SULTAR TARIM UR. DEG. SAN. VE TIC. LTD. STI							
SUN FRUIT							
SUREXPORT COMPANIA AGRARIA S.L.							
SVEZE VOCE D.O.O.							
SWEET FRESH FRUIT D.O.O.							
T.VAN NOORT B.V							
TAL S.A.							
TALS A AUTOPISTA							
TAVITON COMMERCIAL LTD							
TECHAGRI S.A.R.L.							
TEOGORTANS S.R.L.							
TERNEDFIELD TRADING LTD.							
THE INT.L EGYPTIAN CO FOR RECIAMATION							
TORNADO SPED D.O.O.							
UAB FREGA							
UAB VILNIAUS TRANZITAS							
UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK ULUSLAR ARASI NAKLIYE PLASTIK SAN. VE TIC. LTD. STI.							
ULTIMATE SUPPORT SOLUTIONS L.P.							
UREGEN TAR.ULUS.TAS.GIDA ORM.TEKS.IN.PL.VE PET.UR.IT.							
VALERIA PLUS LTD							
VALLE MAULE S.A.							
VECIH TAR.UR.GID.TUR.EML INS.MA.UL.TAS.PL.VE KA.IT.IH.IM.SAN.VE TIC.LTD.STI.							
VEGE 07							
VEGITA LTD							
VERA VOCE D.O.O.							
VICTORIA AGRO GT							
VIDPEL LTD.							
VISONS S.A.C.							
WORLD FRUIT TRADE							
X GRUP S.R.L.							
YASIN EYMEN MEYVE SEBZE ITHALAT IHRACAT SANAYI TICARET LTD. STI							
YASIN SOGUK HAVA TAR. VE ZIR. URN.PAK.TES. VE ULUS.NAK.TIC.LTD.STI							
YUCEOGLU TARIM ZIRAAT SANAYI TICARET LTD. SIRKETI							

ZAHAROPLASTIKI KOSTIS S.A.							
ZENALCO SA							
ZENIT FRUIT D.O.O.							
ZEYPA GIDA NAKLIYE TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LTD. STI.							
ZIP SPED D.O.O.							
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ							
ООО Т ЕКСПОРТ							
ООО ДАТ ТРАНС							
ООО ДЖАННАТ АГРО							
ООО КУМПЕЛЬ							
ООО УТРУКС ФРУКТ							
ООО ФРУКТРАЙ							
РОССИЙФРУКТОВО ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ ШУАН ХЭ							
ТЭК ЮАНЬ ФЕН							
Производители Армении							
Производители Беларуси							
Производители Киргизии							
Производители Казахстана							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта ягод в натуральном выражении в 2019 г. заняли
Их доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В
тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила %
от натурального объема импорта.

Диаграмма 11. Доли производителей ягод в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Объем импорта ягод в Россию в 2013-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
A N FOR IMPORT & EXPORT							
A.C. EPISKOPI							
A.C. MELIKI							
A.S.O.P. EPISKOPIS							
AFB UNITED LLC							
AFRICAN BLUE S.A.							

AFRICAN RED S.A.R.L.							
AGRICOLA INDUSTRIAL EL BOLDO S.A.							
AGRICOLA LA VENTA							
AGRICOLA SANTA AZUL S.A.C.							
AGRICULTURAL COOPERATIVE OF FRUITS&VEGETABLE THEYRMINI PRODUCERS GROUP							
AGRO EGYPT							
AGROBERRIES PERU S.A.S.							
AGRODUAL D.O.O							
AGROVISION PERU S.A.S.							
AKAS TAR.URN.INS.AHSAP PLASTIK AMB.SAN.VE TIC A.S.							
ALAGKIOZIDIS DIMOSTHENIS & CO							
ALEKSANDAR MILIC							
ALKORA SPED D.O.O.							
ALPASA FARMS S DE RL DE CV.							
ANA BUDIC PREDRAG BAJIC RADMILA TRIFUNOVIC							
ANADOLU TRANSPORT ITHALAT IHRACAT VE TICARET LTD. SIRKETI							
ANATOLI S.A.							
ANDREA FRUIT COMPANY S.A. DE C.V.							
ARCI&VH GROUP							
ARGUS CASA S.A.							
ARKADIA FOOD INTERNATIONAL							
ARNO CAPITAL LTD							
ARVANITAKIS AGROTIKA S.A.							
AS STAR TARIM URUN. NAK. VE TIC. LTD. STI.							
ASLANOV ELCHIN							
ASYA GIDA NAK. VE TIC. LTD. STI.							
ATLANTIC BLUE BERRIES MAROC S.A.R.L.							
AYDEMIR GIDA SEBZE MEYVE KOMISYONCULUGU NAKLIYAT AMBALAJ SANAYI VE TIC.LTD.STI.							
AZFRUITTRADE							
AZUL SERENO S.A.							
BALCI KARDESLER TAR.GID. TAS.TUR.INS.SAN.VE TIC.LTD.STI.,							
BALKAN FRUKT D.O.O.							
BELLUNOR TRADING LTD.							
BERATEX LTD.							
BERRIES DEL SOL S.A.							
BERRIES PARADISE SAPI DE CV							
BEST FRUIT LTD.							
BIRLIC PRIM S.R.L.							
BLUEBERRIES PERU S.A.C.							
BODAREVA GALINA							
BOTUNJAC DVA BRATA D.O.O.							

