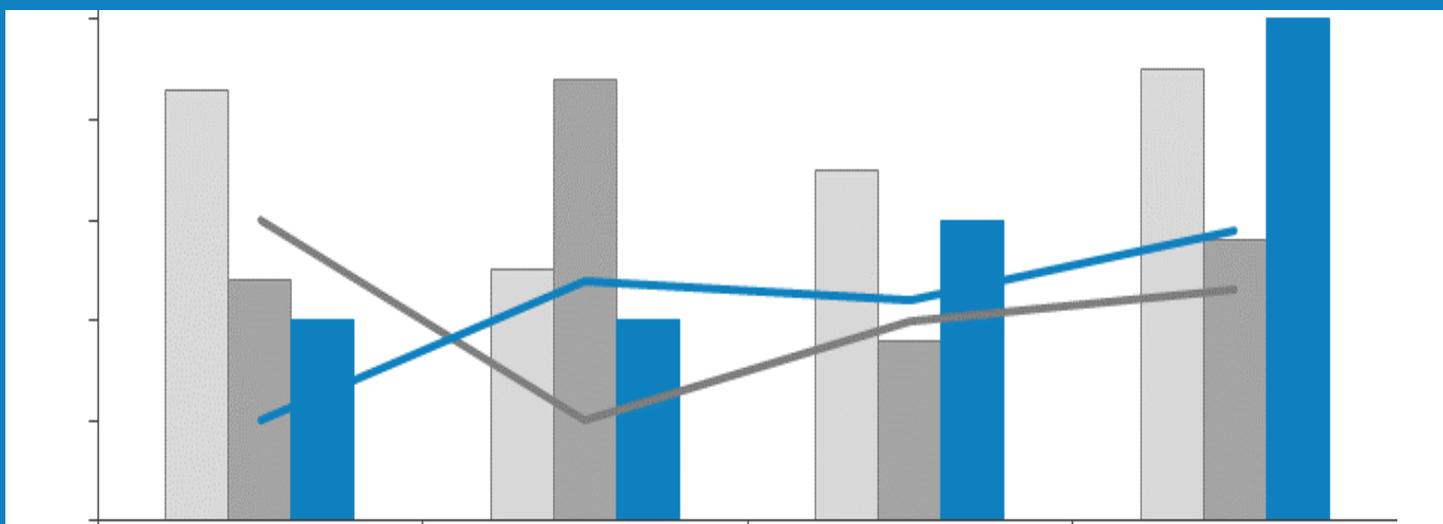




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка сушилок для рук в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики сушилок для рук	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка сушилок для рук в России	16
Глава 4. Производство сушилок для рук в России	18
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сушилок для рук	19
Импорт	19
<i>Импорт по брендам</i>	<i>21</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>27</i>
Экспорт.....	29
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>30</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>34</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сушилок для рук в России	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сушилок для рук в России.....	38
PUFF	39
DYSON	39
BXG.....	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта сушилок для рук в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта сушилок для рук в России, \$.
- Таблица 3. Объем производства сушилок для рук в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем производства сушилок для рук в России по производителям, \$.
- Таблица 5. Объем импорта сушилок для рук в Россию, шт.
- Таблица 6. Объем импорта сушилок для рук в Россию, \$.
- Таблица 7. Объем импорта сушилок для рук в Россию по брендам, шт.
- Таблица 8. Объем импорта сушилок для рук в Россию по брендам, \$.
- Таблица 9. Объем импорта сушилок для рук в Россию по странам происхождения, шт.
- Таблица 10. Объем импорта сушилок для рук в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 11. Объем экспорта сушилок для рук из России, шт.
- Таблица 12. Объем экспорта сушилок для рук из России, \$.
- Таблица 13. Объем экспорта сушилок для рук из России по брендам, шт.
- Таблица 14. Объем экспорта сушилок для рук из России по брендам, \$.
- Таблица 15. Объем экспорта сушилок для рук из России по странам назначения, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта сушилок для рук из России по странам назначения, \$.
- Таблица 17. Рейтинг сушилок для рук в России, по версии сайта «Марка Качества».

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сушилок для рук в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка сушилок для рук в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства сушилок для рук в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства сушилок для рук в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта сушилок для рук в Россию, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта сушилок для рук в Россию, \$ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме импорта сушилок для рук в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта сушилок для рук в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта сушилок для рук из России, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта сушилок для рук из России, \$ и %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме экспорта сушилок для рук из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме экспорта сушилок для рук из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли стран назначения в объеме экспорта сушилок для рук из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в объеме экспорта сушилок для рук из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка сушилок для рук.

Объем рынка сушилок в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 5 729 380.

Объем производства сушилок для рук в России в 2018 г. составил \$ 22 424.

Объем импорта сушилок для рук в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 5 808 178. Ключевыми брендами сушилок для рук, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали DYSON, VXG и PUFF.

