



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка СВМПЭ ткани в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования.....	11
Задачи исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики СВМПЭ ткани	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка СВМПЭ ткани в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по производителям	19
Глава 4. Производство СВМПЭ ткани в России	24
Производство.....	24
Глава 5. Импорт СВМПЭ ткани в Россию и экспорт СВМПЭ ткани из России	27
Импорт	27
Импорт по производителям.....	28
Импорт по странам происхождения	31
Экспорт.....	33
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка СВМПЭ ткани в России	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка СВМПЭ ткани	35
АО «НПО Спецматериалов»	35
Обзор крупнейших мировых производителей.....	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Основные характеристики гофрированных труб для канализации из полипропилена
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка СВМПЭ ткани в России , тонн.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка СВМПЭ ткани в России , тыс. \$.
- Таблица 4. Объем рынка СВМПЭ ткани в России по производителям , тонн.
- Таблица 5. Объем рынка СВМПЭ ткани в России по производителям , тыс.\$.
- Таблица 6. Объем производства СВМПЭ ткани в Россию , тонн
- Таблица 7. Объем производства СВМПЭ ткани в Россию , тыс. \$.
- Таблица 8. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию , тонн
- Таблица 9. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию , тыс. \$.
- Таблица 10. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию по производителям, тонн
- Таблица 11. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 12. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию по странам происхождения, тонн
- Таблица 13. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка СВМПЭ ткани в России , тонн.
- Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка СВМПЭ ткани в России , тыс. \$.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка СВМПЭ ткани в России , % от натурального объема.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка СВМПЭ ткани в России , % от стоимостного объема.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства СВМПЭ ткани в Россию , тонн.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства СВМПЭ ткани в Россию , тыс. \$.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта СВМПЭ ткани в Россию , тонн.
- Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта СВМПЭ ткани в Россию , тыс. \$.
- Диаграмма 9. Доли производителей СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию , % от натурального объема.
- Диаграмма 10. Доли производителей СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию , % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли стран происхождения СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию , % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли стран происхождения СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию , % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка СВМПЭ ткани в России.

Объем рынка СВМПЭ ткани в России в 2023 г. составил 615,4 тонн. Крупнейшими игроками рынка СВМПЭ ткани в 2023 г. стали: BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY CORPORATION, HANGZHOU IMPACT NEW MATERIALS CO. LTD, JIANGSU DONGRUN SAFETY TECHNOLOGY CO.LTD, NATTA DANISMANLIK PAZARLAMA SANAYI VE DIS TIC.LTD.STI, ZHEJIANG DONGYANG FUXIANG LUGGAGE CO. LTD, АО «НПО Спецматериалов».

Производство СВМПЭ ткани в России началось марте 2023 г. на заводе АО «НПО Спецматериалов» (г. Санкт-Петербург). Компания производит СВМПЭ ткань под названием РУССИЛ двух марок РУССИЛ-80м и РУССИЛ-160 по ТУ 13.95.10-001-31041642-2023.

Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2023 г. составил \$ 34 399,2 тыс.

Наибольшую долю импорта СВМПЭ ткани в 2023 г. заняли производители: BEIJING TONGYIZHONG NEW MATERIAL TECHNOLOGY CORPORATION, HANGZHOU IMPACT NEW MATERIALS CO. LTD, JIANGSU DONGRUN SAFETY TECHNOLOGY CO.LTD, NATTA DANISMANLIK PAZARLAMA SANAYI VE DIS TIC.LTD.STI, ZHEJIANG DONGYANG FUXIANG LUGGAGE CO. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок СВМПЭ ткани в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка СВМПЭ ткани в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка СВМПЭ тканей в России
2. Определить объем и темпы роста производства СВМПЭ тканей в России
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России СВМПЭ тканей в России
4. Определить рыночные доли производителей рынка СВМПЭ тканей в России
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка СВМПЭ тканей в России
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка СВМПЭ тканей в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ

интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке СВМПЭ ткани и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России СВМПЭ ткани**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики СВМПЭ ткани

Развитие современных направлений материаловедения связано с разработкой и применением перспективных материалов на основе различных исходных компонентов, с привлечением широкого спектра ресурсов и технологий, применяемых методов исследований, проведением модифицирования компонентов с целью получения материалов с улучшенными свойствами или приобретения ими новых функциональных качеств, позволяющих расширить области их применения

Перспективным материалом с широким спектром функциональных свойств, применяемым в настоящее время во многих отраслях промышленности для решения различных задач, является сверхвысокомолекулярный полиэтилен (СВМПЭ, англ. Ultra-high molecular weight polyethylene – UHMWPE), который относится к термопластичным полимерам.

