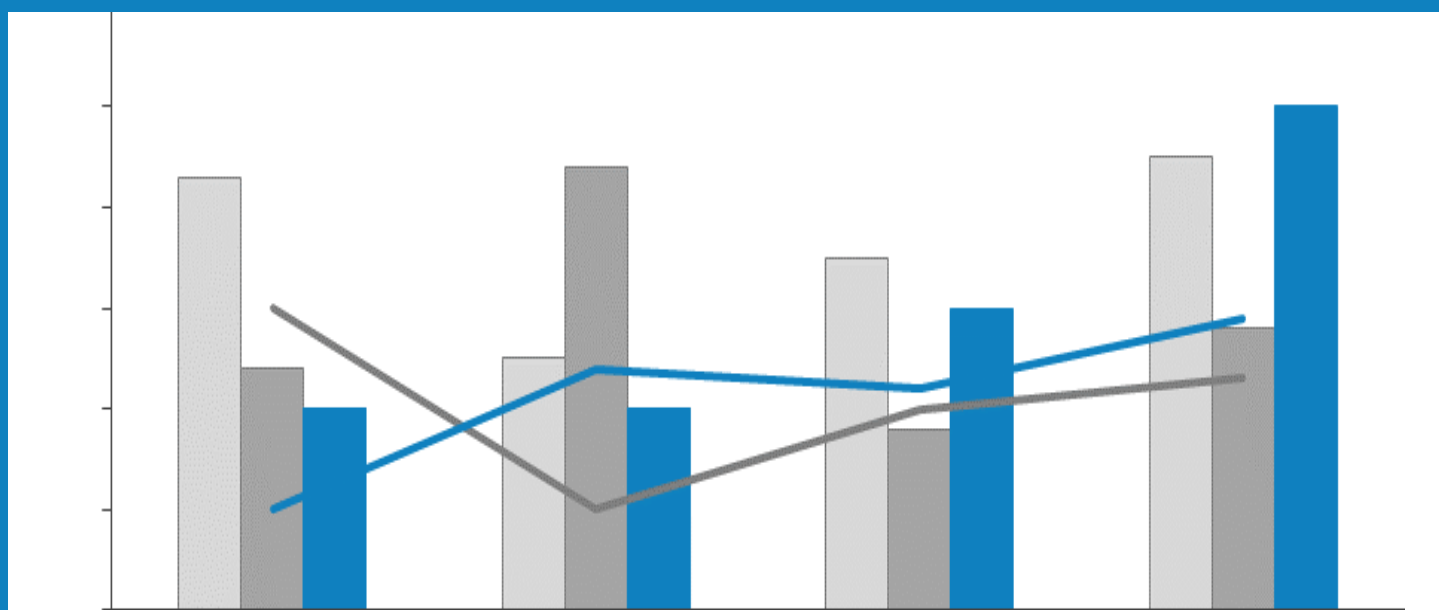




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** **Анализ рынка МДО установок в России**



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики МДО-технологии	14
Глава 3. Мировой рынок установок МДО	15
Состояние мирового рынка МДО	15
Основные участники мирового рынка МДО	16
<i>Keronite Group Ltd</i>	16
<i>Poeton Industries</i>	16
<i>Plasma Technology Ltd</i>	16
<i>Surface Modification Systems Inc</i>	16
<i>IBC Coatings Technologies Inc</i>	16
<i>InnovEco Australia</i>	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка установок МДО в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Прогноз развития рынка.....	18
Глава 5. Производство МДО установок в России.....	19
ЗАО «Манэл»	19
«СО РАН»	19
ООО «АТОМ» («Сварзавод»)	19
АО «Швабе» (ПАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева»).....	19
ООО «НЦП «Титан»	20
ООО «НПФ «ТОМ»	20
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка установок МДО в России.....	21

<i>Изобретения РосНОУ были представлены на международном салоне «Новое время»</i>	<i>21</i>
<i>МДО-установка как объект государственных закупок.....</i>	<i>21</i>
Глава 7. Эксплуатанты МДО установок в России и их отзывы о технологии МДО	22
Глава 8. Уровень цен на рынке установок МДО в России	23
Глава 9. Сегментация рынка МДО-покрытий в отраслях промышленности...	24
Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка установок МДО в России	25
ЗАО «Манэл»	25
ООО «НПЦ «Титан»	25
ООО «НПФ «ТОМ»	25
ООО «АТОМ» («Сварзавод»)	25

