

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка интенсификации добычи нефти в России и Казахстане



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпеа и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать точными оценками всевозможных рыночных показателей, обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может расп.....раняться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Общие понятия интенсификации нефтеотдачи	16
Цели применения методов увеличения нефтеотдачи (МУН).....	16
Классификация методов увеличения нефтеотдачи	17
<i>Тепловые МУН</i>	17
<i>Газовые МУН</i>	17
<i>Химические МУН</i>	17
<i>Гидродинамические МУН</i>	17
<i>Группа комбинированных методов</i>	17
<i>Методы увеличения дебита скважин</i>	17
Эффективность применения МУН	17
Глава 3. Нефтесервисный рынок в России	19
<i>Рынок нефтесервиса в условиях коронавируса</i>	26
Иностранные игроки на нефтесервисном рынке России	26
Глава 4. Рынок интенсификации добычи нефти в России	27
Этапы создания методов интенсификации нефтеотдачи	27
Современное состояние рынка интенсификации нефтеотдачи.....	33
Участники рынка интенсификации добычи нефти	34
Проектирование и разработка нефтяных месторождений.....	34
Рынок ГРП в России.....	34
Проекты по интенсификации нефтеотдачи в крупнейших нефтегазовых компаниях России.....	36
<i>Перспективные технологии для Западной Сибири</i>	36
<i>Курс на высокие технологии</i>	36
Глава 5. Рынок интенсификации добычи нефти в Казахстане	37

Рынок нефтесервиса в Казахстане в 2020 г.....	40
<i>Соглашение ОПЕК+</i>	40
<i>Меры поддержки отечественных компаний</i>	40
Шок-прогнозы для нефтегазовой отрасли Казахстана	40
Рынок интенсификации нефтеотдачи в Казахстане.....	41
<i>ГРП в Казахстане</i>	41
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка интенсификации добычи нефти в России	42
Факторы, препятствующиеу рынка интенсификации добычи нефти	42
«Роснефть» решила заменить истощенные активы качественными.....	43
Россия сможет нарастить долю на мировом рынке нефти.....	43
Программа "Незавершенная скважина"	43
Президент США подписал указ в поддержку фрекинга	43
РН-Юганскнефтегаз провел 600 операций гидроразрыва пласта за месяц	43
Коэффициент извлечения нефти ПАО «Лукойл»	43
Казанские ученые предложили использовать магнетит для интенсификации добычи высоковязкой нефти	43
Переключение на "чистую" энергетику	44
Пять сценариев интернета вещей для нефтегазовой отрасли	44
<i>Определение направления трещины при гидроразрыве пласта</i>	44
<i>Анализ состояния оборудования и предиктивные ремонты</i>	44
<i>Учет перемещения оборудования</i>	44
<i>Энергоэффективное производство</i>	44
<i>Мониторинг здоровья сотрудников</i>	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка интенсификации добычи нефти в России	45
§1. Российские компании	45
ООО "ЕВС".....	45
ООО «ПетроГазТех»	46
АО «НГ Кемикалз»	46
ООО «НефтеПром Сервис».....	46
ООО «Дельта-пром инновации».....	46
§2. Зарубежные компании	46
Schlumberger (ШЛЮМБЕРЖЕ ЛОДЖЕЛКО, ИНК).....	46
ООО «ВЕЗЕРФОРД».....	46
ООО «Пакер Сервис».....	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Структура выручки нефтесервисного рынка в России, трлн. руб.
Таблица 2. Объем рынка нефтесервиса в России, млрд. \$.
Таблица 3. Объем и темп при.....а проходки в эксплуатационном бурении в России, млн. м.
Таблица 4. Объем проходки в эксплуатационном бурении по компаниям в России, млн. м.
Таблица 5. Темп при.....а проходки в эксплуатационном бурении по компаниям в России, %.
Таблица 6. Доли методов интенсификации нефтеотдачи в России, в стоимостном выражении.
Таблица 7. Объем проведения операций по гидроразрыву пласта в России, тыс. шт.
Таблица 8. Эффективность проведения гидроразрыва пласта в России, млн. тн.
Таблица 9. Валовая добавленная стоимость и индексы физического объема по секторам в Казахстане, тенге и %.
Таблица 10. Валовая добавленная стоимость по секторам в Казахстане, тенге
Таблица 11. Объем добычи нефти в Казахстане, млн. тн.
Таблица 12. Объем строительства нефтегазовых скважин в Казахстане, шт.
Таблица 13. Динамика цен на нефть, \$.
Таблица 14. Цена на нефть марки BRENT
Таблица 15. Тендеры на работы, связанные с интенсификацией добычи нефти в Казахстане
Таблица 16. Объем и темп при.....а тендерных закупок на работы, связанные с гидроразрывом пласта в Казахстане, млн. kzt.
Таблица 17. Тендеры на работы, связанные с гидроразрывом пласта (ГРП) в Казахстане
Таблица 18. Финансовые показатели ООО «ЕВС», тыс. руб.
Таблица 19. Финансовые показатели ООО «ПетроГазТех», тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели АО «НГ Кемикалз», тыс. руб.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «Дельта-пром инновации», тыс. руб.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ШЛЮМБЕРЖЕ ВОСТОК», тыс. руб.
Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ВЕЗЕРФОРД», тыс. руб.
Таблица 24. Финансовые показатели ООО «Пакер Сервис», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Методы извлечения углеводородов
Диаграмма 2. Соотношение извлекаемых и остаточных запасов нефти в мире
Диаграмма 3. Потенциальные возможности увеличения нефтеотдачи пластов различными методами
Диаграмма 4. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по виду услуг, % от стоимостного объема
Диаграмма 5. Объем и темп при.....а нефтесервиса в России, млрд. \$ и %.
Диаграмма 6. Объем рынка нефтесервиса по сегментам в России, млрд. \$.
Диаграмма 7. Объем и темп при.....а проходки в эксплуатационном бурении в России, млн. м.
Диаграмма 8. Доля проходки в горизонтальном бурении в России, %
Диаграмма 9. Доли компаний в общем объеме проходки в эксплуатационном бурении в России, %
Диаграмма 10. Объем проходки в эксплуатационном бурении по компаниям в России, млн. тн.
Диаграмма 11. Годовая добыча нефти за счет третичных МУН в России, млн. тн.
Диаграмма 12. Годовая добыча нефти в России, млн. тн.

Диаграмма 13. Доли методов интенсификации нефтеотдачи в России, в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Эффективность проведения ГРП в России, тыс./млн. тн.

Диаграмма 15. Допустимы проектный и потенциальный КИН на традиционных месторождениях в России, %.

Диаграмма 16. Объем и темп при.....а добычи нефти в Казахстане, млн. тн.

Диаграмма 17. Динамика строительства новых скважин в Казахстане и цен на нефтьшт. и \$.

Диаграмма 18. ТОП-15 компаний, сокративших CAPEX, млрд \$ и %.

Диаграмма 19. Объем и темп при.....а тендерных закупок на работы, связанные с гидроразрывом пласта в Казахстане, млн. kzt и %.

Диаграмма 20. Структура Группы компаний «ПетроГазТех»

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка интенсификации добычи нефти в России.

Во всем мире с каждым годом возрастает интерес к методам повышения нефтеотдачи пластов, и развиваются исследования, направленные на поиск научно-обоснованного подхода к выбору эффективных технологий разработки месторождений.

Ухудшение качества остаточных запасов нефти уже давно входит в круг самых главных проблем российского сектора нефтедобычи. В частности, к 2020 году доля добычи на лицензионных участках с выработанностью 80% составила около 30%. Минфин планирует изменить налогообложение таких активов, что повышает риск снижения добычи на них.

К основным методам увеличения нефтеотдачи (МУН) относятся:

- Тепловые МУН;
- Газовые МУН;
- Химические МУН;
- Гидродинамические МУН;
- Комбинированные методы.

Объем рынка нефтесервиса в России в 2019 г. составил \$ 27,5 млрд. Исходя из прогнозируемых компаниями сокращений финансирования, в 2020 году российский рынок нефтесервисных услуг в долларовом выражении снизится чем на 20%.

Годовой вклад в общую добычу нефти в России за счет внедрения третичных методов увеличения нефтеотдачи находится на очень низком уровне. По оценке экспертов, в России этот показатель составляет порядка 1%, когда как в мировой практике значение 10%, что существенно ниже мировой практики и около 10%

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок интенсификации добычи нефти в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка интенсификации добычи нефти в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка интенсификации добычи нефти в Казахстане.
3. Объем, темпы роста и динамика развития нефтесервисного рынка в России.
4. Объем, темпы роста и динамика развития нефтесервисного рынка в Казахстане.
5. Сегменты рынка интенсификации добычи нефти в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке интенсификации добычи нефти в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) интенсификации добычи нефти в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка интенсификации добычи нефти в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка интенсификации добычи нефти в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка интенсификации добычи нефти в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры** с производителями в **завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке интенсификации добычи нефти и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

