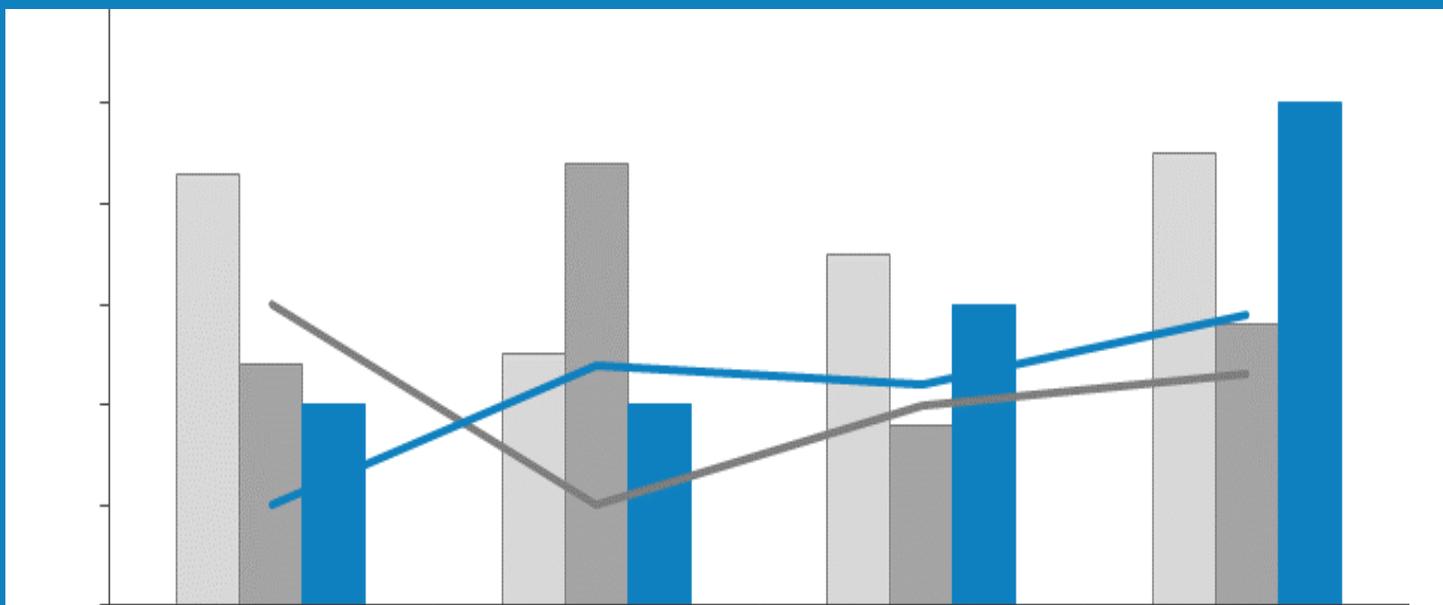




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка соляриев в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	8
Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики соляриев .....	15
Глава 3. Мировой рынок соляриев.....	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка соляриев в России .....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Прогноз развития рынка до 2022 г. ....	19
Глава 5. Производство соляриев в России .....	21
Производство по производителям и субъектам РФ .....	23
Глава 6. Импорт соляриев в Россию и экспорт соляриев из России .....	26
Импорт по категории и типу.....	26
Импорт по производителям.....	28
Импорт по производителям и категориям .....	31
Импорт по странам происхождения .....	33
Экспорт по категории и типу .....	36
Экспорт по производителям и категориям .....	37
Экспорт по странам назначения .....	38
Глава 7. Уровень цен импорта и экспорта на солярии .....	40
Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка соляриев в России .....	41
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка соляриев в России .....	42
KBL GMBN .....	42

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 16 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка соляриев в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка соляриев в России, \$.

Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара (базовый сценарий).

Таблица 4. Прогноз объемов рынка соляриев в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Прогноз объемов рынка соляриев в России, \$ и % прироста

Таблица 6. Объем производства соляриев в России, шт.

Таблица 7. Объем производства соляриев по категориям в России, \$.

Таблица 8. Объем производства соляриев в России по производителям и субъектам РФ, шт.

Таблица 9. Объем производства соляриев в России по производителям и субъектам РФ, \$.

Таблица 10. Импорт соляриев в Россию по категории, шт.

Таблица 11. Импорт соляриев в Россию по категории, \$.

Таблица 12. Объем импорта соляриев в Россию по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта соляриев в Россию по производителям, \$.

Таблица 14. Объем импорта соляриев в Россию по производителям и категориям, шт.

Таблица 15. Объем импорта соляриев в Россию по производителям и категориям, \$.

Таблица 16. Объем импорта соляриев в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 17. Объем импорта соляриев в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 18. Экспорт соляриев из России по категории, шт.

Таблица 19. Экспорт соляриев из России по категории, \$.

Таблица 20. Объем экспорта соляриев из России по производителям, шт.

Таблица 21. Объем экспорта соляриев из России по производителям, \$.

Таблица 22. Объем экспорта соляриев из России по странам назначения, шт.

Таблица 23. Объем экспорта соляриев из России по странам назначения, тыс. \$.

Таблица 24. Цены импорта соляриев по категориям в Россию, \$/шт.

Таблица 25. Цены экспорта соляриев по категориям из России, \$/шт.

Таблица 26. Цены реализации соляриев отечественного производства в России, руб./шт.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка соляриев в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка соляриев в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка соляриев в России, шт.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка соляриев в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Динамика объема производства соляриев в России, шт.

Диаграмма 6. Динамика объема производства соляриев в России, \$.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства соляриев в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства соляриев в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Структура импорта соляриев в Россию по категориям, % натурального объема

Диаграмма 10. Структура импорта соляриев в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта соляриев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта соляриев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта соляриев в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта соляриев в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли стран в объеме экспорта соляриев из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли стран в объеме экспорта соляриев из России, % от стоимостного объема.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка соляриев в России.

Солярий, аэросолярий — специально оборудованная открытая площадка для проведения дозированных облучений прямым или рассеянным излучением, полученным от специальных эритемных ультрафиолетовых ламп, в стекло колбы которых вводятся специальные добавки, не пропускающие опасную коротковолновую часть УФ спектра.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка соляриев в России в 2018 г. составил 409 шт., что эквивалентно \$1 298 тыс. Темп прироста объема рынка составил -5,6% натурального объема и -13,6% стоимостного.

По прогнозам, темп прироста рынка соляриев в России в 2019 г. составит 3,5%, достигнув объемов 424 шт. В 2022 г. прогнозируется прирост рынка 3,5% и увеличение объемов рынка до 470 шт.

В России производством соляриев занимаются компании в Москве и Рязанской области. Объем производства соляриев в России в 2018 г. составил 340 шт. В 2017 г. этот показатель равнялся 266 шт. Темп прироста равнялся 27,8% в натуральном выражении и 32,2% в стоимостном. Основным производителем соляриев в России в 2012-2017 гг. являлось ООО «НПО Солнечная система» с брендом Golden Sun.

