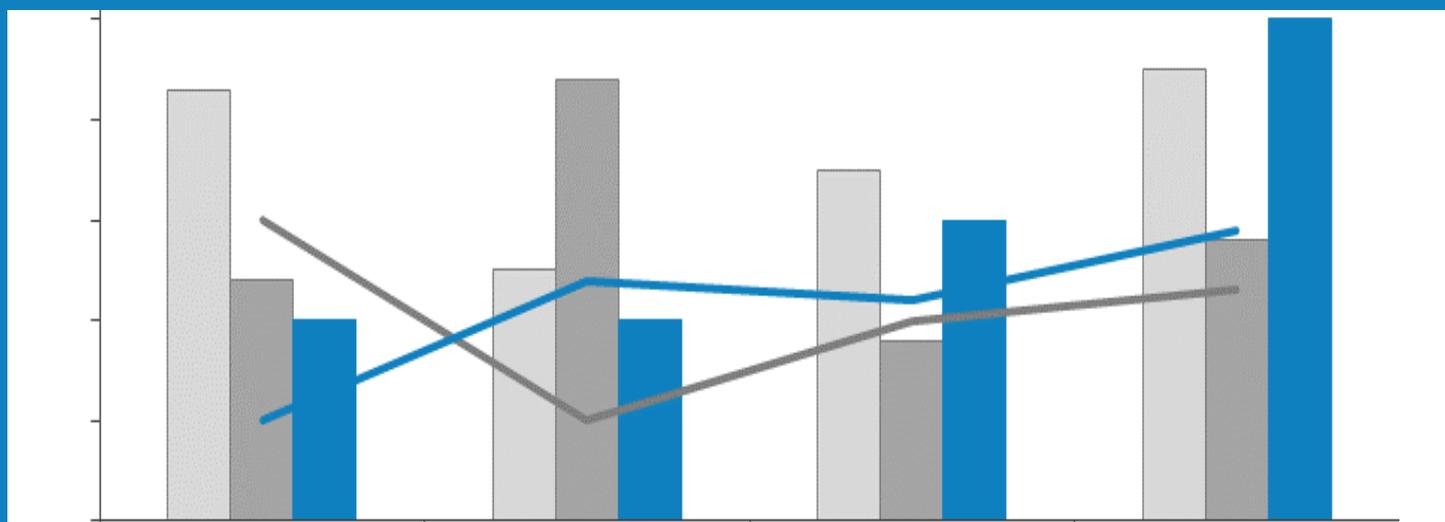




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка электрических тепловых пушек в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	10
Таблицы: .....	10
Диаграммы: .....	12
Резюме .....	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Объект исследования .....	15
Цель исследования .....	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных .....	15
Источники получения информации .....	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики тепловых пушек.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тепловых пушек в России .....	19
В общем .....	19
Бытового назначения.....	21
Промышленного назначения.....	21
Глава 4. Производство тепловых пушек в России.....	22
В общем .....	22
Бытового назначения.....	25
Промышленного назначения.....	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России тепловых пушек .....	25
Импорт и экспорт по сегментам .....	26
<i>Импорт по брендам .....</i>	<i>27</i>
<i>Экспорт по брендам.....</i>	<i>33</i>
<i>Импорт по странам происхождения.....</i>	<i>37</i>
<i>Экспорт по странам назначения .....</i>	<i>39</i>
Импорт .....	39
<i>Бытового назначения .....</i>	<i>39</i>
<i>Промышленного назначения .....</i>	<i>44</i>
Экспорт.....	44
<i>Бытового назначения .....</i>	<i>44</i>
<i>Промышленного назначения .....</i>	<i>44</i>

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тепловых пушек в России.....	45
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тепловых пушек в России .....	46
BALLU .....	46
ООО «Ижевский завод тепловой техники» .....	46
РЕСАНТА .....	46

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 30 таблиц и 24 диаграммы.

### Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек в России, шт.  
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек в России, \$.  
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек бытового назначения в России, шт.  
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек бытового назначения в России, \$  
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек промышленного назначения в России, шт.  
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек промышленного назначения в России, \$.  
Таблица 7. Объем производства тепловых пушек в России по производителям, шт.  
Таблица 8. Объем производства тепловых пушек в России по производителям, \$.  
Таблица 9. Объем производства тепловых пушек бытового назначения в России по производителям, шт.  
Таблица 10. Объем производства тепловых пушек бытового назначения в России по производителям, \$.  
Таблица 11. Объем производства тепловых пушек промышленного назначения в России по производителям, шт.  
Таблица 12. Объем производства тепловых пушек промышленного назначения в России по производителям, \$.  
Таблица 13. Объем импорта тепловых пушек в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.  
Таблица 14. Объем импорта тепловых пушек в Россию и экспорта из России по сегментам, \$.  
Таблица 15. Объем импорта тепловых пушек в Россию по брендам, шт.  
Таблица 16. Объем импорта тепловых пушек в Россию по брендам, \$.  
Таблица 17. Объем экспорта тепловых пушек из России по брендам, шт.  
Таблица 18. Объем экспорта тепловых пушек из России по брендам, \$.  
Таблица 19. Объем импорта тепловых пушек в Россию по странам происхождения, шт.  
Таблица 20. Объем импорта тепловых пушек в Россию по странам происхождения, \$.  
Таблица 21. Объем экспорта тепловых пушек из России по странам назначения, шт.  
Таблица 22. Объем экспорта тепловых пушек из России по странам назначения, \$.  
Таблица 23. Объем импорта тепловых пушек бытового назначения в Россию по брендам, шт.  
Таблица 24. Объем импорта тепловых пушек бытового назначения в Россию по брендам, \$.  
Таблица 25. Объем импорта тепловых пушек промышленного назначения в Россию по брендам, шт.  
Таблица 26. Объем импорта тепловых пушек промышленного назначения в Россию по брендам, \$.

Таблица 27. Объем экспорта тепловых пушек бытового назначения из России по брендам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта тепловых пушек бытового назначения из России по брендам, \$.

Таблица 29. Объем экспорта тепловых пушек промышленного назначения из России по брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта тепловых пушек промышленного назначения из России по брендам, \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек бытового назначения в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек бытового назначения в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек промышленного назначения в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек промышленного назначения в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек в России в, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек в России в, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек бытового назначения в России в, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек бытового назначения в России в, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек промышленного назначения в России в, % от объема производства в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек промышленного назначения в России в, % от объема производства в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек в Россию в, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек в Россию в, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек из России в, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек из России в, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в объеме экспорта тепловых пушек из России в, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в объеме экспорта тепловых пушек из России в, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек бытового назначения в Россию в, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек бытового назначения в Россию в, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек бытового назначения из России в, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек бытового назначения из России в, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек промышленного назначения из России в, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек промышленного назначения из России в, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрических тепловых пушек.

Объем рынка электрических тепловых пушек в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 13 652 181. Также в исследовании сделаны расчеты объема рынка тепловых пушек бытового и промышленного назначения.

Объем производства электрических тепловых пушек в России в 2018 г. составил \$ 6 806 749. Основным производителем тепловых пушек в России является ООО «Ижевский завод тепловой техники». Также в исследовании сделаны расчеты объема производства тепловых пушек бытового и промышленного назначения.

Объем импорта электрических тепловых пушек в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 7 355 116. Ключевыми брендами тепловых пушек, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали PЕCАНТА, EQUATION и BALLU.

Объем экспорта электрических тепловых пушек в 2018 г. также увеличился и составил \$ 509 685. Ключевыми брендами тепловых пушек, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали BALLU, THERMOBILE и ТЕПЛОМАШ.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают тепловые пушки бытового назначения.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Объект исследования

Рынок электрических тепловых пушек в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрических тепловых пушек в России.
2. Объем и темпы роста производства электрических тепловых пушек в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических тепловых пушек.
4. Сегменты рынка электрических тепловых пушек в России.
5. Структура потребления электрических тепловых пушек в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке электрических тепловых пушек в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке электрических тепловых пушек в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрических тепловых пушек в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрических тепловых пушек в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрических тепловых пушек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрических тепловых пушек**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики тепловых пушек

Тепловая пушка - оборудование, предназначенное для обогрева промышленных и жилых помещений.

.....

По сфере применения электрические тепловые пушки могут быть следующих видов:

- Бытовые.

.....

- Промышленные.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка тепловых пушек в России

### В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тепловых пушек в России в 2016 г. составил ..... шт., что на ....., чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся ..... шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки ..... шт.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