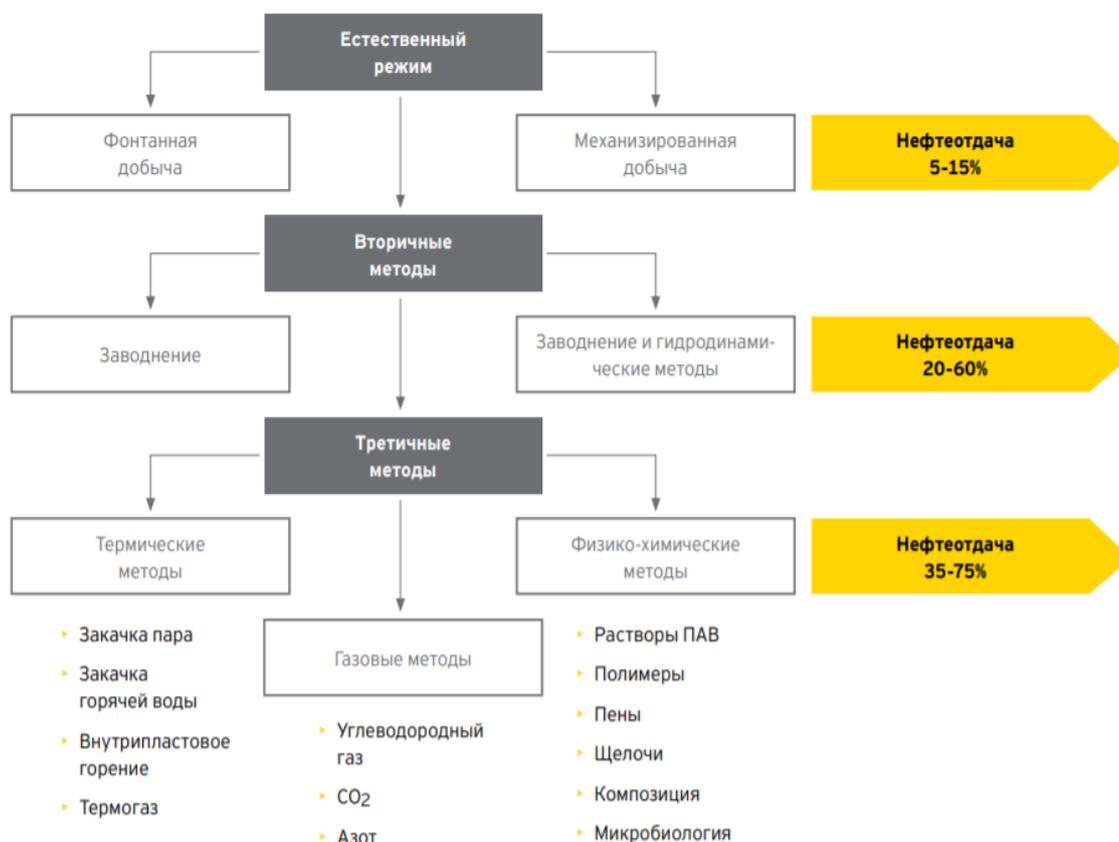
Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Общие понятия интенсификации нефтеотдачи

В целях увеличения экономической эффективности разработки углеводородного сырья, сокращения прямых капиталовложений, а также создания оптимальных условий для реинвестирования капитала применяются различные способы повышения нефтеотдачи во время всего срока разработки месторождения, который разделен на три основных этапа.

Диаграмма 1. Методы извлечения углеводородов



Источник: «ВНИИнефть», «Нефтегазовая Вертикаль»

Цели применения методов увеличения нефтеотдачи (МУН)

Во всем мире с каждым годом возрастает интерес к методам повышения нефтеотдачи пластов, и развиваются исследования, направленные на поиск научно-обоснованного подхода к выбору эффективных технологий разработки месторождений.

Классификация методов увеличения нефтеотдачи

Тепловые МУН

Тепловые МУН – это методы интенсификации притока нефти и повышения продуктивности эксплуатационных скважин, основанные на искусственном увеличении температуры в их стволе и призабойной зоне. Применяются тепловые МУН в основном при добыче высоковязких парафинистых и смолистых нефтей. Прогрев приводит к разжижению нефти, расплавлению парафина и смолистых веществ, осевших в процессе эксплуатации скважин на стенках, подъемных трубах и в призабойной зоне.

.....

Газовые МУН

.....

Химические МУН

.....

Гидродинамические МУН

.....

Группа комбинированных методов

.....

Методы увеличения дебита скважин

.....

Эффективность применения МУН

Согласно обобщенным данным при применении современных методов увеличения нефтеотдачи, КИН составляет %, в то время как при первичных способах разработки (с использованием потенциала пластовой энергии) – в среднем не выше %, а при вторичных способах (заводнении и закачке газа для поддержания пластовой энергии) –%. МУН позволяют нарастить мировые извлекаемые запасы нефти в раза, то есть до млрд. тонн. Среднее значение указанного коэффициента к 2020 году благодаря им увеличится с % до % с перспективой дальнейшегоа. Если в 1986

году добыча нефти за счет МУН составляла в мире около млн. тонн, то в настоящее время она увеличилась до млн. тонн. Всего, по данным Oil and Gas Journal, к 2006 году в мире, за исключением стран СНГ, реализовывался проект по внедрению МУН. Отметим также, что, по оценкам специалистов, использование современных методов увеличения нефтеотдачи приводит к существенному увеличению КИН. А повышение КИН, например, лишь на % в целом по России позволит добывать дополнительно до млн. тонн в год.

.....

Глава 3. Нефтесервисный рынок в России

Нефтесервисный рынок представляет собой сегмент, который обслуживает крупные нефтяные компании, помогая им с «операционкой». Среди услуг нефтесервисных компаний различают работы по геологоразведке, бурению, обслуживанию нефтяных скважин, а также поставки сопутствующего оборудования и технологий. Другими словами — это главные подрядчики нефтяных компаний в процессах upstream (добыча) и downstream (переработка). Следовательно, очевиден вывод, что бизнес этих компаний очень сильно зависит от состояния своих «старших братьев», а их бизнес в свою очередь от нефтяных котировок.

В 2018 году основным сегментом рынка нефтегазосервисных услуг стало бурение –% от объема рынка. Далее следует капитальный ремонт скважин – % от объема рынка. На третьем месте сейсморазведка – % от объема рынка в стоимостном выражении. В 2018 г. доля операций по гидроразрыву пласта составила % от общего объема рынка.

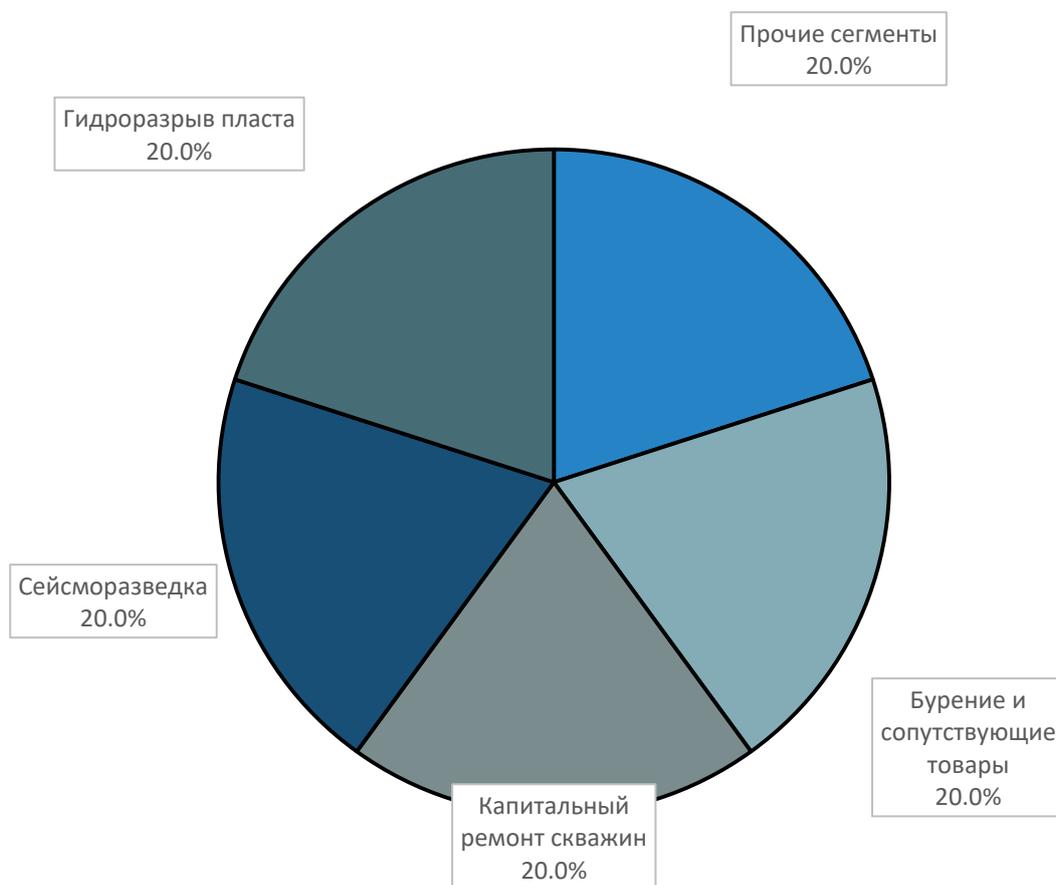
В качестве приоритетных направлений развития отрасли выделяют разработки технологии бурения низкопроницаемых запасов, технологию многостадийного гидрорзрыва пласта и развитие методов геологического моделирования.

Таблица 1. Структура выручки нефтесервисного рынка в России в 2014-2018 гг., трлн. руб.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Сейсморазведка					
Гидроразрыв пласта					
Капитальный ремонт скважин					
Бурение и сопутствующие товары					
Прочие сегменты					

Источник: данные ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Диаграмма 2. Структура рынка сервиса в нефтегазовой отрасли в России по виду услуг в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: данные ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Крупнейшими сегментами рынка нефтесервиса в 2019 г. в России стали:

- Эксплуатационное бурения, включая зарезку боковых стволов (около 1 трлн. Руб.)
-
-
-
-
-
-
-

Объем рынка нефтесервиса в 2017 г. составил \$ млрд. В 2018 г. этот показатель на % и достиг значения \$ млрд. Стоит отметить, что 2018 г. стал по объемов рынка. рынка был зафиксирован в г. – (..... %).