BOTUNJAC FRUIT D.O.O.							
BQ FRUITS S DE RL DE CV							
BRACA NIDZIC D.O.O.							
BUSRA TARIM GIDA URUNLERI AKARYAKIT INSAAT TURIZM VE PLASTIK SAN. VE TIC. LTD. STI.							
CAMPOSOL S.A.							
CAPRICORN ARMANDI							
CERASUS-GRUP DOOEL							
CHAPA TRADE LLP							
COINT GROUP S.R.O.							
COLVER MANAGEMENT INC							
COMERCIAL FRUTERA ILERDENSE S.A.							
COMFRUT S.A.							
COMPLEJO AGROINDUSRIAL BETA S.A.							
COOPERATIVE BEST BERRY							
COOPERATIVE LOUKKOS FRUITS							
CORE EXPORT S.P.A.							
CRANSMONTANA G.J.G D.O.O.							
CROPEX FOR EXPORT&IMPORT							
DANPER TRUJILLO S.A.C							
DONGNING TOUN TIANYI DEEP PROCESSING OF FRUIT AND VEGETABLES CO. LTD.							
DONSKIE PROSTORI GIDA VE DIS TICARET LTD. STI.							
DOO BOTUNJAC FRUIT							
DOO RAMBO NM BRESTOVIK							
DORT BAHAR GIDA TARIM URUNLERI SAN. VE TIC. LTD. STI							
DOWNCROFT LLP							
DRISCOLL'S							
ECO FRUITS S.C.							
EGYGREEN LTD.							
EKIN GIDA DIS. TIC VE TAS. LTD STI							
EKIN GIDA DIS. TIC VE TAS. LTD. STI							
EL NASR TRADING							
ELDORADO TARIM URUNLERI TUR.INS.SAN.VE TIC. LTD.STI.							
ELIAS LTD							
ELIT FRUCT SRL							
ELKADY CO.							
EMRAH SEVEROGLU DORA TARIM YAS SEBZE VE MEYVE TICARETI.							
EMVELIA L.T.D							
ER MEY TARIMSAL URUNLER SAN. VE TIC. LTD. STI.							
EREN TARIM URN. SAN. TIC. LTD. STI.							
ERMEY TARIM LTD							
ERMEY TARIM LTD.							
ESMELER TARIM TARIM URUNLERI							

PAK. DEP. NAK. TAAH. ITH. IHR. TIC. LTD. STI.							
ESQUIRE S.R.O.							
EUROAGROCOOP D.O.O.							
EUROPA FRUIT DOO							
EXARDIV COM							
EXPOBERRIES S.A DE C.V							
EXPORTADORA BEST BERRY CHILE S. A.							
EXPORTADORA E IMPORTADORA LLF S.A.							
EXPORTADORA SANTA CRUZ S.A.							
EXTRABERRIES S.A.							
FARM FRUIT RS D.O.O.							
FRESH DIRECT SPAIN S.L.							
FRUIT FRESH IMPEX							
FRUIT STORY D.O.O.							
FRUITMASTERS HOLLAND B.V							
FRUITS ALLIANCE LLP							
FRUKTO FRESH D.O.O							
FRUKTUS PROMET D&D D.O.O.							
FRUSTAR LTD.							
FRUTERA SAN FERNANDO S.A.							
FRUTIMPEX							
FUAT SARI							
FUH ANDRZEJ KOWALCZYK							
G.T. FEDORCIUCOVA ZOIA							
GALEFRUIT D.O.O.							
GEORGIAN FRUIT EXPORT LLC							
GOL DEN TASLI GIDA MAD. VE DIS. TIC. LTD. STI.							
GOLDEN FRUIT TRADE D.O.O.							
GOLDEN TARIM URUN. NAK. AMBALAJLAMA VE DIS. TICARET LTD. STI.							
GORAN MARKOVIC							
GORTENZIA PLUS SRO							
GRAMADA FRUIT D.O.O							
GREEN DAY MARIAN CIAMARCZAN							
GREEN GROUP ADVERTISING							
GREENLIT TRADING							
GRUPO HARVEST 52 DE MEXICO SPR DE RL							
GRUPO HERES S DE RL DE CV							
GT OJOG ADRIAN PAVEL							
GUNDUZLER GIDA SANAYI DIS TICARET VE NAKLIYAT LTD. STI.							
H.K.S. TARIM URUNLERI YETISTIRICILIGI NAKLIYAT GERI DONUSUM GIDA VE ORMAN URUNLERI SAN. VE TIC. LTD. STI.							

