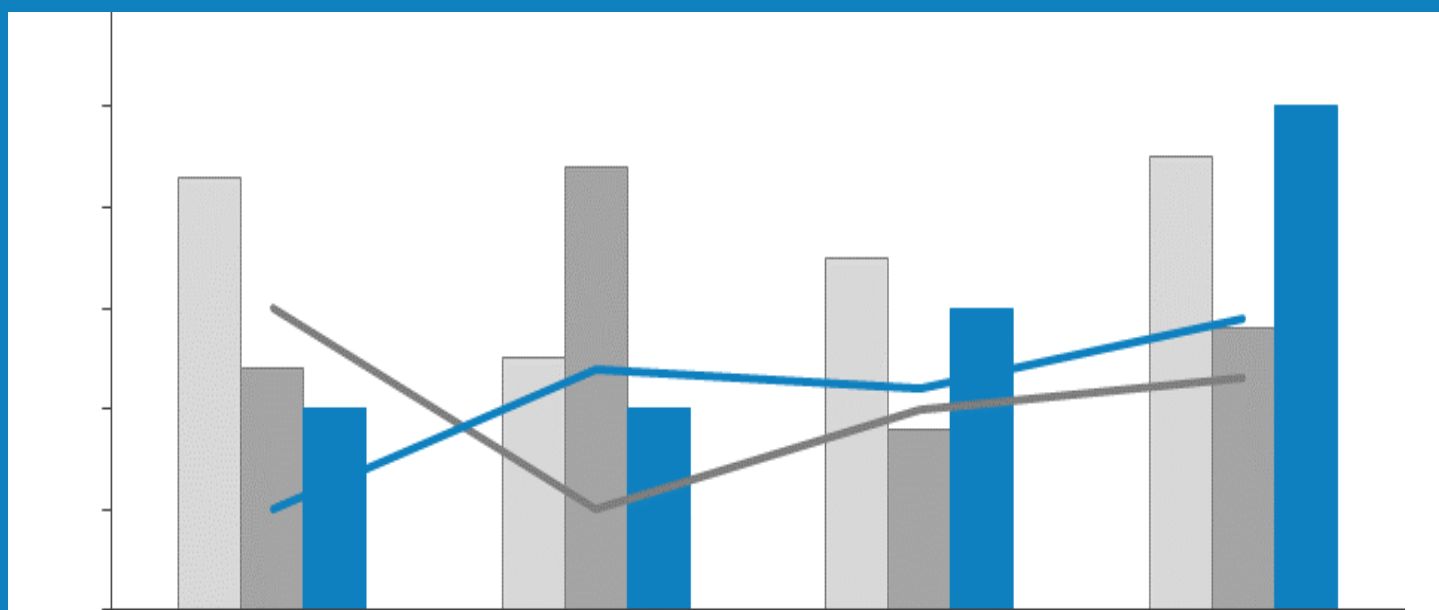




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка противогозов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики противогазов	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка противогазов в России	15
Объем и темпы роста рынка – всего	15
Объем рынка по категориям.....	17
Объем рынка по производителям	19
Глава 4. Производство противогазов в России	22
В целом	22
По категориям	24
Глава 5. Импорт противогазов в Россию и экспорт противогазов из России ..	26
Импорт и экспорт по категориям.....	26
Импорт и экспорт по производителям	27
Импорт и экспорт по категориям и производителям	28
Экспорт по странам назначения	30
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка противогазов в России	32
С 2019 г. наличие противогазов в школах, больницах, кинотеатрах и других учреждениях обязательно	32
Недополученная выгода «Сорбента» от контрафакта с 2011 года составила 45 млн руб.	32
Компания «Навигатор СИЗ» запустила мониторинг закупок противогазов.....	32
Суд подтвердил наличие картельного сговора на рынке противогазов	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка противогазов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка противогазов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка противогазов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем рынка противогазов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства противогазов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства противогазов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства изолирующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем производства изолирующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем производства фильтрующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем производства фильтрующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта из России противогазов странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем экспорта из России противогазов странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка противогазов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка противогазов в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка противогазов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 6. Объем рынка противогазов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 7. Объем производства противогазов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Резюме

Рынок противогазов в России состоит из производства. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка противогазов в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 1 984 327 шт. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 992 057 шт.

