DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка средств защиты древесины



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благ.рность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: ..... **Error! Bookmark not defined.**
Диаграммы: ..... **Error! Bookmark not defined.**

Резюме 13

Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Классификация средств защиты древесины 17

Глава 1. Ключевые параметры российского рынка средств защиты древесины 20

В целом 20
По категориям 23
Сводные показатели российского рынка 25
Потребление на душу населения 25

Глава 2. Производство средств защиты древесины в России 26

По категориям 26
По федеральным округам 27

Глава 3. Производственные мощности производства средств защиты древесины в России 28

Глава 4. Ведущие производители средств защиты древесины в России 29

Глава 5. Отгрузки и запасы средств защиты древесины в России 31

Глава 6. Цены российских производителей средств защиты древесины 31

Глава 7. Розничные цены средств защиты древесины в России 31

Глава 8. Розничные продажи средств защиты древесины в России 31

Глава 9-10. Импорт средств защиты древесины в Россию и экспорт средств защиты древесины из России 32

В целом 32
По категориям 33
По странам происхождения 35
По странам назначения 35
По федеральным округам 35

Глава 11. Финансовые показатели отрасли средств защиты древесины 35

Глава 12. Ввод зданий в России ..... **Error! Bookmark not defined.**

Структура введенных зданий в России ..... **Error! Bookmark not defined.**
Географическая структура введенных зданий в России ..... **Error! Bookmark not defined.**

Глава 13. Прогноз развития рынка средств защиты древесины в России..**Error! Bookmark not defined.**

Негативный сценарий ..... **Error! Bookmark not defined.**
Инерционный сценарий ..... **Error! Bookmark not defined.**
Инновационный сценарий ..... **Error! Bookmark not defined.**

Приложение. Показатели химической отрасли в России**Error! Bookmark not defined.**

Динамика развития отрасли, её тенденции, вызовы и риски**Error! Bookmark not defined.**
Выручка от продаж продукции ..... **Error! Bookmark not defined.**
Себестоимость продукции, прибыль от продаж и рентабельность продаж и активов ..... **Error! Bookmark not defined.**
Заработная плата в отрасли и численность сотрудников ..... **Error! Bookmark not defined.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 69 таблиц и 9 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств защиты древесины в России, т
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств защиты древесины в России, тыс. руб.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств защиты древесины в России, тыс. $.
Таблица 4. Объем рынка средств защиты древесины в России по категориям в натуральном выражении, т
Таблица 5. Объем рынка средств защиты древесины в России по маркам чугуна в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 6. Объем рынка средств защиты древесины в России по маркам чугуна в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 7. Сальдо торгового баланса средств защиты древесины в России, т
Таблица 8. Сальдо торгового баланса средств защиты древесины в России, тыс. $.
Таблица 9. Объем рынка средств защиты древесины в России в натуральном выражении, по Федеральным округам, т.
Таблица 10. Потребление средств защиты древесины на душу населения в России, руб./чел.
Таблица 11. Потребление средств защиты древесины на душу населения, по федеральным округам, руб./чел.

Таблица 12. Потребление средств защиты древесины на душу населения, по Субъектам Федерации, руб./чел.
Таблица 13. Объем производства средств защиты древесины в России, по категориям, т.
Таблица 14. Объем производства средств защиты древесины в России, по категориям, тыс. руб.
Таблица 15. Объем производства средств защиты древесины в России, по категориям, тыс. $
Таблица 16. Объем производства средств защиты древесины в России, по Федеральным округам, т
Таблица 17. Объем производства средств защиты древесины в России, по Федеральным округам, тыс. руб.
Таблица 18. Объем производства средств защиты древесины в России, по Федеральным округам, тыс. $
Таблица 19. Производственные мощности и уровень загрузки по России, т и %
Таблица 20. Структура размещения производственных мощностей по федеральным округам РФ, %
Таблица 21. Консолидированные финансовые показатели ведущих производителей (Топ-10) средств защиты древесины в России
Таблица 22. Инвестиции, численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей (Топ-10) в России
Таблица 23. Выручка производителей средств защиты древесины в России, млн. руб.
Таблица 24. Прибыль (чистая) производителей средств защиты древесины в России, млн. руб.
Таблица 25. Рентабельность продаж (ROS) производителей средств защиты древесины в России, %
Таблица 26. Динамика отгрузок средств защиты древесины в России, т и %
Таблица 27. Объем отгрузок средств защиты древесины в России по федеральным округам, т
Таблица 28. Динамика складских запасов средств защиты древесины в России, т
Таблица 29. Объем складских запасов средств защиты древесины в России по федеральным округам, т
Таблица 30. Динамика цен производителей средств защиты древесины в России по федеральным округам, $/кг.
Таблица 31. Динамика цен производителей средств защиты древесины в России по федеральным округам, руб./кг.
Таблица 32. Динамика цен производителей средств защиты древесины в России по месяцам, руб./кг.
Таблица 33. Динамика среднемесячных розничных цен в России, руб./кг.
Таблица 34. Динамика среднемесячных розничных цен в России, $/кг.
Таблица 35. Среднегодовые розничные цены средств защиты древесины в России по федеральным округам, руб./кг.
Таблица 36. Средние розничные цены в ключевых регионах-маркерах в России, руб./кг.
Таблица 37. Динамика розничных продаж средств защиты древесины в России, млрд. руб.
Таблица 38. Рейтинг Федеральных округов по розничным продажам средств защиты древесины в России, млрд. руб., %
Таблица 39. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России, т