Достоинства СВМПЭ заключаются в сочетании высокой износостойкости, устойчивости к агрессивным средам, низкого коэффициента трения, высокой ударной вязкости, низкой температуры хрупкости, что позволяет применять изделия на его основе в том числе в экстремальных условиях эксплуатации (температура хрупкости материала – до $-200\text{ }^{\circ}\text{C}$). Ограничивающими факторами применения СВМПЭ являются невысокая температура плавления ($135\text{--}190\text{ }^{\circ}\text{C}$), в связи с чем верхний предел температуры эксплуатации материала составляет $90\text{ }^{\circ}\text{C}$, а также высокая вязкость расплава полимера, что затрудняет процесс его переработки.

Переработка СВМПЭ может осуществляться методами спекания, прессования, гелеформования, рэм-экструзии, электростатического и горячепламенного напыления на поверхности изделия. Формами выпуска СВМПЭ являются: порошок, листы, волокна, **ткани**.

Материал применим для изготовления:

1. Создание бронежилетов на основе волокон СВМПЭ (баллистические жилеты, пуленепробиваемые жилеты) различных классов защиты, Шлемы из СВМПЭ для защиты от осколков, напашники, наплечники, защита шеи. При изготовлении ткани из волокон СВМПЭ

накладывают под разными углами (мультиаксиальная ткань из слоёв однонаправленного (шпона), что увеличивает прочность многослойного пакета.

2. В машиностроении (бумагодельные машины): коэффициент трения изделий и износостойкость из СВМПЭ приближается к фторопластам, при значительно меньшей стоимости. Детали из СВМПЭ используют для уплотнений в гидравлических и пневматических системах и в узлах сухого трения.

3. В транспорте, судостроении: панелями из СВМПЭ облицовывают стапели судостроительных верфей. Канаты и тросы используются для буксировки, швартовки и якорных устройств на судах: при этом прочность и износостойкость таких канатов на единицу массы выше, чем у стальных некоторых марок, их свойства не меняются при намокании, такие тросы не тонут в воде и не нуждаются в смазке. Особенно известны тросы из волокон СВМПЭ «Дупеета»

4. Ткани из СВМПЭ применяют также для производства травмобезопасных перчаток в спорте, медицине, промышленности (перчатки стойкие к порезу, износостойкие перчатки).

Наиболее известными в Европе являются СВМПЭ-волокна фирмы DSM (Нидерланды). Волокна имеют диаметр 12–21 мкм, производятся в трех категориях прочности и различных категориях линейной плотности (см. таблицу).

Таблица 1. Основные характеристики гофрированных труб для канализации из полипропилена

Свойства	Значения свойств для СВМПЭ-волокна марки			Сохранение свойств, %, СВМПЭ-волокна при воздействии температуры, °С		
	SK25	SK60, SK62, SK65	SK75, SK78	-60	+60	+100
Линейная плотность волокна, текс	750	110-1320	55-2640	-	-	-
Прочность при разрыве, Мпа	2200	2400-3300	3300-3900	110	80	55
Модуль упругости, Гпа	52	65-100	109-132	110	85	60
Относительное удлинение при разрыве, %	3-4			90	100	105

Значительный интерес вызывают китайские компании, представляющие в настоящее время свою продукцию на российском рынке. Компания Jiangsu dongrun safety technology Co, Ltd (Китай) производит СВМПЭ-ткани с поверхностной плотностью 80–160 г/м² для мягкой брони и 130 г/м² – для жесткой брони.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка СВМПЭ ткани в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

