



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка деревянных окон в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики деревянных окон	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка деревянных окон в России	16
Глава 4. Производство деревянных окон в России	18
По данным ФСГС	18
По расчетам DISCOVERY Research Group	21
Выводы	26
Глава 5. Импорт деревянных окон в Россию и экспорт деревянных окон из России	27
Импорт и экспорт - всего	27
Импорт и экспорт по производителям	28
Импорт по странам происхождения	29
Экспорт по странам назначения	30
Глава 6. Основные тенденции развития рынка деревянных окон в России ...	31
Архитектурные тенденции стимулируют рынок окон	31
Экологичные окна	31
Серая гамма и светлые цвета натурального дерева	31
В Волгограде создали уникальные окна	31
Глава 7. Уровень цен на деревянные окна в России	32
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка деревянных окон в России	33
АО "78 ДОК Н.М."	33
АО "СМОЛЕНСКИЙ ДОК"	34
ЗАО "БИТРИ"	35
ЗАО "МД-РУС"	36
ЗАО "СПП "САЛЮТ"	37

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка деревянных окон в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка деревянных окон в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 1. Объем производства деревянных окон и коробок в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 2. Объем производства деревянных окон и коробок в России по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 3. Объем производства деревянных окон и коробок в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем производства деревянных окон и коробок в России по данным ФСГС РФ и по расчетам DISCOVERY Research Group в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию деревянных окон по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 12. Объем импорта в Россию деревянных окон по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта из России деревянных окон по странам назначения в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Таблица 14. Объем экспорта из России деревянных окон по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "78 ДОК Н.М." тыс. руб.

Таблица 16. Основные финансовые показатели АО "СМОЛЕНСКИЙ ДОК" тыс. руб.

Таблица 17. Основные финансовые показатели ЗАО "БИТРИ" тыс. руб.

Таблица 18. Основные финансовые показатели ЗАО "МД-РУС" тыс. руб.

Таблица 19. Основные финансовые показатели ЗАО "СПП "САЛЮТ" тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка деревянных окон в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка деревянных окон в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 1. Объем и темп прироста производства деревянных окон и коробок в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 2. Доли субъектов федерации в объеме производства деревянных окон и коробок, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства деревянных окон и коробок в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства деревянных окон и коробок, % от натурального объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства деревянных окон и коробок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства деревянных окон и коробок, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем производства деревянных окон и коробок в России по данным ФСГС РФ и по расчетам DISCOVERY Research Group в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Диаграмма 8. Средние цены по России на деревянные окна и их коробки, руб./кв. м. и %.

Диаграмма 9. Средние цены на деревянные окна и их коробки по федеральным округам, руб./кв. м.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group, завершило исследование рынка деревянных окон в России.

Рынок деревянных окон в России в натуральном выражении на 92% состоит из собственного производства. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок деревянных окон в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 1 077,1 тыс. кв. м., он просел на 0,5% по отношению к данным 2016 г.

В стоимостном выражении рынок деревянных окон в России в 2017 г. составил \$106 416,2 тыс., прирост составил 19,4%.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства деревянных окон и коробок в России в натуральном выражении в 2017 г. составил 992 тыс. кв. м.

ООО «Декон» в 2017 г. занял первое место с долей в 8% от всего объема производства деревянных окон в натуральном выражении. Следом идет ООО «Сургутмебель» (также 8%), которая является «дочкой» Сургутнефтегаза и производит в том числе деревянные окна для объектов компании. ООО «Каменский ЛДК» занял третье место с 7% от всего объема производства деревянных окон в России в натуральном выражении в 2017 г.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства деревянных окон и коробок в России в стоимостном выражении в 2017 г. составил \$90 114,5 тыс.

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2017 г. в Россию было импортировано 86,9 тыс. кв. м. деревянных окон, а экспортировано 1,8 тыс. кв. м.

В Россию в 2017 г. было больше всего импортировано деревянных окон компании VELUX – 29,9 тыс. кв. м. А экспортировано окон компании ООО СКААЛА – 0,6 тыс. кв. м.

В 2017 г. в Россию больше всего деревянных окон было импортировано из стран ЕС – 23,6 тыс. кв. м.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок деревянных окон в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка деревянных окон в России по сегментам рынка
2. Структура, объем и темпы роста производства деревянных окон в России
3. Основные производители деревянных окон в России
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон и их динамика.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) деревянных окон в России.
6. Уровень цен на деревянные окна в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность основных игроков рынка деревянных окон в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию по производству деревянных окон в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России деревянных окон**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики деревянных окон

Существуют различные виды деревянных окон. Ниже мы рассмотрим некоторые из них.

Окно с отдельной деревянной частью (русские окна)

У такого окна одна коробка и две створки которые открываются последовательно,

...

...

Окна со стеклопакетом — деревянные евроокна (немецкие окна)

Название — евроокна появилось от того, что в них установлена фурнитура европейского производства. Устанавливается она по всему периметру створки деревянного окна, имеется возможность регулировки и поворотно откидного открывания,

...

Окно ...

...

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка деревянных окон в России

Рынок деревянных окон в России в натуральном выражении на 92% состоит из собственного производства. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок деревянных окон в России в 2017 г. в натуральном выражении составил 1 077,1 тыс. кв. м.