H52 MEXICO SA DE CV							
HALLSTAR TRADE LTD.							
HARMA FRUIT							
HAROLD S.R.O.							
HASS PERU S.A.							
HEILONGJIANG SHENGHONGDA COMMERCIAL AND TRADE CO.LTD							
HFE BERRIES PERU S.A.C.							
HOOFDMAN ROODZANT B.V.							
HORTIFRUT CHILE S.A.C.							
HORTIFRUT PERU S.A.C.							
HORTIFRUT TAL S.A.C							
IBERIAN BERRIES S.C.							
ILAN TOT PLC							
ILSA DIS.TIC.LTD.STI.							
IMPORTCREST LLP,							
INTERCITY LOGISTIC							
INTERNATIONAL LOGISTIC COMPANY L.L.C.							
INVEST FRUITS							
IRMINI							
IULINTER SERVICE SRL							
JOSIP SABOERGARAC VLADIMIR							
KALAYCI GEMI ACENTELIGI TAR.UR.YET.NAK.TUR.TIC.LTD.STI.							
KALYONCU NAK. TUR. TIC. VE SAN. LTD. STI.							
KAPITAN FRUITS							
KATARINA COMERC D.O.O.							
KEMAL KILIC TARIM VE OR.UR.PAZ. ITH.IHR.SAN.VE TIC.LT.TI.							
KILIC TARIM GIDA HAF. PET. SAN. TIC. LTD. STI.							
KILLAROR TRADING LTD.							
KING FRESH IMPORT & EXPORT							
KIRIAZIS S.A.							
KLERI FRUIT D.O.O							
KOMPAS TAR.TAS.GID.DIS.TIC.TUR.INS.SAN.VE TIC.LTD.STI.							
KOMPAS TARIM URUN. LTD.STI.							
KOPFSALAT TRADE							
KOROLE FRUKT GEORGIA							
KRONOTEX							
LAMOND LTD.							
LAZURIS S.R.O.							
LETOVISANO HOLDINGS LTD							
LEVER AGRICULTURE TRADING LTD.							
LONG LIFE S.R.O.							
MARDON TARIM TURIZM INSAAT MALZEMELERI EMLAK INSAAT SANAYI							

VE TICARET LTD. SIRKETI							
MARKONIFRUT D.O.O.							
MATIC JO.GO D.O.O.							
MAX FRUCT GRUP SRL							
MEGERA LLP							
MEHMET TOPCU							
MERIDIAN FRUITS S.P.R. DE R.L.							
MGT TARIM URUNLERI ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LTD. SIRKETI							
MILADIJA PAVLOVIC							
MILER D.O.O							
MILOS MINIC							
MODERN AGRICULTURE CO.							
MU FA GIDA TARIM URUNLERI TEKS. TUR. NAK. INS. TAAH. ITH. IHR. VE TIC. LTD. STI.							
MUSLU KARDESLER YAS SEBZE MEYVE PAZ.TURZ.SEY.NAK.SAN.VE TIC.LTD.STI							
NAMECO INVESTMENTS LTD							
NATBERRY MAROC S.A.R.L.							
NEFELI FRUIT S.A.							
NEW LAND OF FRUIT D.O.O.							
NIK FRUIT KO							
NIKILAKI FRUIT D.O.O.							
NINCIC M.VIDOSAV							
NING AN YUANFENG ECONOMIC AND TRADE CO.LTD.							
OBOPOC VEACESLAV							
OGRODNICZA LOGISTYKA SP.Z.O.O.							
ONDE TARIM TASIMACILIK GIDA SAN.VE TIC. LTD. STI							
OPC SP. Z.O.O.							
OZ ULAS TARIM ORMAN URUNLERI TURIZM VE ULUS. NAK. ITH. IHR. VE DAH. TIC. LTD. STI.							
OZ UMIT TARIM URUNLERI NAK. ITH. IHR. SAN. VE TIC. LTD. STI.							
P.P.H.U. COLDEX							
PALMAGRI							
PANTELIC DRAGAN VASIC ALEKSANDARMARKO DJIDIC MILANOVIC MILOJE							
PATIKAS A. CHATSIOS V.O.E.							
PDM AGRO FRUIT D.O.O							
PLASKI LTD.							
POCROV AGRO							
POMGRIM							
PPHU TRAK S.C.							
PRO BIZ TRADING COMPANY							
PROALIANCE S.R.O.							