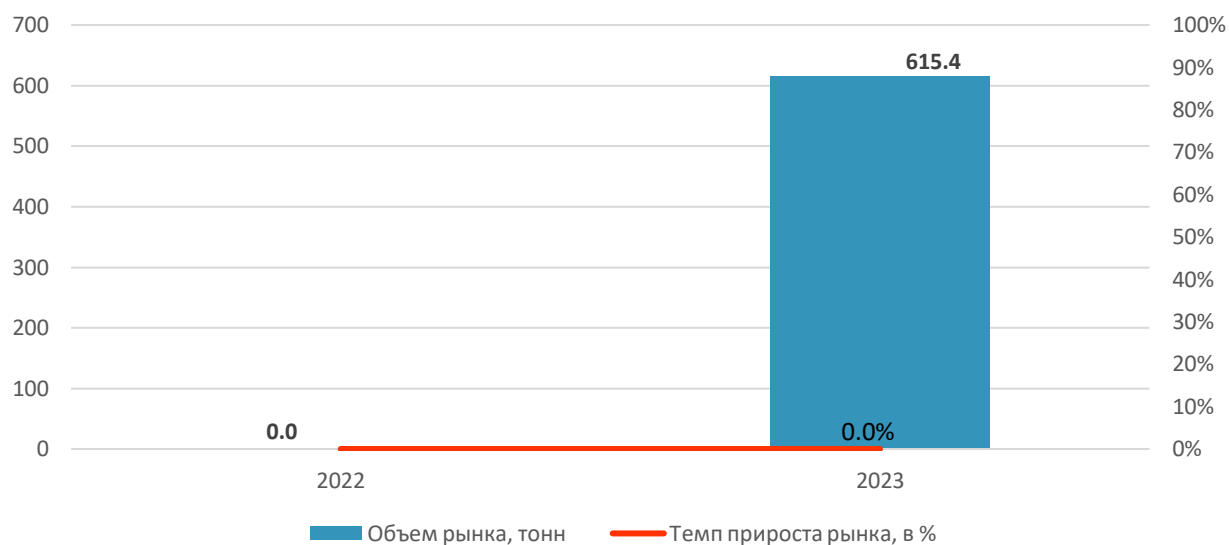
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка СВМПЭ ткани в России в 2022 г. был равен тонн. По итогам 2023 г. объем рынка составил 615,4 тонн. Темп прироста в 2023 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка СВМПЭ ткани в России в 2022 - 2023 гг., тонн.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		615,4
Темп прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка СВМПЭ ткани в России в 2022 - 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

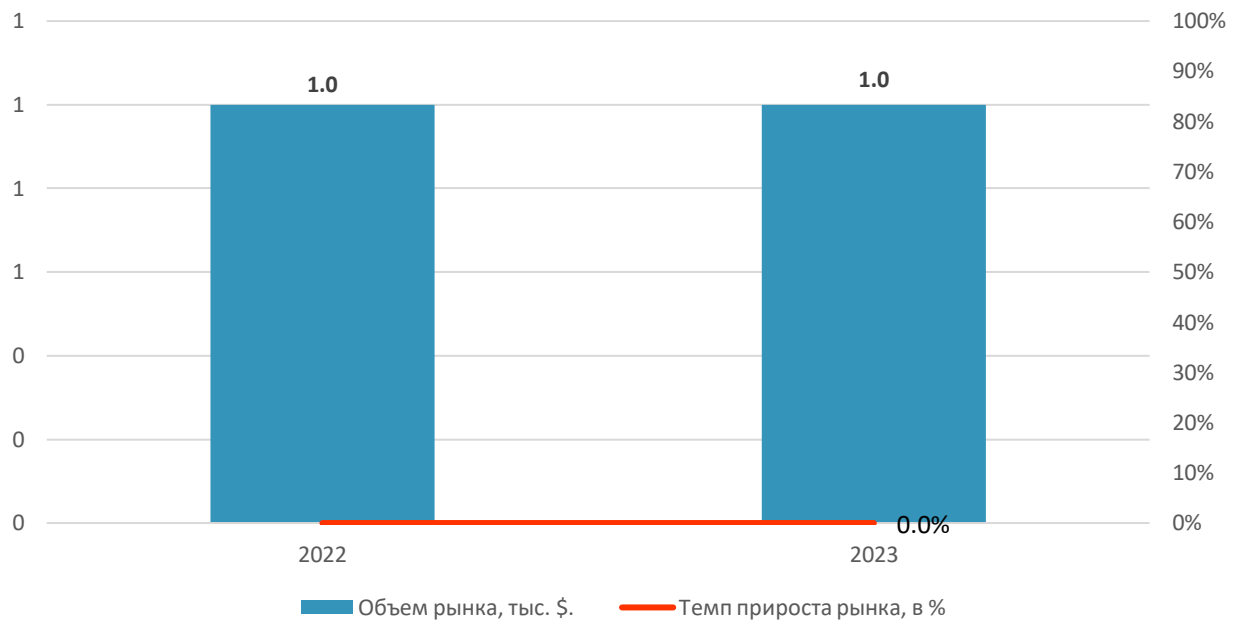
Объем рынка СВМПЭ ткани в России в 2022 г. был равен \$ тыс. По итогам 2023 г. объем рынка составил \$ Темп прироста в 2023 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка СВМПЭ ткани в России в 2022 - 2023 гг., тыс. \$.

