

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка услуг химчисток и
прачечных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики химических чисток и прачечных	14
История рынка	14
Сегменты рынка	15
Пункты приема и выдачи	15
Мини-химчистка	15
Элитная химчистка	15
Глава 3. Объем рынка	15
Объем рынка по федеральным округам	16
Объем рынка по федеральным округам и субъектам федерации	18
Объем рынка г. Москва по компаниям	26
Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка	28
Тенденции рынка	28
Проблемы рынка	29
Перспективы рынка	29
Глава 5. Факторы, влияющие на развитие рынка	31
Цены на чистящие средства	31
Регулирующее законодательство	31
Высокие арендные платежи	31
Глава 6. Прогноз рынка	32
Приложение 1. Бизнес-план	33
Документы и лицензии	33
Помещение	Ошибка! Закладка не определена.49
Оборудование	Ошибка! Закладка не определена.50
Персонал	Ошибка! Закладка не определена.50

Организация и управление	Ошибка! Закладка не определена.51
Финансы	Ошибка! Закладка не определена.52
Приложение 2. Процесс работы предприятия по химчистке	34
Химчистка	35
Прачечная	35
Прачечная самообслуживания	35
Приложение 3. ТОП 25 химчисток Москвы в 2020 г. по версии сайта Цены-и-отзывы.рф	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 5 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка химчисток и прачечных по Федеральным Округам России, тыс. руб.

Таблица 2. Объем рынка химчисток и прачечных по федеральным округам и субъектам Российской Федерации, тыс. руб.

Таблица 3. Объем рынка химчисток и прачечных в г. Москва по компаниям, тыс. руб.

Таблица 4. Доли компаний в объеме рынка химчисток и прачечных в г. Москва, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 5. Требования к услугам, оказываемым организациями (предприятиями) химической чистки различных категорий

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка химчисток и прачечных в России, тыс. руб. и %.

Диаграмма 2. Объем рынка химчисток и прачечных по Федеральным Округам России, тыс. руб.

Диаграмма 3. Доли Федеральных Округов в общем объеме рынка химчисток и прачечных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в общем объеме рынка химчисток и прачечных в России в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме рынка химчисток и прачечных в ЦФО в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме рынка химчисток и прачечных в ПФО в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме рынка химчисток и прачечных в СЗФО в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка химчисток и прачечных в г. Москва, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Результаты опроса «Производит ли ваше предприятие химчистки-прачечной приём и выдачу заказов с выездом на дом к заказчикам?»

Диаграмма 10. Круг Зиннера, основные факторы клининга

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка химчисток и прачечных в России.

Объем рынка химчисток и прачечных в России в 2019 г. составил 37 047 301,7 тыс. руб.

Крупнейшим федеральным округом по объёму рынка химчисток и прачечных в России является Центральный ФО. В 2019 г. его доля в объёме рынка России составила 36,8%.

Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в России является Москва. В 2019 г. его доля в объёме рынка России составила 21,8%. Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в Приволжском ФО является Республика Татарстан. Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в Северо-Западном ФО является Санкт-Петербург.

В структуре рынка г. Москва представлено множество компаний, оказывающих услуги химчистки и прачечной. Присутствуют как компании, которые работают преимущественно с розничными потребителями, так и компании, основная деятельность которых направлена на оптовых потребителей – юридические лица и государственный сектор. Рынок химчисток и прачечных в г. Москва можно назвать сегментированным, так как на нем представлено большое количество организаций.

В исследовании фигурируют такие компании г. Москвы как: "БИАНКА ПРЕМИУМ", "СТАНДАРТ ЧИСТОТЫ", "ФАБРИКА-ПРАЧЕЧНАЯ №19", "ХИМЧИСТКА №1", "ЧИСТОФФ", "КЛИНАРТ", "ГЛАВХИМЧИСТКА", "КЛИН.РУ", "ШИК И БЛЕСК", "АЙРО".

Следует отметить, что рынок услуг химической чистки и профессиональной стирки в России продолжает развиваться даже несмотря на непростую экономическую ситуацию. Развитие происходит прежде всего за счет открытия мини-предприятий и предприятий самообслуживания, а также за счет укрупнения прачечных и расширения парка оборудования предприятий химчистки. Относительно новыми направлениями развития отрасли являются страхование услуг, онлайн оформление заказов, приём и доставка заказов по месту нахождения клиентов, но они также постепенно становятся неотъемлемой частью данного бизнеса.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка химчисток и прачечных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка услуг химчисток и прачечных в России.
2. Конкурентная ситуация на рынке услуг химчисток и прачечных в Москве.
3. Основные события и тенденции развития рынка химчисток и прачечных в России.
4. Факторы, влияющие на развитие рынка химчисток и прачечных в России.
5. Прогноз развития рынка химчисток и прачечных в России.

Объект исследования

Рынок услуг химчисток и прачечных в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах оказываемых услуг не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности компаний: сведения о ряде компаний были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке химчисток и прачечных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики химических чисток и прачечных

Химчистка (химическая чистка), профессиональная сухая чистка — химический процесс очистки изделий из текстильных материалов с использованием органических растворителей. Основное назначение химической чистки — удаление грязи и пятен, которые не поддаются очистке при обычной стирке. Сегодня рынок химчисток неотделим от рынка прачечных. Большинство химчисток параллельно предлагают услуги по обычной стирке и глажке, которые используются прачечными.