Рынок противогазов в России складывается из двух категорий – фильтрующих и изолирующих. В первом полугодии 2019 г. рынок на 88,2% состоял из фильтрующих противогазов. Это более легкие и дешевые модели, которые чаще востребованы на рынке.

В 2018 г. объем производства достиг 1 989 137 шт. Лидером среди производителей является ОАО «Сорбент» (Пермский край).

Рынок противогазов состоит из производства, импорт фрагментарен. В первое полугодие 2019 г. импорт отсутствовал, при этом было экспортировано 470 изолирующих противогазов и 11 140 фильтрующих.

В первом полугодии 2019 г. больше всего экспортировано противогазов в Узбекистан – 8 583 шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок противогазов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка противогазов в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка противогазов в России по категориям.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка противогазов в России по производителям.
4. Объем и темпы роста производства противогазов в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) противогазов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке противогазов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России противогазов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики противогазов

Противогаз – это средство индивидуальной защиты органов дыхания, надежно защищающее от паров, газов, пыли, дыма или аэрозолей опасных химических соединений. Различные виды противогазов широко используются на промышленных предприятиях и производствах при аварийных ситуациях, связанных с выбросом в атмосферу вредных веществ, при эвакуации людей из опасной местности, при проведении работ в неблагоприятных условиях и пр.

...

По способу защиты выделяют два вида противогазов – фильтрующие и изолирующие, которые могут пересекаться в области применения, но имеют принципиальные отличия в конструкции и принципе работы. Также, среди изолирующих аппаратов отдельным типом выделяют шланговые противогазы, имеющие свои особенности защитного действия.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка противогазов в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Рынок противогазов в России состоит из производства. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка противогазов в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 1 984 327 шт. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 992 057 шт.

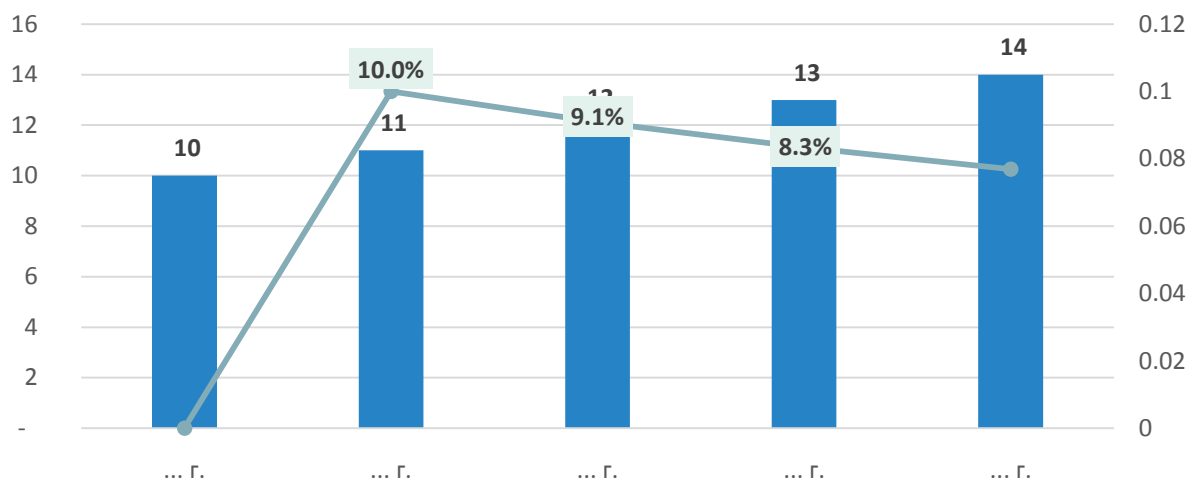
...

