

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка конвейерных
весов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:.....	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация конвейерных весов	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка конвейерных весов в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Структура рынка по производителям	19
Глава 4. Производство конвейерных весов в России	25
Производство всего	25
Производство конвейерных весов по производителям	27
Глава 5. Импорт конвейерных весов в Россию и экспорт конвейерных весов из России.....	30
Объем импорта	30
Импорт по производителям.....	32
Импорт по странам происхождения	35
Объем экспорта.....	38
Экспорт по производителям	40
Экспорт по странам назначения	42
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка конвейерных весов	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка конвейерных весов	45
ЗАО ВИК ТЕНЗО-М	45
ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР АСИ	46
ООО ЮВЗ.....	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка конвейерных весов в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка конвейерных весов в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства конвейерных весов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства конвейерных весов в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства конвейерных весов в России, шт.

Таблица 6. Объем производства конвейерных весов в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства конвейерных весов по брендам, производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства конвейерных весов по брендам, производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта конвейерных весов в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта конвейерных весов в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта конвейерных весов в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта конвейерных весов в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта конвейерных весов по странам происхождения в Россию, шт.

Таблица 14. Объем импорта конвейерных весов по странам происхождения в Россию, \$.

Таблица 15. Объем экспорта конвейерных весов из России, шт.

Таблица 16. Объем экспорта конвейерных весов из России, \$.

Таблица 17. Объем экспорта конвейерных весов из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта конвейерных весов из России по производителям, \$.

Таблица 19. Объем экспорта конвейерных весов по странам назначения из России, шт.

Таблица 20. Объем экспорта конвейерных весов по странам назначения из России, \$.

Таблица 21. Финансовые показатели ЗАО ВИК ТЕНЗО-М, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР АСИ, тыс. руб.

Таблица 23. Финансовые показатели ООО ЮУВЗ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка конвейерных весов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка конвейерных весов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка конвейерных весов в России, % в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка конвейерных весов в России, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства конвейерных весов в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства конвейерных весов в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей конвейерных весов в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства конвейерных весов, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли производителей конвейерных весов в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства конвейерных весов, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта конвейерных весов в Россию, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта конвейерных весов в Россию, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей конвейерных весов в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей конвейерных весов в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Структура импорта конвейерных весов по странам происхождения в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Структура импорта конвейерных весов по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта конвейерных весов из России, шт.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта конвейерных весов из России, \$.

Диаграмма 19. Доли производителей конвейерных весов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Структура экспорта конвейерных весов по странам назначения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура рынка конвейерных весов в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка конвейерных весов в России.

Конвейерные весы предназначены для автоматического непрерывного взвешивания сыпучих материалов. Это могут быть – песок, минералы и любые другие сыпучие материалы, используемые на промышленных и сельскохозяйственных и прочих предприятиях.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка конвейерных весов в России в 2019 г. составил 1 012 шт.

В отчете содержатся сведения о следующих производителях: ЗАО ВИК ТЕНЗО-М, A&D COMPANY LTD., BIZERBA SE & CO. KG., CAS CORPORATION, FINE MECHATRONICS CO. LTD, FRONTMATEC KOLDING A/S, MDJ ELECTRONIC SP.Z.O.O., METTLER-TOLEDO INC, SCHENCK PROCESS GMBH SIEMENS AG, SKAGINN HF. НПФ СВЕДА ЛТД, ООО ВЕСКОМ, ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР АСИ, ООО НПП МЕТРА, ООО НПП ПРОМЭЛ ПЛЮС, ООО ТД БЕРГХАЙМ, ООО ТД ТЕНРОСИБ, ООО УК СИБТЕНЗОПРИБОР, ООО ФИЗТЕХ, ООО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ВЕСОВОЙ ЗАВОД и другие.

В стоимостном выражении объем производства конвейерных весов в 2019 г. составил \$4 475 тыс. Наибольшую долю производства конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель ЗАО «ВИК ТЕНЗО-М» (серия ВНК). ООО «ВЕСКОМ» выпускают конвейерные весы КЛИМ в 36 модификациях. ООО ФИЗТЕХ реализуют весы конвейерные ВКЭ, мод. ВКЭ-0, 5; ВКЭ-0, 65; ВКЭ-0, 8; ВКЭ-1, 0; ВКЭ-1, 2; ВКЭ-1, 4; ВКЭ-1, 6; ВКЭ-1, 8; ВКЭ-2, 0.

Наибольшую долю производства конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. заняла Московская область. Доля этого региона составила 44% в натуральном выражении от общего объема производства.

В стоимостном выражении объем импорта конвейерных весов в Россию в 2019 г. составил \$7 135 тыс. Наибольшую долю импорта конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель SIEMENS AG. Наибольшую долю импорта конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. производители поставляли из Германии. Доля страны составила 23% от натурального объема

Конвейерные весы в 2019 г. производители поставляли в Украину, Узбекистан и другие страны.

На рынке конвейерных весов в России преобладает отечественная продукция. Доля импортной продукции на рынке конвейерных весов в России росла до 2018 г., далее наблюдалось уменьшение доли.

Рынок конвейерных весов зависит от развития рынка конвейерного оборудования в России. Применение конвейерного транспорта на поверхностных и в шахтных комплексах горных предприятий, в карьерах и на обогатительных фабриках при правильном учете факторов эксплуатации может дать значительное сокращение расходов на энергоносители и увеличение производительности труда. На угольных предприятиях прослеживается тенденция к увеличению использования ленточных конвейеров. Объем рынка ленточных конвейеров на обогатительных фабриках, рудниках и шахтах России к 2021 г. составит не менее 3 млрд руб.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок конвейерных весов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка конвейерных весов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка конвейерных весов в России.
2. Объем и темпы производства рынка конвейерных весов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России конвейерных весов.
4. Рыночные доли производителей на рынке конвейерных весов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка конвейерных весов в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка конвейерных весов в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке конвейерных весов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация конвейерных весов

Весы – весоизмерительное оборудование, представляют собой технические устройства, предназначенные для определения численного значения массы того или иного тела путём взвешивания (определения величины веса, действующего на них, который считается равным (приблизительно) силе тяжести. Классификация любого оборудования осуществляется согласно тому или иному нормативу. Классификация оборудования действует по ГОСТу за № 29392-92.

По эксплуатационному назначению весов (области их применения) указанные изделия подразделяются на следующие группы:

- для взвешивания железнодорожного подвижного состава (вагонные);
- вагонеточные;
- крановые;
- монорельсовые;
- автомобильные;
- весы элеваторные;
- товарные;
- почтовые;
- багажные;
- торговые;
- медицинские;
- для взвешивания людей;
- скота;
- молока.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка конвейерных весов в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка конвейерных весов в России в 2019 г. составил тыс. шт. В 2018 г. этот показатель был равен тыс. шт.