В 2018 году импорт соляриев в Россию составил 95 шт., что на 44,4% меньше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт снизился на 41,9% и составил \$459,2 тыс. Категория «ВЕРТИКАЛЬНЫЙ» занимала наибольшую долю импорта. Крупнейшим импортером соляриев в Россию в 2018 г. являлся VDL NAPRO BV. Крупнейшим импортером соляриев в Россию в 2018 г. являлись НИДЕРЛАНДЫ.

В 2018 году экспорт соляриев из России составил 26 шт. В стоимостном выражении экспорт составил \$129 тыс. Из России за 2 года вывозились только вертикальные солярии. Наибольший объем соляриев экспортировался из России в 2018 г. в Израиль.

Самые высокие цены импорта в 2018 г. зафиксированы на солярии-фотарии.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок соляриев в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики соляриев.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка соляриев в России.
3. Объем и темпы роста производства соляриев в России.
4. Объем импорта соляриев в Россию и экспорта соляриев из России.
5. Основные сегменты рынка соляриев в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке соляриев в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке соляриев в России.
8. Тенденции и перспективы развития рынка соляриев в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка соляриев в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка соляриев в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка соляриев в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке соляриев и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России соляриев**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

## 10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

---

## Глава 2. Классификация и основные характеристики соляриев

Солярий, аэросолярий — специально оборудованная открытая площадка для проведения дозированных облучений прямым или рассеянным излучением, полученным от специальных эритемных ультрафиолетовых ламп, в стекло колбы которых вводятся специальные добавки, не пропускающие опасную коротковолновую часть УФ спектра.

Все известные на сегодня виды соляриев классифицируются по двум признакам:

- предназначение солярия;
- конструкция кабины солярия.

Виды соляриев по конструкции кабины

.....

### Глава 3. Мировой рынок соляриев

За последние 7 лет мировая индустрия соляриев значительно расширилась, благодаря тому, что начал возрастать средний доход на душу населения. Таким образом, потребители получили возможность увеличить расходы на такие косметологические услуги, как солярии. Салоны загара считаются предметов роскоши, поскольку в свободной продаже потребители могут приобрести лосьоны и спреи для автозагара.

.....

## Глава 4. Объем и темпы роста рынка соляриев в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2018 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка соляриев в России в 2018 г. составил .....шт., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил .....% натурального объема и .....% стоимостного.

**Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка соляриев в России в 2017-2018 гг., шт.**

Показатель	2017	2018

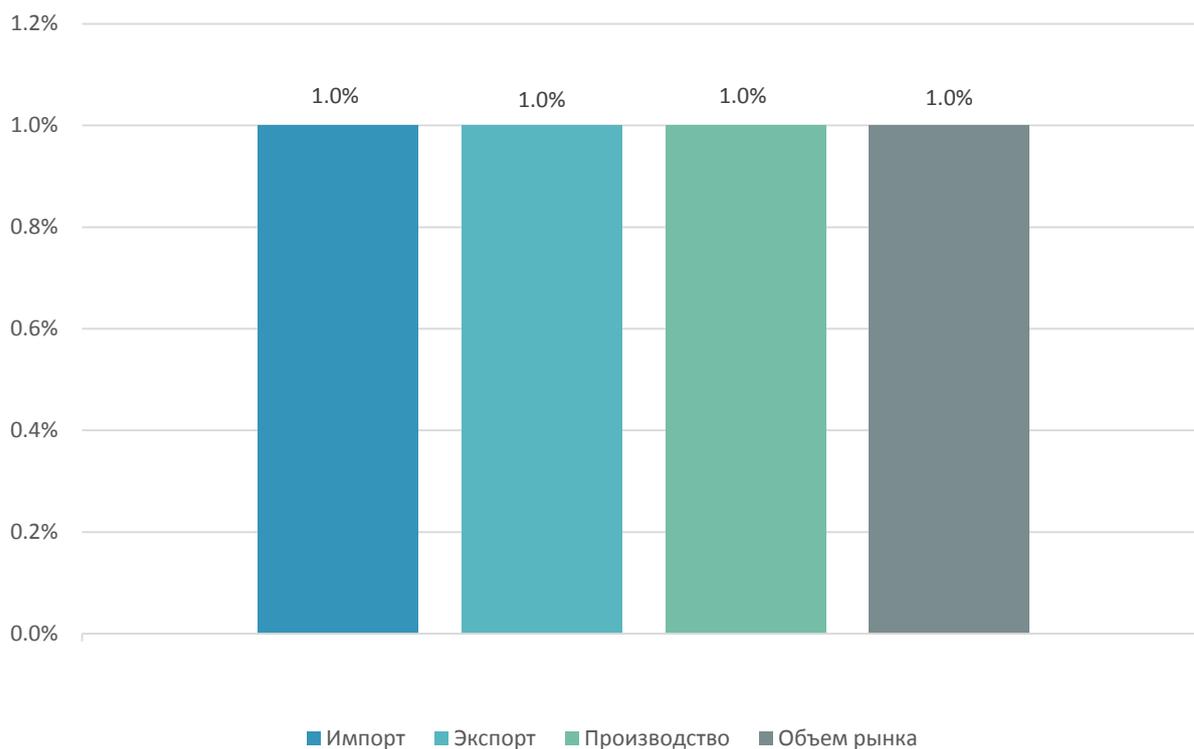
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка соляриев в России в 2017-2018 гг., \$.**

Показатель	2017	2018

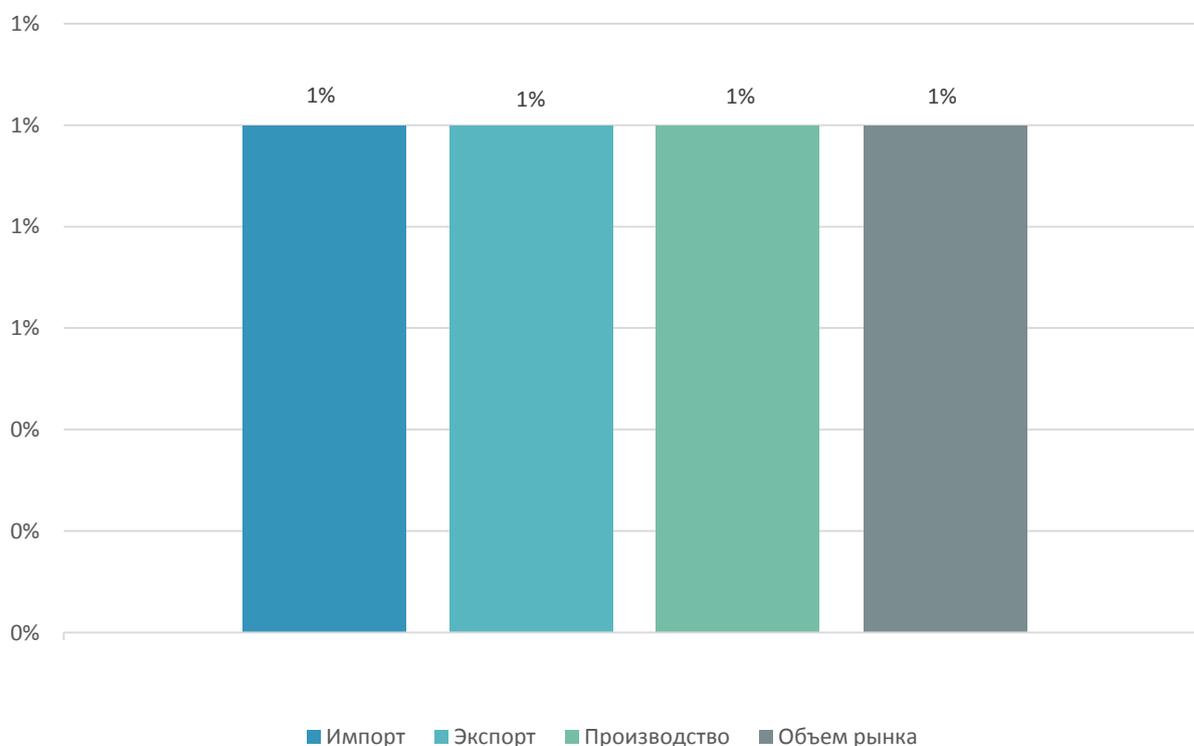
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка соляриев в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка соляриев в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