В 2019 г. динамика Объем рынка увеличился на \$ млрд. и составил \$ млрд.

Исходя из прогнозируемых компаниями сокращений финансирования, в 2020 году российский рынок нефтесервисных услуг в долларовом выражении на % - до \$ млрд.

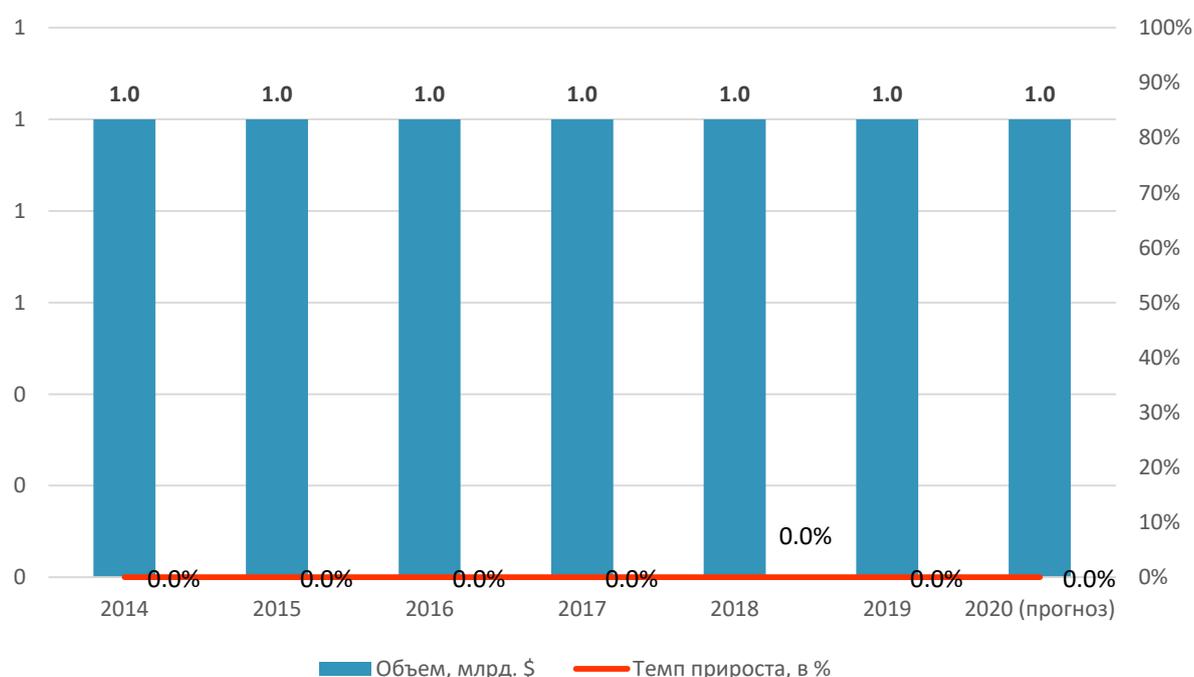
Ключевыми сегментами нефтесервисного рынка являются бурение,,, а также Суммарно эти виды работ составляют % российского нефтесервисного рынка.

Таблица 2. Объем рынка нефтесервиса в России в 2014-2020 гг., млрд. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (прогноз)
Геологоразведка на углеводородное сырье							
Нефтесервисные услуги							
Итого:							

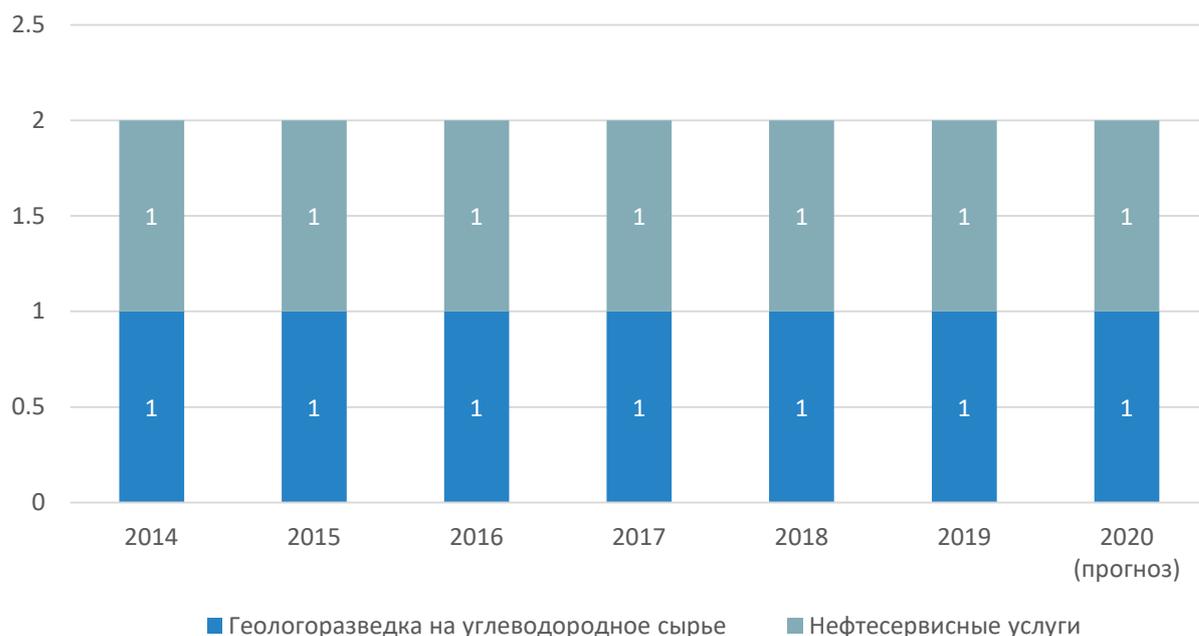
Источник: ЦДУ ТЭК, Роснедра.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста нефтесервиса в России в 2014-2020 гг., млрд. \$ и %.



Источник: ЦДУ ТЭК, Роснедра.

Диаграмма 4. Объем рынка нефтесервиса по сегментам в России в 2014-2020 гг., млрд. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФГГС РФ

Эксплуатационное бурение является крупнейшим сегментом (\$..... млрд. в 2019 году) и занимает половины российского нефтесервисного рынка. Объем бурения влияет на большое количество связанных сервисов: геофизические исследования при бурении, буровые растворы и инструменты, цементирование, заканчивание скважин и другие.

Объем эксплуатационного бурения в 2018 году составил млн. м., сохранившись на уровне 2017 г. В 2019 г. этот показатель снизился и достиг значения млн. м.

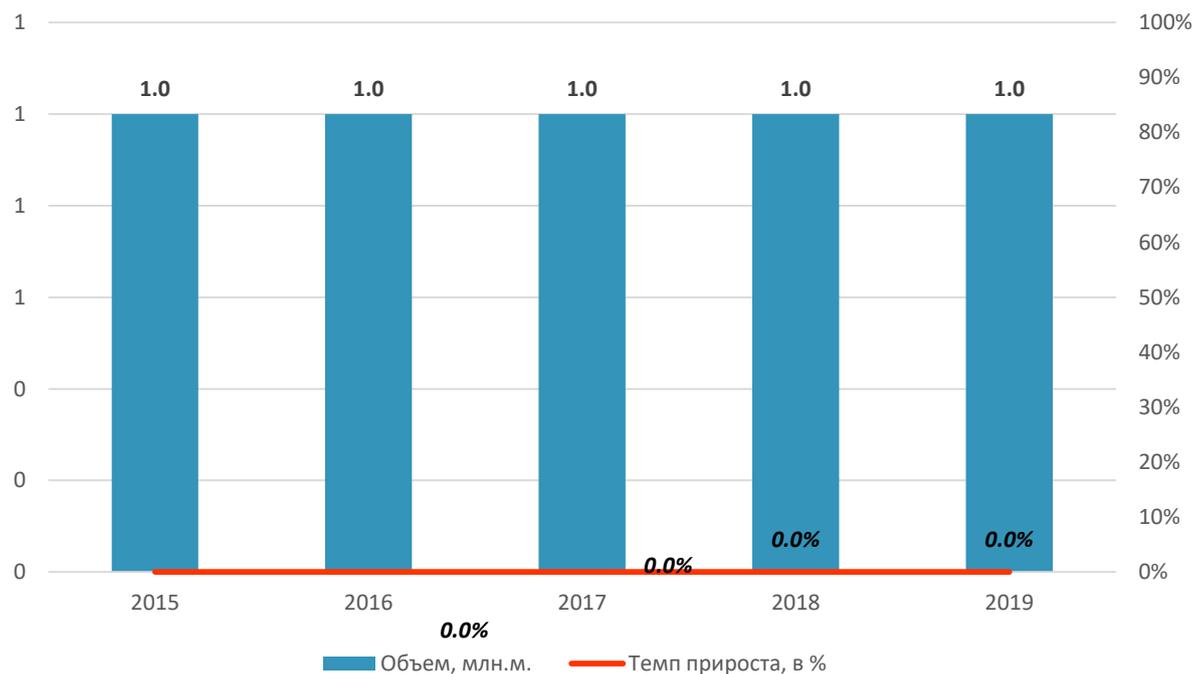
Прекращение увеличения объемов эксплуатационного бурения с 2018 г. связано с быстрым усложнением технологий бурения иом требований у эффективности расходов на сервисы.

