



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка шкафов расстоечных в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:.....	9
Диаграммы:	9
Резюме	9
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация шкафов расстоечных	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкафов расстоечных в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Глава 4. Производство шкафов расстоечных в России	17
Производство всего	17
<i>Производство шкафов расстоечных по производителям</i>	<i>19</i>
Глава 5. Импорт шкафов расстоечных в Россию и экспорт шкафов расстоечных из России	23
Импорт по сегментам	23
<i>Импорт шкафов расстоечных по брендам.....</i>	<i>26</i>
Экспорт по сегментам.....	32
<i>Экспорт шкафов расстоечных по брендам</i>	<i>35</i>
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка шкафов расстоечных.....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка шкафов расстоечных	39
АВАТ.....	39
РАДА	41
ВОСХОД	42
UNOX.....	42

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов расстоечных в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов расстоечных в России, \$.

Таблица 3. Объем производства шкафов расстоечных в России, шт.

Таблица 4. Объем производства шкафов расстоечных в России, \$.

Таблица 5. Объем производства шкафов расстоечных по брендам, производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 6. Объем производства шкафов расстоечных по брендам, производителям и субъектам федерации в России, \$.

Таблица 7. Объем импорта шкафов расстоечных по сегментам в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта шкафов расстоечных по сегментам в Россию, \$.

Таблица 9. Объем импорта шкафов расстоечных в Россию по брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта шкафов расстоечных в Россию по брендам, \$.

Таблица 11. Объем экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России, шт.

Таблица 12. Объем экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России, \$.

Таблица 13. Объем экспорта шкафов расстоечных из России по брендам, шт.

Таблица 14. Объем экспорта шкафов расстоечных из России по брендам, \$.

Таблица 15. Финансовые показатели АО «ЧУВАШТОРГТЕХНИКА», тыс. руб.

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ЭЛИНОКС», тыс. руб.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ФРОСТО», тыс. руб.

Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ТОРГОВАЯ МЕХАНИКА», тыс. руб.

Таблица 19. Финансовые показатели ООО ПОЛАИР-ИМПЕКС, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели ЗАО НПП ФИРМА ВОСХОД, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка шкафов расстоечных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка шкафов расстоечных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства шкафов расстоечных по сегментам в России, шт.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства шкафов расстоечных в России, \$.

Диаграмма 5. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов расстоечных, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов расстоечных, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта шкафов расстоечных в Россию, шт.

Диаграмма 10. Структура импорта шкафов расстоечных по сегментам в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта шкафов расстоечных в Россию, \$.

Диаграмма 12. Структура импорта шкафов расстоечных по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта шкафов расстоечных из России, шт.

Диаграмма 16. Структура экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта шкафов расстоечных из России, \$.

Диаграмма 18. Структура экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка шкафов расстоечных в России.

Шкафы расстоечные предназначены для расстойки различных заготовок из теста. После этого изделия сразу отправляются на выпечку. В шкафу также можно осуществлять расстойку полуфабрикатов, при изготовлении которых используется дрожжевое тесто.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шкафов расстоечных в России в 2019 г. составил 8 534 шт.

Объем производства шкафов расстоечных в России в 2019 г. составил 5 315 шт. Наибольшую долю производства шкафов расстоечных в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд АВАТ.

Объем импорта шкафов расстоечных в Россию в 2019 г. составил 3 354 шт. В 2018 г. объем импорта составил 4 694 шт. Наибольшую долю импорта шкафов расстоечных в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд UNOX.

В последние годы отечественная отрасль машиностроения, производящая хлебопекарное оборудование, равно как и действующая с ним в одной связке хлебопекарная промышленность, попали в условия жесткой конкуренции.

Как отмечает Росстат, производство хлебобулочных изделий в России снижается: если в 2016 г. оно составляло 6 115 тыс. тн, то в 2018 г. - уже 5 786 тыс. тн. Структура спроса на хлебобулочные изделия меняется в пользу функциональных сортов, что во многом связано со стремлением людей вести здоровый образ жизни.

По мнению экспертов, хлебопекарная отрасль переживает сложные времена, большинство производителей за неимением возможности модернизировать свое оборудование стараются до последнего эксплуатировать свою технику, по необходимости производить ее ремонт и покупать подержанные варианты.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок шкафов расстоечных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка шкафов расстоечных в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка шкафов расстоечных по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства рынка шкафов расстоечных по сегментам в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России шкафов расстоечных по сегментам.
4. Рыночные доли брендов на рынке шкафов расстоечных в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка шкафов расстоечных в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка шкафов расстоечных в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке шкафов расстоечных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация шкафов расстоечных

Шкафы расстоечные предназначены для расстойки различных заготовок из теста. После этого изделия сразу отправляются на выпечку. В шкафу также можно осуществлять расстойку полуфабрикатов, при изготовлении которых используется дрожжевое тесто. Расстоечные шкафы могут управляться автономно с помощью собственной панели или использовать общую с конвекционной печью сенсорную панель. Сфера применения: кондитерские и хлебопекарные производства.

Расстойка — это брожение заготовок из теста, которое происходит перед тем, как их поместят в печь. При этом тесто разрыхляется и увеличивается по объему. Процесс осуществляется в углекислой газовой среде, за счет чего формируется правильная структура будущего изделия.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка шкафов расстоечных в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка шкафов расстоечных в России в 2019 г. составил шт. В 2018 г. этот показатель был равеншт.