**Прогноз развития рынка до 2022 г.**

.....

**Таблица 3. Прогнозы динамики курса доллара (базовый сценарий) в 2019-2022 гг.**

Сценарий	2 019	2020	2 021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Минэкономразвития

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, темп прироста рынка соляриев в России в 2019 г. составит .....%, достигнув объемов ..... шт. В 2022 г. прогнозируется прирост рынка .....% и ..... объемов рынка до .....шт.

**Таблица 4. Прогноз объемов рынка соляриев в России, 2019-2022 гг., шт. и % прироста**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

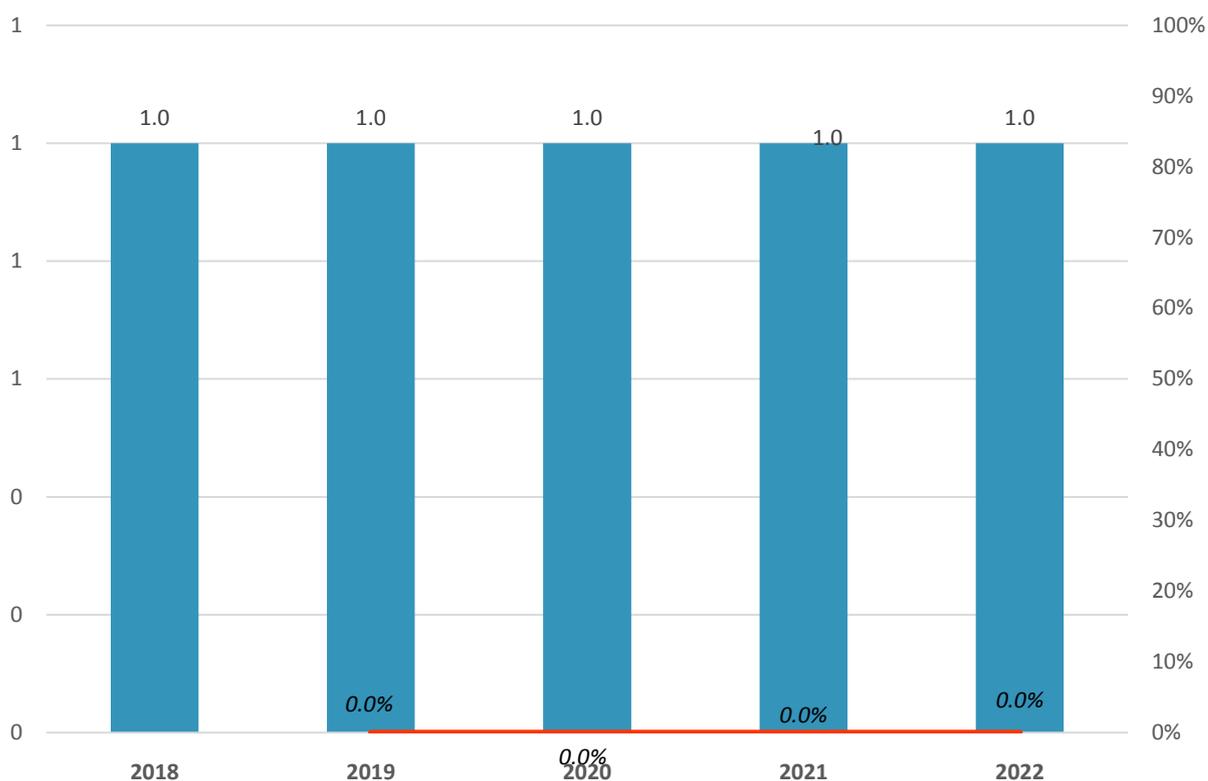
В стоимостном выражении объем рынка соляриев в России в 2022 г. может ..... до \$..... тыс.

**Таблица 5. Прогноз объемов рынка соляриев в России, 2019-2022 гг., \$ и % прироста**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022

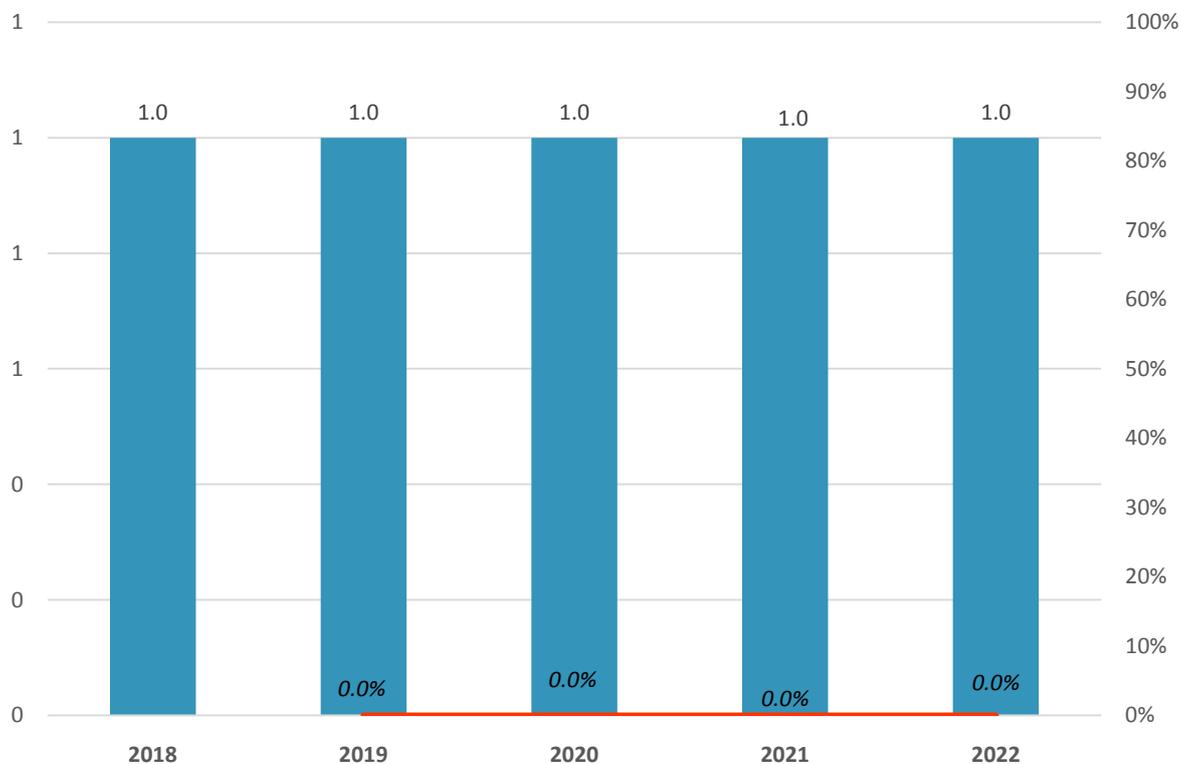
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Прогноз объема и темпов прироста рынка соляриев в России в 2019-2022 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Прогноз объема и темпов прироста рынка соляриев в России в 2019-2022 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Производство соляриев в России