Таблица 3. Объем и темп при.....а проходки в эксплуатационном бурении в России в 2015-2019 гг., млн. м.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Объем					
Темп при.....а					

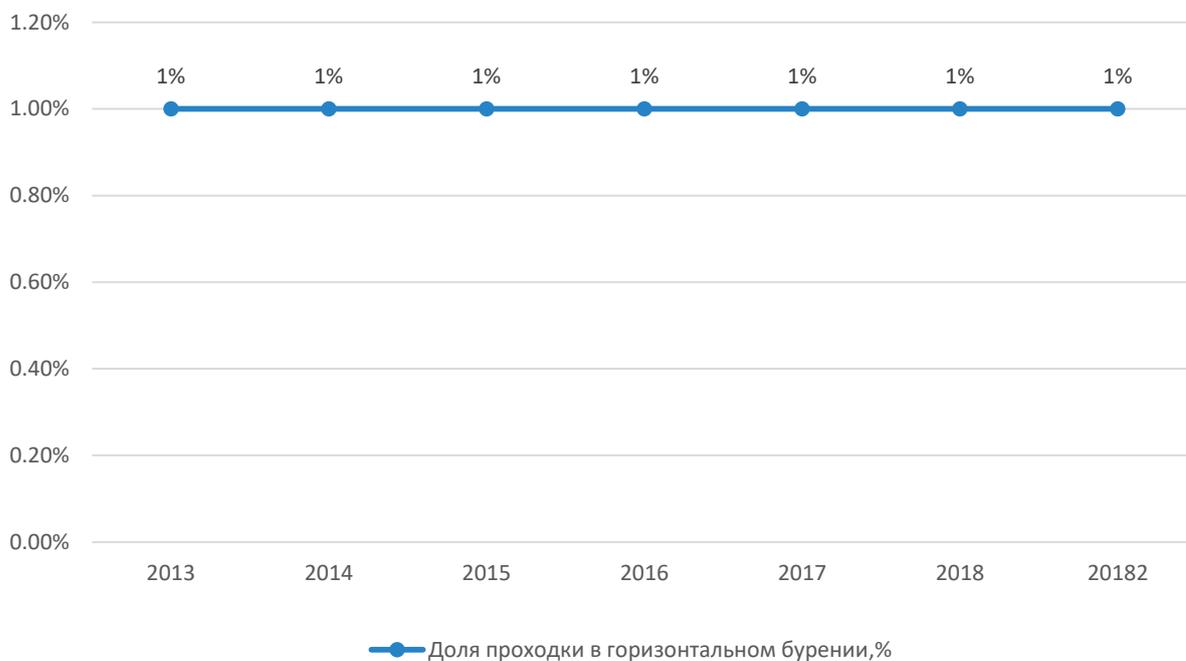
Источник: данные ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста проходки в эксплуатационном бурении в России в 2015-2018 гг., млн. м.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Диаграмма 6. Доля проходки в горизонтальном бурении в России в 2013-2018 гг., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

.....

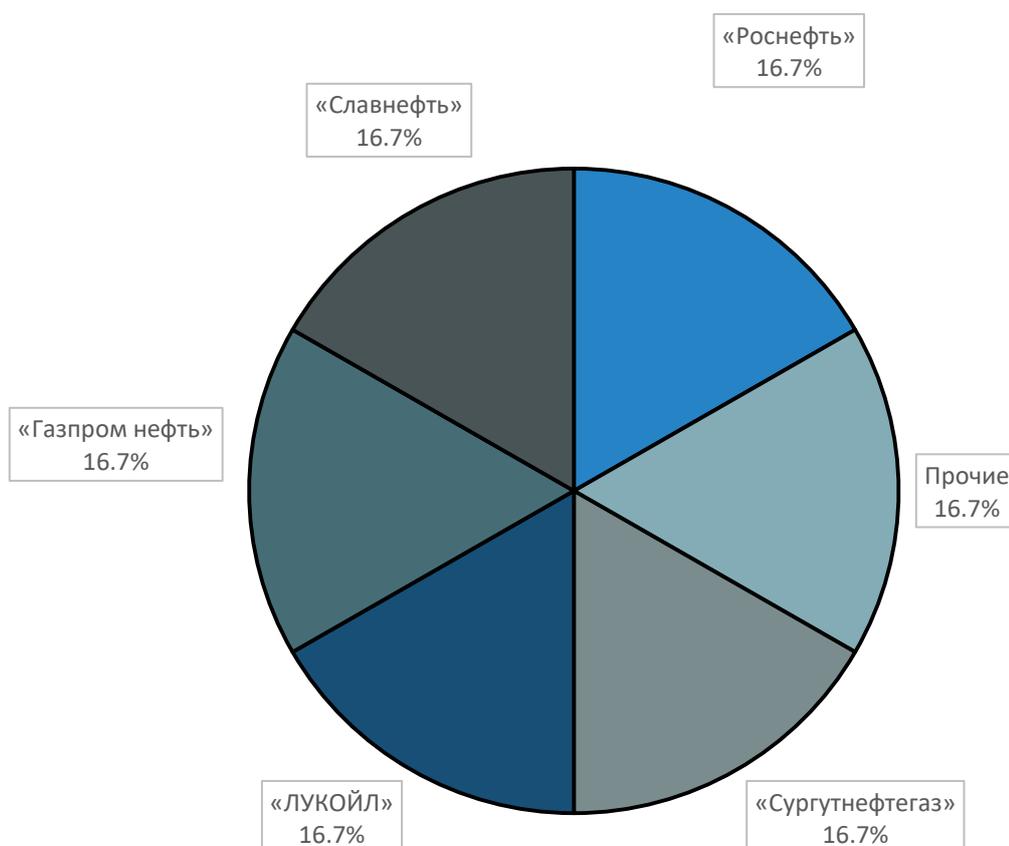
Таблица 4. Объем проходки в эксплуатационном бурении по компаниям в России в 2015-2018 гг., млн. м.

Компания	2014	2015	2016	2017	2018	2019
«Роснефть»						
«Сургутнефтегаз»						
«ЛУКОЙЛ»						
«Газпром нефть»						
«Славнефть»						
Прочие						
Итого:						
Темп при.....а						

Источник: данные ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Наибольшую доля в общем объеме проходки в эксплуатационном бурении в 2019 г. заняла компания Ее доля составила%. На втором месте с%. В тройку лидеров входит Его доля в 2019 г. составила% в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли компаний в общем объеме проходки в эксплуатационном бурении в России в 2019 г., %



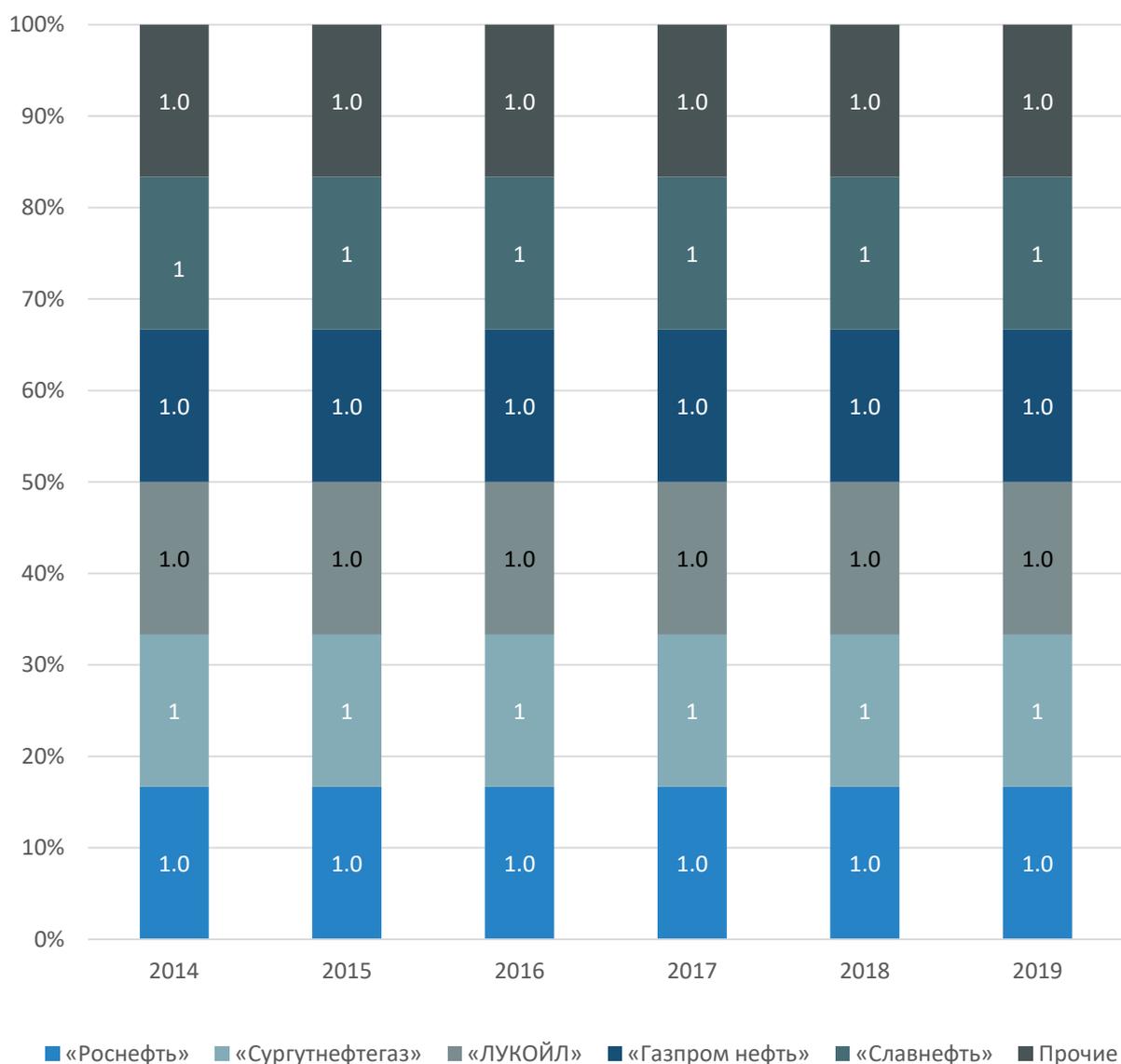
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Таблица 5. Темп при.....а проходки в эксплуатационном бурении по компаниям в России в 2014-2019 гг., %.