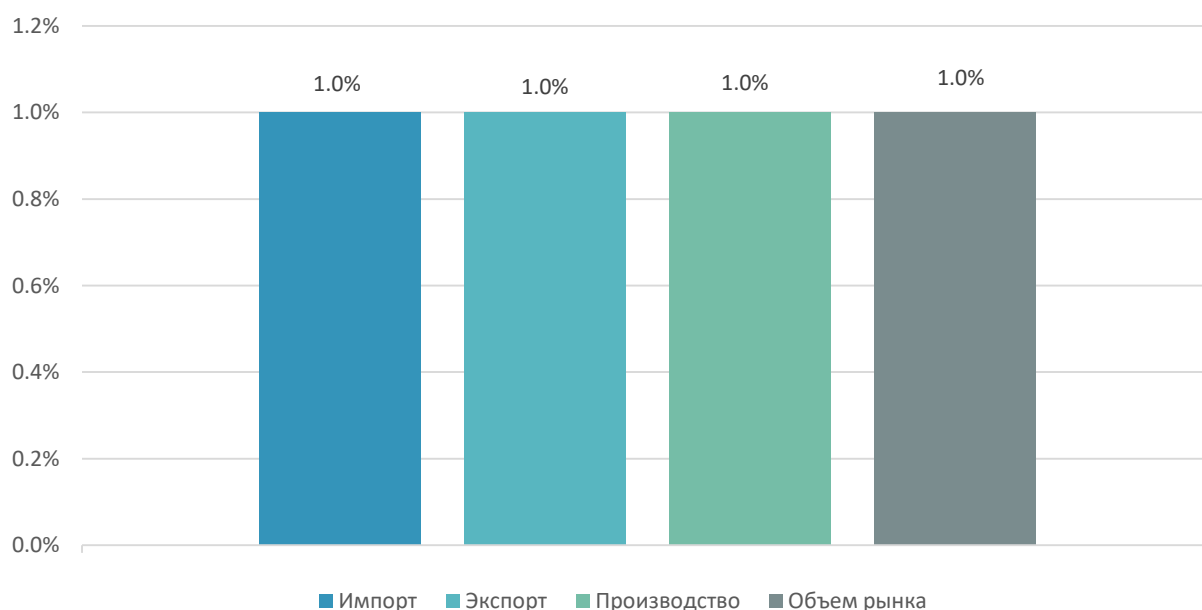
Темп прироста в 2019 г. составил% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов расстоечных в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка шкафов расстоечных в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка шкафов расстоечных в России в 2019 г. \$.....тыс. В 2018 г. этот показатель был \$.....тыс.

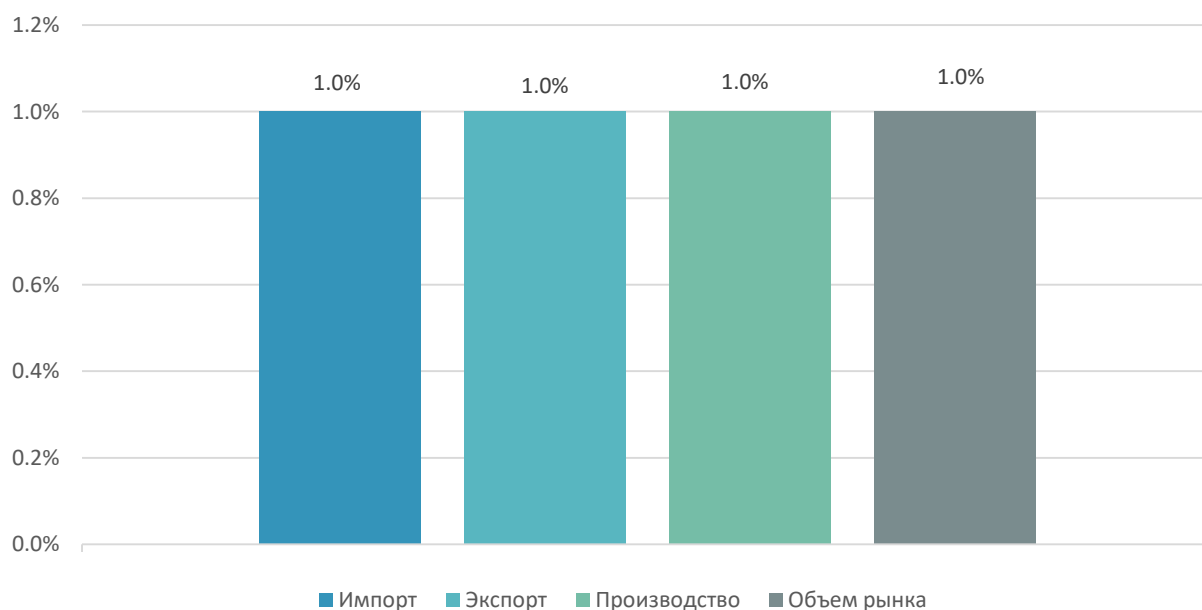
Темп прироста составил% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка шкафов расстоечных в России в 2015-2019 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка шкафов расстоечных в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство шкафов расстоечных в России

Производство всего

Объем производства шкафов расстоечных в России в 2019 г. составил шт. В 2018 г. этот показатель был равеншт.

