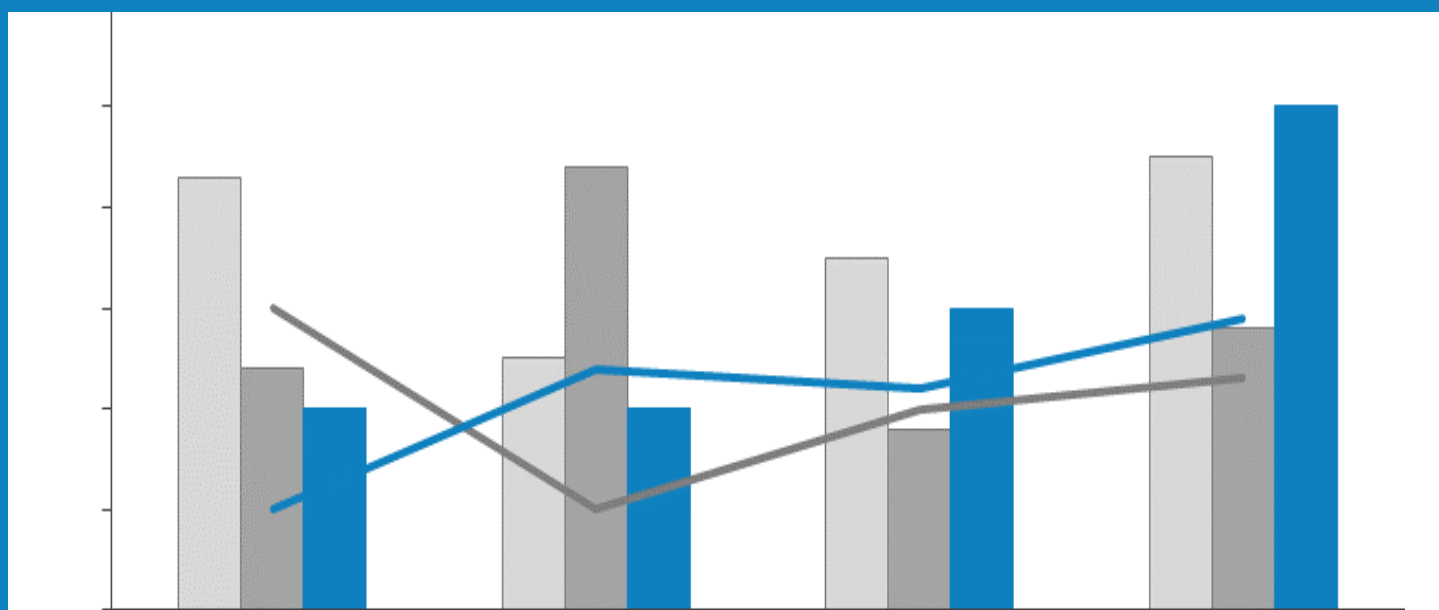




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка активированного угля в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики активированного угля .	13
Глава 3. Объем и темпы роста рынка активированного угля в России	14
Объем и темпы роста рынка	14
Структура рынка по производителям	16
Глава 4. Производство активированного угля в России	20
Объем и темпы роста производства	20
Структура производства по субъектам федерации	21
Глава 5. Импорт активированного угля в Россию и экспорт активированного угля из России	22
Импорт – всего	22
Импорт по производителям.....	24
Экспорт – всего	25
Экспорт по производителям	25
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка активированного угля в России	26
АО «Сорбент»	26
ООО «Активные Угли Техносорб»	26
ООО «УралХимСорб»	26

