



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фликерты для материалов, кроме металла) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики абразивного инструмента.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по категориям	20
Структура рынка по брендам	23
Глава 4. Производство абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.....	31
Объем и темпы роста производства	31
Структура производства по производителям	34
Глава 5. Импорт абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России и экспорт абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России	37
Импорт по категориям.....	37
<i>Импорт шлифовальных кругов по группам</i>	<i>40</i>
Импорт по брендам	42
Экспорт по категориям	48
<i>Экспорт шлифовальных кругов по группам</i>	<i>51</i>
Экспорт по брендам.....	53
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.....	56

Конкурентная ситуация на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)	56
Развитие потребляющих отраслей	56
Уровень цен на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)	57
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России	61
АО МПО ПО ВАИ (Томилинский завод).....	61
EDM Rus	62
Венёвский завод алмазного инструмента (ВЕНФА)	62
Белгородский абразивный завод.....	63

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России, \$

Таблица 2. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России, шт.

Таблица 3. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в России, \$

Таблица 4. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в России, шт.

Таблица 5. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по брендам в России, \$

Таблица 6. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по брендам в России, шт.

Таблица 7. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России, \$

Таблица 8. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России, шт.

Таблица 9. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям, \$

Таблица 10. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию, \$.

Таблица 12. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в Россию, шт.

Таблица 13. Объем импорта кругов шлифовальных по группам в Россию, \$.

Таблица 14. Объем импорта кругов шлифовальных по группам в Россию, шт.

Таблица 15. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию по категориям и брендам, \$.

Таблица 16. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию по категориям и брендам, шт.

Таблица 17. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) из России, \$.

Таблица 18. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) по категориям из России, шт.

Таблица 19. Объем экспорта кругов шлифовальных по группам из России, \$.

Таблица 20. Объем экспорта кругов шлифовальных по группам из России, шт.

Таблица 21. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) из России по категориям и брендам, \$.

Таблица 22. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) из России по категориям и брендам, шт.

Таблица 23. Цены на импортируемый абразивный инструмент (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) в России, \$/шт.

Таблица 24. Цены на экспортируемый абразивный инструмент (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) в России, \$/шт.

Таблица 25. Розничные цены на абразивный инструмент (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) в России, руб./шт.

Таблица 26. Финансовые показатели АО МПО ПО ВАИ в России, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели ООО ИДИЭМ РУС в России, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели АО ВЕНФА в России, тыс. руб.

Таблица 29. Финансовые показатели ОАО Белгородский абразивный завод в России, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) в России, \$ и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) в России, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в России, % стоимостного объема

Диаграмма 4. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) по категориям в России, % натурального объема

Диаграмма 5. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фриктеры для материалов, кроме металла) по категориям по брендам в России, % стоимостного объема

Диаграмма 6. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по брендам в России, % натурального объема

Диаграмма 7. Объем и динамика производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России, \$ и % прироста

Диаграмма 8. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в России, % стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем и динамика производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России, шт. и % прироста

Диаграмма 10. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в России, % натурального объема

Диаграмма 11. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию, \$.

Диаграмма 14. Структура импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в Россию, % стоимостного объема

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию, шт.

Диаграмма 16. Структура импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в Россию, % натурального объема

Диаграмма 17. Структура импорта кругов шлифовальных по группам в Россию, % стоимостного объема

Диаграмма 18. Структура импорта кругов шлифовальных по группам в Россию, % натурального объема

Диаграмма 19. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме импорта категории в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов кругов шлифовальных гибких в объеме импорта категории в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли брендов фикертов в объеме импорта категории в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме импорта категории, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Доли брендов кругов шлифовальных гибких в объеме импорта категории, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли брендов фикеров в объеме импорта категории, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) из России, \$.

Диаграмма 26. Структура экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) по категориям по категориям из России, % стоимостного объема

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) из России, шт.

Диаграмма 28. Структура экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) по категориям по категориям из России, % натурального объема

Диаграмма 29. Структура экспорта кругов шлифовальных по группам из России, % стоимостного объема

Диаграмма 30. Структура экспорта кругов шлифовальных по группам из России, % натурального объема

Диаграмма 31. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме экспорта категории в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме экспорта категории, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Объем строительства зданий в России, млн. м3.

Диаграмма 34. Объем строительства зданий в России, млн. м2.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2019 году составил \$18 980 тыс. В структуре рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям лидировала категория «КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ».

В 2019 году в производстве абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России лидером стал БЕЛГОРОДСКИЙ АБРАЗИВНЫЙ ЗАВОД. Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию в 2019 г. составил \$17 403 тыс. Наибольшую долю импорта кругов шлифовальных гибких в стоимостном выражении в 2019 г. занял бренд HILBERG.

Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России в 2019 г. составил \$188 048. В структуре экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям лидировала категория «КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ». Фикерты в 2019 г. экспортировались из России под брендом EDM Rus.

В первую очередь цену шлифовального круга определяет тип абразива, который будет использоваться. Также влияет тип связки, размеры абразивного инструмента, назначение и другие показатели.

Российский рынок инструментов для доводочной (финишной) абразии, покрытия и квадратной резки керамики, камня и стекла весьма конкурентный. При этом наибольшая доля продукции поставляется из Китая.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.
2. Объем и темпы роста производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла).
4. Сегменты рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.
5. Рыночные доли основных участников на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

фикерты для материалов, кроме металла) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта

5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики абразивного инструмента

Виды абразивного инструмента

- Шлифовальный круг – абразивный инструмент в виде твердого тела вращения, предназначенный для шлифования. Лепестковый шлифовальный круг – шлифовальный круг, состоящий из радиально расположенных и жестко закрепленных на одной из торцевых сторон шлифовальных листов.
- Шлифовальная головка – шлифовальный круг с глухим отверстием для крепления.
- Абразивный брусок – абразивный инструмент в виде твердого тела, предназначенный для обработки без вращения вокруг своей оси.
- Абразивный шевёр – абразивный инструмент в виде твердого тела, имеющий форму зубчатого колеса.
- Притир – абразивный инструмент в виде твердого тела на поверхности которого абразивные зерна находятся в закрепленном и незакрепленном связкой состоянии.
- Полировальный круг – абразивный инструмент в виде твердого тела вращения, предназначенный для абразивного полирования.
- Шлифовальная шкурка – абразивный инструмент на гибкой основе с нанесенном на нее слоем или несколькими слоями шлифовального материала, закрепленного связкой.
- Шлиф лист, шлиф диск, лента, конусы, цилиндры, бобины.
- Абразивное тело – абразивный инструмент предназначенный для виброабразивной обработки.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2019 году составил \$..... тыс., что на%, чем в 2018 году.

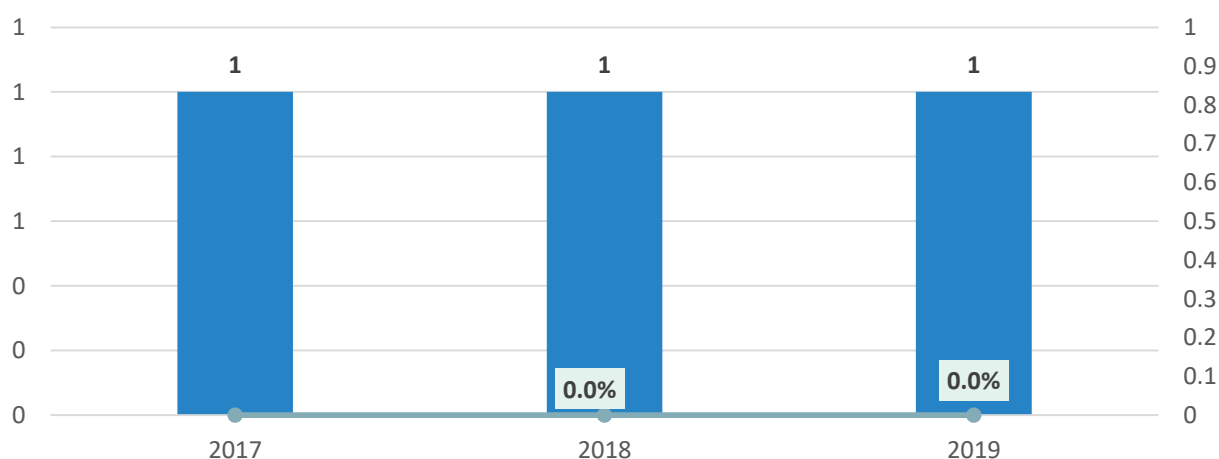
Потребность российского рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) удовлетворяется преимущественно за счет Доля импортной продукции на рынке в 2019 г. составила% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 1. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., \$

Показатель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2019 году составил шт., что на%, чем в 2018 году.