Объем экспорта сушилок для рук в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 101 222. Основным брендом сушилок для рук, экспортированных из России в 2018 г., стал ELECTROLUX.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок сушилок для рук в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка сушилок для рук в России.
2. Объем и темпы роста производства сушилок для рук в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России сушилок для рук.
4. Рыночные доли брендов на рынке сушилок для рук в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке сушилок для рук в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) сушилок для рук в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка сушилок для рук в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке сушилок для рук и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России сушилок для рук**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Производитель
2. Бренд
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики сушилок для рук

Сушилка для рук — электрический прибор, нагревающий воздух и подающий его для сушки рук.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка сушилок для рук в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка сушилок для рук в России в 2016 г. составил шт., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка составил шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

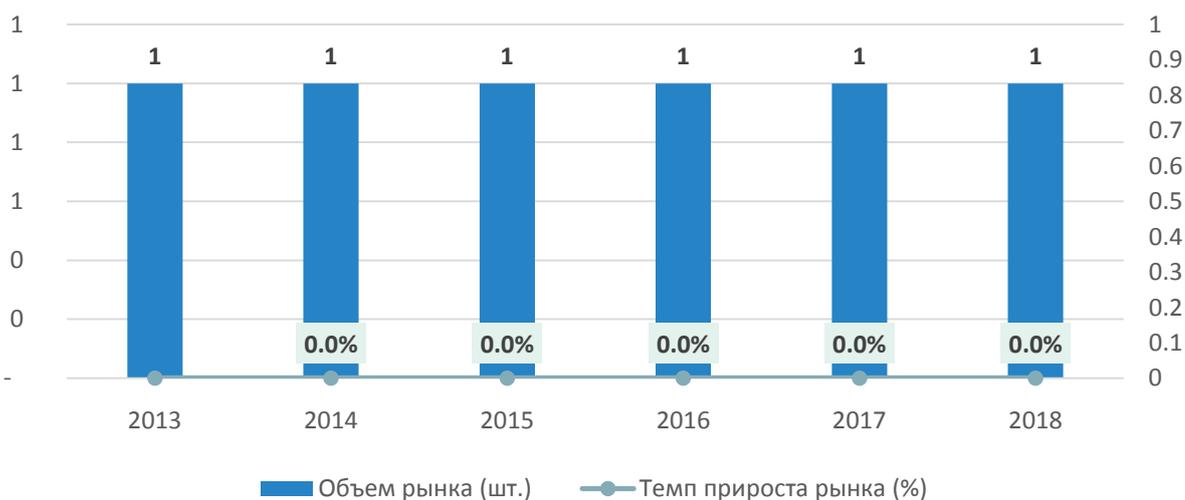
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта сушилок для рук в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка сушилок для рук в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

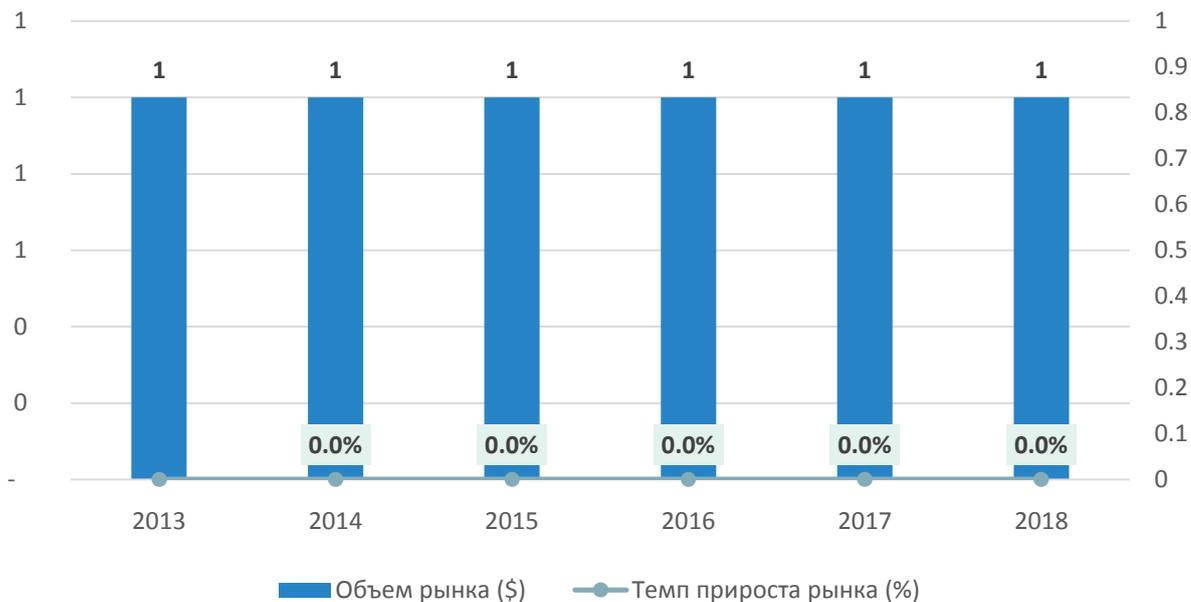
Объем рынка сушилок в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 5 729 380.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта сушилок для рук в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка сушилок для рук в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство сушилок для рук в России

