



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пневматического
оружия (винтовки, пистолеты,
автоматы, ружья, гранатометы) в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Анализ рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования.....	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация пневматического оружия.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пневматического оружия в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Объем рынка по брендам	23
Сегментация рынка по группам потребителей	27
Прогноз развития рынка пневматического оружия	29
Глава 4. Производство пневматического оружия в России.....	30
Производство.....	30
Производство по брендам	32
Глава 5. Импорт пневматического оружия в Россию и экспорт пневматического оружия из России	34
Импорт пневматического оружия в Россию	34
Импорт по брендам.....	34
Импорт по странам	37
Импорт по сегментам и брендам.....	38
<i>Пневматическое оружие для тактических игр (до 3 Дж).....</i>	<i>38</i>
<i>Охотничье пневматическое оружие с дульной энергией до 25 Дж.....</i>	<i>40</i>
<i>Пневматическое оружие для развлекательной стрельбы (до 3 Дж)</i>	<i>40</i>
<i>Пневматическое оружие для спортивной стрельбы (до 7,5 Дж)</i>	<i>40</i>
Экспорт пневматического оружия из России	40
Экспорт по брендам	40
Экспорт по странам	40
Глава 6. Дилеры пневматического оружия	41

Глава 7. Тенденции, события и перспективы развития рынка пневматического оружия	41
ИМЗ: продажи пневматики выросли на 30% по итогам 2023 года.....	41
Ижевский механический завод увеличит выпуск продукции по ГОЗ на 60% в 2024 году.....	41
О включении в школьную программу курса по начальной военной подготовке (НВП).....	41
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пневматического оружия	42
ООО МЗВО (АТАМАН), ИНН 5050052660.....	42
АО ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ИНН 1841030037	42
ООО ЭДГАН (EDGAN), ИНН 7802843858	42
ООО РУССКАЯ ОРУЖЕЙНАЯ КОМПАНИЯ, ИНН 5018136932	42
Глава 9. Цены на пневматическое оружие отечественных производителей	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 25 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка пневматического оружия в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка пневматического оружия в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства пневматического оружия по сегментам в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем производства пневматического оружия по сегментам в России в стоимостном выражении, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства пневматического оружия по брендам и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 10. Объем производства пневматического оружия по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта пневматического оружия по сегментам в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта пневматического оружия по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта пневматического оружия в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта пневматического оружия в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта пневматического оружия в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта пневматического оружия в Россию по странам происхождения, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта сегмента «Пневматическое оружие для тактических игр» в Россию по брендам, шт.

Таблица 18. Объем импорта сегмента «Пневматическое оружие для тактических игр» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта сегмента «Охотничье пневматическое оружие с дульной мощностью до 25 Дж» в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта сегмента «Охотничье пневматическое оружие с дульной мощностью до 25 Дж» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Пневматическое оружие для развлекательной стрельбы» в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта сегмента «Пневматическое оружие для развлекательной стрельбы» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 23. Объем импорта сегмента «Пневматическое оружие для спортивной стрельбы» в Россию по брендам, шт.

Таблица 24. Объем импорта сегмента «Пневматическое оружие для спортивной стрельбы» в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 25. Объем экспорта пневматического оружия по сегментам из России, шт.

Таблица 26. Объем экспорта пневматического оружия по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 27. Объем экспорта пневматического оружия из России по брендам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта пневматического оружия из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 29. Объем экспорта пневматического оружия из России по странам назначения, шт.

Таблица 30. Объем экспорта пневматического оружия из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 31. Объем импорта пневматического оружия в Россию по получателям, шт.

Таблица 32. Объем импорта пневматического оружия в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 33. ТОП-20 получателей импортного пневматического оружия, шт.

Таблица 34. ТОП-20 получателей импортного пневматического оружия по брендам, шт.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО «МЗВО», тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели ООО «РУССКОЕ СТРЕЛКОВОЕ ОРУЖИЕ», тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели ООО «ЭДГАН», тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели ООО «РУССКАЯ ОРУЖЕЙНАЯ КОМПАНИЯ», тыс. руб.

Таблица 39. Прайс-лист на пневматическое оружие ООО РУССКОЕ СТРЕЛКОВОЕ ОРУЖИЕ (АО КОРНЦЕРН КАЛАШНИКОВ, АО ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД)

Таблица 40. Прайс-лист на пневматическое оружие ООО НПО АЕГ

Таблица 41. Прайс-лист на пневматическое оружие ЗАО КЛИМОВСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПАТРОННЫЙ ЗАВОД

Таблица 42. Прайс-лист на пневматическое оружие АО КАМПО.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка пневматического оружия в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка пневматического оружия в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Сегментация рынка по типу пневматического оружия и группам потребителей в России, %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России, шт. и %.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пневматического оружия в России, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства пневматического оружия в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 10. Структура производства пневматического оружия, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Структура производства пневматического оружия, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов пневматического оружия в общем объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли брендов пневматического оружия в общем объеме производства, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России.

