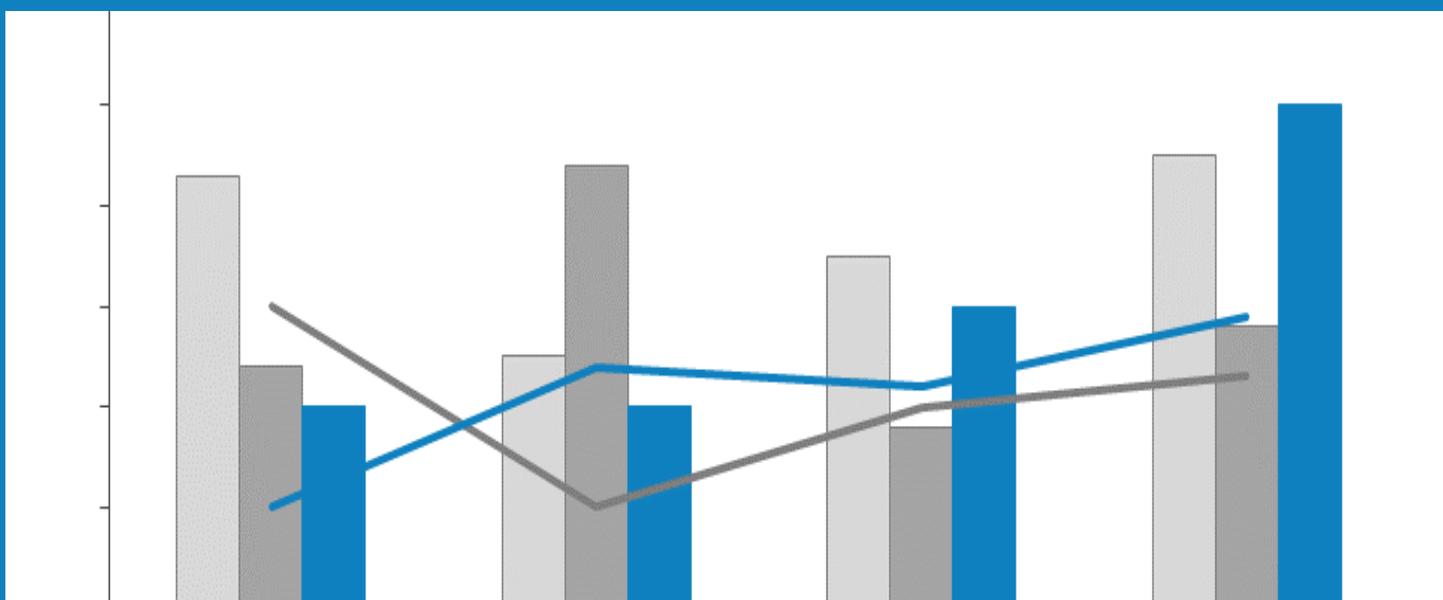




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка климатических камер для проведения испытаний в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики климатических камер для проведения испытаний	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России.....	17
Объем и темпы роста рынка – всего	17
Объем рынка по производителям	19
Прогноз развития рынка.....	23
Глава 4. Производство климатических камер для проведения испытаний в России	25
Глава 5. Импорт климатических камер для проведения испытаний в Россию и экспорт климатических камер для проведения испытаний из России	28
Импорт и экспорт по категориям.....	28
Импорт и экспорт по производителям	31
Импорт и экспорт по категориям и производителям	32
Импорт по странам происхождения	35
Экспорт по странам назначения	36
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка климатических камер для проведения испытаний в России.....	37
Факторы, которые необходимо учитывать при выборе климатической камеры	37
Итальянская компания ищет в России партнера по производству климатических камер	37
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка климатических камер для проведения испытаний в России .	38
ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТЬ СПУ	38
ООО АЭРОТЬЮБ.....	39
ООО ЗАВОД ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПАТРИОТ	40

ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АВТОМАТИКИ	41
ООО НЕВА ПРОММАШ	42
ООО НПП АЛКЕС	43
ООО НПФ РЕОМ	44
ООО СМ КЛИМАТ	45
ООО СПЕЦХОЛОДМАШ	46
ООО ТПК НИЖНЯЯ ВОЛГА.....	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 28 таблиц и 7 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Прогноз объемов и темпов роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Прогноз объемов и темпов роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию климатических камер для проведения испытаний по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию климатических камер для проведения испытаний по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта из России климатических камер для проведения испытаний странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта из России климатических камер для проведения испытаний странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО АЭРОТЪЮБ, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ЗАВОД ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПАТРИОТ, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АВТОМАТИКИ, тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели компании ООО НЕВА ПРОММАШ, тыс. руб.

Таблица 24. Финансовые показатели компании ООО НПП АЛКЕС, тыс. руб.

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО НПФ РЕОМ, тыс. руб.