....

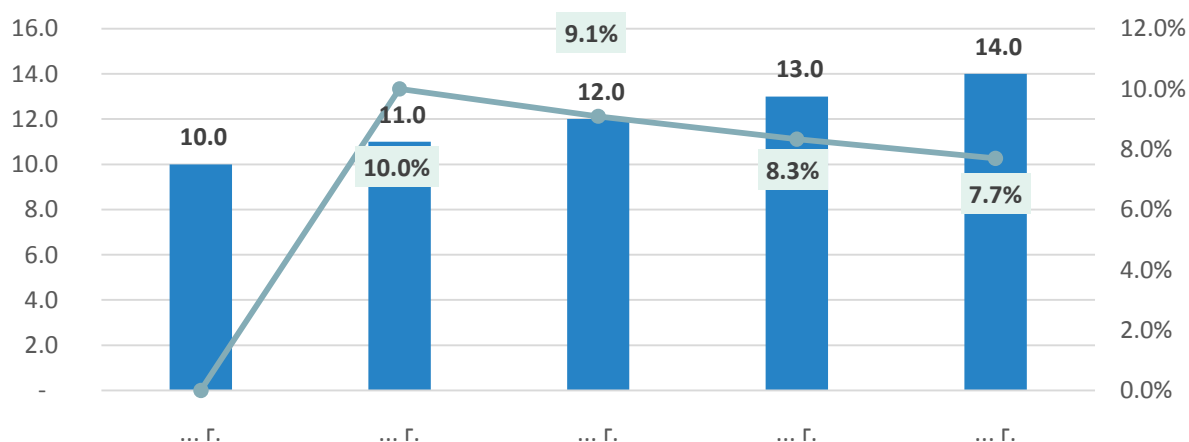
Таблица 1. Объем рынка деревянных окон в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2017 г. рынок просел на 0,5% по отношению к данным 2016 г.

Диаграмма 1. Объем рынка деревянных окон в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении рынок деревянных окон в России в 2017 г. составил \$106 416,2 тыс., прирост составил 19,4%.

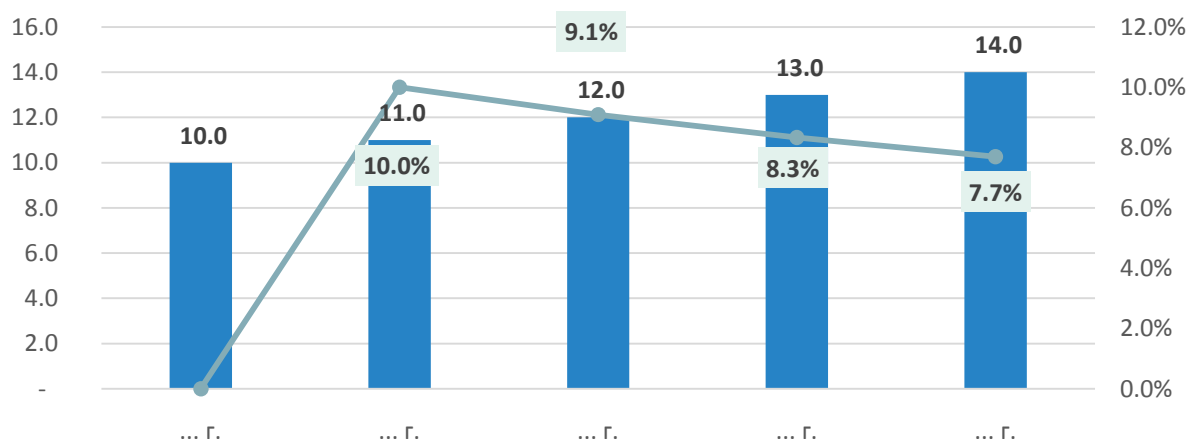
...

Таблица 2. Объем рынка деревянных окон в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка деревянных окон в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство деревянных окон в России

Производство деревянных окон и коробок в России развито практически в каждом регионе страны. Им занимаются и крупные компании-производители, и мелкие, вплоть до ИП. Учёт объемов производимых деревянных окон и коробок сложен, т.к. не все компании предоставляют данные о своих объемах производства. Согласно оценкам DISCOVERY Research Group, реальный объем производства деревянных окон и коробок в России значительно превышает официальные данные ФСГС РФ.

Ниже будут показаны данные по объему производства деревянных окон и коробок в России по данным ФСГС РФ и по расчетам DISCOVERY Research Group.

По данным ФСГС

Согласно данным ФСГС РФ в 2017 г. было произведено ...