.....

История рынка

История рынка в России

.....

Сегменты рынка

Пункты приема и выдачи

Пункты приёма и выдачи - наиболее распространённый тип предприятий среди химчисток и прачечных.

.....

Мини-химчистка

.....

Элитная химчистка

.....

Глава 3. Объем рынка

Объем рынка по федеральным округам

Аналитиками компании Discovery Research Group был произведен расчет объемов рынка химчисток и прачечных по России.

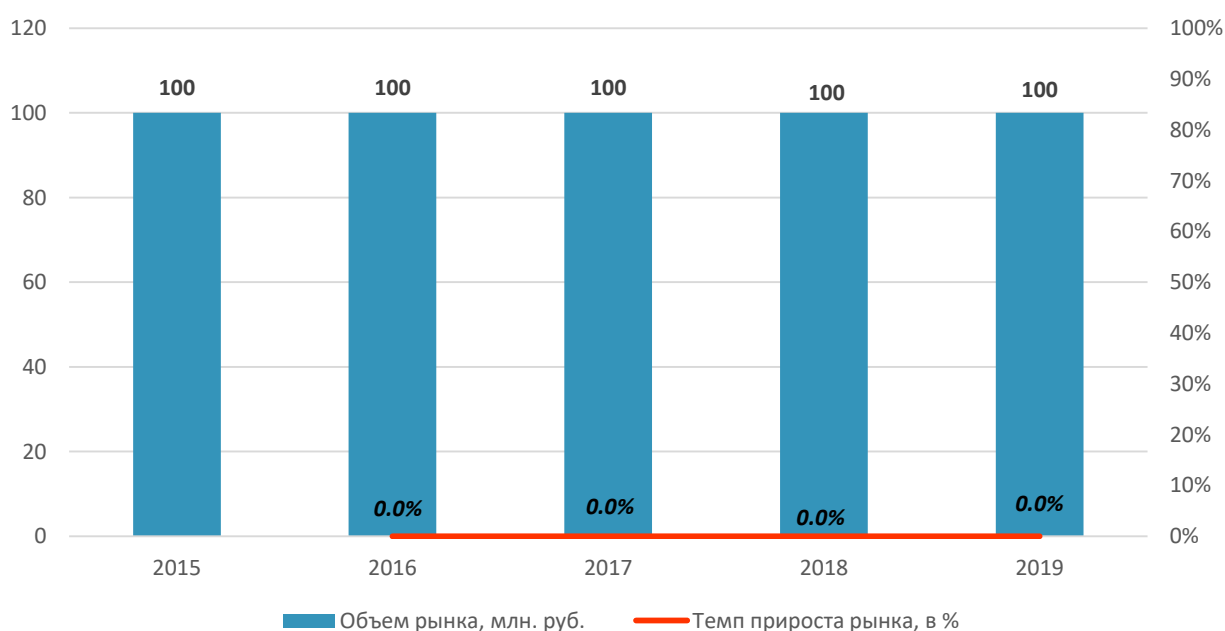
Объем рынка химчисток и прачечных в России в 2019 г. составил 37 млрд. (37 047 301,7 тыс. руб.). Темп прироста в 2019 г. составил%. В 2016 г. объем рынка составлял млрд. (..... тыс. руб.).

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка химчисток и прачечных по Федеральным Округам России в 2015 - 2019 гг., тыс. руб.

Федеральный округ	2015	2016	2017	2018	2019
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Северо-Кавказский ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Центральный ФО					
Южный ФО					
Итого					37 047 301,7
% прироста					

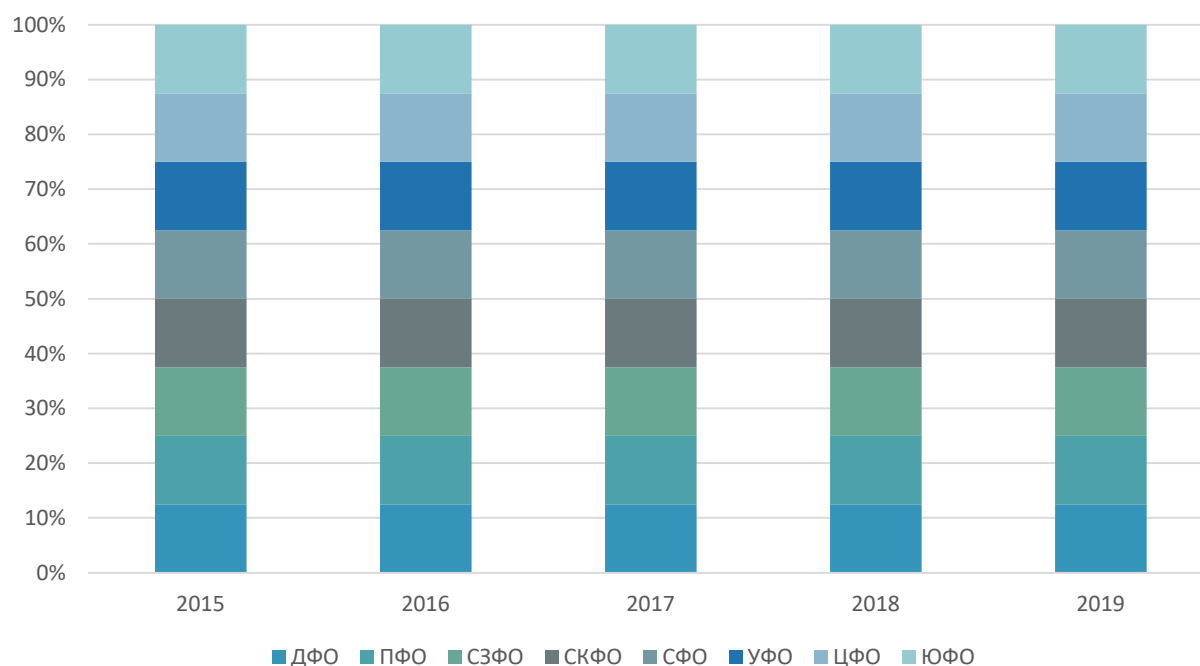
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка химчисток и прачечных в России в 2015 - 2019 гг., тыс. руб. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