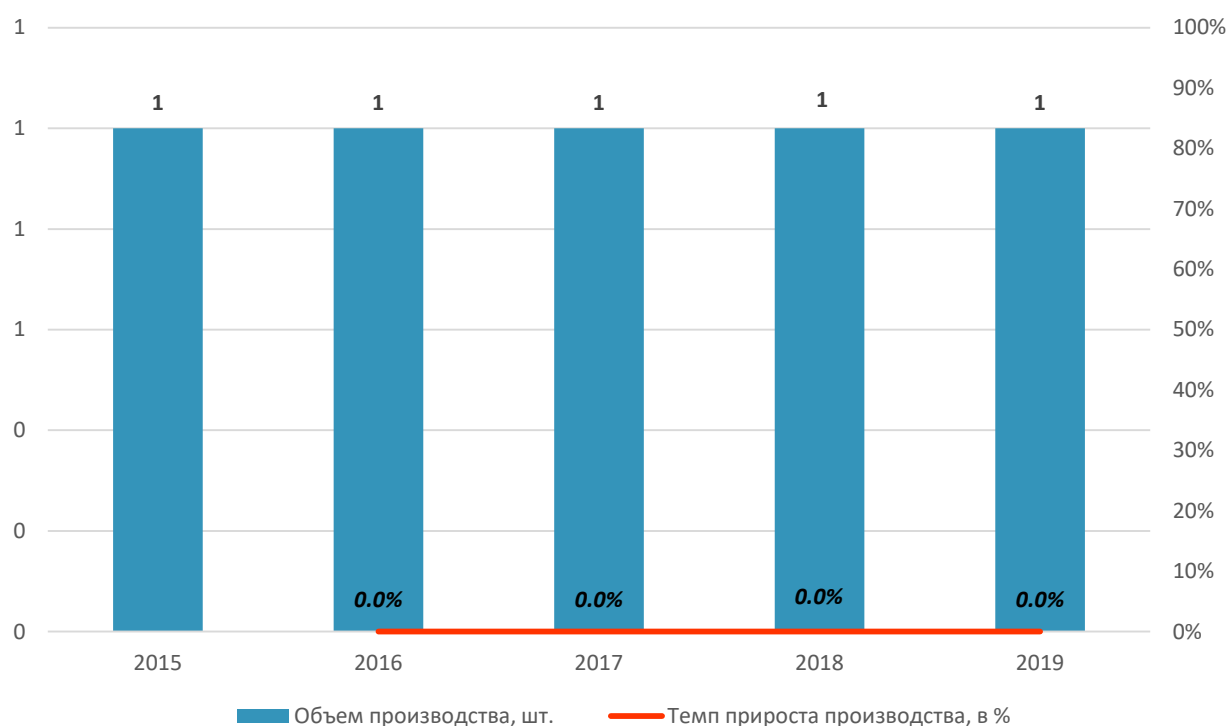
В 2019 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

Таблица 3. Объем производства шкафов расстоечных в России в 2015-2019 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства шкафов расстоечных по сегментам в России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ

Объем производства шкафов расстоечных в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$..... тыс.

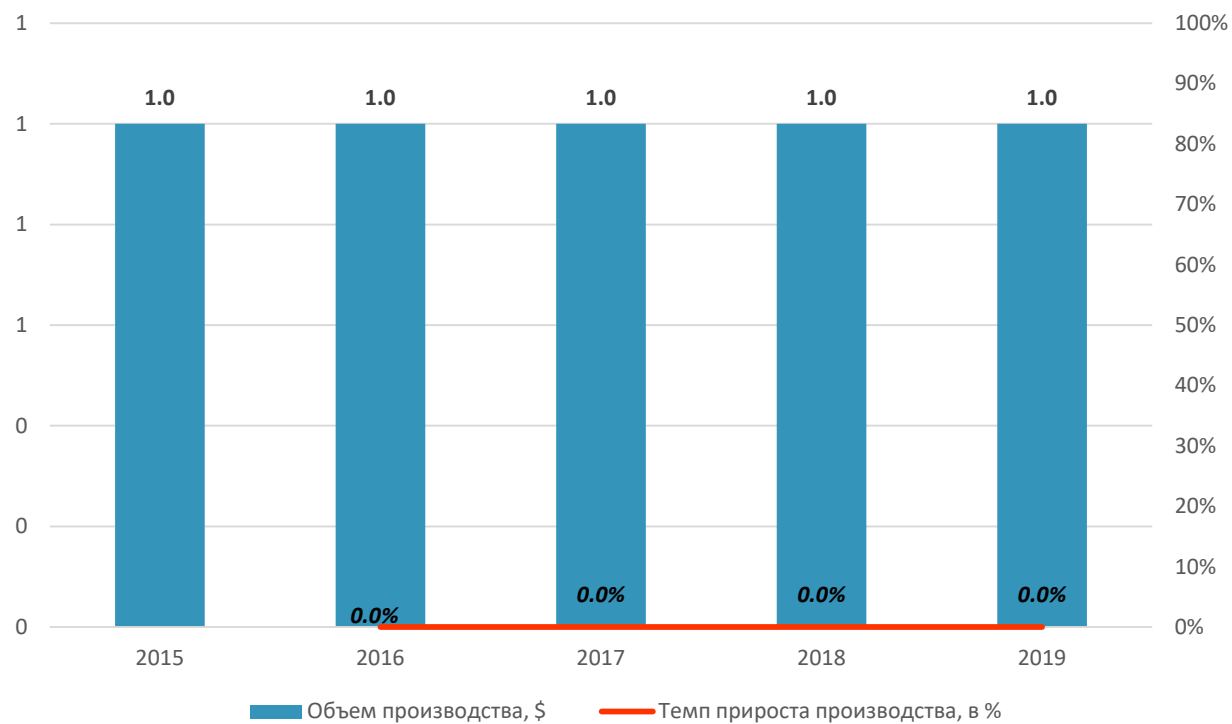
В 2019 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства.

Таблица 4. Объем производства шкафов расстоечных в России в 2015-2019 гг., \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства шкафов расстоечных в России в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство шкафов расстоечных по производителям

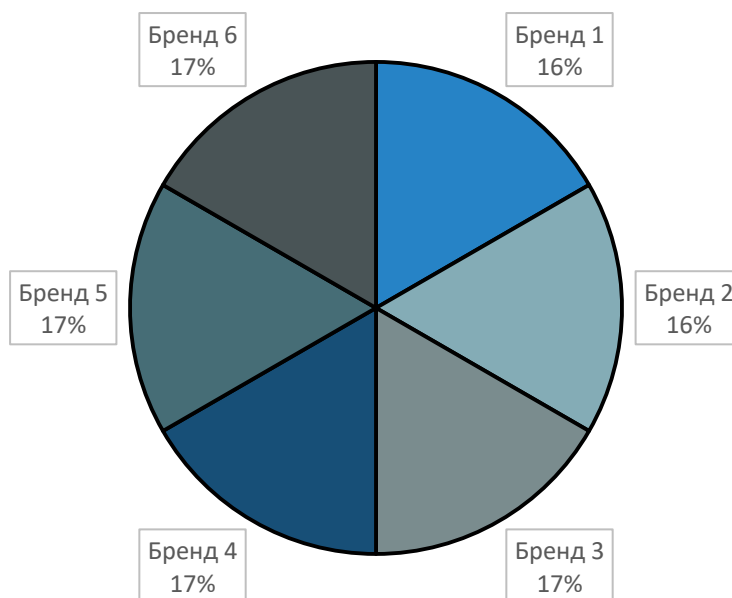
Наибольшую долю производства шкафов расстоечных в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте бренд с% от натурального объема.