PROSEANCHIN ALEXANDR							
PROTOFANOUSI FRUIT S.A.							
QUALIPRIM SARL.							
QUID PRO QUO FRUITS S.L.							
RADO FRUIT D.O.O.							
RAIMY SOCIETE AGRICOLEI SARL.							
RAMAZAN PAMUK							
RAMBO							
RAMBO NM D.O.O.							
REFRESH FRUIT							
REMMARK GIDA SAN. TIC. VE LTD.STI							
RIVERFORM CAPITAL LLP							
ROSAGROGRUP S.R.L.							
ROSCA ALEXANDR							
ROY AGRI MAROC S.A.R.L.							
ROYAL FRUITS CO.							
RUSSELA FRUIT LTD							
RUSTEM AKDEMIR							
S.C. FRIGO TERM S.R.L.							
S.C.A.DODON S.R.L							
SANI S.A.							
SARI GIDA TURIZM INS. OTOM. SAN. VE TIC. LTD. STI.							
SB BERRIES S.A							
SB BRAVA D.O.O.							
SBR TARIM A.S.							
SC FRIGO TERM							
SE BERRIES S.A.							
SELECT FRUIT D.O.O.							
SELEF GIDA TARIM URN. INS. VE INS. MLZ. NAK. ITH. IHR. SAN VE TIC. LTD. STI.							
SERLANO HOLDINGS LTD.							
SLAVOLJUB VOCE D.O.O.							
SOCIETE CROPENERGY MAROC S.A.R.L.							
SPILIOPOULOU MARIA & CO EE							
SPOLDZIELNIA SADOWNICZA POLFRUT							
STAR FRUKT D.O.O.							
STAR TARIM URUN.NAK.VE TIC.LTD.STI.							
STE FRELITE SARL							
STE I BERRY MARKETING S.A.R.L							
STEFAN VOCE D.O.O							
STUARTON ALLIANCE INC.							
SUER TARIM SEYIT AHMET KILIC							
SUIFENHE BAOFU ECONOMIC AND TRADE CO. LTD.							
SUIFENHE ECONOMIC AND TRADE CO. LTD							

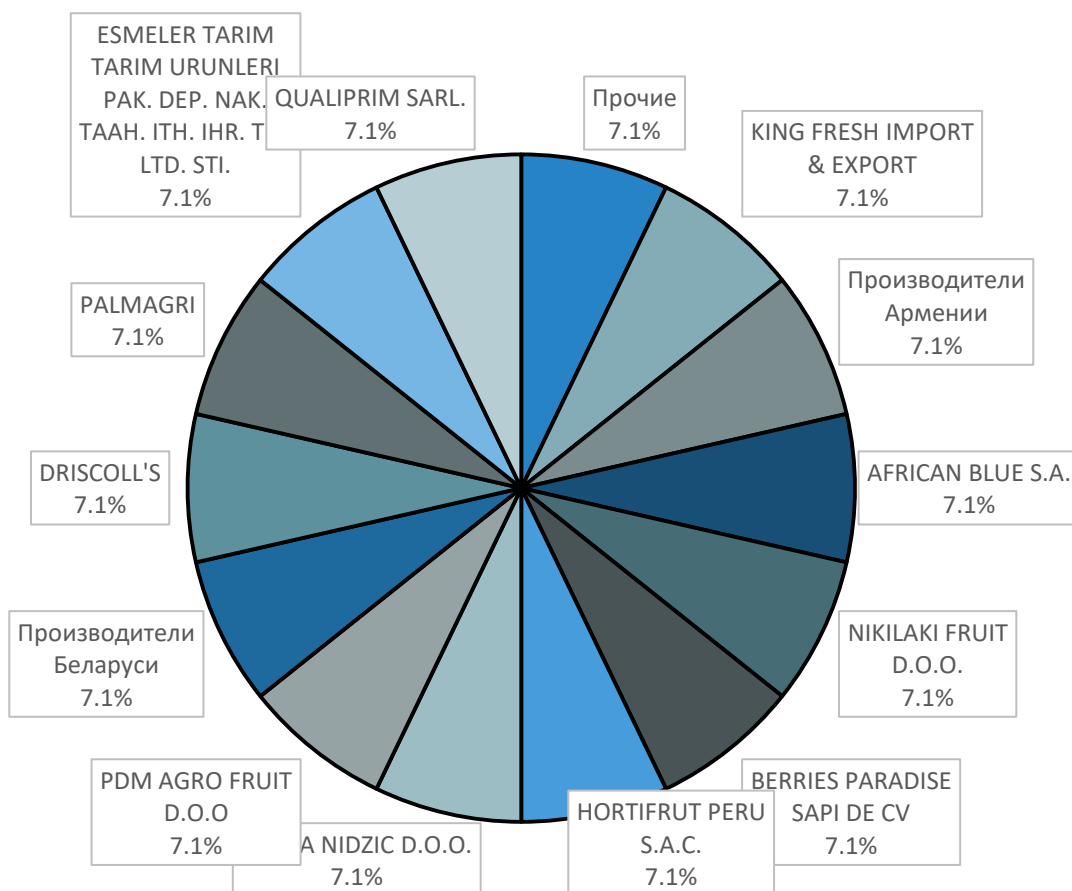
SULTAR TARIM UR. DEG. SAN. VE TIC. LTD. STI							
SUN FRUIT							
SUREXPORT COMPANIA AGRARIA S.L.							
SVEZE VOCE D.O.O.							
SWEET FRESH FRUIT D.O.O.							
T.VAN NOORT B.V							
TAL S.A.							
TALS A AUTOPISTA							
TAVITON COMMERCIAL LTD							
TECHAGRI S.A.R.L.							
TEOGORTANS S.R.L.							
TERNEDFIELD TRADING LTD.							
THE INT.L EGYPTIAN CO FOR RECIAMATION							
TORNADO SPED D.O.O.							
UAB FREGA							
UAB VILNIAUS TRANZITAS							
UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK ULUSLAR ARASI NAKLIYE PLASTIK SAN. VE TIC. LTD. STI.							
ULTIMATE SUPPORT SOLUTIONS L.P.							
UREGEN TAR.ULUS.TAS.GIDA ORM.TEKS.IN.PL.VE PET.UR.IT.							
VALERIA PLUS LTD							
VALLE MAULE S.A.							
VECIH TAR.UR.GID.TUR.EML INS.MA.UL.TAS.PL.VE KA.IT.IH.IM.SAN.VE TIC.LTD.STI.							
VEGE 07							
VEGITA LTD							
VERA VOCE D.O.O.							
VICTORIA AGRO GT							
VIDPEL LTD.							
VISONS S.A.C.							
WORLD FRUIT TRADE							
X GRUP S.R.L.							
YASIN EYMEN MEYVE SEBZE ITHALAT IHRACAT SANAYI TICARET LTD. STI							
YASIN SOGUK HAVA TAR. VE ZIR. URN.PAK.TES. VE ULUS.NAK.TIC.LTD.STI							
YUCEOGLU TARIM ZIRAAT SANAYI TICARET LTD. SIRKETI							
ZAHAROPLASTIKI KOSTIS S.A.							
ZENALCO SA							
ZENIT FRUIT D.O.O.							
ZEYPA GIDA NAKLIYE TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LTD. STI.							
ZIP SPED D.O.O.							
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ							