Таблица 26. Финансовые показатели компании ООО СМ КЛИМАТ, тыс. руб.

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО СПЕЦХОЛОДМАШ, тыс. руб.

Таблица 28. Финансовые показатели компании ООО ТПК НИЖНЯЯ ВОЛГА, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 4. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в стоимостном выражении, шт. в %

Диаграмма 5. Объем и темпы роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Объем и темпы роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 1 548 шт.

Производство климатических камер для проведения испытаний в России в основном осуществляется под заказ и сроки производства могут составлять от 30 дней до 3 месяцев и даже больше, если речь идет о большой стационарной камере, куда можно загнать автомобиль. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России в 2018 году составил 756 шт.

Больше всего климатических камер для проведения испытаний в 2018 г. было произведено в г. Санкт-Петербург – 61,6% от натурального объема всего производства в России.

В 2018 г. было импортировано 808 шт. климатических камер для проведения испытаний, а экспортировано 16 шт.

Наибольший объем импорта среди всех категорий пришелся на камеры тепла и холода – 38,5% в натуральном выражении в 2018 г., на втором месте камеры тепла, холода и влаги – 34,4%. Оставшиеся виды климатических камер для испытаний менее популярны – на них приходится 27,1%.

В 2018 г. лидером в импорте климатических камер для проведения испытаний стала компания ESPEC CORP – 240 шт. или 29,7% от всего объема импорта в натуральном выражении.

В целом, больше всего продукции было импортировано в 2018 г. из Японии – 206 шт. или 25,5% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок климатических камер для проведения испытаний в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка климатических камер для проведения испытаний в России.
2. Прогноз объемов и темпов роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России.
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям.
4. Объем и темпы роста производства климатических камер для проведения испытаний в России.
5. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний.
6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы на рынке климатических камер для проведения испытаний в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка климатических камер для проведения испытаний в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке климатических камер для проведения испытаний и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России климатических камер для проведения испытаний**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики климатических камер для проведения испытаний

Климатическая камера (англ. climate chamber) — камера, позволяющая точно моделировать агрессивное воздействие окружающей среды и применяемая в научно-исследовательских учреждениях, разрабатывающих оборудование для машиностроения, а также оборонной и авиационной промышленности, предполагает наличие высокоточного измерительного прибора для контроля влажности и температуры воздуха.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 1 548 шт.

...

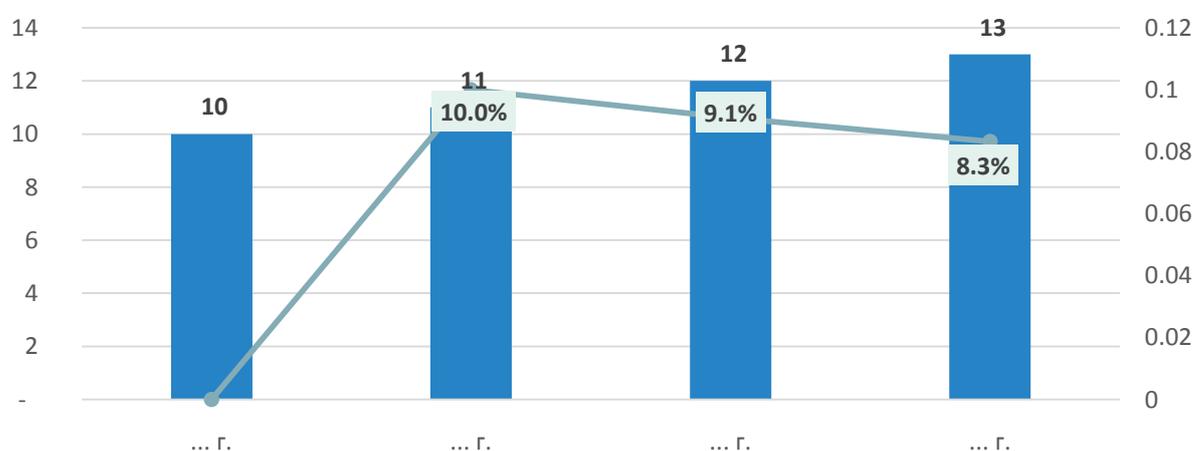
...

Таблица 1. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России составил \$... тыс.