Таблица 1. Объем рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка противогазов в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

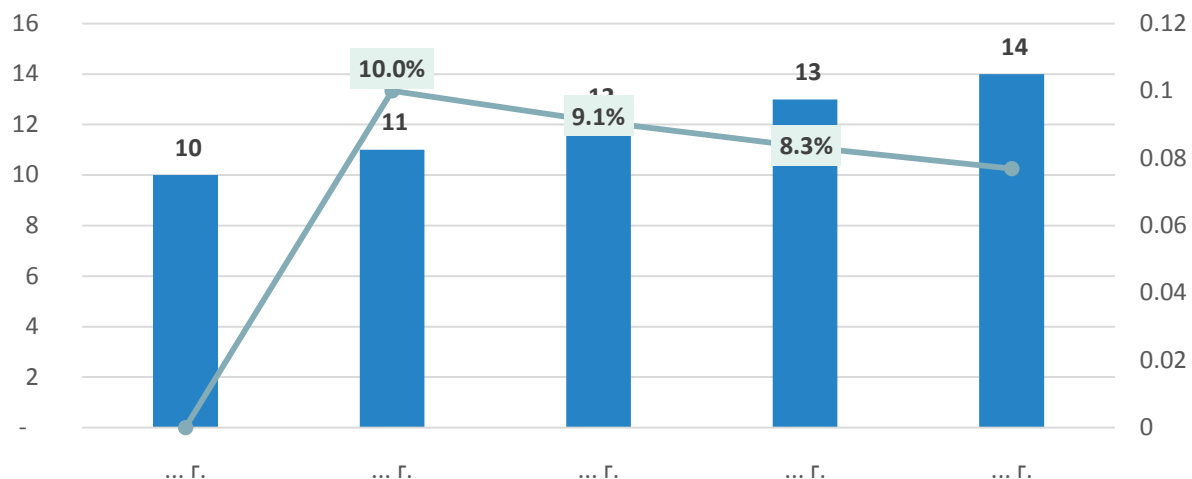
В стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка противогазов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка противогазов в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по категориям

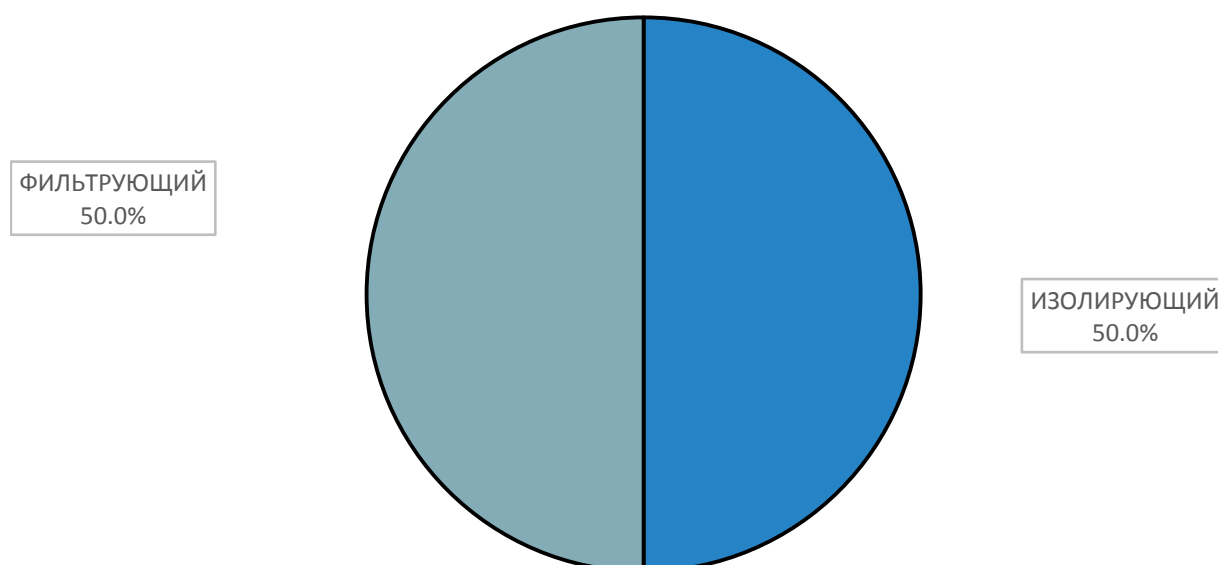
Рынок противогазов в России складывается из двух категорий – фильтрующих и изолирующих. В первом полугодии 2019 г. рынок на 88,2% состоял из фильтрующих противогазов. Это более легкие и дешевые модели, которые чаще востребованы на рынке.

Таблица 3. Объем рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт.