Компания	2015/2014	2016/2015	2017/2016	2018/2017	2019/2018
«Роснефть»					
«Сургутнефтегаз»					
«ЛУКОЙЛ»					
«Газпром нефть»					
«Славнефть»					
Прочие					
Итого:					

Источник: данные ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Диаграмма 8. Объем проходки в эксплуатационном бурении по компаниям в России в 2014-2019 гг., млн. тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ИНП РАН, данные компаний, Роснедра.

Рынок нефтесервиса в условиях коронавируса

Участники рынка нефтегазосервиса заявили о серьезных проблемах в отрасли. По их словам, крупные добывающие компании все чаще меняют условия договоров и увеличивают сроки оплаты выполненных работ. Параллельно рынок проседает из-за реализации соглашения ОПЕК+, что ведет к несостоятельности многих нефтесервисов. Правительство РФ прогнозирует, что в ближайшее время с рынка может уйти до 50% компаний. В связи с этим разрабатываются меры поддержки отрасли, которые должны поддержать нефтесервисы до момента наращивания объемов добычи. Но пустующие ниши могут успеть занять крупные иностранные игроки, такие как Halliburton и Schlumberger.

.....

Иностранные игроки на нефтесервисном рынке России

Отсутствие мер поддержки российских нефтесервисных компаний может привести ку доли иностранных игроков на рынке страны в период до 2022 г. до чем % с нынешних %, считает министр энергетики РФ.

.....

Глава 4. Рынок интенсификации добычи нефти в России

Ухудшение качества остаточных запасов нефти уже давно входит в круг самых главных проблем российского сектора нефтедобычи. В частности, к 2020 году доля добычи на лицензионных участках с выработанностью % составила около %. Минфин планирует изменить налогообложение таких активов, что повышает риск снижения добычи на них. Мировая практика показывает, что одним из приоритетных способов поддержания производства сырья на этих участках является внедрение физико-химических методов увеличения нефтеотдачи. Однако для их широкого использования необходима системная поддержка государства.

Ввиду ухудшения качества сырьевой базы и истощения запасов месторождений величина среднесуточного дебита одной нефтяной скважины постоянно в последние 10 лет, с т в 2009 г. до т в 2019 г. Исключение составил г., когда уровень среднесуточного дебита поднялся до значения г.

Проблема увеличения нефтеотдачи пластов появилась практически с начала добычи нефти. Ведь даже самые первые нефтедобытчики понимали, что чем больше они добудут нефти, тем больше заработают денег. И этот принцип работал всегда, даже с появлением первых мелких добывающих компаний, затем крупных, затем вертикально интегрированных и т.д. Поэтому и внимание к увеличению нефтеотдачи не ослабевает уже несколько десятилетий и даже все усиливается по мере ухудшения структуры запасов. Именно поэтому средняя нефтеотдача пластов в развитых нефтедобывающих странах медленно, но неуклонно растет. По мнению многих специалистов, в обозримом будущем величина нефтеотдачи вполне реальной может быть в % и

Этапы создания методов интенсификации нефтеотдачи

История развития нефтедобычи и создания методов увеличения нефтеотдачи неотрывно связаны друг с другом, в которой можно выделить несколько основных этапов.

Первый этап во времени продолжался до 1946 г., т.е. до начала искусственного воздействия на пласты. Этот этап характеризовался режимом разработки, когда

использовалась естественная энергия пластов (упругая энергия, энергия растворенного газа, энергия законтурных вод, газовой шапки, потенциальная энергия гравитационных сил). В этот период применялась плотная и равномерная сетка скважин – 2-6 га/скв.; коэффициентом нефтеотдачи, который мог быть достигнут составлял – Естественно, что в этот период в основном контролировалось только поведение пластового давления.

Второй этап продолжался с 1946 г. по 1980 г. и характеризовался интенсивным внедрением технологии заводнения как на разрабатываемых, так и на вновь вводимых месторождениях. В 1948 г. впервые в СССР с начала разработки было начато промышленное применение законтурного заводнения с целью поддержания пластового давления на Туймазинском месторождении. Затем началось применение на других месторождениях различных систем размещения скважин (площадной и рядной) для реализации внутриконтурного заводнения. Одним из первых месторождений, на котором реализовывалось внутриконтурное заводнение, было крупнейшее Ромашкинское месторождение. За счёт применения заводнения удалось нефтеотдачу пластов увеличить, чем в два раза. На этом этапе было важно контролировать не только поведение пластового давления, но и продвижение фронта вытеснения. Для контроля за разработкой начали применять термометры, дебитометры и другие приборы. Таким образом, на втором этапе развития практически все месторождения СССР стали вводиться в эксплуатацию с применением закачки воды с самого начала и, в отдельных случаях, газа. Эти методы были названы вторичными. Коэффициент нефтеотдачи (или как принято сегодня в российской практике – коэффициент извлечения нефти – КИН) при применении вторичных методов достигает и

На поздних стадиях разработки распределение остаточной нефтенасыщенности пластов требует, чтобы методы увеличения нефтеотдачи эффективно воздействовали на нефть, рассеянную в заводненных или загазованных зонах пластов, на оставшиеся с высокой текущей нефтенасыщенностью слабопроницаемые слои и пропластки в монолитных заводненных пластах, а также на обособленные линзы и зоны пласта, совсем не охваченные дренированием при существующей системе добычи. При столь широком многообразии состояния остаточных запасов, а также при большом различии свойств нефти, воды, газа и проницаемости нефтенасыщенных зон пластов не может быть одного универсального метода увеличения нефтеотдачи. Поэтому в этот период начинались

работы по развитию методов доизвлечения остаточной нефти, получивших в дальнейшем название третичных методов увеличения нефтеотдачи пластов. При этом надо иметь в виду, что эти методы могли реализовываться, минуя одну из предыдущих стадий, в зависимости от геолого-физической характеристики пластов и свойств насыщающих их флюидов.

Третий этап продолжался с 1980 г. до середины 90-х годов прошлого столетия и характеризовался различными методами, направленными на совершенствование технологии заводнения за счёт:

- перехода на площадное и избирательное заводнение;
- применения различных добавок к воде, улучшающих её вытесняющую способность (ПАВ, щёлочи, кислоты и др.);
- выбора оптимальных режимов закачки воды и отбора продукции (смена направлений фильтрации, повышение давлений нагнетания, циклический режим закачки воды и т. д.).

Была значительно усовершенствована информационная база, стали активно разрабатываться и внедряться методы гидродинамического моделирования с соответствующим программным обеспечением, появились методы автоматизации контроля за разработкой. На основании использования этого стали активно применяться методы регулирования процесса заводнения. Совершенствованием контроля и регулированием разработки удалось повысить нефтеотдачу на ряде месторождений до Началось внедрение третичных методов увеличения нефтеотдачи пластов в соответствии со специальным Постановлением Правительства СССР от 1976г. «О мерах по полному извлечению нефти из недр». Постановление определяло объёмы дополнительной добычи нефти за счет применения третичных методов увеличения нефтеотдачи, а также объёмы выпуска в стране необходимых для этого материально-технических средств (специальной техники и хим.реагентов). Последнее обстоятельство имело особое значение в условиях социалистического хозяйства. Было также предусмотрено экономическое стимулирование осуществления нефтедобывающими предприятиями опытно-промышленных работ. Так, за десять последующих лет дополнительная добыча за счет третичных методов возросла в 3 раза и достигла в 1985 г. 5 млн тонн.

В этот период был сделан следующий шаг в концентрации усилий по вопросу увеличения нефтеотдачи пластов – в 1985 г. на базе института ВНИИнефть создан «Межотраслевой научно-технический комплекс «Нефтеотдача». Это дало дополнительный импульс для развития применения методов увеличения нефтеотдачи. Экономическая основа деятельности комплекса обеспечивалась централизованным валютным фондом МНТК «Нефтеотдача». Фонд формировался за счет отчислений от выручки, получаемой нефтедобывающими предприятиями при сверхплановом экспорте нефти, добытой с применением разработанных МНТК «Нефтеотдача» технологий увеличения нефтеотдачи пластов. Комплексу также было предоставлено право реализации на экспорт всей добываемой им нефти из месторождений с трудноизвлекаемыми запасами, а также битумов с использованием полученных средств на развитие и применение новых методов повышения нефтеотдачи пластов.