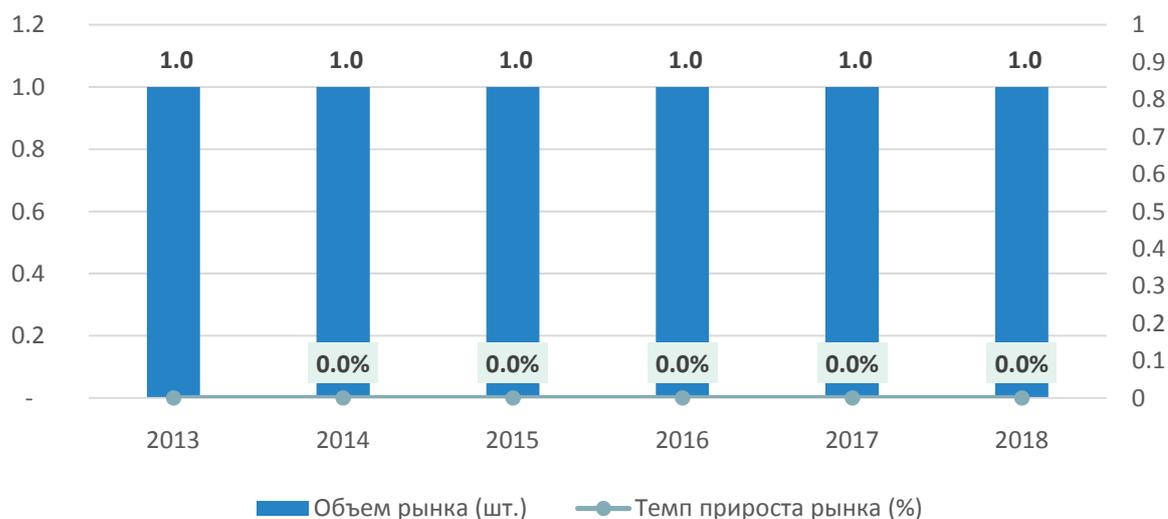
*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек в России в 2013-2018 гг., шт.**

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек в России в 2013-2018 гг., шт. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

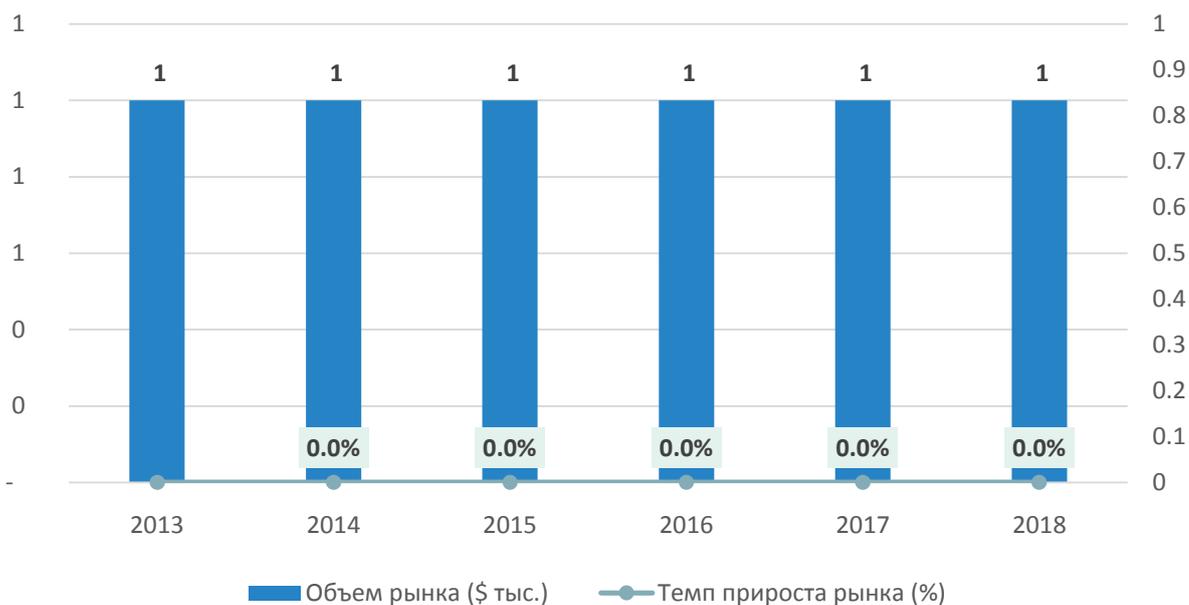
Объем рынка тепловых пушек в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на ..... и составил \$ 13 652 181.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства тепловых пушек в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
<b>Рынок</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка тепловых пушек в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Бытового назначения**

.....

**Промышленного назначения**

.....

## Глава 4. Производство тепловых пушек в России

### В общем

Объем производства тепловых пушек в России в 2016 г. составил ..... шт. В 2017 г. он равнялся ..... шт. В 2018 г. объем производства составил ..... шт.