С учетом законодательного разграничения, потребительского спроса и особенностей сфер применения каждого вида, анализ рынка пневматического оружия проведен по четырем основным сегментам:

- Пневматическое оружие для тактических игр (до 3 Дж);
- Пневматическое оружие для развлекательной стрельбы (до 3 Дж);
- Пневматическое оружие для спортивной стрельбы (до 7 Дж);
- Пневматическое оружие для охоты (до 25 Дж).

Объем рынка пневматического оружия в России в 2023 г. составил 567 763 шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке пневматического оружия, являются: A&K, ADVANCE GROUP SAS, AIRSOFT PLASTIC, ARCTURUS, ARES, ARMY ARMAMENT, ASCEND, ASELKON, ASG, ASIA ALLIANCE INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED, AW, BENJAMIN, BEUCHAT, BLOW, BO MANUFACTURE, BORNER, CARL WALTHER, CLASSIC ARMY, CRESSI-SUB, CROSMAN, CYMA, DAISY, DAYSTATE, DIANA, DYE, E&L AIRSOFT, EAST CRANE EC, ECLIPSE, ES EKOL, FEINWERKBAU, FUXING INDUSTRY PAINTBALL MARKER, G&G ARMAMENT, G&P LASER PRODUCTS, GALAXY, GAMO, GHK, GLETCHER, GOLDEN EAGLE, GUNTER, HATSAN, HECKLER&KOCH, HONG KONG FENG YAO LIMITED, HUGLU, ICS, KALIBRGUN, KIZUNA WORKS, KJWORKS и др.

По итогам 2023 г. объем производства пневматического оружия составил \$ 14 606,4 тыс. Основными отечественными брендами пневматического оружия являются: АО ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД (ВАИКАЛ), АО КАМПО, ЗАО КСПЗ ИМ. Ю.В. АНДРОПОВА, ООО МЗВО (АТАМАН), ООО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ПИОНЕР), ООО НПО АЕГ (АЕГ) и др.

Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны: Австрия, Германия, Гонконг, Китай, Тайвань и др.

Наибольшую долю импорта пневматического оружия в 2023 г. заняли бренды: A&K, ADVANCE GROUP SAS, AIRSOFT PLASTIC, ARCTURUS, ARES, ARMY ARMAMENT, ASCEND,

Анализ рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России

ASELKON, ASG, ASIA ALLIANCE INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED, AW, BENJAMIN, BEUCHAT, BLOW, BO MANUFACTURE, BORNER, CARL WALTHER, CLASSIC ARMY, CRESSI-SUB, CROSMAN, CYMA, DAISY, DAYSTATE, DIANA, DYE, E&L AIRSOFT, EAST CRANE EC, ECLIPSE, ES EKOL, FEINWERKBAU, FUXING INDUSTRY PAINTBALL MARKER, G&G ARMAMENT, G&P LASER PRODUCTS, GALAXY, GAMO, GHK, GLETCHER, GOLDEN EAGLE, GUNTER, HATSAN, HECKLER&KOCH, HONG KONG FENG YAO LIMITED, HUGLU и др.

Объем экспорта пневматического оружия из России в 2023 г. составил \$ 173,4 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пневматического оружия в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пневматического оружия в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка пневматического оружия в России.
2. Объем и темпы производства рынка пневматического оружия в России
3. Качественная оценка спроса и сегментация потребителей. Оценка объемов закупок.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России пневматического оружия.
5. Доли брендов на рынке пневматического оружия.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке пневматического оружия в России.
7. Оценка объемов продажи оружия ведущими дилерами. Информация о дилерах: название, сайт, бренды продаваемой продукции.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пневматического оружия в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пневматического оружия в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пневматического оружия и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** пневматического оружия. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация пневматического оружия

Согласно ст. 1 Федерального закона «Об оружии» от 13.12.1996 № 150-ФЗ: пневматическое оружие - оружие, предназначенное для поражения цели на расстоянии снарядом, получающим направленное движение за счет энергии сжатого, сжиженного или отвержденного газа.

Пневматическое оружие классифицируется:

- **по принципу действия на:** газобаллонные, пружинно-поршневые, компрессионные и мультикомпрессионные;
- **по размеру калибра:** 4.5, 5.5, 6.35 и 7,62 мм;
- **по дульной энергии:** до 3 Дж, свыше 3 Дж, но менее 7 Дж, свыше 7 Дж, но менее 25 Дж.