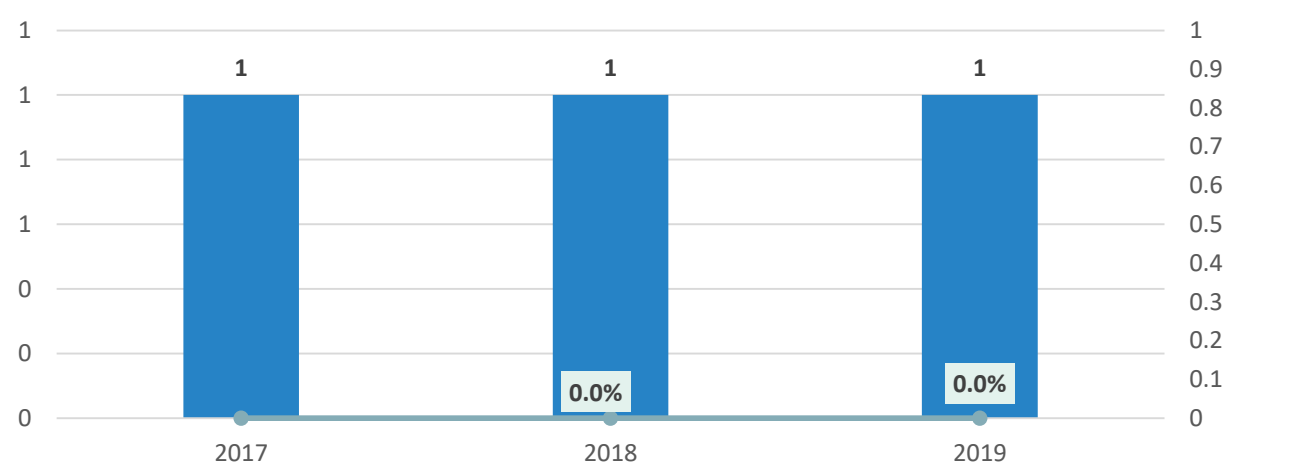
Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

Таблица 2. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по категориям

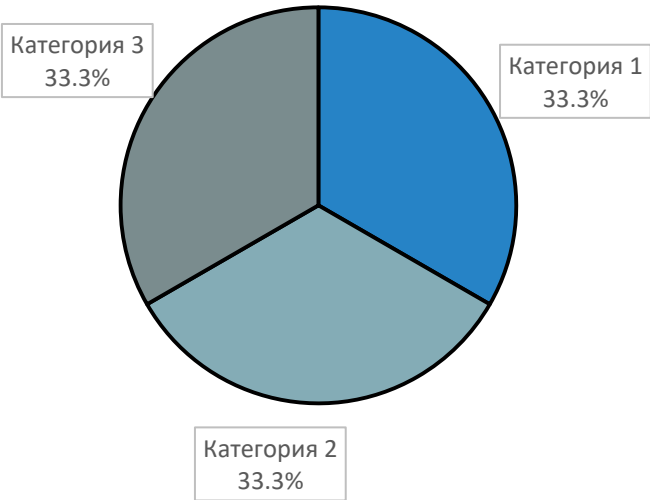
В структуре рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям лидировала категория «.....», доля которой в стоимостном выражении составила%, в натуральном выражении –%.

Таблица 3. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в России в 2017-2019 гг., \$

Категория	Показатель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в России в 2019 г., % стоимостного объема



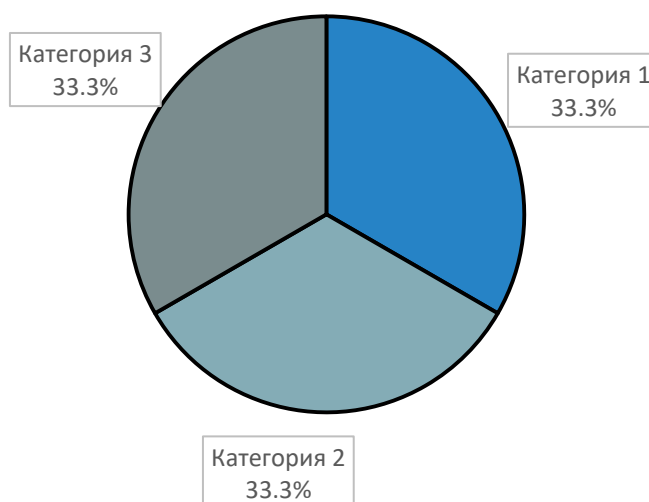
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в России в 2017-2019 гг., шт.

Категория	Показатель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в России в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении на первом месте по поставкам в Россию бренд с долей%. На втором месте с долей%.

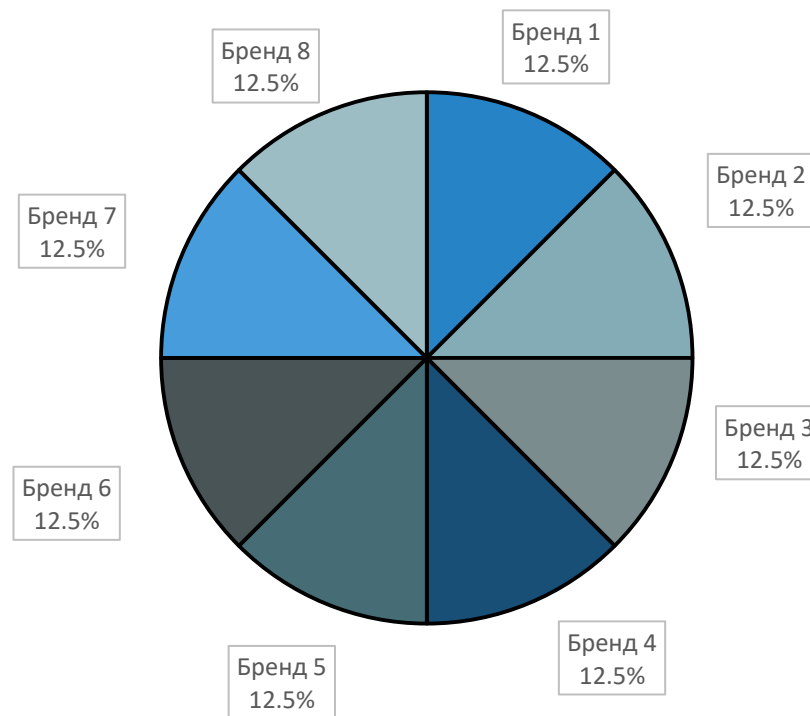
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по брендам в России в 2019 г., % стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

