



Аналитический отчет
DISCOVERY RESEARCH GROUP
Анализ рынка
станций для подогрева бетона
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	14
Резюме	17
Глава 1. Методология исследования	19
Цель исследования	19
Задачи исследования.....	19
Объект исследования	20
Метод сбора и анализа данных	20
Источники получения информации	20
Объем и структура выборки.....	21
Глава 2. Классификация и основные характеристики станций для подогрева бетона	22
Описание и основные характеристики	22
Сегмент 1 «.....»	22
Сегмент 2 «.....»	22
Сегмент 3 «.....»	22
Сегмент 4 «.....»	23
Глава 3. Объем рынка станций для подогрева бетона в России	24
Объем рынка	24
Объем рынка по сегментам	26
Прогноз развития рынка до 2022 г.	30
Прогноз развития рынка по сегментам до 2022 г.	32
Доли компаний в объеме рынка	33
Доли торговых марок в объеме рынка	34
Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»	35
<i>Объем сегмента и категорий</i>	<i>35</i>
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>36</i>
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>38</i>
Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»	39
<i>Объем сегмента и категорий</i>	<i>39</i>
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>39</i>
<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>39</i>
Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»	39
<i>Объем сегмента и категорий</i>	<i>39</i>
<i>Доли компаний в объеме сегмента и категорий.....</i>	<i>39</i>

<i>Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий</i>	39
Глава 4. Производство станций для подогрева бетона в России	40
Объем производства	40
Объем производства по субъектам федерации.....	42
Объем производства по сегментам	44
Объем производства в Сегменте 1	46
Объем производства в Сегменте 2	47
Глава 5. Импорт станций для подогрева бетона в Россию и экспорт станций для подогрева бетона из России	48
Импорт по сегментам	48
Импорт по сегментам и категориям.....	50
Импорт по торговым маркам.....	51
Импорт по сегментам и торговым маркам.....	53
<i>Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	53
<i>Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	55
<i>Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	55
<i>Сегмент 4 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	55
Экспорт по сегментам.....	56
Экспорт по сегментам и категориям	56
Экспорт по торговым маркам	56
Экспорт по сегментам и торговым маркам	56
<i>Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	56
<i>Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	56
<i>Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	56
<i>Сегмент 4 рынка станций для подогрева бетона «.....»</i>	56
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка станций для подогрева бетона в России	57
Производители станций для подогрева бетона ищут пути выхода из кризиса	57
Спад рынка из-за сокращения инвестиций	57
Перспективы рынка станций для подогрева бетона	57
Препятствия и возможности для импортозамещения	57
Перекося на рынке станций для подогрева бетона	57
Проблемы качества продукции	57
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов	57
Глава 7. Уровень цен на рынке станций для подогрева бетона в России	58
Рынок.....	58
Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»	60
Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»	60
Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»	61
Сегмент 4 рынка станций для подогрева бетона «.....»	61

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка станций для подогрева бетона в России	62
Компания 1	62
Компания 2	62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 66 таблиц и 49 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем мирового рынка станций для подогрева бетона в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка станций для подогрева бетона по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка станций для подогрева бетона по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка станций для подогрева бетона в России в 2019-2022 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2019-2022 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка станций для подогрева бетона по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка станций для подогрева бетона по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка станций для подогрева бетона по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства станций для подогрева бетона по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства станций для подогрева бетона в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 24. Объем производства станций для подогрева бетона в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка станций для подогрева бетона в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка станций для подогрева бетона в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка станций для подогрева бетона в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка станций для подогрева бетона из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка станций для подогрева бетона из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка станций для подогрева бетона из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке станций для подогрева бетона по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 63.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 64.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 65.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании
Таблица 66.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка станций для подогрева бетона в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка станций для подогрева бетона по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка станций для подогрева бетона по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка станций для подогрева бетона в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка станций для подогрева бетона в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства станций для подогрева бетона в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства станций для подогрева бетона в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства станций для подогрева бетона в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка станций для подогрева бетона в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объём импорта станций для подогрева бетона в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объём импорта станций для подогрева бетона в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объём импорта станций для подогрева бетона в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объём импорта станций для подогрева бетона в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта станций для подогрева бетона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «.....» рынка станций для подогрева бетона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «.....» рынка станций для подогрева бетона в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта станций для подогрева бетона из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объём экспорта станций для подогрева бетона из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объём экспорта станций для подогрева бетона из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объём экспорта станций для подогрева бетона из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объём экспорта станций для подогрева бетона из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта станций для подогрева бетона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «.....» рынка станций для подогрева бетона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «.....» рынка станций для подогрева бетона из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке станций для подогрева бетона в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке станций для подогрева бетона в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке станций для подогрева бетона в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке станций для подогрева бетона в России, руб.