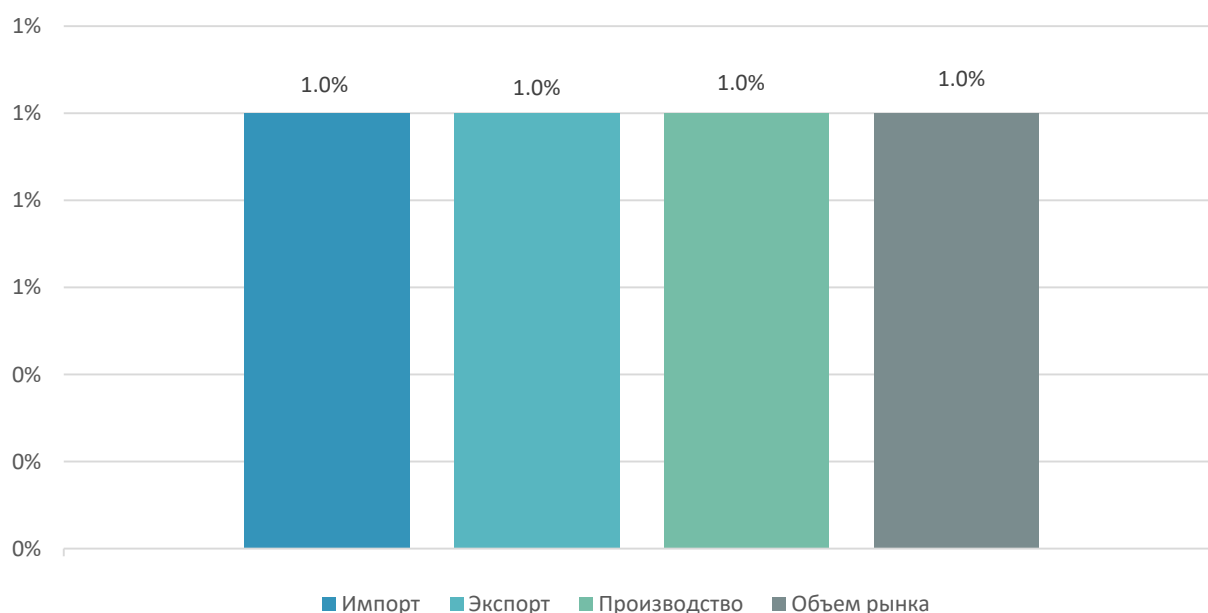
Темп прироста рынка в 2019 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка конвейерных весов в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка конвейерных весов в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

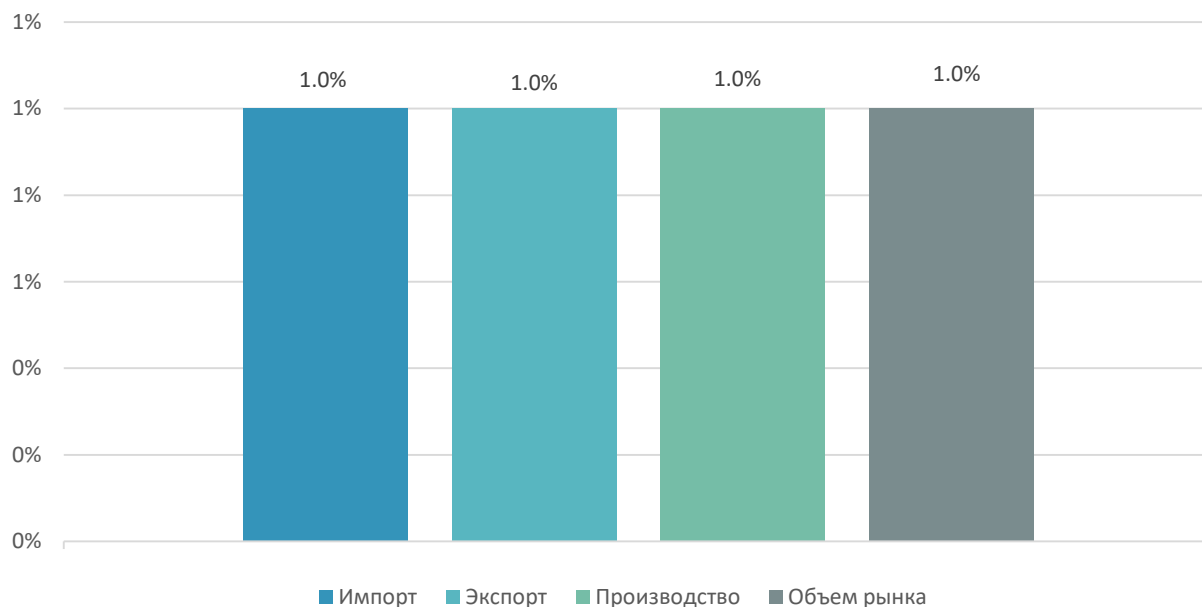
В стоимостном выражении объем рынка конвейерных весов в России в 2019 г. \$..... тыс. В 2018 г. этот показатель был \$..... тыс.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка конвейерных весов в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка конвейерных весов в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

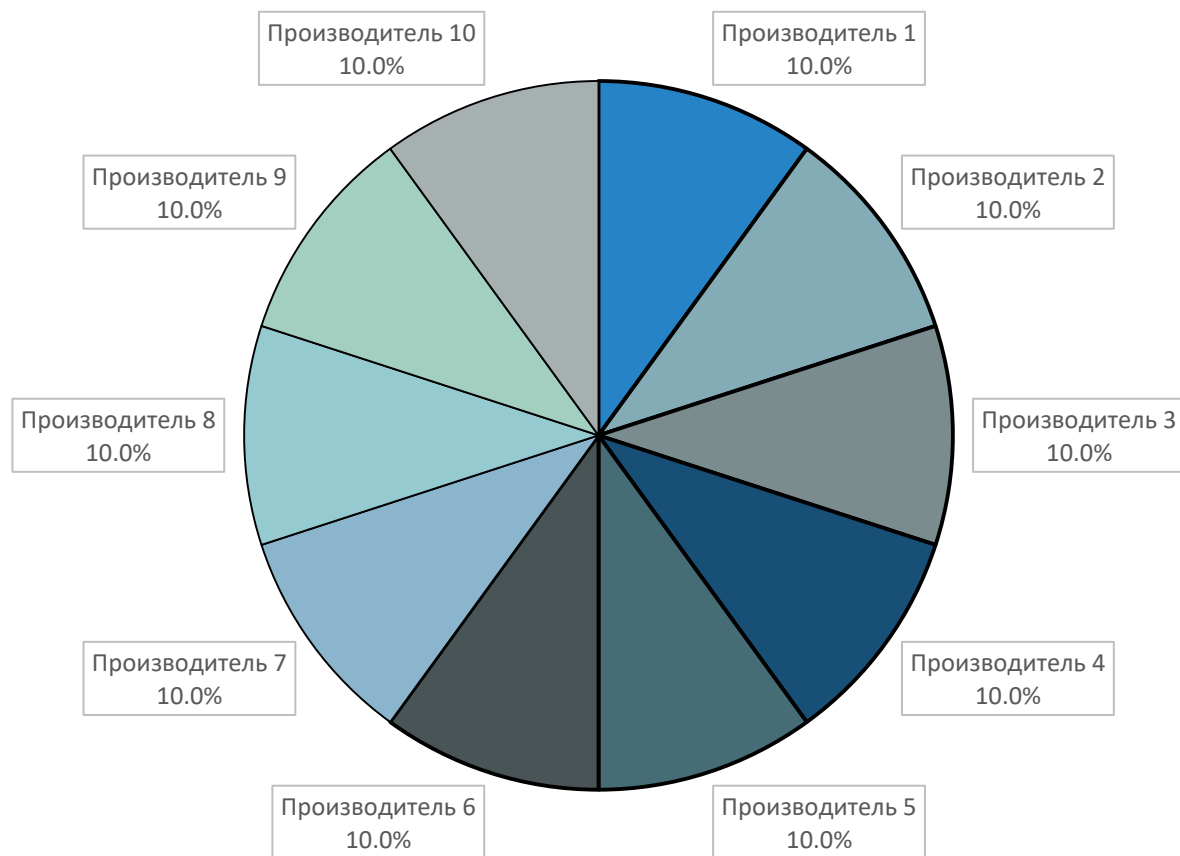
В стоимостном выражении на рынке конвейерных весов в России в 2019 г. лидировал с долей%. На втором месте производитель с долей%. Третье место с долей% занимал