Категория	Показатель					
ИЗОЛИРУЮЩИЙ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
ФИЛЬТРУЮЩИЙ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

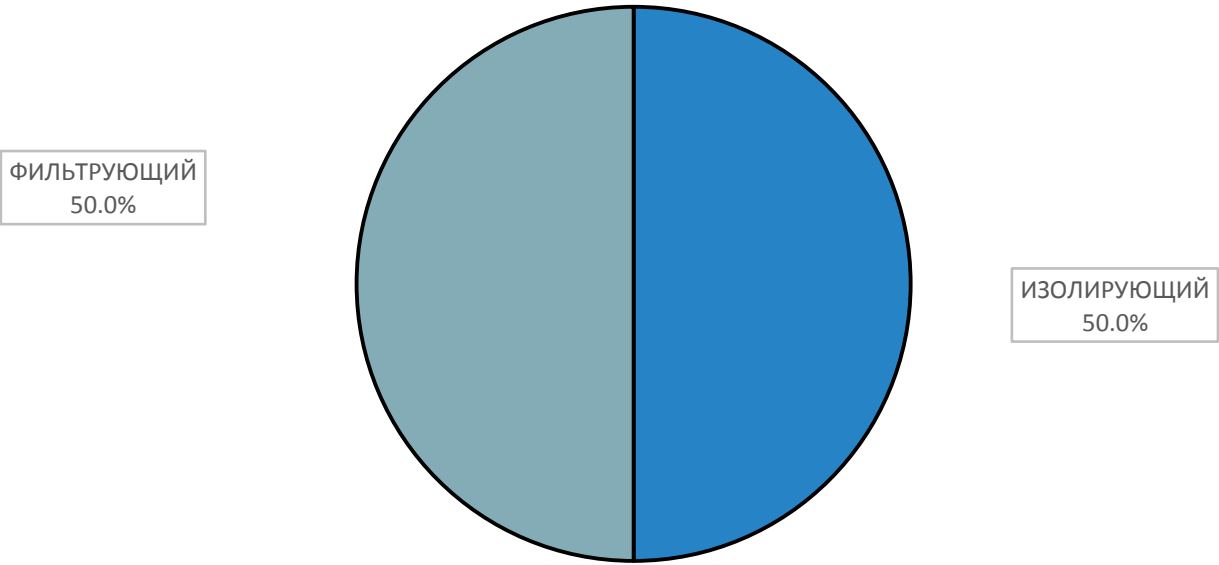
В стоимостном выражении ...

Таблица 4. Объем рынка противогазов в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	Показатель					
ИЗОЛИРУЮЩИЙ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
ФИЛЬТРУЮЩИЙ	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка противогазов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

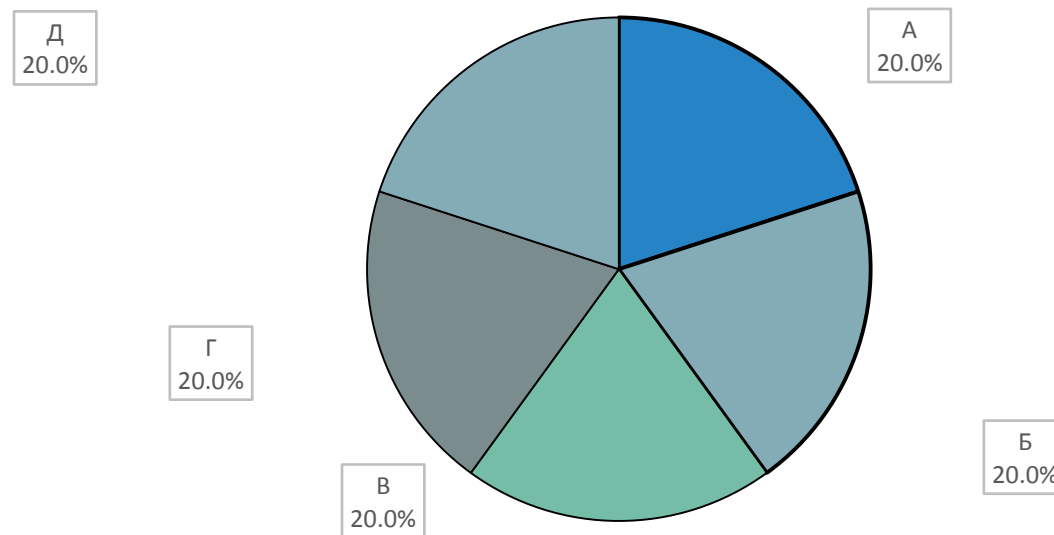
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group наибольшую долю рынка занял ... – ...% от рынка. ...