Федеральный закон «Об оружии» от 13.12.1996 № 150-ФЗ (с учетом поправок) разграничивает пневматику по калибру и дульной энергии, однако регламентирует порядок приобретения, ношения и хранения пневматического оружия только с дульной энергией свыше 3 Дж. С точки зрения законодательства, изделия пневматического типа с дульной энергией до 3 Дж технически оружием не являются, а лишь «конструктивно схожим» с ним предметом, поэтому законом не ограничивается их оборот и используемый калибр. Пневматическое оружие с дульной энергией до 3 Дж, как правило, применяется для «знакомства» с огнестрельным оружием, первых тренировок или развлекательной стрельбы.

Согласно ст. 3 «Гражданское оружие» ФЗ от 13.12.1996 № 150-ФЗ к спортивному оружию относится – пневматическое с дульной энергией свыше 3 Дж, к охотничьему – пневматическое оружие с дульной энергией до 25 Дж.

Пневматическое оружие с мощностью от 7,5 Дж до 25 Дж приобретается по лицензии на охотничье оружие, с прохождением таких же процедур, как и при получении лицензии на приобретение гладкоствольного оружия. Пневматика до 7,5 Дж свободно может приобретаться гражданами России начиная с 18 лет.

Необходимо отметить, что в зависимости от возраста спортсменов и вида стрелкового спорта - применяется пневматическое оружие разной мощности, как менее 3 Дж (для детей младше 15 лет), так и свыше 7 Дж, например в биатлоне, поэтому строгого деления по сферам применения в зависимости от дульной энергии пневматического оружия – нет .

К отдельному виду относится оружие пневматического типа, используемое для военно-патриотических и тактических игр, где в ходе игры люди стреляют друг в друга маломощным оружием (как правило до 3 Дж), поэтому в качестве снарядов применяются пластиковые шарики калибром 6 мм, например, в страйкболе, или шарики с краской, как в пейнтболе (стандартный калибр – 0,68 дюйма (17,3 мм).

С учетом законодательного разграничения, потребительского спроса и особенностей сфер применения каждого вида, анализ рынка пневматического оружия проведен по четырем основным сегментам:

- Пневматическое оружие для тактических игр (до 3 Дж);
- Пневматическое оружие для развлекательной стрельбы (до 3 Дж);
- Пневматическое оружие для спортивной стрельбы (до 7 Дж);
- Пневматическое оружие для охоты (до 25 Дж).

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пневматического оружия в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пневматического оружия в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 567 763 шт. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема рынка. Наибольшую долю рынка занимает %.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России в 2021-2023 гг., шт.

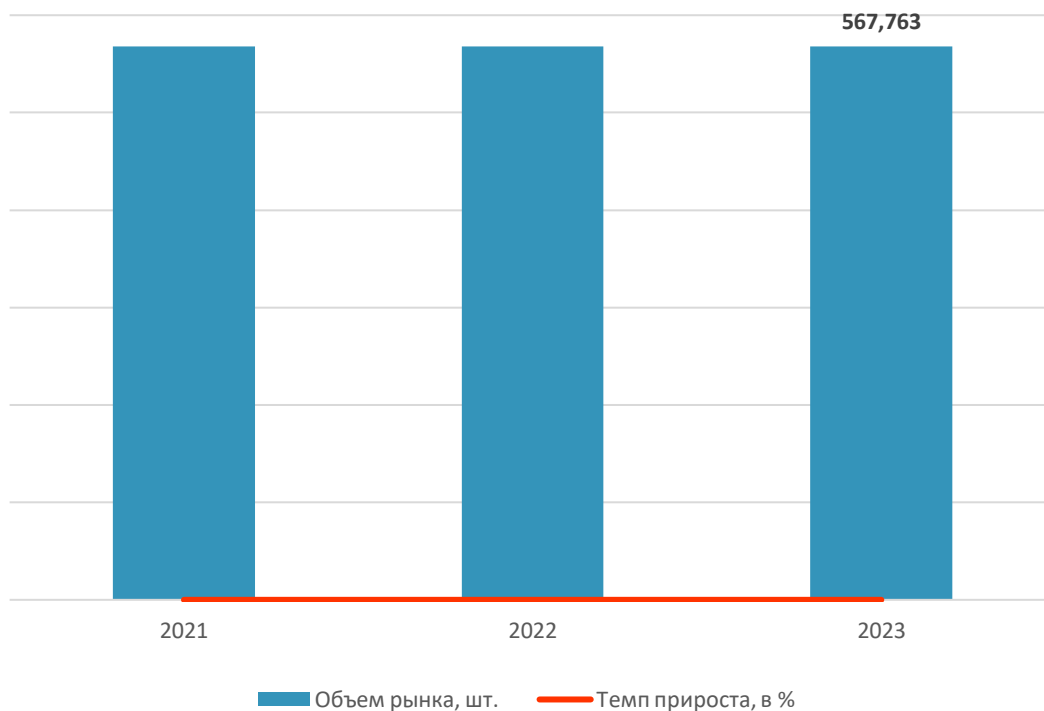
Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Оружие для тактических игр			
Охотничье до 25дж			
Развлекательная стрельба до 3дж			
Спортивная стрельба до 7,5 дж			
Экспорт			
Оружие для тактических игр			
Охотничье до 25дж			
Развлекательная стрельба до 3дж			
Спортивная стрельба до 7,5 дж			
Производство			
Оружие для тактических игр			
Охотничье до 25дж			
Развлекательная стрельба до 3дж			
Спортивная стрельба до 7,5 дж			