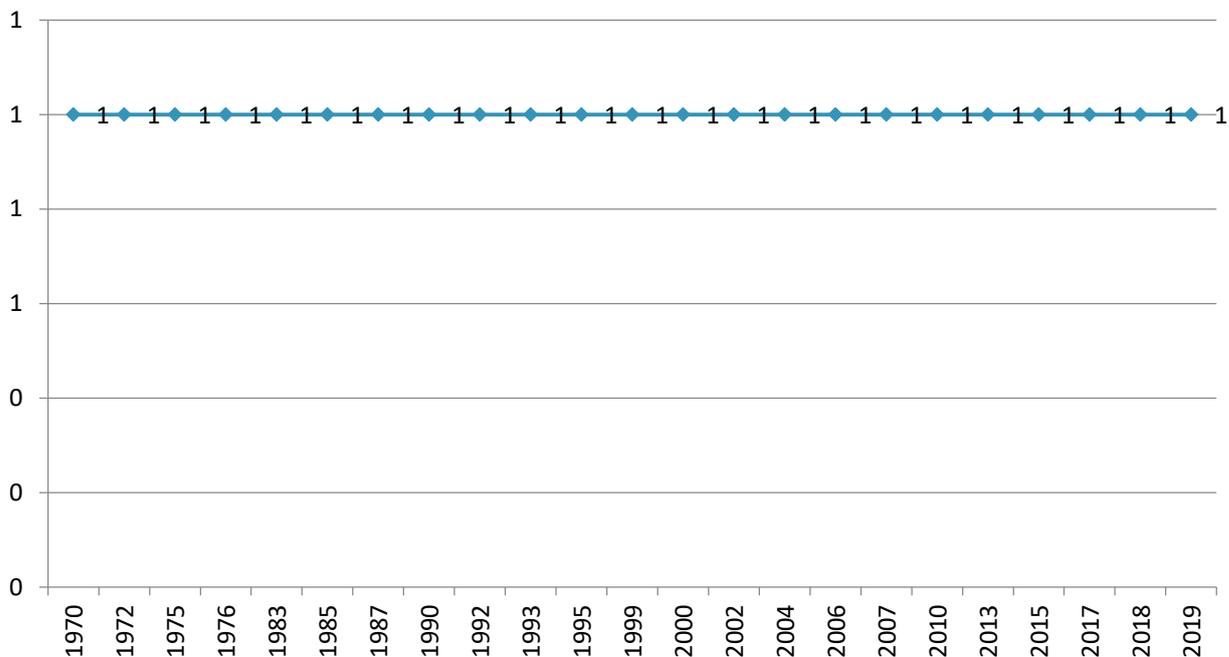
..... крупными проектами в конце 80-х – середине 90-х годов - работы по тепловому воздействию на пласты месторождений Усинское, Кенкияк, Каражанбас, Гремихинское и других, по физико-химическому воздействию на месторождениях Каламкас, Самотлорское, Ромашкинское и других, по газовому воздействию на месторождении Самотлор. Всего в этот период применение третичных методов увеличения нефтеотдачи реализовывался в той или иной степени на участках, выделенных на месторождениях страны. Всего под применение методов были вовлечены месторождения чем с млрд тонн балансовых запасов нефти. Реализуемые проекты по расчетным оценкам обеспечили при..... извлекаемых запасов в объеме около 250 млн. тонн. В результате с 1986 по 1990 гг. добыча нефти за счет применения тепловых, газовых и химических методов увеличения нефтеотдачи в стране возросла с млн т/год до млн. т/год. При этом годовая добыча в мире за счет МУН составляла около млн. т.

Реализация методов сопровождалась не только лабораторными исследованиями, техническими и технологическими разработками, но и, что особенно важно, технико-экономической оценкой эффективности реализуемых методов. Следует признать, что хотя экономическая эффективность практически всех методов была достаточно высокой, однако она оказалась ниже предполагаемой ранее как за счет низкого технологического эффекта, так и за счет высоких затрат на реализацию методов.

Однако в целом очевиден прогресс в развитии процесса применения тепловых, газовых и химических методов за достаточно короткий период.

.....

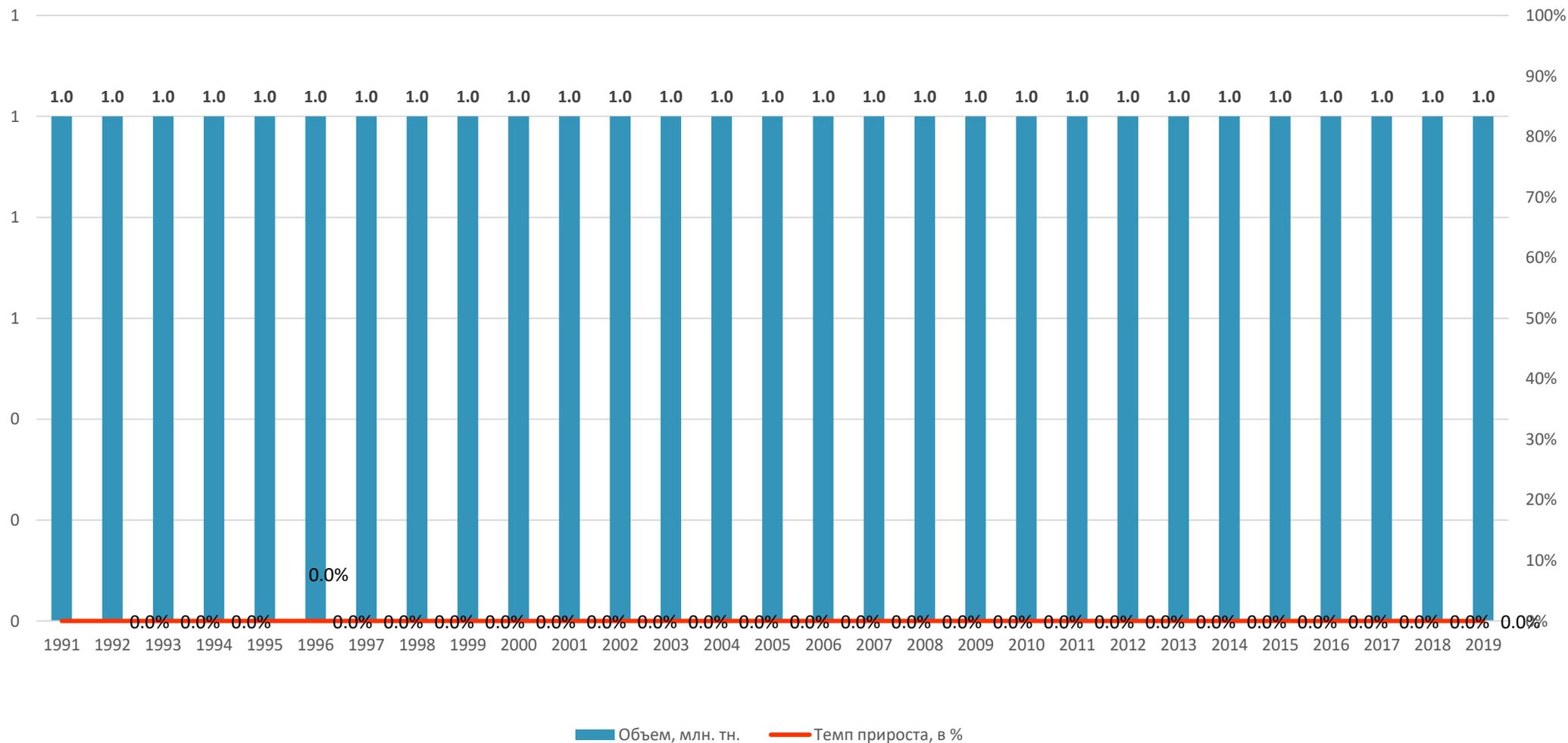
Диаграмма 9. Годовая добыча нефти за счет третичных МУН в России в 1970-2020 гг., млн. тн.



Источник: данные ФБУ «ГКЗ».

интенсификации добычи нефти

Диаграмма 10. Годовая добыча нефти в России в 1991-2019 гг., млн. тн.



Источник: данные global-finances.ru.

Методы увеличения нефтеотдачи (МУН) пластов достаточно давно классифицированы по следующим направлениям:

1. **Тепловые методы**, включающие паротепловое воздействие на пласт, внутрипластовое горение, вытеснение нефти горячей водой, пароциклические обработки скважин.
2. **Газовые методы**, включающие закачку воздуха в пласт; воздействие на пласт углеводородным газом (в том числе ШФЛУ); воздействие на пласт двуокисью углерода воздействие на пласт азотом, дымовыми газами и др.
3. **Химические методы**, включающие вытеснение нефти водными растворами ПАВ (включая пенные системы), вытеснение нефти растворами полимеров, вытеснение нефти щелочными растворами, вытеснение нефти кислотами, вытеснение нефти композициями химических реагентов (в том числе мицеллярные растворы и др.).
4. **Микробиологические методы** (введение в пласт бактериальной продукции или ее образование непосредственно в нефтяном пласте).

.....

Современное состояние рынка интенсификации нефтеотдачи

.....