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка станций для подогрева бетона в России составил в 2016 г., что на 9 %, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся или \$ тыс. В 2018 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

Объём рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

В структуре объема рынка станций для подогрева бетона наибольший процент занимают сегменты и, На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2018 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка станций для подогрева бетона в России в 2019-2022 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении. Рынок станций для подогрева бетона в России в 2019-2022 гг. может развиваться по одному из трех путей.

Объем рынка станций для подогрева бетона по сегментам в России в 2019-2022 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

За период 2014-2018 гг. наибольшую долю рынка станций для подогрева бетона занимала компания В 2018 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2018 г. составила порядка% и% соответственно.

Объем сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2018 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2017 г. в России было произведено станций для подогрева бетона. В 2018 г. было выпущено

Наибольшее количество станций для подогрева бетона производится в области. По данным за 2018 г., вобласти было произведено станций для подогрева бетона.

Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию в 2018 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2017 г. В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2018 г. \$ тыс., что на%, чем в 2017 году.

В импорте станций для подогрева бетона в Россию лидирует Сегмент со смешанным составом занимает долю импорта.

Среди всех сегментов станций для подогрева бетона, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров –%.

Средняя цена производителей на рынке станций для подогрева бетона установилась в 2017 г. на уровне руб., в 2018 г. она равнялась руб.

Рост рынка станций для подогрева бетона будет возможен при сохранении тенденций, когда производитель переключается на Однако следует помнить, что развитие других видов станций для подогрева бетона может продолжить Это приведет к сохранению тренда к в России.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка станций для подогрева бетона в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка станций для подогрева бетона.
2. Определить объем и темпы роста производства станций для подогрева бетона в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России станций для подогрева бетона.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка станций для подогрева бетона в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления станций для подогрева бетона в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка станций для подогрева бетона.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке станций для подогрева бетона в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка станций для подогрева бетона в России до 2022 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке станций для подогрева бетона в России.
10. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка станций для подогрева бетона в России в ближайшие несколько лет.
11. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка станций для подогрева бетона в России.
12. Определить факторы, препятствующие росту рынка станций для подогрева бетона в России.
13. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка станций для подогрева бетона.
14. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка станций для подогрева бетона.

Объект исследования

Рынок станций для подогрева бетона в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке станций для подогрева бетона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России станций для подогрева бетона**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики станций для подогрева бетона

В данной главе рассматривается классификация станций для подогрева бетона. Представлены сведения о различных видах станций для подогрева бетона, которые формируют сегменты рынка.

Рынок станций для подогрева бетона включает в себя различные сегменты. По данным

-
-
-

Описание и основные характеристики

..... –

.....

.....

.....

.....

Сегмент 1 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 2 «.....»

1. ...
2.

Сегмент 3 «.....»

1. ...

2.

Сегмент 4 «.....»

1. ...

2.

Глава 3. Объем рынка станций для подогрева бетона в России

Объем рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка станций для подогрева бетона в России составил в 2016 г., что на 9 %, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся или \$ тыс. В 2018 г. он достиг отметки, что эквивалентно \$ тыс.