Анализ рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России

Рынок			567 763
Оружие для тактических игр			
Охотничье до 25дж			
Развлекательная стрельба до 3дж			
Спортивная стрельба до 7,5 дж			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России в 2021-2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пневматического оружия в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ тыс. Темп прироста в 2023 г. Составил % от стоимостного объема рынка.

Анализ рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

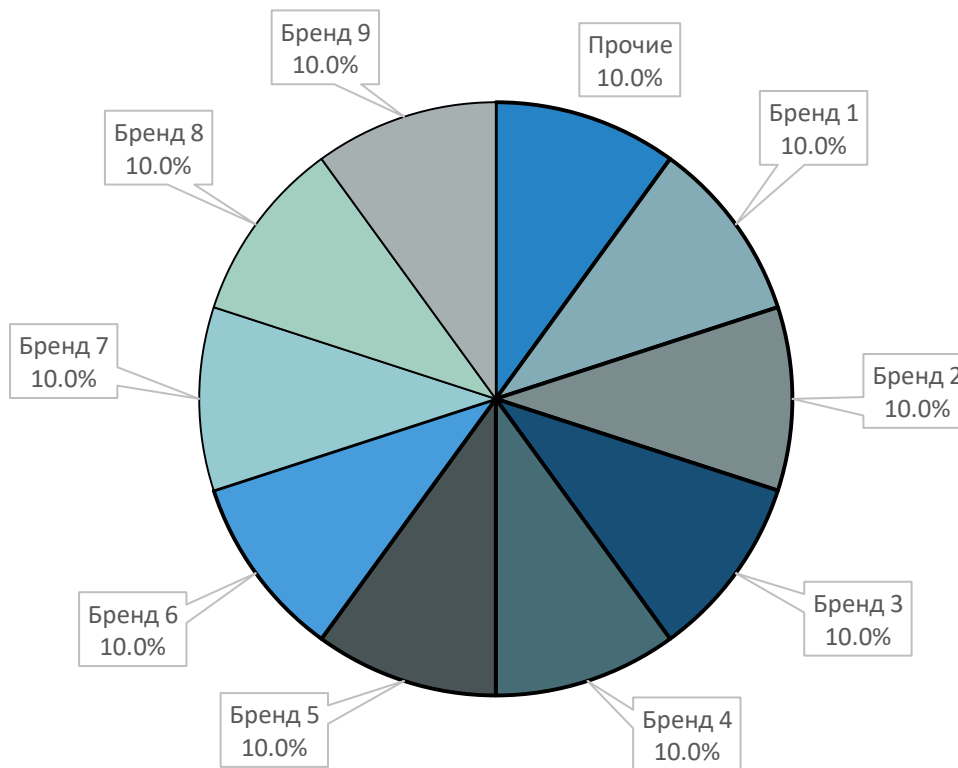
Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка пневматического оружия в 2023 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте бренд с%. В тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2023 г. Составила% в натуральном выражении. Далее следуют и

Таблица 3. Объем рынка пневматического оружия в России по брендам в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
A&K												
ADVANCE GROUP SAS												
AIRSOFT PLASTIC												
ARCTURUS												
ARES												
ARMY ARMAMENT												
ASCEND												
ASELKON												
ASG												
ASIA ALLIANCE INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED												
AW												
BENJAMIN												
BEUCHAT												
BLOW												
BO MANUFACTURE												
BORNER												
CARL WALTHER												
CLASSIC ARMY												
CRESSI-SUB												
CROSMAN												

Диаграмма 3. Доли брендов рынка пневматического оружия в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России

Таблица 4. Объем рынка пневматического оружия в России по брендам в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка пневматического оружия в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Сегментация рынка по группам потребителей