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка конвейерных весов в России в 2019 г., % в натуральном выражении.



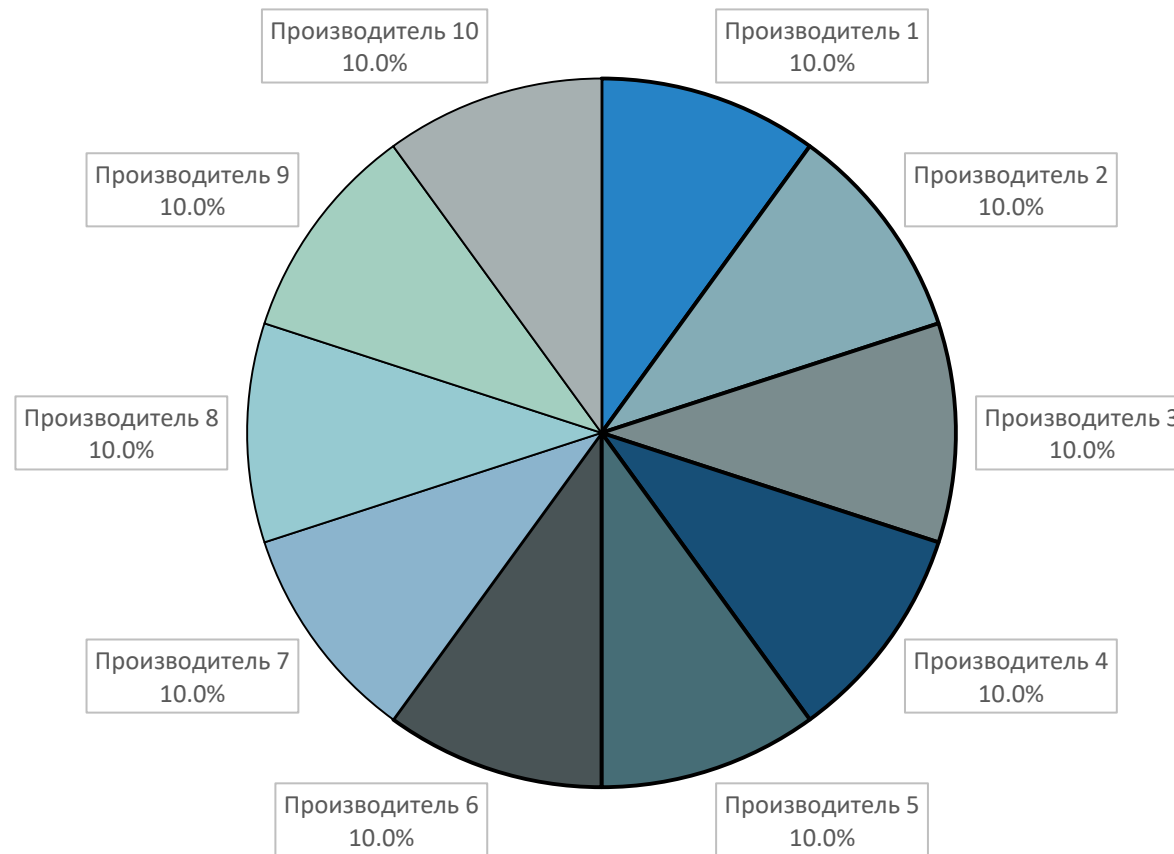
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка конвейерных весов в России в 2019 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство конвейерных весов в России

Производство всего

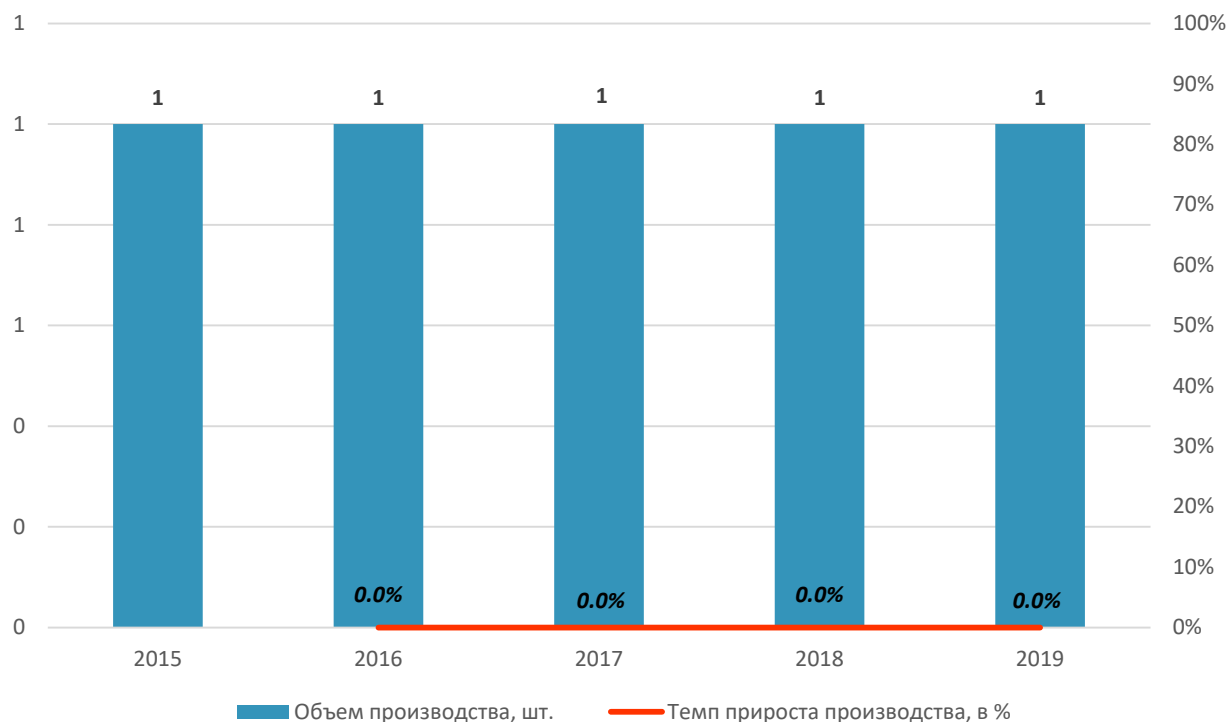
В 2019 г. объем рынка конвейерных весов в России составил шт. В 2018 г. данный показатель был равен шт. В 2019 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства конвейерных весов в России в 2015-2019 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства конвейерных весов в России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении объем производства конвейерных весов в 2019 г. составил \$...... тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$...... тыс.

