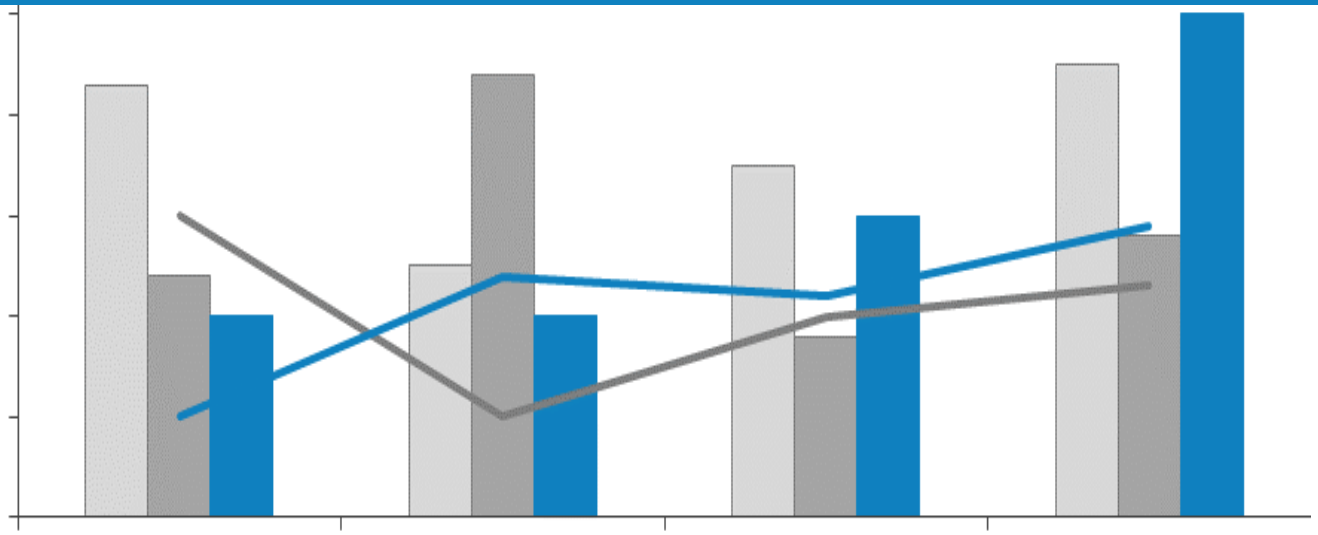
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка полимеров винилацетата (поливинилацетата) и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, Рбк-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 9

Таблицы: 9
Диаграммы: 10

Резюме 12

Глава 1. Технологические характеристики исследования 13

Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Объект исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 13
Объем и структура выборки 14

Глава 2. Классификация и основные характеристики полимеров винилацетата 15

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полимеров винилацетата в России 16

Глава 4. Производство полимеров винилацетата в России 17

Объем и темпы роста производства 17
Структура производства по товарным группам 19
Структура производства по федеральным округам 20
Структура производства по субъектам федерации 20
Структура производства по производителям 20

Глава 5. Импорт полимеров винилацетата в Россию и экспорт полимеров винилацетата из России 21

Импорт по товарным группам 21
Импорт по торговым маркам 23
Импорт по товарным группам и торговым маркам 23
Импорт по странам происхождения 23
Экспорт по товарным группам 23
Экспорт по торговым маркам 23
Экспорт по товарным группам и торговым маркам 23
Экспорт по странам назначения 23

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полимеров винилацетата в России 24

ПАО «Казаньоргсинтез» *24*
АО «Невинномысский Азот» *24*
ООО «Ставролен» *24*

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 14 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, тонн

Таблица 2. Объем и темпы роста производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, тонн и % прироста

Таблица 3. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по товарным группам, тонн

Таблица 4. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по федеральным округам, тонн

Таблица 5. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 6. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 7. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 8. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 9. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 10. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по странам происхождения, тонн и тыс. долл.

Таблица 11. Экспорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Таблица 12. Экспорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России по торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 13. Экспорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. долл.

Таблица 14. Экспорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России по странам назначения, тонн и тыс. долл.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, тонн

Диаграмма 2. Объем и темпы роста производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, тонн и % прироста

Диаграмма 3. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по федеральным округам, тонн и %

Диаграмма 4. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 5. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 6. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 7. Импорт полимеров винилхлорида и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 8. Экспорт полимеров винилхлорида и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 9. Экспорт полимеров винилхлорида и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 10. Экспорт полимеров винилхлорида и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах из России по странам назначения, тыс. долл. и %

Резюме

В январе 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка полимеров винилацетата.

Объем рынка полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России в 2015 году составил 74,9 тыс. тонн, что на 14,4% больше показателя 2014 года. В I пол. 2016 года объем рынка достиг 46,4 тыс. тонн.