В России производством соляриев занимаются компании в .....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства соляриев в России в 2018 г. составил ..... шт. В 2017 г. этот показатель равнялся ..... шт. Темп прироста равнялся .....% в натуральном выражении и .....% в стоимостном.

**Таблица 6. Объем производства соляриев в России в 2013-2018 гг., шт.**

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

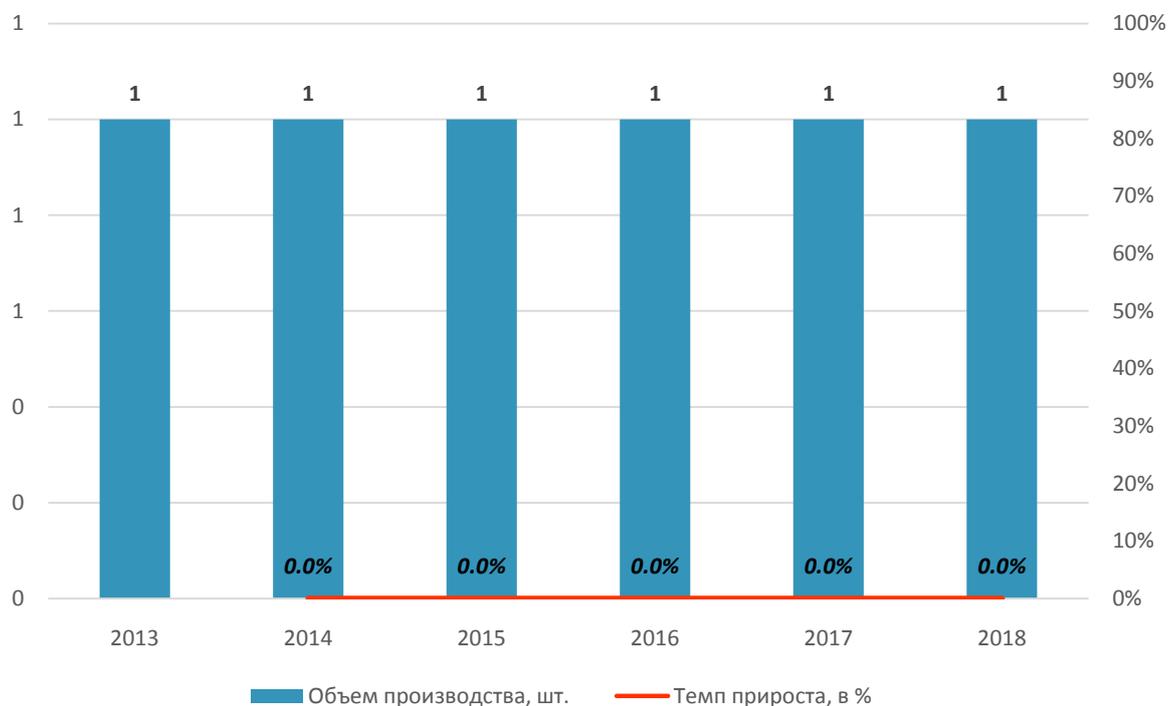
В стоимостном выражении объем производства соляриев в 2018 г. составил \$..... млн. В 2017 г. он равнялся \$.....млн.

**Таблица 7. Объем производства соляриев по категориям в России в 2013-2018 гг., \$.**

2013	2014	2015	2016	2017	2018

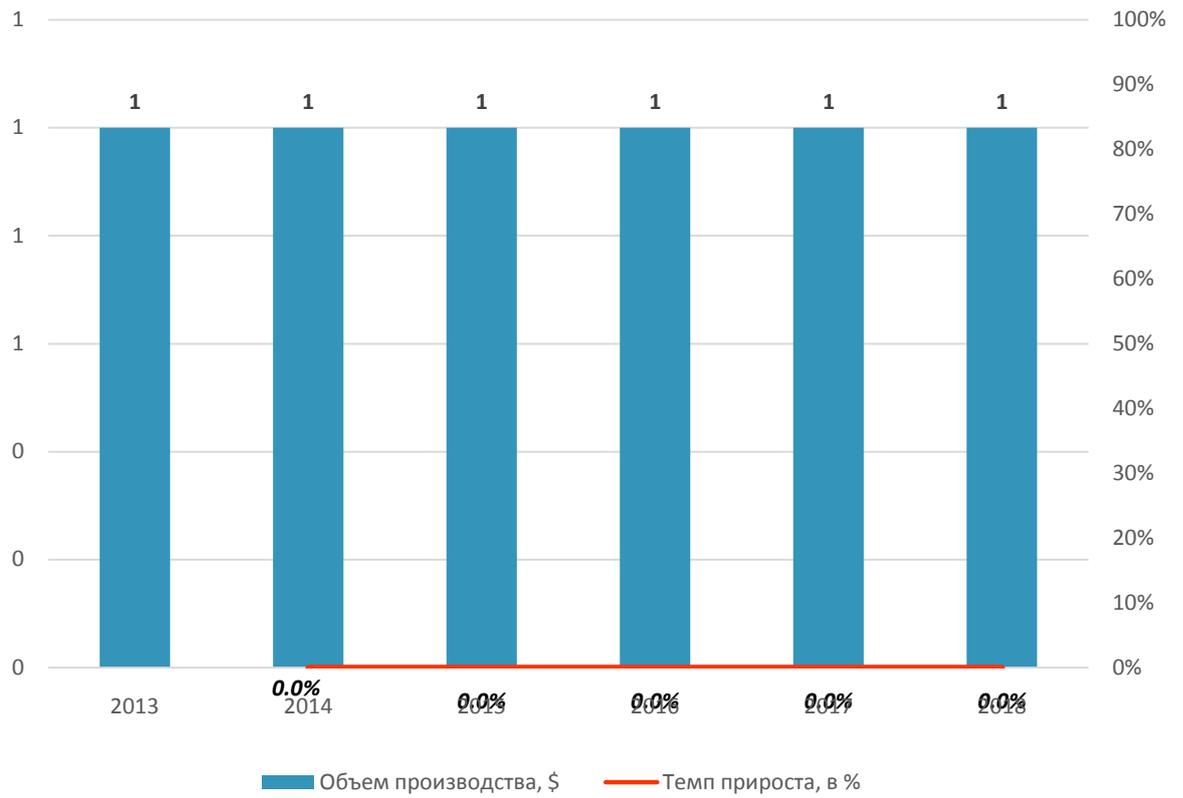
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 5. Динамика объема производства соляриев в России, 2013-2018 гг., шт.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Динамика объема производства соляриев в России, 2013-2018 гг., \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### Производство по производителям и субъектам РФ

Основным производителем соляриев в России в 2012-2017 гг. являлось ..... с брендом ..... В 2018 г. доля этого производителя была равна .....% натурального объема производства и .....% стоимостного. Второй по объему производитель в 2018 г. – ..... с брендом ..... с .....% натурального объема производства и .....% стоимостного.

