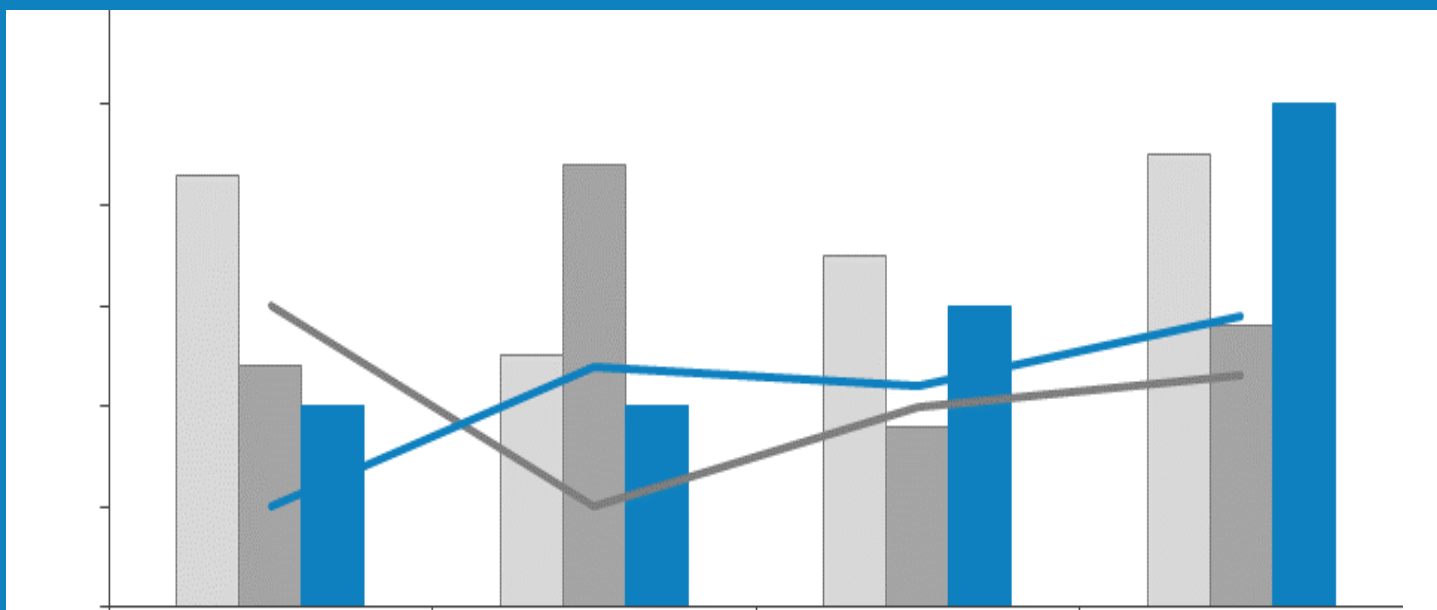




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка электронных сигарет в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики электронных сигарет...	15
Глава 3. Мировой рынок электронных сигарет .....	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка электронных сигарет в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Прогноз развития рынка до 2022 г. ....	19
Глава 5. Производство электронных сигарет в России.....	21
Глава 6. Импорт электронных сигарет в Россию и экспорт электронных сигарет из России.....	22
Импорт по категории и типу.....	22
Импорт по производителям.....	25
Импорт по торговым маркам и категориям .....	29
Импорт по странам происхождения .....	33
Экспорт по категории и типу .....	36
Экспорт по производителям .....	38
Экспорт по торговым маркам и категориям.....	41
Экспорт по странам назначения .....	43
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет в России .....	46



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России, тыс. \$.

Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара (базовый сценарий).

Таблица 4. Прогноз объемов рынка электронных сигарет в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Прогноз объемов рынка электронных сигарет в России, тыс. \$ и % прироста

Таблица 6. Объем производства электронных сигарет в России, шт.

Таблица 7. Объем производства электронных сигарет по категориям в России, тыс. \$.

Таблица 8. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, шт.

Таблица 9. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, тыс. долл.

Таблица 10. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям и категориям, шт.

Таблица 13. Объем импорта электронных сигарет в Россию по производителям и категориям, тыс. \$.

Таблица 14. Объем импорта электронных сигарет в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 15. Объем импорта электронных сигарет в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 16. Экспорт электронных сигарет из России по категории, шт.

Таблица 17. Экспорт электронных сигарет из России по категории, тыс. долл.

Таблица 18. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям, шт.

Таблица 19. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 20. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям и категориям, шт.

Таблица 21. Объем экспорта электронных сигарет из России по производителям и категориям, тыс. \$.

Таблица 22. Объем экспорта электронных сигарет из России по странам назначения, шт.

Таблица 23. Объем экспорта электронных сигарет из России по странам назначения, тыс. \$.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электронных сигарет в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электронных сигарет в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка электронных сигарет в России, шт.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка электронных сигарет в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Импорт электронных сигарет в Россию, шт.

Диаграмма 6. Импорт электронных сигарет в Россию, тыс. долл.

Диаграмма 7. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, % натурального объема

Диаграмма 8. Структура импорта электронных сигарет в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли стран в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта электронных сигарет в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Экспорт электронных сигарет из России, шт.

Диаграмма 14. Экспорт электронных сигарет из России, тыс. долл.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме экспорта электронных сигарет из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электронных сигарет в России.

Электронная сигарета — электронное устройство, создающее высокодисперсный аэрозоль (пар), предназначенный для ингаляции (вдыхания).

По данным ResearchAndMarkets.com, объем мирового рынка электронных сигарет в 2017 году оценивался в 10,24 млрд долларов. Ожидается, что к 2023 году он достигнет 16,85 млрд долларов.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных сигарет в России в 2018 г. составил 4 141 тыс. шт., что эквивалентно \$95 979 тыс. Темп прироста объема рынка составил 279,7% натурального объема и 453% стоимостного.

В 2018 году импорт электронных сигарет в Россию составил 4 121 тыс. шт., что на 279,5% больше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт повысился на 465,1% и составил 94 219 тыс. долл. Категория «СИСТЕМА НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА» занимала наибольшую долю импорта. Крупнейшим импортером электронных сигарет в Россию в 2018 г. являлся FLETRONICS MANUFACTURING (ZHUNAI) CO. LTD. Крупнейшим импортером электронных сигарет в Россию в 2018 г. являлся Китай.

В 2018 году экспорт электронных сигарет из России составил 3 302 шт. В стоимостном выражении экспорт составил 70,1 тыс. долл. Крупнейшим экспортером электронных сигарет из России в 2018 г. являлся SHENZHEN FIRST UNION TECHNOLOGY CO. LTD. Наибольший объем электронных сигарет экспортировался из России в 2018 г. в Нидерланды.

В России продажа электронных сигарет, имитирующих по форме и цвету табачные изделия, запрещена с 1 июня 2013 года.

Как утверждают эксперты рынка, по состоянию на 2018 г. свыше 75% электронных сигарет и жидкостей импортируется в Россию и производится на территории государства недобросовестными участниками рынка без таможенного декларирования и/или уплаты НДС и иных установленных законодательством налогов и сборов.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок электронных сигарет в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики электронных сигарет.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электронных сигарет в России.
3. Объем и темпы роста производства электронных сигарет в России.
4. Объем импорта электронных сигарет в Россию и экспорта электронных сигарет из России.
5. Основные сегменты рынка электронных сигарет в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке электронных сигарет в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке электронных сигарет в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электронных сигарет в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка электронных сигарет в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электронных сигарет и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электронных сигарет**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

## 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики электронных сигарет

Электронная сигарета — электронное устройство, создающее высокодисперсный аэрозоль (пар), предназначенный для ингаляции (вдыхания). Может использоваться как в качестве средства доставки никотина (ЭСДН), так и для вдыхания ароматизированного пара (аэрозоли) без никотина. Пар создаётся за счёт испарения специально подготовленной жидкости с поверхности нагревательного элемента и внешне похож на табачный дым. Устройство может быть выполнено в самых различных формах, в том числе и в формах, сходных с обычной сигаретой или курительной трубкой. Устоявшиеся термины процесса использования электронных сигарет: парение или вейпинг (от англ. vaping).