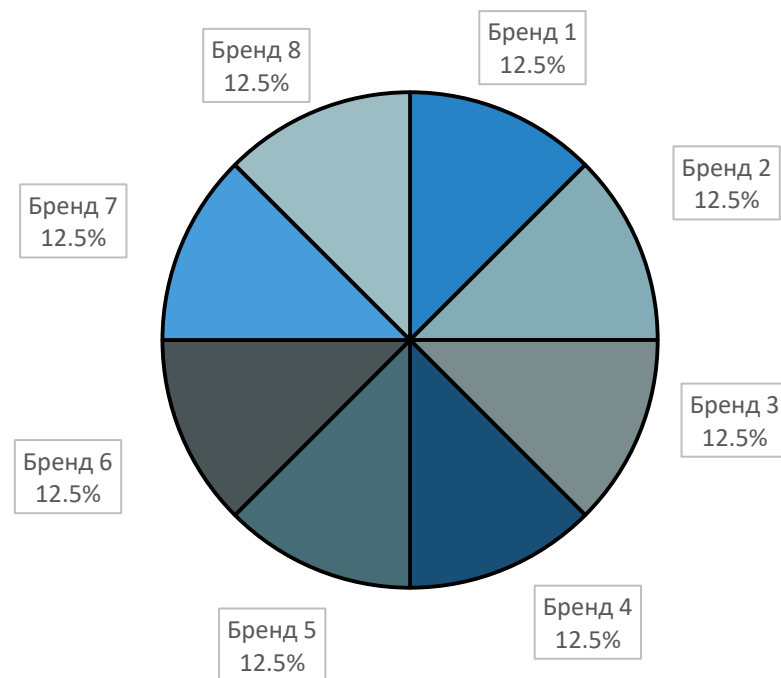
[illegible]

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фидерты для материалов, кроме металла) в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по брендам в России в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2019 году составил \$..... тыс., что на ...%, чем в 2018 году. В 2018 году объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) составил \$..... тыс.

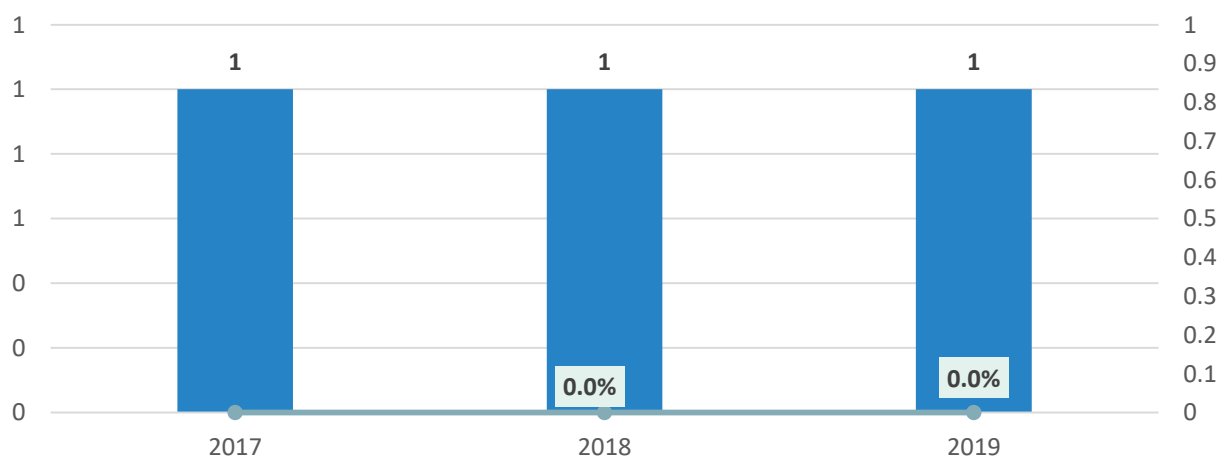
В структуре производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям лидировала категория «.....», доля которой в стоимостном выражении составила%, в натуральном выражении –%.

Таблица 7. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., \$

Категория	2017	2018	2019

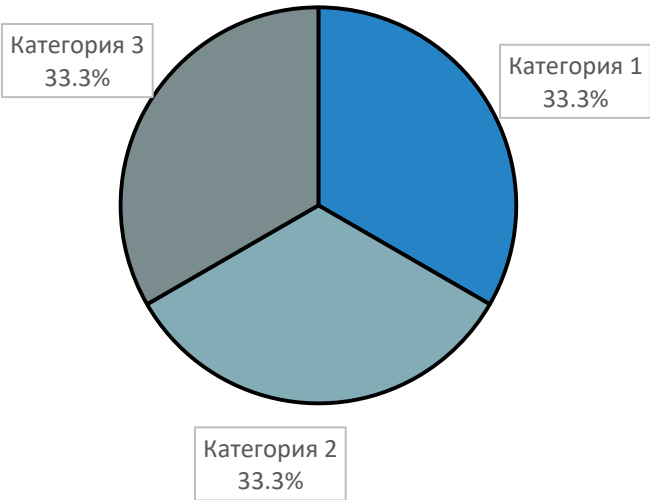
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и динамика производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в России в 2019 г., % стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

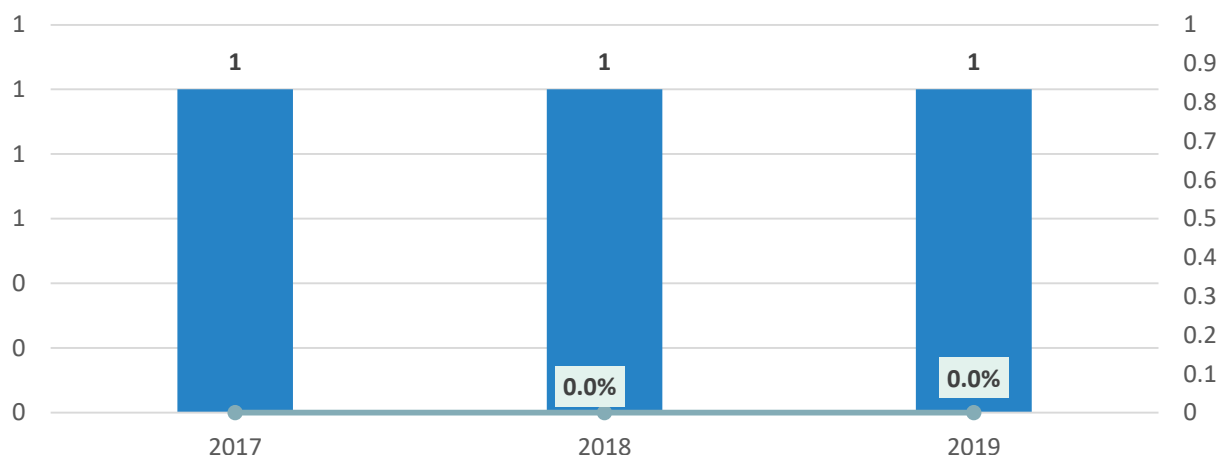
В натуральном выражении объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2019 году составил

Таблица 8. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., шт.

Категория	2017	2018	2019

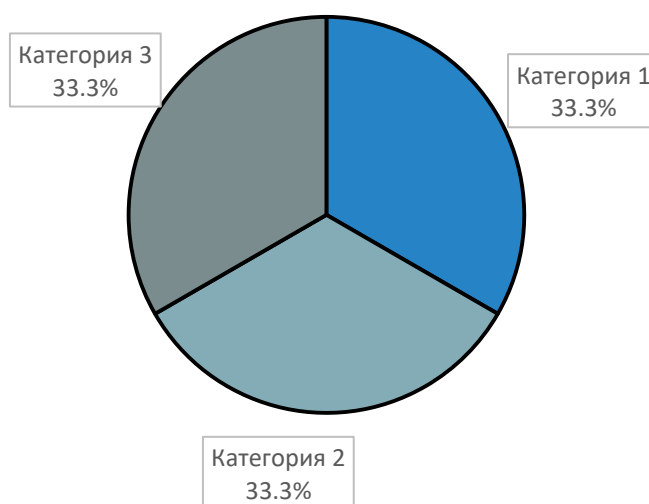
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и динамика производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в России в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Далее представлены данные по производству абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в разрезе по производителям.

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

В 2019 году в производстве абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России лидером стал –% объема производства в стоимостном выражении и% в натуральном. На втором месте с долей% стоимостного объема производства и% натурального.