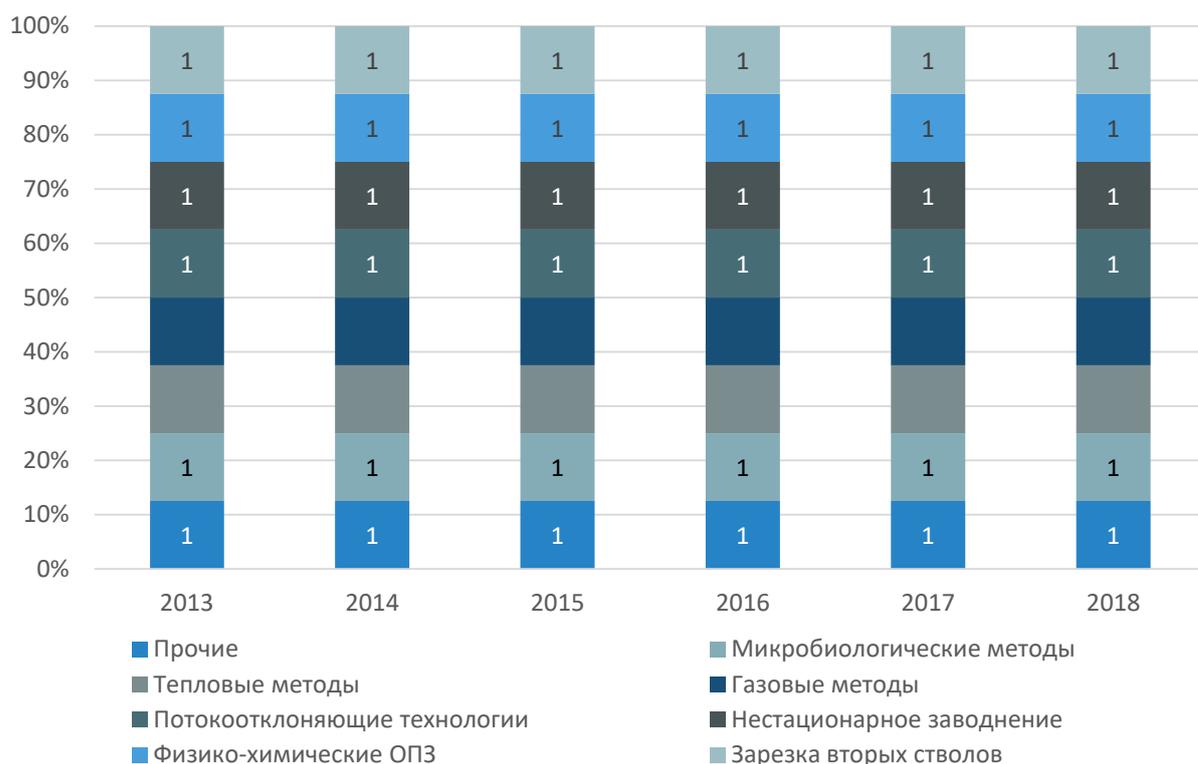
Таблица 6. Доли методов интенсификации нефтеотдачи в России в 2013-2018 гг., в стоимостном выражении.

Методы	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Химические методы						
Микробиологические методы						
Тепловые методы						
Газовые методы						
Потокоотклоняющие технологии						
Нестационарное заводнение						
Физико-химические ОПЗ						
Зарезка вторых стволов						

Источник: данные ФБУ «ГКЗ».

.....

Диаграмма 11. Доли методов интенсификации нефтеотдачи в России в 2013-2018 гг., в стоимостном выражении.



Источник: данные ФБУ «ГКЗ».

Участники рынка интенсификации добычи нефти

Проектирование и разработка нефтяных месторождений

Рынок ГРП в России

Таблица 7. Объём проведения операций по гидроразрыву пласта в России в 2015-2018 гг., тыс. шт.

Компания	2015	2016	2017	2018
ПАО "Роснефть"				
ПАО "Сургутнефтегаз"				
ПАО "ЛУКОЙЛ"				
ПАО "Газпром нефть"				
ПАО "СЛАВНЕФТЬ"				
ПАО "Татнефть"				

Анализ рынка интенсификации добычи нефти в России

ПАО "РуссНефть"				
ПАО "Башнефть"				
Прочие				
Итого:				

Источник ИНП РАН, данные компаний.

.....

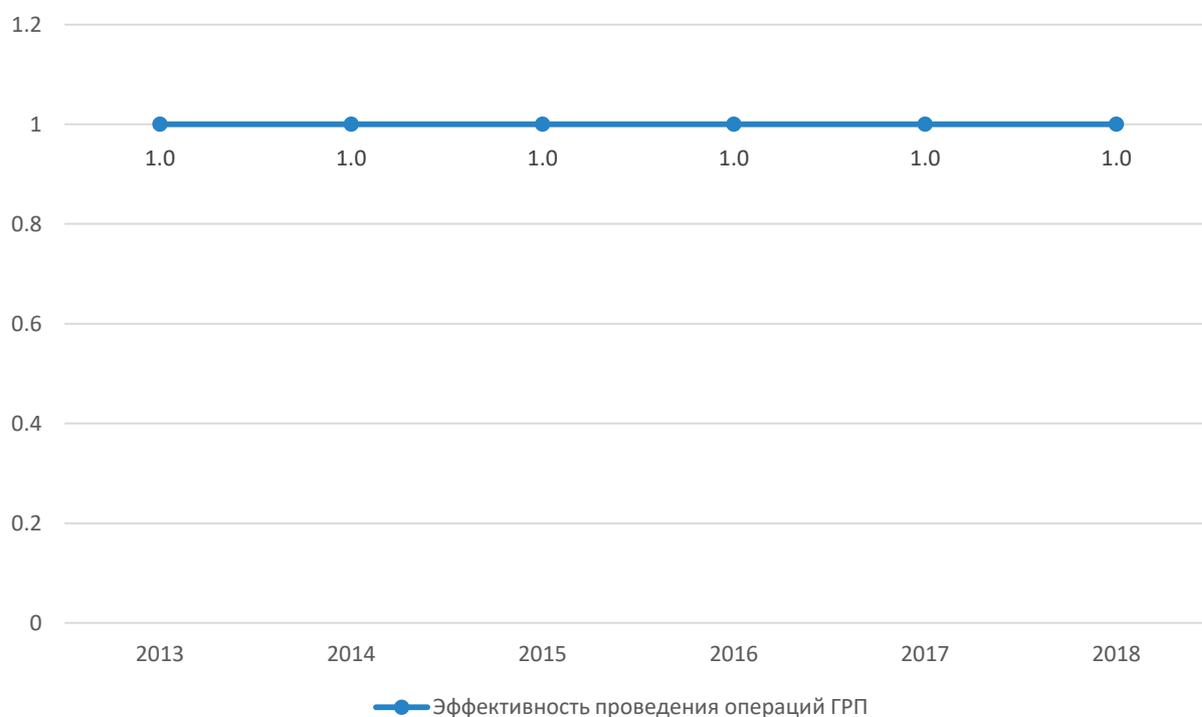
Таблица 8. Эффективность проведения гидроразрыва пласта в России в 2015-2018 гг., млн. тн.

Компания	2015	2016	2017	2018
ПАО "Роснефть"				
ПАО "Сургутнефтегаз"				
ПАО "ЛУКОЙЛ"				
ПАО "Газпром нефть"				
ПАО "СЛАВНЕФТЬ"				
ПАО "Татнефть"				
ПАО "РуссНефть"				
ПАО "Башнефть"				
Прочие				
Итого:				

Источник ИНП РАН, данные компаний.

.....

Диаграмма 12. Эффективность проведения ГРП в России, тыс./млн. тн.

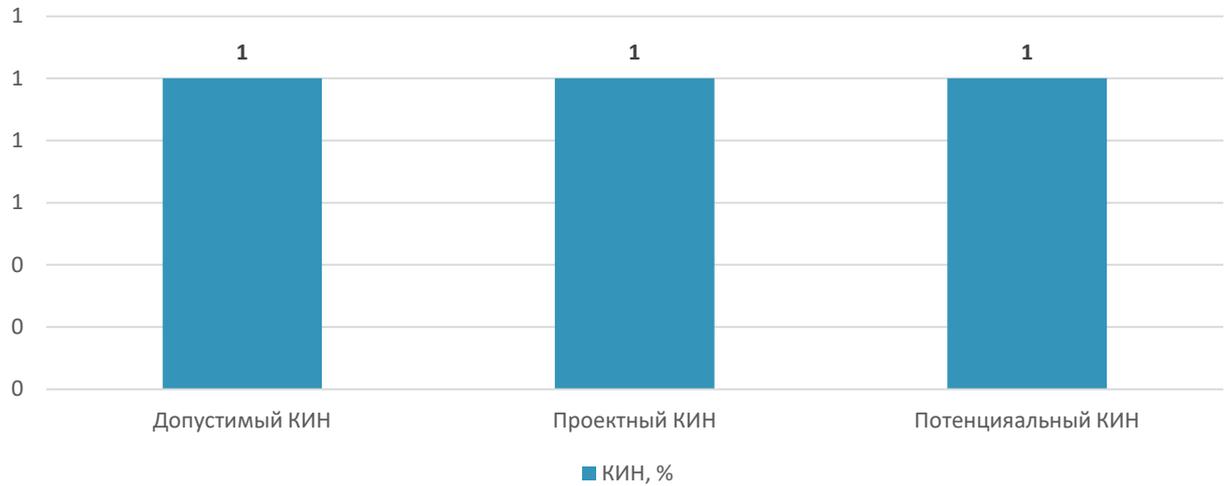


Источник ИНП РАН, данные компаний.

Проекты по интенсификации нефтеотдачи в крупнейших нефтегазовых компаниях России

.....

Диаграмма 13. Допустимы проектный и потенциальный КИН на традиционных месторождениях в России, %.



Источник: Лукойл.

.....

Перспективные технологии для Западной Сибири

.....

Курс на высокие технологии

.....

Глава 5. Рынок интенсификации добычи нефти в Казахстане

Нефтегазовый комплекс Казахстана играет значимую роль в развитии страны, обеспечивает значительную часть налоговых поступлений в бюджет страны и формирует около четверти ВВП. Доля нефтегазового сектора в 2019 г. составила% от общего объема ВВП в стоимостном выражении.

Таблица 9. Валовая добавленная стоимость и индексы физического объема по секторам в Казахстане в 2014-2019 гг., тенге и %.