.....

### Глава 3. Мировой рынок электронных сигарет

Компания P&S Market Research прогнозирует, что к 2023 году объем мирового рынка электронных сигарет достигнет уровня 48 млрд долл. США.

По данным Euromonitor International географическая структура глобального рынка электронных сигарет 2017 г. выглядела следующим образом: крупнейшие регионы — это Северная Америка и Западная Европа, их суммарная доля стоимостного рынка составляет почти 80%. Стоит так же отметить, что самым быстрорастущим был азиатско-тихоокеанский регион, прежде всего за счёт таких рынков как Малайзия, Китай, Южная Корея и Япония.

.....



## Глава 4. Объем и темпы роста рынка электронных сигарет в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2018 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электронных сигарет в России в 2018 г. составил ..... тыс. шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил .....% натурального объема и .....% стоимостного.

.....

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

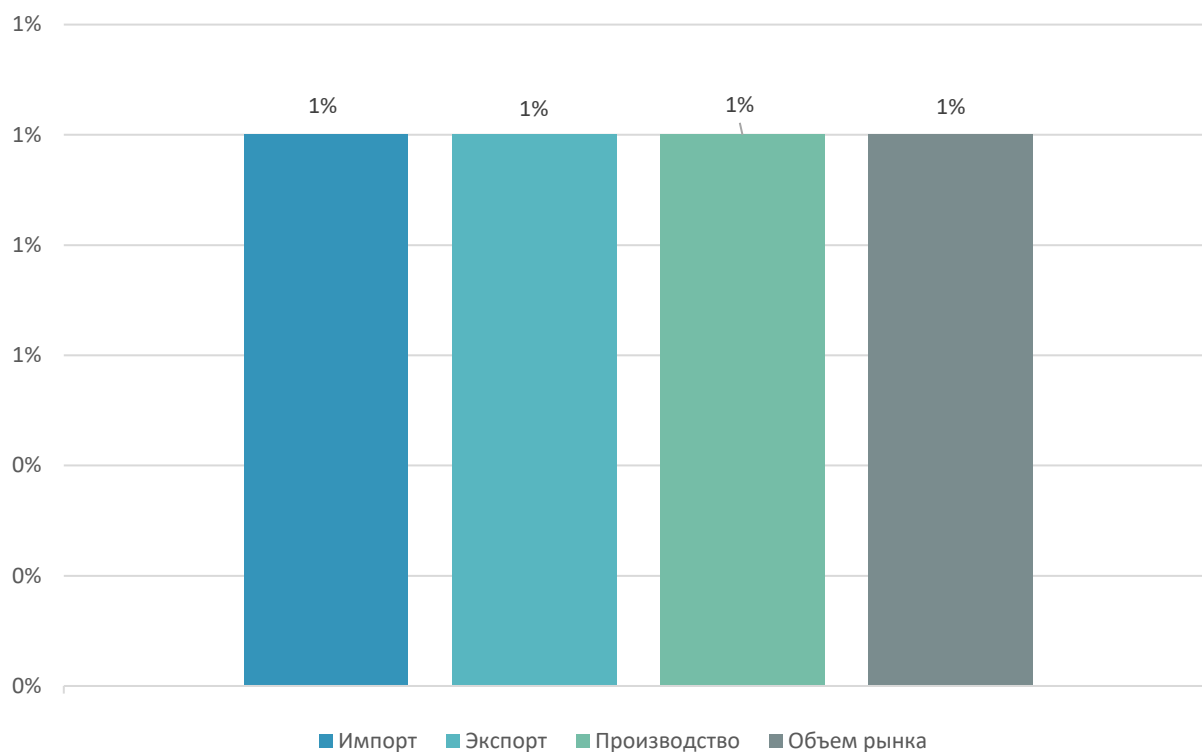
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электронных сигарет в России в 2013-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

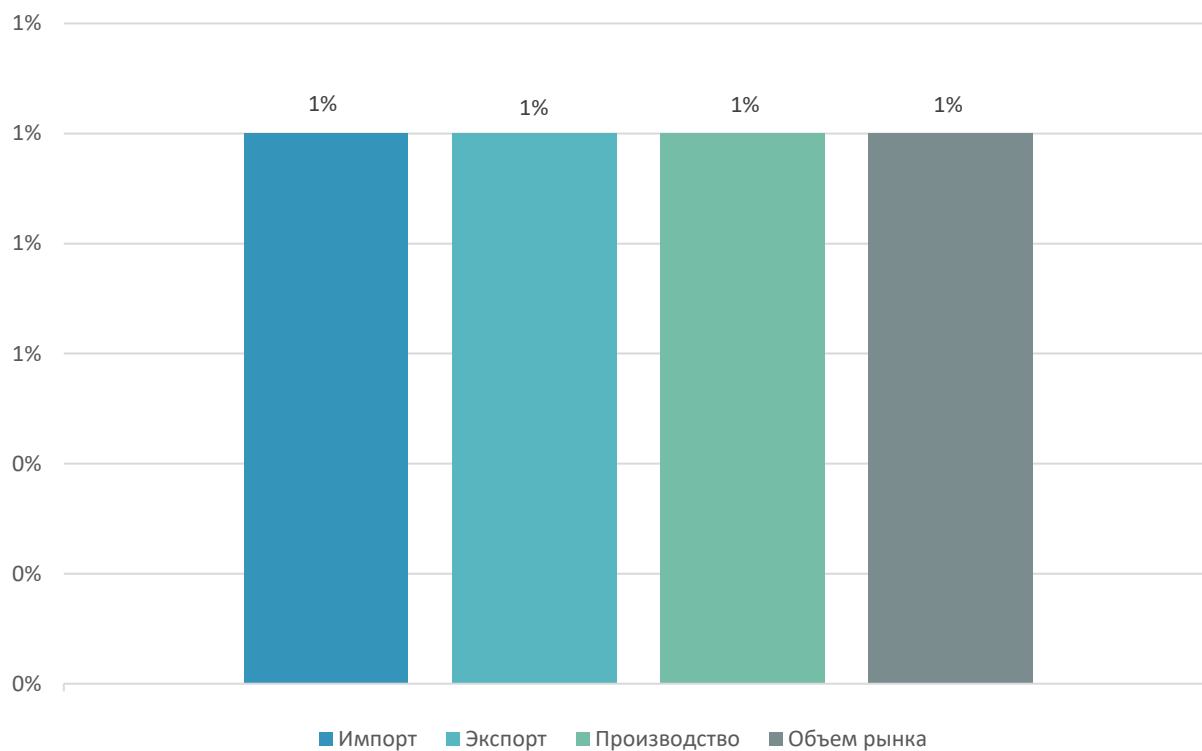
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электронных сигарет в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электронных сигарет в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group

Прогноз развития рынка до 2022 г.

.....

Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара в 2019-2022 гг.

Сценарий	2 019	2020	2 021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Минэкономразвития

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, темп прироста рынка электронных сигарет в России в 2019 г. составит .....%, достигнув объемов .....тыс. шт. В 2022 г. прогнозируется прирост рынка .....% и ..... объемов рынка до ..... тыс. шт.