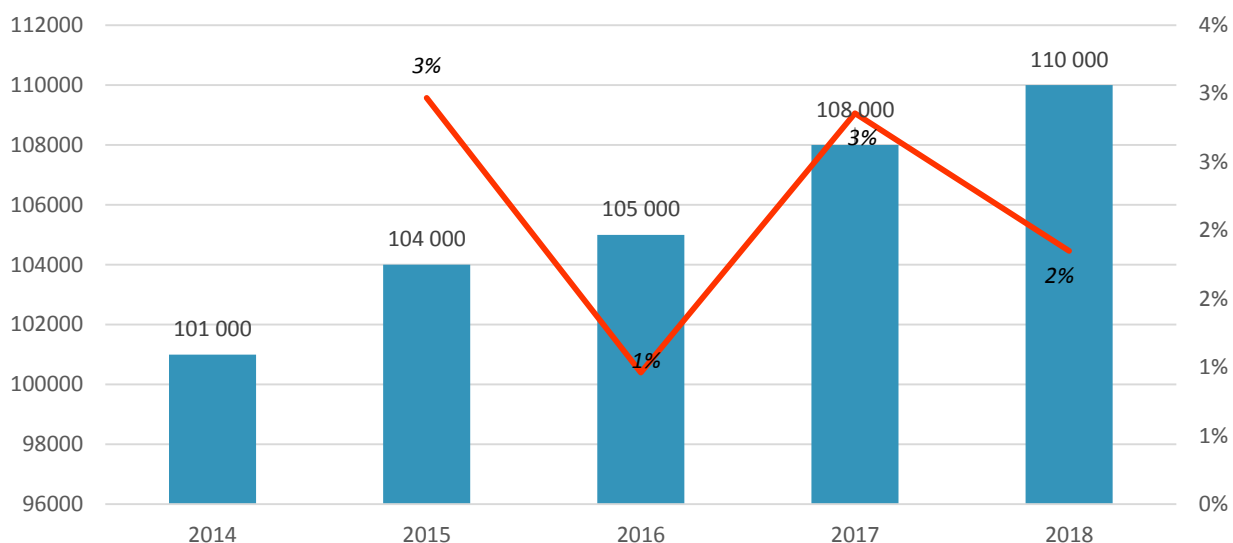
Примечание: для расчета объемов производства использовались официальные данные ФСГС РФ, компаний-производителей, а для анализа объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ. По формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт) был рассчитан объем рынка станций для подогрева бетона.

Таблица 1. Объем рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Натуральный объем					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					
Стоимостной объем, \$ тыс.					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по сегментам

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объём рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г. составил в натуральном выражении

Таблица 2. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2014-2018 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2014-2018 гг. в натуральном выражении,



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В структуре объема рынка станций для подогрева бетона наибольший процент занимают сегменты и На их долю приходится больше рынка в целом (.....% на долю сегмента и% на долю сегмента). Сегмент располагается на третьем месте по размеру. В 2018 г. сегмент увеличил свою долю на рынке на 15 % .

Диаграмма 4. Структура рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По оценкам аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г. составил в стоимостном выражении \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Структура рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка до 2022 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка станций для подогрева бетона в России в 2019-2022 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Рынок станций для подогрева бетона в России в 2019-2022 гг. может развиваться по одному из трех путей:

- согласно оптимистичному прогнозу, рынок станций для подогрева бетона в России начнет расти. Прирост составит ...% в 2019 г., и ...% в 2020 г. Однако, по мнению большинства игроков рынка, данный сценарий
- согласно пессимистичному прогнозу, объем рынка станций для подогрева бетона в России в 2019 г. продолжит, характерное для 2018 г. Темп прироста составит ...%. Относительно оптимистичного прогноза, данный прогноз
- по реалистическому прогнозу, вероятность которого наиболее высока, рынок станций для подогрева бетона в России продолжит, однако – прирост составит ...%. В 2019 г. рынок на ...%.

Таблица 4. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка станций для подогрева бетона в России в 2019-2022 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2018 г.	2019	2020	2021	2022
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогноз развития рынка по сегментам до 2022 г.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка станций для подогрева бетона по сегментам в России в 2019-2022 гг. составит \$ тыс. в стоимостном выражении, и в натуральном выражении.

Таблица 5. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2019-2022 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Показатель	Объем рынка в 2018 г.	2019	2020	2021	2022
Оптимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Пессимистичный прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Реалистичный (оптимальный) прогноз					
% прироста к предыдущему периоду					
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли компаний в объеме рынка

За период 2014-2018 гг. наибольшую долю рынка станций для подогрева бетона занимала компания В 2018 г. ее рыночная доля в России составила%. Также одними из крупных участников рынка являются компании и Рыночная доля этих компаний в стоимостном выражении в 2018 г. составила порядка% и% соответственно.