**Таблица 8. Объем производства соляриев в России в 2013-2018 гг. по производителям и субъектам РФ, шт.**

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

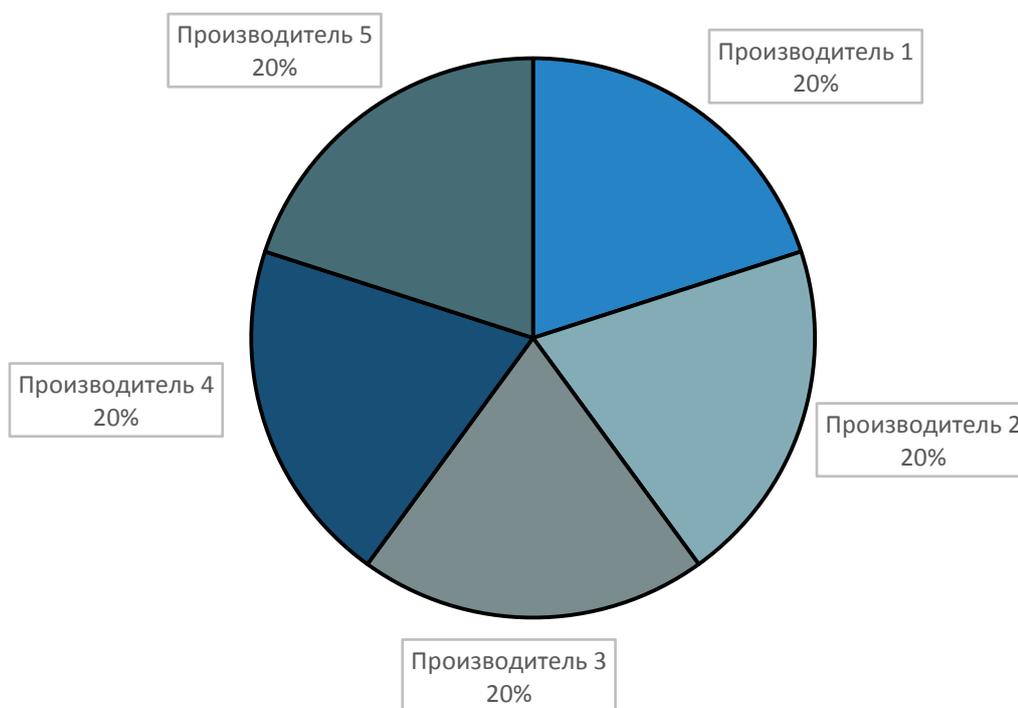
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 9. Объем производства соляриев в России 2013-2018 гг. по производителям и субъектам РФ, \$.**

Субъект РФ	Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018

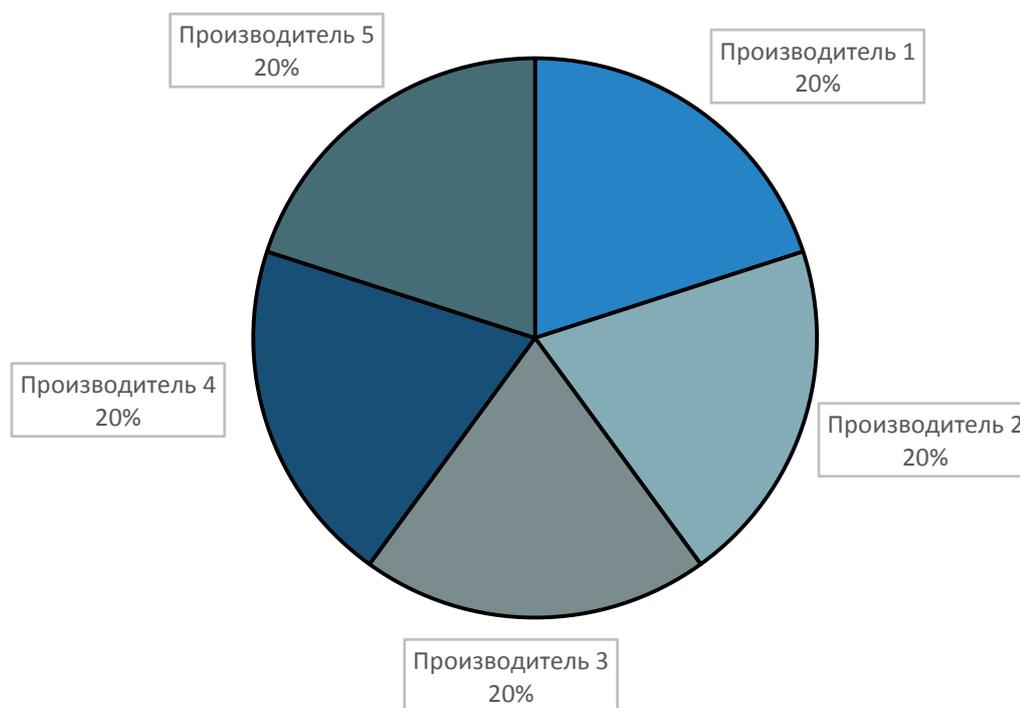
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства соляриев в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства соляриев в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 6. Импорт соляриев в Россию и экспорт соляриев из России

.....

### Импорт по категории и типу

В 2018 году импорт соляриев в Россию составил ..... шт., что на .....% меньше показателя 2017 года. В стоимостном выражении импорт ..... на .....% и составил \$.....тыс. Категория «.....» занимала наибольшую долю импорта .....% натурального объема и .....% стоимостного.

Таблица 10. Импорт соляриев в Россию по категории, 2013-2018 гг., шт.

