

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стеклянной посуды в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке, мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	Error! Bookmark not defined.
Диаграммы:	Error! Bookmark not defined.
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования.....	14
Задачи исследования	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация стеклянной посуды	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклянной посуды в России.....	18
Объем и темпы роста рынка	18
Объем рынка по производителям и брендам.....	20
Глава 4. Производство стеклянной посуды в России	24
Производство.....	24
Производство по производителям и брендам.....	26
Производство по сегментам и брендам	27
<i>Посуда стеклянная для питья.....</i>	<i>27</i>
<i>Посуда стеклянная столовая.....</i>	<i>27</i>
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт стеклянной посуды из России.....	28
Импорт по сегментам	28
Импорт по брендам и холдингам	29
Импорт по странам и макрорегионам	31
Импорт по сегментам и брендам.....	33
<i>Посуда стеклянная для питья.....</i>	<i>33</i>
<i>Посуда стеклокерамическая.....</i>	<i>34</i>
<i>Посуда стеклянная столовая.....</i>	<i>34</i>
Экспорт по сегментам.....	34
Экспорт по брендам и холдингам.....	34
Экспорт по странам и макрорегионам.....	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 34 таблицы и 24 диаграммы.

Таблицы

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклянной посуды в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклянной посуды в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка стеклянной посуды в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка стеклянной посуды в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства стеклянной посуды по сегментам в России в натуральном выражении, тыс. шт.

Таблица 6. Объем производства стеклянной посуды по сегментам в России в стоимостном выражении, \$.

Таблица 7. Объем производства стеклянной посуды по производителям, брендам и субъектам федерации в России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем производства стеклянной посуды по производителям, брендам и субъектам федерации в России, \$.

Таблица 9. Объем производства сегмента «Посуда стеклянная для питья» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. шт.

Таблица 10. Объем производства сегмента «Посуда стеклянная для питья» по брендам и субъектам федерации в России, \$.

Таблица 11. Объем производства сегмента «Посуда стеклянная столовая» по брендам и субъектам федерации в России, тыс. шт.

Таблица 12. Объем производства сегмента «Посуда стеклянная столовая» по брендам и субъектам федерации в России, \$.

Таблица 13. Объем импорта стеклянной посуды по сегментам в Россию, тыс. шт.

Таблица 14. Объем импорта стеклянной посуды по сегментам в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта стеклянной посуды в Россию по брендам и холдингам, тыс. шт., %.

Таблица 16. Объем импорта стеклянной посуды в Россию по брендам и холдингам, \$, %

Таблица 17. Объем импорта стеклянной посуды в Россию по макрорегионам и странам происхождения, тыс. шт.

Таблица 18. Доли макрорегионов и стран в объеме импорта стеклянной посуды в Россию, % от натурального объема.

Таблица 19. Объем импорта стеклянной посуды в Россию по макрорегионам и странам происхождения, \$.

Таблица 20. Доли макрорегионов и стран в объеме импорта стеклянной посуды в Россию, % от стоимостного объема.

Таблица 21. Объем импорта сегмента «Для питья» в Россию по брендам и холдингам, тыс. шт.

Таблица 22. Объем импорта сегмента «Для питья» в Россию по брендам и холдингам, \$.

Таблица 23. Объем импорта сегмента «Стеклокерамика» в Россию по брендам и холдингам, тыс. шт.

Таблица 24. Объем импорта сегмента «Стеклокерамика» в Россию по брендам и холдингам, \$.

Таблица 25. Объем импорта сегмента «Столовая» в Россию по брендам и холдингам, тыс. шт.

Таблица 26. Объем импорта сегмента «Столовая» в Россию по брендам и холдингам, \$.

Таблица 27. Объем экспорта стеклянной посуды по сегментам из России, тыс. шт.

Таблица 28. Объем экспорта стеклянной посуды по сегментам из России, \$.

Таблица 29. Объем экспорта стеклянной посуды из России по брендам и холдингам, тыс. шт.,%

Таблица 30. Объем экспорта стеклянной посуды из России по брендам и холдингам, \$., %

Таблица 31. Объем экспорта стеклянной посуды из России по макрорегионам и странам назначения, тыс. шт.

Таблица 32. Объем экспорта стеклянной посуды из России по макрорегионам и странам назначения, % от натурального объема.

Таблица 33. Объем экспорта стеклянной посуды из России по макрорегионам и странам назначения, \$.