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 3 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Характеристики МДО покрытия на сплавах Al и Mg

Таблица 2. Сравнение технологии МДО и традиционного анодирования

Таблица 3. Технические характеристики МДО установки производства Plasma Technology Ltd

Таблица 4. Объем рынка установок МДО в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 5. Сравнение МДО ЗАО «Манэл» с МДО других участников рынка

Таблица 6. Технические характеристики источника питания установки MicroArc-3.0 производства «СО РАН»

Таблица 7. Характеристики МДО установки УМДО-5А производства ООО «НЦП «Титан»

Таблица 8. Характеристики МДО установки УМДО-50А производства ООО «НЦП «Титан»

Таблица 9. Характеристики МДО установки производства ООО «НПФ «ТОМ»

Таблица 10. Характеристики покрытия, получаемого при использовании МДО установки производства ООО «НПФ «ТОМ»

Таблица 11. Финансовые показатели компании ЗАО «Манэл», тыс. руб.

Таблица 12. Финансовые показатели компании ООО «НПЦ «Титан», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка обработки металлов, тыс. долл.

Диаграмма 2. Доля МДО-технологии в структуре мирового рынка обработки поверхностей металлов, млрд. долл. и %

Диаграмма 3. Объем рынка установок МДО в России, тыс. руб. и % прироста

Резюме

В феврале 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка установок МДО.

Объем рынка обработки металлов составил в 2008 году 34,6 млрд. долл. США. По мнению экспертов, в период с 2009 по 2016 годы рост данного рынка составлял 6% ежегодно. В 2015 году рынок обработки металлов превысил 56 млрд. долл. США.

По данным «Роснано», мировой рынок обработки поверхностей микродуговым оксидированием должен был вырасти с чуть более 3 млрд. долларов в 2010 году до как минимум 3,5 млрд. долларов к 2015 году.

По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка МДО установок в России в 2015 году составил 37,9 млн. руб., что в 3 раза больше показателя 2014 года. В 2016 году рынок уменьшился по сравнению с 2015 годом на 6,2% и составил 35,5 млн. руб.

По мнению эксперта компании Plasma Technology Limited (Гонконг), МДО установки в полностью собранном виде не импортируются и не экспортируются. Если клиент заинтересован в покупке зарубежной МДО установки, то он приобретает только наиболее значимые элементы такой установки, а остальные части установки закупает в своей стране (поскольку эти элементы универсальны).

К основным участникам отечественного рынка МДО относятся компании: ЗАО «Манэл», «СО РАН», ООО «АТОМ» («Сварзавод»), АО «Швабе» (ПАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева»), ООО «НЦП «Титан», ООО «НПФ «ТОМ».

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка установок МДО в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка установок МДО.
2. Охарактеризовать структуру потребления установок МДО в России.
3. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке установок МДО в России.
4. Составить прогноз развития рынка установок МДО в России.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка установок МДО в России в ближайшие несколько лет.
6. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка установок МДО в России.
7. Определить факторы, препятствующие росту рынка установок МДО в России.
8. Охарактеризовать потребительские свойства различных установок МДО.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка установок МДО.
10. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке установок МДО в России.
11. Описать основные сравнительные характеристики товаров-конкурентов. Определить продуктовую линейку установок МДО, предлагаемых на российском рынке.
12. Определить ключевые отрасли, потребляющие установки МДО в России.

Объект исследования

Рынок установок МДО в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке установок МДО и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики МДО-технологии

Называют этот процесс по-разному: микродуговое оксидирование (МДО), анододуговое оксидирование (АДО), анодноискровое оксидирование (АИО), mikroarcsxidacion (МАО), есть и другие варианты.

Метод микродугового оксидирования (МДО) был разработан в России ...

...

...

...

...

...

Таблица 1. Характеристики МДО покрытия на сплавах Al и Mg

Характеристика	Al сплавы	Mg сплавы

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Свойства покрытий достигаются ...

...

...