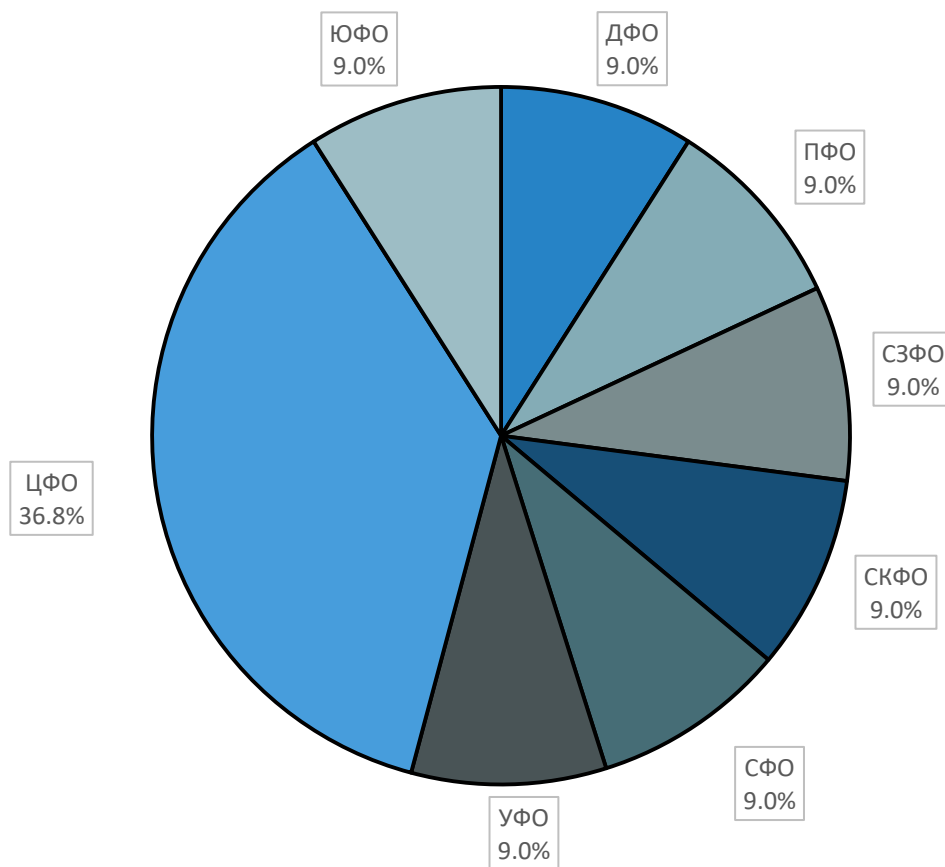
Диаграмма 2. Объем рынка химчисток и прачечных по Федеральным Округам России в 2015 - 2019 гг., тыс. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Крупнейшим федеральным округом по объёму рынка химчисток и прачечных в России является Центральный ФО. В 2019 г. его доля в объёме рынка России составила 36,8%. Второе место занимает с долей рынка%. На третьем месте, его доля в 2019 г. составила%.

Диаграмма 3. Доли Федеральных Округов в общем объеме рынка химчисток и прачечных в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Объем рынка по федеральным округам и субъектам федерации

В таблице ниже представлены результаты расчетов объема рынка химчисток и прачечных в стоимостном выражении по федеральным округам и субъектам федерации России в 2015-2019 гг.

Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в России является Москва. В 2019 г. ее доля в объёме рынка России составила 21,8%.

Таблица 2. Объем рынка химчисток и прачечных по федеральным округам и субъектам Российской Федерации в 2015 - 2019 гг., тыс. руб.