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 10 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка активированного угля в России, тонн и % прироста
- Таблица 2. Объем рынка активированного угля в России, тыс. долл. и % прироста
- Таблица 3. Структура рынка активированного угля в России по производителям, тонн
- Таблица 4. Структура рынка активированного угля в России по производителям, тыс. долл.
- Таблица 5. Объем производства активированного угля в России, тонн и % прироста
- Таблица 6. Объем производства активированного угля в России по субъектам федерации, тонн и % прироста
- Таблица 7. Импорт активированного угля в Россию, кг, долл. и % прироста
- Таблица 8. Импорт активированного угля в Россию по производителям, кг и долл.
- Таблица 9. Экспорт активированного угля из России, кг, долл. и % прироста
- Таблица 10. Экспорт активированного угля из России по производителям, кг и долл.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем рынка активированного угля в России, тонн и % прироста
- Диаграмма 2. Объем рынка активированного угля в России, тыс. долл. и % прироста
- Диаграмма 3. Структура рынка активированного угля в России по производителям, % от натурального объема
- Диаграмма 4. Структура рынка активированного угля в России по производителям, % от стоимостного объема
- Диаграмма 5. Производство активированного угля в России, тонн и % прироста
- Диаграмма 6. Структура производства активированного угля в России по субъектам РФ, % от натурального объема
- Диаграмма 7. Импорт активированного угля в Россию, кг, долл.
- Диаграмма 8. Структура импорта активированного угля в Россию по производителям, % от стоимостного объема
- Диаграмма 9. Экспорт активированного угля из России, кг, долл.
- Диаграмма 10. Структура экспорта активированного угля из России по производителям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка активированного угля в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка активированного угля в России в 2016 году составил в натуральном выражении 21 376,7 тонн, что на 22,08% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос на 17,59% по сравнению с 2016 годом и составил 25 136,3 тонн.

В 2017 году в структуре рынка активированного угля в России наибольшую долю занимает JACOBI CARBONS. На долю отечественных производителей приходится 41,4% от объема рынка в натуральном выражении.

В стоимостном выражении 2017 году в структуре рынка активированного угля в России наибольшую долю тоже занимает JACOBI CARBONS. На долю отечественных производителей приходится 47,2% от объема рынка в стоимостном выражении.

Объем производства активированного угля в России в 2016 году составил 9 449,7 тонн, что на 61,4% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем производства вырос на 10,2% по сравнению с 2016 годом и составил 10 409,1 тонн.

Основной объем производства активированного угля приходится на Пермский край, где свою деятельность осуществляют три крупнейших производителя: ОАО «Сорбент», «Активные угли Техносорб», ООО «УралХимСорб». Всего в 2017 году в Пермском крае было произведено 5 813 тонн активированного угля.

Основную долю импорта активированного угля в Россию в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний JACOBI CARBONS, HAYCARB PLC и HANGZHOU NATURE TECHNOLOGY CO.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок активированного угля в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка активированного угля в России.
2. Объем и темпы роста производства активированного угля в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России активированного угля.
4. Структура потребления активированного угля в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке активированного угля в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке активированного угля в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка активированного угля в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке активированного угля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России активированного угля**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики активированного угля

Активированный уголь — пористое вещество, которое получают из различных углеродосодержащих материалов органического происхождения: ...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка активированного угля в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка активированного угля в России в 2016 году составил в натуральном выражении 21 376,7 тонн, что на 22,08% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем рынка вырос на 17,59% по сравнению с 2016 годом и составил 25 136,3 тонн.

...

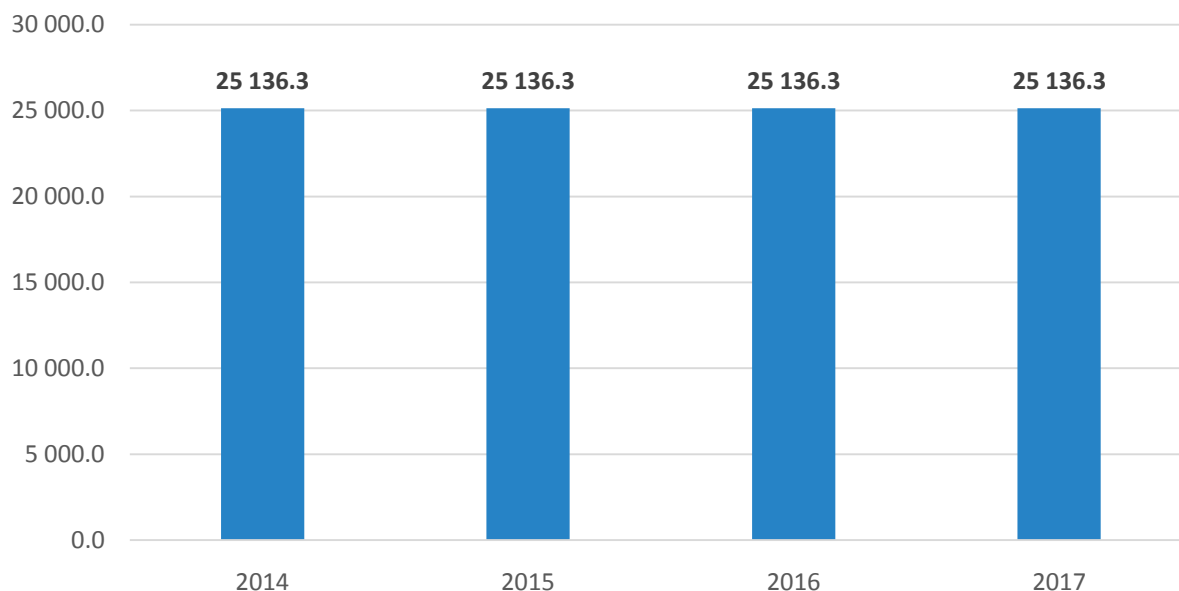
...