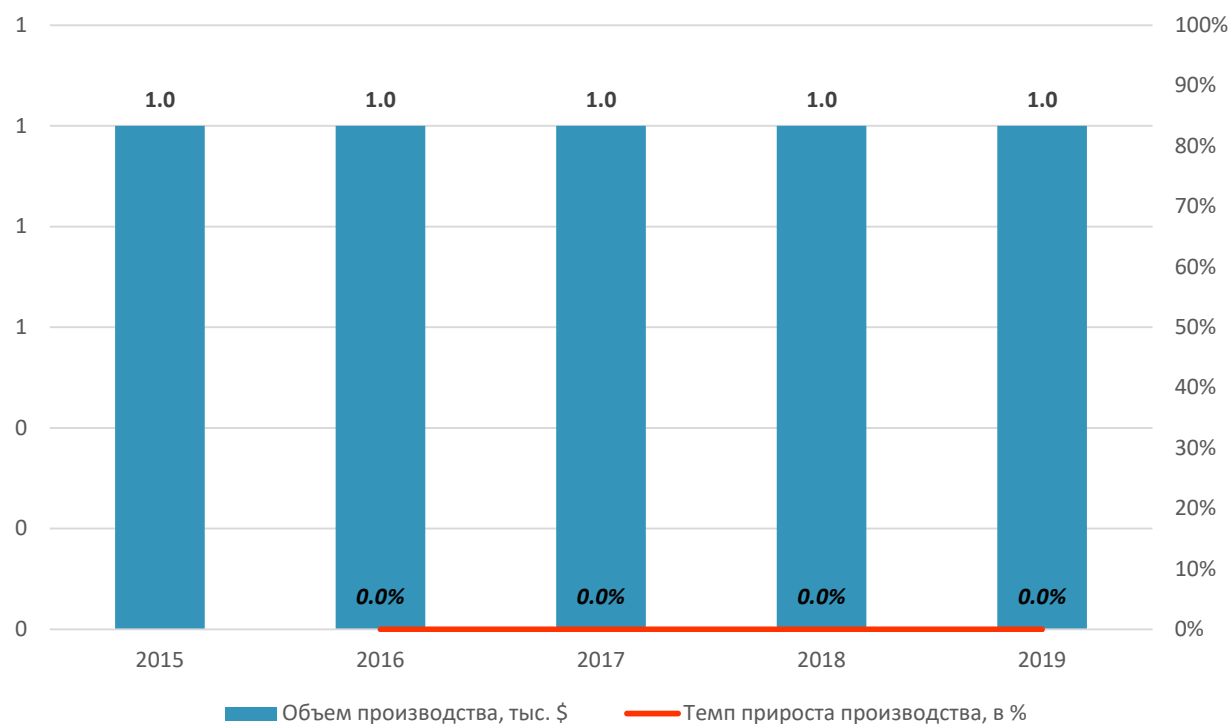
В 2019 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства конвейерных весов в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства конвейерных весов в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство конвейерных весов по производителям

Наибольшую долю производства конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель (.....). Его доля составила%. На втором месте (.....) с% от натурального объема.

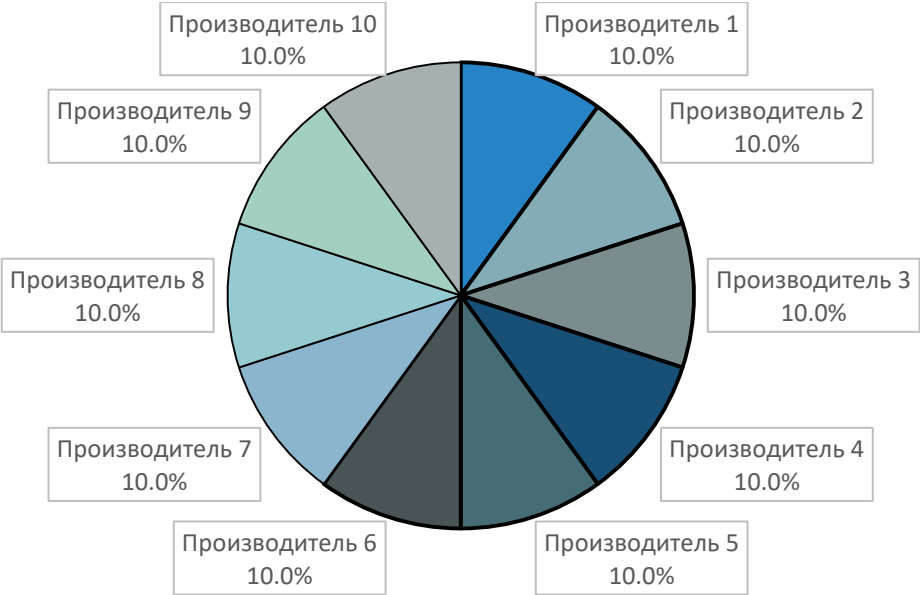
.....

Таблица 7. Объем производства конвейерных весов по брендам, производителям и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

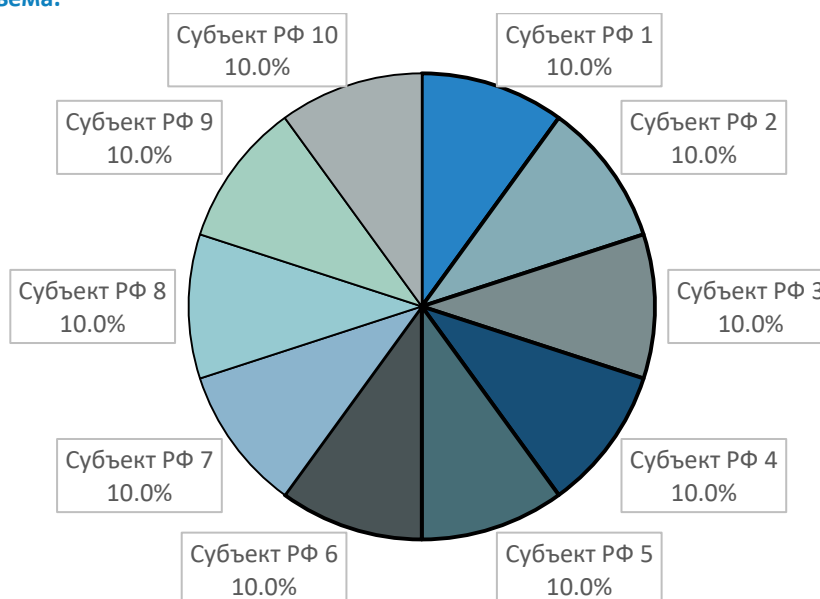
Диаграмма 7. Доли производителей конвейерных весов в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства конвейерных весов в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