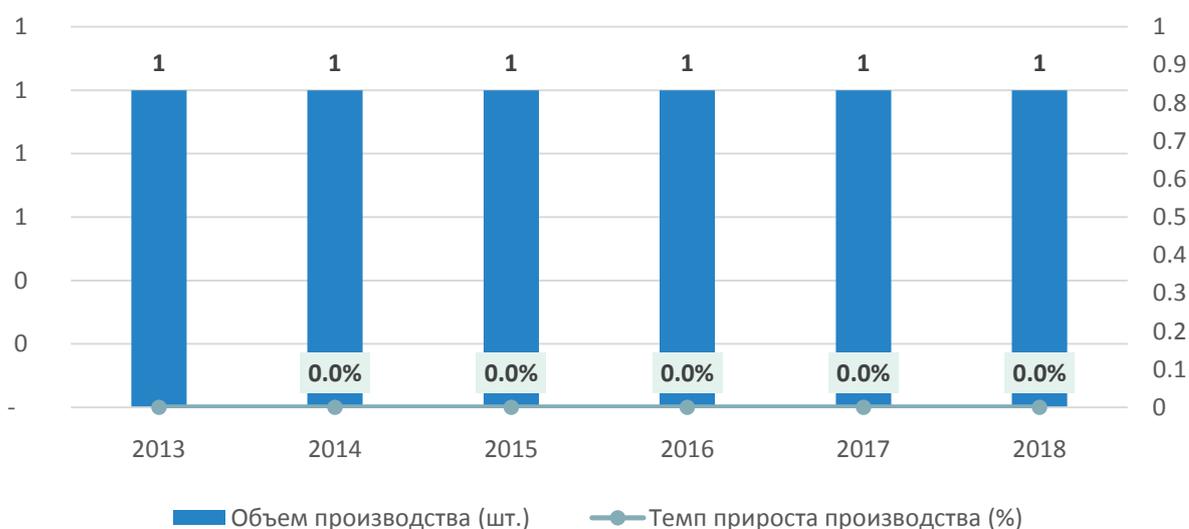
Объем производства сушилок для рук в России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. оно равнялось шт. В 2018 г. объем производства составил шт., что эквивалентно \$ 22 424.

Таблица 3. Объем производства сушилок для рук в России в 2013-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства сушилок для рук в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем производства сушилок для рук в России в 2013-2018 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства сушилок для рук в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России сушилок для рук

Импорт

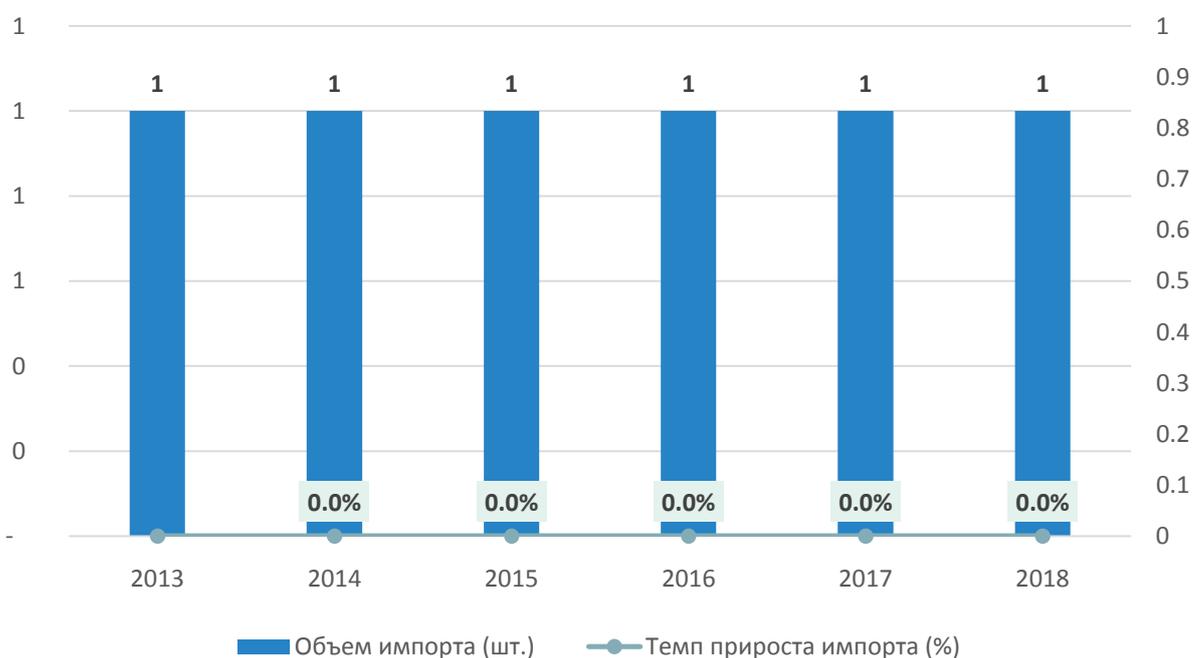
Объем импорта сушилок для рук в Россию в 2016 г. составил шт., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт.