Объем производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России в 2015 году составил 27 129 тонн, что на 102,1% больше, чем в 2014 году. В I пол. 2016 года объем производства составил 22 861 тонну, что на 322% больше показателя I пол. 2015 года.

Среди производителей, которые заявляют производство полимеров винилацетата как один из видов деятельности, выделены ПАО «Казаньоргсинтез», АО «Невинномысский Азот», ООО «Ставролен», ПАО «Пигмент», ООО «Полипласт-Уралсиб» и ООО «Акрипол».

В структуре производства полимеров винилацетата по федеральным округам в I пол. 2016 года лидирует Северо-Кавказский ФО – 87%.

В импорте поливинилацетата в Россию в I пол. 2016 года по торговым маркам лидирует WACKER.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка полимеров винилацетата в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка полимеров винилацетата.
2. Определить объем и темпы роста производства полимеров винилацетата в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России полимеров винилацетата.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка полимеров винилацетата в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления полимеров винилацетата в России.
6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке полимеров винилацетата в России.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка полимеров винилацетата.

Объект исследования

Рынок полимеров винилацетата в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке полимеров винилацетата и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики полимеров винилацетата

Поливинилацетат – …

…

…

…

Глава 3. Объем и темпы роста рынка полимеров винилацетата в России

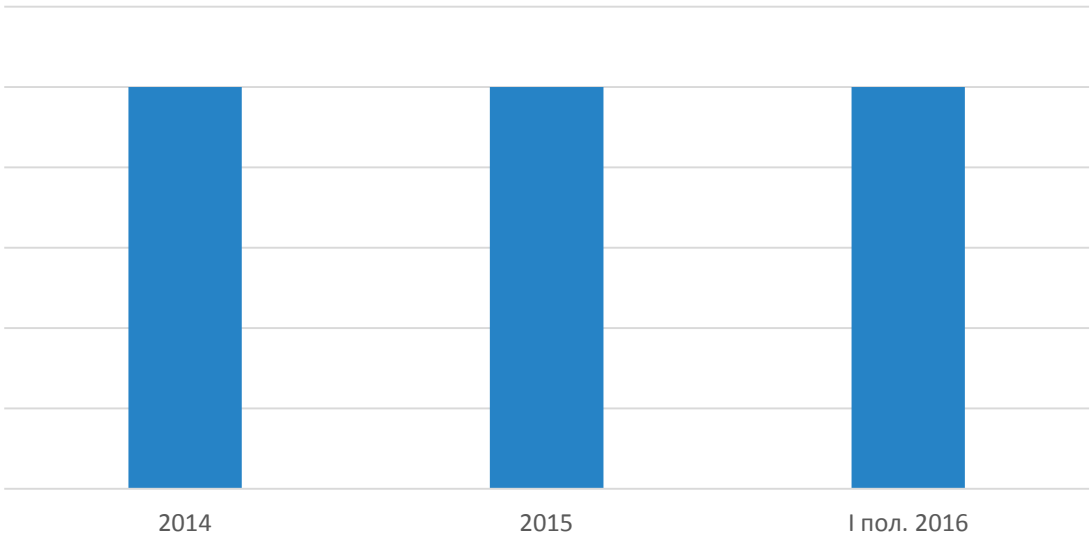
Объем рынка полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России в 2015 году составил … тыс. тонн, что на …% … показателя 2014 года. В I пол. 2016 года объем рынка достиг … тыс. тонн.

Таблица 1. Объем рынка полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн

Показатель	2014	2015	I пол. 2016
Производство			
Импорт			
Экспорт			
Объем рынка			

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство полимеров винилацетата в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России в 2015 году составил …