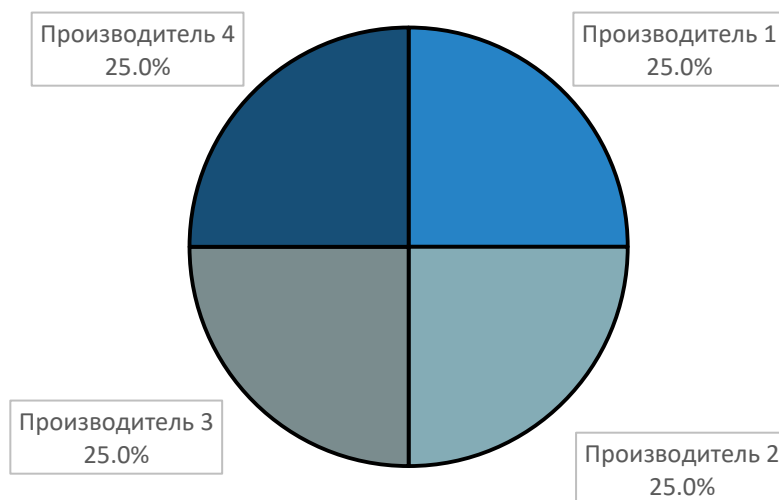
.....

Таблица 9. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям в 2017-2019 гг., \$

Субъект РФ	Наименование	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



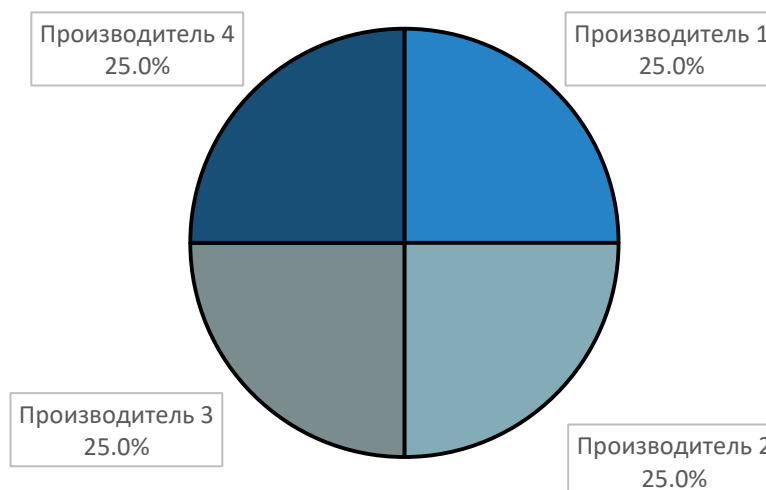
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 10. Объем производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям в 2017-2019 гг., шт.

Субъект РФ	Наименование	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура производства абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России по производителям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России и экспорт абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России

Импорт по категориям

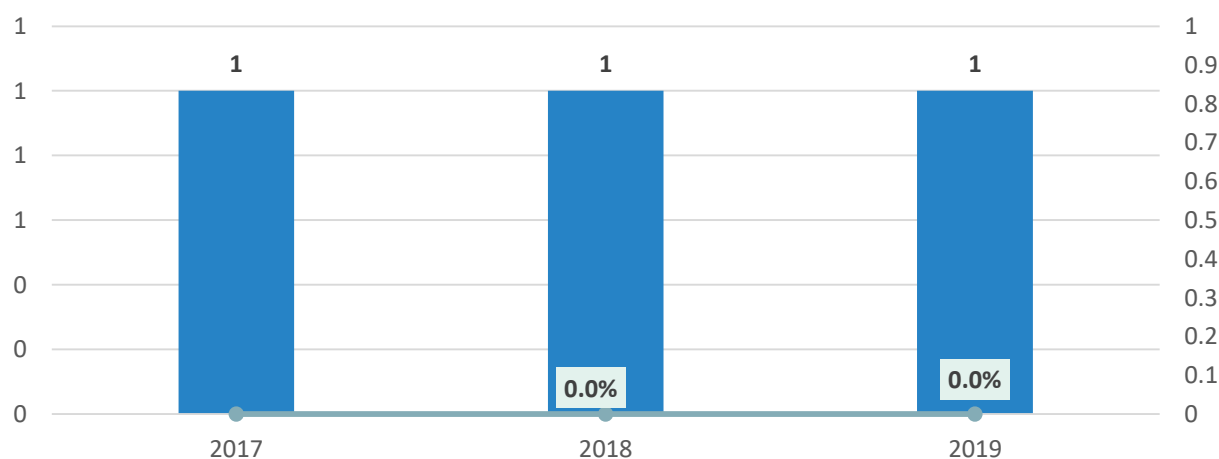
Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию в 2019 г. составил \$..... тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2018 г. объем импорта составил \$..... тыс. В структуре импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям лидировала категория «.....», доля которой в стоимостном выражении составила%, в натуральном выражении –%.

Таблица 11. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию в 2017-2019 гг., \$.

Категория	2017	2018	2019

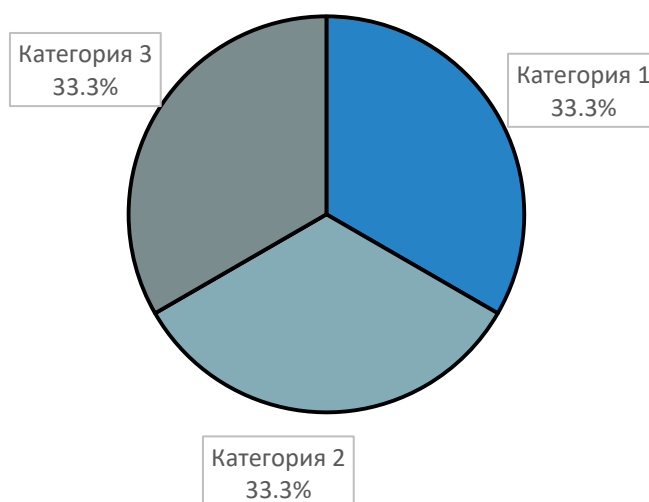
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию в 2017-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Структура импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) по категориям по категориям в Россию в 2019 г., % стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

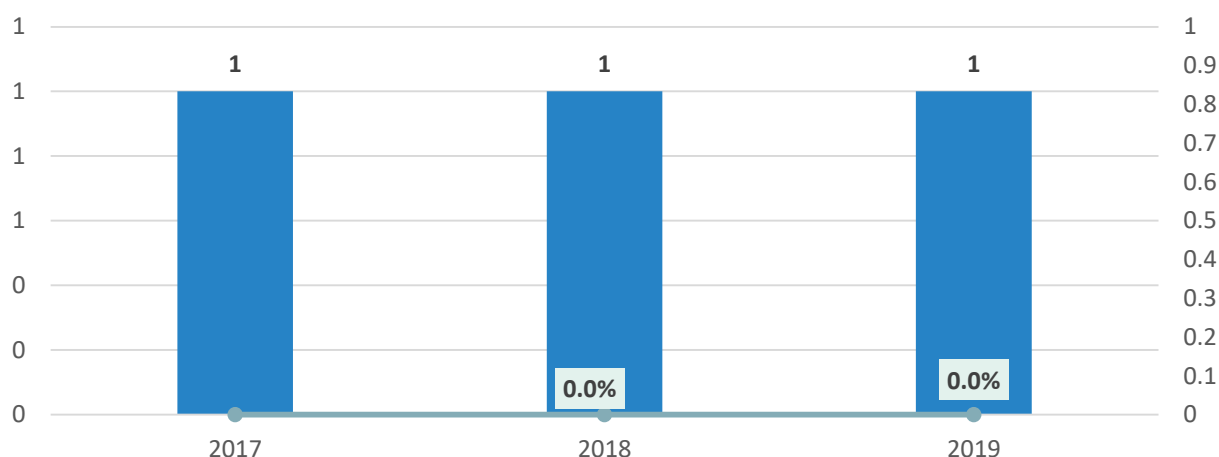
В натуральном выражении объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) в Россию в 2019 г. составил

Таблица 12. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) по категориям в Россию в 2017-2019 гг., шт.