ООО Т ЕКСПОРТ							
ООО ДАТ ТРАНС							
ООО ДЖАННАТ АГРО							
ООО КУМПЕЛЬ							
ООО УТРУКС ФРУКТ							
ООО ФРУКТРАЙ							
РОССИЙФРУКТОВО ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ ШУАН ХЭ							
ТЭК ЮАНЬ ФЕН							
Производители Армении							
Производители Беларуси							
Производители Киргизии							
Производители Казахстана							
Прочие							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта ягод в стоимостном выражении в 2019 г. занял Его доля составила 6,5% от стоимостного объема. На втором месте и Доля каждого в 2019 г. составила % в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей ягод в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт ягод по странам

Таблица 15. Объем импорта ягод в Россию в 2013-2019 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АБХАЗИЯ							

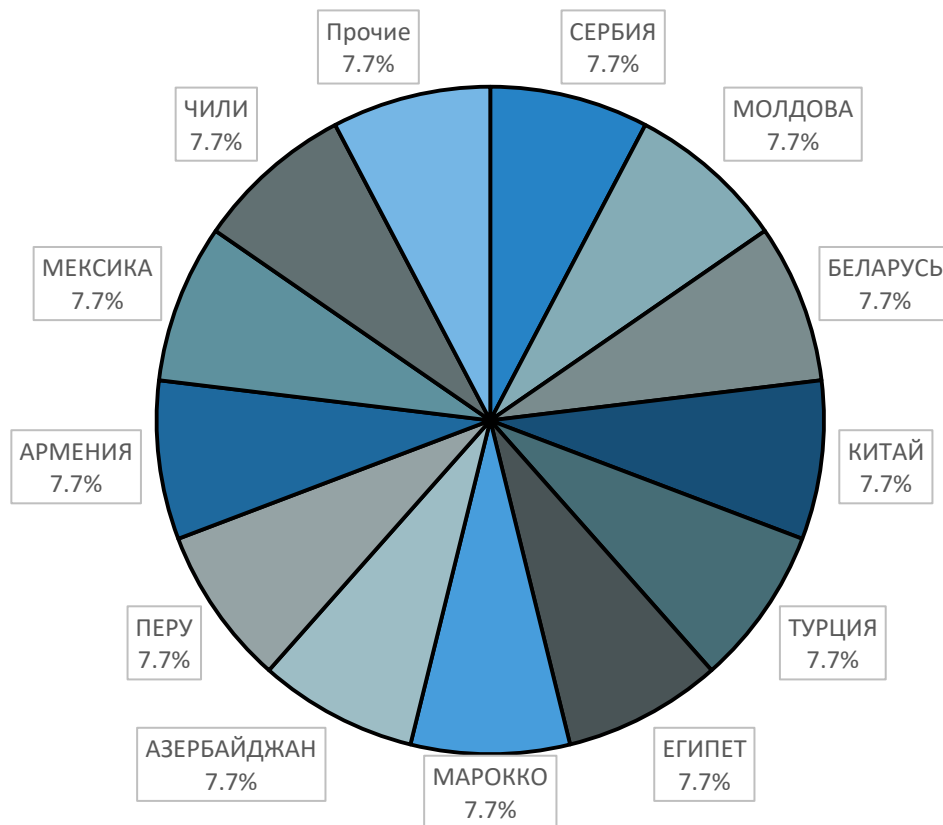
АВСТРАЛИЯ							
АВСТРИЯ							
АЗЕРБАЙДЖАН							
АЛЖИР							
АРГЕНТИНА							
АРМЕНИЯ							
БЕЛАРУСЬ							
БЕЛЬГИЯ							
БОЛГАРИЯ							
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА							
БРАЗИЛИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ВЕНГРИЯ							
ВЬЕТНАМ							
ГАЙАНА							
ГВАТЕМАЛА							
ГЕРМАНИЯ							
ГОНДУРАС							
ГРЕЦИЯ							
ГРУЗИЯ							
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА							
ЕГИПЕТ							
ЗИМБАБВЕ							
ИЗРАИЛЬ							
ИНДИЯ							
ИНДОНЕЗИЯ							
ИОРДАНИЯ							
ИРАН							
ИСПАНИЯ							
ИТАЛИЯ							
КАЗАХСТАН							
КАНАДА							
КЕНИЯ							
КИРГИЗИЯ							
КИТАЙ							
КОЛУМБИЯ							
КОРЕЯ ЮЖНАЯ							
КОСТА-РИКА							
КОТ-Д'ИВУАР							
ЛАТВИЯ							
ЛИТВА							
МАКЕДОНИЯ							
МАРОККО							
МЕКСИКА							
МОЛДОВА							
НИДЕРЛАНДЫ							
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ							
ПАКИСТАН							
ПАЛЕСТИНА							