Категория	2017	2018

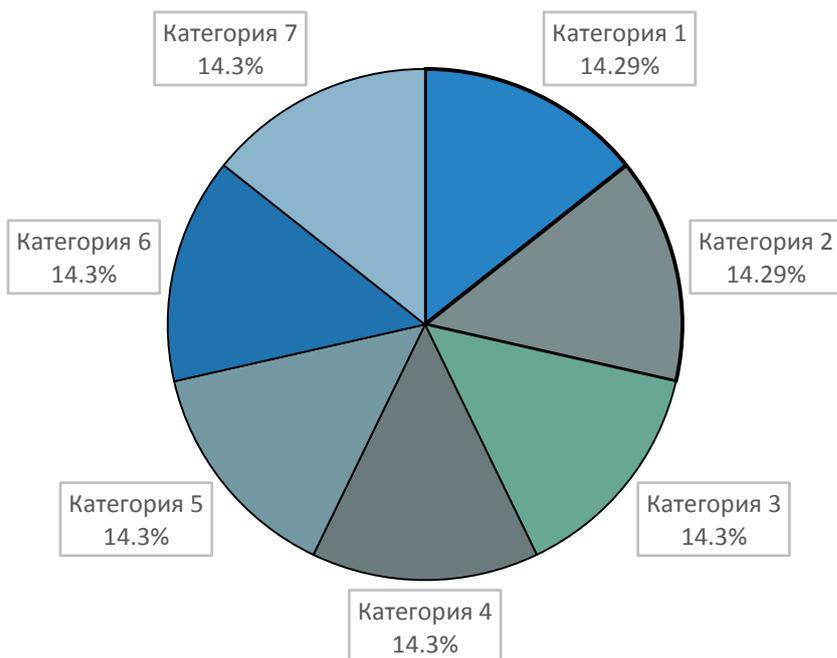
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Импорт соляриев в Россию по категории, 2013-2018 гг., \$.

Категория	2017	2018

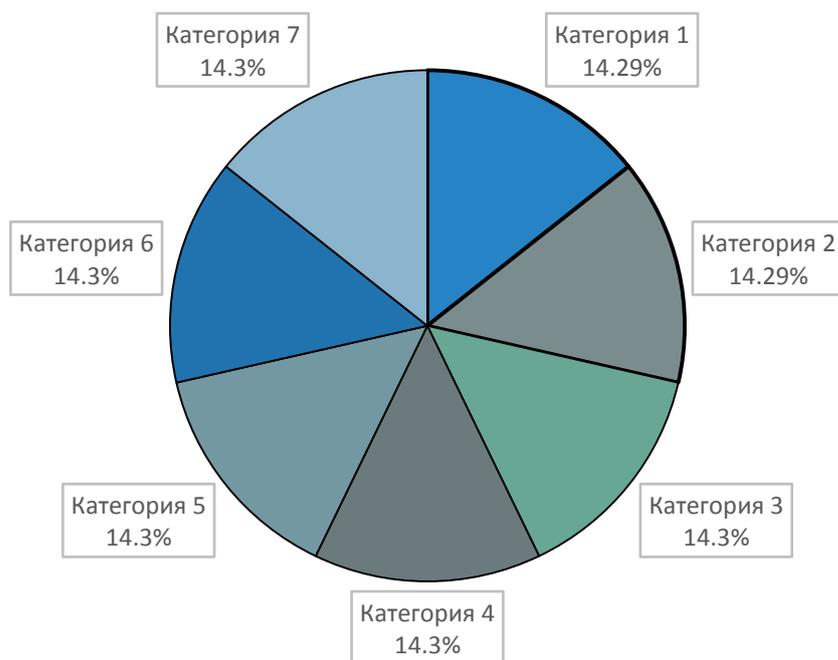
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура импорта соляриев в Россию по категориям, 2018 г., % натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

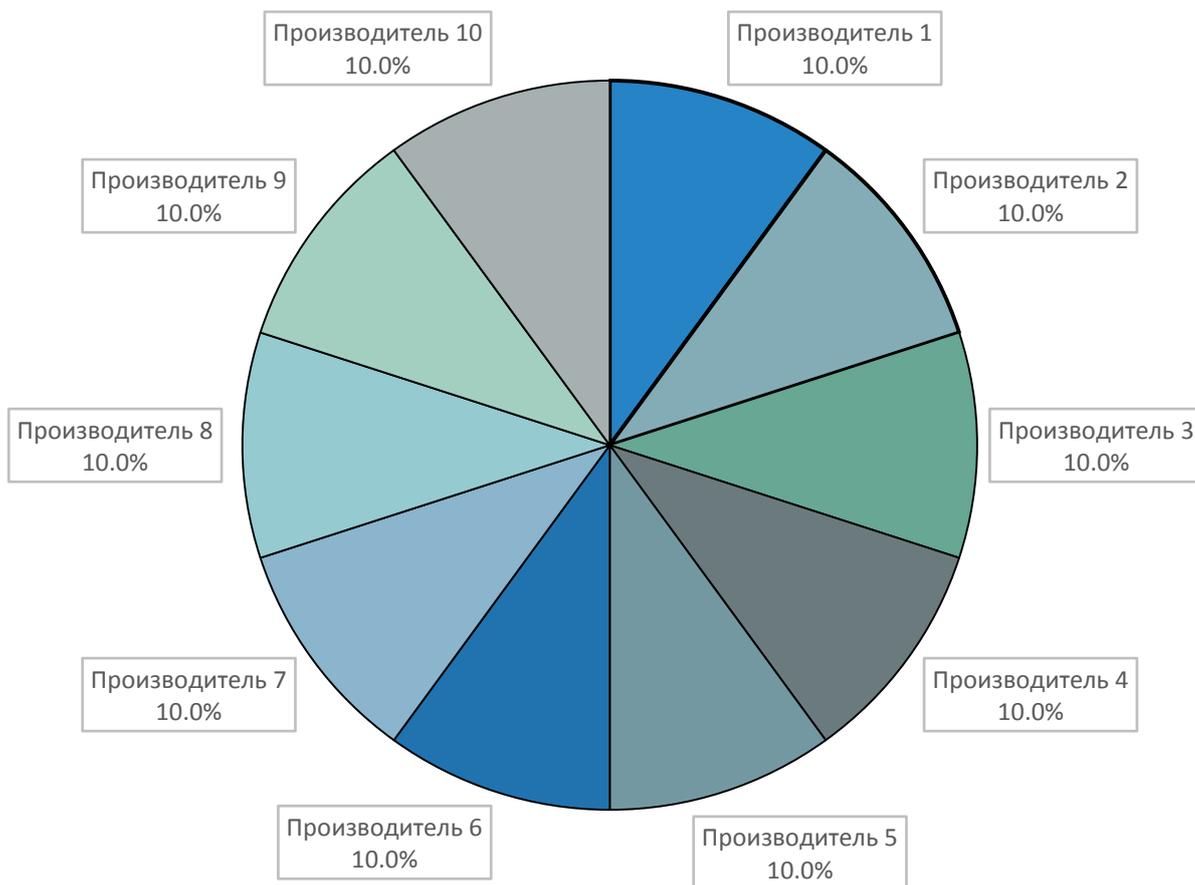
Диаграмма 10. Структура импорта соляриев в Россию по категориям в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