Таблица 6. Доли компаний в объеме рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2014	2015	2016	2017	2018
Компания 1	12,5	9,9	12,2	10,0	10,5
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли компаний в объеме рынка станций для подогрева бетона в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме рынка

Таблица 7. Доли торговых марок в объеме рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2014	2015	2016	2017	2018
Торговая марка 1	11,2	11,4	11,3	11,6	11,7
Торговая марка 2	8,3	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	5,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	5,2	4,5	4,4	4,5	4,5
.....					
.....					
.....					
.....					
.....					
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли торговых марок в объеме рынка станций для подогрева бетона в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Объем сегмента и категорий

Объем сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2018 г. составил \$ тыс. Самой крупной категорией в данном сегменте является – \$ тыс.

Таблица 8. Объем Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона по категориям в России в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
Категория 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....
.....
.....
.....

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

На протяжении последних трех лет доли компаний-лидеров на рынке рынка станций для подогрева бетона, что связано с данного сегмента. Рассмотрим состояние рынка по итогам 2018 года.

Рынок сильно Лидером является компания, которая Основные бренды: «.....», «.....», «.....», «.....», «.....».

Второе место у производителя, владеющего (бренды «.....», «.....», «.....»).

Успешно развивается предприятие с брендами «.....», «.....», «.....», а также компания (бренды «.....», «.....», «.....»).

Таблица 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг., % от стоимостного объема.

Компания	2014	2015	2016	2017	2018
Компания 1	19,9	20	19,6	19,4	19,6
Компания 2	8,3	8,2	10,1	9,2	9,6
Компания 3	5,1	5,9	7	7,9	8,4
Компания 4	5,7	5,6	6	5,7	5,7
Компания 5	5,2	5,1	5,2	5,1	5,2
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли компаний в Сегменте 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Таблица 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг., % от стоимостного объема.

Торговая марка	2014	2015	2016	2017	2018
Торговая марка 1	9,0	8,9	8,5	9,3	8,2
Торговая марка 2	5,2	5,6	6	5,7	5,7
Торговая марка 3	5,1	5,2	4,9	4,7	4,7
Торговая марка 4	3,7	3,8	4,8	4,3	4,5
Торговая марка 5	4,5	4,5	4,4	4,5	4,5
ИТОГО	100	100	100	100	100

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в Сегменте 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Глава 4. Производство станций для подогрева бетона в России

Объем производства

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2017 г. в России было произведено станций для подогрева бетона. В 2018 г. было выпущено

Таблица 11. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства	85 000	87 000	90 000	92 000	93 000
Темп прироста, %		2,4%	3,4%	2,2%	1,1%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2017 г. объем производства станций для подогрева бетона в России в стоимостном выражении составил \$ тыс. В 2018 г. объем производства равнялся \$ тыс.

Таблица 12. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства					
Темп прироста, %					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ и производителей.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГГС РФ и производителей.

Объем производства по субъектам федерации

Наибольшее количество станций для подогрева бетона производится в области. По данным за 2018 г., вобласти было произведено станций для подогрева бетона.

Таблица 13. Объем производства станций для подогрева бетона по Субъектам Федерации РФ в 2014-2018 гг. в натуральном выражении,

Субъект Федерации	2014	2015	2016	2017	2018
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
..... область					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

В 2018 г.% от совокупного объема производства станций для подогрева бетона в России было произведено в области. На долю области пришлось %.

Диаграмма 13. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства станций для подогрева бетона в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объем производства по сегментам

В структуре производства станций для подогрева бетона в России в 2015 г. преобладают В 2018 г. занимают% от всего объема производства станций для подогрева бетона в натуральном выражении.

Таблица 14. Объем производства станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2014-2018 гг. в натуральном выражении,

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 14. Структура производства станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Таблица 15. Объем производства станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Сегмент 1					
Сегмент 2					
Сегмент 3					
Сегмент 4					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 15. Структура производства станций для подогрева бетона в России по сегментам в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 1

В 2017 г. в России было произведено станций для подогрева бетона. В 2018 г. выпуск достиг, что на%, чем годом ранее.

