



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики СПА-комплексов для педикюра и маникюра	13
Глава 3. Объем и темпы роста рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России.....	14
Глава 4. Производство СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России	16
Глава 5. Импорт СПА-комплексов для педикюра и маникюра в Россию и экспорт СПА-комплексов для педикюра и маникюра из России	17
Импорт и экспорт по категориям.....	17
Импорт и экспорт по категориям, производителям и брендам.....	18
Импорт по категориям и странам происхождения.....	20
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России	21
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России	22
ООО ИМИДЖ ИНВЕНТОР	22
ООО ХИТЭК-ГРУП	23

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 2 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России в натуральном выражении, шт. и % прироста 14

Таблица 2. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Финансовые показатели компании ООО ИМИДЖ ИНВЕНТОР, тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели компании ООО ХИТЭК-ГРУП, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 126 шт. Рынок на 77,8% состоит из импорта.

СПА-комплекс — это прежде всего расслабляющий комплекс для релаксации, массажа и подготовительных процедур перед педикюром. Такое кресло отличается от обычного кресла для педикюра наличием специальной ванночки, которая либо составляет единое целое с креслом, либо может быть съемной, но в конструкции кресла предусмотрено для неё специальное место. Относительно недавно начали появляться кресла с дополнительными ванночками для маникюра.

Все известные российские производители СПА-комплексов расположены в Москве. Объемы их производства невелики, в основном компании занимаются продажей зарубежных комплексов.

Импорт в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра начался только в 2018 г., до этого поставляли СПА-комплексы только для педикюра. Экспорт представляет собой реэкспорт ранее импортированного в Россию СПА-комплекса.

В 2018 г. импорт в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра составил 10 шт., а импорт СПА-комплексов для педикюра – 88 шт. На СПА-комплексы для педикюра пришлось 89,8% от всего объема импорта в 2018 г.

В целом, больше всего продукции было импортировано в 2018 г. из Италии – 78 шт. или 79,6% от всего объема импорта. Также значительные объемы импортируются из Китая.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России.
2. Объем и темпы роста производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке СПА-комплексов для педикюра и маникюра и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики СПА-комплексов для педикюра и маникюра

Педикюрное SPA-кресло (СПА-комплекс) — это прежде всего расслабляющий комплекс для релаксации, массажа и подготовительных процедур перед педикюром. Такое кресло отличается от обычного кресла для педикюра наличием специальной ванночки, которая либо составляет единое целое с креслом, либо может быть съемной, но в конструкции кресла предусмотрено для неё специальное место.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 126 шт. Рынок на 77,8% состоит из импорта. Причем импортируются более качественные модели нежели производятся в России.

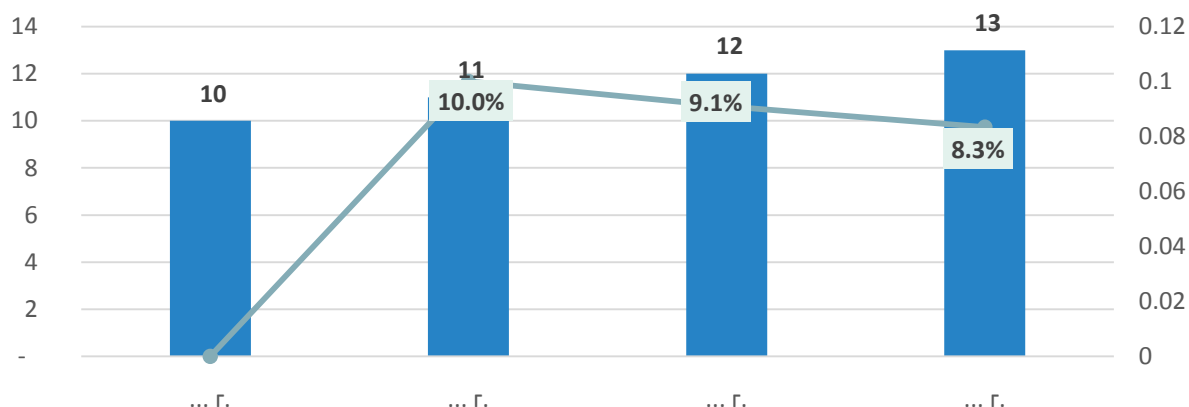
...

Таблица 1. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

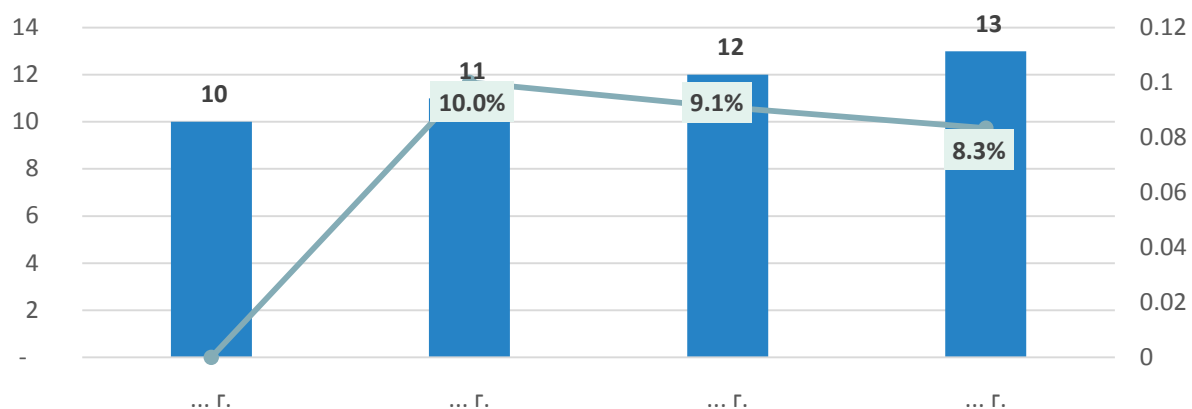
В стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России