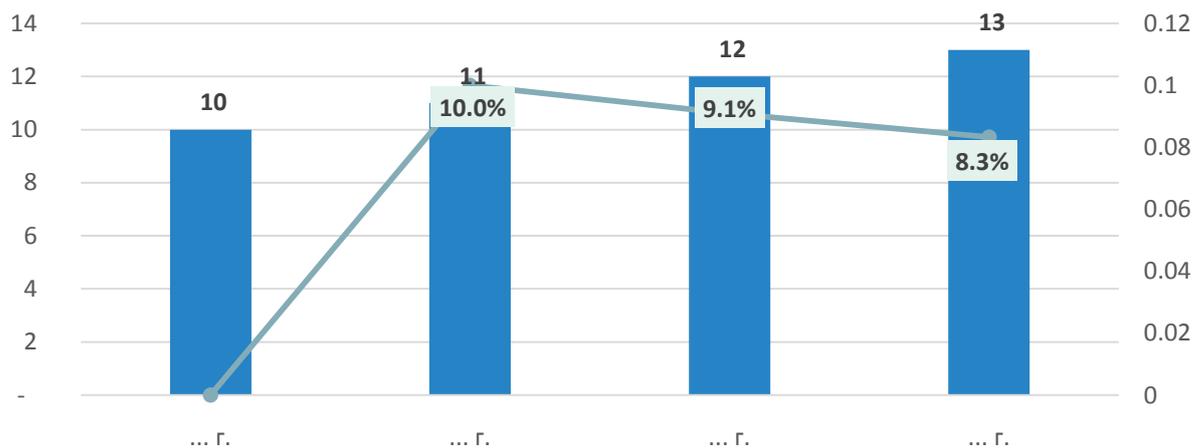
...

Таблица 2. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по производителям

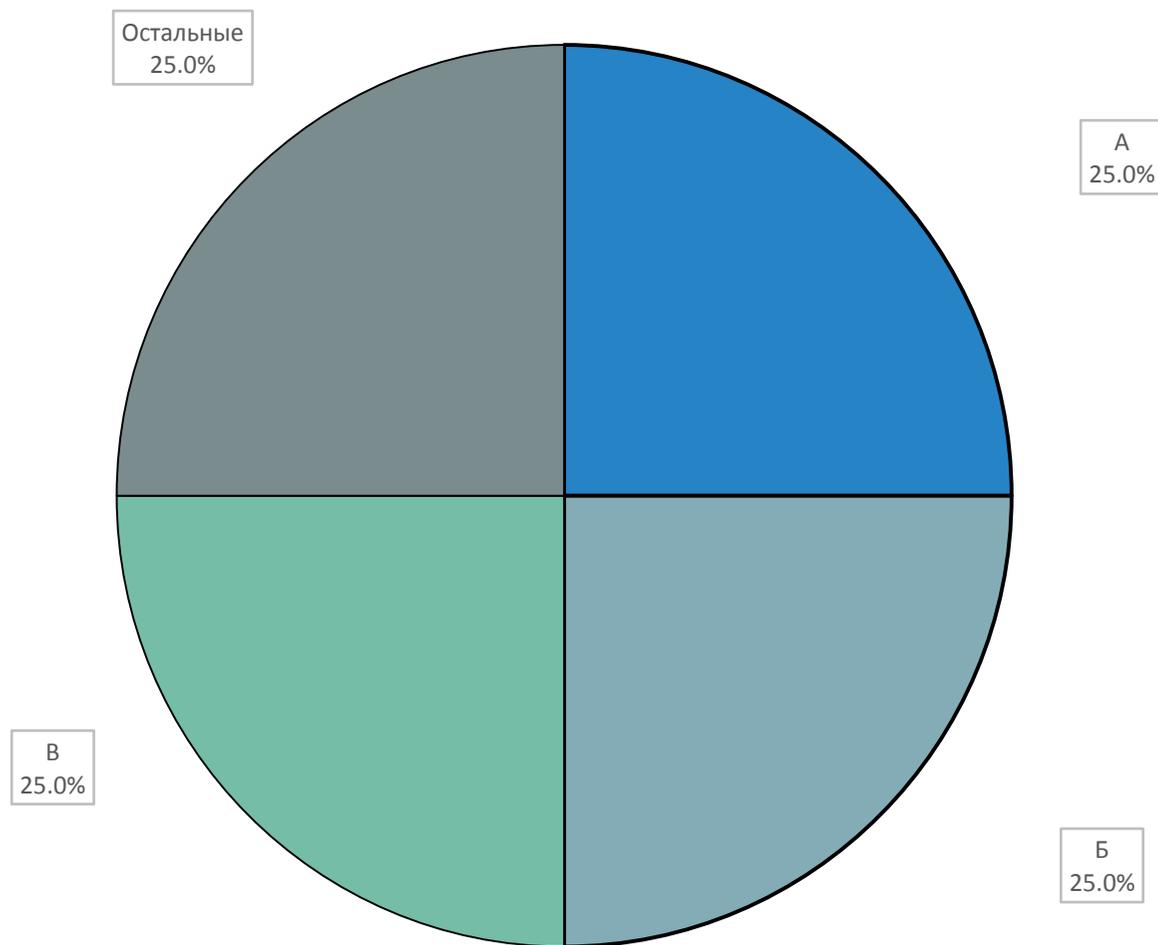
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю рынка занял ... – ... шт. или ...% от всего рынка климатических камер для проведения испытаний в России.