Таблица 5. Объем импорта сушилок для рук в Россию в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта сушилок для рук в Россию в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

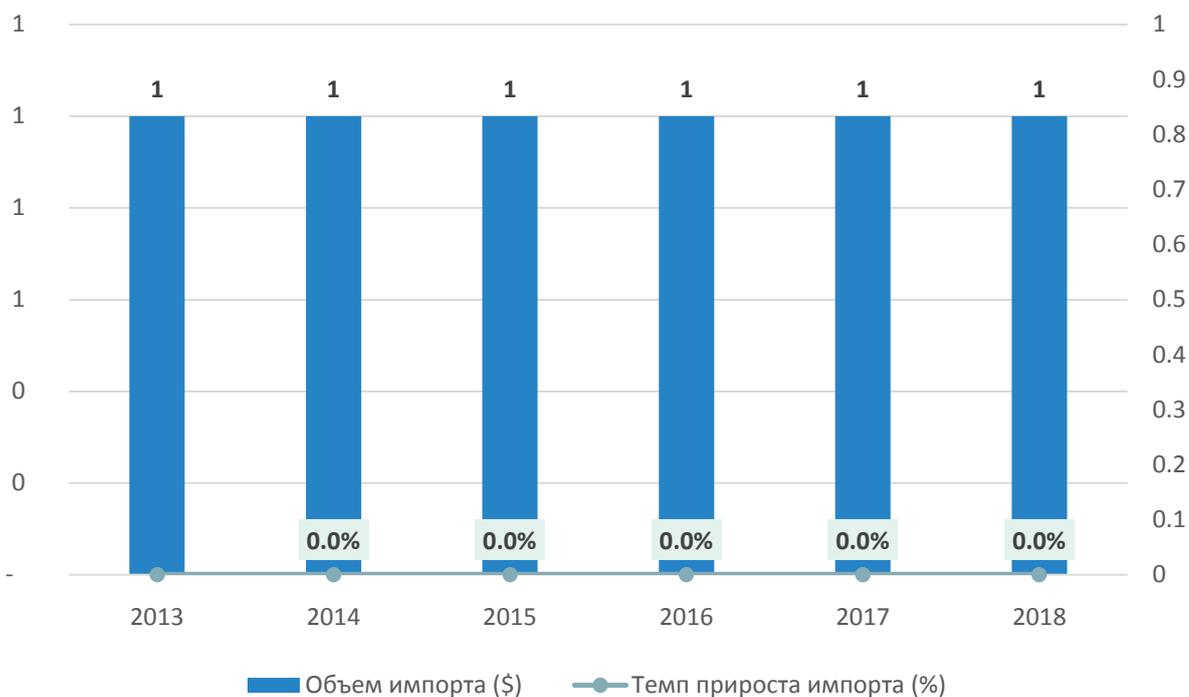
Объем импорта сушилок для рук в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 5 808 178.

Таблица 6. Объем импорта сушилок для рук в Россию в 2013-2018 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта сушилок для рук в Россию в 2013-2018 гг., \$ и %.