Все известные российские производители СПА-комплексов расположены в Москве. Объемы их производства невелики, в основном компании занимаются продажей зарубежных комплексов.

...

Объем производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России ...

...

Таблица 3. Объем производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель				
...	...				
г. Москва	ООО ИМИДЖ ИНВЕНТОР				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем производства СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
...	...				
г. Москва	ООО ИМИДЖ ИНВЕНТОР				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт СПА-комплексов для педикюра и маникюра в Россию и экспорт СПА-комплексов для педикюра и маникюра из России

При анализе данных в база ФТС РФ ...

Импорт и экспорт по категориям

Следует отметить, что импорт в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра начался только в 2018 г., до этого поставляли СПА-комплексы только для педикюра. Экспорт представляет собой реэкспорт ранее импортированного в Россию СПА-комплекса.

В 2018 г. импорт в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра составил 10 шт., а импорт СПА-комплексов для педикюра – 88 шт. На СПА-комплексы для педикюра пришлось 89,8% от всего объема импорта в 2018 г.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ПЕДИКЮР				
	ПЕДИКЮР/МАНИКЮР				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕДИКЮР				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ПЕДИКЮР				
	ПЕДИКЮР/МАНИКЮР				
Итого импортировано					
ЭК	ПЕДИКЮР				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям, производителям и брендам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра в разрезе по категориям, производителям и брендам в натуральном выражении.

В 2018 г. наибольший объем СПА-комплексов для педикюра было импортировано компанией ... – ... шт., ...

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель	Бренд				
ИМ	ПЕДИКЮР	ANGELO CAPPELLINI	ANGELO CAPPELLINI				
	ПЕДИКЮР/МАНИКЮР	GAMMA & BROSS S.P.A.	GAMMA & BROSS				
Итого импортировано							
ЭК	ПЕДИКЮР	SILVER FOX BEAUTY INSTRUMENT CO. LTD	SILVER FOX				
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра в разрезе по категориям, производителям и брендам в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Категория	Производитель	Бренд				
-------------	-----------	---------------	-------	--	--	--	--

перемещения товара							
ИМ	ПЕДИКЮР	ANGELO CAPPELLINI	ANGELO CAPPELLINI				
	ПЕДИКЮР/МАНИКЮР	GAMMA & BROSS S.P.A.	GAMMA & BROSS				
Итого импортировано							
ЭК	ПЕДИКЮР	SILVER FOX BEAUTY INSTRUMENT CO. LTD	SILVER FOX				
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям и странам происхождения

Далее представлены данные по импорту в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра в натуральном выражении в разрезе по категориям и странам происхождения ...

В целом, больше всего продукции было импортировано в 2018 г. из Италии – 78 шт. или 79,6% от всего объема импорта. Также значительные объемы импортируются из Китая.

Таблица 9. Объем импорта в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Категория	Страна происхождения				
ПЕДИКЮР	ИТАЛИЯ				
	...				
ПЕДИКЮР/МАНИКЮР					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными ...

Таблица 10. Объем импорта в Россию СПА-комплексов для педикюра и маникюра по категориям и странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Страна происхождения				
ПЕДИКЮР	ИТАЛИЯ				
	...				
ПЕДИКЮР/МАНИКЮР					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России

В России насчитывается свыше 75 000 профильных предприятий, так или иначе связанных с индустрией красоты (свод данных формировался по 90 крупнейшим городам России). При этом сюда не вошли представители малого бизнеса занятые в регионах, их количество колеблется в диапазоне от 25 до 26 тысяч предприятий.

...

Именно в салонах премиум-сегмента чаще всего предоставляют услуги педикюра, который осуществляется при помощи СПА-комплексов. В первую очередь это связано со стоимостью самого СПА-комплекса – цена на рынке за некоторые модели доходит до 1 млн. руб.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка СПА-комплексов для педикюра и маникюра в России

ООО ИМИДЖ ИНВЕНТОР

Компания «Имидж Инвентор» уже более 20 лет является одним из ведущих производителей оборудования для салонов красоты и парикмахерских.

...

Таблица 11. Финансовые показатели компании ООО ИМИДЖ ИНВЕНТОР, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ХИТЭК-ГРУП

«Хитэк–Груп» – это крупная оптово-розничная российская компания по дистрибуции профессиональных инструментов для парикмахеров, профессиональной косметики, соляриев, а также мебели и оборудования для салонов красоты.

...

Таблица 12. Финансовые показатели компании ООО ХИТЭК-ГРУП, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