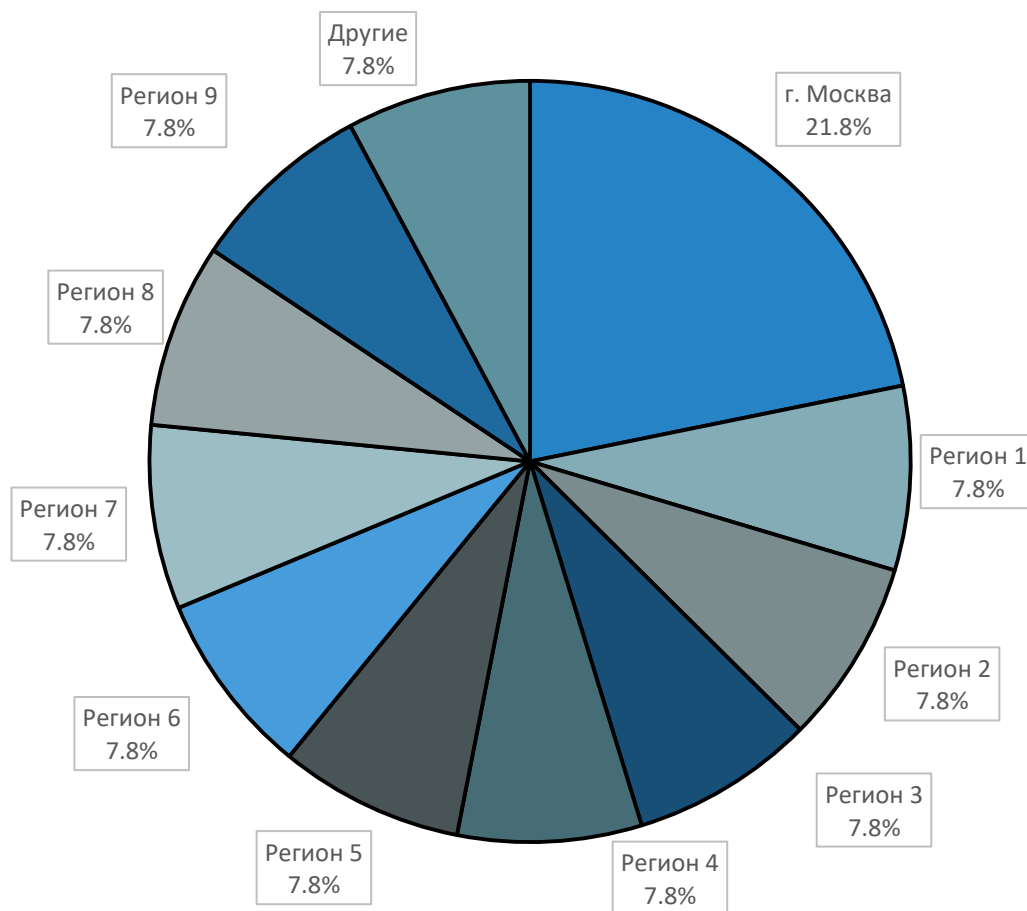
ФО	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
Дальневосточный ФО	Амурская область					
	Еврейская автономная область					
	Камчатский край					
	Магаданская область					
	Приморский край					
	Республика Саха (Якутия)					
	Сахалинская область					
	Хабаровский край					
	Чукотский автономный округ					
	Итого					
Приволжский ФО	Кировская область					
	Нижегородская область					
	Оренбургская область					
	Пензенская область					
	Пермский край					
	Республика Башкортостан					
	Республика Марий Эл					
	Республика Мордовия					
	Республика Татарстан					
	Самарская область					
	Саратовская область					
	Удмуртская Республика					
	Ульяновская область					
	Чувашская Республика					
	Итого					
Северо-Западный ФО	Архангельская область включая Ненецкий АО					
	Вологодская область					
	г.Санкт-Петербург					
	Калининградская область					
	Ленинградская область					
	Мурманская область					

	Новгородская область					
	Псковская область					
	Республика Карелия					
	Республика Коми					
	Итого					
Северо-Кавказский ФО	Кабардино-Балкарская Республика					
	Карачаево-Черкесская Республика					
	Республика Дагестан					
	Республика Ингушетия					
	Республика Северная Осетия-Алания					
	Ставропольский край					
	Чеченская Республика					
	Итого					
Сибирский ФО	Алтайский край					
	Забайкальский край					
	Иркутская область					
	Кемеровская область					
	Красноярский край					
	Новосибирская область					
	Омская область					
	Республика Алтай					
	Республика Бурятия					
	Республика Тыва					
	Республика Хакасия					
	Томская область					
	Итого					
Уральский ФО	Курганская область					
	Свердловская область					
	Тюменская область(без автономных округов)					
	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра					
	Челябинская область					
	Ямало-Ненецкий автономный округ					
	Итого					

Центральный ФО	Белгородская область					
	Брянская область					
	Владимирская область					
	Воронежская область					
	г. Москва					
	Ивановская область					
	Калужская область					
	Костромская область					
	Курская область					
	Липецкая область					
	Московская область					
	Орловская область					
	Рязанская область					
	Смоленская область					
	Тамбовская область					
	Тверская область					
	Тульская область					
	Ярославская область					
	Итого					
Южный ФО	Астраханская область					
	Волгоградская область					
	г. Севастополь					
	Краснодарский край					
	Республика Адыгея					
	Республика Калмыкия					
	Республика Крым					
	Ростовская область					
	Итого					
Итого	Итого					37 047 301,7