Наименование сектора	Пок-ль	Ед. изм.	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нефтегазовый сектор	ВДС	млн. тенге						
	ИФО ВДС	%						
	доля в ВВП	в %						
Ненефтегазовый сектор	ВДС	млн. тенге						
	ИФО ВДС	%						
	доля в ВВП	в %						
Сырьевой сектор	ВДС	млн. тенге						
	ИФО ВДС	%						
	доля в ВВП	в %						
Несырьевой сектор	ВДС	млн. тенге						
	ИФО ВДС	%						
	доля в ВВП	в %						

Источник: данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Примечание: ВДС - Валовая добавленная стоимость

ИФО ВДС - Индекс физического объема валовой добавленной стоимости, %

Таблица 10. Валовая добавленная стоимость по секторам в Казахстане в 2014-2019 гг., тенге

Наименование сектора	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Нефтегазовый сектор						
Первичный сектор						
Добыча сырой нефти и природного газа; технические услуги в области горнодобывающей промышленности						
Вторичный сектор						
Производство продуктов нефтепереработки						
Работы строительные по прокладке трубопроводов магистральных нефтяных и газовых						
Работы строительные по прокладке трубопроводов местных, включая работы вспомогательные						
Прочие строительные работы (услуги)						
Третичный сектор						
Оптовая торговля сырой нефтью и попутным газом						
Оптовая торговля природным (горючим) газом						
Услуги по торговле оптовой, кроме предоставляемых за вознаграждение или на договорной основе, топливом жидким и газообразным прочим и продуктами аналогичными						
Оптовая торговля авиационным бензином и керосином						
Оптовая торговля дизельным топливом						
Оптовая торговля мазутом топочным						
Услуги по торговле розничной топливом моторным						

Анализ рынка интенсификации добычи нефти в России

Услуги железнодорожного транспорта по перевозкам нефтепродуктов в вагонах-цистернах						
Услуги автомобильного транспорта по перевозкам нефти автоцистернами или полуприцепами-автоцистернами						
Услуги по транспортированию неочищенной или очищенной нефти и нефтепродуктов						
Услуги по транспортированию по трубопроводам природного газа						
Услуги по проведению геологической разведки и изысканий (исследование месторождений нефти и газа без научных исследований и разработок)						
Услуги по разведке и оценке полезных ископаемых						
Услуги по съемке надземной маркшейдерской						
Услуги по аренде машин и оборудования без оператора для нефтяных месторождений						
Ненефтегазовый сектор						
Сырьевой сектор						
Растениеводство и животноводство, охота и предоставление услуг в этих областях						
Лесоводство и лесозаготовки						
Рыболовство и аквакультура						
Горнодобывающая промышленность						
Несырьевой сектор						

Источник: данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

интенсификации добычи нефти

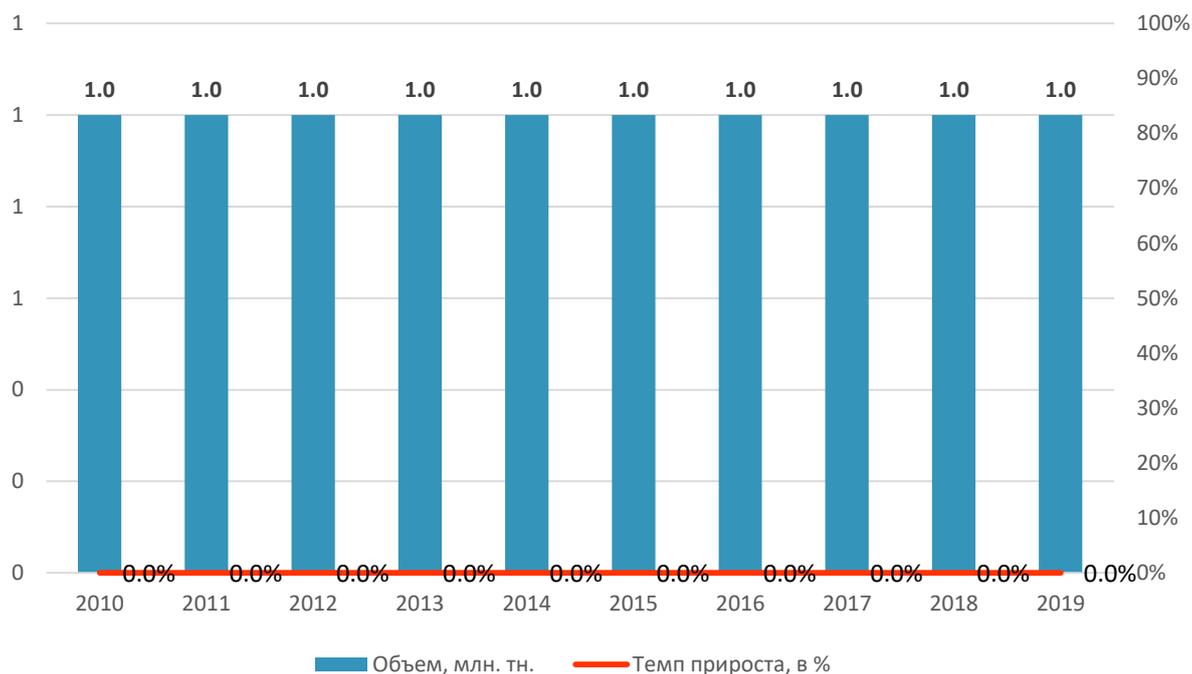
Объем добычи нефти и газового конденсата в Республике Казахстан с обретения независимости вырос чем в три с половиной раза: с млн. тн. до млн. тн. в год в 2019 году. Казахстан занимаетместо среди стран в мире по добыче нефти.

Таблица 11. Объем добычи нефти в Казахстане в 2010-2019 гг., млн. тн.

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: данные КС МНЭ РК.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста добычи нефти в Казахстане в 2010-2019 гг., млн. тн.



Источник: данные КС МНЭ РК.

Рынок нефтесервиса в Казахстане в 2020 г.

Соглашение ОПЕК+

Меры поддержки отечественных компаний

Шок-прогнозы для нефтегазовой отрасли Казахстана

.....

Рынок интенсификации нефтеотдачи в Казахстане

.....

ГРП в Казахстане

.....

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка интенсификации добычи нефти в России

Принятые странами ОПЕК+ и их партнерами договоренности об ограничении добычи нефти нашли свое отражение не только в работе нефтедобывающих компаний мира, но и игроков смежных отраслей. Так, под ударом оказалась нефтесервисная отрасль: низкие цены на нефть заставили нефтекомпании сократить свои бюджеты, уменьшить объем заказов и пересмотреть цены на нефтесервисные услуги. Производители нефти вынуждены консервировать скважины, отказываться от проведения гидроразрыва пластов и запланированного бурения. Аналитики ожидают банкротства большинства нефтесервисных компаний при сохранении текущего уровня нефтяных цен.

Такая ситуация характерна как для мировой нефтесервисной отрасли в целом, так и для российской, в частности. Гиганты этого сектора: Schlumberger, Halliburton Co., Baker Hughes Co. уже теряли в моменте до 70% своей капитализации. Все три компании отразили чистые убытки по итогам первого квартала и были вынуждены сократить персонал.

.....

Факторы, препятствующиеу рынка интенсификации добычи нефти

Невзирая на большой потенциал, третичные методы увеличения нефтеотдачи (МУН) пласта мало использовались в России в последние годы в силу следующих причин:

- Высокая стоимость применения МУН в России из-за отсутствия налоговых льгот;
-
-

Введение санкций в сочетании с падением цен на нефть сделало это направление развития еще привлекательным для большинства российских нефтяных компаний. С 2014 г. проекты по применению МУН практически не вводились, за редкими исключениями:

- «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД) — совместное предприятие ПАО «Газпром нефть» и Shell — запустило установку смешения компонентов АСП (инновационную технологию, способную существенно повысить нефтеотдачу на выработанных месторождениях Западной Сибири);
-
-
-
-

Однако, эти примеры, к сожалению, скорее исключения, а не серьезная отраслевая тенденция.

«Роснефть» решила заменить истощенные активы качественными

.....

Россия сможет нарастить долю на мировом рынке нефти

.....

Программа "Незавершенная скважина"

.....

Президент США подписал указ в поддержку фрекинга

.....

РН-Юганскнефтегаз провел 600 операций гидроразрыва пласта за месяц

.....

Коэффициент извлечения нефти ПАО «Лукойл»

.....

Казанские ученые предложили использовать магнетит для интенсификации добычи высоковязкой нефти

.....

Переключение на "чистую" энергетику

.....

Пять сценариев интернета вещей для нефтегазовой отрасли

.....

Определение направления трещины при гидроразрыве пласта

.....

Анализ состояния оборудования и предиктивные ремонты

.....

Учет перемещения оборудования

.....

Энергоэффективное производство

.....

Мониторинг здоровья сотрудников

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка интенсификации добычи нефти в России

§1. Российские компании

ООО "ЕВС"

Компания ЕВС является нефтесервисной компанией, которая специализируется на работах по увеличению добычи и коэффициента извлекаемости запасов, как на нефтяных, так и газовых месторождениях. Компания выполняет работы в разных субъектах Российской Федерации для крупных добывающих компаний. Используются новейшие технические средства для восстановления и повышения производительности скважин. Для производства работ применяются новейшее оборудование и запатентованные современные технологии.

.....

Таблица 12. Финансовые показатели ООО «ЕВС» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки						

внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «ПетроГазТех»

.....

АО «НГ Кемикалз»

.....

ООО «НефтеПром Сервис»

.....

ООО «Дельта-пром инновации»

.....

§2. Зарубежные компании

Schlumberger (ШЛЮМБЕРЖЕ ЛОДЖЕЛКО, ИНК)

.....

ООО «ВЕЗЕРФОРД»

.....

ООО «Пакер Сервис»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