Таблица 34. Объем экспорта стеклянной посуды из России по макрорегионам и странам назначения, % от стоимостного объема.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стеклянной посуды в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стеклянной посуды в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли производителей на рынке стеклянной посуды в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке стеклянной посуды в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства стеклянной посуды в России, тыс. шт и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства стеклянной посуды в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Доли брендов стеклянной посуды в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей стеклянной посуды в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли брендов сегмента «Посуда стеклянная для питья» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли брендов сегмента «Посуда стеклянная для питья» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов сегмента «Посуда стеклянная столовая» в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов сегмента «Посуда стеклянная для питья» в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта стеклянной посуды в Россию, тыс. шт. и %.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта стеклянной посуды в Россию, \$ и %.

Диаграмма 15. Доли брендов и холдингов в объеме импорта стеклянной посуды, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов и холдингов в объеме импорта стеклянной посуды, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли по макрорегионам и странам происхождения в объеме импорта стеклянной посуды, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли по макрорегионам и странам происхождения в объеме импорта стеклянной посуды, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта стеклянной посуды из России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта стеклянной посуды из России, \$ и %.

Диаграмма 21. Доли холдингов и брендов стеклянной посуды в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов стеклянной посуды в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по макрорегионам и странам назначения в объеме экспорта стеклянной посуды, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по макрорегионам и странам назначения в объеме экспорта стеклянной посуды, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стеклянной посуды в России.

В рамках данного исследования анализировался рынок стеклянной посуды по соответствующим группам кодов ТН ВЭД: 70131, 70132, 70133, 70134, с разделением на сегменты:

- **посуда стеклянная для приема напитков (для питья):** на ножке и прочие;
- **посуда стеклокерамическая;**
- **посуда стеклянная столовая.**

Объем рынка стеклянной посуды в России в 2023 г. составил 653 158,5 тыс. шт.

Ведущими компаниями, представленными на рынке стеклянной посуды, являются: AGNESS, ANHUI FUNGCHOI GLASSWARE, ARC GROUP (ARC, ARCOROC, LUMINARC, CRISTAL DARQUES, CHEF & SOMMELIER, ECLAT), BACCARAT, BESTLER, BESTTEA, BOHEMIA, BORCAM, BORK, BORMIOLI LUIGI, BORMIOLI ROCCO, CHINBULL, CRISAL, CRYSTAL BOHEMIA, CRYSTALEX, CRYSTALITE BOHEMIA, DANIKS, DAUM, GIPFEL, GUANGZHOU XINHAOYUAN GLASS PRODUCTS, HEBEI GOOD LIFE GLASS PRODUCTS CO. LTD., HEJIAN CHUANGXIN TRADE CO.LTD, HEJIAN HUIJU GLASS PRODUCTS , HOMECLUB, IKEA, JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD, JIANGSU YUEFENG TECHNOLOGY, KARI DELUXE и др.

По итогам 2023 г. объем производства стеклянной посуды составил \$ 186 247 768. Основными отечественными производителями стеклянной посуды являются: ООО ОПЫТНЫЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД, ООО ПОСУДА, ООО ГЛАСС ИНК, ООО СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМ. ЛУНАЧАРСКОГО, ООО ХРУСТАЛЬНЫЙ ЗВОН, ЗАО НИКОЛЬСКИЙ ЗАВОД СВЕТОТЕХНИЧЕСКОГО СТЕКЛА и др.

Наибольшую долю импорта в 2023 г. заняли страны и макрорегионы: страны Азии, Южной и Центральной Африки, Китай, ОАЭ, Ближний Восток и Северная Африка, Северная Америка, Турция и др.

Наибольшую долю импорта стеклянной посуды в 2023 г. заняли бренды: AGNESS, ANHUI FUNGCHOI GLASSWARE CO.LTD, ARC GROUP (ARC, ARCOROC, LUMINARC, CRISTAL DARQUES, CHEF & SOMMELIER, ECLAT), BACCARAT, BESTLER, BESTTEA, BOHEMIA, BORCAM, BORK, BORMIOLI LUIGI, BORMIOLI ROCCO, CHINBULL, CRISAL, CRYSTAL BOHEMIA, CRYSTALEX, CRYSTALITE BOHEMIA, DANIKS, DAUM, GIPFEL, GUANGZHOU XINHAOYUAN GLASS PRODUCTS, HEBEI GOOD LIFE GLASS PRODUCTS, HEJIAN CHUANGXIN TRADE CO.LTD, HEJIAN HUIJU GLASS PRODUCTS CO.LTD., HOMECLUB, IKEA, JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD, JIANGSU YUEFENG TECHNOLOGY, KARI DELUXE, KARI HOME, KITCHEN, KUCHENLAND, LALIQUE, LEFARD, LENARDI, LIBBEY и др.