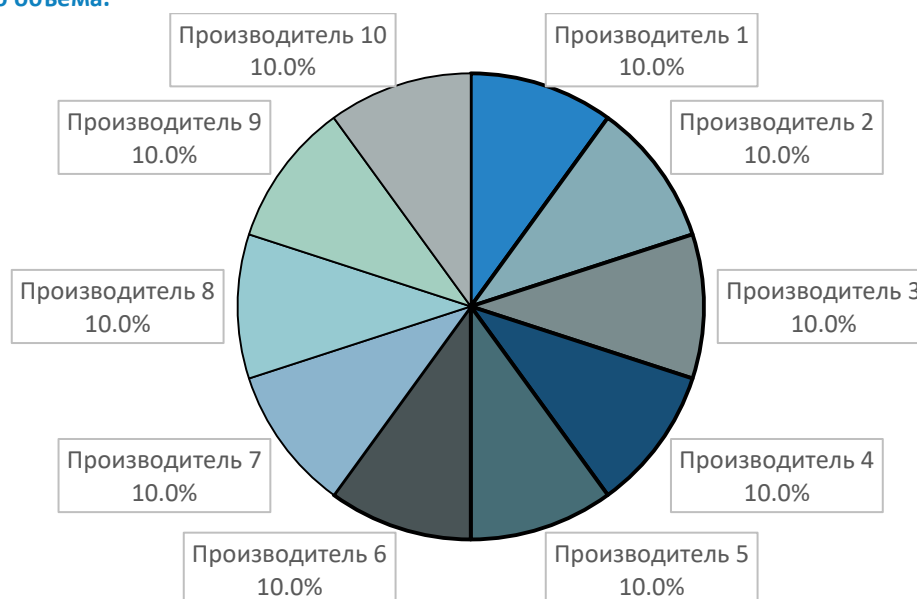
Наибольшую долю производства конвейерных весов в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

Таблица 8. Объем производства конвейерных весов по брендам, производителям и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

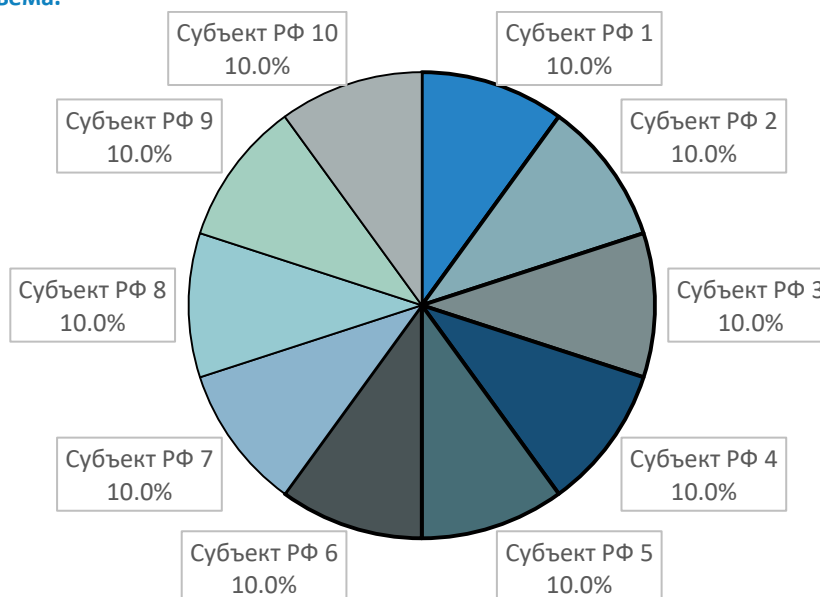
Диаграмма 9. Доли производителей конвейерных весов в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства конвейерных весов в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства конвейерных весов в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт конвейерных весов в Россию и экспорт конвейерных весов из России

Объем импорта

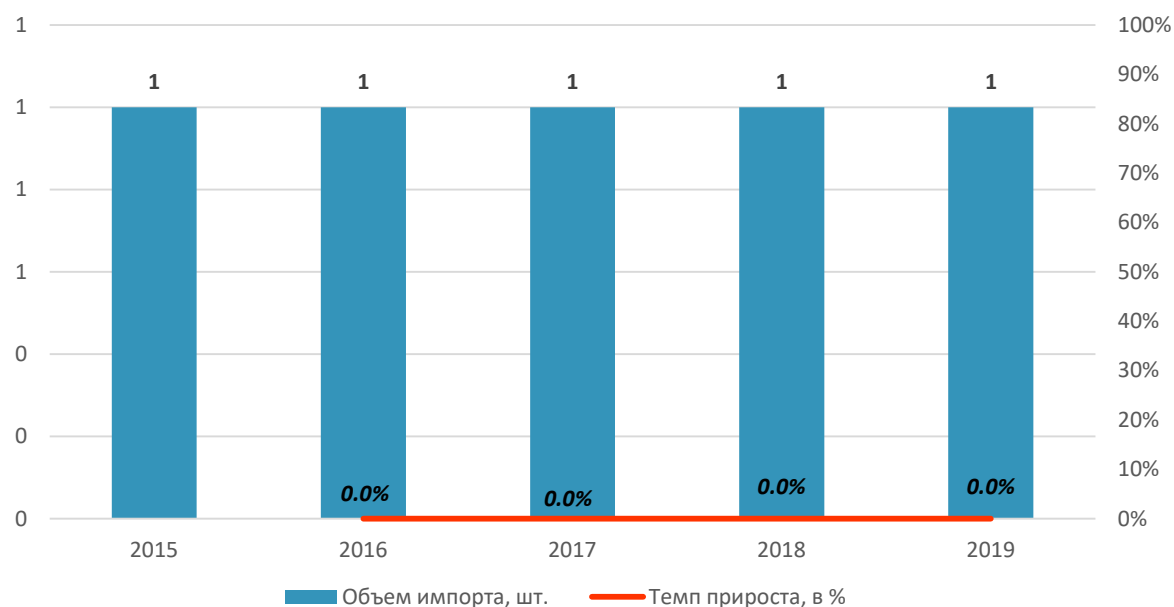
Объем импорта конвейерных весов в Россию в 2019 г. составилшт. В 2018 г. объем импорта составил шт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 9. Объем импорта конвейерных весов в Россию в 2015-2019 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта конвейерных весов в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