Таблица 40. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России, тыс. руб.
Таблица 41. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России, тыс. $.
Таблица 42. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России, по категориям, т
Таблица 43. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России, по категориям, тыс. руб.
Таблица 44. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России, по категориям, тыс. $.
Таблица 45. Объем импорта средств защиты древесины в Россию по странам происхождения, т
Таблица 46. Объем импорта средств защиты древесины в Россию по странам происхождения, тыс. руб.
Таблица 47. Объем импорта средств защиты древесины в Россию по странам происхождения, тыс. $
Таблица 48. Объем экспорта средств защиты древесины из России по странам назначения, т
Таблица 49. Объем экспорта средств защиты древесины из России по странам назначения, тыс. руб.
Таблица 50. Объем экспорта средств защиты древесины из России по странам назначения, тыс. $
Таблица 51. Объем импорта средств защиты древесины в Россию по Федеральным округам, т
Таблица 52. Объем импорта средств защиты древесины в Россию по Федеральным округам, тыс. руб.
Таблица 53. Объем импорта средств защиты древесины в Россию по Федеральным округам, тыс. $
Таблица 54. Ввод в действие зданий по видам (типам) в Российской Федерации, единиц
Таблица 55. Объемы ввода зданий в разрезе их видов в России, тыс. м²
Таблица 56. Динамика ввода в действие зданий по федеральным округам Российской Федерации, единиц
Таблица 57. Динамика ввода в действие зданий по федеральным округам Российской Федерации, тыс. м²
Таблица 58. Динамика ввода в действие зданий по регионам Российской Федерации, единиц
Таблица 59. Динамика ввода в действие зданий по регионам Российской Федерации, тыс. м²
Таблица 60. Прогноз (негативный) объема рынка средств защиты древесины в России в натуральном выражении, т.
Таблица 61. Прогноз (негативный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 62. Прогноз (негативный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 63. Прогноз (инерционный) объема рынка средств защиты древесины в России в натуральном выражении, т.

Таблица 64. Прогноз (инерционный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 65. Прогноз (инерционный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 66. Прогноз (инновационный) объема рынка средств защиты древесины в России в натуральном выражении, т.
Таблица 67. Прогноз (инновационный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении, тыс. руб.
Таблица 68. Прогноз (инновационный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 69. Данные по заработной плате и численности сотрудников в химической промышленности в России.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка средств защиты древесины в России, т и %.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка средств защиты древесины в России, тыс. руб. и %.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка средств защиты древесины в России, тыс. $ и %.
Диаграмма 4. Объемы ввода зданий и их прирост в России (в ед. и%)
Диаграмма 5. Объемы ввода зданий в эксплуатацию и их прирост в России (тыс. м² и%)
Диаграмма 6. Распределение введенных в эксплуатацию зданий по федеральным округам РФ (в% от общего количества).
Диаграмма 7. Структура ввода зданий в эксплуатацию по федеральным округам Российской Федерации (в процентах от общей площади, тыс. м²)
Диаграмма 8. Распределение введенных в эксплуатацию зданий по регионам РФ (в% от общего количества).
Диаграмма 9. Распределение введенных в эксплуатацию зданий по регионам РФ (в процентах от общей площади, тыс. м²).

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств защиты древесины в России.