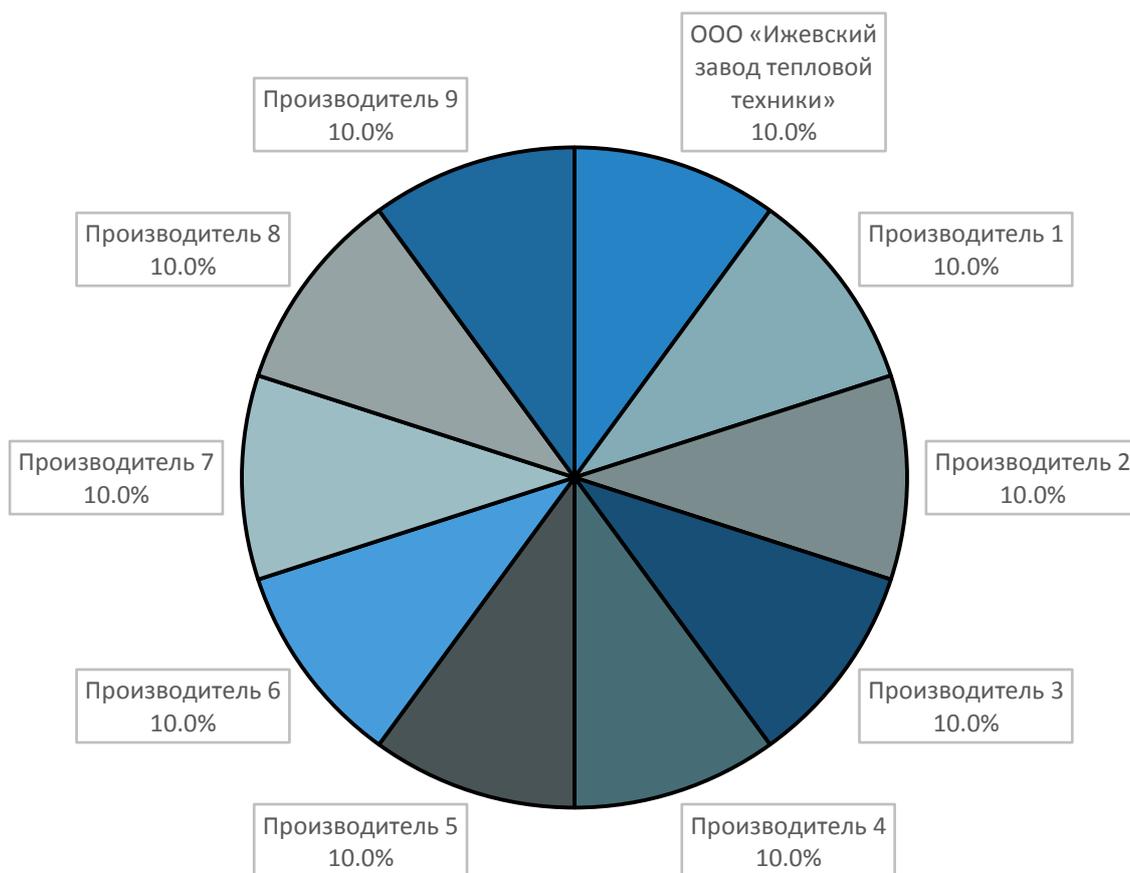
Таблица 3. Объем производства тепловых пушек в России в 2013-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО «Ижевский завод тепловой техники»						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основным производителем тепловых пушек в России является ООО «Ижевский завод тепловой техники». Доля данного производителя в 2018 г. составила .....

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек в России в 2018 г., % от объема производства в натуральном выражении.



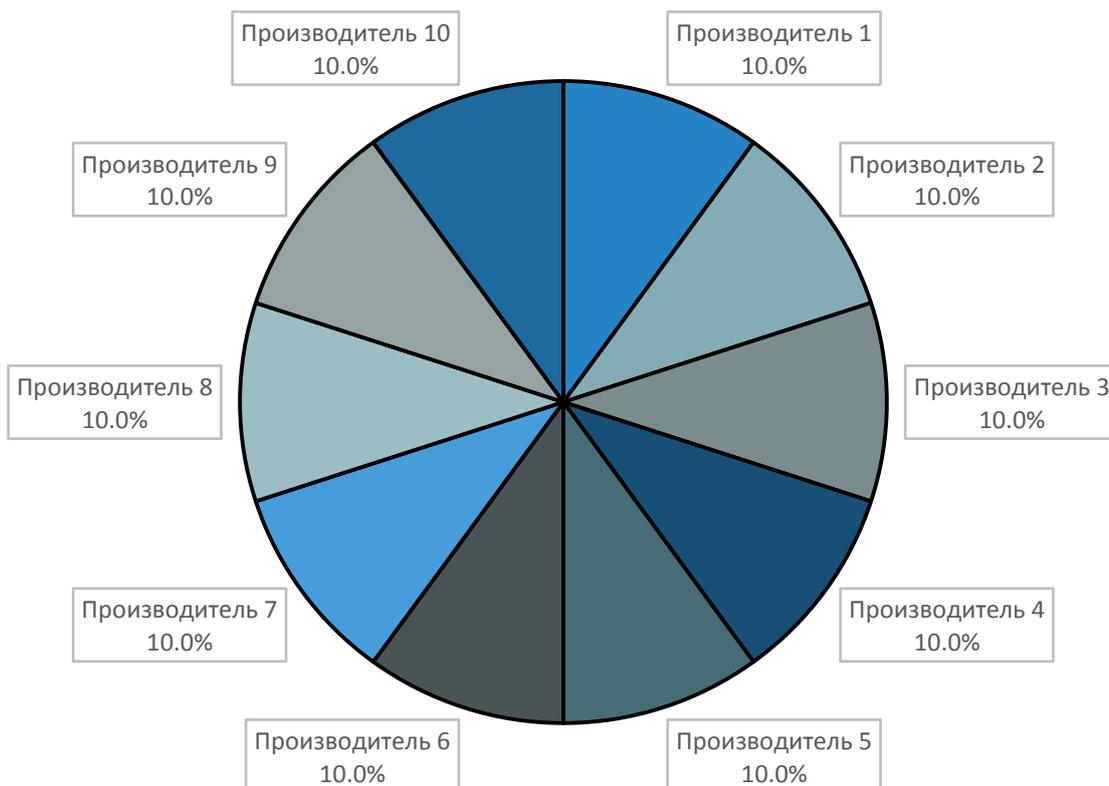
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем производства тепловых пушек в России в 2013-2018 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО «Ижевский завод тепловой техники»						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства тепловых пушек в России в 2018 г., % от объема производства в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Бытового назначения**