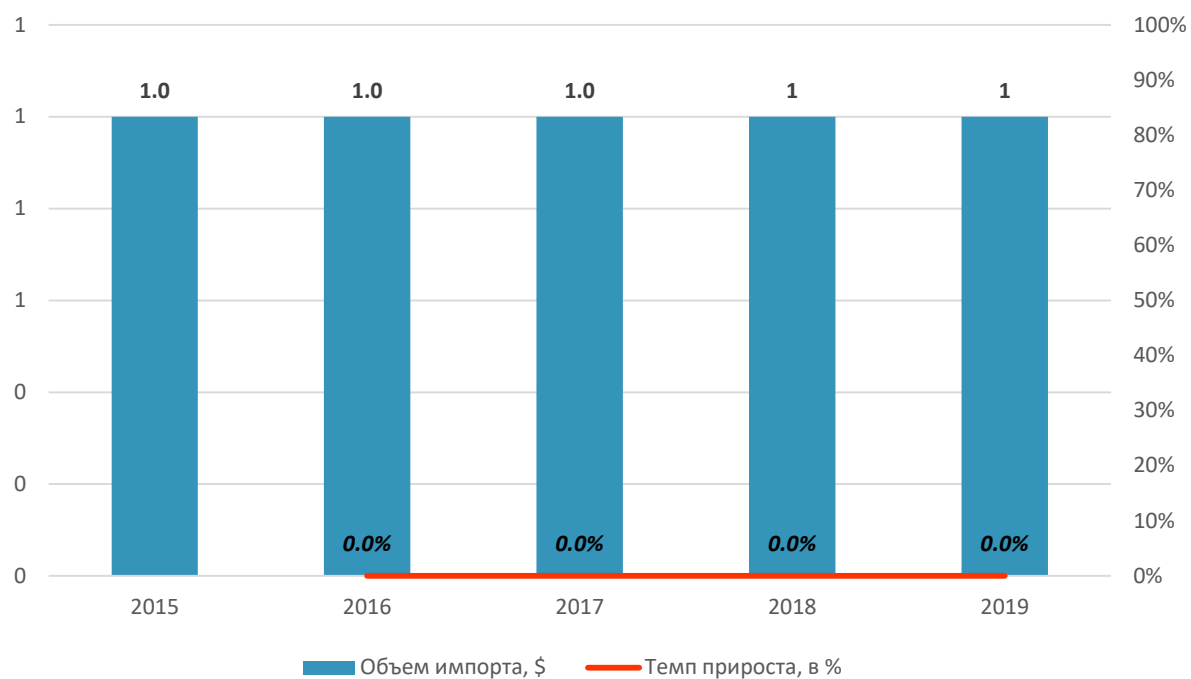
В стоимостном выражении объем импорта конвейерных весов в Россию в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. объем импорта составил \$..... тыс. темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 10. Объем импорта конвейерных весов в Россию в 2015-2019 гг., \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта конвейерных весов в Россию в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

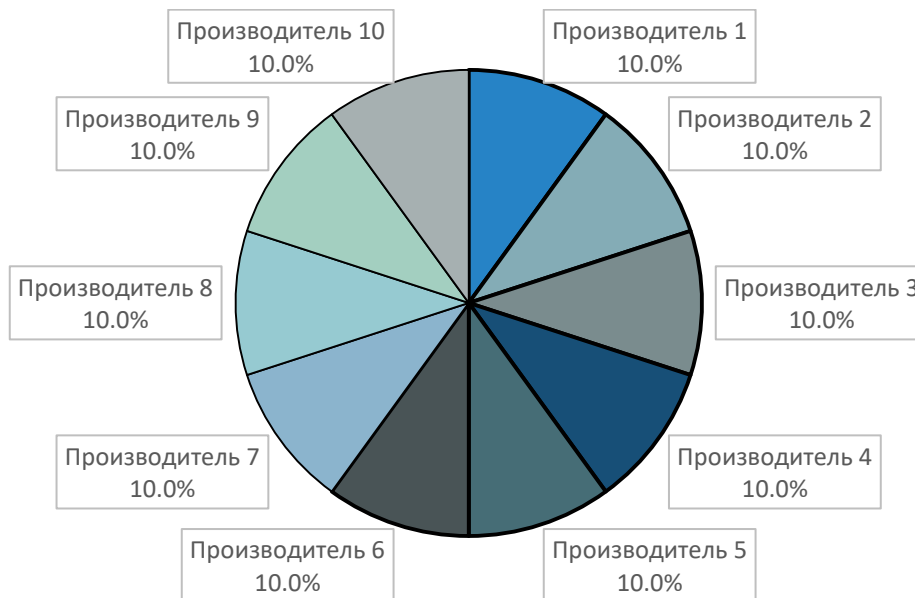
Таблица 11. Объем импорта конвейерных весов в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, шт.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей конвейерных весов в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

В стоимостном выражении наибольшую долю импорта конвейерных весов в 2019 г. занял производитель Его доля составила% от стоимостного объема.

Таблица 12. Объем импорта конвейерных весов в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, \$.

[illegible]

A pie chart illustrating the distribution of 10 manufacturers. The chart is divided into 10 equal slices, each representing 10.0% of the total. The slices are labeled with the manufacturer's name and their percentage share. The labels are arranged clockwise starting from the top right.

Производитель	Доля (%)
Производитель 1	10.0%
Производитель 2	10.0%
Производитель 3	10.0%
Производитель 4	10.0%
Производитель 5	10.0%
Производитель 6	10.0%
Производитель 7	10.0%
Производитель 8	10.0%
Производитель 9	10.0%
Производитель 10	10.0%



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Импорт по странам происхождения

Наибольшую долю импорта конвейерных весов в натуральном выражении в 2019 г. производители поставляли из Доля страны составила% от натурального объема и% от стоимостного.

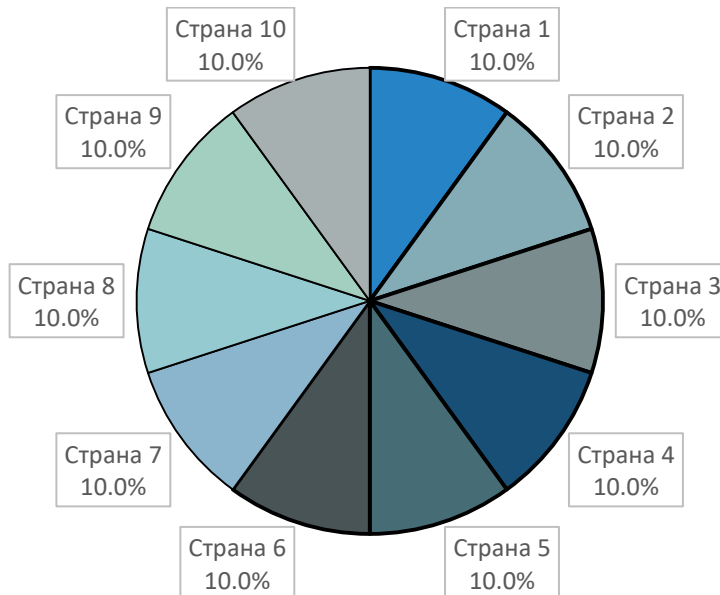
Таблица 13. Объем импорта конвейерных весов по странам происхождения в Россию в 2015-2019 гг., шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Структура импорта конвейерных весов по странам происхождения в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта

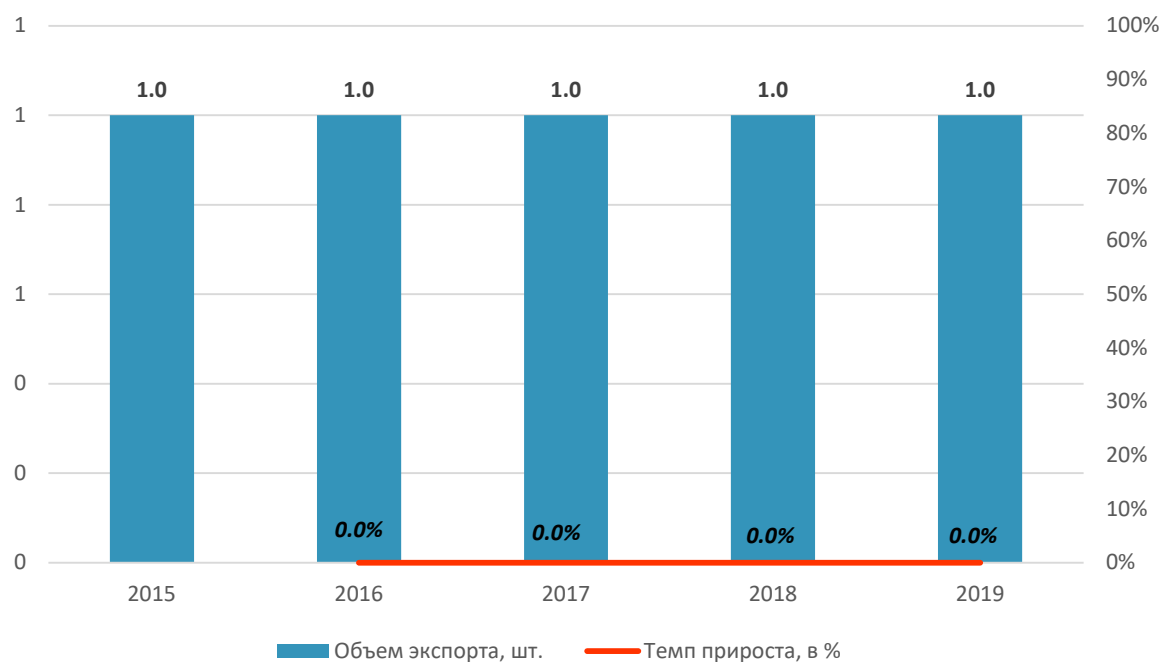
Объем экспорта конвейерных весов из России в 2019 г. составил шт. 2018 г. объем экспорта составил шт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 15. Объем экспорта конвейерных весов из России в 2015-2019 гг., шт.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта конвейерных весов из России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

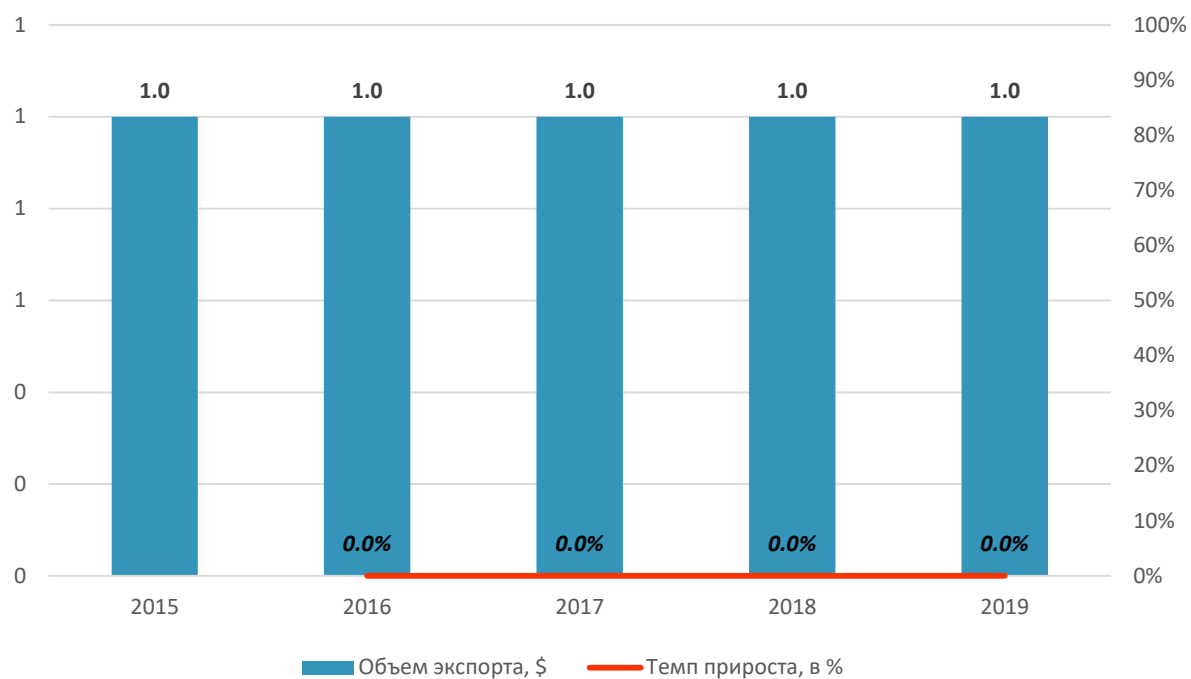
Объем экспорта конвейерных весов из России в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. объем экспорта составил \$..... тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен%.

Таблица 16. Объем экспорта конвейерных весов из России в 2015-2019 гг., \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта конвейерных весов из России в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

В 2019 г. производители, и экспортировали из России конвейерные весы в количестве шт.

.....

Таблица 17. Объем экспорта конвейерных весов из России в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