Средства защиты древесины — это специальные составы, которые продлевают срок службы деревянных конструкций, предотвращают их разрушение под воздействием биологических, атмосферных, механических и других факторов. Они могут выполнять несколько функций одновременно или решать конкретные задачи защиты.

В рамках данного исследования анализировался рынок средств защиты древесины готовых к применению в сегментации на группы: биозащита (антисептики), огнезащитные (антипирены), огнебиозащитные, декоративно-защитные пропитки.

Согласно расчетам аналитиков, объем рынка средств защиты древесины в России в 2024 г. составил 170 293,3 тн. Рынок почти полностью состоит из производства.

В 2024 г. лидером в объеме производства средств защиты древесины стал Центральный ФО, на втором месте Приволжский ФО.

В 2024 г. импорт средств защиты древесины в Россию достиг 22 614,5 тыс. руб.

Наибольший объем поставок в натуральном выражении в 2024 г. совершили из Турции – 27,9% от натурального объема импорта.

В 2024 г. экспорт средств защиты древесины из России достиг $ 207,7 тыс.

Методология исследования

Объект исследования

Рынок средств защиты древесины в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка средств защиты древесины в России.

Задачи исследования

1. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ
2. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИИ
3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИИ
4. ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИИ
5. ОТГРУЗКИ И СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИИ
6. ЦЕНЫ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ
7. РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИИ
8. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИИ
9. ИМПОРТ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ В РОССИЮ
10. ЭКСПОРТ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ ИЗ РОССИИ
11. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ
12. ВВОД ЗДАНИЙ В РОССИИ
13. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ДРЕВЕСИНЫ
14. ПОКАЗАТЕЛИ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об объемах производства продукции не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов

и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке средств защиты древесины и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** средств защиты древесины**.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Классификация средств защиты древесины

Средства защиты древесины — это специальные составы, которые продлевают срок службы деревянных конструкций, предотвращают их разрушение под воздействием биологических, атмосферных, механических и других факторов. Они могут выполнять несколько функций одновременно или решать конкретные задачи защиты.

В зависимости от задачи, они делятся на следующие основные группы:

- **Биозащита (Антисептики): средства от гниения, плесени, грибка и насекомых-древоточцев.**

Данный класс химических соединений разработан для превентивного блокирования и терапевтического устранения процессов биологической деградации древесины. Основными агентами разрушения выступают различные штаммы дереворазрушающих и деревоокрашивающих грибов (включая синеву и плесень), а также насекомые-ксилофаги (древоточцы, короеды, термиты). Технологическая эволюция антисептиков на российском рынке прошла путь от применения высокотоксичных соединений на основе тяжелых металлов (таких как медь, хром и мышьяк) до внедрения современных, экологически безопасных органических биоцидов (триазолы, изотиазолиноны, четвертичные аммониевые соединения). Рынок антисептиков жестко привязан к объемам первичной распиловки древесины, поскольку свежеспиленный лес естественной влажности требует немедленной обработки так называемыми транспортными антисептиками для предотвращения поражения грибком в процессе сушки и логистики.

- **Огнезащита (Антипирены): составы, затрудняющие воспламенение и горение древесины.**

Это специализированные физико-химические системы, чья главная функция заключается в снижении горючести древесины, препятствовании распространению пламени и увеличении времени до обрушения несущих деревянных конструкций в условиях пожара. Механика действия современных антипиренов базируется на нескольких принципах: эндотермические реакции, приводящие к поглощению тепловой энергии и охлаждению поверхности; выделение инертных газов (аммиак, углекислый газ), разбавляющих концентрацию кислорода в зоне пиролиза; а также образование на

поверхности древесины пенококсового (вспучивающегося) теплоизолирующего слоя, блокирующего доступ огня к глубоким слоям материала. В отличие от других сегментов, спрос на антипирены имеет выраженный нормативно-директивный характер. Использование огнезащитных составов первой и второй группы эффективности строго регламентировано государственными стандартами (ГОСТ) и строительными нормами (СНиП) при возведении общественных зданий, многоквартирных домов, кровельных систем и мансард, что делает эту группу наиболее стабильной и наименее подверженной колебаниям потребительских вкусов.