Категория	2017	2018	2019

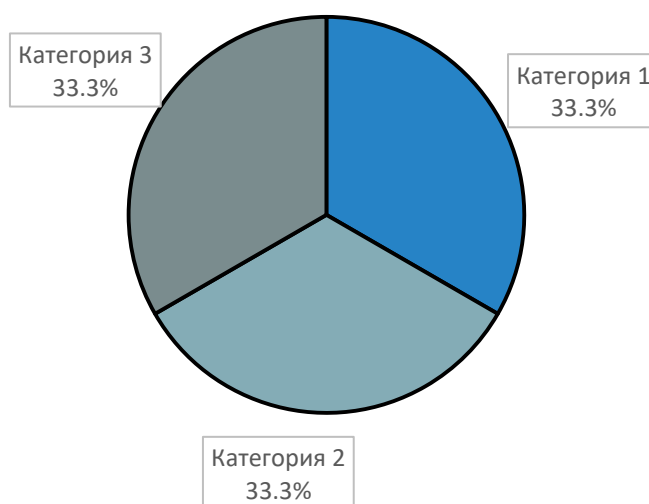
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию в 2017-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Структура импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям в Россию в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт шлифовальных кругов по группам

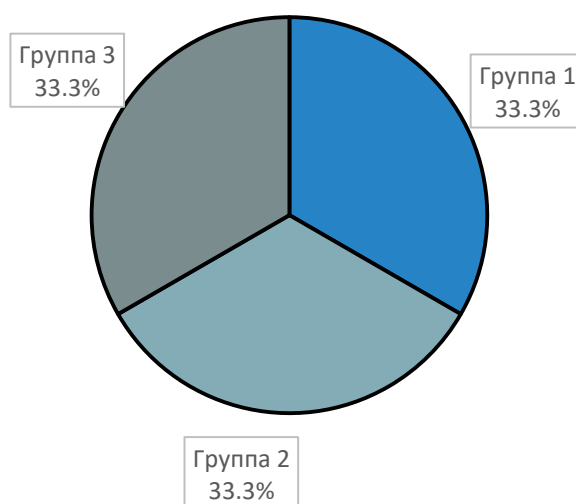
В структуре импорта кругов шлифовальных по группам лидировали, их доля в 2019 г. в стоимостном выражении составила%, в натуральном выражении –%.

Таблица 13. Объем импорта кругов шлифовальных по группам в Россию в 2017-2019 гг., \$.

Группа	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Структура импорта кругов шлифовальных по группам в Россию в 2019 г., % стоимостного объема



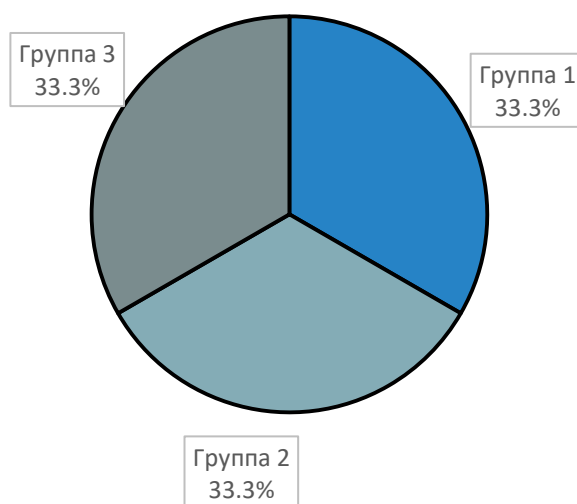
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 14. Объем импорта кругов шлифовальных по группам в Россию в 2017-2019 гг., шт.

Группа	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Структура импорта кругов шлифовальных по группам в Россию в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю импорта фикертов в стоимостном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

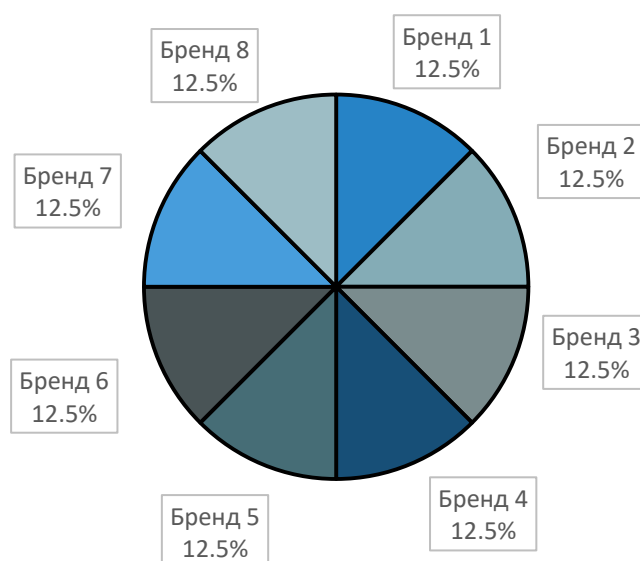
[illegible]

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

[illegible]

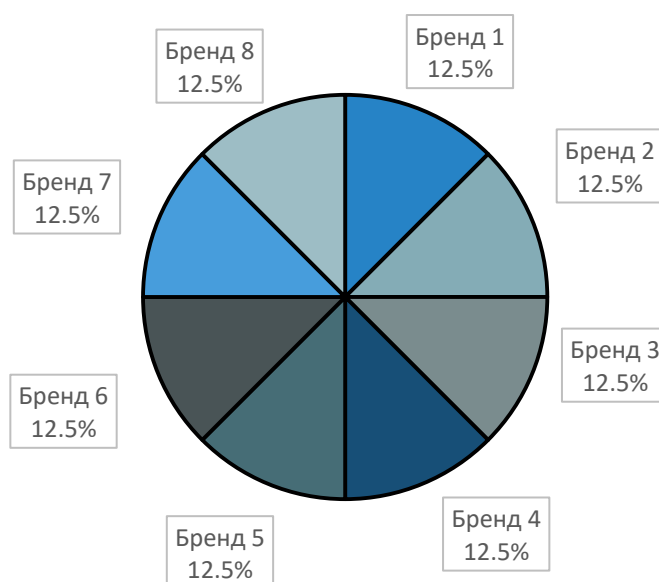
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 19. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме импорта категории в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



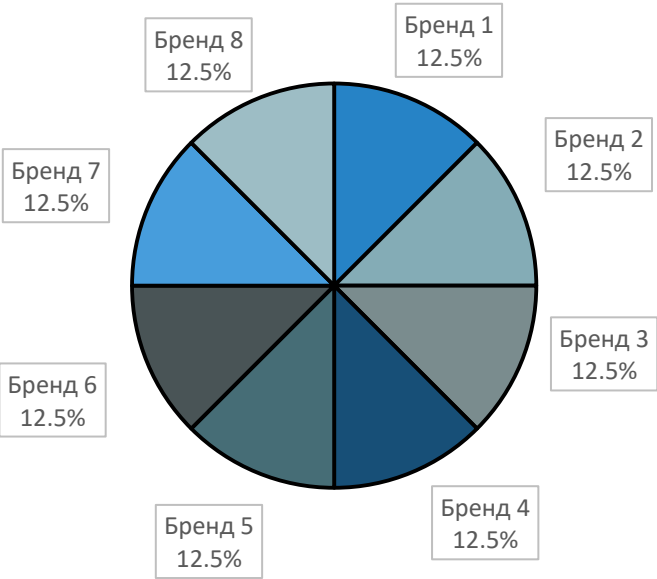
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 20. Доли брендов кругов шлифовальных гибких в объеме импорта категории в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 21. Доли брендов фикертов в объеме импорта категории в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта кругов шлифовальных в натуральном выражении в 2019 г. занял

Таблица 16. Объем импорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в Россию в 2017-2019 гг. по категориям и брендам, шт.