Таблица 5. Объем рынка противогазов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
...												
АО ТАМБОВМАШ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка противогазов в России в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

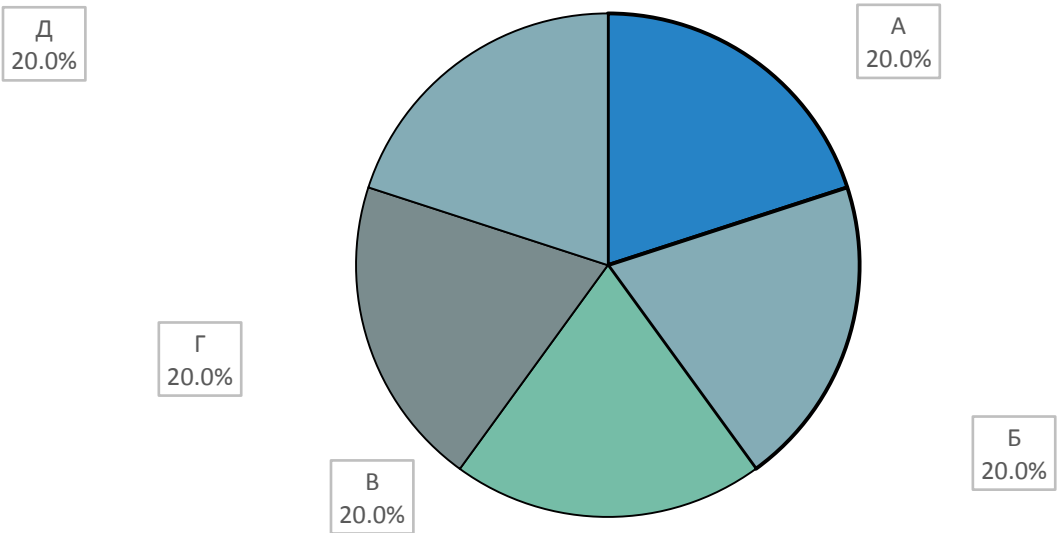
Далее представлена таблица по объемам рынка в разрезе по производителям в стоимостном выражении. ...

Таблица 6. Объем рынка противогазов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
...												
АО ТАМБОВМАШ												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем рынка противогазов в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство противогазов в России

В целом

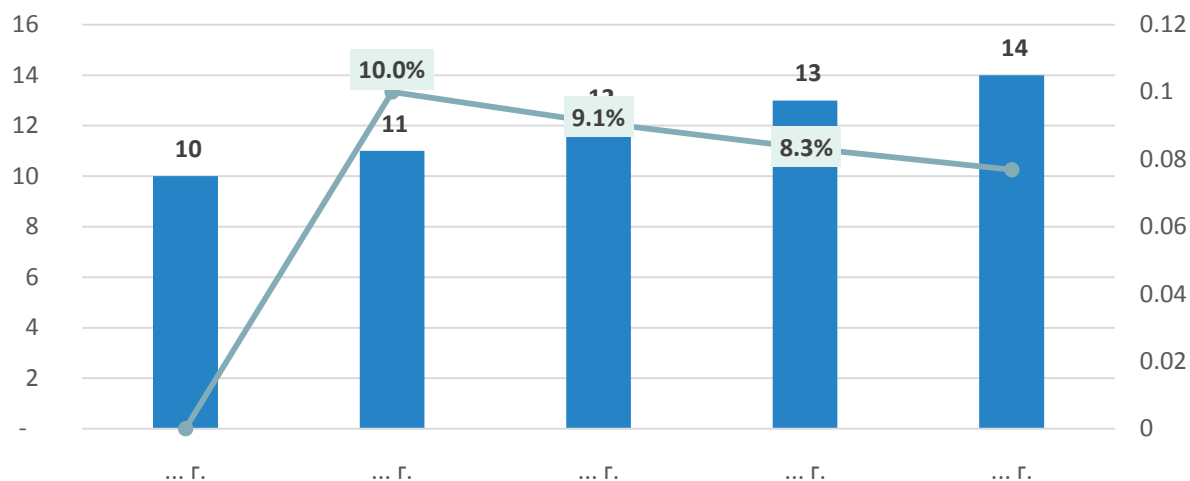
... В 2018 г. объем производства достиг 1 989 137 шт.