Таблица 1. Объем рынка активированного угля в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСТС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 1. Объем рынка активированного угля в России в 2014-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

...

...

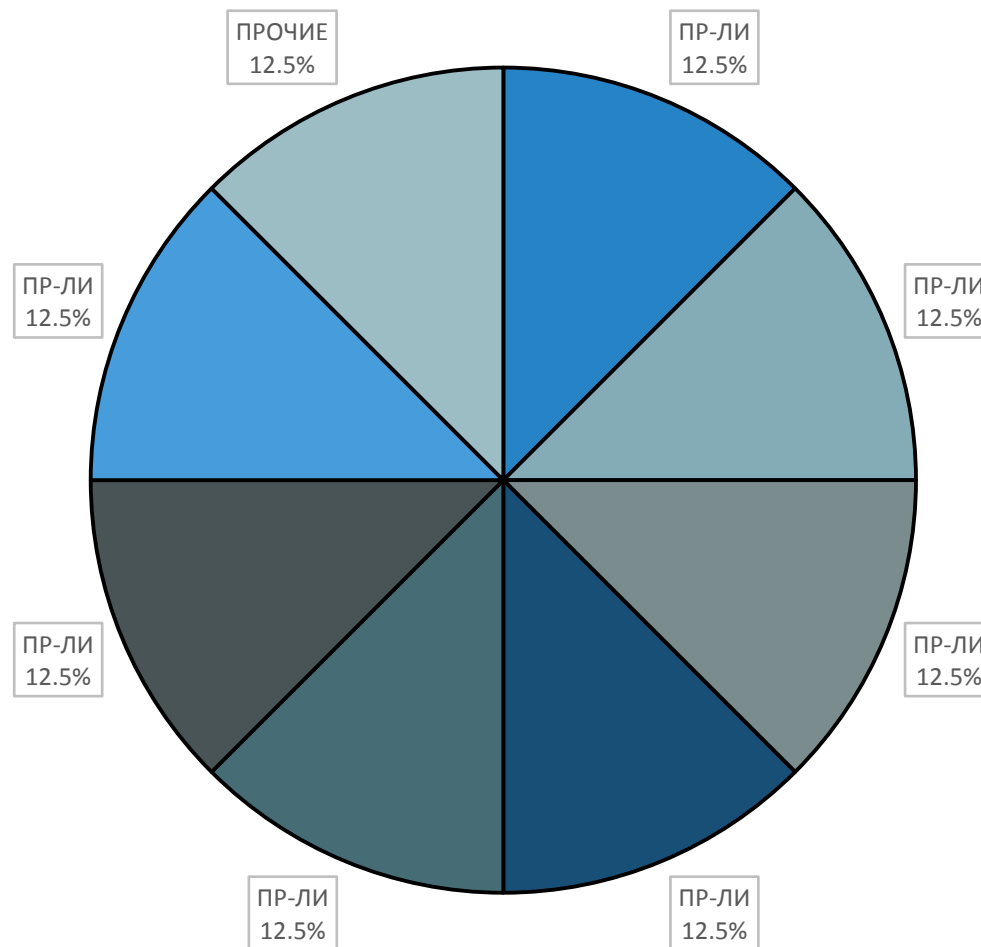
Таблица 2. Структура рынка активированного угля в России по производителям в 2015-2017 гг., тонн

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Диаграмма 2. Структура рынка активированного угля в России по производителям в 2017 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении 2017 году в структуре рынка активированного угля в России наибольшую долю занимает JACOB CARBONS - ...%. На долю отечественных производителей приходится 47,2% от объема рынка в стоимостном выражении.