Таблица 4. Прогноз объемов рынка электронных сигарет в России, 2019-2022 гг., шт. и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

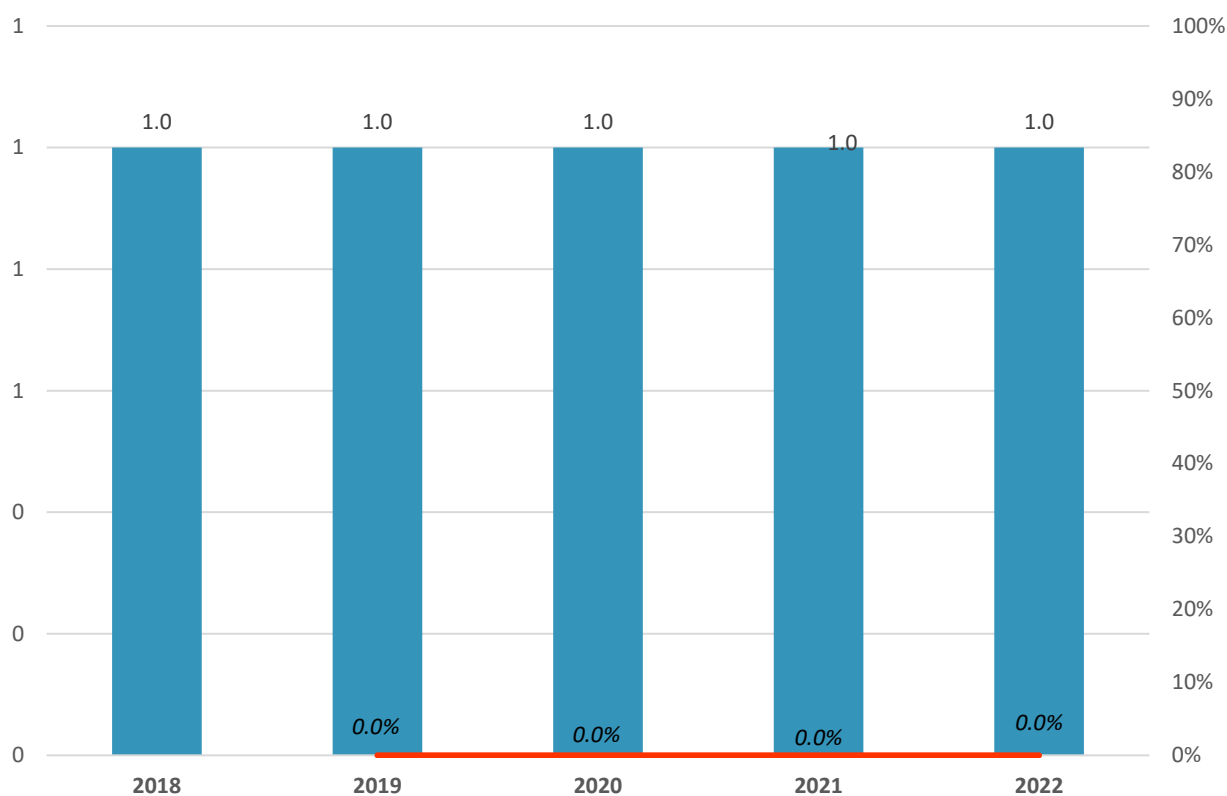
В стоимостном выражении объем рынка электронных сигарет в России в 2022 г. может ..... до \$..... тыс.

Таблица 5. Прогноз объемов рынка электронных сигарет в России, 2019-2022 гг., тыс. \$ и % прироста

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

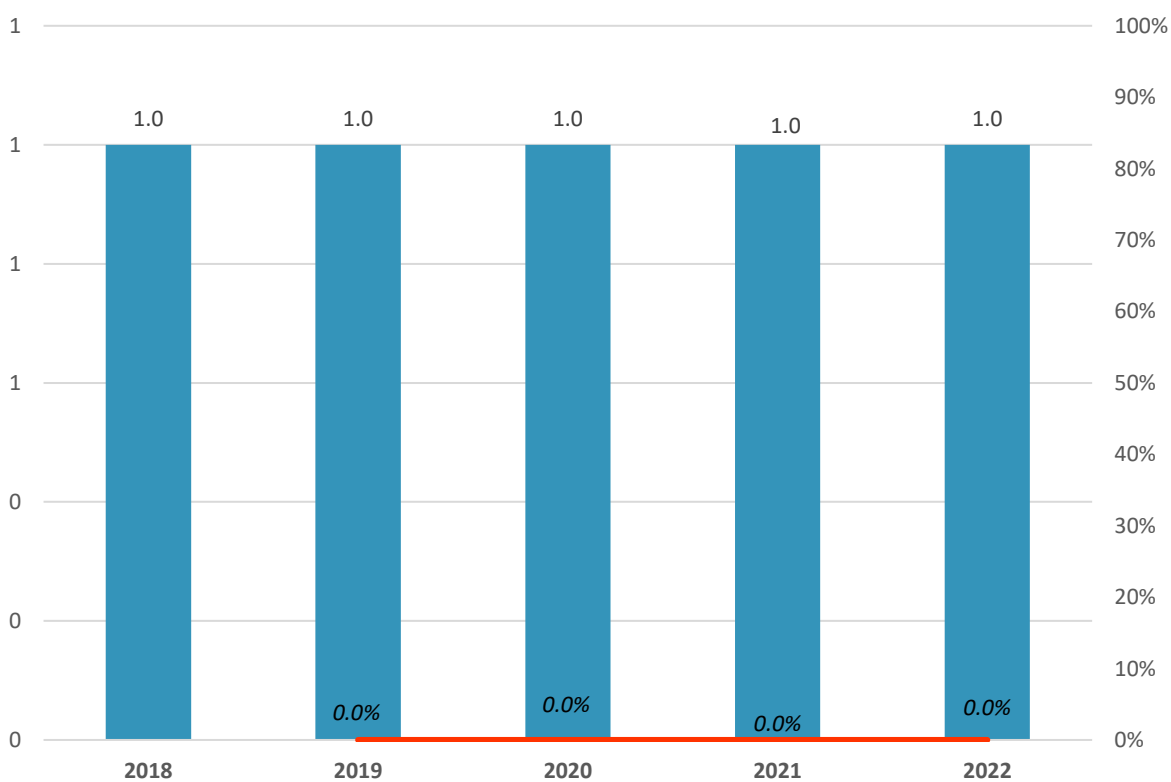
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка электронных сигарет в России в 2019-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка электронных сигарет в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Производство электронных сигарет в России

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства электронных сигарет в России в 2018 г. составил .....шт. В 2017 г. этот показатель равнялся ..... шт.

**Таблица 6. Объем производства электронных сигарет в России в 2016-2018 гг., шт.**

Производитель	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем производства электронных сигарет в 2018 г. составил \$.....млн. В 2017 г. он равнялся \$.....млн.

**Таблица 7. Объем производства электронных сигарет по категориям в России в 2016-2018 гг., тыс. \$.**

Производитель	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 6. Импорт электронных сигарет в Россию и экспорт электронных сигарет из России

В данной Главе анализируются данные таможенных деклараций ТН ВЭД по коду 8543 за период с 2013 по 2018 гг.

### Импорт по категории и типу

В 2018 году импорт электронных сигарет в Россию составил .....тыс. шт., что на .....% ..... показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт ..... на .....% и составил .....тыс. долл. Категория «.....» занимала наибольшую долю импорта .....% натурального объема и .....% стоимостного.

.....

Таблица 8. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, 2013-2018 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018

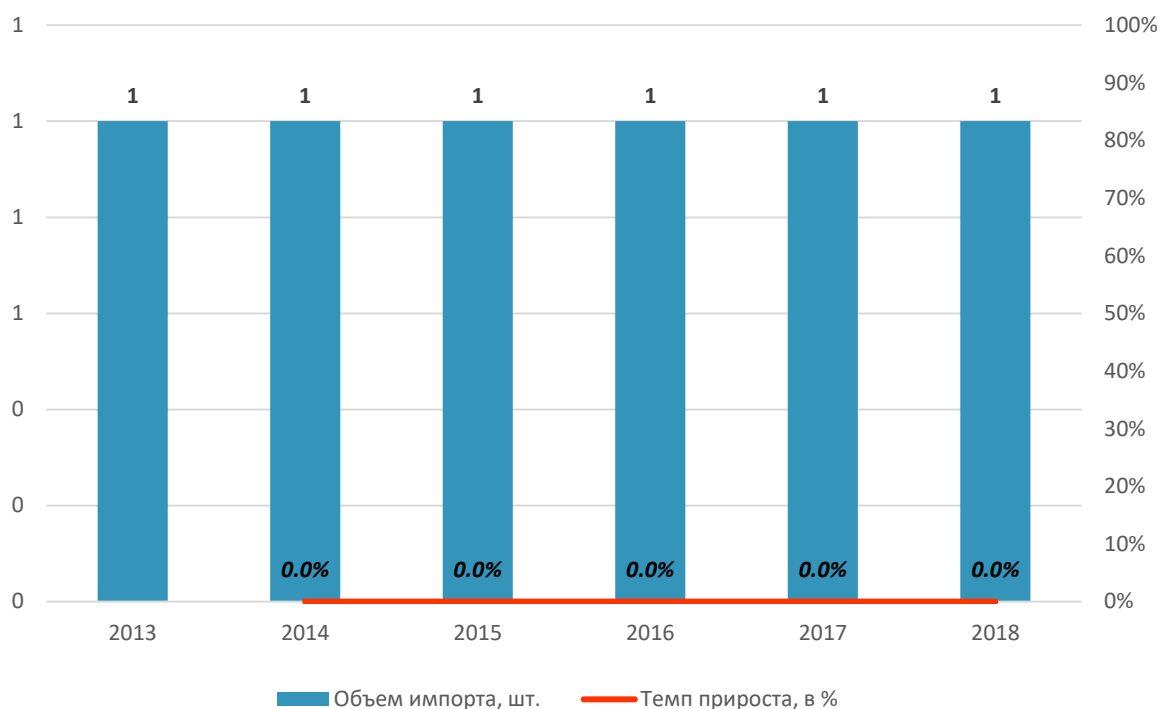
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, 2013-2018 гг., тыс. долл.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018