Объем экспорта стеклянной посуды из России в 2023 г. составил \$ 13 895 549.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стеклянной посуды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стеклянной посуды в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка стеклянной посуды в России.
2. Объем и темпы производства рынка стеклянной посуды в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стеклянной посуды.
4. Доли брендов на рынке стеклянной посуды в России
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке стеклянной посуды в России

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стеклянной посуды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** стеклянной посуды. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация стеклянной посуды

Ассортимент стеклянной посуды довольно широкий, для его классификации используются многие признаки, одни из которых способствуют изучению ассортимента и его формированию в торговых предприятиях (вид стекла, способ формования, вид декорирования, назначение, комплектность), другие позволяют осуществлять контроль качества (форма и размер изделия).

По назначению ее делят на столовую, хозяйственную, часто добавляя сюда же кухонную и чайно-кофейную;

По функционалу: для готовки различных блюд, для хранения еды и ее подачи, для приема продуктов и разных напитков.

По виду стекла: из обычного материала, хрустального, жаростойкого.

По способу создания: прессованная посуда, выдувные и прессовывдувные изделия, а также эмалированные.

По наименованию: тарелки, бокалы, рюмки, графины и др.

По наличию декора.

По форме – может быть полой или плоской.

По размерам: мелкие изделия, средние и крупные, особо крупные экземпляры.

По комплектности: прибор или пара, набор или сервиз, большой гарнитур.

В рамках данного исследования анализировался рынок стеклянной посуды по соответствующим группам кодов ТН ВЭД: 70131, 70132, 70133, 70134, с разделением на сегменты:

- **посуда стеклянная для приема напитков (для питья)**: на ножке и прочие;
- **посуда стеклокерамическая**;
- **посуда стеклянная столовая**: блюда, блюдца, банки для хранения, заварочные чайники, графины, конфетницы, крышки, разделочные доски и др.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклянной посуды в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

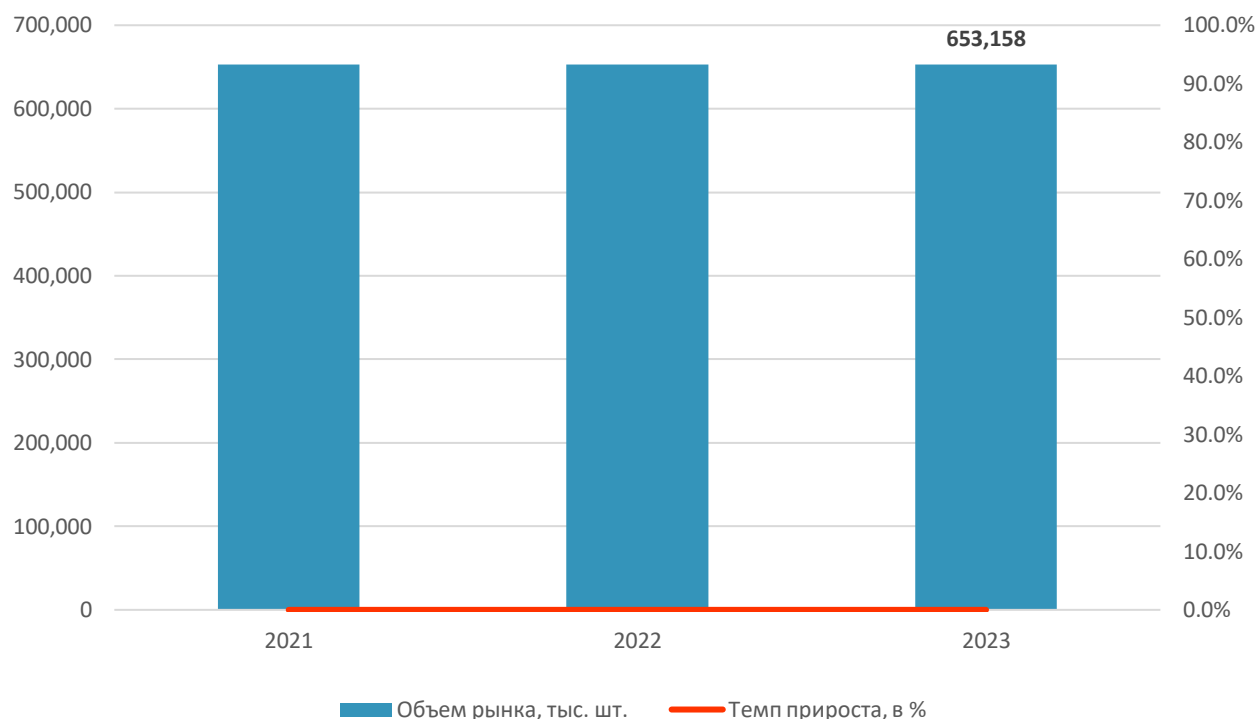
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стеклянной посуды в России в 2022 г. составил тыс. шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения 653 158,5 тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклянной посуды в России в 2021-2023 гг., тыс. шт.