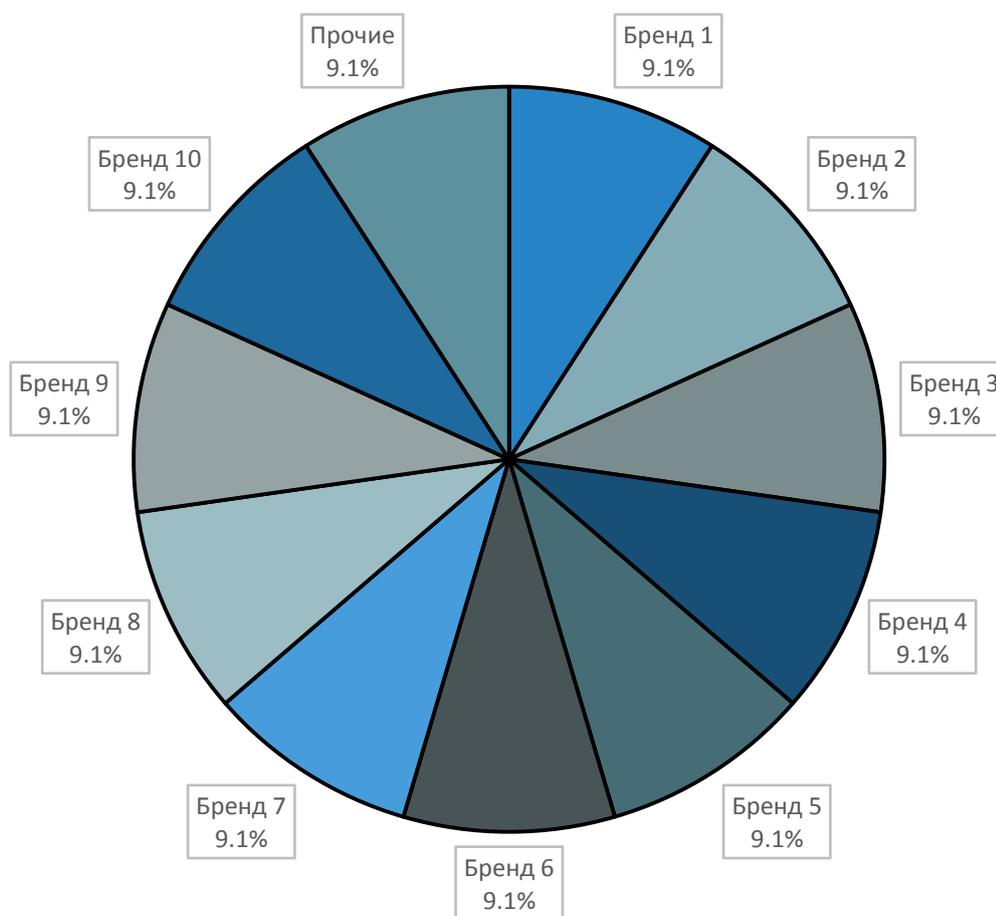


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

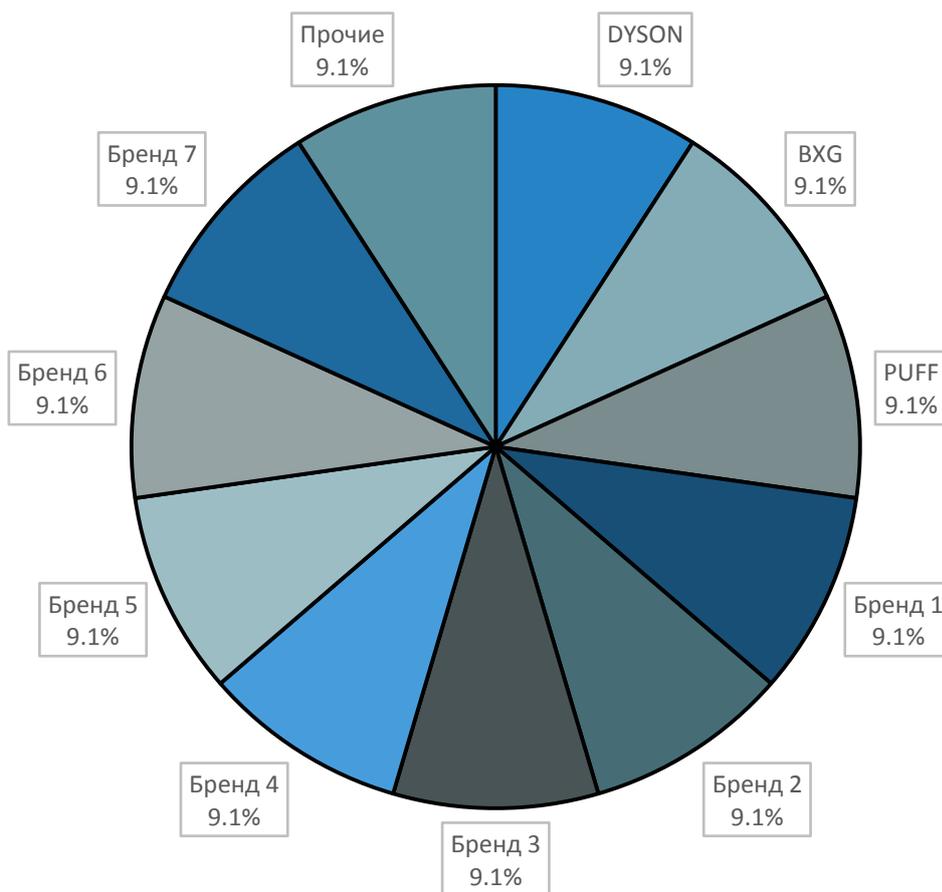
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме импорта сушилок для рук в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта сушилок для рук в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