Глава 4. Производство активированного угля в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства активированного угля в России в 2016 году составил 9 449,7 тонн, что на 61,4% больше показателя 2015 года. В 2017 году объем производства вырос на 10,2% по сравнению с 2016 годом и составил 10 409,1 тонн.

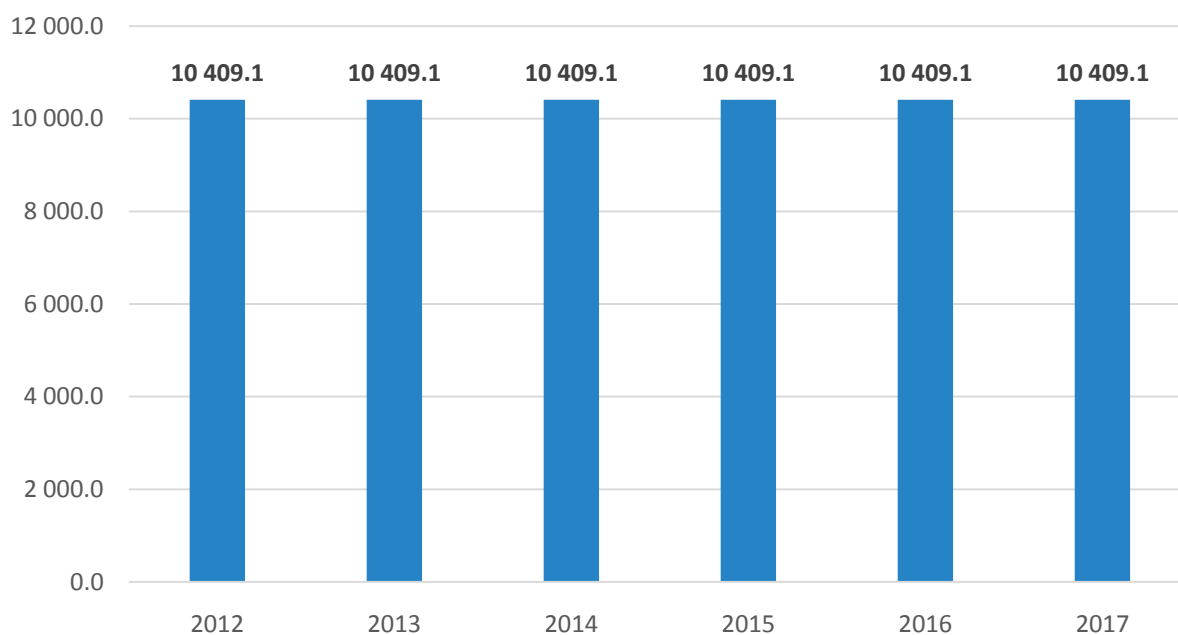
Таблица 3. Объем производства активированного угля в России в 2012-2017 гг., тонн и % прироста

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Значительный рост объемов производства активированного угля в России наблюдался в 2016-2017 гг.

Диаграмма 3. Производство активированного угля в России в 2012-2017 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по субъектам федерации

Основной объем производства активированного угля приходится на Пермский край, где свою деятельность осуществляют три крупнейших производителя: ОАО «Сорбент», «Активные угли Техносорб», ООО «УралХимСорб». Всего в 2017 году в Пермском крае было произведено 5 813 тонн активированного угля.

...

...

...