Таблица 5. Объем производства шкафов расстоечных по брендам, производителям и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

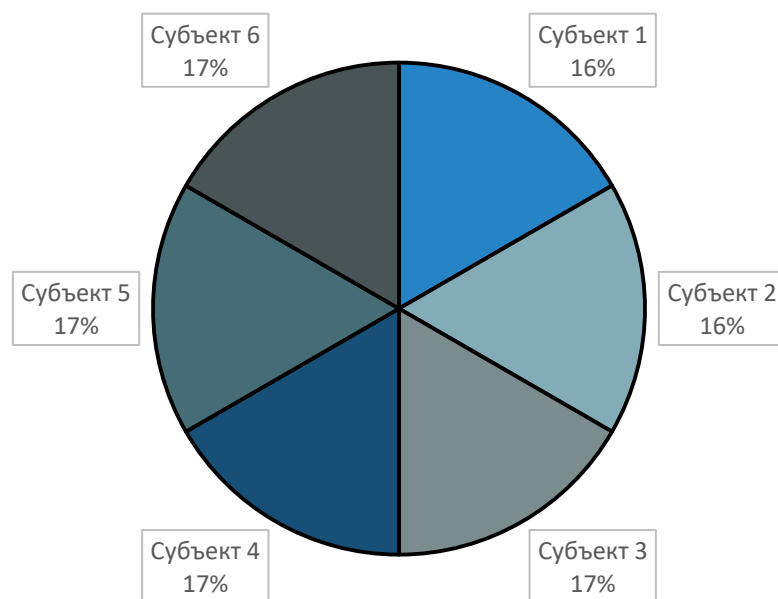
Диаграмма 5. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства шкафов расстоечных в натуральном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов расстоечных в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

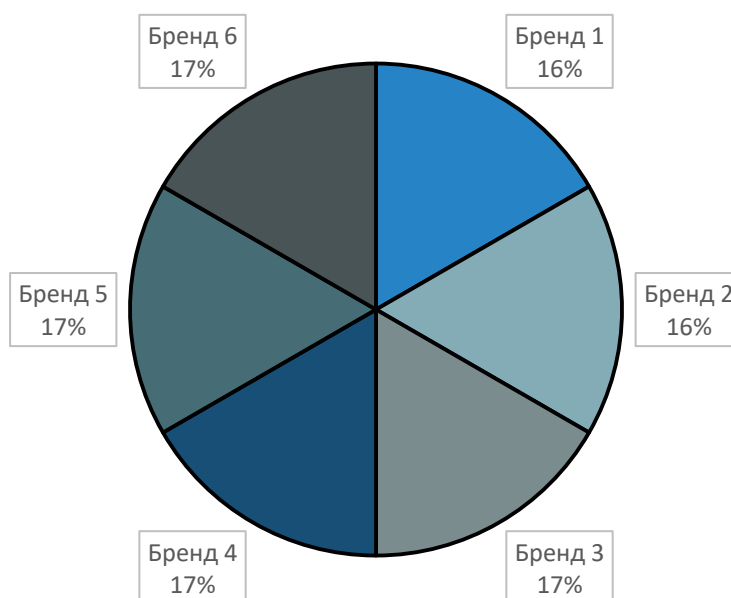
Наибольшую долю производства шкафов расстоечных в стоимостном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

Таблица 6. Объем производства шкафов расстоечных по брендам, производителям и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., \$.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

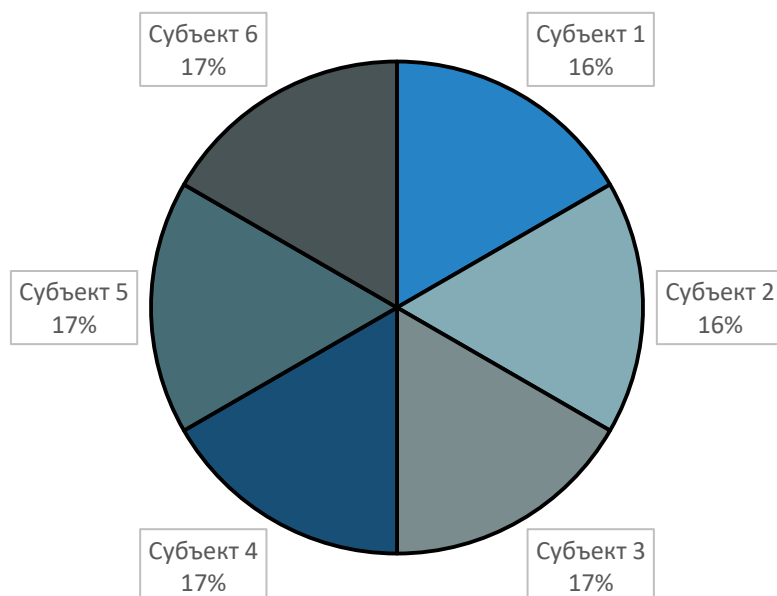
Диаграмма 7. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства шкафов расстоечных в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства шкафов расстоечных в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт шкафов расстоечных в Россию и экспорт шкафов расстоечных из России

Импорт по сегментам

Объем импорта шкафов расстоечных в Россию в 2019 г. составилшт. В 2018 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

В 2018 г. темп прироста составил% в натуральном выражении.