Таблица 3. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACUITAS AG												
...												
ООО НПФ РЕОМ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка климатических камер для проведения испытаний в России

Далее представлена таблица по объемам рынка в разрезе по производителям в стоимостном выражении.

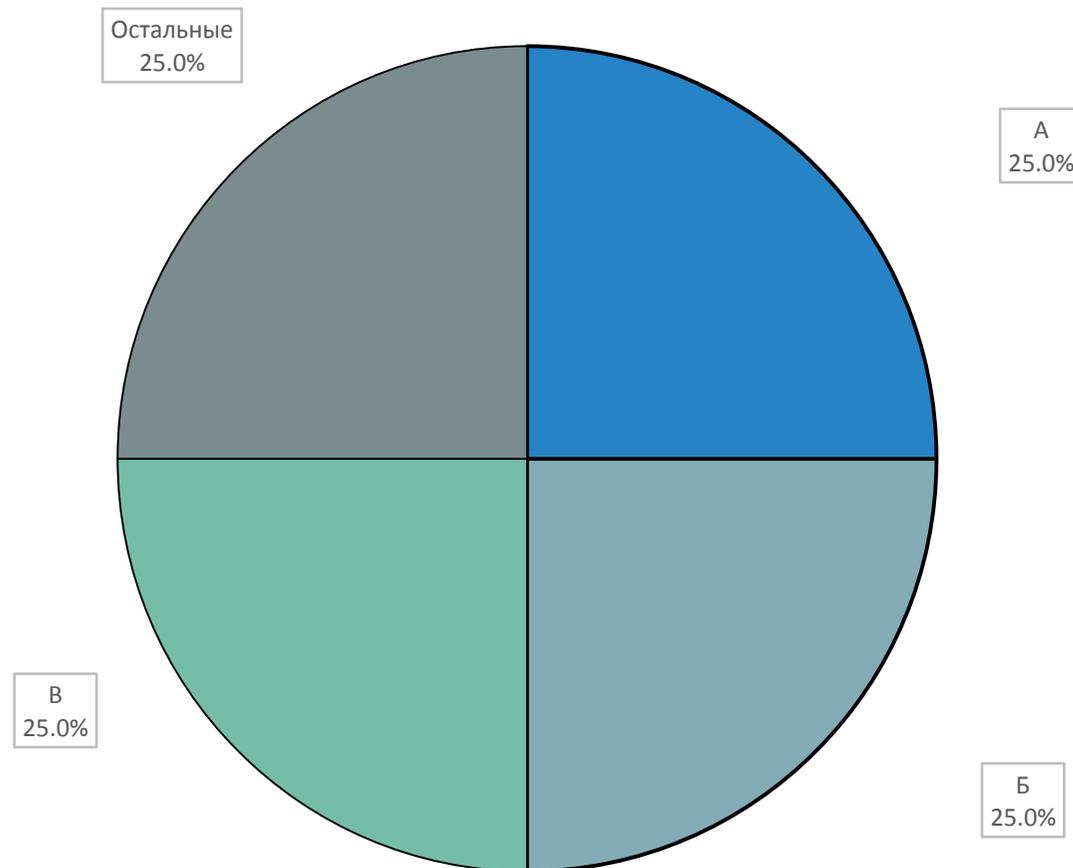
В стоимостном выражении лидером стала компания ... – \$... тыс. или ...% от объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 4. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
ACUITAS AG												
...												
ООО НПФ РЕОМ												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка климатических камер для проведения испытаний в России по производителям в стоимостном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

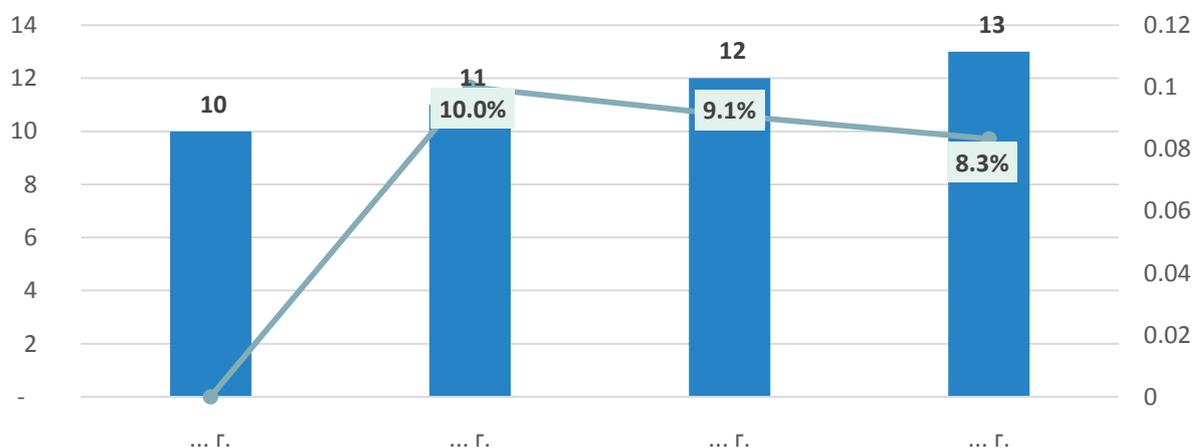
Потребление климатических камер для проведения испытаний будет ...