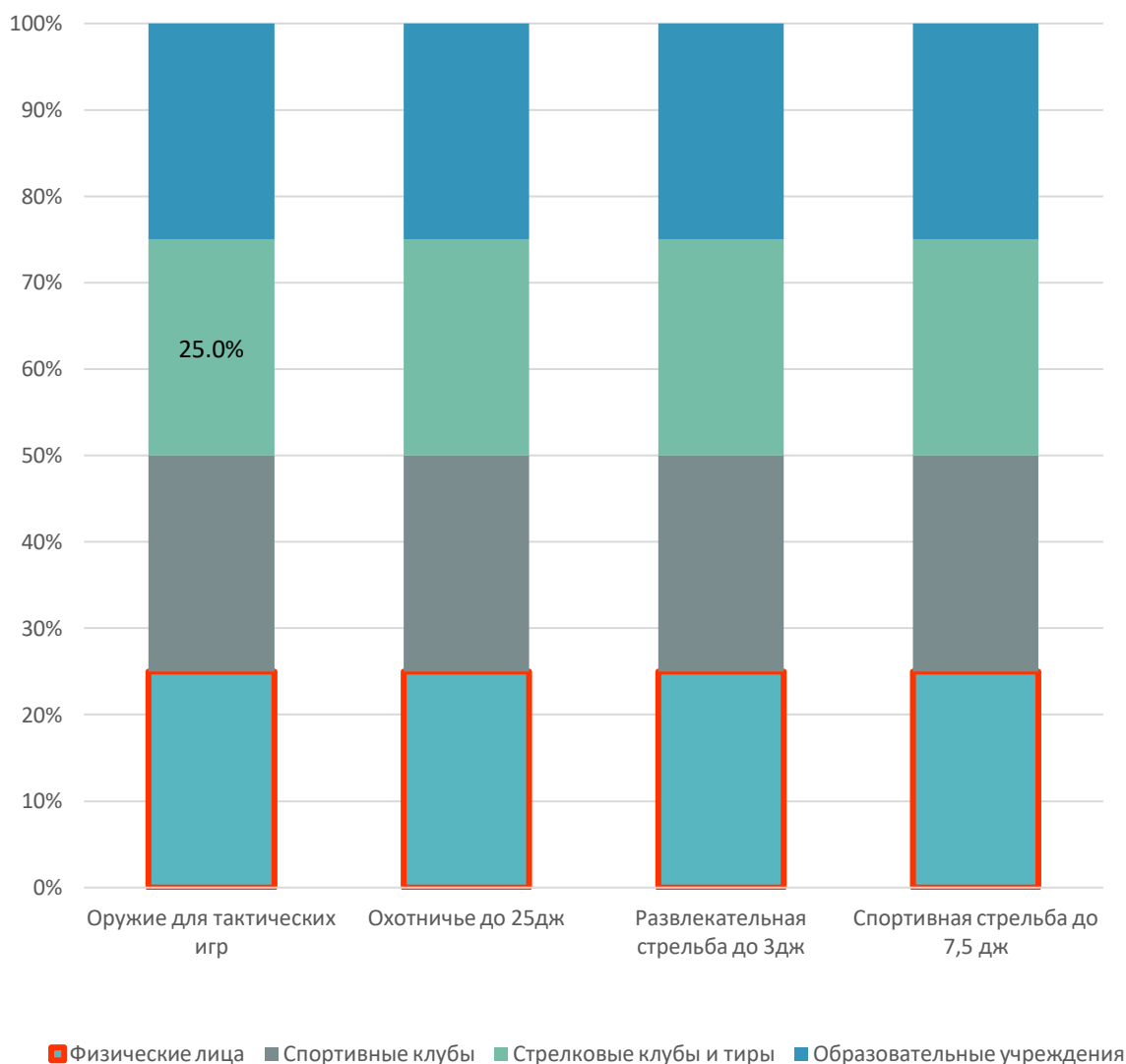
Сегментация рынка по группам потребителей выполнена специалистами DISCOVERY Research Group на основе мониторинга документов и результатов телефонных интервью с представителями производственных и торговых компаний.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок сегментирован на четыре основных группы конечных потребителей:

- **Образовательные учреждения**
- **Спортивные клубы** –
- **Стрелковые клубы и тир** -
- **Физические лица** –

Анализ рынка пневматического оружия (винтовки, пистолеты, автоматы, ружья, гранатометы) в России

Диаграмма 5. Сегментация рынка по типу пневматического оружия и группам потребителей в России в 2023 г., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка пневматического оружия

На момент написания отчета, ситуация в России находится в состоянии

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пневматического оружия в России в 2024 г. предположительно составит шт., что эквивалентно \$ тыс.

Прогноз: темп прироста объема рынка пневматического оружия в 2024 г. составит % от натурального и % от стоимостного объема рынка. Предположительно объем рынка пневматического оружия к г. достигнет значения шт. или \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России в 2023-2026 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пневматического оружия в России в 2023-2026 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России в 2023-2026 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка пневматического оружия в России в 2023-2026 гг., тыс. \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство пневматического оружия в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пневматического оружия в России в 2022 г. составил шт. В 2023 г. объем производства пневматического оружия до значения шт. Темп прироста в 2023 г. был равен % в натуральном выражении.