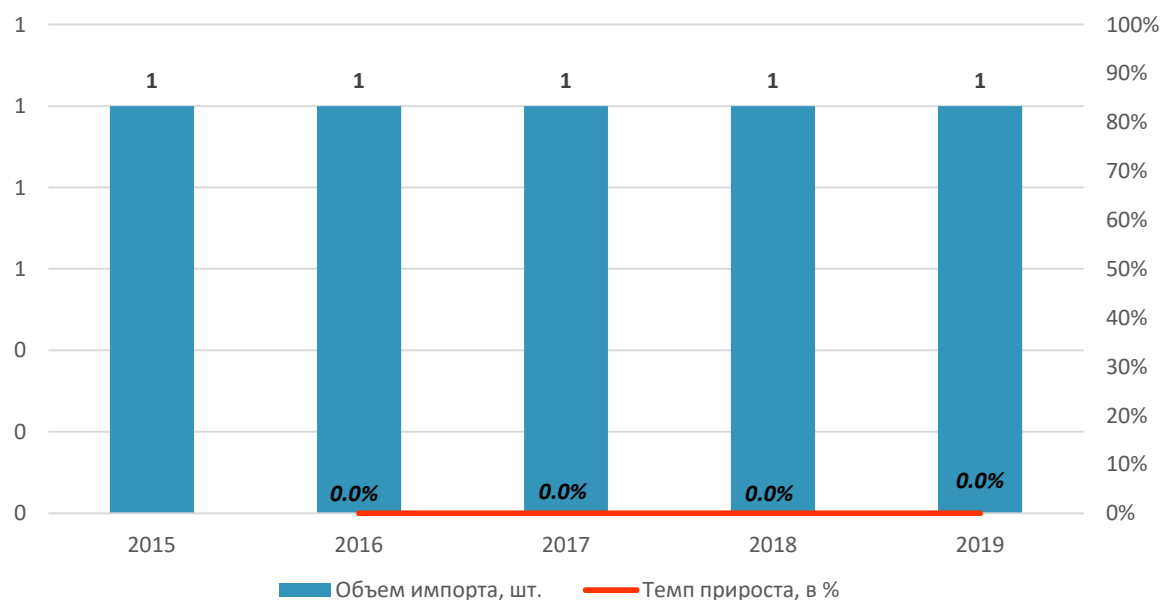
В 2019 г. на электрические шкафы расстоечные приходилась доля% натурального объема и% стоимостного. К категории

Таблица 7. Объем импорта шкафов расстоечных по сегментам в Россию в 2015-2019 гг., шт.

Тип топлива	2015	2016	2017	2018	2019

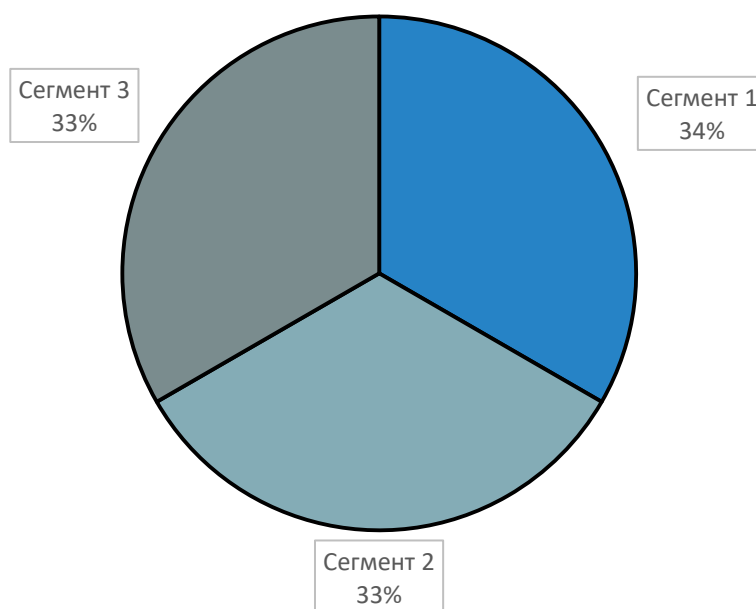
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта шкафов расстоечных в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Структура импорта шкафов расстоечных по сегментам в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

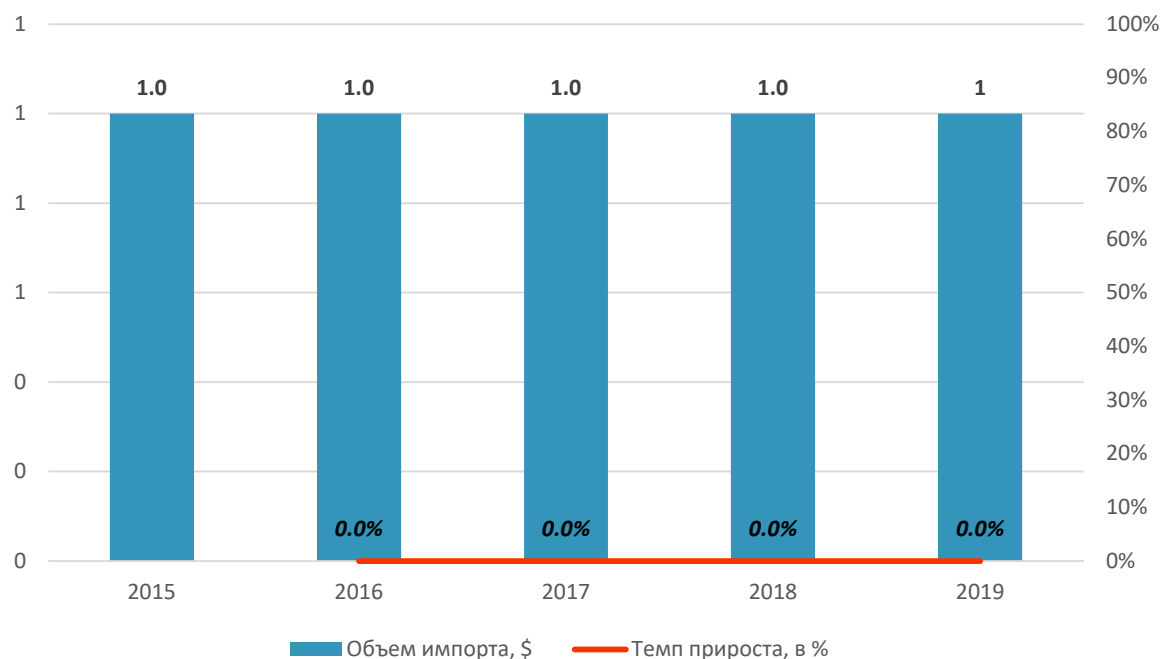
Объем импорта шкафов расстоечных в Россию в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. объем импорта составил \$..... тыс. темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 8. Объем импорта шкафов расстоечных по сегментам в Россию в 2015-2019 гг., \$.