Показатель	2021	2022	2023
Импорт			
Для питья			
Стеклокерамика			
Столовая			
Экспорт			
Для питья			
Стеклокерамика			
Столовая			
Производство			
Для питья			
Стеклокерамика			
Столовая			
Рынок			653 158,5
Для питья			
Стеклокерамика			
Столовая			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка стеклянной посуды в России в 2021-2023 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стеклянной посуды в России в 2021-2023 гг., \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стеклянной посуды в России в 2022 г. составил \$ В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ Темп прироста в 2023 г. Составил % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка стеклянной посуды в России в 2021-2023 гг., \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка по производителям и брендам

Наибольшую долю рынка стеклянной посуды в 2023 г. занял производитель Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте производитель с %. В тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2023 г. Составила % в натуральном выражении. Далее следуют (..... %) и (..... %).

Таблица 3. Объем рынка стеклянной посуды в России по производителям в 2021-2023 гг., тыс. шт.

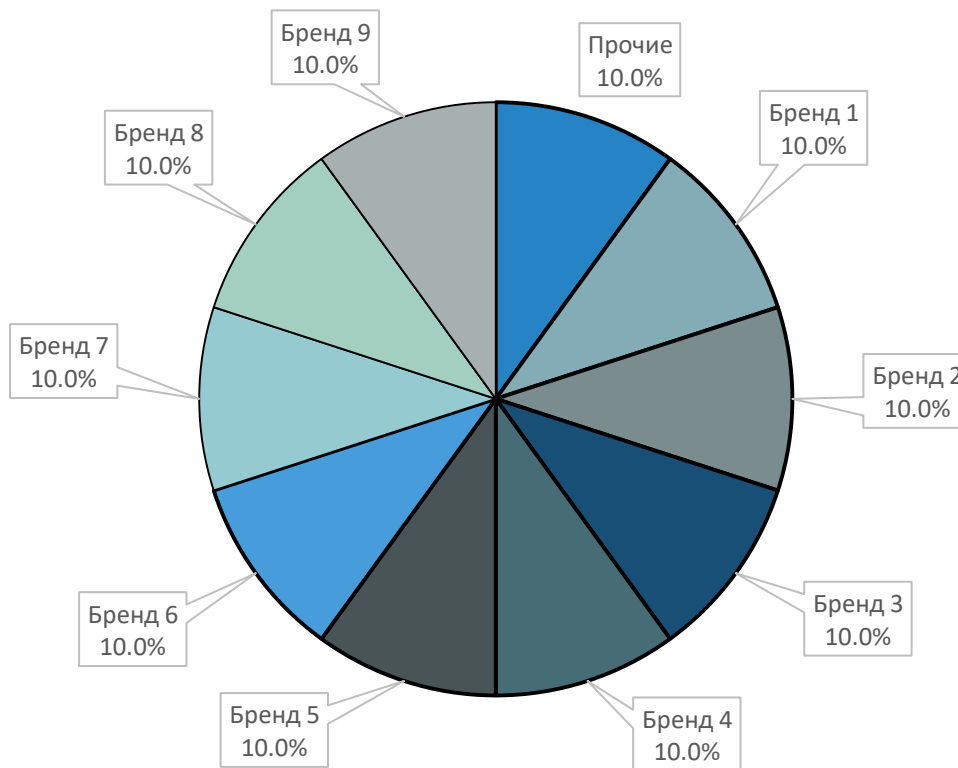
Производитель	2021				2022				2023			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AGNESS												
ANHUI FUNGCHOI GLASSWARE												
ARC GROUP (ARC, ARCOROC, LUMINARC, CRISTAL DARQUES, CHEF & SOMMELIER, ECLAT)												
BACCARAT												
BESTLER												
BESTTEA												
BOHEMIA												
BORCAM												
BORK												
BORMIOLI LUIGI												
BORMIOLI ROCCO												
CHINBULL												
CRISAL												
CRYSTAL BOHEMIA												
CRYSTALEX												
CRYSTALITE BOHEMIA												
DANIKS												