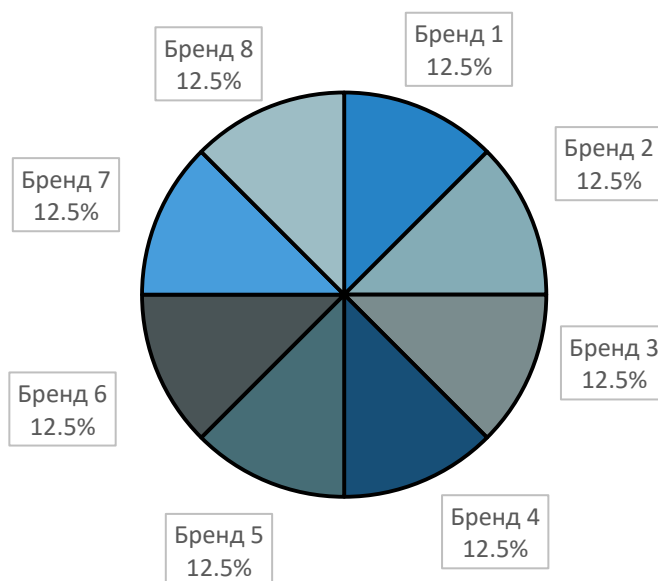
Категория	Бренд	2017	2018	2019

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фидерты для материалов, кроме металла) в России

[illegible]

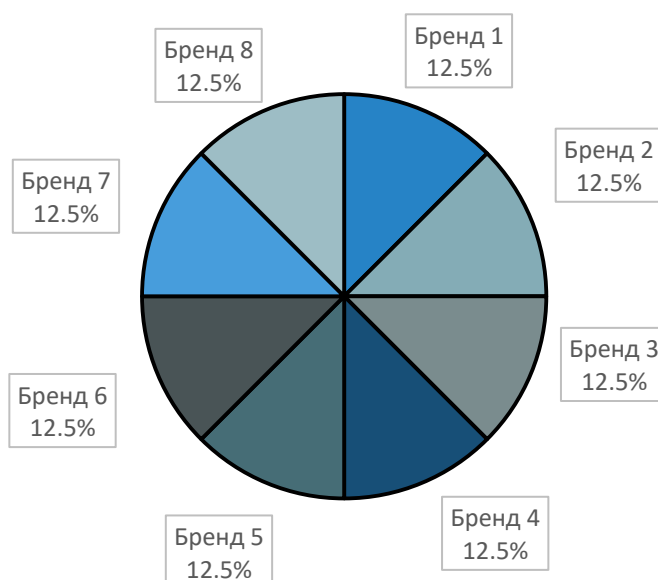
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме импорта категории в 2019 г., % от натурального объема.



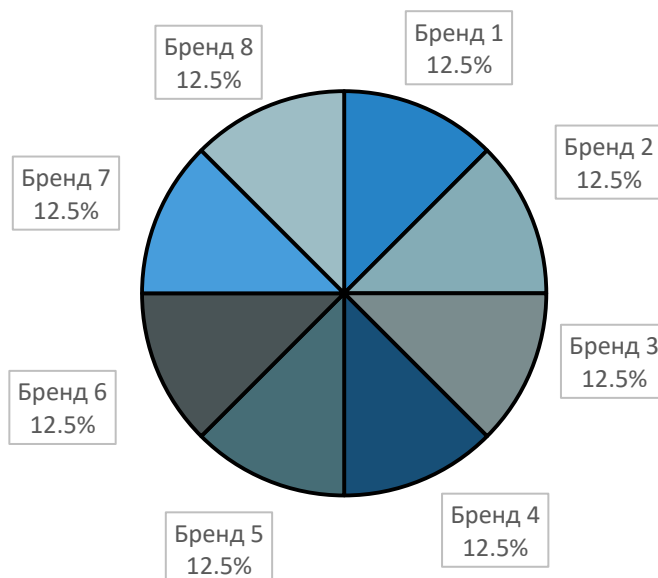
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 23. Доли брендов кругов шлифовальных гибких в объеме импорта категории в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 24. Доли брендов фикертов в объеме импорта категории в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по категориям

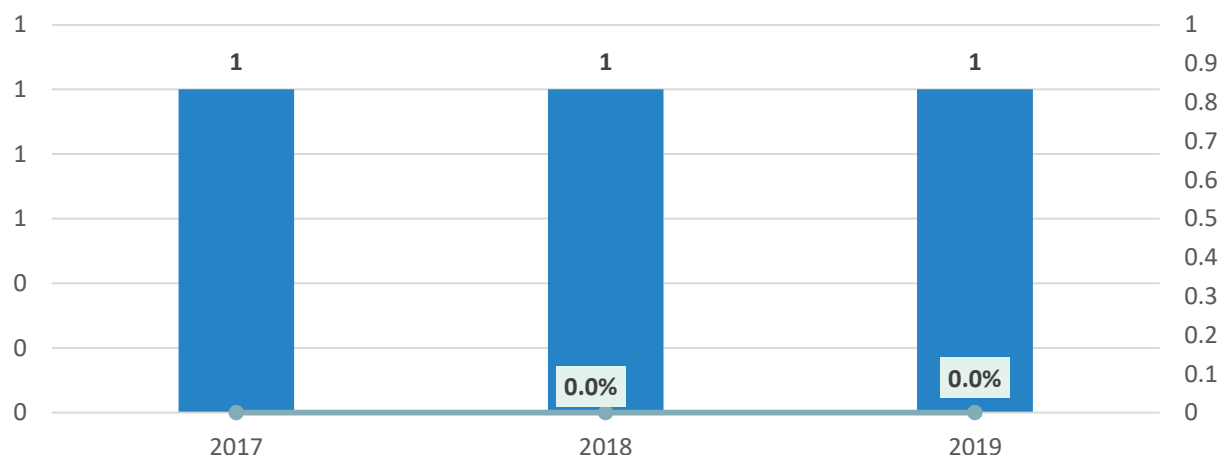
Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России в 2019 г. составил \$..... Темп прироста в 2019 г. был равен%. В 2018 г. объем экспорта составил \$..... В структуре экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям лидировала категория «.....», доля которой в стоимостном выражении составила%, в натуральном выражении –%.

Таблица 17. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России в 2017-2019 гг., \$.

Категория	2017	2018	2019

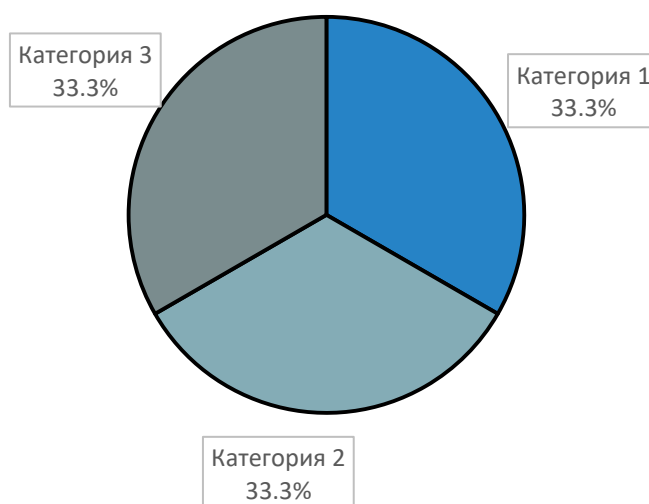
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России в 2017-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 26. Структура экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям из России в 2019 г., % стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