- **Комплексная защита (Огнебиозащита): самая коммерчески емкая группа, объединяющая свойства антисептиков и антипиренов.**

В современной конфигурации российского рынка данная группа представляет собой наиболее коммерчески емкий и динамично развивающийся сегмент. Огнебиозащитные составы являются результатом сложного химического инжиниринга, цель которого — объединить фунгицидные, инсектицидные и огнезащитные свойства в единой стабильной рецептуре. Синергетический эффект таких продуктов позволяет конечным потребителям (как крупным строительным подрядчикам в сегменте B2B, так и частным лицам в сегменте B2C) существенно оптимизировать производственные процессы, сокращая трудозатраты и временные издержки на поэтапное нанесение множества узкоспециализированных слоев. Основной технологической сложностью при производстве комплексных составов является предотвращение химического антагонизма между активными компонентами, когда соли-антипирены могут нейтрализовать действие органических биоцидов или приводить к их преждевременной коагуляции. Успешное решение этой задачи отечественными химиками стало одним из драйверов роста рынка в последние годы.

- **Декоративно-защитные пропитки (Лазури, масла, морилки): составы, которые не только защищают от влаги и УФ-лучей, но и тонируют древесину.**

Четвертая категория — декоративно-защитные пропитки, включающие в себя лессирующие лазури, натуральные и модифицированные масла с твердым воском, а также морилки. Данный класс материалов выполняет комплексную барьерную и эстетическую функцию. С одной стороны, они защищают древесину от агрессивного воздействия абиотических факторов окружающей среды: разрушающего ультрафиолетового излучения (приводящего к фотодеструкции лигнина и посерению дерева), атмосферных осадков,

сезонных и суточных температурных перепадов, вызывающих растрескивание. С другой стороны, эти составы содержат микронизированные пигменты, которые тонируют древесину, подчеркивают ее природную текстуру и удовлетворяют сложные запросы в сфере архитектурного и интерьерного дизайна. Этот сегмент традиционно характеризуется высокой добавленной стоимостью, значительной долей импортных компонентов и сильной зависимостью от уровня располагаемых доходов населения и трендов в загородном домостроении.

В рамках данного исследования анализировался рынок средств защиты древесины готовых к применению в сегментации на группы: биозащита (антисептики), огнезащитные (антипирены), огнебиозащитные, декоративно-защитные пропитки.

Глава 1. Ключевые параметры российского рынка средств защиты древесины

В целом

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в $ тыс. (и российских рублях). Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в $ тыс. (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков, объем рынка средств защиты древесины в России в 2024 г. составил 170 293,3 т.

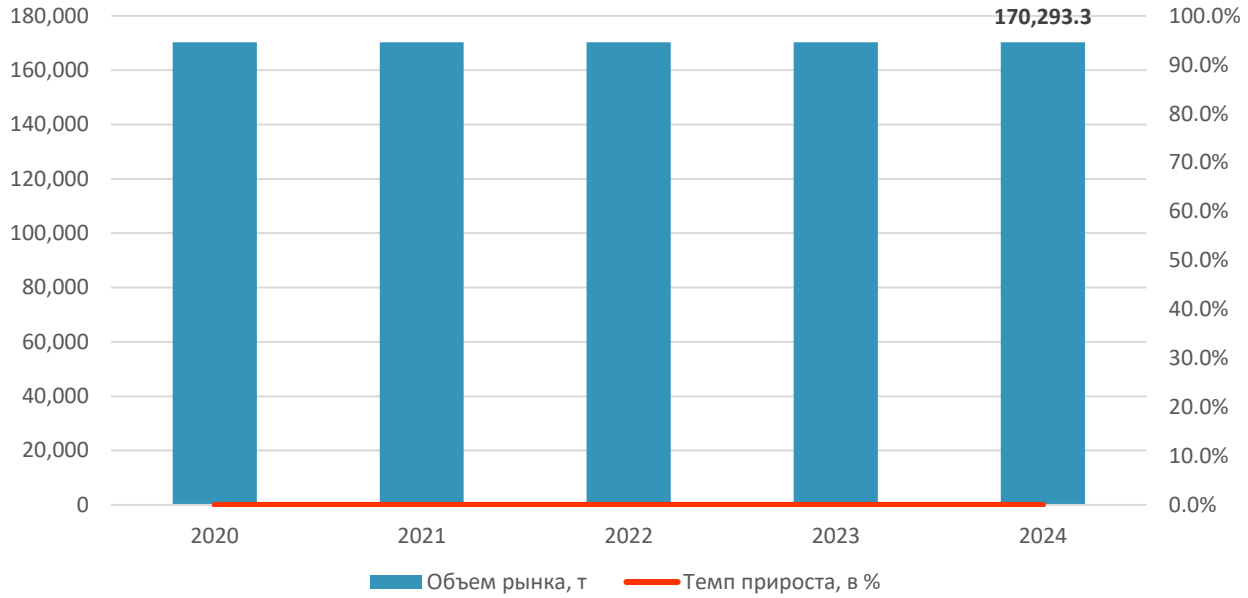
Наибольшую долю рынка в натуральном выражении занимает ……

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., т

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					**170 293,3**
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., т и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

.....