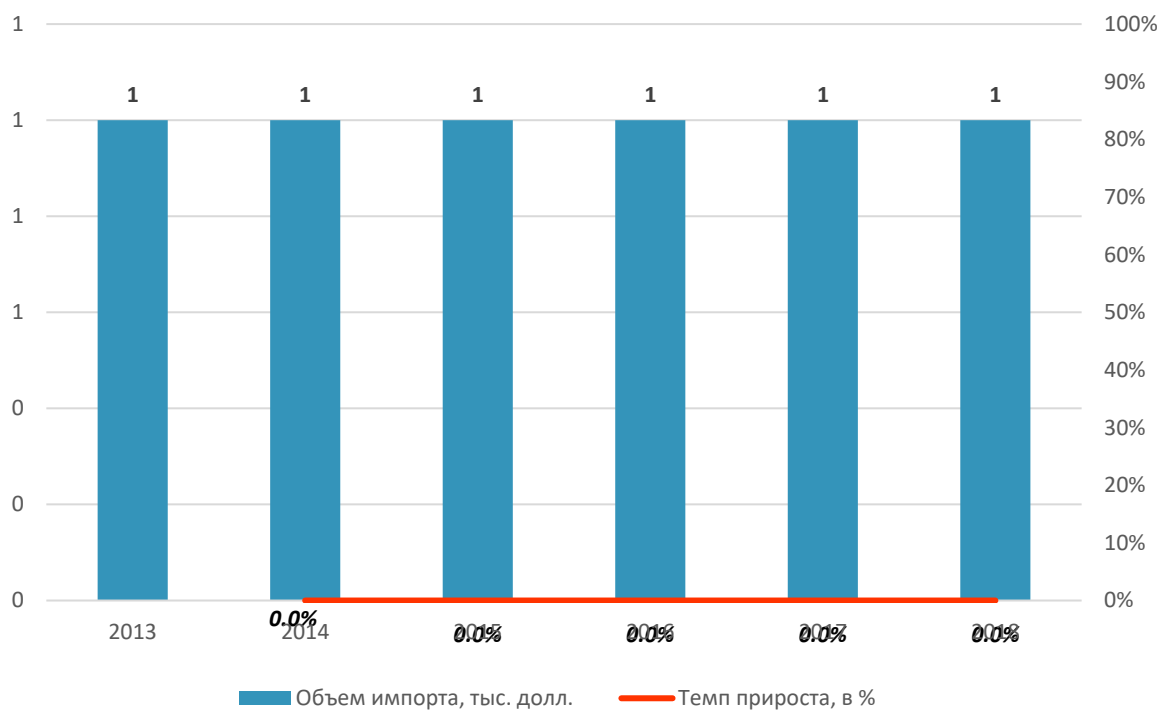
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Импорт электронных сигарет в Россию, 2013-2018 гг., шт.



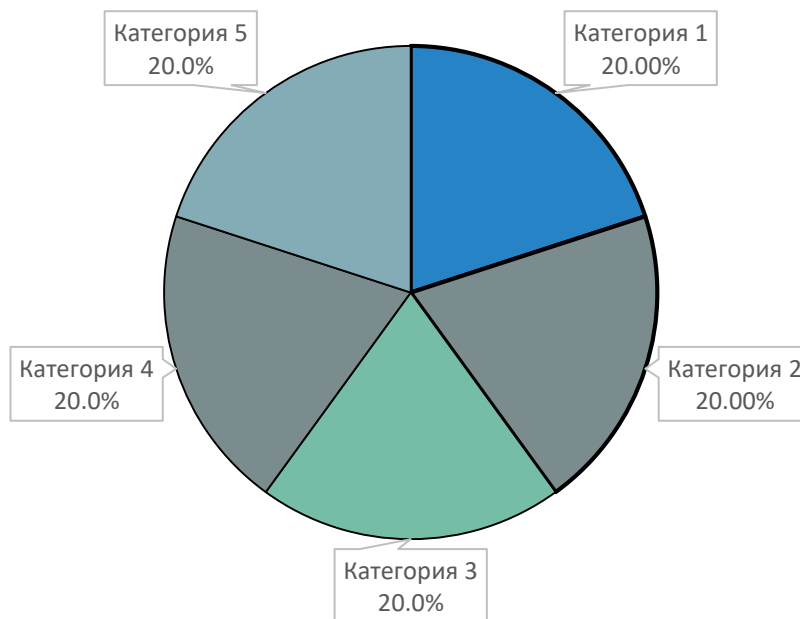
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 6. Импорт электронных сигарет в Россию, 2013-2018 гг., тыс. долл.



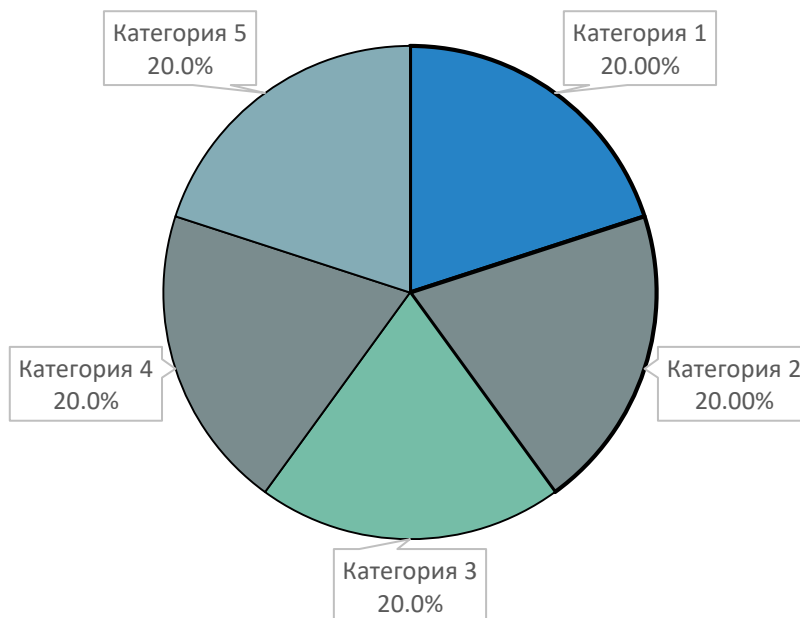
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Импорт электронных сигарет в Россию по категории, 2018 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура импорта электронных сигарет в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