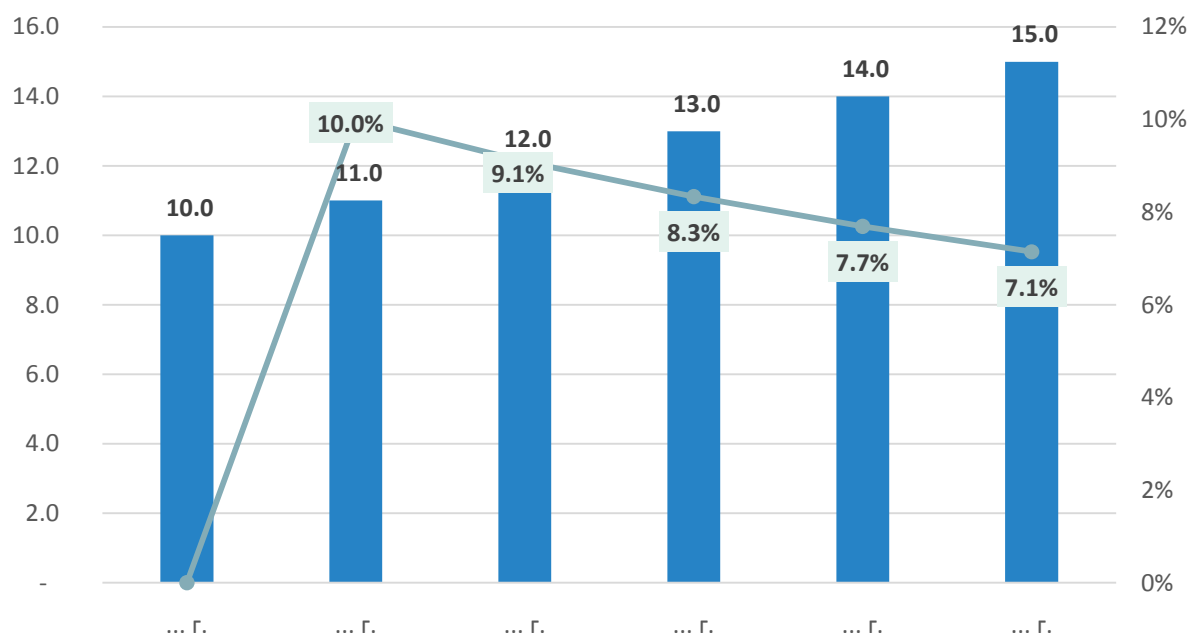
Таблица 3. Объем производства деревянных окон и коробок в России по субъектам федерации в натуральном выражении, тыс. кв. м.

СФ						
Алтайский край						
...						
Итого						

Источник: по данным ФСГС РФ

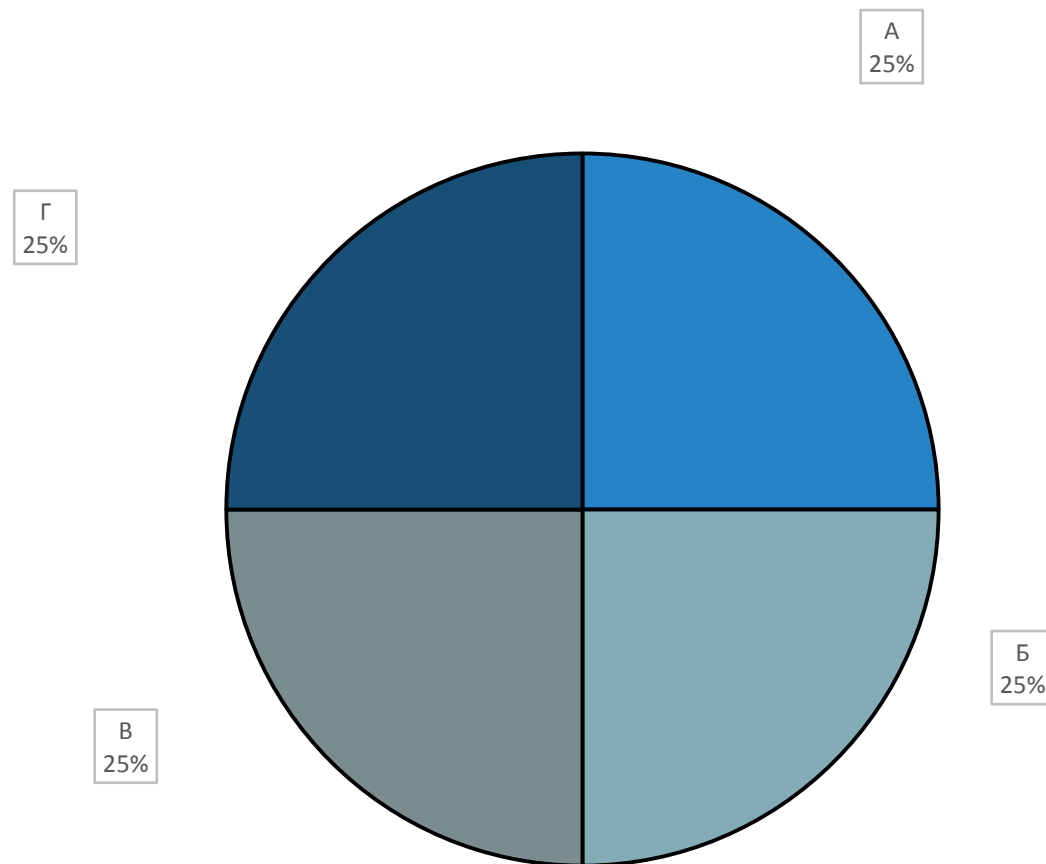
Объемы производства деревянных окон и коробок в России ...

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства деревянных окон и коробок в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и %.