Таблица 5. Прогноз объемов и темпов роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темпы роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

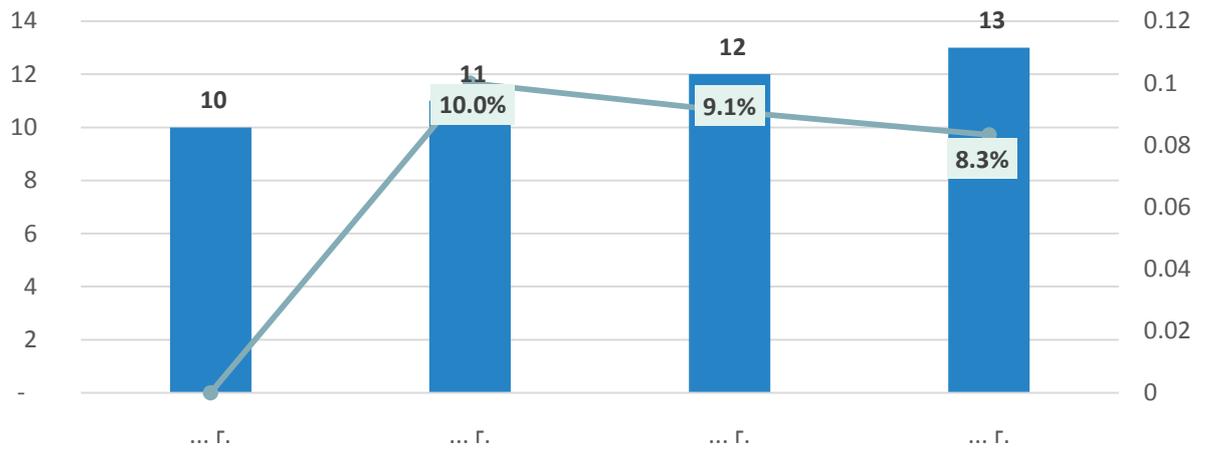
Ниже представлен прогноз в стоимостном выражении.

Таблица 6. Прогноз объемов и темпов роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темпы роста рынка климатических камер для проведения испытаний в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство климатических камер для проведения испытаний в России

Производство климатических камер для проведения испытаний в России в основном осуществляется под заказ и сроки производства могут составлять от 30 дней до 3 месяцев и даже больше, если речь идет о большой стационарной камере, куда можно загнать автомобиль.

...

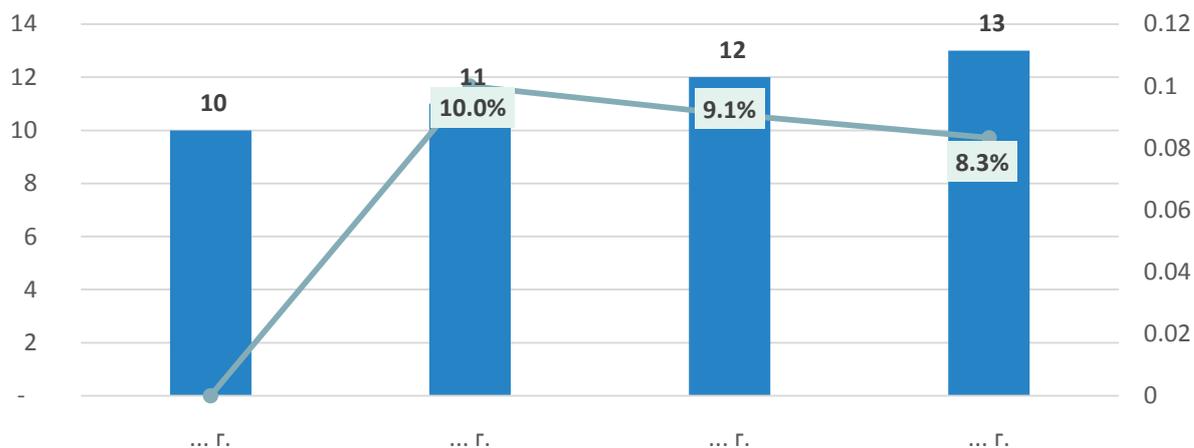
Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России в 2018 году составил 756 шт.