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

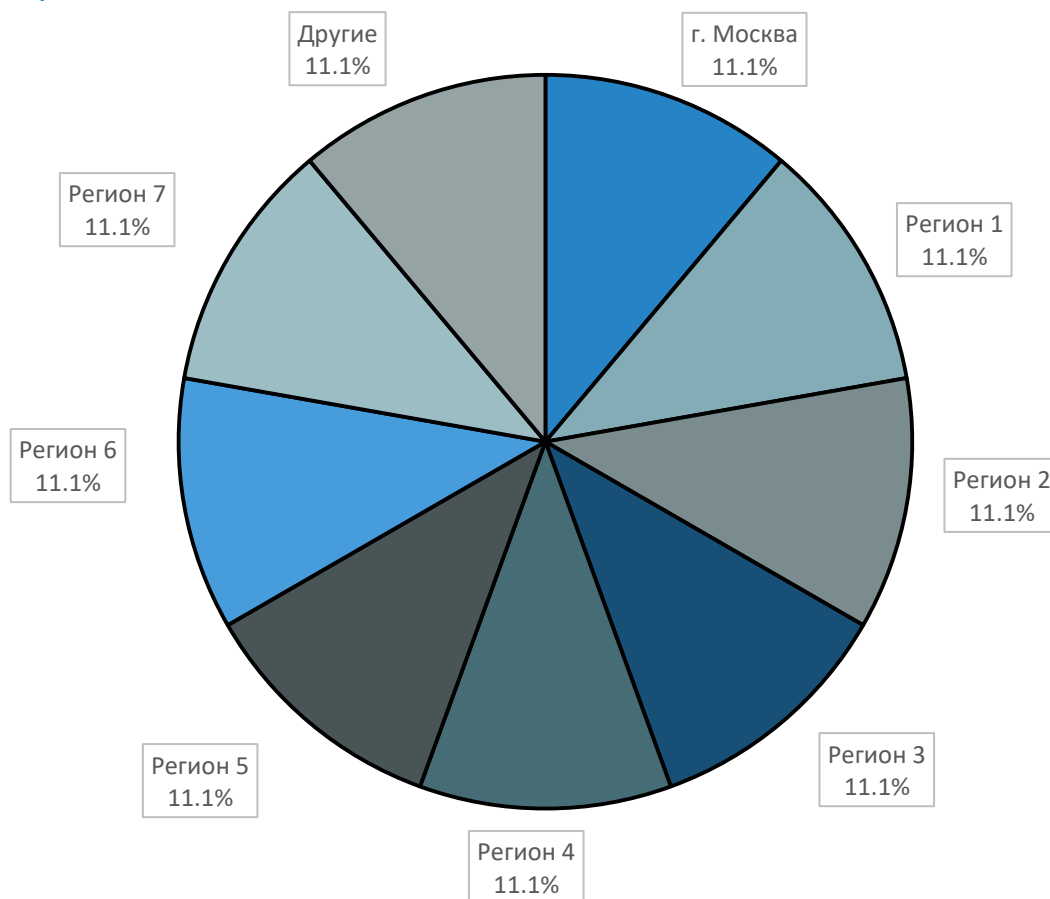
Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в общем объеме рынка химчисток и прачечных в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в Центральном ФО является г. Москва. В 2019 г. его доля в объёме рынка ФО составила%. Второе место занимает с долей рынка%. На третьем месте, её доля в 2019 г. составила%.

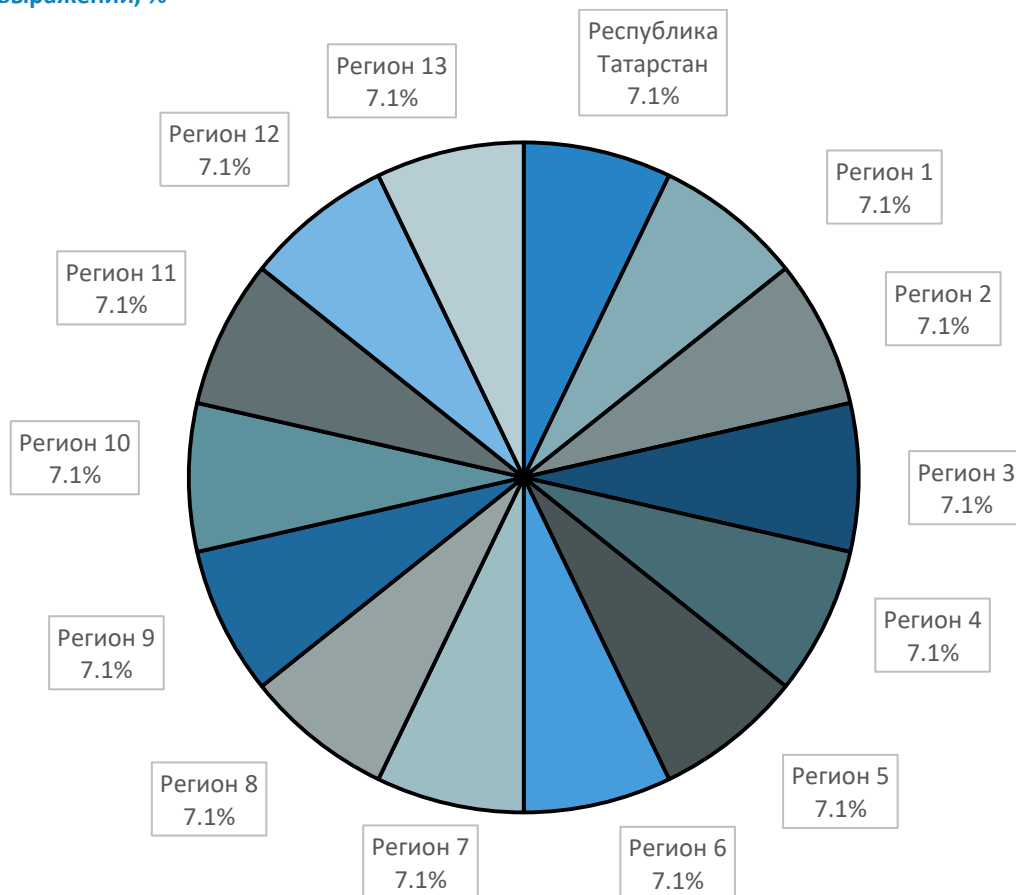
Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме рынка химчисток и прачечных в ЦФО в 2019 г. в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в Приволжском ФО является Республика Татарстан.