Показатель	2022	2023
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		
Темп прироста		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка СВМПЭ ткани в России в 2022 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям

Наибольшую долю рынка СВМПЭ ткани в 2023 г. занял производитель Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

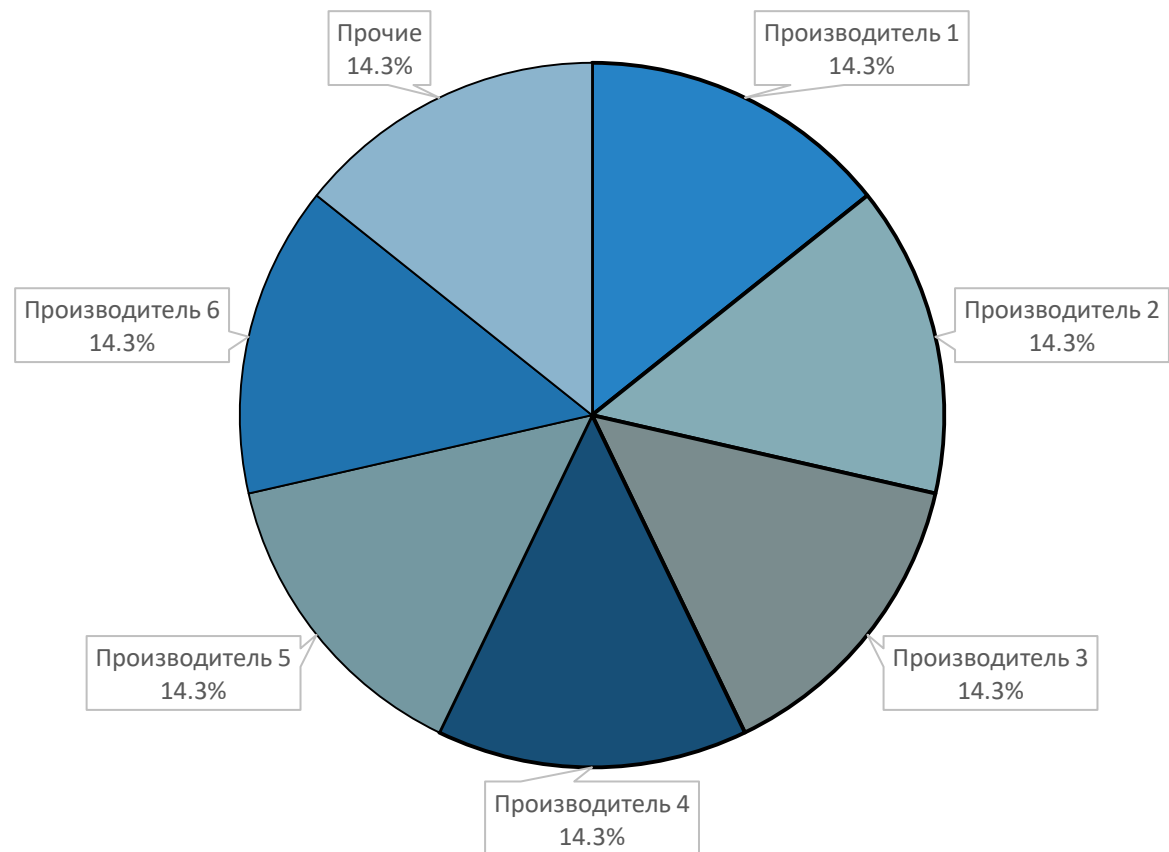
Наибольшую долю рынка СВМПЭ ткани в 2023 г. занял производитель Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка СВМПЭ ткани в России по производителям в 2022 - 2023 гг., тонн.

Производитель	2022				2023			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого:								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диagramma 3. Доли производителей в общем объеме рынка СВМПЭ ткани в России в 2023 г., % от натурального объема.