.....

**Промышленного назначения**

.....

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России тепловых пушек

### Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта тепловых пушек в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил ..... шт., что эквивалентно \$ 7 355 116.

Таблица 5. Объем импорта тепловых пушек в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	БЫТОВЫЕ						
	ПРОМЫШЛЕННЫЕ						
	<b>Итого</b>						
ЭК	БЫТОВЫЕ						
	ПРОМЫШЛЕННЫЕ						
	<b>Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта тепловых пушек в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил ..... шт., что эквивалентно \$ 509 685.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают тепловые пушки бытового назначения – ..... и ..... соответственно.

Таблица 6. Объем импорта тепловых пушек в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, \$.

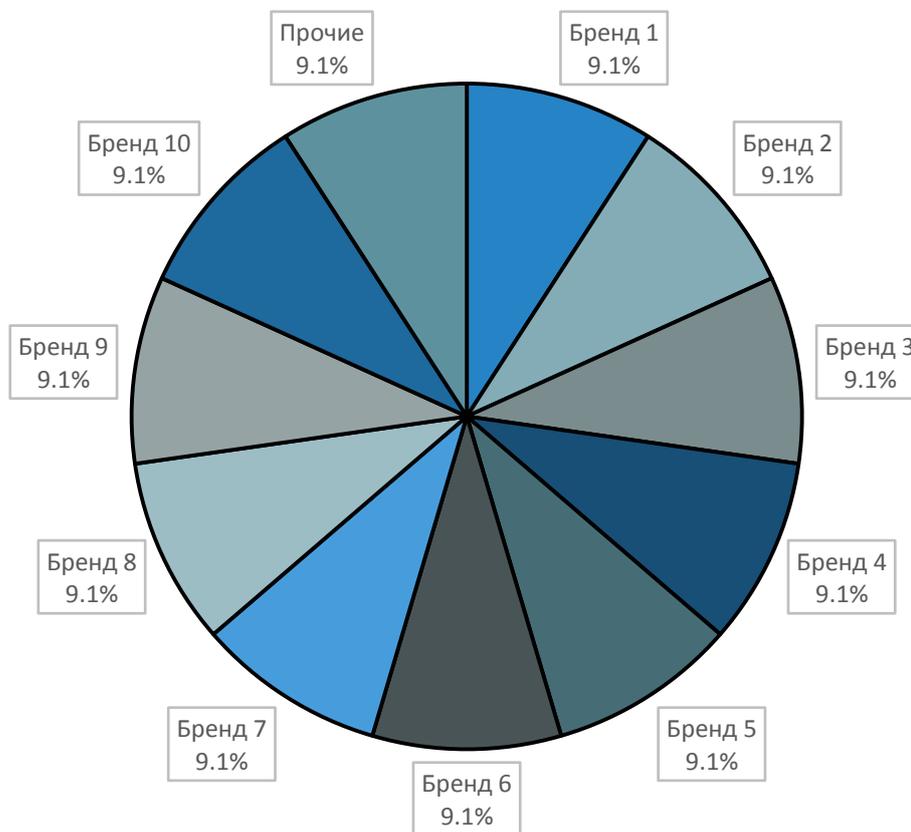
ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	БЫТОВЫЕ						
	ПРОМЫШЛЕННЫЕ						
	<b>Итого</b>						
ЭК	БЫТОВЫЕ						
	ПРОМЫШЛЕННЫЕ						
	<b>Итого</b>						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.





Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

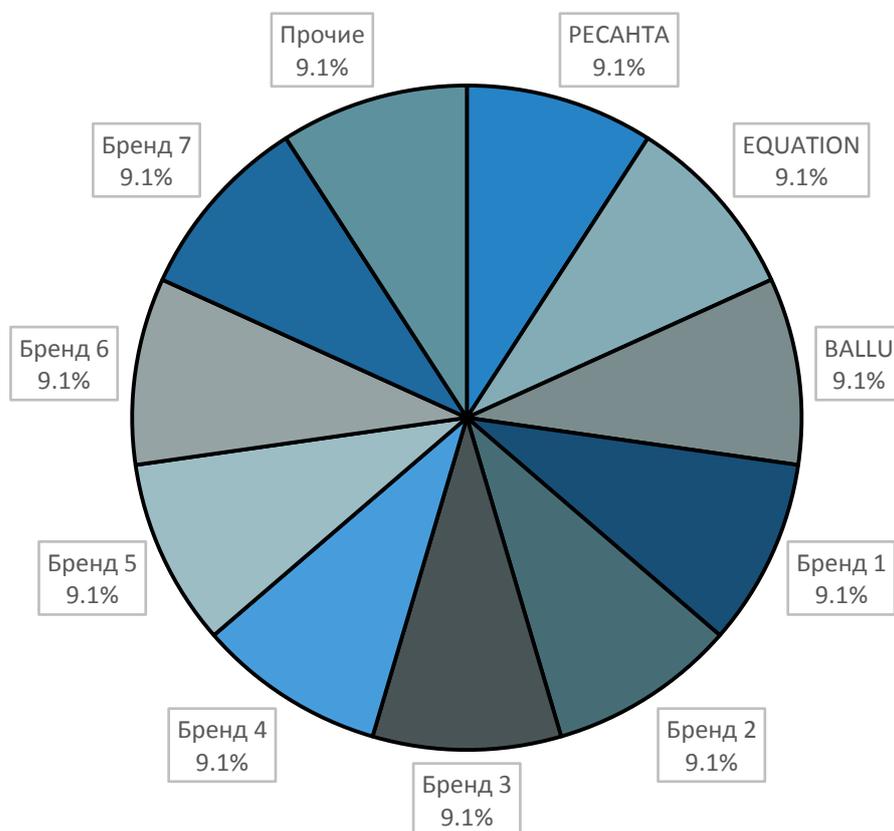


## Анализ рынка электрических тепловых пушек в России

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

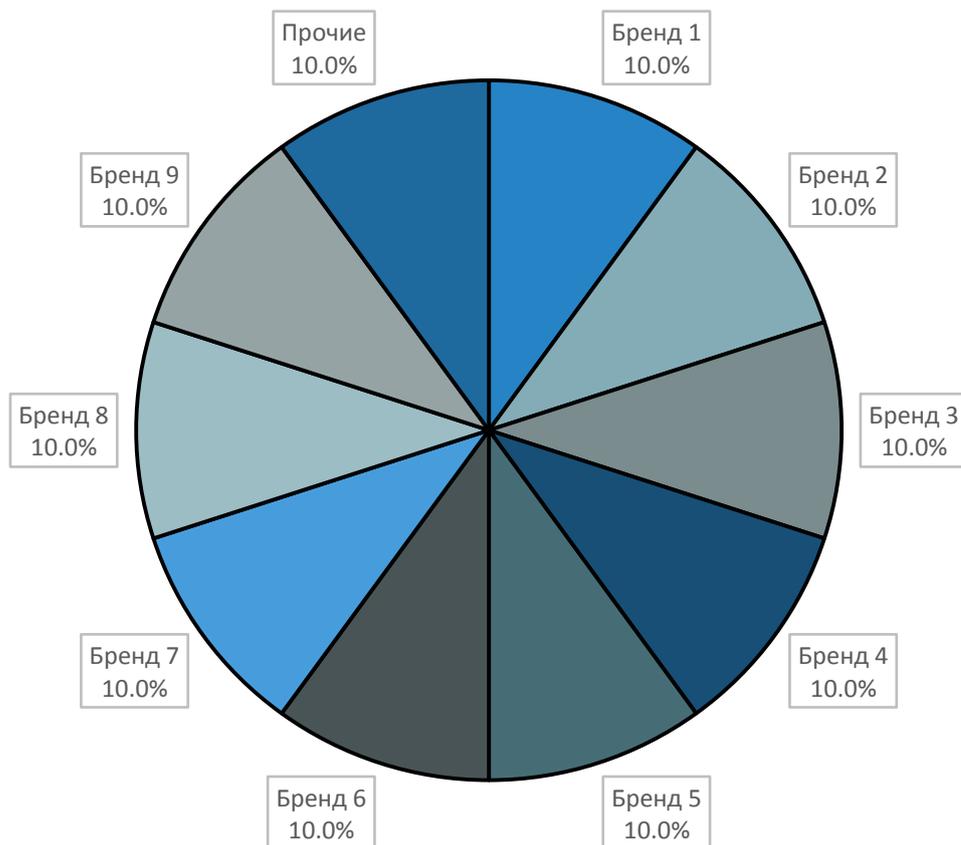
Диаграмма 6. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