Глава 5. Импорт активированного угля в Россию и экспорт активированного угля из России

Импорт – всего

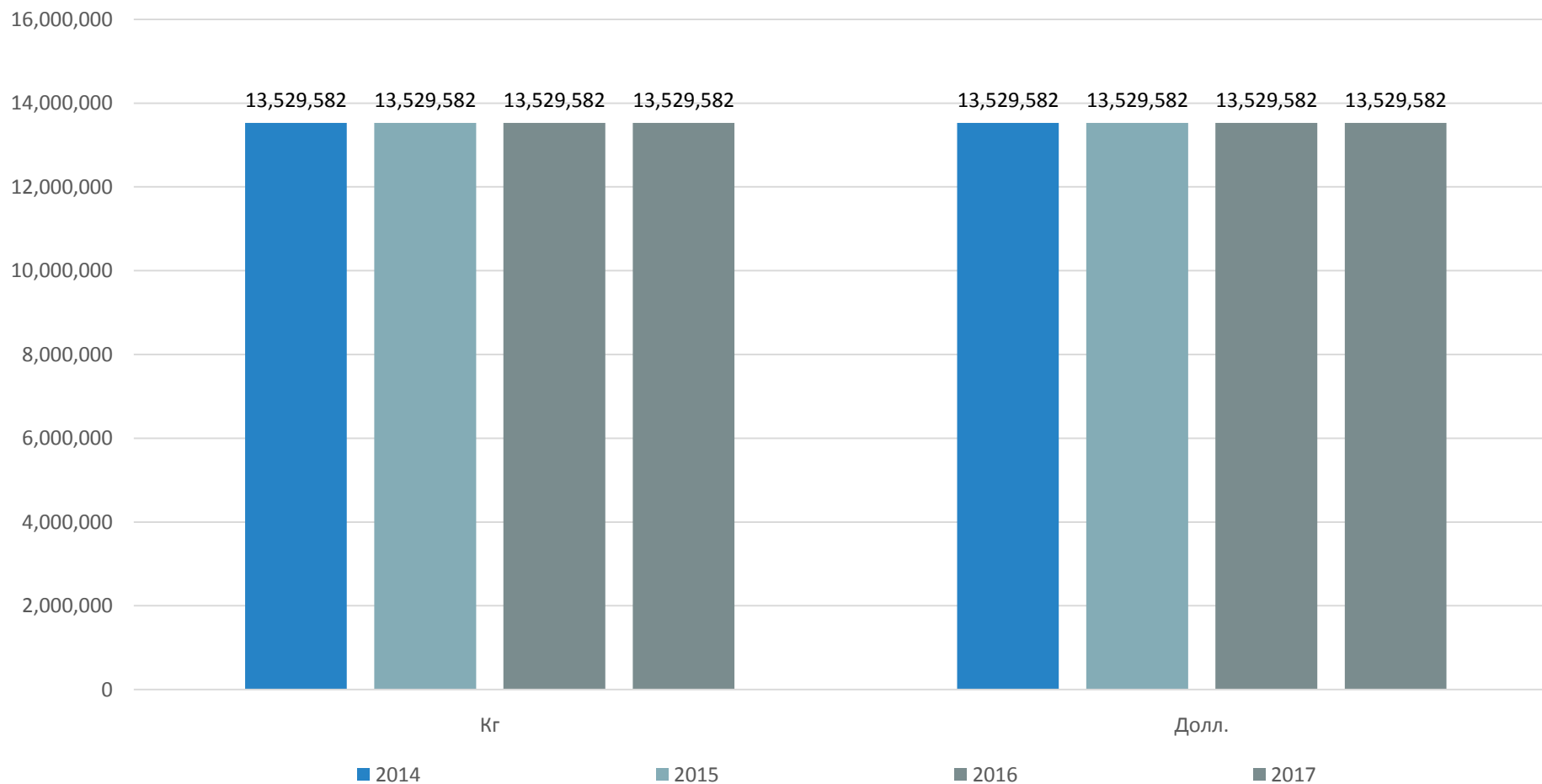
В 2017 году в Россию было импортировано

Таблица 4. Импорт активированного угля в Россию в 2014-2017 гг., кг, долл. и % прироста

Показатель	2014		2015		2016		2017	
	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.	Кг	Долл.
Импорт								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Импорт активированного угля в Россию в 2014-2017 гг., кг, долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Основную долю импорта активированного угля в Россию в 2017 году в стоимостном выражении составили поставки компаний JACOBI CARBONS – 16,9%, HAYCARB PLC – 14,5% и HANGZHOU NATURE TECHNOLOGY CO. – 11,1%.

...

...

Экспорт – всего

Экспорт по производителям

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка активированного угля в России

АО «Сорбент»

ООО «Активные Угли Техносорб»

ООО «УралХимСорб»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