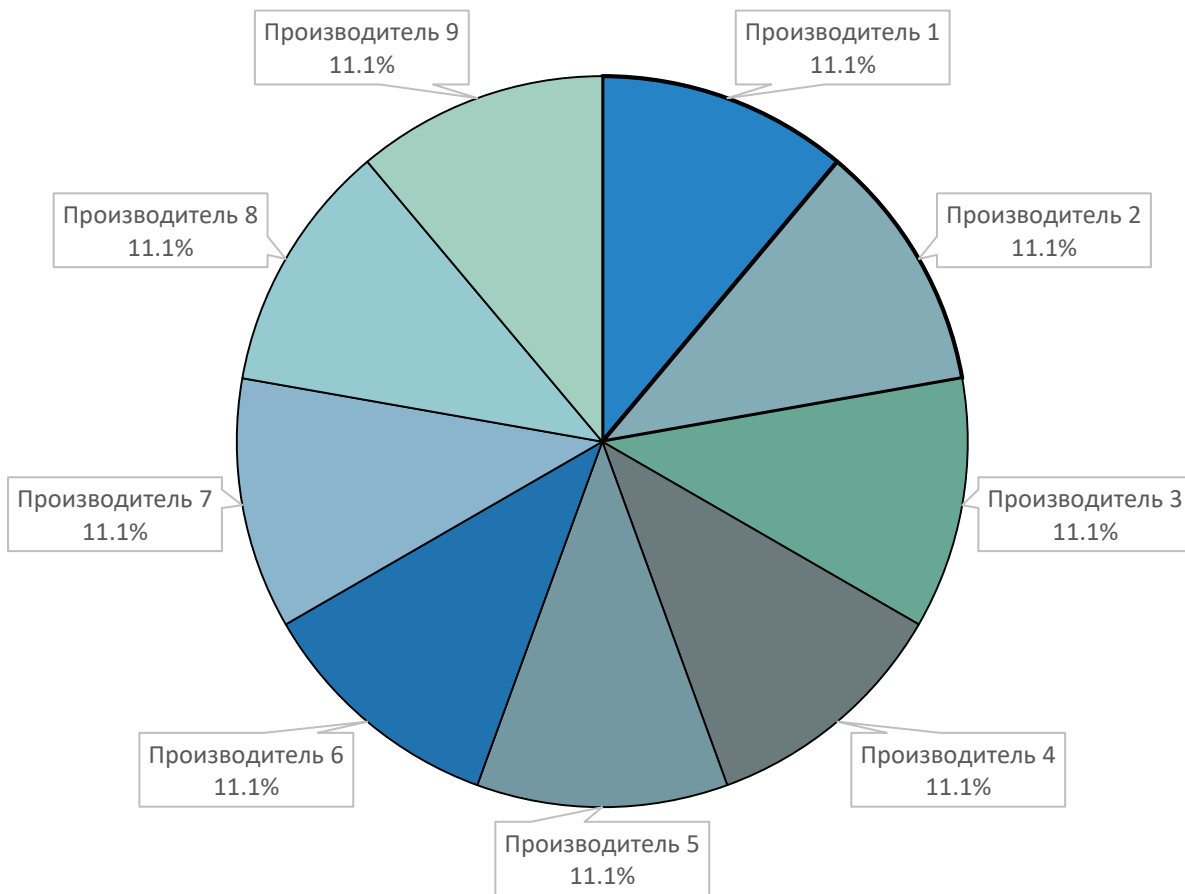
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group





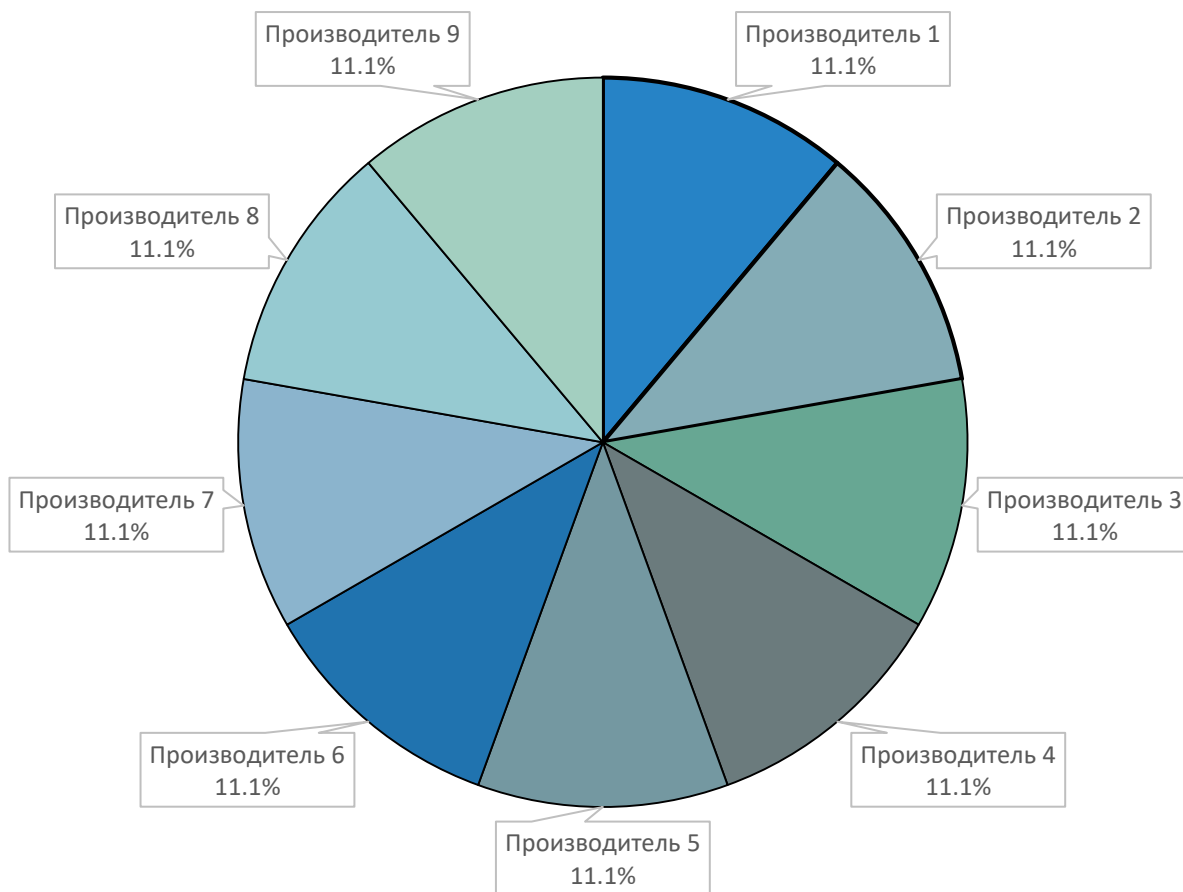


Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта электронных сигарет в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта электронных сигарет в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.