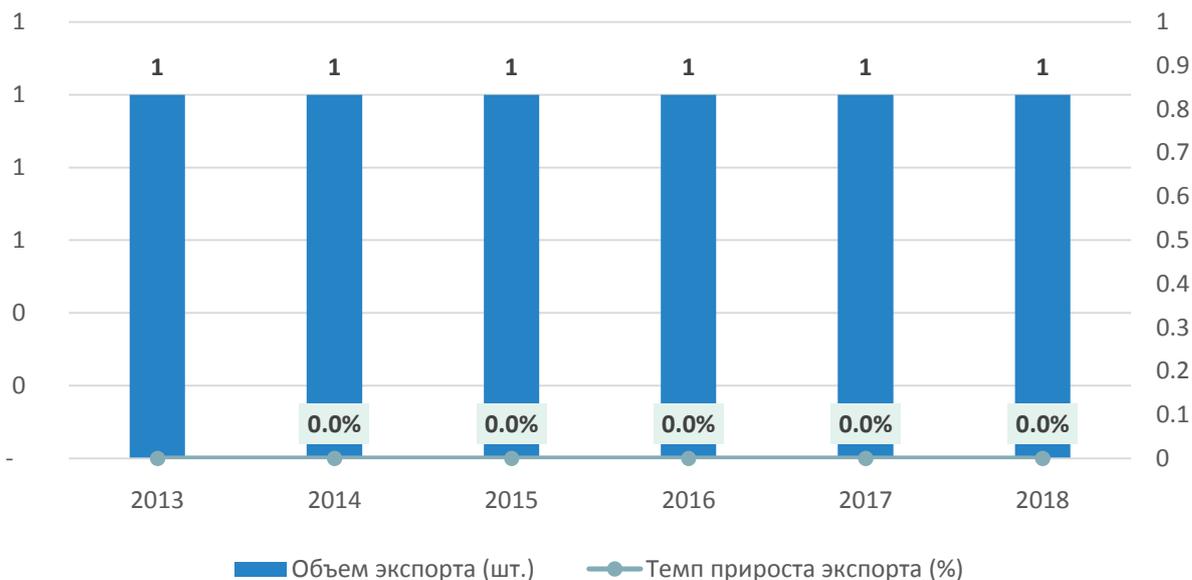
Объем экспорта сушилок для рук в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил шт., что эквивалентно \$ 101 222.

Таблица 11. Объем экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

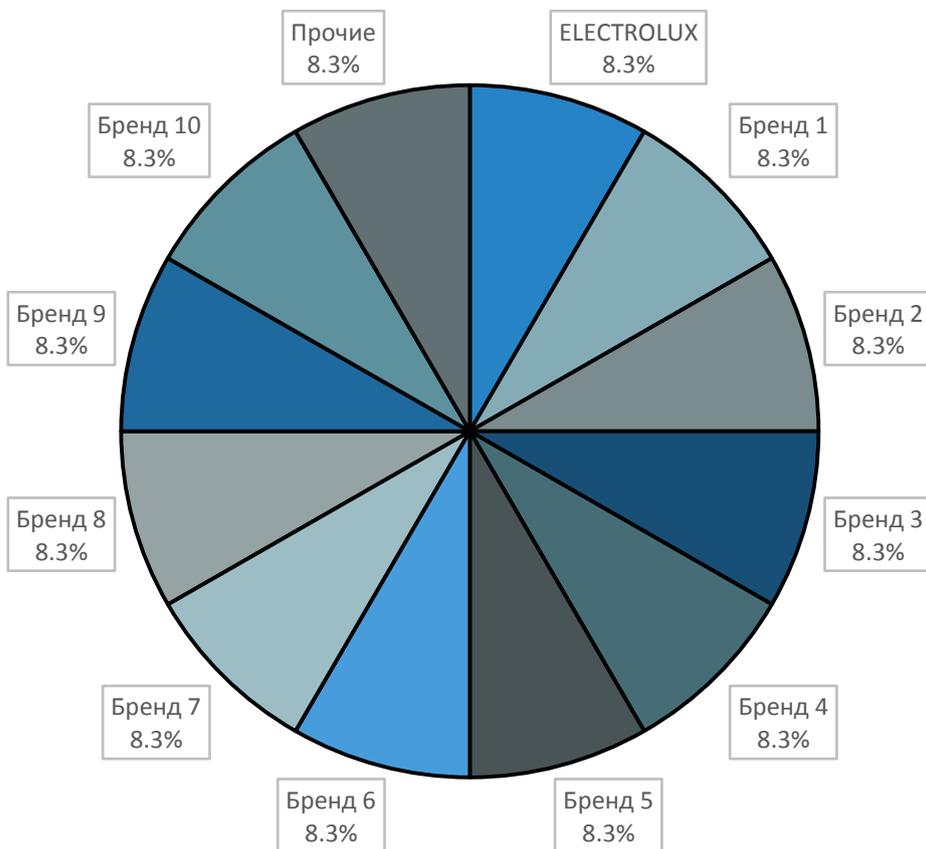
Основным брендом сушилок для рук, экспортированных из России в 2018 г., стал ELECTROLUX. Доля экспорта данного бренда составила