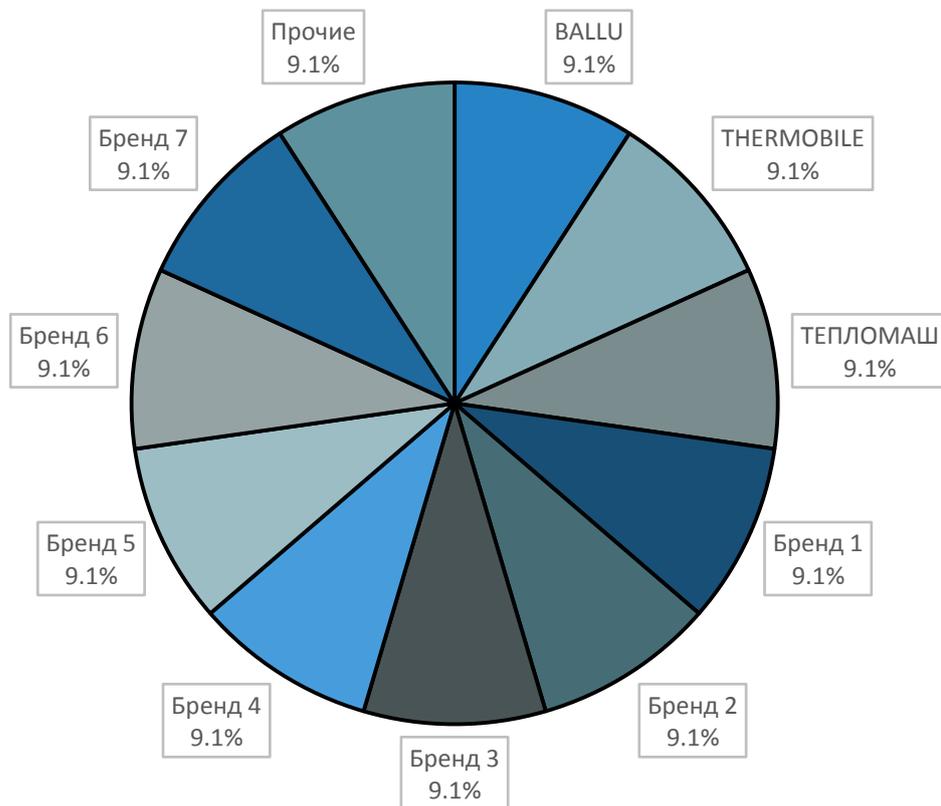
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 8. Доли брендов в объеме экспорта тепловых пушек из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