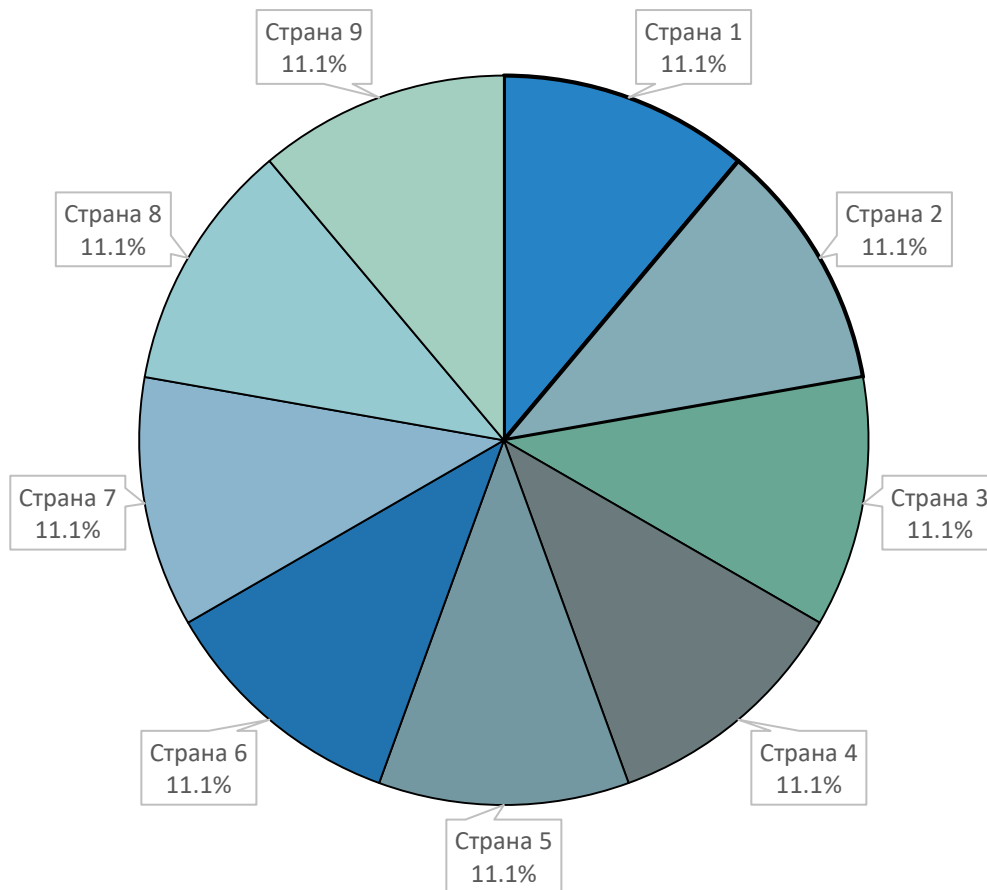






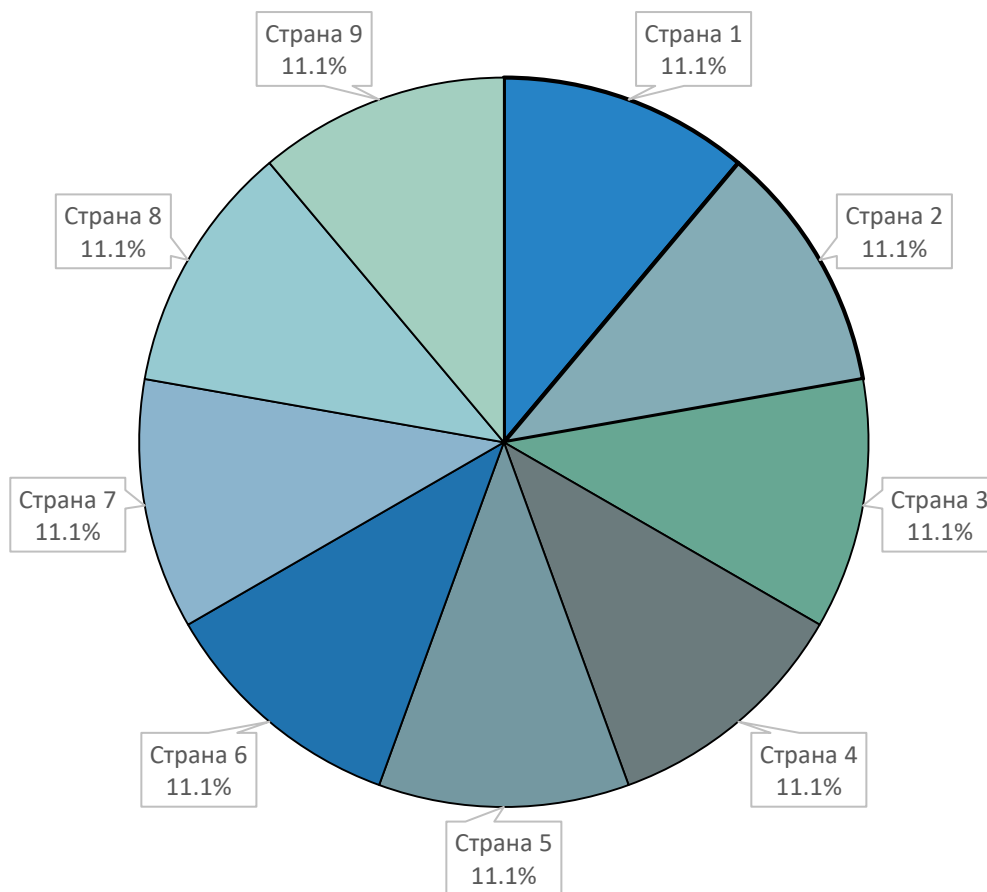


Диаграмма 11. Доли стран в объеме импорта электронных сигарет в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта электронных сигарет в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по категории и типу

В 2018 году экспорт электронных сигарет из России составил .....шт. В стоимостном выражении экспорт составил .....тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт электронных сигарет из России по категории, 2013-2018 гг., шт.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018

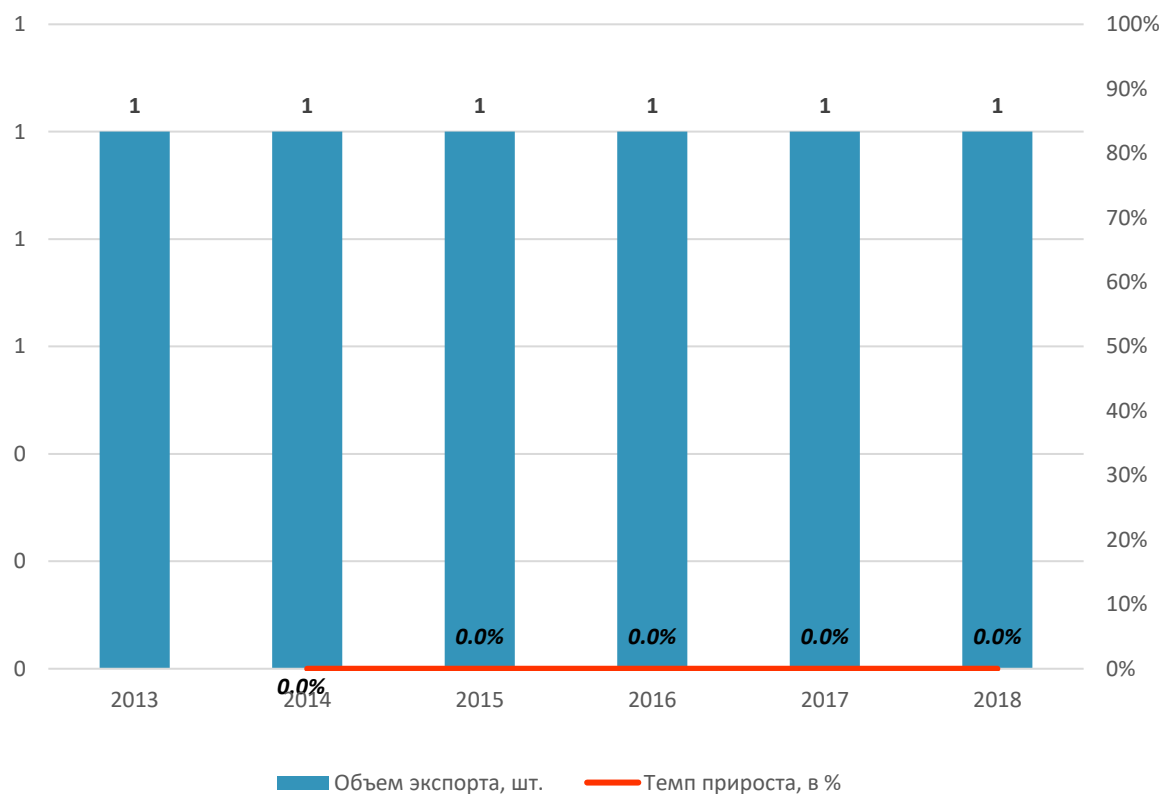
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 17. Экспорт электронных сигарет из России по категории, 2013-2018 гг., тыс. долл.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018