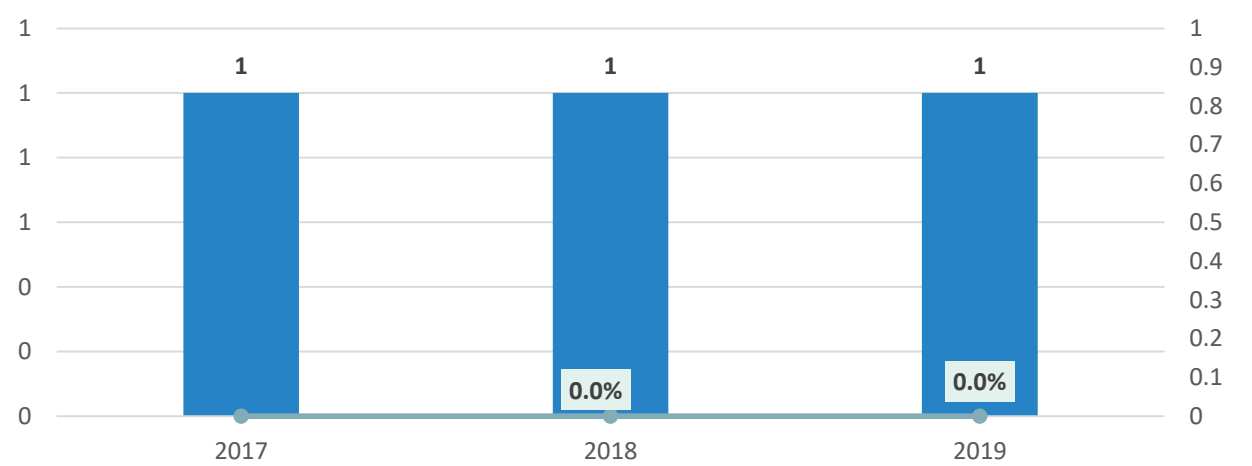
В натуральном выражении объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России в 2019 г. составил

Таблица 18. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям из России в 2017-2019 гг., шт.

Категория	2017	2018	2019

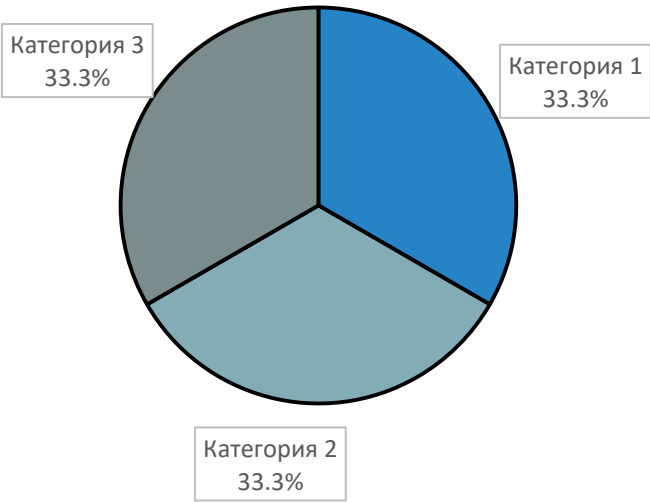
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) из России в 2017-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 28. Структура экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по категориям по категориям из России в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт шлифовальных кругов по группам

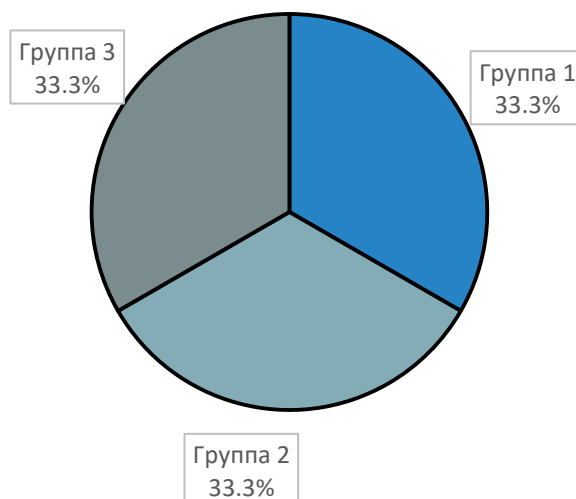
В структуре экспорта кругов шлифовальных по группам лидировали круги

Таблица 19. Объем экспорта кругов шлифовальных по группам из России в 2017-2019 гг., \$.

Группа	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 29. Структура экспорта кругов шлифовальных по группам из России в 2019 г., % стоимостного объема



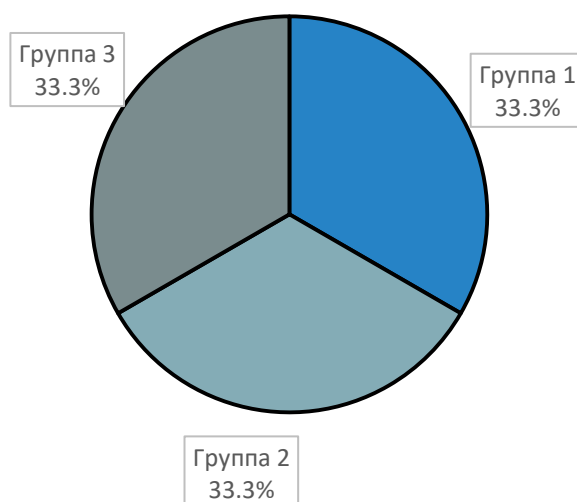
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 20. Объем экспорта кругов шлифовальных по группам из России в 2017-2019 гг., шт.

Группа	2017	2018	2019

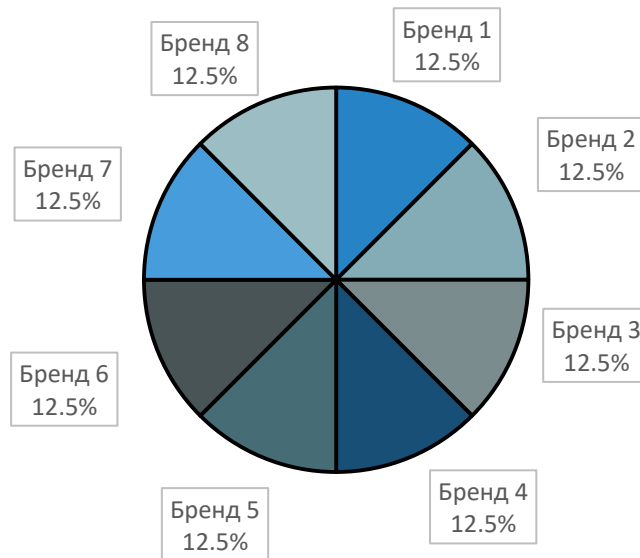
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 30. Структура экспорта кругов шлифовальных по группам из России в 2019 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 31. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме экспорта категории в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Таблица 22. Объем экспорта абразивного инструмента (круги шлифовальные и фидерты для материалов, кроме металла) из России в 2017-2019 гг. по категориям и брендам, шт.

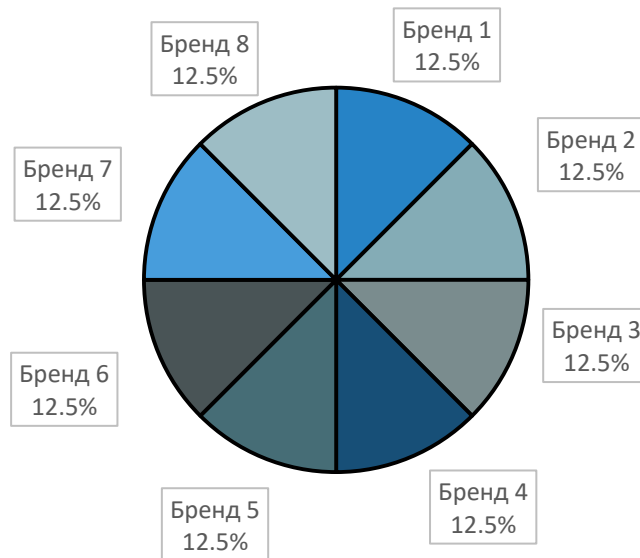
[illegible]

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 32. Доли брендов кругов шлифовальных в объеме экспорта категории в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

Конкурентная ситуация на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)

Российский рынок инструментов для доводочной (финишной) абразии, покрытия и квадратной резки керамики, камня и стекла весьма конкурентный.