Таблица 7. Объем производства пневматического оружия по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пневматического оружия в России в 2021-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

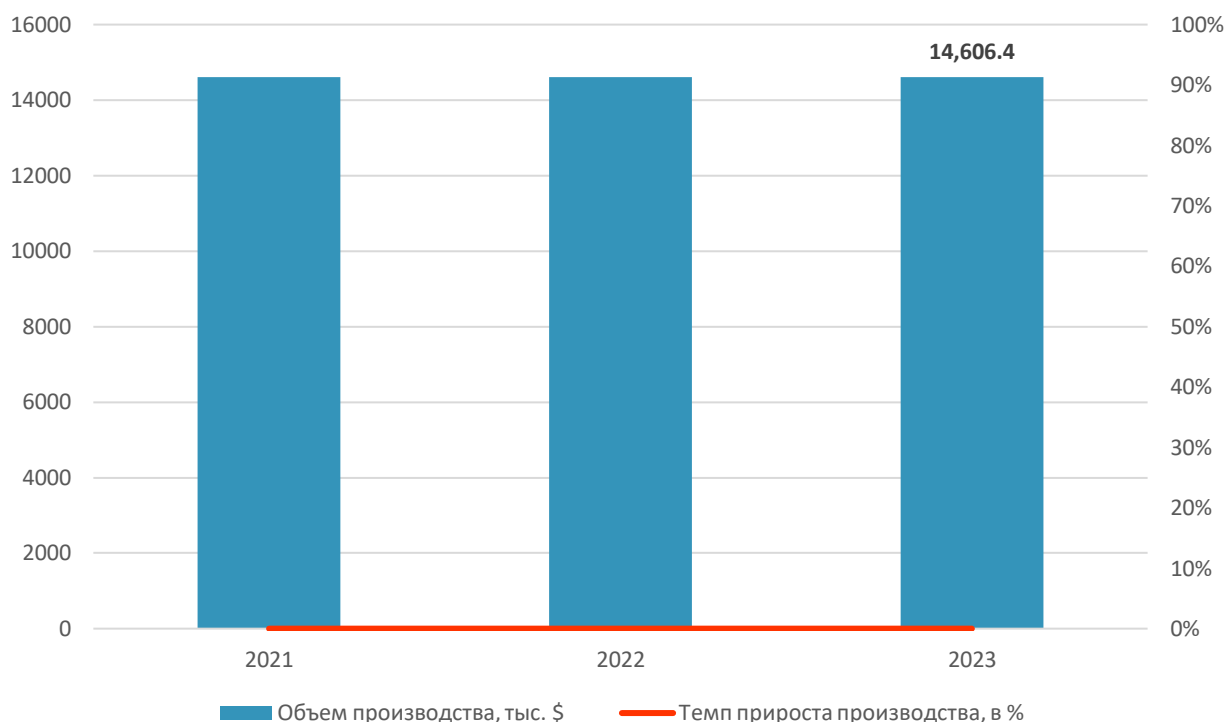
Объем производства пневматического оружия в России в 2022 г. составил \$ тыс. В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ 14 606,4 тыс. Темп прироста составил % в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства пневматического оружия по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, тыс. \$.

Показатель	2021	2022	2023
Пневматическое оружие			
Итого:			14 606,4

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства пневматического оружия в России в 2021-2023 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, наибольшую долю в структуре производства пневматического оружия в России в 2023 г. в натуральном выражении занимает

Диаграмма 10. Структура производства пневматического оружия в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении структура производства пневматического оружия в России в 2023 г. представлена следующим долевым соотношением:

Диаграмма 11. Структура производства пневматического оружия в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство по брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Таблица 9. Объем производства пневматического оружия по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., шт.

Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
АО ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД (ВАИКАЛ)				
АО КАМПО				
ЗАО КСПЗ ИМ. Ю.В. АНДРОПОВА				
ООО МЗВО (АТАМАН)				
ООО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ПИОНЕР)				
Итого:				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пневматического оружия в натуральном выражении в 2023г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила % от натурального объема производства.

Диаграмма 12. Доли брендов пневматического оружия в общем объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пневматического оружия в стоимостном выражении в 2023г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 году составила% от стоимостного объема производства.