ПЕРУ							
ПОЛЬША							
ПОРТУГАЛИЯ							
РУМЫНИЯ							
СЕРБИЯ							
СИНГАПУР							
СЛОВАКИЯ							
США							
ТАДЖИКИСТАН							
ТАИЛАНД							
ТАНЗАНИЯ							
ТУНИС							
ТУРЦИЯ							
УЗБЕКИСТАН							
УКРАИНА							
УРУГВАЙ							
ФИНЛЯНДИЯ							
ФРАНЦИЯ							
ХОРВАТИЯ							
ЧЕХИЯ							
ЧИЛИ							
ШВЕЙЦАРИЯ							
ШРИ-ЛАНКА							
ЭФИОПИЯ							
ЮАР							
Прочие							
ЯПОНИЯ							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта ягод в натуральном выражении в 2019 г. заняла
 Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку
 лидеров также входит Доля этой страны в 2019 г. составила % в натуральном
 выражении.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения ягод в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 16. Объем импорта ягод в Россию в 2013-2019 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АБХАЗИЯ							
АВСТРАЛИЯ							
АВСТРИЯ							
АЗЕРБАЙДЖАН							
АЛЖИР							

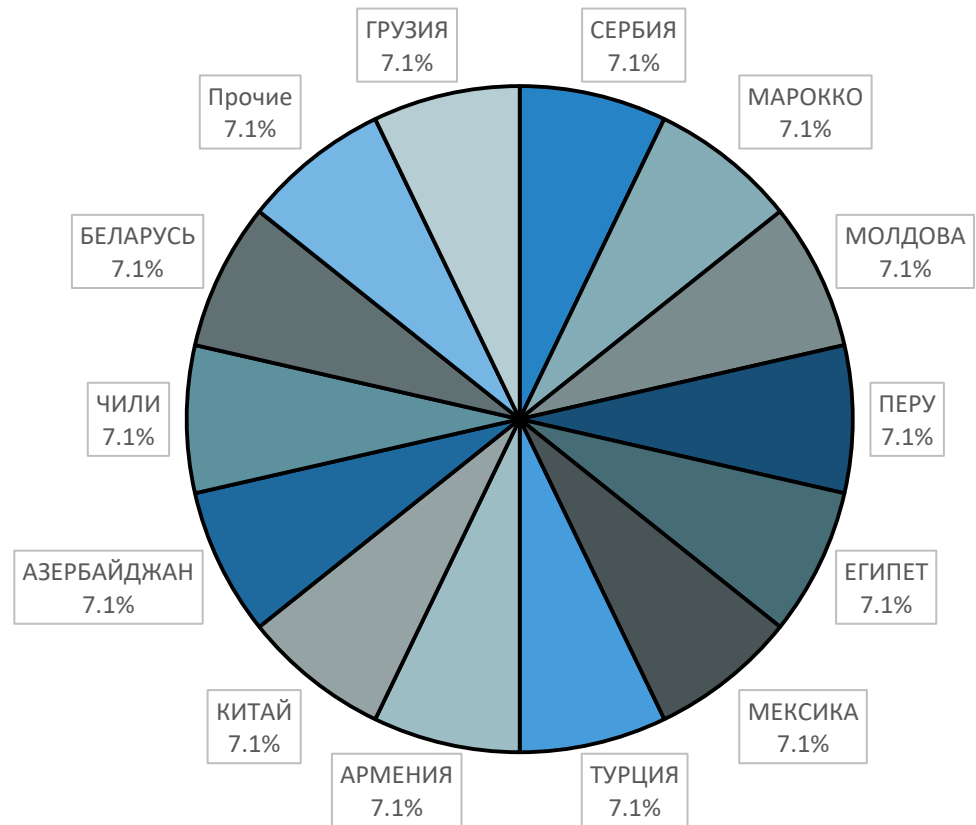
АРГЕНТИНА							
АРМЕНИЯ							
БЕЛАРУСЬ							
БЕЛЬГИЯ							
БОЛГАРИЯ							
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА							
БРАЗИЛИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ВЕНГРИЯ							
ВЬЕТНАМ							
ГАЙАНА							
ГВАТЕМАЛА							
ГЕРМАНИЯ							
ГОНДУРАС							
ГРЕЦИЯ							
ГРУЗИЯ							
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА							
ЕГИПЕТ							
ЗИМБАБВЕ							
ИЗРАИЛЬ							
ИНДИЯ							
ИНДОНЕЗИЯ							
ИОРДАНИЯ							
ИРАН							
ИСПАНИЯ							
ИТАЛИЯ							
КАЗАХСТАН							
КАНАДА							
КЕНИЯ							
КИРГИЗИЯ							
КИТАЙ							
КОЛУМБИЯ							
КОРЕЯ ЮЖНАЯ							
КОСТА-РИКА							
КОТ-Д'ИВУАР							
ЛАТВИЯ							
ЛИТВА							
МАКЕДОНИЯ							
МАРОККО							
МЕКСИКА							
МОЛДОВА							
НИДЕРЛАНДЫ							
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ							
ПАКИСТАН							
ПАЛЕСТИНА							
ПЕРУ							
ПОЛЬША							
ПОРТУГАЛИЯ							
РУМУНИЯ							

СЕРБИЯ							
СИНГАПУР							
СЛОВАКИЯ							
США							
ТАДЖИКИСТАН							
ТАИЛАНД							
ТАНЗАНИЯ							
ТУНИС							
ТУРЦИЯ							
УЗБЕКИСТАН							
УКРАИНА							
УРУГВАЙ							
ФИНЛЯНДИЯ							
ФРАНЦИЯ							
ХОРВАТИЯ							
ЧЕХИЯ							
ЧИЛИ							
ШВЕЙЦАРИЯ							
ШРИ-ЛАНКА							
ЭФИОПИЯ							
ЮАР							
Прочие							
ЯПОНИЯ							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта ягод в стоимостном выражении в 2019 г. заняла