Таблица 7. Объем производства противогазов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Тамбовская область	АО «Тамбовмаш»					
...	...					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 7. Объем производства противогазов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства противогазов в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства противогазов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Тамбовская область	АО «Тамбовмаш»					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

По категориям

Ниже будут представлены таблицы с данными по производству противогазов по категориям в натуральном и стоимостном выражениях. Лидером в производстве изолирующих противогазов стала компания ...

Таблица 9. Объем производства изолирующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Тамбовская область	АО «Тамбовмаш»					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Далее представлена таблица в которой отражены объемы производства изолирующих противогазов в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем производства изолирующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Тамбовская область	АО «Тамбовмаш»					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Следом расположена таблица, в которой отражены объемы производства фильтрующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям.

Таблица 11. Объем производства фильтрующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Тамбовская область	АО «Тамбовмаш»					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства фильтрующих противогазов в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем производства фильтрующих противогазов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель					
Тамбовская область	АО «Тамбовмаш»					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт противогазов в Россию и экспорт противогазов из России

Импорт и экспорт по категориям

... В первое полугодие 2019 г. было экспортировано 470 изолирующих противогазов и 11 140 фильтрующих.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление	Категория					
ИМ	ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
	ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
Итого импортировано						
ЭК	ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
	ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Категория					
ИМ	ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
	ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
Итого импортировано						
ЭК	ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
	ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

Лидером в экспорте стала компания ... — ... шт. противогазов.

...

Таблица 15. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление	Производитель					
ИМ						
Итого импортировано						
ЭК	ОАО АРТИ-ЗАВОД					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Производитель					
ИМ						
Итого импортировано						
ЭК	ОАО АРТИ-ЗАВОД					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России противогазов в разрезе по производителям и категориям в натуральном выражении.

Таблица 17. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление	Производитель	Категория					
ИМ							
		ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
		ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
Итого импортировано							
ЭК	ОАО АРТИ-ЗАВОД	ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
		ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
	ПРОЧИЕ						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России противогазов в разрезе по производителям и категориям в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем импорта в Россию и экспорта из России противогазов по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Производитель	Категория					
ИМ							
		ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
		ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
Итого импортировано							
ЭК	ОАО АРТИ-ЗАВОД	ФИЛЬТРУЮЩИЙ					
		ИЗОЛИРУЮЩИЙ					
	ПРОЧИЕ						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 19. Объем экспорта из России противогазов странам назначения в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 20. Объем экспорта из России противогазов странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

30

ПРОЧИЕ					
Итого экспортировали					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка противогазов в России

С 2019 г. наличие противогазов в школах, больницах, кинотеатрах и других учреждениях обязательно

С 1 февраля 2019 г. года все школы, больницы, гостиницы, кинотеатры, торгцентры и общежития должны быть оснащены противогазами, респираторами и огнестойкими накидками. Это связано с новым ГОСТом, одобренным Росстандартом.

...

Недополученная выгода «Сорбента» от контрафакта с 2011 года составила 45 млн руб.

Производитель активированного угля и средств индивидуальной защиты АО «Сорбент» (с июля 2018 года входит в ООО «Зелинский групп») с 2011 по 2018 год из-за контрафакта недополучил 45 млн руб.

Объектами подделок, как правило, становятся противогазы, респираторы и защитные костюмы, пояснили в компании, отметив, что это обусловлено минимальными финансовыми затратами на изготовление поддельной продукции.

...

Компания «Навигатор СИЗ» запустила мониторинг закупок противогазов

Компания Навигатор СИЗ запустила отдел сайта на котором публикуются данные исходя из мониторинга закупок противогазов на сайте. ...

Суд подтвердил наличие картельного сговора на рынке противогазов

В Москве в январе 2018 г. Девятый арбитражный апелляционный суд подтвердил законность решения Федеральной антимонопольной службы России в отношении 30 компаний — поставщиков противогазов. ...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