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., тыс. руб. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

.....

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., тыс. $.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., тыс. $ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По категориям

……

…….

Таблица 4. Объем рынка средств защиты древесины в России по категориям в натуральном выражении в 2020-2024 гг., т

Категория	Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлены данные по объему рынка средств защиты древесины в России по категориям в стоимостном выражении.

Таблица 5. Объем рынка средств защиты древесины в России по маркам чугуна в стоимостном выражении в 2020-2024 гг., тыс. руб.

Категория	Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					

	Темп прироста, %					
ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка средств защиты древесины в России по маркам чугуна в стоимостном выражении в 2020-2024 гг., $ тыс.

Категория	Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					
ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ	Импорт					
	Экспорт					
	Производство					
	Рынок					
	Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сводные показатели российского рынка

……

……

Потребление на душу населения

……

……

Глава 2. Производство средств защиты древесины в России

По категориям

……

……

Таблица 7. Объем производства средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., по категориям, т.

Категория	2020	2021	2022	2023	2024
БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 8. Объем производства средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., по категориям, тыс. руб.

Категория	2020	2021	2022	2023	2024
БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении ($ тыс.).

Таблица 9. Объем производства средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., по категориям, тыс. $

Категория	2020	2021	2022	2023	2024
БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По федеральным округам

……

…….

Таблица 10. Объем производства средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., по Федеральным округам, т

Федеральный округ	2020	2021	2022	2023	2024
ПРИВОЛЖСКИЙ					
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении (тыс. руб.).

Таблица 11. Объем производства средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., по Федеральным округам, тыс. руб.

Федеральный округ	2020	2021	2022	2023	2024
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Далее таблица в стоимостном выражении ($ тыс.).

Таблица 12. Объем производства средств защиты древесины в России в 2020-2024 гг., по Федеральным округам, тыс. $

Федеральный округ	2020	2021	2022	2023	2024
ПРИВОЛЖСКИЙ					
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 3. Производственные мощности производства средств защиты древесины в России

……

……

Глава 4. Ведущие производители средств защиты древесины в России

……

……

Таблица 13. Консолидированные финансовые показатели ведущих производителей (Топ-10) средств защиты древесины в России в 2020–2024 гг.

Финансовый показатель	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Таблица 14. Инвестиции, численность и рентабельность сотрудников ведущих производителей (Топ-10) в России в 2020–2024 гг.

Год	Инвестиции (CAPEX), руб.	Численность сотрудников, чел.	Рентабельность персонала (ROL), руб./чел.
2020			
2021			
2022			
2023			
2024			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

……

……

Ниже представлены финансовые показатели компаний-производителей.

Таблица 15. Выручка производителей средств защиты древесины в России в 2020–2024 гг., млн. руб.

ИНН	Название компании	Субъект РФ	2020	2021	2022	2023	2024
	ООО ТД ПРОСЕПТ	г. Санкт-Петербург					
	ООО ЭКСПЕРТЭКОЛОГИЯ	г. Санкт-Петербург					
	ООО СЕНЕЖ-ПРЕПАРАТЫ	г. Москва					
	ООО НПП РОГНЕДА	Московская обл.					

	ООО МЕФФЕРТ ПРОДАКШН	Московская обл.					
	ООО ЗЕЛЕСТ АКТИВ	г. Москва					
	ООО НОВЕЙШИЕ ОГНЕЗАЩИТНЫЕ РУССКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	Удмуртская Респ.					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Прибыль (чистая) производителей средств защиты древесины в России в 2020–2024 гг., млн. руб.

ИНН	Название компании	Субъект РФ	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 17. Рентабельность продаж (ROS) производителей средств защиты древесины в России в 2020–2024 гг., %

ИНН	Название компании	Субъект РФ	2020	2021	2022	2023	2024

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Отгрузки и запасы средств защиты древесины в России

……

……..