Таблица 2. Сравнение технологии МДО и традиционного анодирования

Характеристики	Классические анодные процессы в растворах электролитов	МДО
Тип электролита		
Экологичность		
Подготовка поверхности детали перед нанесением покрытия		
Системы охлаждения		
Напряжение, В		
Плотность тока, А/дм ²		
Толщина, мкм		
Твердость, Гпа		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Мировой рынок установок МДО

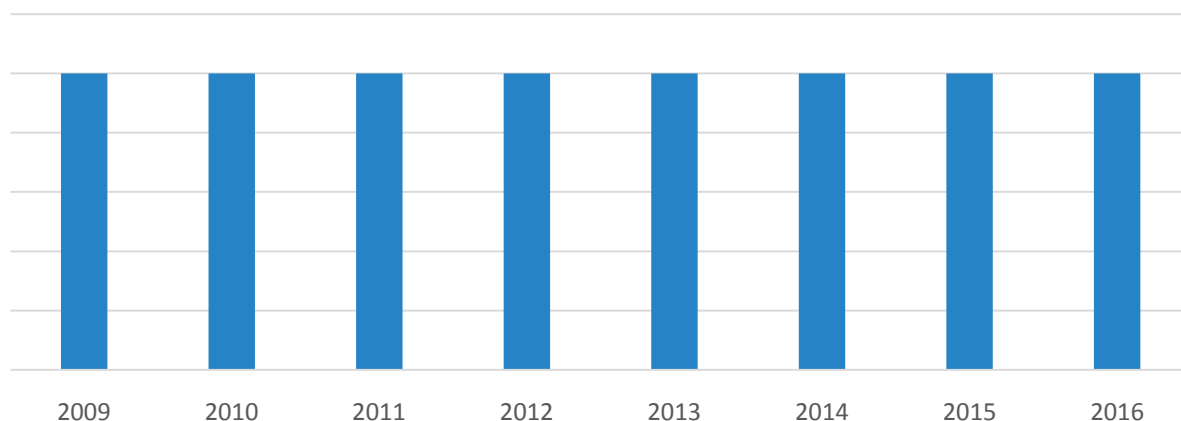
Состояние мирового рынка МДО

Объем рынка обработки металлов составил в 2008 году ...

...

...

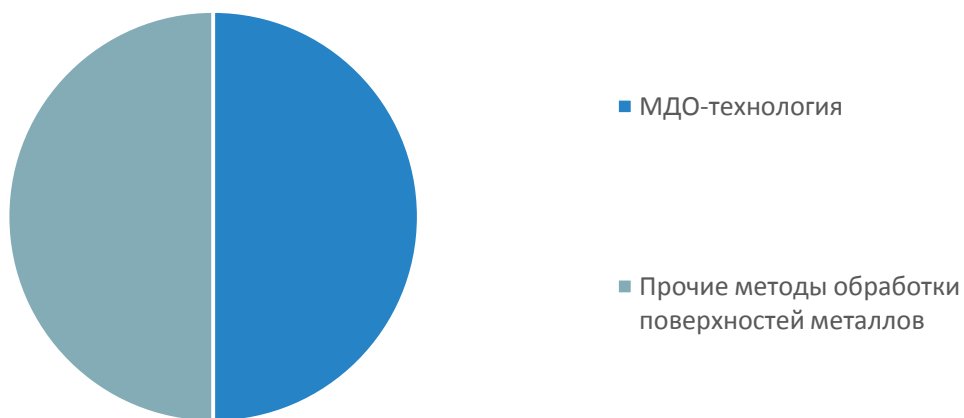
Диаграмма 1. Объем мирового рынка обработки металлов в 2008-2016 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По данным «Роснано», мировой рынок обработки поверхностей микродуговым оксидированием должен был ...

Диаграмма 2. Доля МДО-технологии в структуре мирового рынка обработки поверхностей металлов в 2015 г., млрд. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Спрос на технологии, ...

Основные участники мирового рынка МДО

К основным участникам мирового рынка МДО относятся:

- ...
- ...
- ...
- ...

Далее рассмотрим профили данных компаний подробнее.