Анализ рынка стеклянной посуды в России

DAUM												
GIPFEL												
GUANGZHOU XINHAOYUAN GLASS PRODUCTS												
HEBEI GOOD LIFE GLASS PRODUCTS CO. LTD.												
HEJIAN CHUANGXIN TRADE CO.LTD												
HEJIAN HUIJU GLASS PRODUCTS												
HOMECLUB												
IKEA												
JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD												
JIANGSU YUEFENG TECHNOLOGY												
KARI DELUXE												
KARI HOME												
KITCHEN												
KUCHENLAND												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей на рынке стеклянной посуды в России в 2023 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка стеклянной посуды в России по производителям в 2021-2023 гг., \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей на рынке стеклянной посуды в России в 2023 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство стеклянной посуды в России

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства стеклянной посуды в России в 2022 г. составил тыс. шт. В 2023 г. объем производства стеклянной посуды до значения тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. Был равен% в натуральном выражении.

Таблица 5. Объем производства стеклянной посуды по сегментам в России в 2021-2023 гг. в натуральном выражении, тыс. шт.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства стеклянной посуды в России в 2021-2023 гг., тыс. шт и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

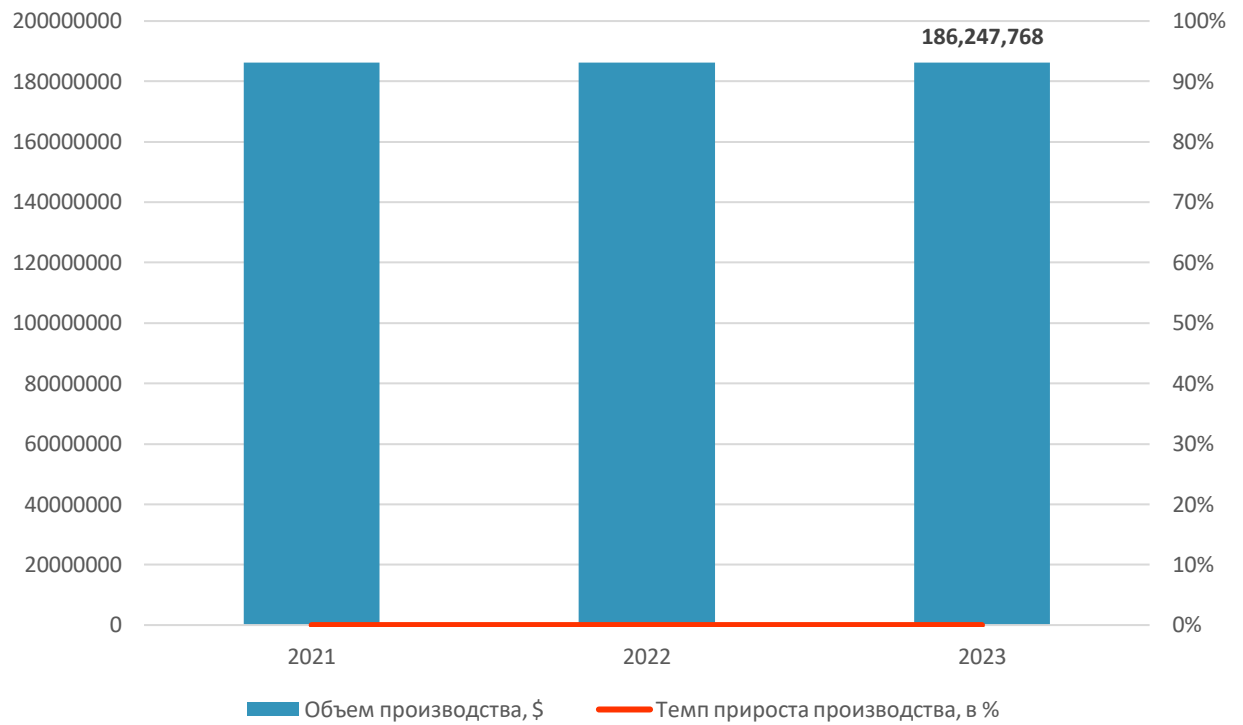
Объем производства стеклянной посуды в России в 2022 г. составил \$ В 2023 г. этот показатель и достиг значения \$ 186 247 768. Темп прироста составил% в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства стеклянной посуды по сегментам в России в 2021-2023 гг. в стоимостном выражении, \$.