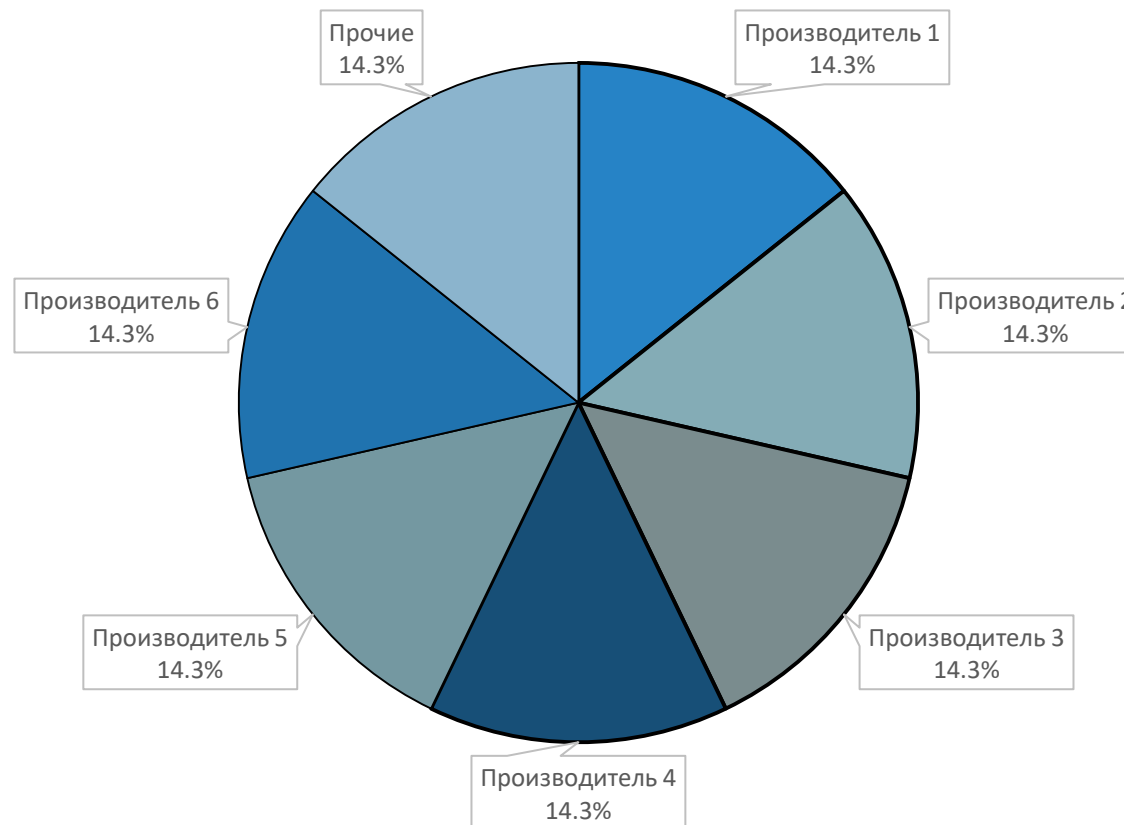
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка СВМПЭ ткани в России по производителям в 2022 - 2023 гг., тыс.\$.

Производитель	2022				2023			
	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок	Им-т	Экс-т	Пр-во	Рынок
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка СВМПЭ ткани в России в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство СВМПЭ ткани в России

Производство

Производство СВМПЭ ткани в России началось марте 2023 г. на заводе
 Компания производит СВМПЭ ткань под названием двух марок и по
 ТУ

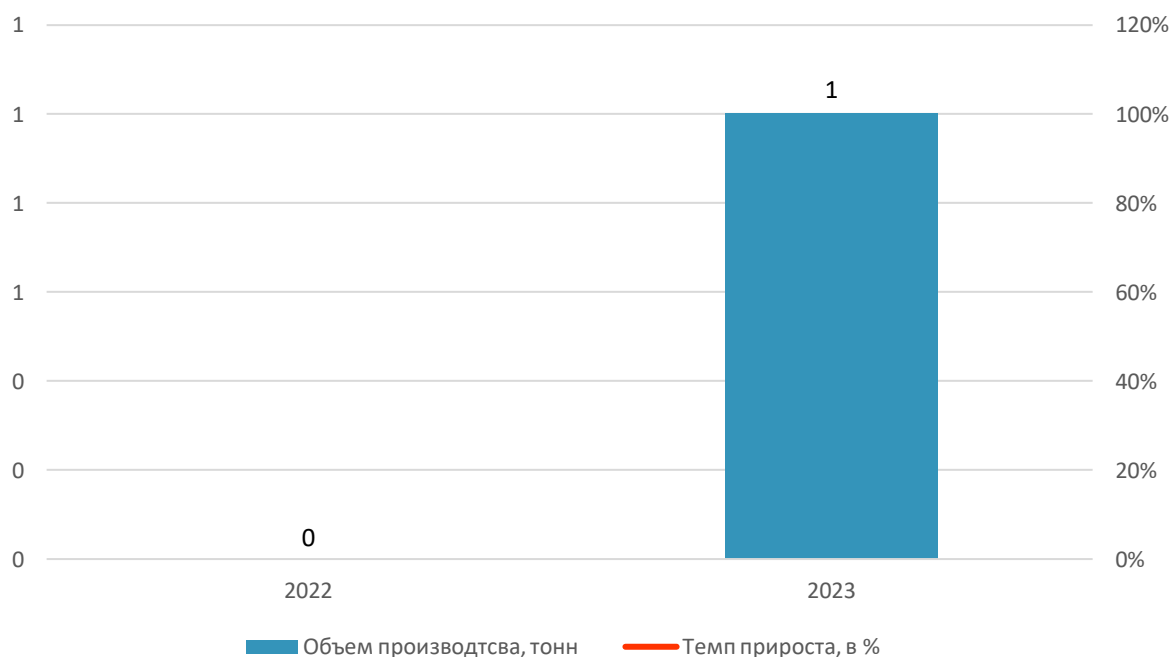
В 2023 г. объем производства СВМПЭ ткани составил тонн, что эквивалентно
 \$ тыс.