Таблица 7. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель				
Смоленская область	ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ				
...	...				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

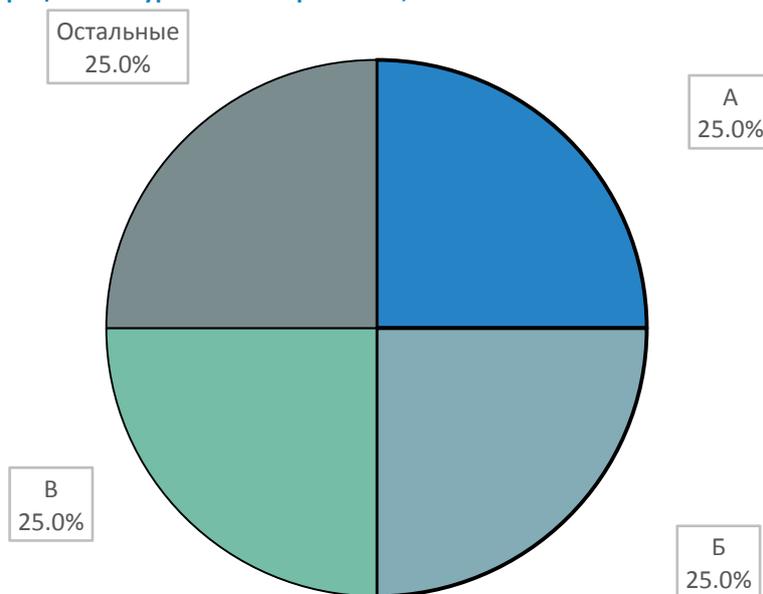


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Специфика регионального распределения производства такова, что ...

Больше всего климатических камер для проведения испытаний в 2018 г. было произведено в г. Санкт-Петербург – 61,6% от натурального объема всего производства в России.

Диаграмма 8. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России по субъектам федерации в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка климатических камер для проведения испытаний в России

Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства климатических камер для проведения испытаний в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства климатических камер для проведения испытаний в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

СФ	Производитель				
Смоленская область	ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ				
...	...				
	Прочие				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт климатических камер для проведения испытаний в Россию и экспорт климатических камер для проведения испытаний из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2018 г. было импортировано 808 шт. климатических камер для проведения испытаний.

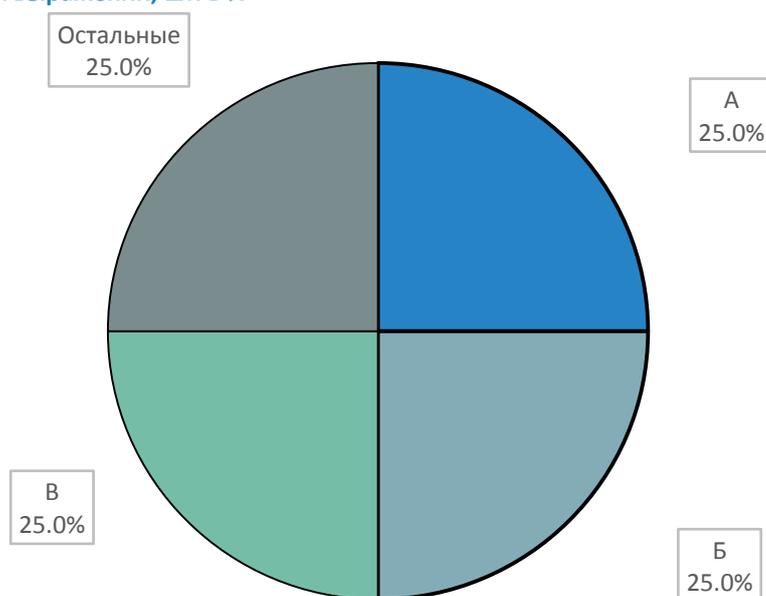
Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ПРОЧИЕ				
	СОЛЯНОЙ ТУМАН				
	ТЕПЛА				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ				
	ТЕРМОУДАРА				
Итого импортировано					
ЭК	ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем среди всех категорий пришелся на камеры тепла и холода – 38,5% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2018 г., на втором месте камеры тепла, холода и влаги – 34,4%. Оставшиеся виды климатических камер для испытаний менее популярны – на оставшиеся категории приходится 27,1%.

Диаграмма 9. Доли категорий в объеме импорта климатических камер для проведения испытаний в Россию в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту климатических камер для проведения испытаний в стоимостном выражении.