Показатель	2021	2022	2023
Для питья			
Столовая			
Стеклокерамика			
Итого:			186 247 768

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства стеклянной посуды в России в 2021-2023 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство по производителям и брендам

Помимо доступной для анализа информации из открытых источников, аналитиками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping с производителями: информацию об объемах производства и ценах получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме от имени потенциального заказчика.

Наибольшую долю производства стеклянной посуды в натуральном выражении в 2023г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров входит производитель Его доля в 2023 году составила% от натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства стеклянной посуды по производителям, брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. шт.

Производитель	Бренд	Субъект РФ	2021	2022	2023
	ООО ОПЫТНЫЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД	Владимирская обл.			
	ARC GROUP (ARC, ARCOROC, LUMINARC, CRISTAL DARQUES, CHEF & SOMMELIER, ECLAT)	Владимирская обл.			
	PASABANSE	Нижегородская обл.			
	ООО ГЛАСС ИНК	г. Москва			
	ООО СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМ. ЛУНАЧАРСКОГО	Тверская обл.			
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов стеклянной посуды в объеме производства в 2023 г., % от натурального объема.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство по сегментам и брендам

Посуда стеклянная для питья

Таблица 8. Объем производства сегмента «Посуда стеклянная для питья» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., тыс. шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 9. Объем производства сегмента «Посуда стеклянная для питья» по брендам и субъектам федерации в России в 2021-2023 гг., \$.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Посуда стеклянная столовая

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт стеклянной посуды из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта стеклянной посуды в Россию в 2022 г. составил тыс. шт. В 2023 г. этот показатель и достиг значения тыс. шт. Темп прироста в 2023 г. составил % от натурального объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта стеклянной посуды по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., тыс. шт.

Сегмент	Группа	2021	2022	2023
Для питья	на ножке			
	прочие			
Стеклокерамика				
Столовая				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта стеклянной посуды в Россию в 2021-2023 гг., тыс. шт. и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта стеклянной посуды в Россию в 2022 г. составил \$ В 2023 г. этот показатель до значения \$ Темп прироста в 2023 г. составил % от стоимостного объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта стеклянной посуды по сегментам в Россию в 2021-2023 гг., \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта стеклянной посуды в Россию в 2021-2023 гг., \$ и %.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам и холдингам