Таблица 6. Объем производства СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тонн

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Следует отметить, что стоимость СВМПЭ ткани отечественного производства

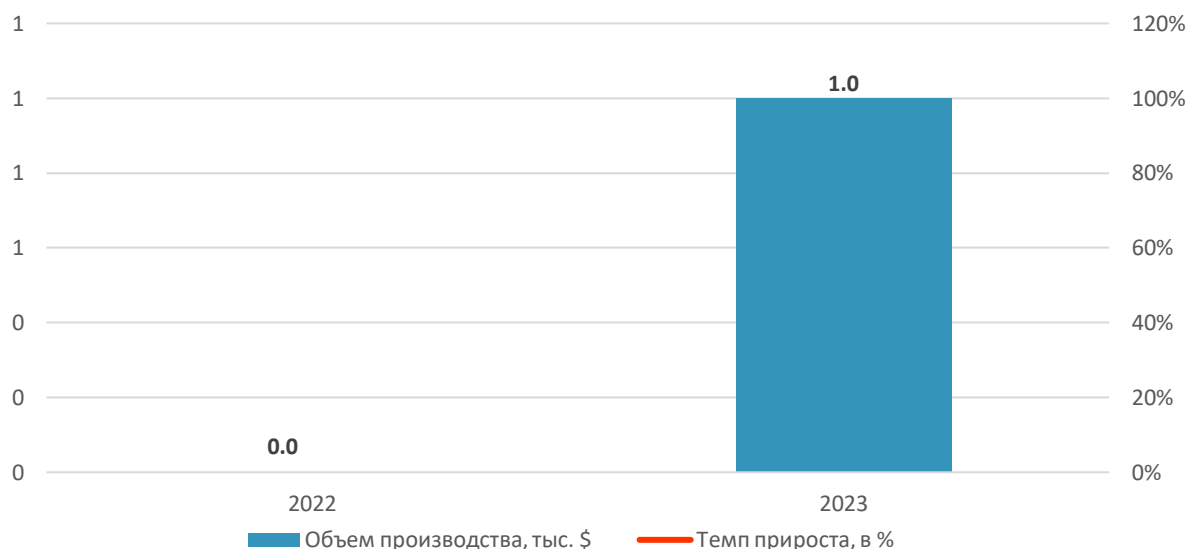
.....

Таблица 7. Объем производства СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тыс. \$.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В рамках подготовки исследования мы провели интервью в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика с представителями компаний, которые предлагают ткани СВМПЭ на своих официальных веб-сайтах.

ООО «Сизамика»

Представитель компании ООО «Сизамика» заявил, что

GPD corp.

Генеральный директор компании GPD corp. сказал, что СВМПЭ ткани

ООО "Полинит"

Специалисты DISCOVERY Research Group также связались с представителем ООО "Полинит".

ООО "Формопласт"

.....

АО "Вниисв"

Мы также позвонили в компанию АО "Вниисв", т.к.

Глава 5. Импорт СВМПЭ ткани в Россию и экспорт СВМПЭ ткани из России

Импорт

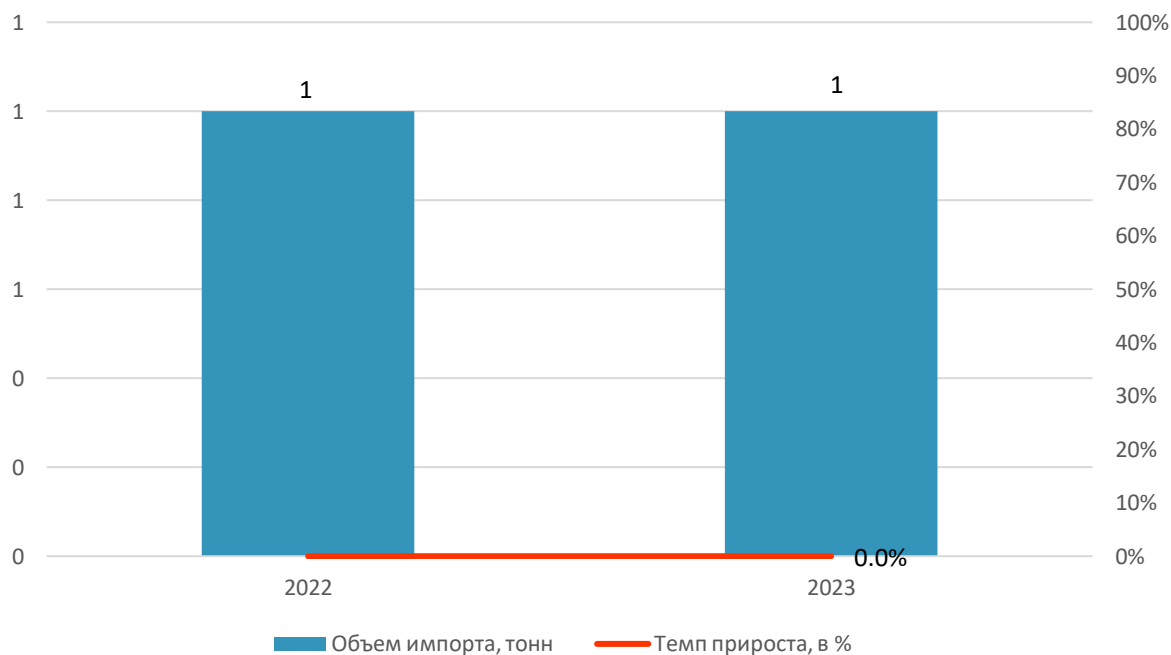
Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 г. был равен тонн. По итогам 2023 г. объем импорта составил тонн. Темп прироста в 2023 г. составил% в натуральном выражении.