Источник: по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в объеме производства деревянных окон и коробок, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

По расчетам DISCOVERY Research Group

Аналитики DISCOVERY Research Group проанализировали данные по объему производства деревянных окон и коробок в России в разрезе по компаниям-производителям.

По оценкам экспертов объем неучтенного официальной статистикой производства деревянных окон и коробок в России может варьироваться от ...

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства деревянных окон и коробок в России в натуральном выражении в 2017 г. составил 992 тыс. кв. м.

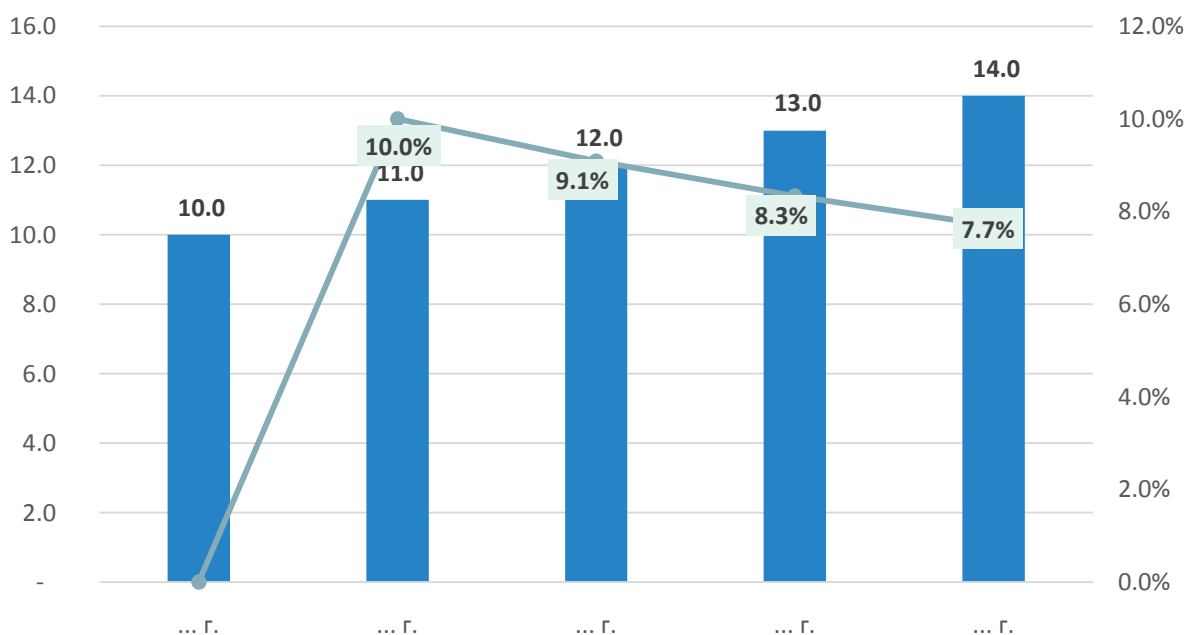
Таблица 4. Объем производства деревянных окон и коробок в России по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Производитель					
АО "78 ДОК Н.М."					
...					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В 2015 г. объем производства ...

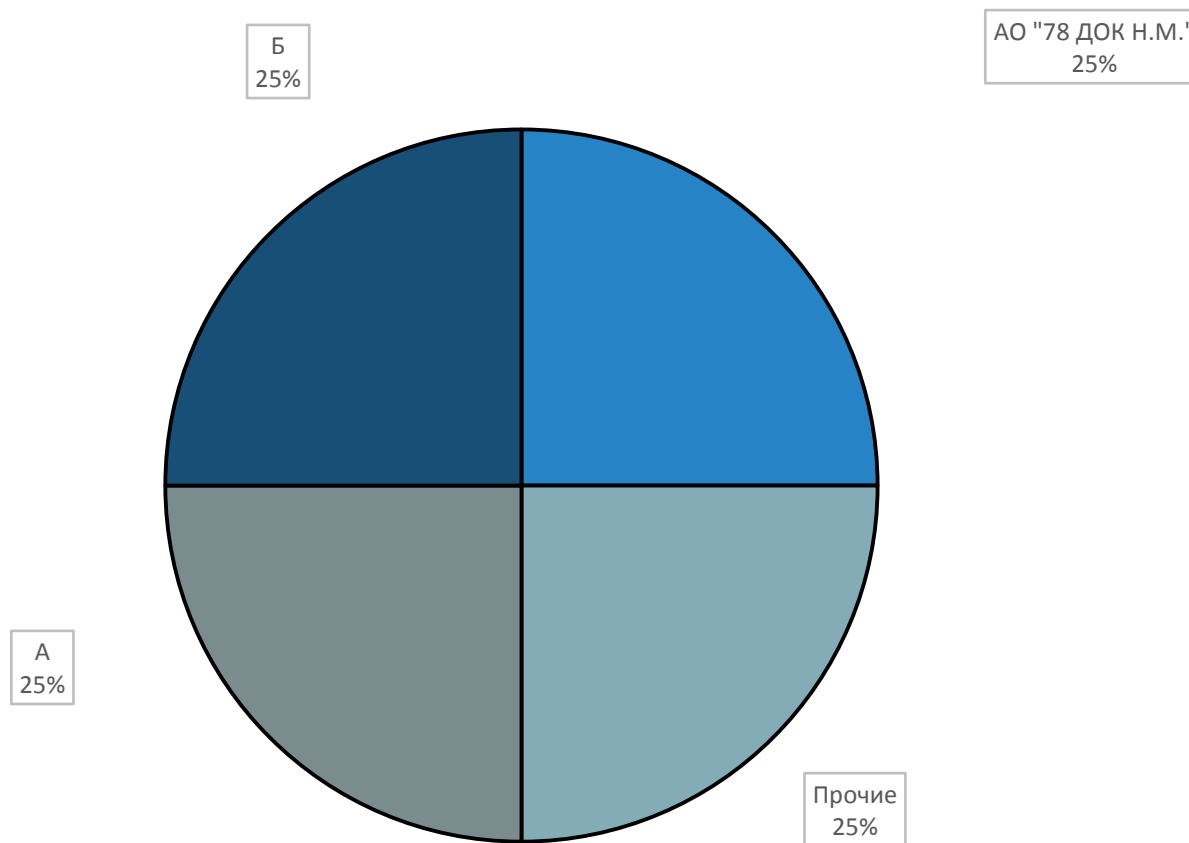
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства деревянных окон и коробок в России в натуральном выражении, тыс. кв. м. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