Таблица 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в натуральном выражении, и %.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Объём производства	67 000	69 000	73 000	72 000	74 000
Темп прироста, %		3%	6%	-1%	3%

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Числа в таблице и на диаграмме вымышленные.

Диаграмма 16. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в России в 2014-2018 гг. в натуральном выражении, и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Объём производства в Сегменте 2

Глава 5. Импорт станций для подогрева бетона в Россию и экспорт станций для подогрева бетона из России

Импорт по сегментам

Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию в 2018 г. в натуральном выражении составил, что на%, чем в 2017 г.

В стоимостном выражении объем импорта достиг в 2018 г. \$ тыс., что на%, чем в 2017 году.

Основную долю импорта составляют

Таблица 17. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по сегментам в 2016-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент	2016		2017		2018	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Сегмент 2						
Сегмент 3						
Сегмент 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по сегментам в 2016-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и категориям

Ниже представлены данные по импорту станций для подогрева бетона в разрезе по сегментам и категориям.

Таблица 18. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по сегментам и категориям в 2016-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Сегмент/Категория	2016		2017		2018	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Сегмент 1						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 2						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 3						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
Сегмент 4						
Категория 1						
Категория 2						
Категория 3						
Категория 4						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по торговым маркам

Среди всех сегментов станций для подогрева бетона, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении лидирует торговая марка –%. На втором – ...%. Замыкает тройку лидеров –%.

Таблица 19. Объем импорта станций для подогрева бетона в Россию по торговым маркам в 2016-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2016		2017		2018	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта станций для подогрева бетона в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»

В объеме импорта станций для подогрева бетона в 2018 г. в стоимостном выражении лидирует торговая марка – ...%.

Таблица 20. Объем импорта Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в Россию по торговым маркам в 2016-2018 гг. в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Торговая марка	2016		2017		2018	
	\$ тыс.	\$ тыс.	\$ тыс.
Торговая марка 1						
Торговая марка 2						
Торговая марка 3						
Торговая марка 4						
Торговая марка 5						
Торговая марка 6						
ИТОГО						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 19. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «.....» рынка станций для подогрева бетона в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Сегмент 4 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Сегмент 4 рынка станций для подогрева бетона «.....»

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка, факторы роста и торможения рынка станций для подогрева бетона в России

Производители станций для подогрева бетона ищут пути выхода из кризиса

.....

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

.....

Перспективы рынка станций для подогрева бетона

.....

Препятствия и возможности для импортозамещения

.....

Перекося на рынке станций для подогрева бетона

.....

.....

Проблемы качества продукции

.....

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

.....

Глава 7. Уровень цен на рынке станций для подогрева бетона в России

Рынок

По данным за 2018 г. в ФО были зафиксированы самые высокие среди ФО средние цены на рынке станций для подогрева бетона – руб. .

Таблица 21. Средние цены на рынке станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ в 2014-2018 гг., руб.

Год	Централь-ный ФО	Северо-Западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	Приволжс-кий ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ-ный ФО
2014								155,2
2015	115,4			112,9				
2016								
2017								
2018	118,6					124,0		

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Диаграмма 20. Средние цены на рынке станций для подогрева бетона по Федеральным Округам РФ в 2018 г., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ и производителей.

С января 2017 г. по декабрь 2018 г. средние цены на рынке станций для подогрева бетона постоянно растут. Спад цен был только в январе 2018 г.

Диаграмма 21. Динамика средних цен на рынке станций для подогрева бетона в России в 2017-2018 гг., руб.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Сегмент 1 рынка станций для подогрева бетона «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 2 рынка станций для подогрева бетона «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 3 рынка станций для подогрева бетона «.....»

.....

.....

.....

.....

Сегмент 4 рынка станций для подогрева бетона «.....»

.....

.....

.....

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка станций для подогрева бетона в России

Компания 1

Компания вышла на российский рынок в 1991 году. Головной офис компании расположен в Москве.

Компания – одна из крупнейших компаний, на которую работают до тыс. сотрудников.

Производство станций для подогрева бетона является одним из главных направлений деятельности компании.

.....

.....

Сведения о балансе, выручке, прибыли.

Сведения о текущей производственной деятельности.

Сведения об инвестиционных проектах и планах развития.

Компания 2

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