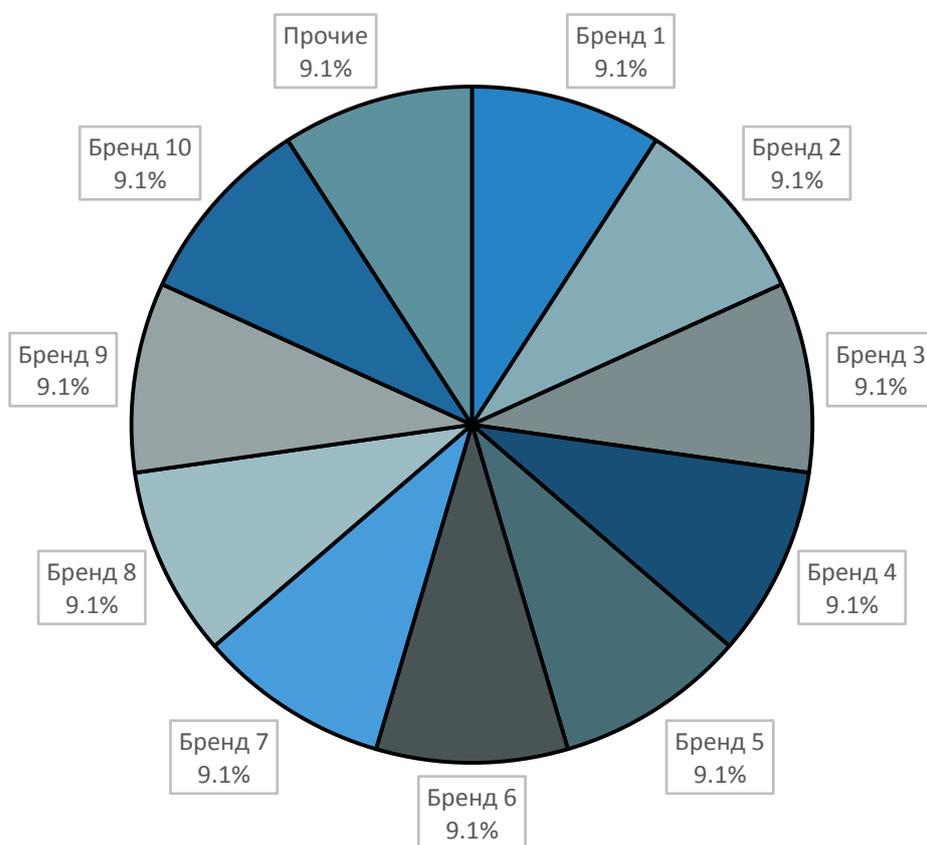








Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек бытового назначения в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

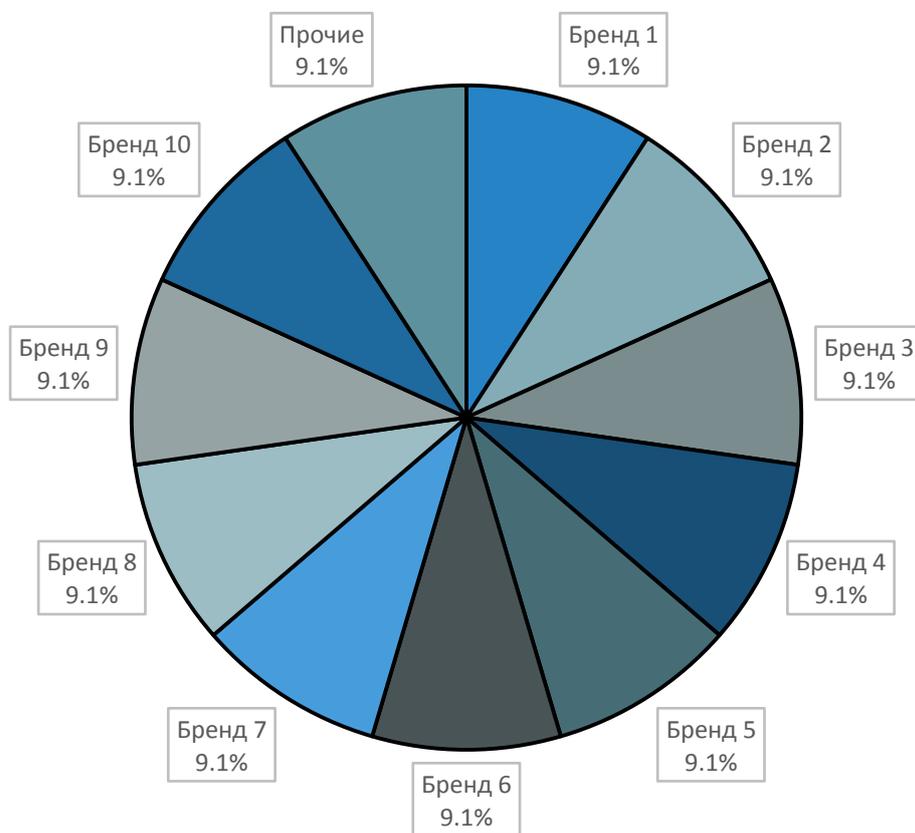


## Анализ рынка электрических тепловых пушек в России

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
<b>Итого</b>						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта тепловых пушек бытового назначения в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Промышленного назначения*

.....

**Экспорт**

*Бытового назначения*

.....

*Промышленного назначения*

.....

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тепловых пушек в России

Тепловая климатическая техника всегда пользовалась очень хорошим спросом в России. Расположение страны в нескольких климатических поясах начиная от арктического, заканчивая умеренно континентальным и то, что на большей части территории России зимы достаточно холодные и длинные играет большую роль при проектировании производственных помещений. В настоящее время для обогрева больших площадей все чаще используют тепловые пушки.

.....

---

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тепловых пушек в России

### **BALLU**

Компания Ballu Industrial Group – один из лидеров российского рынка профессионального теплового оборудования. Электрические пушки отличаются большой вариативностью мощности от 2,2 кВт до 36 кВт и разновидности корпусов, разработанных для разных целей. Приборы в круглом корпусе чаще применяются при строительных и отделочных работах, в прямоугольном корпусе — лучше подходят для общего обогрева.

.....

### **ООО «Ижевский завод тепловой техники»**

.....

### **РЕСАНТА**

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