Таблица 6. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тонн

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тонн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

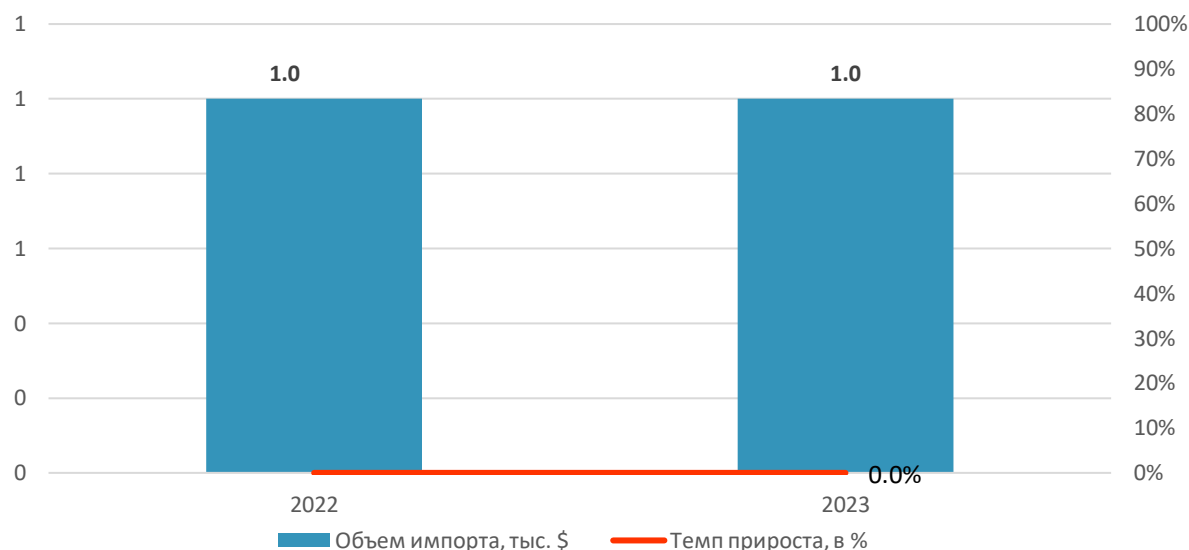
Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 г. был равен \$ тыс. По итогам 2023 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. составил% в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тыс. \$.

2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 10. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг. по производителям, тонн

Производитель	2022	2023
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта СВМПЭ ткани в натуральном выражении в 2023 г. занял производитель Его доля составила% от натурального объема. На втором месте производитель с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя составила% от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