Keronite Group Ltd

Poeton Industries

Plasma Technology Ltd

Surface Modification Systems Inc

IBC Coatings Technologies Inc

InnovEco Australia

Глава 4. Объем и темпы роста рынка установок МДО в России

Объем и темпы роста рынка

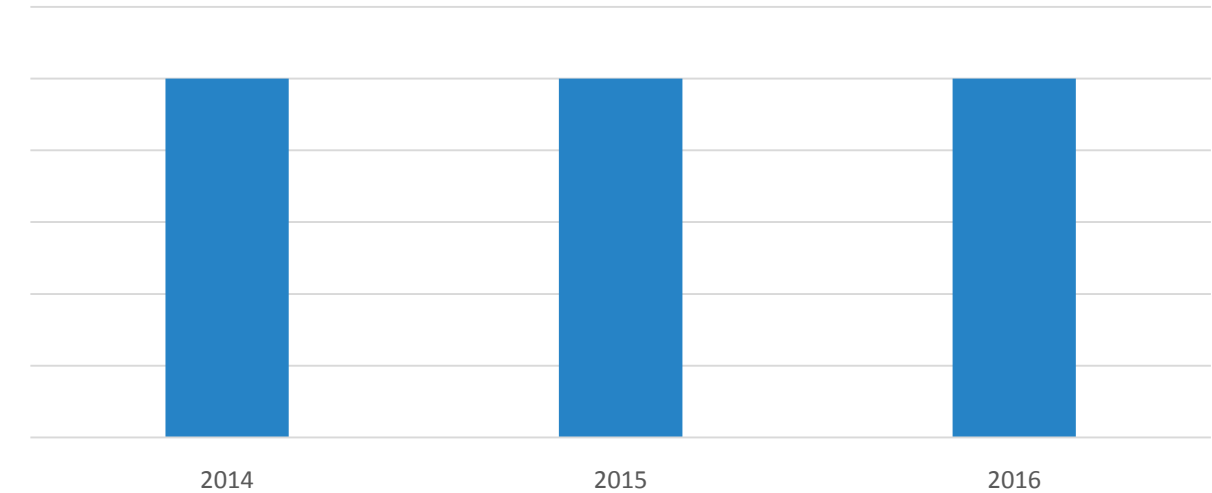
По расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка МДО установок в России в 2015 году составил ...

Таблица 3. Объем рынка установок МДО в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016
Объем рынка			
% прироста к предыдущему периоду			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка установок МДО в России в 2012-2016 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По мнению эксперта компании ...

...
...
...
...
...

Прогноз развития рынка

Как упоминалось ранее, ...

....

...

...

...

Глава 5. Производство МДО установок в России

Как упоминалось в предыдущей Главе, объем рынка установок МДО в России определяется ...

....

Рассмотрим профили основных производителей установок МДО в России.

ЗАО «Манэл»

ЗАО «Манэл»- это ключевой российский производитель установок по созданию защитного покрытия на поверхности изделий из алюминия, титана и магния на основе технологии микродугового оксидирования (МДО). Компания базируется в Томске.

...

...

...

...

Таблица 4. Сравнение МДО ЗАО «Манэл» с МДО других участников рынка

Характеристики	Традиционное МДО	МДО «Манэл»
Наличие технологического слоя		
Корректировка электролита		
Электробезопасность		
Максимальная поверхность обработки в одну загрузку, м2		
Скорость формирования покрытия, мкм/мин.		
Газовыделение в процессе МДО		
Затраты электроэнергии, кВт/дм2		
Адгезия полимерных материалов (оценка методом надрезов), баллы		
Декоративный вид		

Источник: по данным ЗАО «Манэл»

«СО РАН»

ООО «АТОМ» («Сварзавод»)

АО «Швабе» (ПАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева»)

ООО «НЦП «Титан»

ООО «НПФ «ТОМ»

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка установок МДО в России

Изобретения РосНОУ были представлены на международном салоне «Новое время»

МДО-установка как объект государственных закупок

Глава 7. Эксплуатанты МДО установок в России и их отзывы о технологии МДО

Все компании, которые связаны с использованием МДО-технологии, можно поделить на две основные группы:

- компании, которые используют МДО-установки сторонних организаций: такие компании не обладают собственными МДО установками и потому пользуются услугами компаний по нанесению МДО-покрытия;
- компании, которые приобретают МДО установки в собственное пользование, поэтому сами занимаются МДО-покрытием или предоставляют такие услуги сторонним организациям.

В настоящее время к МДО-технологии ...

...

...

...

...

...

...

...

Глава 8. Уровень цен на рынке установок МДО в России

На рынке установок МДО в России далеко не все компании, занимающиеся производством таких установок, публикуют прайс-лист в открытом доступе.

...

...

...

...

...

...

...

...

Глава 9. Сегментация рынка МДО-покрытий в отраслях промышленности

Технология МДО открывает широкие возможности для сбыта продукции.

...

...

...

...

...

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка установок МДО в России

ЗАО «Манэл»

ООО «НПЦ «Титан»

ООО «НПФ «ТОМ»

ООО «АТОМ» («Сварзавод»)

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