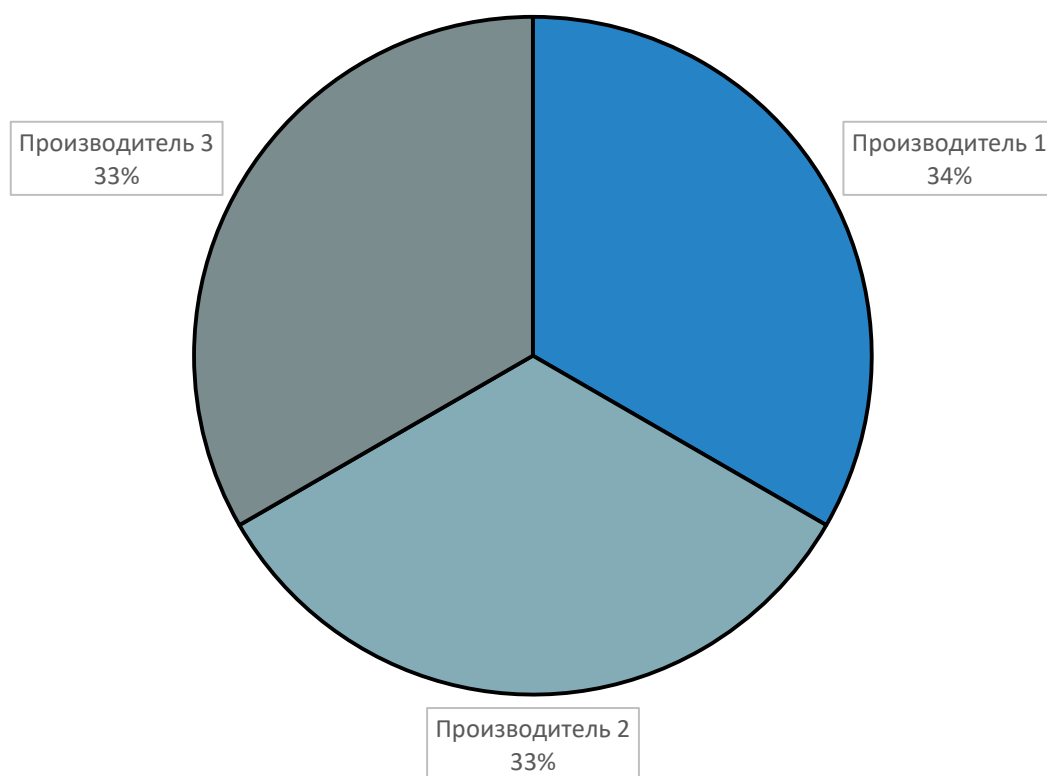
В стоимостном выражении

Таблица 18. Объем экспорта конвейерных весов из России в 2015-2019 гг. по производителям, \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Доли производителей конвейерных весов в объеме экспорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по странам назначения

Конвейерные весы в 2019 г. производители поставляли в, И

Таблица 19. Объем экспорта конвейерных весов по странам назначения из России в 2015-2019 гг., шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019

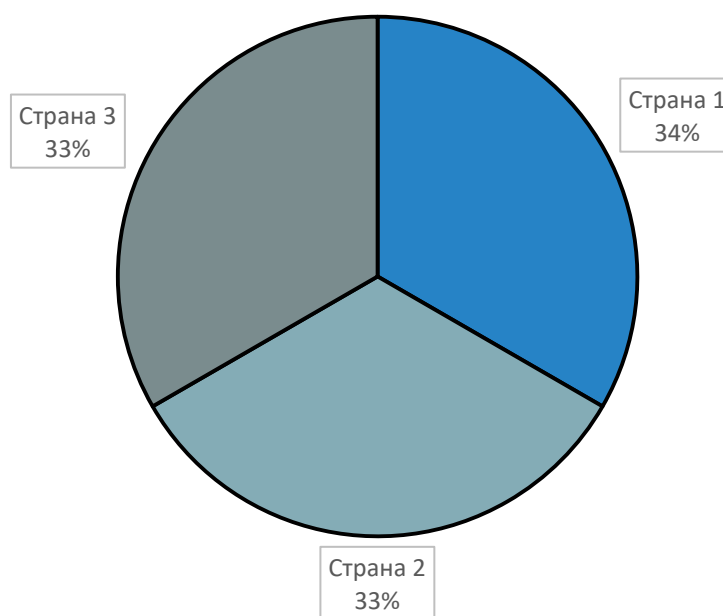
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем экспорта конвейерных весов по странам назначения из России в 2015-2019 гг., \$.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Структура экспорта конвейерных весов по странам назначения в 2019 г., % от стоимостного объема.



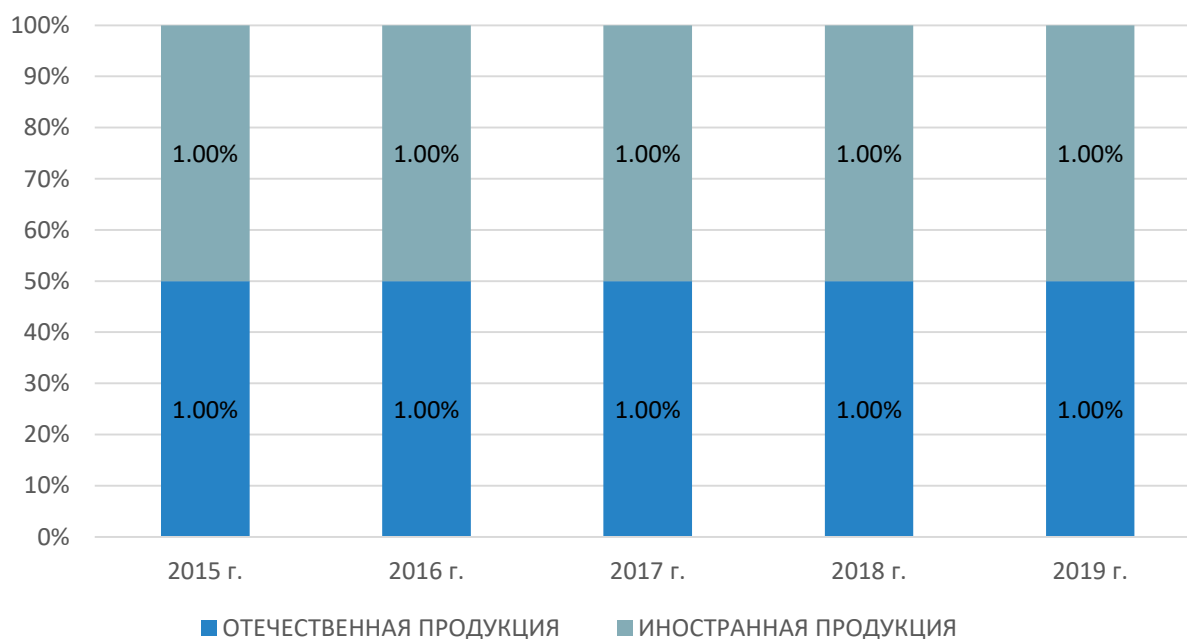
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка конвейерных весов

На рынке конвейерных весов в России преобладает

Доля импортной продукции на рынке конвейерных весов в России При этом, в 2018 г. доля отечественной продукции составляла% против% иностранной продукции, тогда, как в 2019 г. доля отечественных конвейерных весов составила%.

Диаграмма 21. Структура рынка конвейерных весов в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2015-2019 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок конвейерных весов зависит от развития рынка конвейерного оборудования в России.

Применение конвейерного транспорта на поверхностных и в шахтных комплексах горных предприятий, в карьерах и на обогатительных фабриках при правильном учете факторов эксплуатации может дать значительное сокращение расходов на энергоносители и увеличение производительности труда. Доля ленточных конвейеров российского производства на отечественном рынке составляет около 85%. Наибольшим спросом (более 90%) пользуются ленточные конвейеры длиной, не превышающей 300 м.

.....

Весоизмерительная компания «Тензо-М» является ведущим Российским разработчиком и производителем промышленной весоизмерительной техники. Деятельность компании началась в 1989 году практически «с нуля», когда два авиационных инженера организовали выпуск первых тензометрических датчиков для электронных весов.

Сегодня компания ежегодно производит десятки тысяч весоизмерительных датчиков, весов, дозаторов и вторичных приборов для многих отраслей промышленности. Численность работающих превышает 400 человек. Выпускаемая весоизмерительная техника сертифицирована органами РосТехРегулирования и внесена в Государственный Реестр средств измерений.

Таблица 21. Финансовые показатели ЗАО ВИК ТЕНЗО-М в 2018-2019 гг., тыс. руб.

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР АСИ

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР АСИ в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: Росстат

ООО ЮУВЗ

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО ЮУВЗ в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