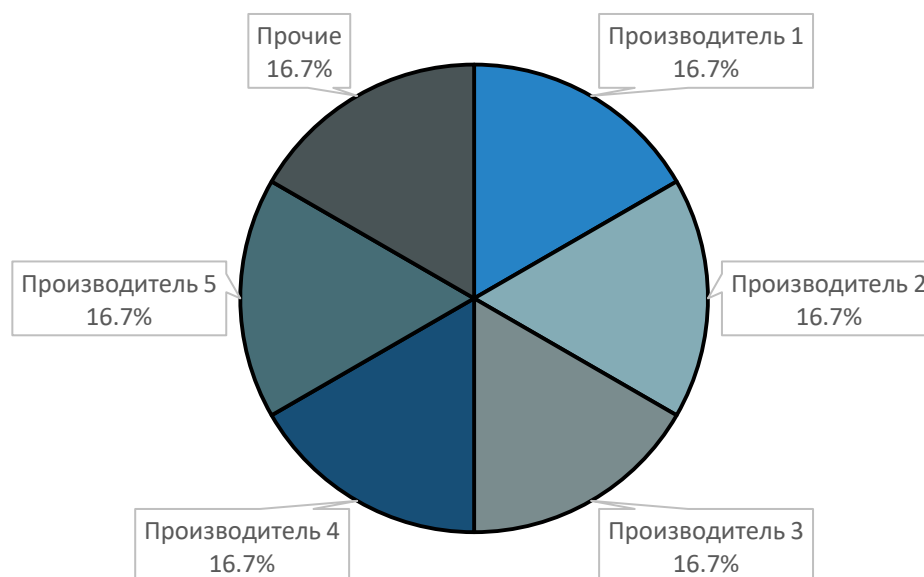
Таблица 11. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2022	2023
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта СВМПЭ ткани в стоимостном выражении в 2023 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам происхождения

Таблица 12. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг. по странам происхождения, тонн

Страна происхождения	2022	2023
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Объем импорта СВМПЭ ткани в Россию в 2022 - 2023 гг. по странам происхождения, тыс. \$.

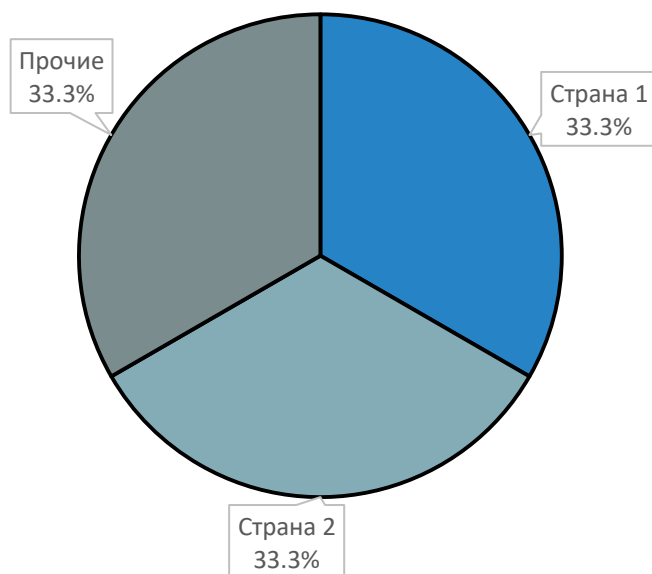
Страна происхождения	2022	2023
Прочие		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта СВМПЭ ткани занимает Его доля в 2023 г. составила% в натуральном и% в стоимостном выражении. Турция занимает% от натурального и% от стоимостного объема импорта СВМПЭ ткани в Россию.

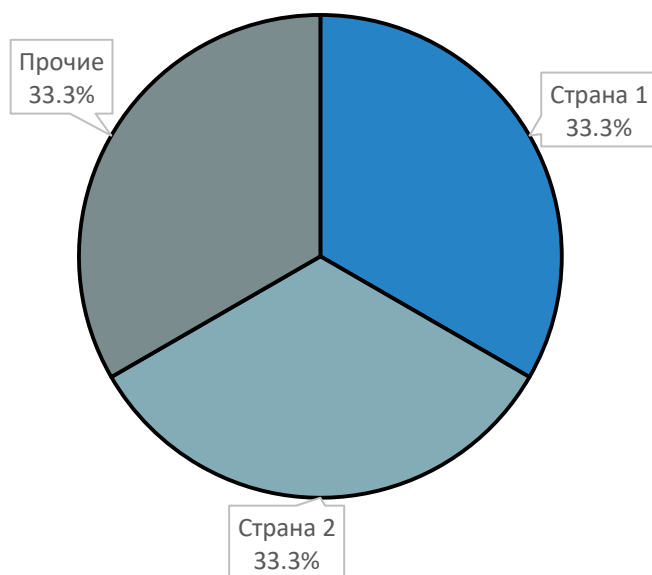
Следует отметить, что в 2023 г. средняя стоимость СВМПЭ ткани из превысила среднюю стоимость продукции из на%.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения СВМПЭ ткани в объеме импорта в Россию в 2023 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка СВМПЭ ткани в России

Ткань UHMWPE (полиэтилен сверхвысокой молекулярной массы) — это прочный и легкий материал, известный своей исключительной прочностью на разрыв, стойкостью к истиранию и свойствами низкого трения. Он широко используется в различных отраслях промышленности, включая аэрокосмическую, оборонную, автомобильную, спорт и отдых, а также здравоохранение.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка СВМПЭ ткани

АО «НПО Спецматериалов»

.....

Обзор крупнейших мировых производителей

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