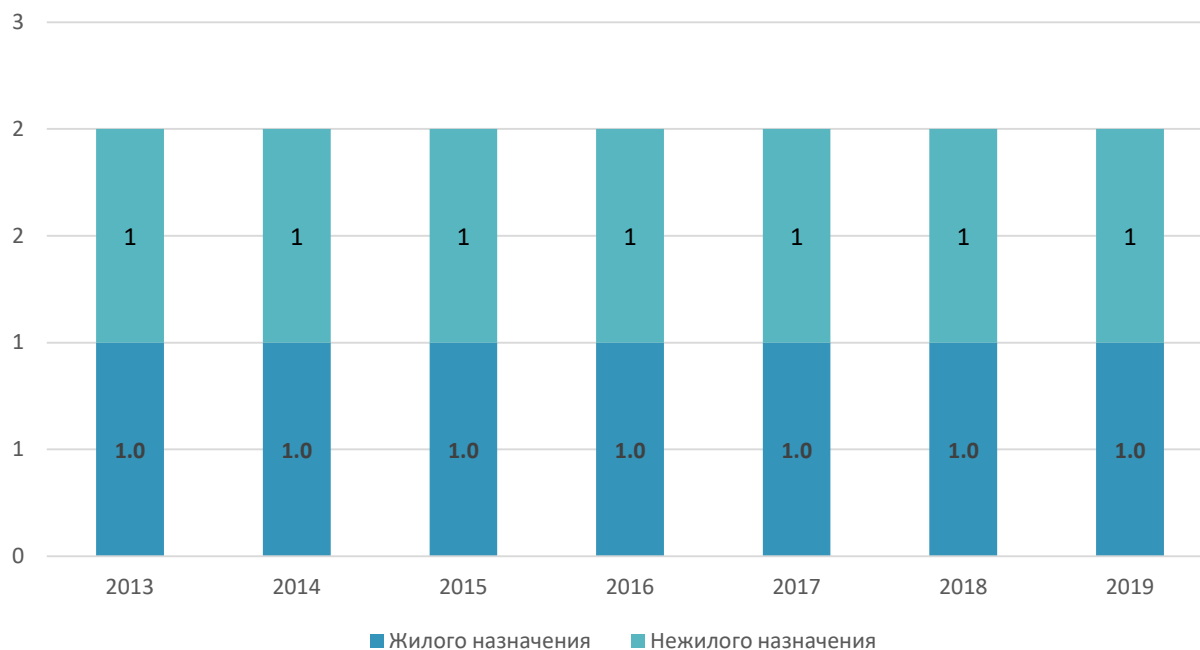
При этом наибольшая доля продукции% в натуральном выражении поставляется из Еще% абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) поставляется в Россию из

.....

Развитие потребляющих отраслей

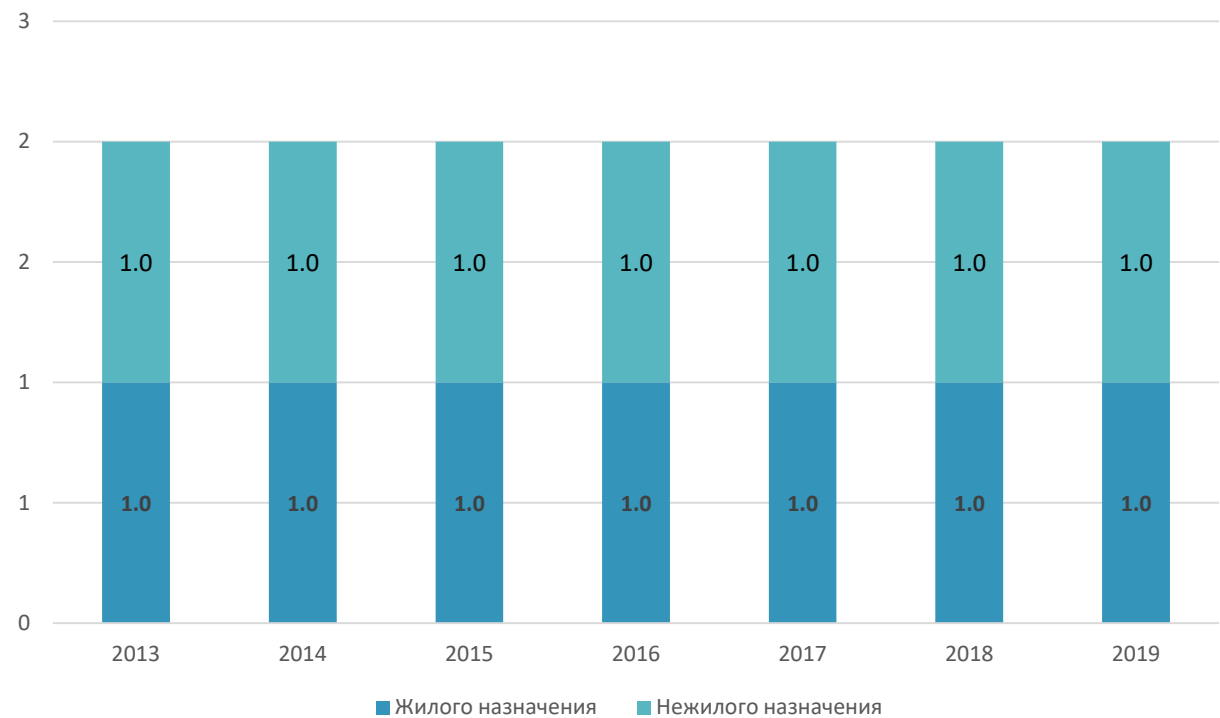
.....

Диаграмма 33. Объем строительства зданий в России в 2013-2019 гг., млн. м³.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 34. Объем строительства зданий в России в 2013-2019 гг., млн. м².



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Уровень цен на рынке абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла)

В первую очередь цену шлифовального круга определяет тип абразива, который будет использоваться. Также влияет тип связки, размеры абразивного инструмента, назначение и другие показатели.

Далее будут представлены цены на абразивный инструмент (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) по импорту и экспорту в разрезе по категориям и брендам.

.....

Таблица 23. Цены на импортируемый абразивный инструмент (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России в 2017-2019 гг., \$/шт.

Категория	Бренд	2017	2018	2019

[illegible]

Анализ рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре экспорта

Таблица 24. Цены на экспортируемый абразивный инструмент (круги шлифовальные и фикеры для материалов, кроме металла) в России в 2015-2019 гг., \$/шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диапазон розничных цен на круги

Источник: по данным сети Интернет

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка абразивного инструмента (круги шлифовальные и фикерты для материалов, кроме металла) в России

АО МПО ПО ВАИ (Томилинский завод)

АО Московское производственное объединение по выпуску алмазного инструмента (АО МПО по ВАИ) – ранее Томилинский завод алмазного инструмента - одно из ведущих и старейших специализированных предприятий инструментальной отрасли России.

Начало промышленного производства алмазных инструментов в объединении явилось результатом открытия и промышленной разработки природных алмазов Якутии. На базе этих разработок было освоено в 1959 г. промышленное производство режущего, правящего, контрольно-измерительного и шлифовального инструмента из природных алмазов.

.....

Таблица 26. Финансовые показатели АО МПО ПО ВАИ в России в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: Росстат

EDM Rus

.....

Таблица 27. Финансовые показатели ООО ИДИЭМ РУС в России в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: Росстат

Венёвский завод алмазного инструмента (ВЕНФА)

.....

Таблица 28. Финансовые показатели АО ВЕНФА в России в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: Росстат

Белгородский абразивный завод

.....

Таблица 29. Финансовые показатели ОАО Белгородский абразивный завод в России в 2017-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