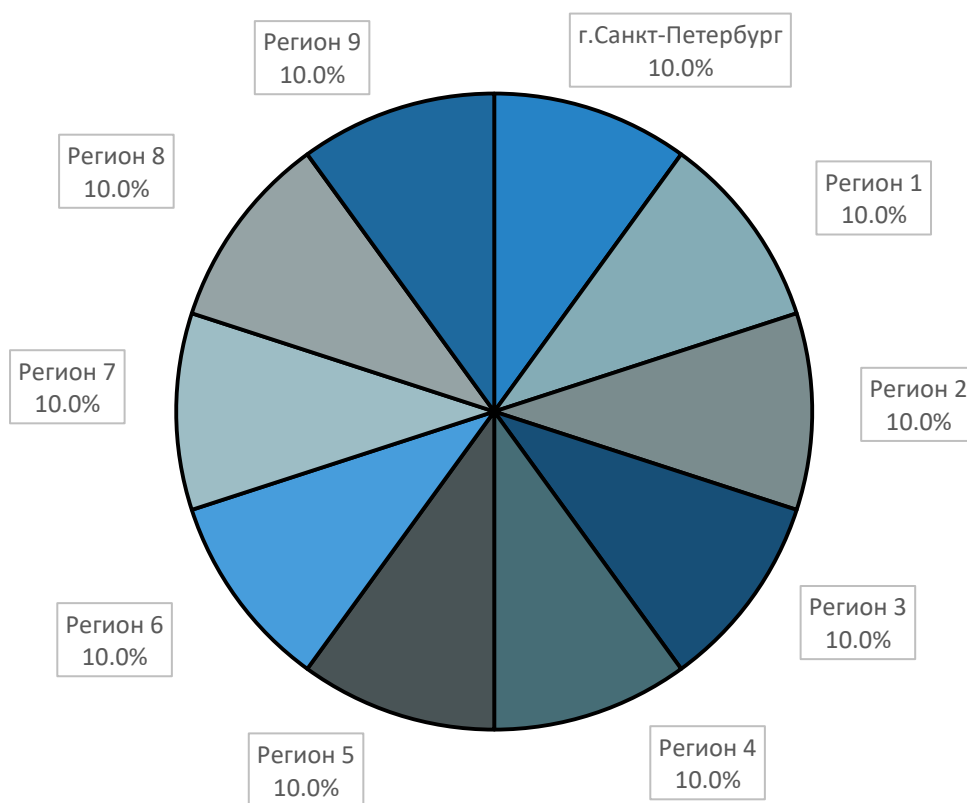
Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме рынка химчисток и прачечных в ПФО в 2019 г. в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Крупнейшим регионом по объёму рынка химчисток и прачечных в Северо-Западном ФО является г. Санкт-Петербург.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме рынка химчисток и прачечных в СЗФО в 2019 г. в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Объем рынка г. Москва по компаниям

На рынке Москвы представлено множество компаний, оказывающих услуги химчистки и прачечной. Присутствуют как компании, которые работают преимущественно с розничными потребителями, так и компании, основная деятельность которых направлена на оптовых потребителей – юридических лиц и государственный сектор. В таблице ниже представлены организации, чья деятельность связана в первую очередь с розничными потребителями.

Рынок химчисток и прачечных в г. Москва можно назвать сегментированным, так как на нем представлено большое количество организаций.