…

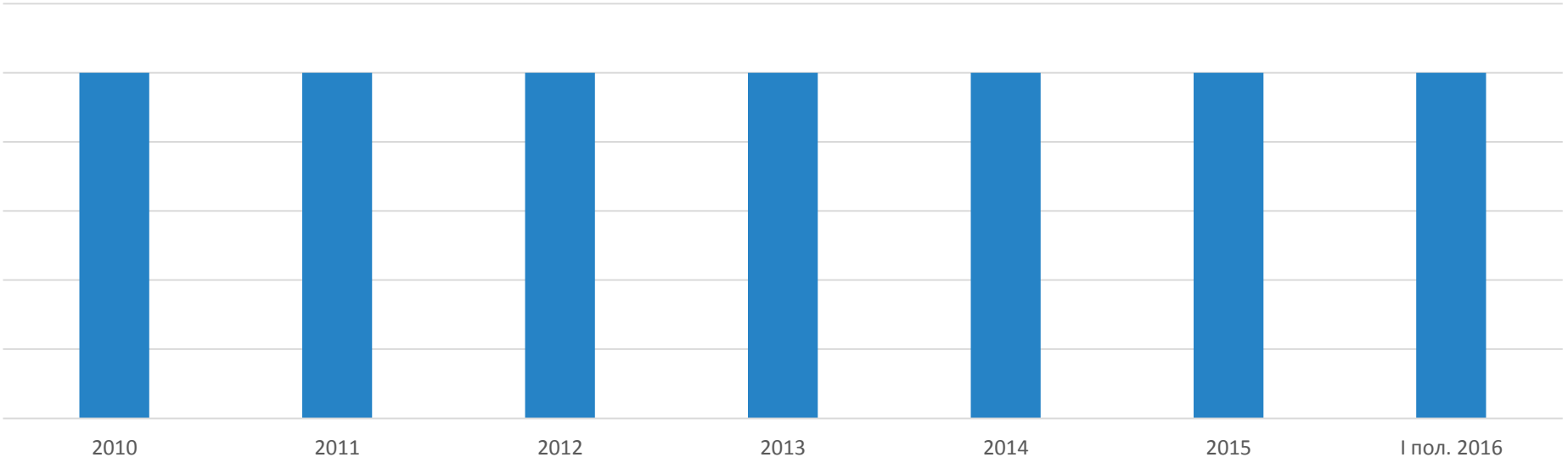
Таблица 2. Объем и темпы роста производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, 2010 – I пол. 2016 гг., тонн и % прироста

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Полимеры винилацетата или прочих сложных виниловых эфиров и прочие виниловые полимеры в первичных формах							
% прироста к предыдущему периоду							

** по отношению к I пол. 2015 года*

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и темпы роста производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России, 2010 – I пол. 2016 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по товарным группам

В структуре производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах выделяют поливинилацетат в первичных формах и прочие сложные виниловые эфиры.

Примечание: …

…

Таблица 3. Структура производства полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в России по товарным группам, 2010 – I пол. 2016 гг., тонн

Товарная группа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016
Поливинилацетат в первичных формах							
Прочие							
ВСЕГО							

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по федеральным округам

Структура производства по субъектам федерации

Структура производства по производителям

Глава 5. Импорт полимеров винилацетата в Россию и экспорт полимеров винилацетата из России

В данной Главе исследуются импортно-экспортные операции по коду ТН ВЭД 3905. Данные представлены в натуральном и стоимостном выражении за период с 2014 по I пол. 2016 гг.

Импорт по товарным группам

Импорт поливинилацетата в 2015 году составил …

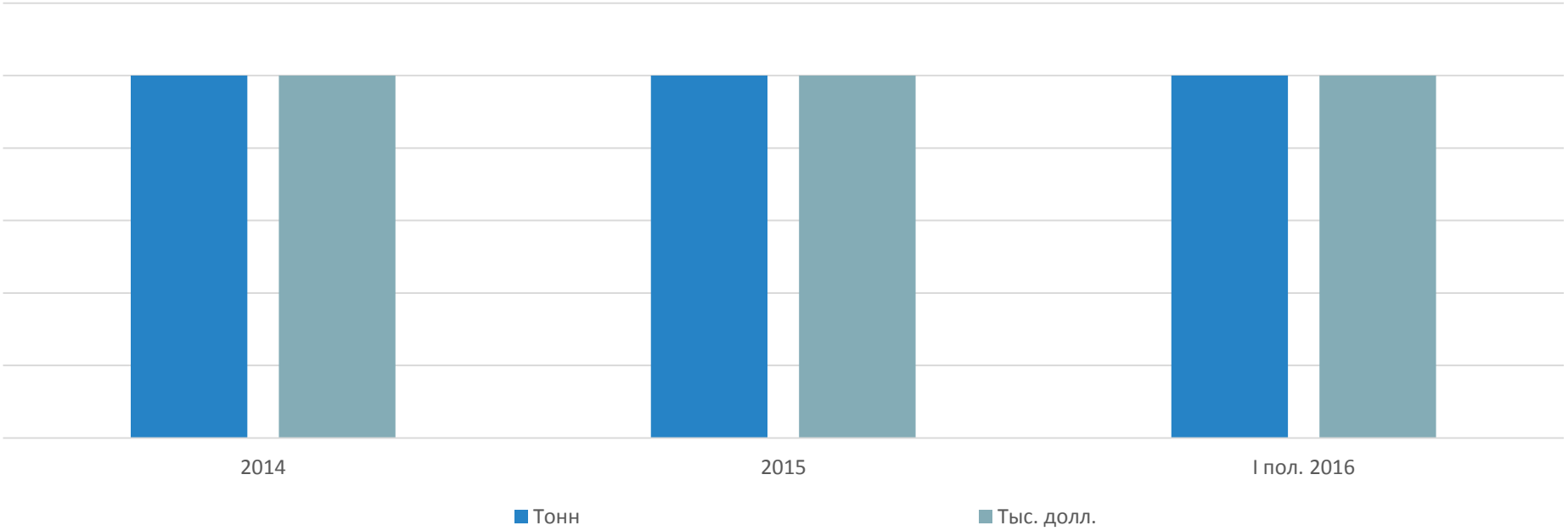
…

Таблица 4. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию по товарным группам, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн и тыс. долл.