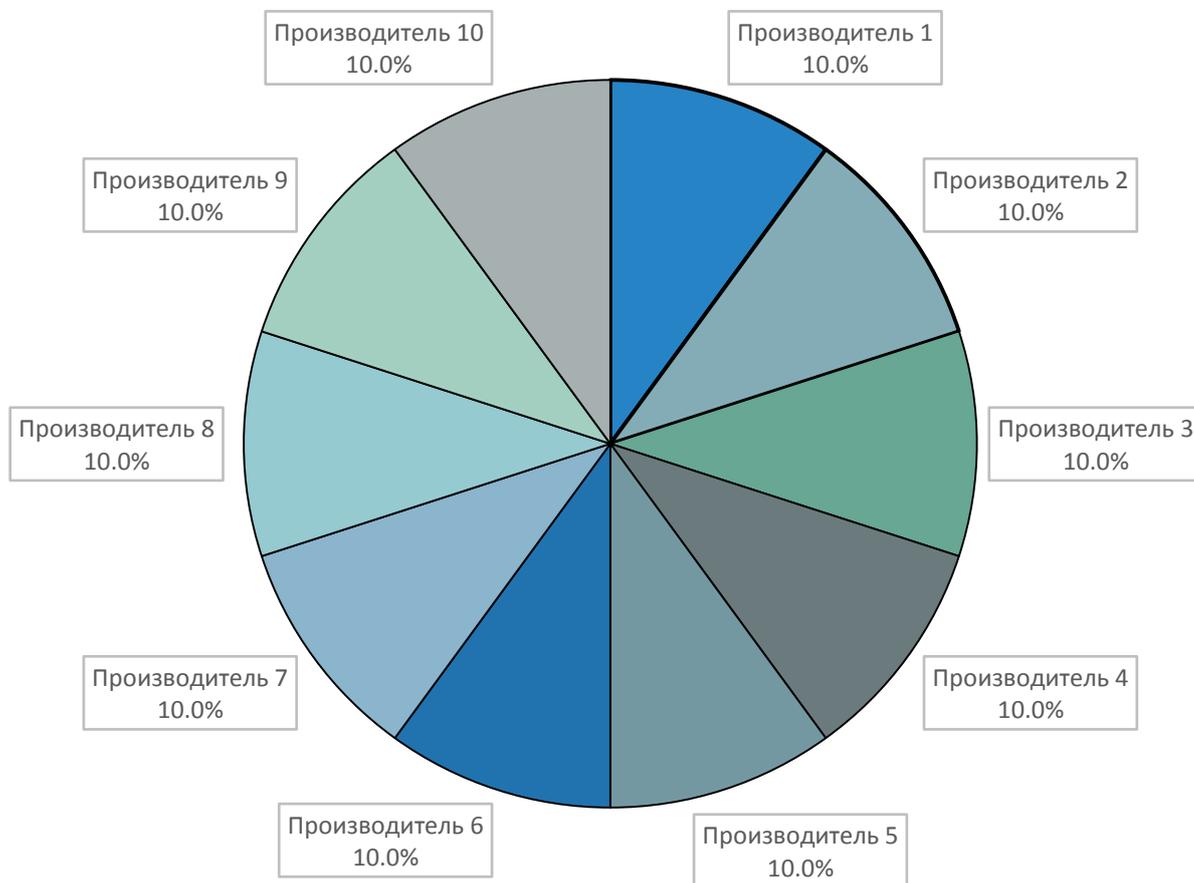


Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта соляриев в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта соляриев в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.





### Импорт по странам происхождения

Крупнейшим импортером соляриев в Россию в 2018 г. являлись ..... Доля страны составила .....% натурального объема импорта. Второе место занимала ..... с долей .....% натурального объема. В стоимостном выражении лидировала ..... с долей .....%.

Таблица 16. Объем импорта соляриев в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2017	2018

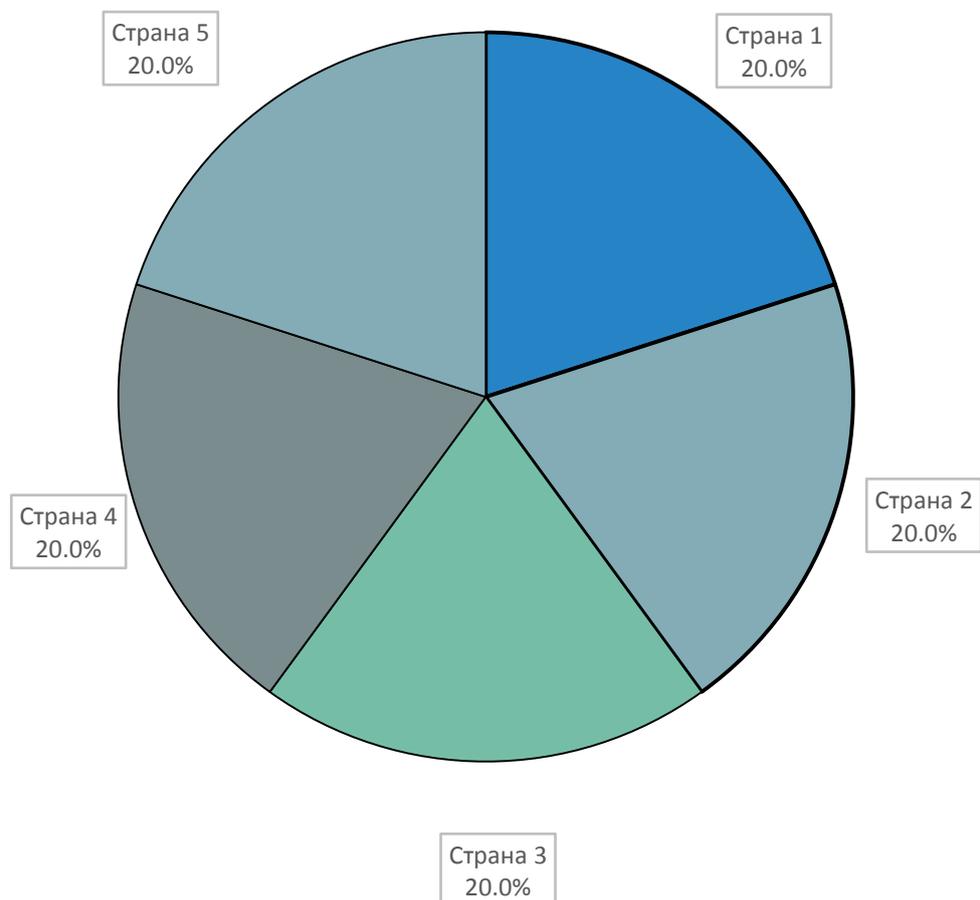
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 17. Объем импорта соляриев в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2017	2018