Таблица 13. Объем экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BALLU						
ELECTROLUX						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме экспорта сушилок для рук из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

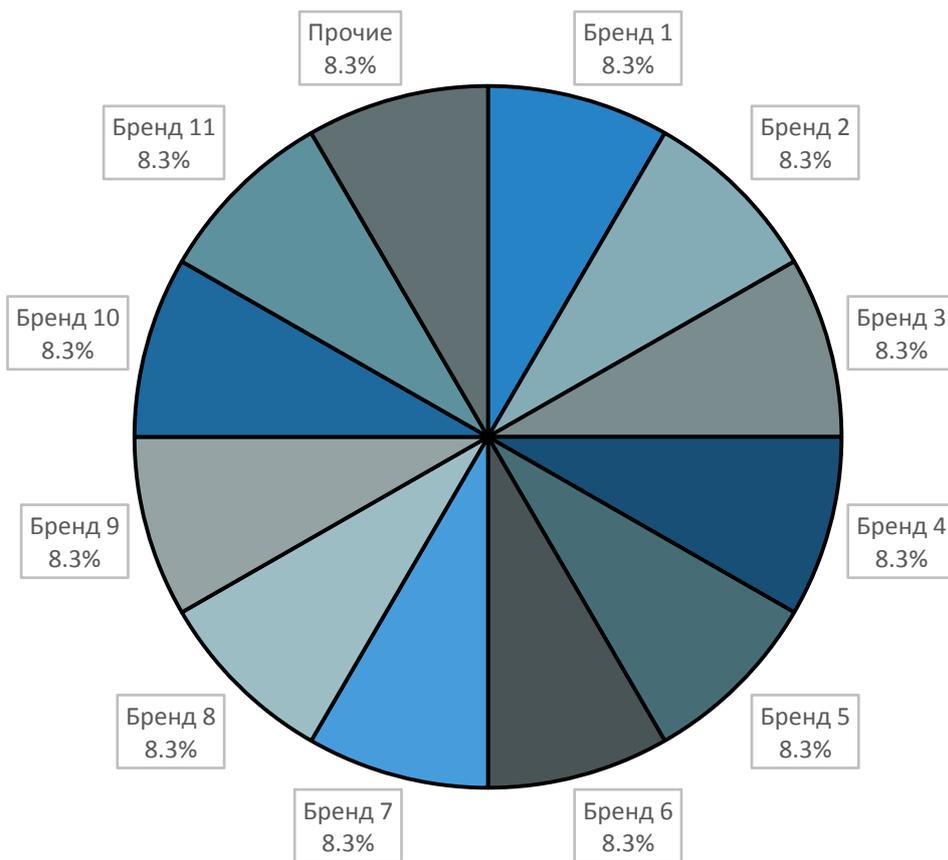
Ключевыми брендами сушилок для рук, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали и Доли импорта сушилок для рук данных брендов составили и соответственно.

Таблица 14. Объем экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BALLU						
ELECTROLUX						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме экспорта сушилок для рук из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

Основной объем сушилок для рук в 2018 г. экспортировался из России в

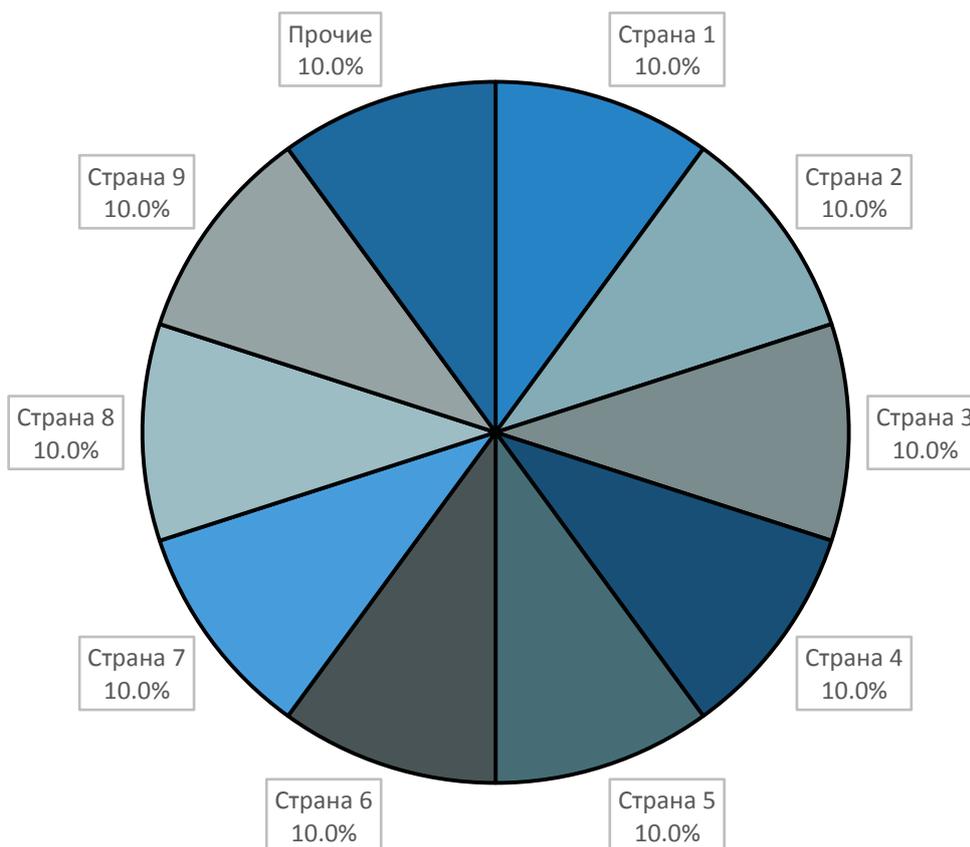
Доля экспорта в данном направлении составила