Глава 6. Цены российских производителей средств защиты древесины

……

……..

Глава 7. Розничные цены средств защиты древесины в России

……

……..

Глава 8. Розничные продажи средств защиты древесины в России

……

……..

Глава 9-10. Импорт средств защиты древесины в Россию и экспорт средств защиты древесины из России

В целом

Согласно расчетам аналитиков, объем импорта средств защиты древесины в Россию в 2024 г. составил ……. т, темп прироста составил ……..% от натурального объема импорта.

Объем экспорта средств защиты древесины из России в 2024 г. составил …….. т, темп прироста составил ……..% от натурального объема экспорта.

Таблица 18. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России в 2020-2024 гг., т

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт					
Темп прироста, %					
Экспорт					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков, объем импорта средств защиты древесины в Россию в 2024 г. составил 22 614,5 тыс. руб. Темп прироста в 2024 г. составил ……% от стоимостного объема импорта.

Согласно расчетам аналитиков, объем экспорта средств защиты древесины из России в 2024 г. составил …….. тыс. руб. Темп прироста в 2024 г. составил ……..% от стоимостного объема экспорта.

Таблица 19. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России в 2020-2024 гг., тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт					**22 614,5**
Темп прироста, %					
Экспорт					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлены стоимостные объемы импорта и экспорта средств защиты древесины выраженные в долларах США.

Таблица 20. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России в 2020-2024 гг., тыс. $.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт					
Темп прироста, %					
Экспорт					**207,7**
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По категориям

……

……

Таблица 21. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России в 2020-2024 гг., по категориям, т

Направление	Категория	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт	БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
	ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
	ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
	ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого импорт:						
Экспорт	БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
	ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
	ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
	ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого экспорт:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлены данные в стоимостном выражении (тыс. руб.)

Таблица 22. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России в 2020-2024 гг., по категориям, тыс. руб.

Направление	Категория	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт	БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
	ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
	ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
	ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого импорт:						
Экспорт	БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
	ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
	ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
	ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого экспорт:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ниже представлены данные в стоимостном выражении ($ тыс.)

Таблица 23. Объем импорта средств защиты древесины в Россию и экспорта из России в 2020-2024 гг., по категориям, тыс. $.

Направление	Категория	2020	2021	2022	2023	2024
Импорт	БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
	ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
	ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
	ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого импорт:						
Экспорт	БИОЗАЩИТА (АНТИСЕПТИКИ)					
	ОГНЕЗАЩИТНЫЕ (АНТИПИРЕНЫ)					
	ОГНЕБИОЗАЩИТНЫЕ					
	ДЕКОРАТИВНО-ЗАЩИТНЫЕ ПРОПИТКИ					
Итого экспорт:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

По странам происхождения

……

……

По странам назначения

……

……

По федеральным округам

……

……

Глава 11. Финансовые показатели отрасли средств защиты древесины

……

……

Глава 12. Ввод зданий в России

Структура введенных зданий в России

……

……

Географическая структура введенных зданий в России

……
……

Глава 13. Прогноз развития рынка средств защиты древесины в России

……

……

Негативный сценарий

……

……

Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предполагает ……

……

……

В 2025 году рынок достигнет …… тонн (…….% к 2024 году). Далее темпы будут колебаться в диапазоне …….%……% в год, и к 2032 году объём рынка составит …….. тонн. Производство …….. с ……. тонн в 2025 году до ……. тонн в 2032 году. Импорт …… с ……. тонн до ……. тонн.

Таблица 24. Прогноз (инерционный) объема рынка средств защиты древесины в России в натуральном выражении в 2025-2032 гг., т.

Показатель	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								
Темп прироста, %								

……

……

Таблица 25. Прогноз (инерционный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении в 2025-2032 гг., тыс. руб.

Показатель	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								
Темп прироста, %								

……

……

Таблица 26. Прогноз (инерционный) объема рынка средств защиты древесины в России в стоимостном выражении в 2025-2032 гг., $ тыс.

Показатель	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								
Темп прироста, %								

Инновационный сценарий

……

……

Приложение. Показатели химической отрасли в России

……

……

Динамика развития отрасли, её тенденции, вызовы и риски

……

……

Выручка от продаж продукции

……

……

Себестоимость продукции, прибыль от продаж и рентабельность продаж и активов

……

……

Заработная плата в отрасли и численность сотрудников

……

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