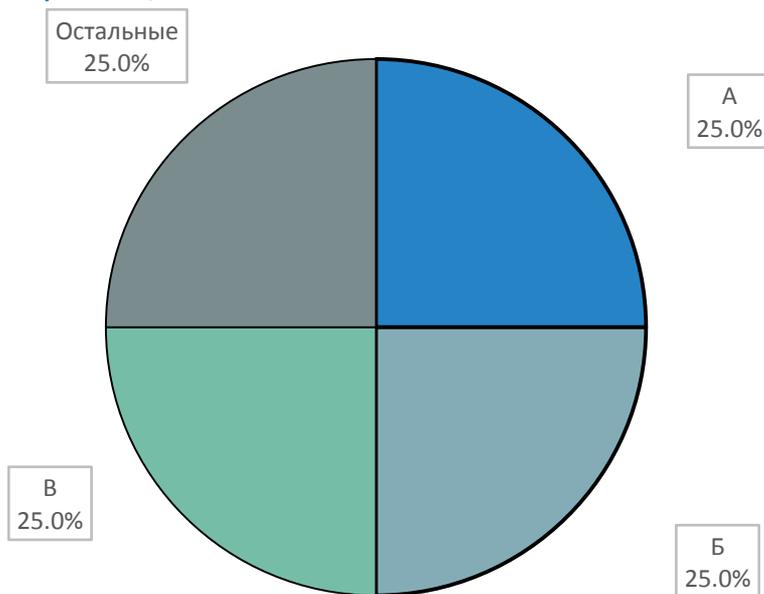
Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория				
ИМ	ПРОЧИЕ				
	СОЛЯНОЙ ТУМАН				
	ТЕПЛА				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ				
	ТЕРМОУДАРА				
Итого импортировано					
ЭК	ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Распределение долей в импорте в стоимостном выражении ..

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме импорта климатических камер для проведения испытаний в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

В 2018 г. лидером в импорте климатических камер для проведения испытаний стала компания ESPEC CORP – 240 шт. или 29,7% от всего объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель				
ИМ	ACUITAS AG				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ESPEC CORP				
	...				
	ООО СМ КЛИМАТ				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель				
ИМ	ACUITAS AG				
	...				
	ПРОЧИЕ				
Итого импортировано					
ЭК	ESPEC CORP				
	...				
	ООО СМ КЛИМАТ				
	ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России климатических камер для проведения испытаний в разрезе по категориям и производителям за 2015-2018 гг. в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель				
ИМ	ПРОЧИЕ	ACUTRONIC SWITZERLAND LTD.				
		ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.				
		...				
	СОЛЯНОЙ ТУМАН	ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.				
		ASCOTT ANALYTICAL EQUIPMENT LIMITED				
		...				
	ТЕПЛА	ADVANTAGE LAB BVBA				
		...				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ	ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.				
		...				
		WEISS				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА	ACUITAS AG				
		...				
		WEISS				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ	...				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕРМОУДАРА	CLIMATS S.A.S.				
		...				

Анализ рынка климатических камер для проведения испытаний в России

					
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	ПРОЧИЕ	ООО НПФ РЕОМ				
		...				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ					
		ООО ТПК НИЖНЯЯ ВОЛГА				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА	...				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ	...				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России климатических камер для проведения испытаний в разрезе по категориям и производителям в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России климатических камер для проведения испытаний по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Категория	Производитель				
ИМ	ПРОЧИЕ	ACUTRONIC SWITZERLAND LTD.				
		ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.				
		...				
	СОЛЯНОЙ ТУМАН	ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.				
		ASCOTT ANALYTICAL EQUIPMENT LIMITED				
		...				
	ТЕПЛА	ADVANTAGE LAB BVBA				
		...				

Анализ рынка климатических камер для проведения испытаний в России

		ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ	ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.				
		...				
		WEISS				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА	ACUITAS AG				
		...				
		WEISS				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ	...				
		ПРОЧИЕ				
	ТЕРМОУДАРА	CLIMATS S.A.S.				
					
		ПРОЧИЕ				
Итого импортировано						
ЭК	ПРОЧИЕ	ООО НПФ РЕОМ				
		...				
	ТЕПЛА/ВЛАГИ					
		ООО ТПК НИЖНЯЯ ВОЛГА				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА	...				
	ТЕПЛА/ХОЛОДА/ВЛАГИ	...				
		ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Далее представлены данные по импорту в Россию климатических камер для проведения испытаний в натуральном выражении в разрезе по странам происхождения.

В целом, больше всего продукции было импортировано в 2018 г. из Японии – 206 шт. или 25,5% от всего объема импорта.

Также значительные объемы импортируются из ...

Таблица 15. Объем импорта в Россию климатических камер для проведения испытаний по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
...				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными по импорту ...

Таблица 16. Объем импорта в Россию климатических камер для проведения испытаний по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения				
АВСТРИЯ				
...				
ЯПОНИЯ				
Итого импортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Далее представлены данные по экспорту климатических камер для проведения испытаний из России по странам назначения в натуральном выражении.

Таблица 17. Объем экспорта из России климатических камер для проведения испытаний странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения				
ИНДИЯ				
ЛИТВА				
...				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту климатических камер для проведения испытаний из России по странам назначения в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта из России климатических камер для проведения испытаний странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения				
ИНДИЯ				
ЛИТВА				
...				
ПРОЧИЕ				
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка климатических камер для проведения испытаний в России

Факторы, которые необходимо учитывать при выборе климатической камеры

Условия окружающей среды.

Наряду с задачей создания определенных условий окружающей среды важную роль играют такие характеристики как флуктуация и однородность (отклонения значений по времени и объему). Здесь приоритетное значение имеет система подачи воздуха в климатической камере. Очень полезно сравнить различные климатические диаграммы, особенно при проведении стресс-тестов.