Таблица 10. Объем производства пневматического оружия по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. \$.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 13. Доли брендов пневматического оружия в общем объеме производства в 2023 г., % от стоимостного объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт пневматического оружия в Россию и экспорт пневматического оружия из России

Импорт пневматического оружия в Россию

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта пневматического оружия в Россию в 2022 г. составил шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения шт. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта пневматического оружия по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта пневматического оружия в Россию в 2021-2023 гг., шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Импорт по брендам

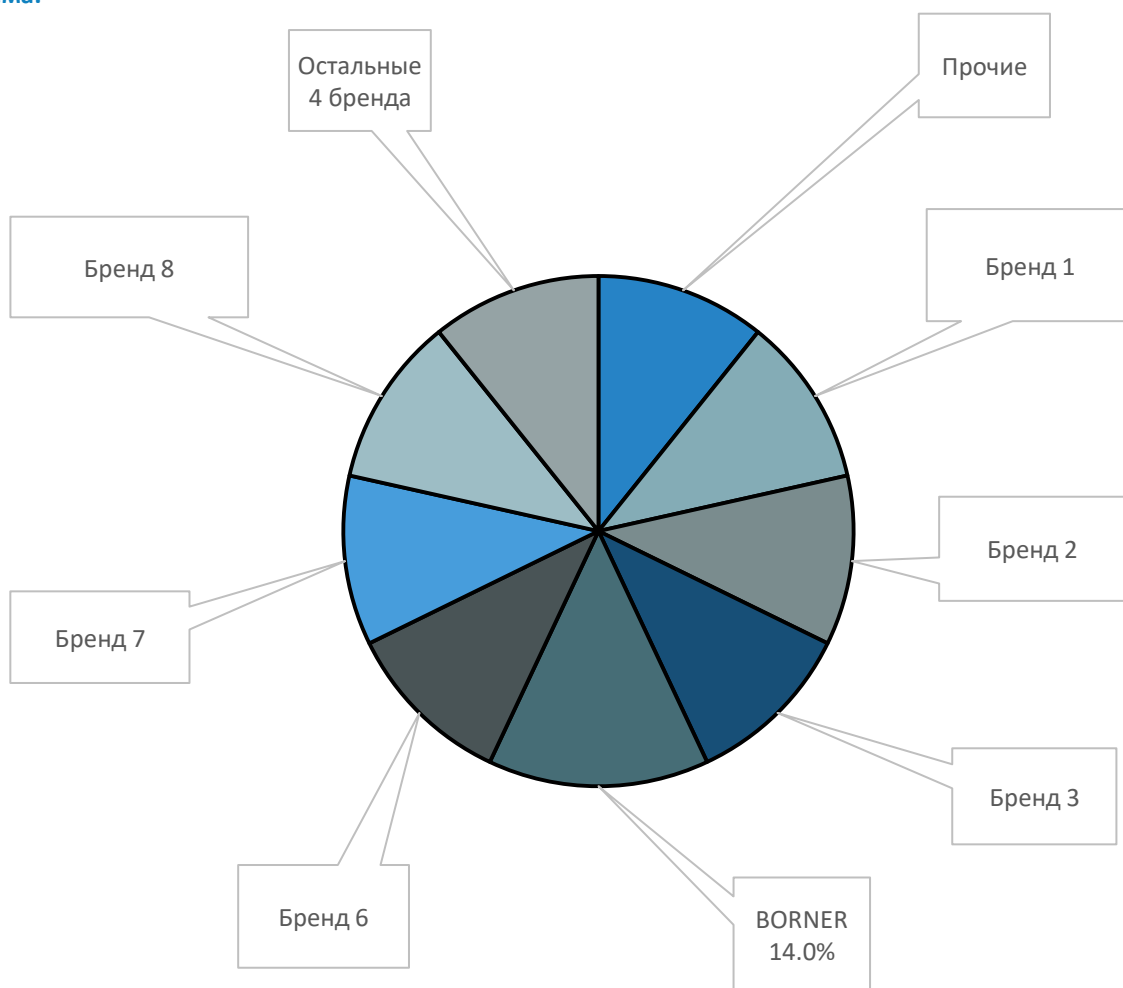
Таблица 12. Объем импорта пневматического оружия в Россию в 2021-2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2021	2022	2023
A&K			
ADVANCE GROUP SAS			
AIRSOFT PLASTIC			
ARCTURUS			
ARES			
ARMY ARMAMENT			
ASCEND			
ASELKON			
ASG			
ASIA ALLIANCE INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED			
AW			
BENJAMIN			
BEUCHAT			
BLOW			
BO MANUFACTURE			
BORNER			
CARL WALTHER			
CLASSIC ARMY			
CRESSI-SUB			
CROSMAN			
CYMA			
DAISY			
DAYSTATE			
DIANA			
DYE			
E&L AIRSOFT			
EAST CRANE EC			
ECLIPSE			
ES EKOL			
FEINWERKBAU			
FUXING INDUSTRY PAINTBALL MARKER			
G&G ARMAMENT			
G&P LASER PRODUCTS			
GALAXY			
GAMO			
GHK			
GLETCHER			
GOLDEN EAGLE			
GUNTER			
HATSAN			
HECKLER&KOCH			
HONG KONG FENG YAO LIMITED			
HUGLU			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пневматического оружия в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 г. составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов пневматического оружия в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