ООО «Декон» в 2017 г. занял первое место с долей в 8% от всего объема производства деревянных окон. Следом идет ООО «Сургутмебель» (также 8%), которая является «дочкой» Сургутнефтегаза и производит в том числе деревянные окна для объектов компании. ООО «Каменский ЛДК» занял третье место с 7% от всего объема производства деревянных окон в России в 2017 г.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства деревянных окон и коробок, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства деревянных окон и коробок в России в стоимостном выражении в 2017 г. составил \$90 114,5 тыс.

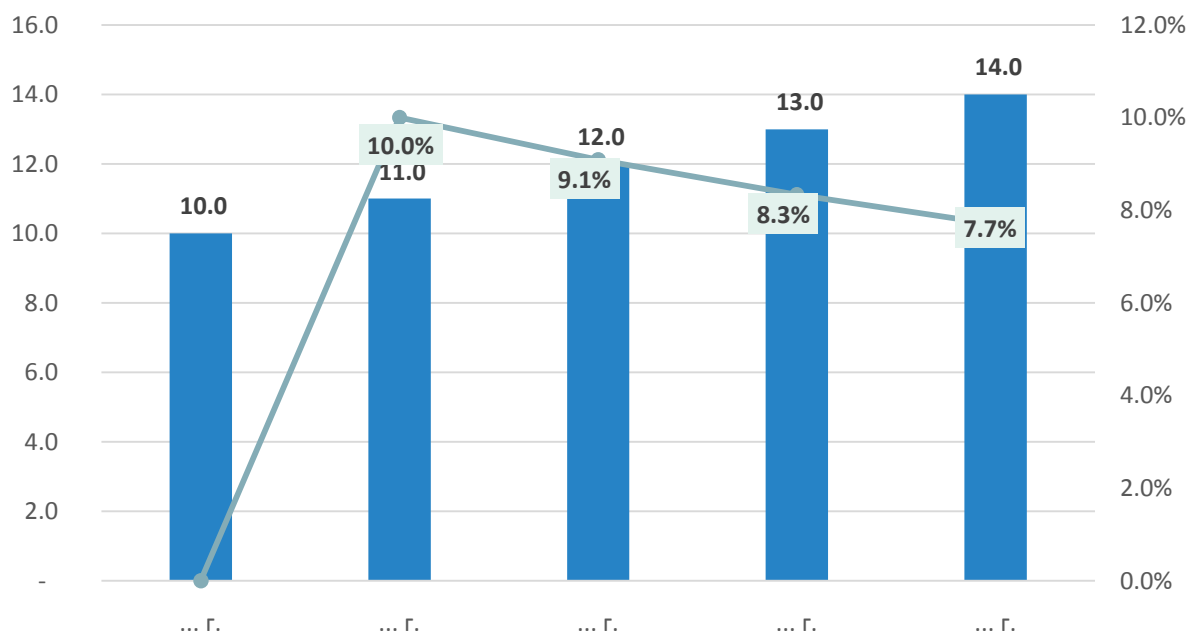
Таблица 5. Объем производства деревянных окон и коробок в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель					
АО "78 ДОК Н.М."					
...					
Прочие					
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2017 г. производство деревянных окон и коробок в России ...