 Ее доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В тройку
 лидеров также входит Доля этой страны в 2019 г. составила % в стоимостном
 выражении.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения ягод в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт голубики по производителям

.....

Импорт голубики по странам

.....

Импорт клубники (земляники) по производителям

.....

Импорт клубники (земляники) по странам

.....

Импорт малины (ежевика) по производителям

.....

Импорт малины (ежевика) по странам

.....

Импорт смородины по производителям

.....

Импорт смородины по странам

.....

Импорт крыжовника по производителям

.....

Импорт крыжовника по странам

.....

Экспорт

Экспорт ягод по производителям

.....

Экспорт ягод по странам

.....

Экспорт голубики по производителям

.....

Экспорт голубики по странам

.....

Экспорт клубники (земляники) по производителям

.....

Экспорт клубники (земляники) по странам

.....

Экспорт малины (ежевика) по производителям

.....

Экспорт малины (ежевика) по странам

.....

Экспорт смородины по производителям

.....

Экспорт смородины по странам

.....

Экспорт крыжовника по производителям

.....

Экспорт крыжовника по странам

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка ягод в России.

Мировой плодово-ягодный рынок активно развивается и составляет более млн, из которых млн – ягоды. За последние несколько лет рынок значительно, драйверами для этого стали три тренда: вегетарианство, органическая пища и здоровое

питание. Торговые сети запускают собственные линейки органических, диетических и продуктов для веганов, а спрос на них увеличивается. Самый крупный сегмент на ягодном рынке занимает садовая земляника. Он растет, но теряет свою долю на рынке из-за более активного роста других сегментов, например, голубики. Он имеет хорошую динамику роста наряду с малиной и ежевикой.

На мировом рынке заметна тенденция перехода выращивания ягод с открытого на закрытый грунт. Это позволяет получать ягоды на протяжении всего года и более высокого качества.

.....

В России принята «дорожная карта» по ускоренному развитию производства плодов и ягод

Правительство Российской Федерации утвердило «дорожную карту» по ускоренному развитию производства плодово-ягодной продукции на 2020-2022 годы.