Тип топлива	2015	2016	2017	2018	2019

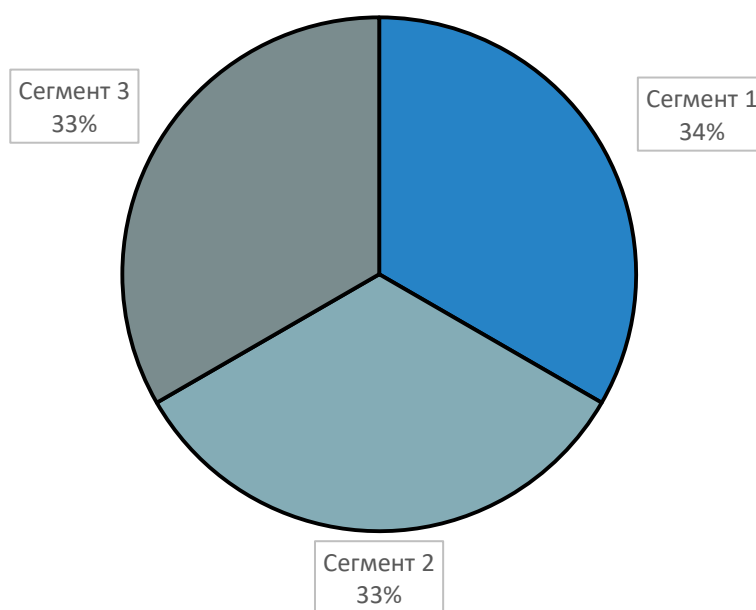
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта шкафов расстоечных в Россию в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Структура импорта шкафов расстоечных по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт шкафов расстоечных по брендам

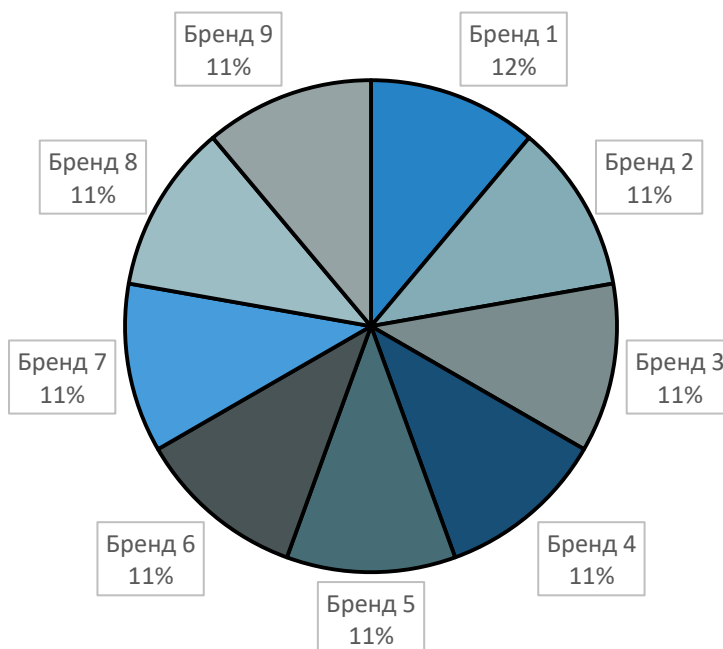
Наибольшую долю импорта шкафов расстоечных в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте бренд Доля каждого составила%.

Таблица 9. Объем импорта шкафов расстоечных в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 13. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении наибольшую долю импорта шкафов расстоечных для пищевой промышленности в 2019 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Таблица 10. Объем импорта шкафов расстоечных в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, \$.

Тип топлива	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
ГАЗ	APACH					
	POLIN					

[illegible]

A pie chart illustrating the distribution of 9 brands. The chart is divided into 9 segments of varying shades of blue and grey. Each segment is labeled with its brand name and percentage. The segments are: Brand 1 (12%), Brand 2 (11%), Brand 3 (11%), Brand 4 (11%), Brand 5 (11%), Brand 6 (11%), Brand 7 (11%), Brand 8 (11%), and Brand 9 (11%).

Бренд	Процент
Бренд 1	12%
Бренд 2	11%
Бренд 3	11%
Бренд 4	11%
Бренд 5	11%
Бренд 6	11%
Бренд 7	11%
Бренд 8	11%
Бренд 9	11%



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Экспорт по сегментам

Объем экспорта шкафов расстоечных из России в 2019 г. составил шт. 2018 г. объем экспорта составил шт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