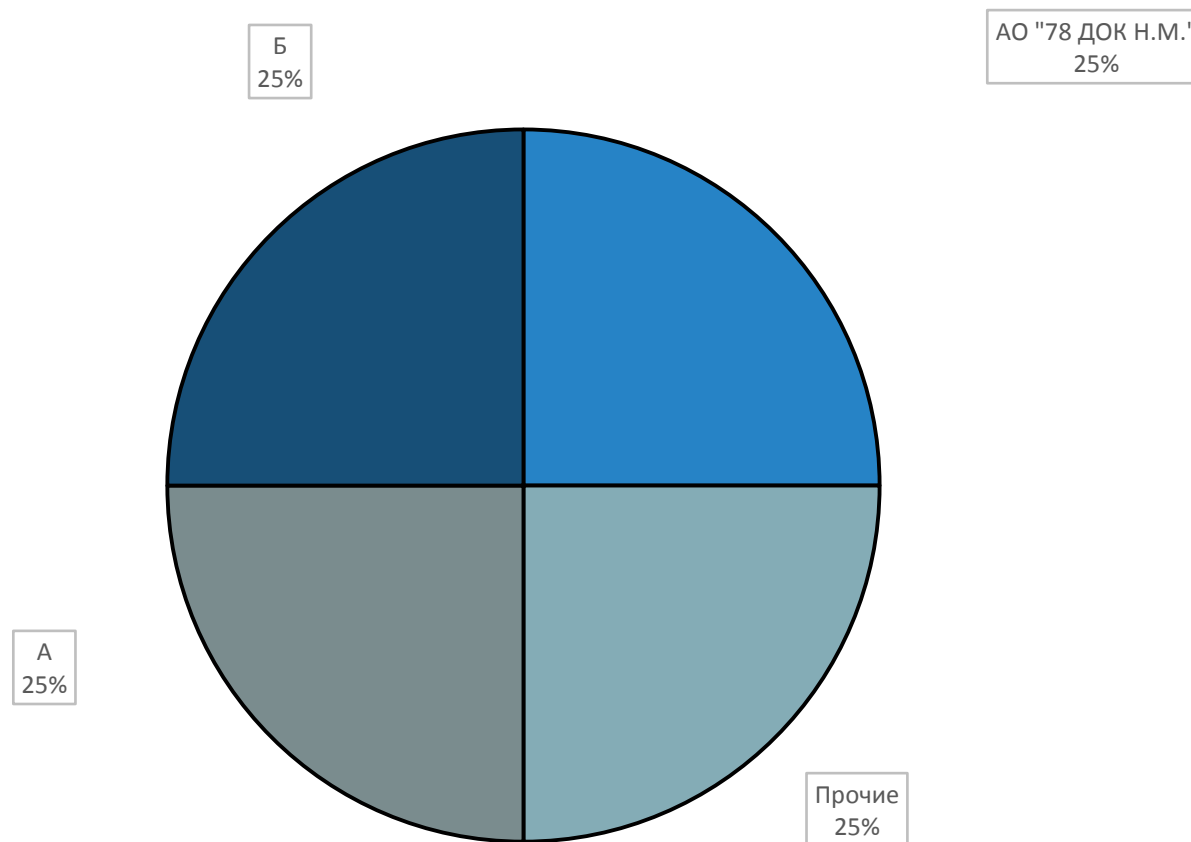
Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства деревянных окон и коробок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена диаграмма, на которой показаны доли компаний-производителей от всего объема производства деревянных окон и коробок в стоимостном выражении ...

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства деревянных окон и коробок, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Выводы

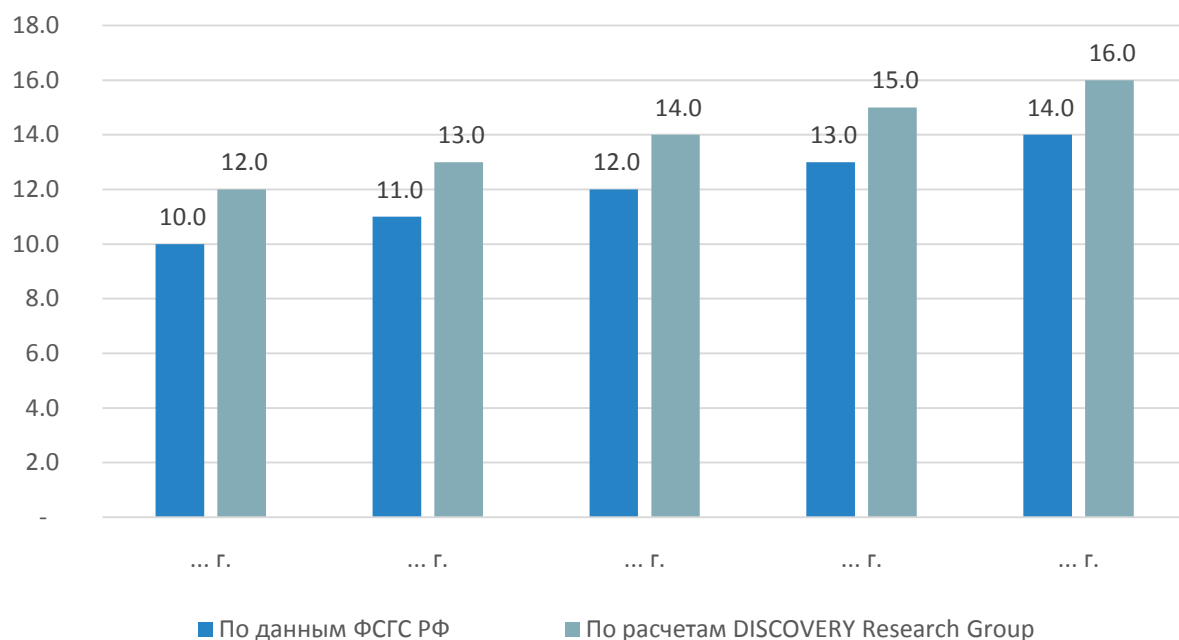
Как мы можем видеть, официальные данные ФСГС РФ отличаются от расчетов аналитиков DISCOVERY Research Group. ...