Таблица 3. Объем рынка химчисток и прачечных в г. Москва в 2015-2019 гг. по компаниям, тыс. руб.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
ООО БИАНКА ПРЕМИУМ					
ООО СТАНДАРТ ЧИСТОТЫ					
АО ФАБРИКА-ПРАЧЕЧНАЯ №19					
ООО ХИМЧИСТКА №1					
ООО ЧИСТОФФ					
ООО КЛИНАРТ					
ООО ГЛАВХИМЧИСТКА					
ООО КЛИН.РУ					
ООО ШИК И БЛЕСК					
ООО АЙРО					
Другие					
Итого					

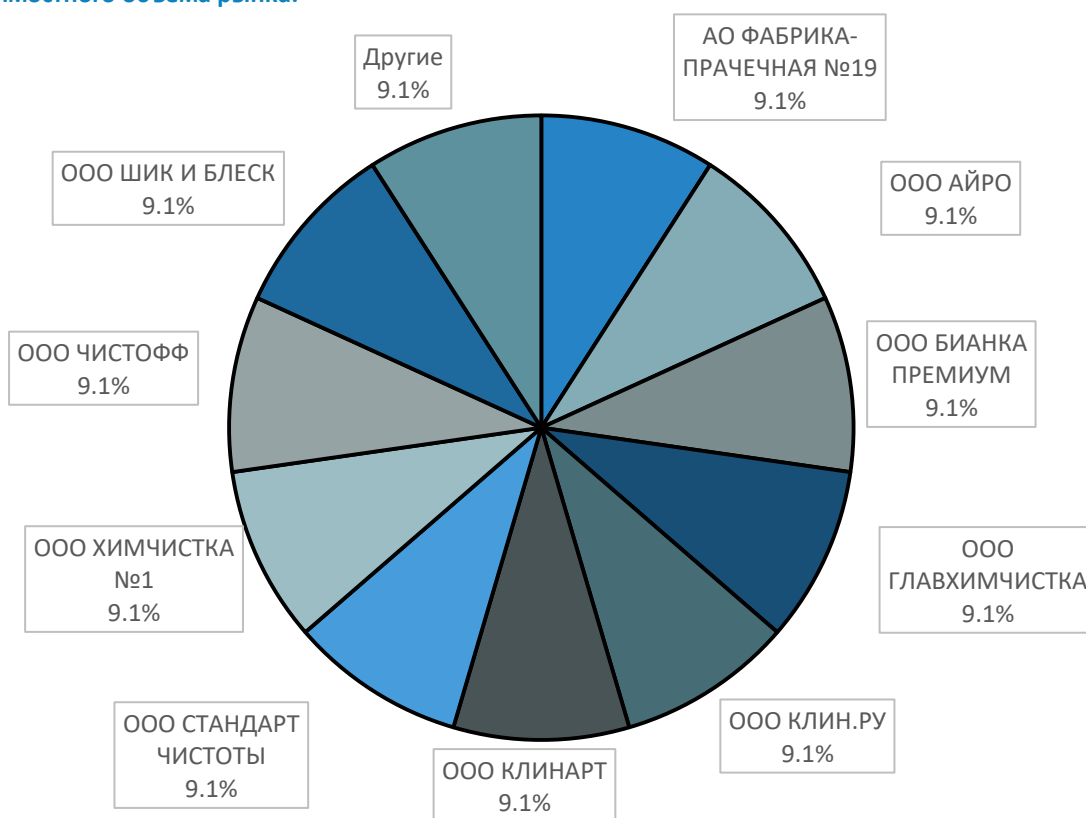
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 4. Доли компаний в объеме рынка химчисток и прачечных в г. Москва в 2015 - 2019гг., % от стоимостного объема рынка.

Компания	2015	2016	2017	2018	2019
ООО БИАНКА ПРЕМИУМ					
ООО СТАНДАРТ ЧИСТОТЫ					
АО ФАБРИКА-ПРАЧЕЧНАЯ №19					
ООО"ХИМЧИСТКА №1					
ООО ЧИСТОФФ					
ООО КЛИНАРТ					
ООО ГЛАВХИМЧИСТКА					
ООО КЛИН.РУ					
ООО ШИК И БЛЕСК					
ООО АЙРО					
Другие					
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка химчисток и прачечных в г. Москва в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка

Тенденции рынка

Рост рынка

.....

Импортозамещение

.....

Снижение рентабельности

.....

Сезонность

.....

Диверсификация компании

.....

Зарубежный опыт

.....

Проблемы рынка

Подтверждение квалификации работника

.....

Таблица 5. Требования к услугам, оказываемым организациями (предприятиями) химической чистки различных категорий

	Организация химической чистки высшей категории	Организация химической чистки первой категории	Организация химической чистки второй категории
Состав и квалификация исполнителей услуг:			
- специалисты, имеющие стаж работы по специальности более трех лет - не менее 50% от общей численности специалистов			
- специалисты, имеющие стаж работы по специальности более года - не менее 50% от общей численности специалистов			
- наличие у работника приема изделий документов, подтверждающих квалификацию			
- наличие квалифицированного (опытного) специалиста-пятновыводчика			
- наличие у специалистов документов, подтверждающих профессиональное образование, повышение квалификации и/или аттестации, не менее			
- дипломы об участии в конкурсах организации или ее специалистов и т.п.*			

Источник: ГОСТ Р 51108-2016

.....

Низкий уровень технической оснащенности

.....

Отсутствие страхования на рынке

.....