Товарная группа	2014		2015		I пол. 2016	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
ПОЛИВИНИЛАЦЕТАТ В ВИДЕ ВОДНЫХ ДИСПЕРСИЙ						
ПОЛИВИНИЛАЦЕТАТ ПРОЧИЙ						
ПОЛИМЕРЫ ВИНИЛАЦЕТАТА ПРОЧИЕ						
ПОЛИМЕРЫ ВИНИНЛАЦЕТАТА ПРОЧИЕ						
СОПОЛИМЕРЫ ВИНИЛАЦЕТАТА В ВИДЕ ВОДНЫХ ДИСПЕРСИЙ						
СОПОЛИМЕРЫ ВИНИЛАЦЕТАТА ПРОЧИЕ						
СПИРТ ПОЛИВИНИЛОВЫЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ИЛИ НЕ СОДЕРЖАЩИЙ НЕГИДРОЛИЗИРОВАННЫЕ АЦЕТАТНЫЕ ГРУППЫ						
ВСЕГО						

Источник: Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Импорт полимеров винилацетата и прочих сложных виниловых эфиров в первичных формах в Россию, 2014 – I пол. 2016 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по торговым маркам

Импорт по товарным группам и торговым маркам

Импорт по странам происхождения

Экспорт по товарным группам

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Экспорт по странам назначения

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка полимеров винилацетата в России

ПАО «Казаньоргсинтез»

АО «Невинномысский Азот»

ООО «Ставролен»

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

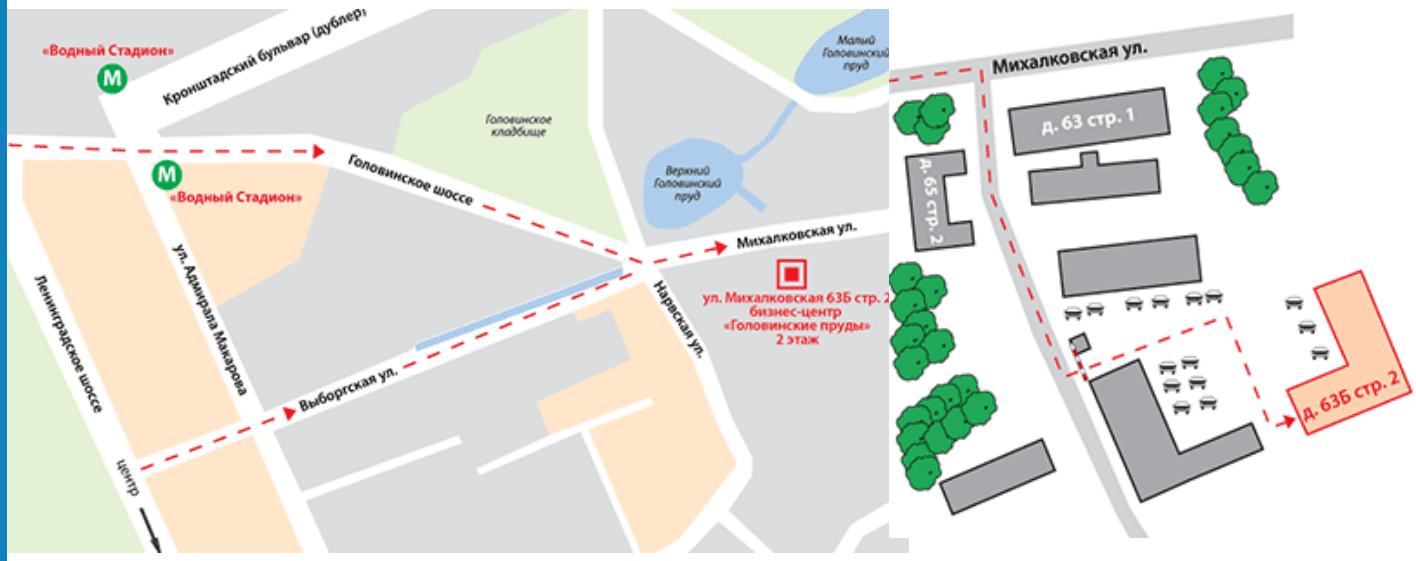



Схема проезда