...

4 примера увеличения срока службы климатических камер:

1. При проведении долгосрочных испытаний, требующих создания особых климатических условий, как можно больше компонентов камеры должно быть изготовлено из коррозионностойкой нержавеющей стали, ...
2. ...

...

Итальянская компания ищет в России партнера по производству климатических камер

В 2017 г. Центр поддержки экспорта Республики Татарстан НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» информировал предпринимателей Республики Татарстан о том, что от «Корпорации МСП» получен запрос на поиск потенциального партнера для итальянской компании – производителя климатических камер для промышленных испытаний.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка климатических камер для проведения испытаний в России

ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ

ОАО «Смоленское СКТБ СПУ» было основано в 1982 году. Специализация компании сосредоточена на разработке и производстве термостатического оборудования. Продукция предприятия представлена лабораторным и медицинским оборудованием, научно-исследовательскими, аналитическими, испытательными и производственными лабораториями для применения на объектах легкой и средней промышленности, строительных предприятиях, в организациях муниципальной сферы, учебных учреждениях, НИИ, на предприятиях ВПК и в других компаниях.

...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ОАО СМОЛЕНСКОЕ СКТБ СПУ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО АЭРОТЪЮБ

Компания АЭРОТЪЮБ была организована в 2012 году единомышленниками в области производства изделий инженерно-строительного назначения. Одним из первых направлений деятельности явилось производство и поставка сушильного оборудования как бытового (сушильные шкафы, сушилки для обуви), так и промышленного назначения (лабораторные шкафы, термостаты, климатические камеры).

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО АЭРОТЪЮБ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ЗАВОД ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПАТРИОТ

Завод "Патриот" – это отечественный производитель испытательного климатического оборудования.

...

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ЗАВОД ИСПЫТАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПАТРИОТ, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АВТОМАТИКИ

Инженерный центр энергоэффективных холодильных технологий и автоматики - современный системный интегратор инженерных высокотехнологичных решений.

...

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ХОЛОДИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И АВТОМАТИКИ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО НЕВА ПРОММАШ

ООО "Нева-Проммаш" основано в наукограде Северной столицы Российской Федерации, путем слияния научного, практического и производственного потенциалов передовых отечественных разработчиков Климатического и Испытательного Оборудования.

...

Таблица 23. Финансовые показатели компании ООО НЕВА ПРОММАШ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО НПП АЛКЕС

В 2002 году руководство одного из предприятий города Екатеринбурга, столкнувшись с резким увеличением объёма климатических испытаний, приняло решение разработать и изготовить камеру тепло-холод для нужд собственного производства. Часть технических специалистов предприятия прошла обучение в СПбГУНИПТ и изготовила два опытных образца. ...

НПП "Алкес" уделяется особое внимание согласованию технических характеристик камер и условий их работы.

Таблица 24. Финансовые показатели компании ООО НПП АЛКЕС, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО НПФ РЕОМ

Научно-производственная фирма «РЕОМ» основана в 2007 году и объединила программистов, конструкторов, специалистов по холодильной, вакуумной технике и автоматизации.

...

Таблица 25. Финансовые показатели компании ООО НПФ РЕОМ, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Налоги на прибыль (доходы)		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО СМ КЛИМАТ

СМ Климат занимается выпуском испытательного климатического оборудования более двенадцати лет. Среди продукции: климатические камеры, сушильные шкафы, лабораторные термостаты и многое другое. Всё это время номенклатура производимой продукции постоянно расширяется, в настоящее время мы выпускаем сушильные шкафы и климатические камеры с объёмом от 80 до 15000 литров.

...

Таблица 26. Финансовые показатели компании ООО СМ КЛИМАТ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО СПЕЦХОЛОДМАШ

ООО «Спецхолодмаш» на протяжении длительного времени занимается проектированием и производством климатического оборудования. На сегодняшний день наша компания считается одним из лидеров среди организаций, которые производят испытательное климатическое оборудование в России и странах СНГ.

...

Таблица 27. Финансовые показатели компании ООО СПЕЦХОЛОДМАШ, тыс. руб.

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Себестоимость продаж		
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		
Коммерческие расходы		
Управленческие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		
Текущий налог на прибыль		
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)		

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ТПК НИЖНЯЯ ВОЛГА

ООО ТПК «Нижняя Волга» производит и поставляет клиентам климатическое испытательное оборудование уже более двух десятков лет - с 1994 года. Однако мы не стоим на месте и развиваемся вместе с требованиями рынка. В настоящее время ни один из российских производителей климатического испытательного оборудования не сможет предложить настолько широкую линейку климатических камер. Тем не менее, мы планируем расширять ассортимент и в дальнейшем.

...

Таблица 28. Финансовые показатели компании ООО ТПК НИЖНЯЯ ВОЛГА, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