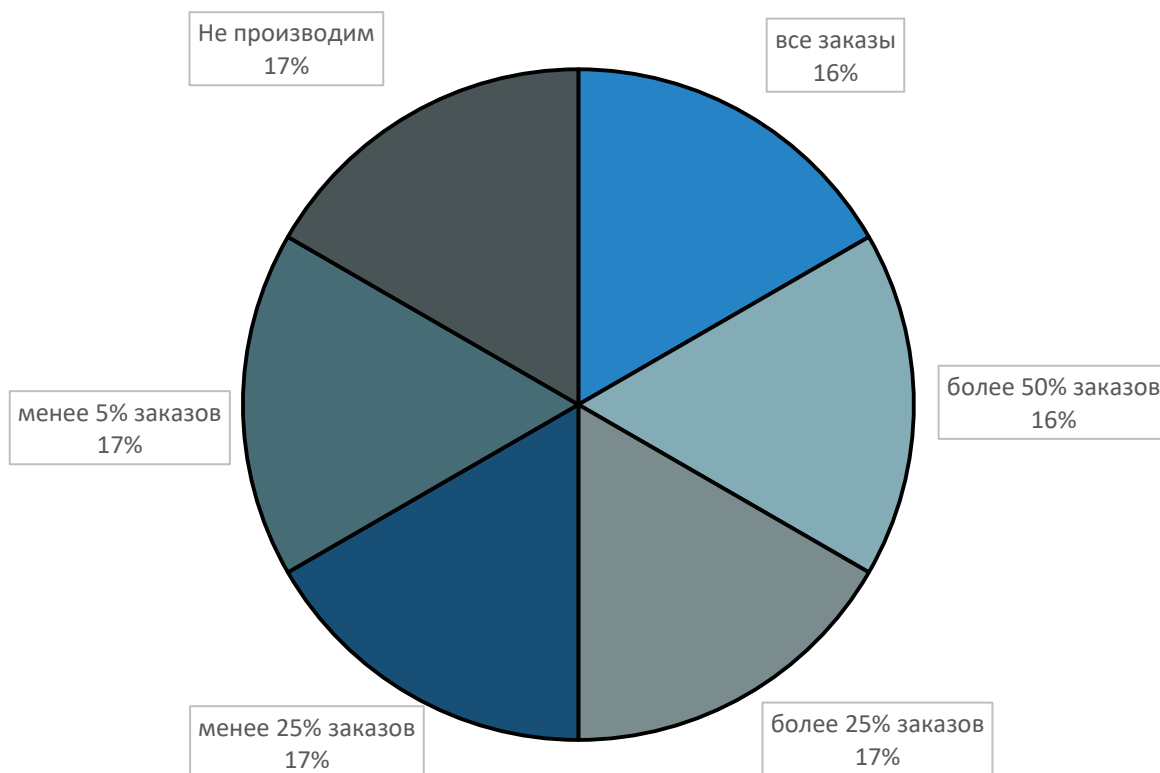
Перспективы рынка

Развитие франшиз

.....

Развитие онлайн взаимодействия с клиентами и доставки

Диаграмма 9. Результаты опроса от 03.04.2020 г. «Производит ли ваше предприятие химчистки-прачечной приём и выдачу заказов с выездом на дом к заказчиком?»



Источник: портал «Все для химчистки и прачечной».

Прачечные самообслуживания

Глава 5. Факторы, влияющие на развитие рынка

Цены на чистящие средства

.....

Регулирующее законодательство

.....

Высокие арендные платежи

.....

Глава 6. Прогноз рынка

.....

Приложение 1. Бизнес-план

Документы и лицензии

.....

Помещение

.....

Оборудование

.....

Персонал

.....

Организация и управление

.....

Финансы

.....

Приложение 2. Процесс работы предприятия по химчистке

В 1959 году инженер-химик компании «Henkel» Др. Герберт Зиннер первым сформулировал основные принципы очистки любой поверхности от загрязнений. Его теория заключается в том, что эффективное решение любой клининговой задачи зависит от правильного комбинирования 4-х факторов: Химия, Время, Температура, Механическое воздействие. Он считал, что увеличение одного из факторов должно быть компенсировано уменьшением других.

Теория получила название «Круги Зиннера» и широко используется по сей день клининговыми компаниями и предприятиями индустрии чистоты. Модель стала своеобразной классикой и является фундаментом в профессиональном клининговом образовании.

Диаграмма 10. Круг Зиннера, основные факторы клининга



Источник: на основе открытых данных.

Химия.

Основная задача, которая должна быть решена с помощью использования химии — это растворение грязи. Используя моющий раствор, мы создаём химическое воздействие, которое разрушает связи на молекулярном уровне, что позволяет легко удалить грязь с поверхности.

.....

Трение.

.....

Время.

.....

Температура.

.....

Химчистка

.....

Первая операция. Осмотр и приемка.

.....

Вторая операция. Предварительная обработка пятен.

.....

.....

Прачечная

.....

Прачечная самообслуживания

.....

**Приложение 3. ТОП 25 химчисток Москвы в 2020 г. по версии сайта
Цены-и-отзывы.рф**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