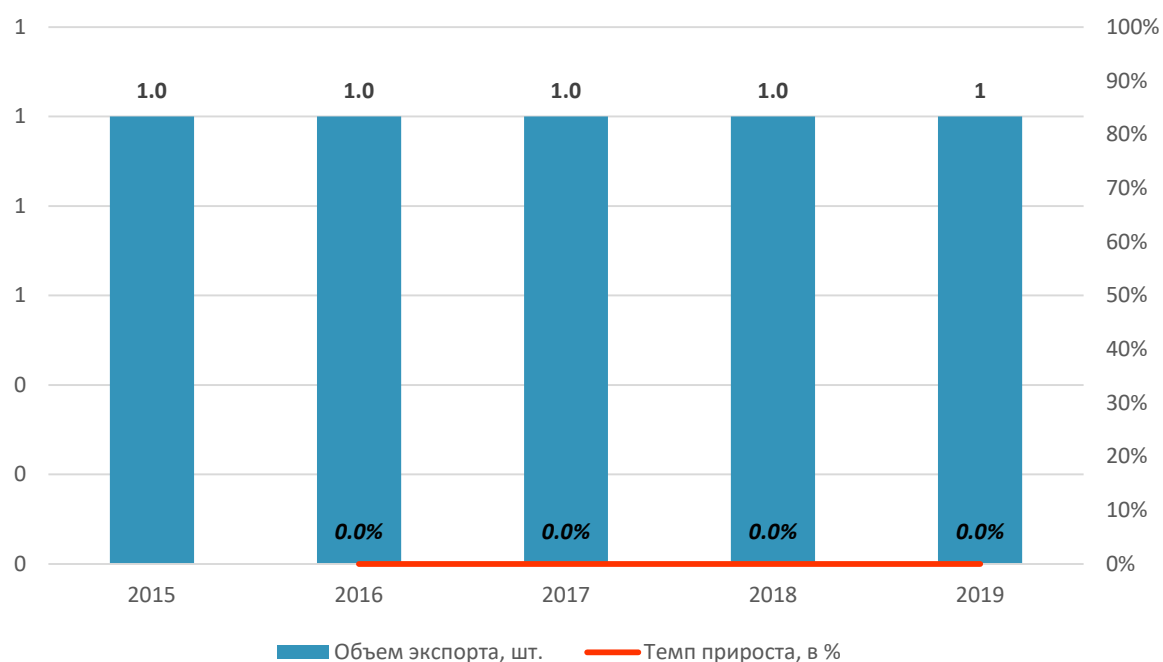
В 2019 г. на электрические шкафы расстоечные приходилась доля% натурального объема и% стоимостного. К категории

Таблица 11. Объем экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России в 2015-2019 гг., шт.

Тип топлива	2015	2016	2017	2018	2019

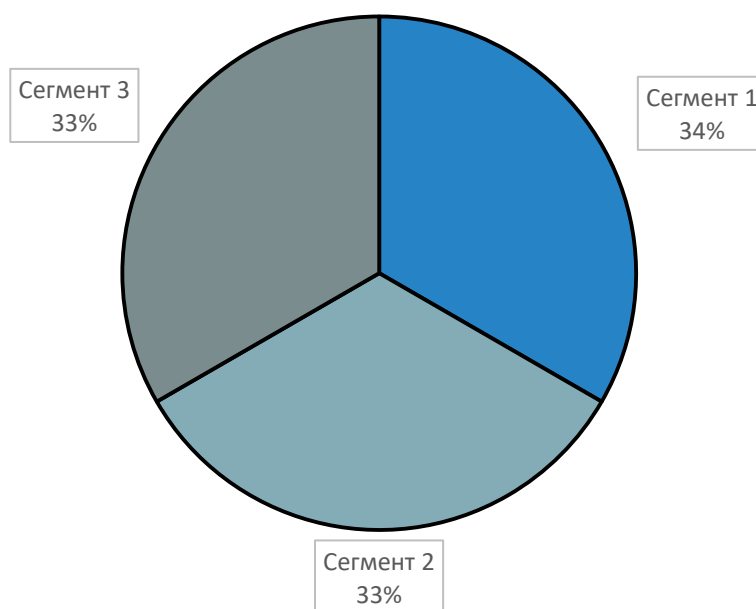
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта шкафов расстоечных из России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Структура экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

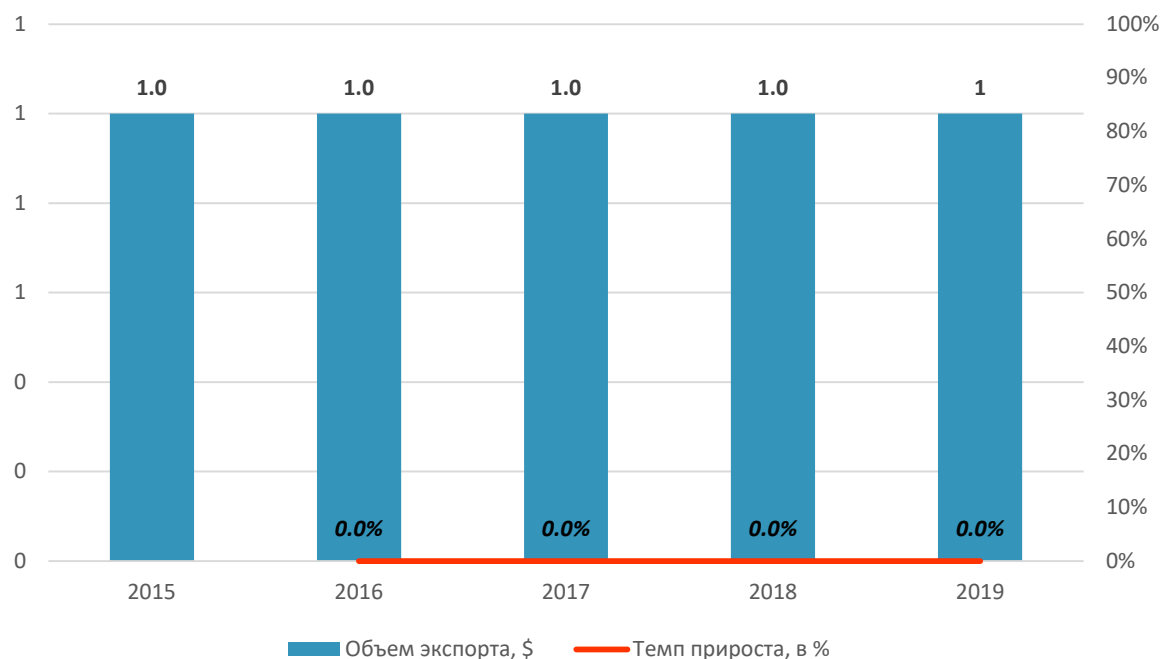
Объем экспорта шкафов расстоечных из России в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен%.