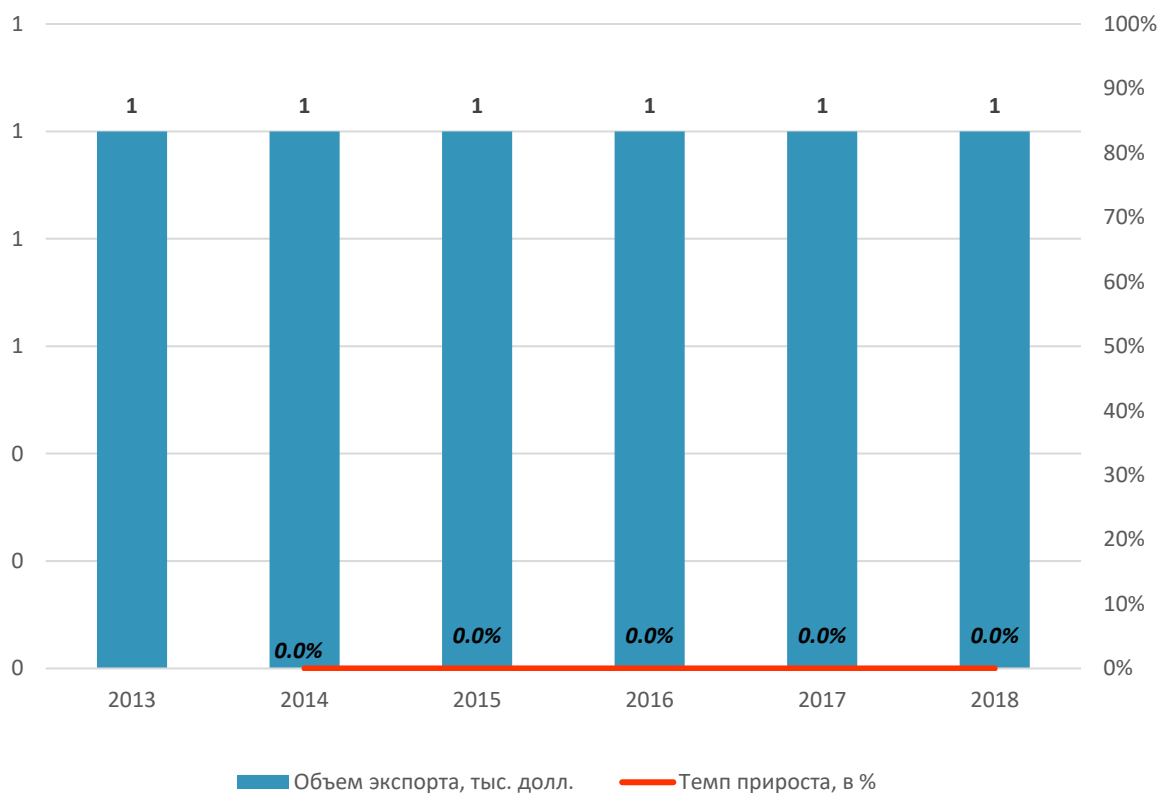
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Экспорт электронных сигарет из России, 2013-2018 гг., шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

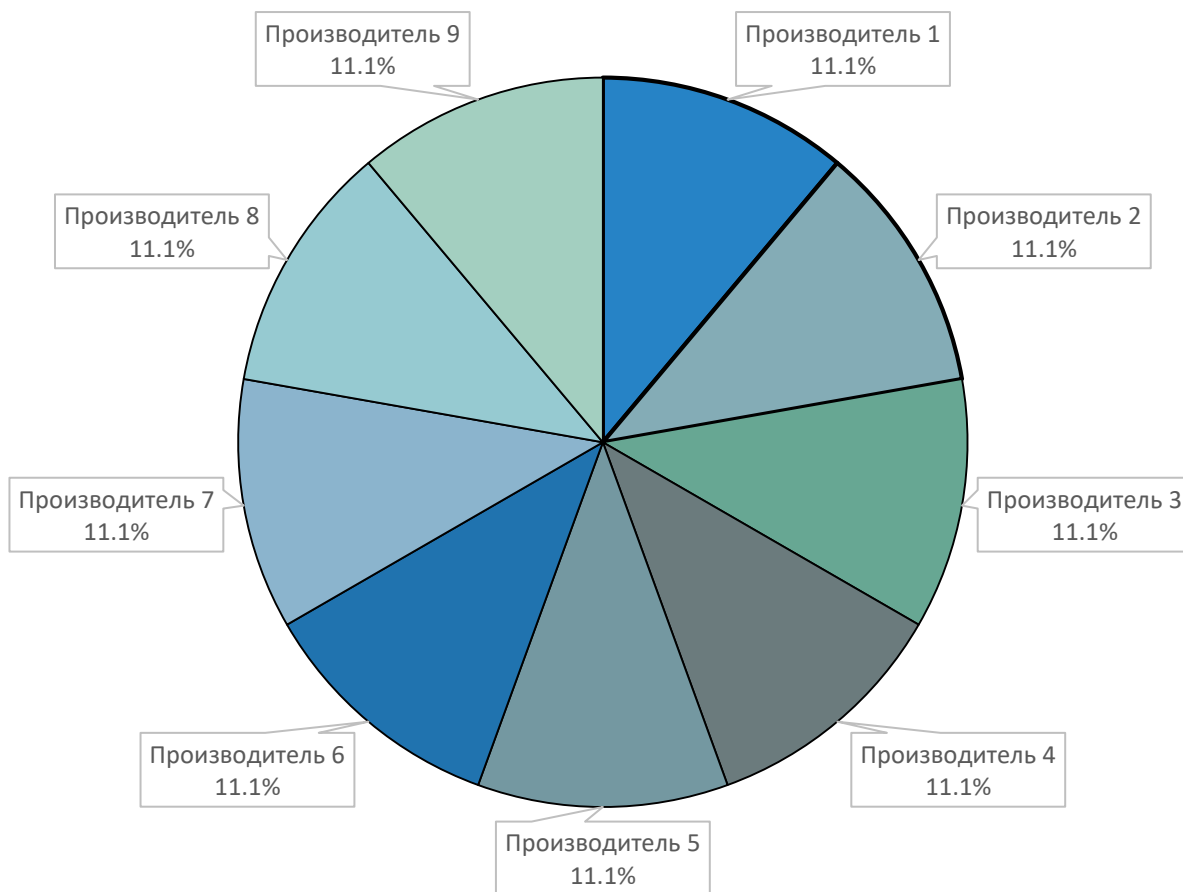
Диаграмма 14. Экспорт электронных сигарет из России, 2013-2018 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