Таблица 6. Объем производства деревянных окон и коробок в России по данным ФСГС РФ и по расчетам DISCOVERY Research Group в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Источник					
По данным ФСГС РФ					
По расчетам DISCOVERY Research Group					

Источник: по данным ФСГС РФ и расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем производства деревянных окон и коробок в России по данным ФСГС РФ и по расчетам DISCOVERY Research Group в натуральном выражении, тыс. кв. м.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 5. Импорт деревянных окон в Россию и экспорт деревянных окон из России

Ниже будут представлены таблицы по импорту в Россию и экспорту из России деревянных окон.

Импорт и экспорт - всего

По расчетам DISCOVERY Research Group в 2017 г. в Россию было импортировано 86,9 тыс. кв. м. деревянных окон, а экспортировано 1,8 тыс. кв. м.

Таблица 7. Объём импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта деревянных окон в Россию в 2017 году составил \$... тыс., экспорт - \$... тыс.

Таблица 8. Объём импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара					
ИМ					
ЭК					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

В Россию в 2017 г. было больше всего импортировано деревянных окон компании VELUX – 29,9 тыс. кв. м. А экспортировано окон компании ООО СКААЛА – 0,6 тыс. кв. м.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон по производителям в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	ALBERTINI S.P.A.					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано					
ЭК	ALBERTINI S.P.A.					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2017 г. больше всего было импортировано окон компанией ...

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России деревянных окон по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель					
ИМ	ALBERTINI S.P.A.					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано					
ЭК	ALBERTINI S.P.A.					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2017 г. в Россию больше всего деревянных окон было импортировано из стран ЕС – 23,6 тыс. кв. м.

Таблица 11. Объём импорта в Россию деревянных окон по странам происхождения в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
...					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту в Россию деревянных окон по странам происхождения в стоимостном выражении за 2013-2017 гг.

Таблица 12. Объём импорта в Россию деревянных окон по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
...					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

В 2017 г. больше всего деревянных окон было экспортировано в ...

Таблица 13. Объём экспорта из России деревянных окон по странам назначения в натуральном выражении, тыс. кв. м.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по экспорту из России деревянных окон по странам назначения в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объём экспорта из России деревянных окон по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка деревянных окон в России

Архитектурные тенденции стимулируют рынок окон

...

Экологичные окна

С ухудшением экологической ситуации, люди во всём мире стали более бережно относиться к окружающей среде. Исследования показывают, что продукты с эко-маркировкой покупают всё более охотно. Эта тенденция постепенно захватывает и строительный рынок, стимулируя появление «зелёных» продуктов. ...

Серая гамма и светлые цвета натурального дерева

Минимализм отражается в выборе цвета оконных рам. ...

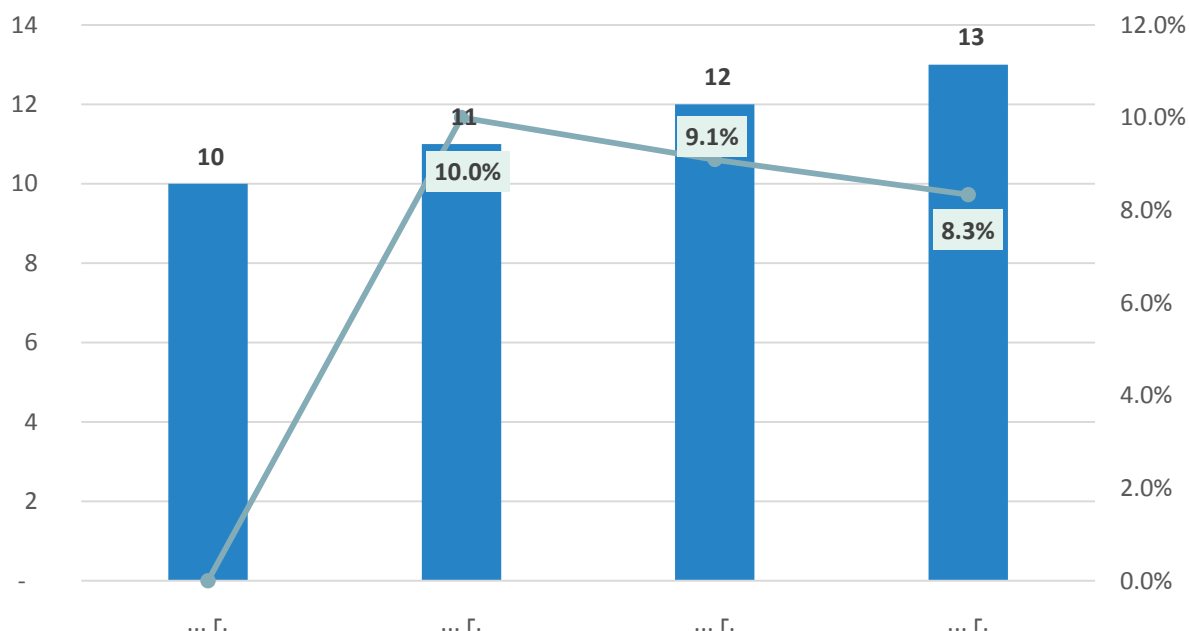
В Волгограде создали уникальные окна

Волгоградские предприниматели, претендующие на грантовую поддержку, представили сегодня свои инновационные разработки заместителю генерального директора Фонда содействия инновациям Андрею Микитасу. ...