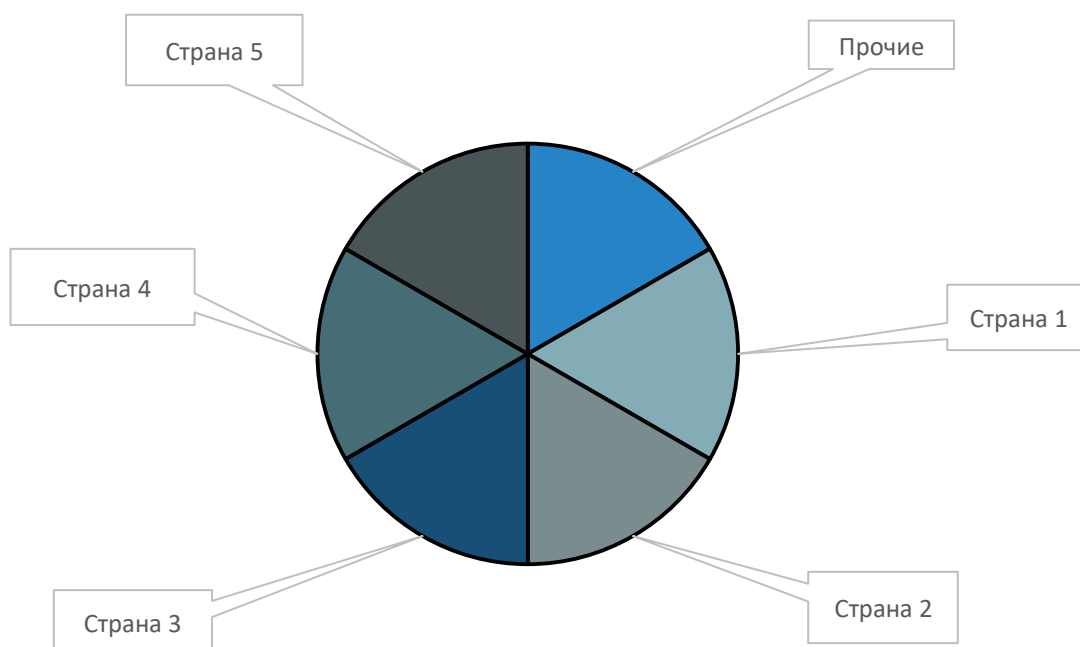
Наибольшую долю импорта пневматического оружия в натуральном выражении в 2023 г. занял Его доля составила%. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Ее доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем импорта пневматического оружия в Россию в 2021-2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна	2021	2022	2023
АВСТРИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГОНКОНГ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
НОРВЕГИЯ			
США			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли по странам происхождения пневматического оружия в объеме импорта в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Дилеры пневматического оружия

.....

Глава 7. Тенденции, события и перспективы развития рынка пневматического оружия

Российский рынок пневматического оружия представлен широким ассортиментом моделей, как зарубежных, так и крупнейших отечественных оружейных производителей. Основную долю российского рынка занимают китайские, турецкие и отечественные производители. Несмотря на то, что часть крупных (преимущественно европейских) игроков покинули российский рынок, либо значительно сократили свои поставки после февраля 2022 года, общие объемы импорта растут, за счет увеличения поставок пневматического оружия китайских брендов. На долю отечественных производителей приходится порядка 23% объема рынка.

.....

ИМЗ: продажи пневматики выросли на 30% по итогам 2023 года.

.....

Ижевский механический завод увеличит выпуск продукции по ГОЗ на 60% в 2024 году

.....

О включении в школьную программу курса по начальной военной подготовке (НВП)

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пневматического оружия

ООО МЗВО (АТАМАН), ИНН 5050052660

.....

АО ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД, ИНН 1841030037

.....

ООО ЭДГАН (EDGAN), ИНН 7802843858

.....

ООО РУССКАЯ ОРУЖЕЙНАЯ КОМПАНИЯ, ИНН 5018136932

.....

Глава 9. Цены на пневматическое оружие отечественных производителей

Таблица 16. Прайс-лист на пневматическое оружие ООО РУССКОЕ СТРЕЛКОВОЕ ОРУЖИЕ (АО КОРНЦЕРН КАЛАШНИКОВ, АО ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД)

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Прайс-лист на пневматическое оружие ООО НПО АЕГ

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прайс-лист на пневматическое оружие ЗАО КЛИМОВСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПАТРОННЫЙ ЗАВОД

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 19. Прайс-лист на пневматическое оружие АО КАМПО

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