Таблица 12. Объем экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России в 2015-2019 гг., \$.

Тип топлива	2015	2016	2017	2018	2019

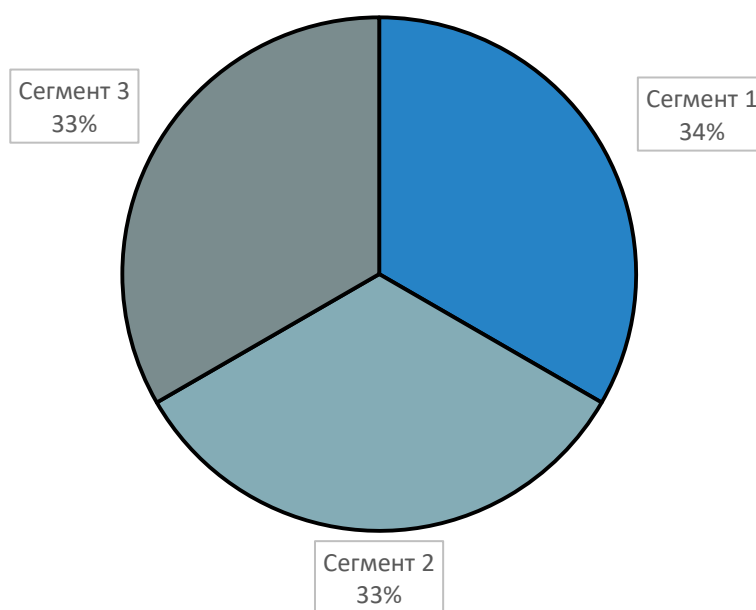
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта шкафов расстоечных из России в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Структура экспорта шкафов расстоечных по сегментам из России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт шкафов расстоечных по брендам

Наибольшую долю экспорта шкафов расстоечных в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

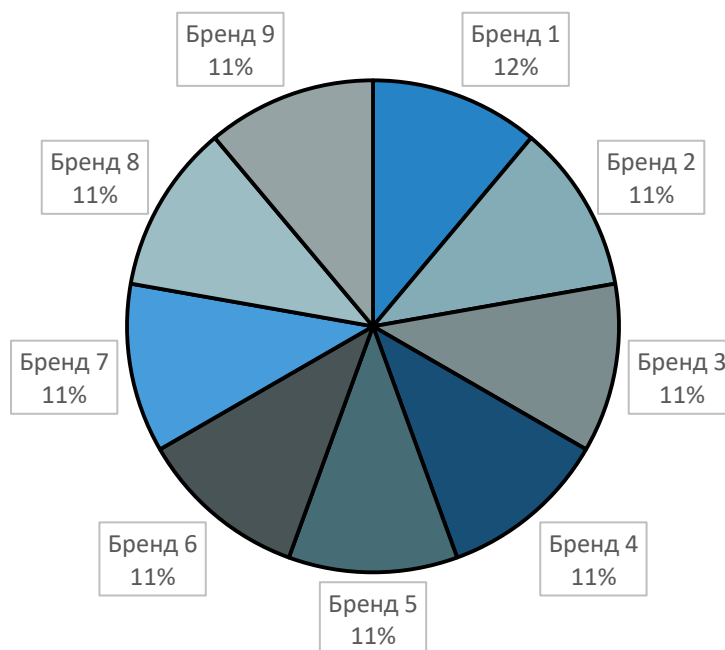
Таблица 13. Объем экспорта шкафов расстоечных из России в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Доли брендов шкафов расстоечных в объеме экспорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка шкафов расстоечных

Расстоечные шкафы — это хлебопекарное оборудование, предназначенное для конечной расстойки тестовых заготовок в хлебопекарном и кондитерском производстве. В последние годы отечественная отрасль машиностроения, производящая хлебопекарное оборудование, равно как и действующая с ним в одной связке хлебопекарная промышленность, попали в условия жесткой конкуренции. Важную роль сыграли и экономические санкции.

Как отмечает Росстат, производство хлебобулочных изделий в России снижается: если в 2016 г. оно составляло 6 115 тыс. тн, то в 2018 г. - уже 5 786 тыс. тн. Структура спроса на хлебобулочные изделия меняется в пользу функциональных сортов, что во многом связано со стремлением людей вести здоровый образ жизни; кроме того, выпекать традиционные сорта хлеба нерентабельно для предприятий, и они вынуждены снижать объемы производства. Потребитель требует постоянного расширения ассортимента кондитерских изделий, естественно, на этот вызов откликаются как кондитерские фабрики, так и производители хлебопекарного и кондитерского оборудования.

.....

Торговое профессиональное кухонное оборудование под маркой Abat производят 4 предприятия: АО «Чувашторгтехника», ООО «ЭЛИНОКС», ООО «Фросто» и ООО «Торговая Механика». АО «Чувашторгтехника» уже 60 лет успешно работает на рынке торгово-технологического оборудования.

АО «Чувашторгтехника» является признанным лидером среди российских производителей профессионального кухонного оборудования. На протяжении уже более чем 60 лет компания под брендом АВАТ поставляет на рынок высокотехнологичные устройства для индустрии общепита. Стремление к совершенству в сочетании с постоянным мониторингом конъюнктуры рынка позволяет предприятию не только производить по-настоящему качественное оборудование, но и предлагать его по доступной для российского потребителя стоимости. Следование высоким корпоративным стандартам способствует активному продвижению торговой марки АВАТ и на мировом рынке. Продукция компании успешно поставляется в Китай, Германию, Турцию, Казахстан, Латвию, Беларусь, Армению и другие страны.

[illegible]

Источник: Росстат

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ЭЛИНОКС» в 2014-2018 гг., тыс. руб.

[illegible]

Источник: Росстат

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ФРОСТО» в 2017-2018 гг., тыс. руб.

[illegible]

[illegible]

.....

[illegible]

Источник: Росстат

ВОСХОД

.....

Таблица 20. Финансовые показатели ЗАО НПП ФИРМА ВОСХОД в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: Росстат

UNOX

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