Глава 7. Уровень цен на деревянные окна в России

В 2017 г. средние цены по России на деревянные окна и их коробки находились на уровне ... руб. за 1 кв. м., что ... цен 2016 г. на ...%.

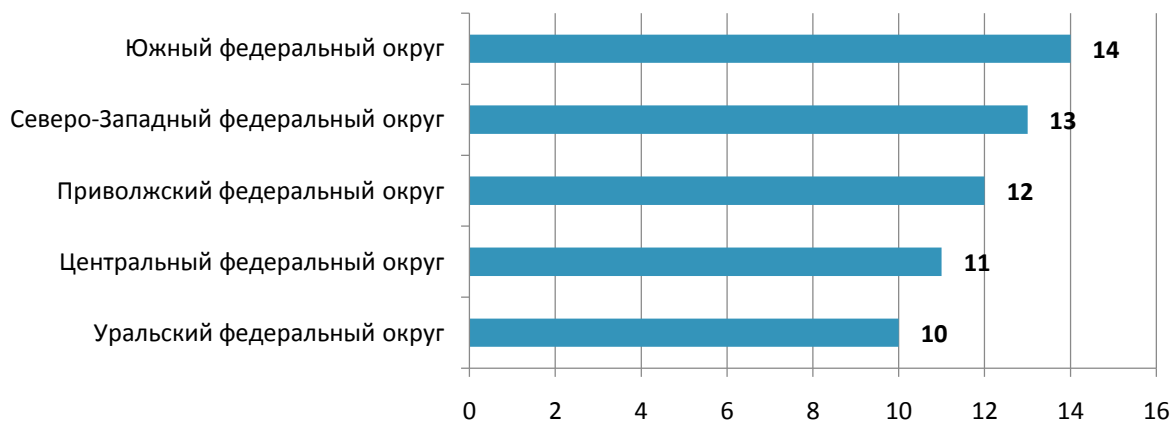
Диаграмма 10. Средние цены по России на деревянные окна и их коробки, руб./кв. м. и %.



Источник: по данным ФСГС РФ

По данным ФСГС РФ самые дешевые цены на деревянные окна и их коробки в 2017 г. были в ... ФО – ... руб./кв. м., а самые высокие в ... ФО – .../кв. м.

Диаграмма 11. Средние цены на деревянные окна и их коробки по федеральным округам в 2017 г., руб./кв. м.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка деревянных окон в России

АО "78 ДОК Н.М."

АО «78 ДОК Н.М.» образовано в 1950 году. Сегодня это один из лидеров, среди деревообрабатывающих предприятий нашей страны по ассортименту и объемам выпускаемой продукции. Совместно российскими и германскими специалистами на заводе создано современное оконное и дверное производство, уникальное сушильное хозяйство, глубоко изучен и организован выпуск клееных деревянных конструкций, бруса для домостроения. На предприятии работают более 500 специалистов и мастеров своего дела, имеющих колоссальный опыт в деревообработке и строительстве. Кроме этого:

...

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "78 ДОК Н.М." тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФСГС РФ

АО "СМОЛЕНСКИЙ ДОК"

«Смоленский деревообрабатывающий комбинат» основан в 1985 году и является одним из крупнейших в Центральном Федеральном округе РФ. Отраслевая принадлежность предприятия – деревообработка (производство столярно-строительных изделий из деловой древесины).

...

Таблица 16. Основные финансовые показатели АО "СМОЛЕНСКИЙ ДОК"
тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФСГС РФ

ЗАО "БИТРИ"

Производственная компания ЗАО "БиТри" зарегистрирована в 1997 году. С 1998 года начали заниматься окнами. В качестве дилера известного финского концерна достигли определенных успехов, приобрели опыт, знания и приняли решение развивать собственное производство.

...

Таблица 17. Основные финансовые показатели ЗАО "БИТРИ"
тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФСГС РФ

ЗАО "МД-РУС"

ЗАО МД-РУС является производителем окон Велюкс в России. Компания VELUX была основана в Дании в 1941 году изобретателем первого мансардного окна Виллумом Канн Расмуссенем. Он же придумал название компании. Название VELUX состоит из двух частей: VE – от слова Ventilation (вентиляция) и LUX – от латинского «свет».

...

Таблица 18. Основные финансовые показатели ЗАО "МД-РУС"
тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФСГС РФ

ЗАО "СПП "САЛЮТ"

Строительно-производственное предприятие «Салют» известно в Йошкар-Оле и за ее пределами приверженностью передовым стандартам строительства и высоким качеством сдаваемых объектов.

...

Таблица 19. Основные финансовые показатели ЗАО "СПП "САЛЮТ"
тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