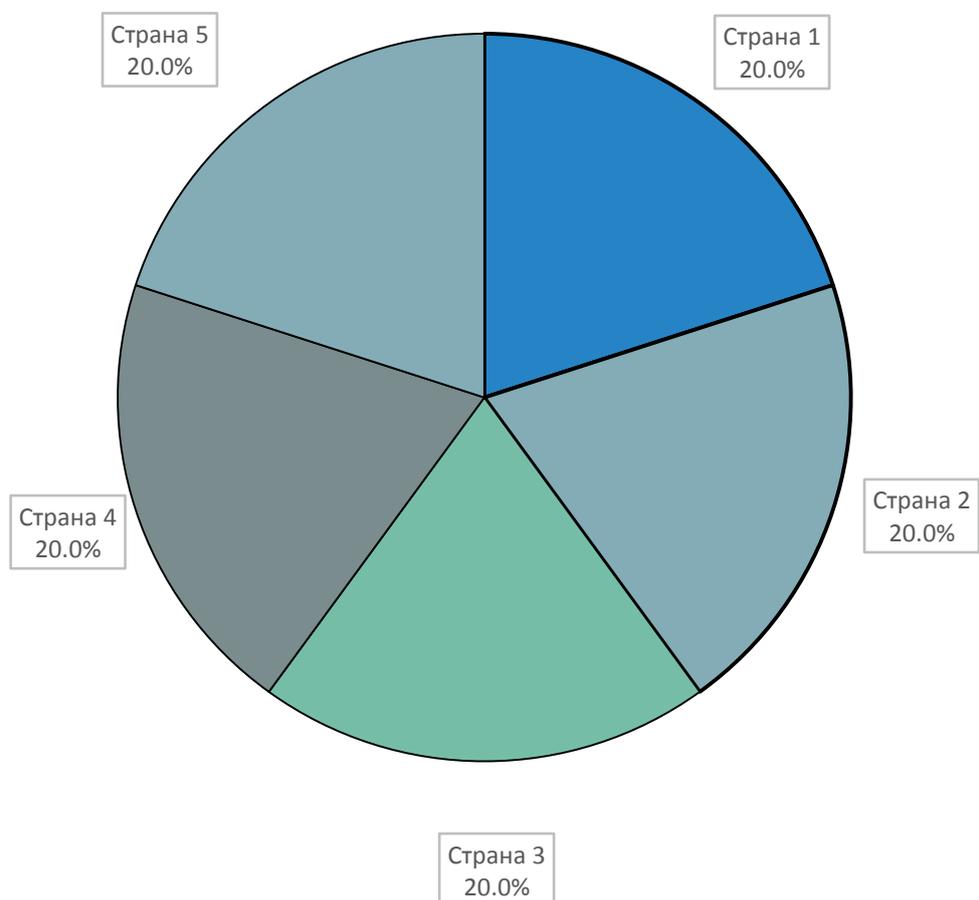
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта соляриев в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта соляриев в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по категории и типу

В 2018 году экспорт соляриев из России составил ..... шт. В стоимостном выражении экспорт составил \$..... тыс. ....

Таблица 18. Экспорт соляриев из России по категории, 2013-2018 гг., шт.

Категория	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 19. Экспорт соляриев из России по категории, 2013-2018 гг., \$.

Категория	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Экспорт по производителям и категориям

.....

Таблица 20. Объем экспорта соляриев из России в 2013-2018 гг. по производителям, шт.

Категория	Производитель	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 21. Объем экспорта соляриев из России в 2013-2018 гг. по производителям, \$.

Категория	Производитель	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт по странам назначения

Наибольший объем соляриев экспортировался из России в 2018 г. в ..... Доля страны составила .....% натурального объема экспорта и .....% стоимостного. Второе место занимала ..... с долей .....% натурального объема и .....% стоимостного.

Таблица 22. Объем экспорта соляриев из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2017	2018

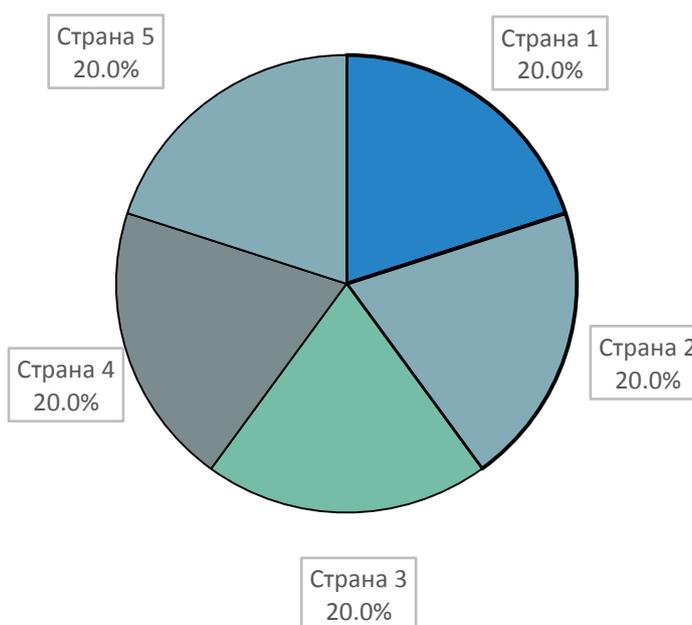
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 23. Объем экспорта соляриев из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, тыс. \$.

Страна назначения	2017	2018

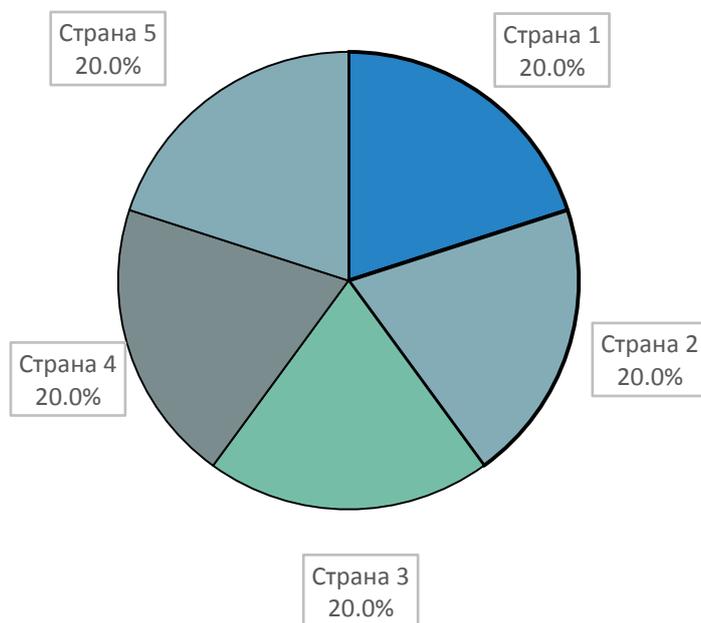
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли стран в объеме экспорта соляриев из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли стран в объеме экспорта соляриев из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.



## **Глава 8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка соляриев в России**

В России загорать в солярии могут граждане с 18 лет. В России подобный запрет вступил в силу еще в августе 2010 года. Впервые в «Санитарно-эпидемиологических требованиях к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги» (СанПин) были введены правила по содержанию и использованию соляриев.

.....

## Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка соляриев в России

### KBL GMBH

Сегодня компания KBL - мировой лидер в производстве соляриев.

В 1998 году эксклюзивный представитель KBL в России - Nemectron Wellness приобщил россиян и к возможности загорать в любое время года в замечательных соляриях.

Производство соляриев KBL В Центре инноваций KBL на территории в 24 000 квадратных метров создаются и производятся самые современные солярии. Исследовательский центр, научные лаборатории, дизайнерское бюро и сервисный центр под одной крышей дают в результате самые современные технологии, совершенные конструкторские решения, приоритетные направления развития, а расположенные рядом производственные цеха обеспечивают гарантированное качество соляриев марки megaSun. Многие из тех функций и специализированных систем, которые сегодня имеют современные солярии, рождены здесь.

.....

### VDL HAPRO BV

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