Зампредседателя правительства по вопросам сельского хозяйства, экологии и оборота недвижимости Виктория Абрамченко отметил, что указанный документ призван устранить серьезные барьеры, препятствующие достижению самообеспеченности Российской Федерации плодами и ягодами. В России для этого все возможности – климатические зоны, технологии, инвесторы и емкий внутренний рынок.

.....

Первый в Калининградской области промышленный питомник поставил на внутренний рынок более 200 тысяч саженцев

«Калининградский плодopитомник», открытый в 2019 году в Черняховском городском округе, по итогам прошлого года реализовал тысячи саженцев плодовых и ягодных культур. Среди них саженцы яблони, смородины, малины, голубики, земляники, фундука. Более половины проданных саженцев пришлось на смородину. В 2020 году плодopитомник планирует почти в два раза увеличить объем реализуемой продукции.

.....

В 2020 году производство ягодных культур увеличится на 1,6%

В марте 2020 года Минсельхоза России составили прогноз, согласно которому в 2020 году в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, производство ягодных культур составит 19 тыс. тонн, что на %, чем в 2019 году (..... тыс. тонн) и на % показателя 2018 года (..... тыс. тонн).

.....

Производство ягодных культур в России увеличилось на 35%

По оперативным данным региональных органов управления АПК, по состоянию на 4 августа 2020 года в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, производство ягодных культур составило тыс. тонн, что на %, чем за аналогичный период 2019 года (..... тыс. тонн). Основными видами выращиваемых в стране ягод являются земляника садовая, смородина, малина, крыжовник, облепиха, голубика и жимолость.

.....

Краснодарский край - в числе лидеров по производству ягодных культур

Как сообщили в министерстве сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, по уточненным данным, в 2019 году садоводы региона собрали тыс. тонн ягодных культур.

В минсельхозе отметили, что урожай ягод 2019 года стал самым большим в регионе за последние 10 лет. Это преимущественно клубника. Наиболее активно ягодное производство ведут аграрии Белореченского и Динского районов, а также Краснодара.

.....

Предприятие Бурятии запускает производство киселя на основе местных ягод

При ООО «Бурятконсервпром» создан сельскохозяйственный садово-огороднический перерабатывающий кооператив «Урожай», который осуществляет закуп ягод, овощей и дикоросов. ССОПК «Урожай» с наступлением сезона будет закупать оптом у населения республики свежие ягоды голубики и облепихи по договорной цене.

Ягодные кисели будут на основе натуральных компонентов. В качестве сырья используются ягоды, произрастающие в благоприятной климатической зоне Бурятии, выращенные на собственных площадках местных аграриев.

.....

В Калининградской области инвестпроекты в АПК вошли в число первых победителей новой программы льготных займов по поддержке рынка труда

Девять инвестпроектов из пяти муниципалитетов получают финансирование в сумме от млн до млн рублей под % годовых на срок от семи до 10 лет.

Об итогах конкурсного отбора сообщил губернатор Антон Алиханов на оперативном совещании регионального правительства.

.....

Продэмбарго стало драйвером экономического роста АПК Липецкой области

6 августа 2020 года исполнилось ровно 6 лет с того дня, когда в России было введено продовольственное эмбарго.

Подводя итоги действия продэмбарго, Министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев отметил, что за это время российский сектор АПК продемонстрировал существенную динамику развития – сегодня Россия полностью обеспечивает себя основными продуктами питания.

.....

В Тамбовской области активно развивается садоводство

Развитию садоводства в Тамбовской области уделяется большое внимание. Ежегодно в регионе закладываются сотни гектаров садов с применением новейших технологий. Одной из них являются суперинтенсивные сады. Такую технологию впервые в этом году применили в ООО «Моршанск – Агро – Инвест». Весной в хозяйстве было заложено 10 га суперинтенсивного сада. Плотность деревьев в таких садах почти в два раза выше, чем в интенсивных – до трех тысяч на гектар. Соответственно и урожай значительно больше.

Руководство предприятия ООО «Моршанск – Агро – Инвест» нацелено на развитие, и осенью здесь планируется заложить 5 га ягодных культур – малины и голубики.

.....

В Ягодном союзе предложили способ удвоить урожайность

Для решения проблем с плохой урожайностью ягод нужно снизить расходы на новые средства защиты растений. Это предложила глава российского Ягодного союза Ирина Козий.

.....

Из-за карантина часть урожая ягод сгнила в полях

Потерю значительной части урожая ягод в 2020 году вызвали карантинные ограничения, заявила 23 декабря глава Союза производителей ягод Ирина Козий в эфире телеканала «Россия-24».

Ввиду того, что многие трудовые мигранты не смогли приехать в Россию на заработки в сезон сбора урожая, в стране остались неубранными «порядка нескольких тысяч тонн» различных ягод. Козий заявила, что ка деле ягода просто осталась на плантациях.

.....

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