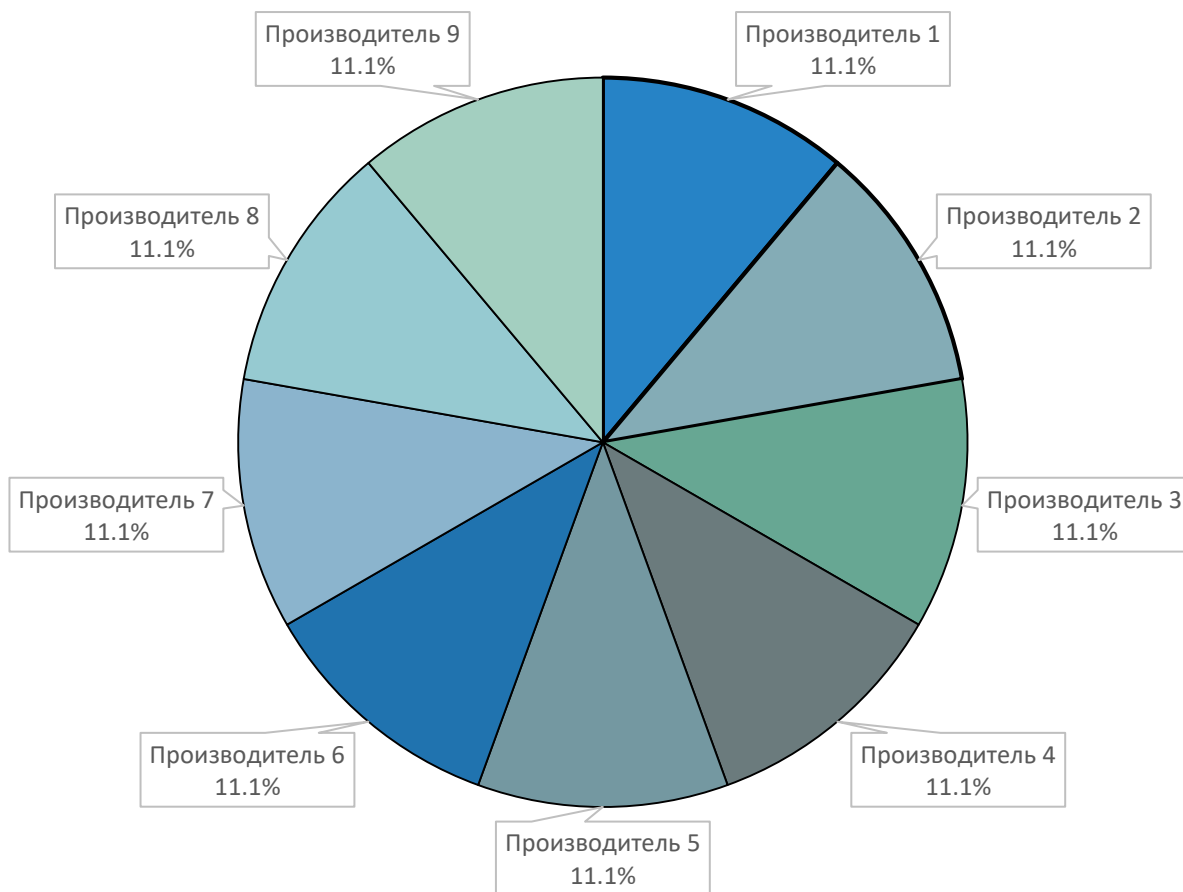


Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта электронных сигарет из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта электронных сигарет из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.






Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по странам назначения

Наибольший объем электронных сигарет экспортировался из России в 2018 г. в ..... Доля страны составила .....% натурального объема экспорта. Второе место занимала ..... с долей .....% натурального объема. В стоимостном выражении лидировала ..... с долей .....%, на втором месте ..... с долей .....%.

**Таблица 22. Объем экспорта электронных сигарет из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, шт.**

Страна назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018

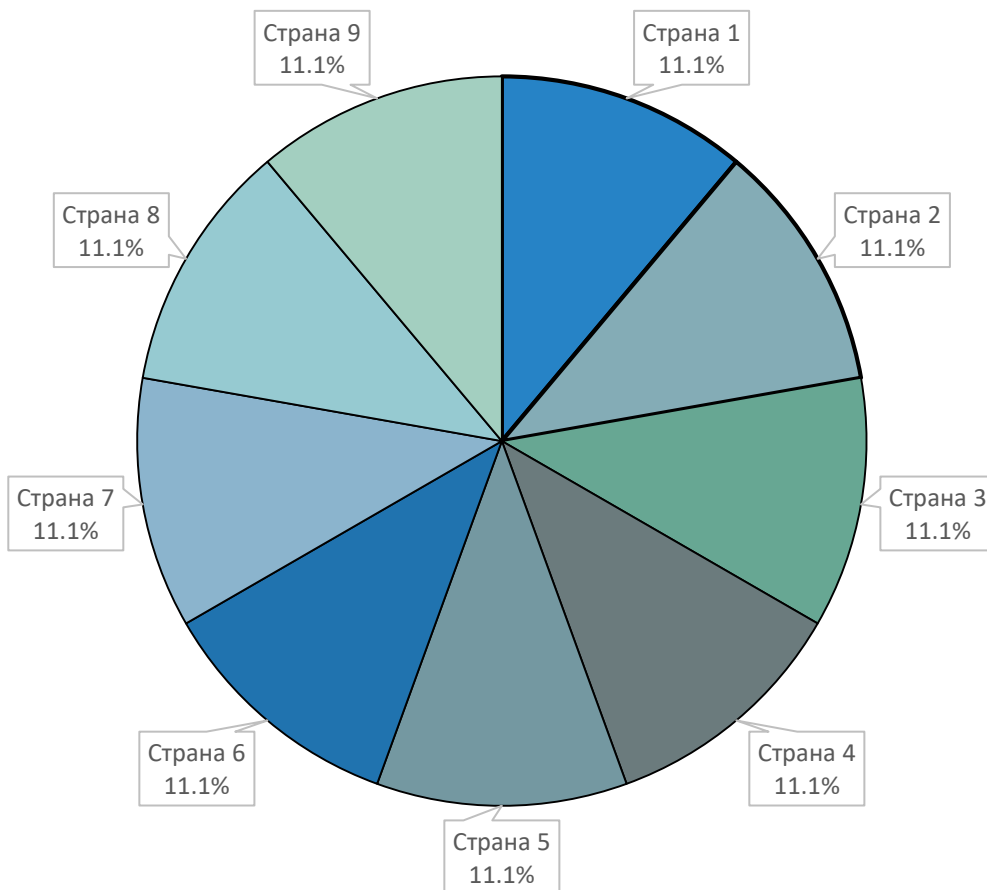
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

**Таблица 23. Объем экспорта электронных сигарет из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, тыс. \$.**

Страна назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018

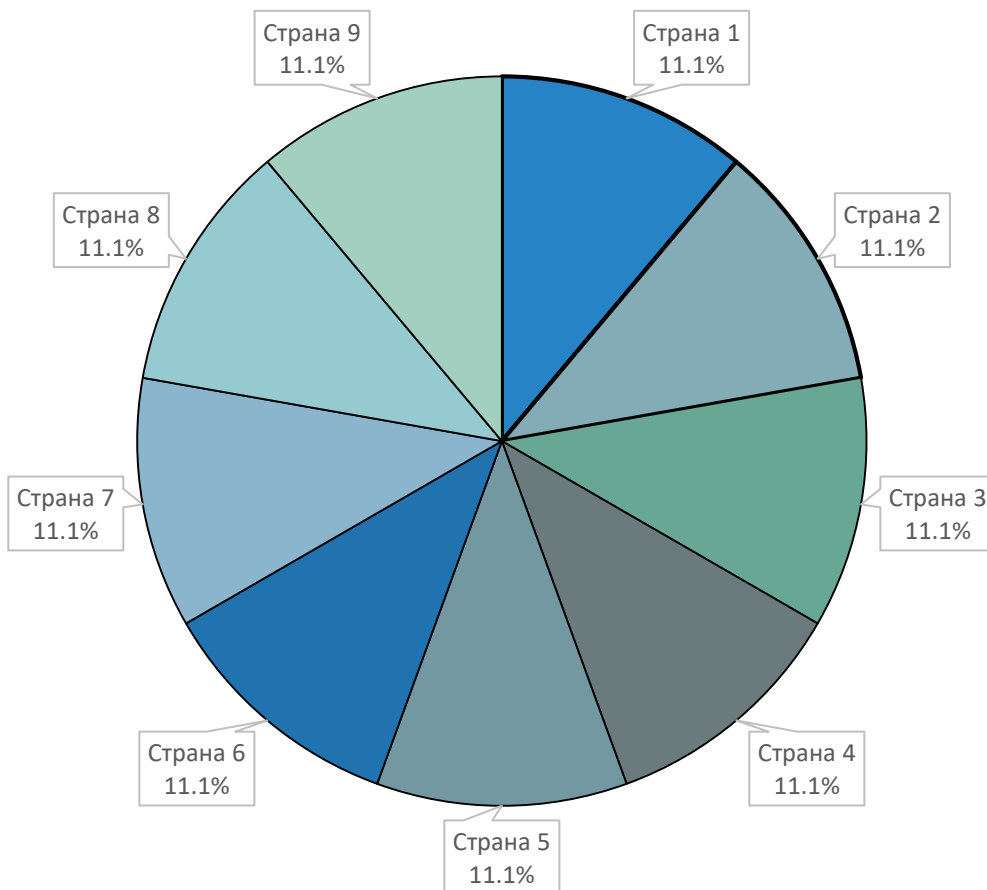
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме экспорта электронных сигарет из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме экспорта электронных сигарет из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

## **Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электронных сигарет в России**

В России продажа электронных сигарет, имитирующих по форме и цвету табачные изделия, запрещена с 1 июня 2013 года, Федеральным законом от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ, статьей 16, в части 1, пункте «г» о запрете имитаций табачных изделий при производстве других видов товаров.

Как утверждают эксперты рынка, по состоянию на 2018 г. свыше 75% электронных сигарет и жидкостей импортируется в Россию и производится на территории государства недобросовестными участниками рынка без таможенного декларирования и/или уплаты НДС и иных установленных законодательством налогов и сборов.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