Таблица 15. Объем экспорта сушилок для рук из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АБХАЗИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
Прочие						
Итого						

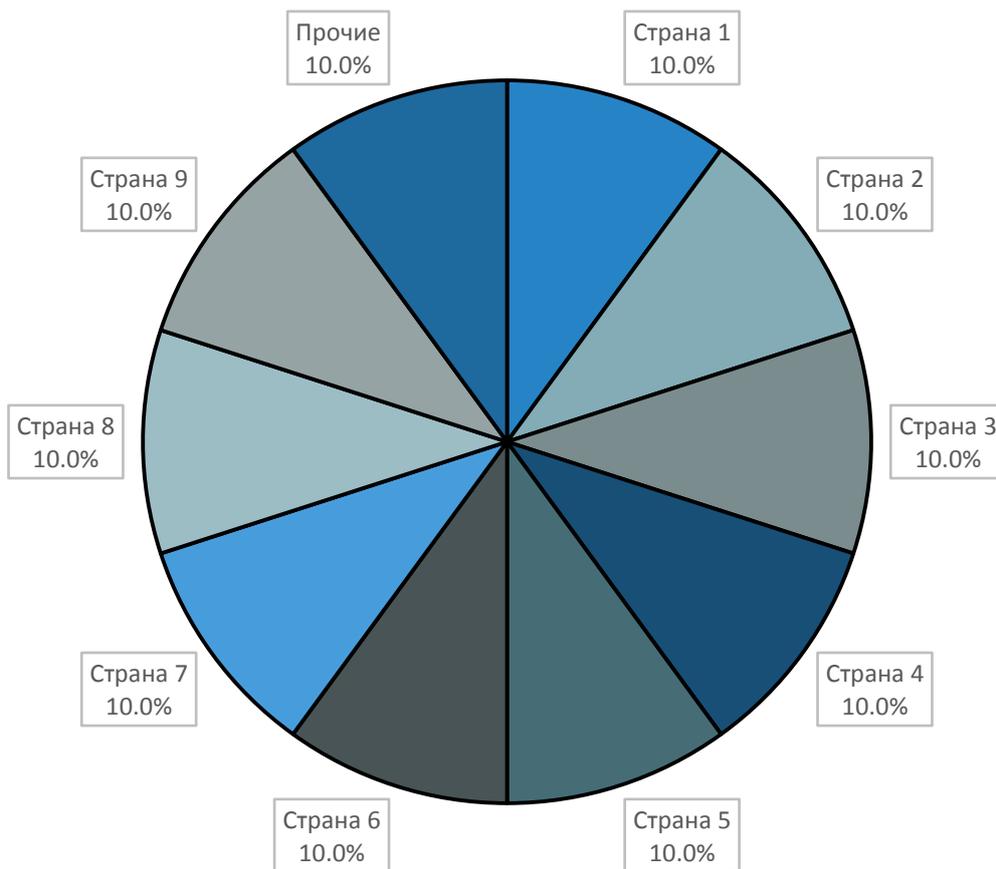
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли стран назначения в объеме экспорта сушилок для рук из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли стран назначения в объеме экспорта сушилок для рук из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка сушилок для рук в России

Сушилки для рук позволяют высушить мокрые руки с помощью потока теплого воздуха. Как правило, такими приборами оснащают общественные учреждения, например, рестораны, больницы, спортзалы, офисы, и другие места с большой проходимостью людей.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка сушилок для рук в России

PUFF

Торговая марка PUFF специализируются на изготовление мощных электросушилок для рук. Изделия встречаются на российском рынке и широко используются в общественных санузлах. Благодаря антивандальному или ударопрочному пластику, который используется в корпусе устройств, аппараты часто устанавливают в шумных публичных местах с большой и малой активностью пользования туалетными комнатами.

Серии сушилок для рук:

.....

DYSON

.....

BXG

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