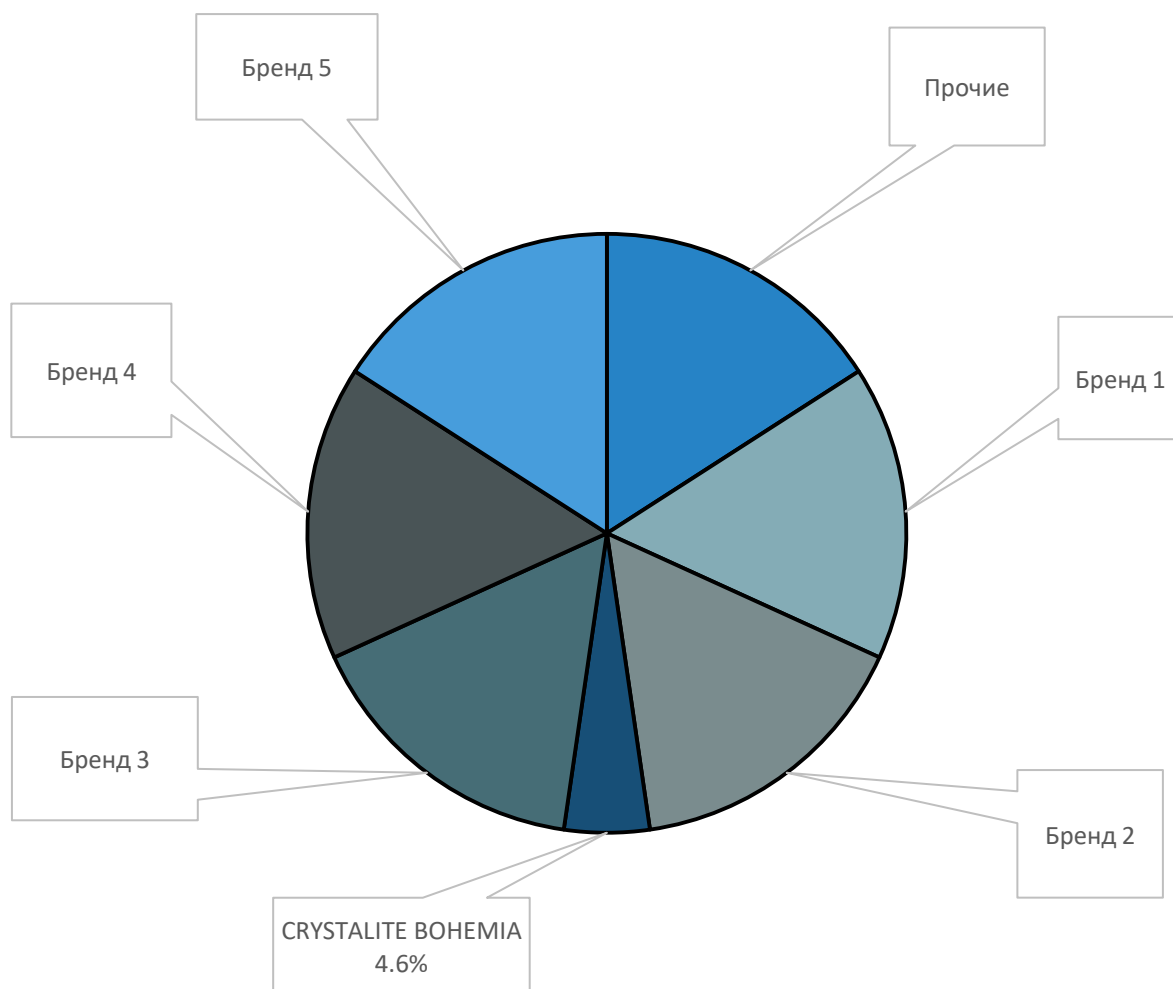
Таблица 12. Объем импорта стеклянной посуды в Россию в 2021-2023 гг. по брендам и холдингам, тыс. шт., %.

Бренд	2021	2022	2023	2021	2022	2023
AGNESS						
ANHUI FUNGCHOI GLASSWARE CO.LTD						
ARC GROUP (ARC, ARCOROC, LUMINARC, CRISTAL DARQUES, CHEF & SOMMELIER, ECLAT)						
BACCARAT						
BESTLER						
BESTTEA						
BOHEMIA						
BORCAM						
BORK						
BORMIOLI LUIGI						
BORMIOLI ROCCO						
CHINBULL						
CRISAL						
CRYSTAL BOHEMIA						
CRYSTALEX						
CRYSTALITE BOHEMIA						
DANIKS						
DAUM						
GIPFEL						
GUANGZHOU XINHAOYUAN GLASS PRODUCTS						
HEBEI GOOD LIFE GLASS PRODUCTS CO. LTD.						
HEJIAN CHUANGXIN TRADE CO.LTD						
HEJIAN HUIJU GLASS PRODUCTS CO.LTD.						
HOMECLUB						
IKEA						
JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD						
JIANGSU YUEFENG TECHNOLOGY						
KARI DELUXE						
KARI HOME						
KITCHEN						
KUCHENLAND						
LALIQUE						
LEFARD						
Другие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта стеклянной посуды в натуральном выражении в 2023 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. Доля этого бренда в натуральном выражении стабильно, темп прироста по отношению к 2022 г. составляет %. На втором месте с %. В натуральном выражении совокупная доля импорта стеклянной посуды брендов, принадлежащих компании, в 2023г. по отношению к 2022г. на %. В тройку лидеров входит бренд Его доля в 2023 г. на % и составила % в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов и холдингов в объеме импорта стеклянной посуды в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам и макрорегионам

Наибольшую долю импорта стеклянной посуды в натуральном выражении в 2023 г. занял Его доля составила%. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Её доля в 2023 г. составила% в натуральном выражении.

В 2023 г. в натуральном выражении совокупная доля импорта стеклянной посуды, поставляемой из европейских стран.....

Таблица 13. Объем импорта стеклянной посуды в Россию в 2021-2023 гг. по макрорегионам и странам происхождения, тыс. шт.

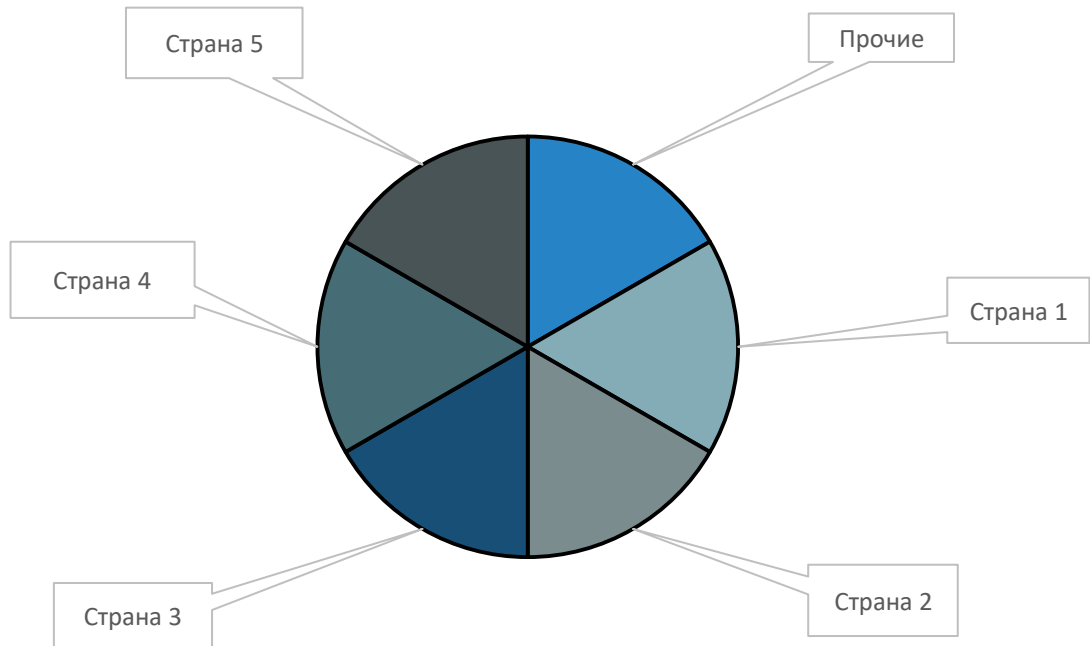
Страна / макрорегион отправления	2021	2022	2023
АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ			
АЗИЯ (прочие страны)			
АФРИКА			
ЕВРОПА (прочие страны)			
КИТАЙ			
ОАЭ, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И СЕВЕРНАЯ АФРИКА			
СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА			
ТУРЦИЯ			
Другие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Доли макрорегионов и стран в объеме импорта стеклянной посуды в Россию в 2021-2023 гг., % от натурального объема.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли по макрорегионам и странам происхождения в объеме импорта стеклянной посуды в 2023 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам и брендам

Посуда стеклянная для питья

Наибольшую долю импорта сегмента «Посуда стеклянная для питья» в натуральном выражении в 2023 г. заняли следующие бренды: (.....%), (.....%), (.....%).

В стоимостном выражении тройка лидеров в 2023 г. выглядела следующим образом: (.....%), (.....%), (.....%).

Таблица 15. Объем импорта сегмента «Посуда стеклянная для питья» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам и холдингам, тыс. шт.

Бренд / холдинг	2021	2022	2023
CRYSTALITE BOHEMIA			
KITCHEN			
ARC GROUP (ARC, ARCOROC, LUMINARC, CRISTAL DARQUES, CHEF & SOMMELIER, ECLAT)			
PASABAHCE			
CRYSTAL BOHEMIA			
BOHEMIA			
KUCHENLAND			
SPIEGELAU			
HEJIAN HUIJU GLASS PRODUCTS CO.LTD.			
RONA			
ANHUI FUNGCHOI GLASSWARE CO.LTD			
HOMECLUB			
BORMIOLI ROCCO			
HEJIAN CHUANGXIN TRADE CO.LTD			
CRYSTALEX			
CRISAL			
KARI HOME			
MODI			
JIANGSU YUEFENG TECHNOLOGY			
UNION SOURCE			
JIANGSHAN HECHENG IMPORT&EXPORT CO. LTD			
ZWIESEL			
LENARDI			
Другие			
Итого			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта сегмента «Для питья» в Россию в 2021-2023 гг. по брендам и холдингам, \$.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Посуда стеклокерамическая

.....

Посуда стеклянная столовая

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт по брендам и холдингам

.....

Экспорт по странам и макрорегионам

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

