

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
зрительных труб
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;

- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.10
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики зрительных труб.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка зрительных труб в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем рынка по брендам	20
<i>В натуральном выражении</i>	20
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Глава 4. Производство зрительных труб в России	28
В натуральном выражении	28
В стоимостном выражении	30
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России зрительных труб	32
Импорт по брендам и странам происхождения	32
<i>В натуральном выражении</i>	32
<i>В стоимостном выражении</i>	36
Экспорт по брендам и странам назначения	40
<i>В натуральном выражении</i>	40
<i>В стоимостном выражении</i>	42
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка зрительных труб в России.....	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка зрительных труб в России.....	45
АО «Казанский оптико-механический завод».....	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 14 диаграмм.

Таблицы

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России, шт. и % прироста.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России, \$ тыс. и % прироста.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, шт.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России, шт.

Таблица 8. Объем производства зрительных труб в России по субъектам федерации и производителям, шт.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России, \$ тыс.

Таблица 10. Объем производства зрительных труб в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта зрительных труб в Россию по брендам, шт.

Таблица 13. Объем импорта зрительных труб в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта зрительных труб в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта зрительных труб в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России, шт.

Таблица 18. Объем экспорта зрительных труб из России по брендам, шт.

Таблица 19. Объем экспорта зрительных труб из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта зрительных труб из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта зрительных труб из России по странам назначения, \$ тыс.

Таблица 23. Структура реализованной продукции АО «КОМЗ», тыс. руб.

Диаграммы

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка зрительных труб в России, шт., %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка зрительных труб в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России, шт., %.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства зрительных труб в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России, \$ тыс., %.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в общем объеме производства зрительных труб в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию, шт., %.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта зрительных труб в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию, \$ тыс., %.

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта зрительных труб в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России, шт., %.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России, \$ тыс., %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка зрительных труб в России.

Рынок зрительных труб в России в основном состоит из импорта – на 77,6% в 2019 г. в натуральном выражении.

Объем рынка зрительных труб в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 10 844 шт.

Ведущими брендами, представленными на рынке зрительных труб, являются VEBER, LEVENHUK, YUKON, BRESSER, CELESTRON, HELIOS, MEADE, БАЙГЫШ, ЛЗОС, ZEISS, NIKON, BUSHNELL и другие.

Основную долю на рынке зрительных труб в России занимает отечественный производитель АО «КАЗАНСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД», реализующий продукцию под брендом «Байгыш». Его доля составила в 2019 г. в стоимостном выражении 30,8%. Второе место принадлежит российской компании LEVENHUK, производящей зрительные трубы в Китае.

В 2019 г. в России было произведено 3 162 шт. зрительных труб. Наибольший объем производства зрительных труб в натуральном выражении приходится на Республику Татарстан. Здесь было произведено 92,7% всех зрительных труб в России.

Стоимостной объем импорта зрительных труб сократился в 2019 г. и составил 438,5 \$ тыс. Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта зрительных труб в Россию в 2019 г. стали бренды LEVENHUK и YUKON. Доли импорта зрительных труб этих брендов составили 22,6% и 18% соответственно.

Наибольший объем зрительных труб в стоимостном выражении импортируется в Россию из Китая.

Стоимостной объем экспорта зрительных труб в 2019 г. составил 59,8 \$ тыс.

Растущий интерес к спорту, охоте, туризму, астрономии предполагает дальнейший рост рынка зрительных труб в России.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок зрительных труб в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка зрительных труб в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка зрительных труб в России.
2. Объем и темпы роста производства зрительных труб в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России зрительных труб.
4. Рыночные доли производителей и брендов на рынке зрительных труб в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) зрительных труб в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка зрительных труб в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка зрительных труб в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели **интервью с производителями** и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в **переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping)** от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и

документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке зрительных труб и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России зрительных труб. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики зрительных труб

Зрительная, или подзорная труба — оптический прибор для визуального наблюдения удалённых объектов; обычно состоит из объектива, окуляра и оборачивающей системы.

При помощи системы линз устройство позволяет увидеть точную, детальную увеличенную картинку объекта, находящегося на далёком расстоянии от смотрящего.

Различают устройства по масштабированию:

- С постоянным увеличением – масштаб изображения не регулируется;
- С изменяемым увеличением – увеличение настраивается (увеличивается или уменьшается масштаб картинки с позиции одного и того же места).

По виду оптики подзорных труб бывают:

- Линзовые – в оптике используются только стеклянные линзы;
- Зеркально-линзовые – для отражения лучей света внутри корпуса используются также зеркала.

В зависимости от конструкции окуляра делятся на:

- Модели с прямым окуляром – весь корпус расположен на одной прямой линии;
- С окуляром, расположенным под углом к основному корпусу.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка зрительных труб в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок зрительных труб в России в основном состоит из импорта – на 77,6% в 2019 г. в натуральном выражении.

Объем рынка зрительных труб в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 10 844 шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

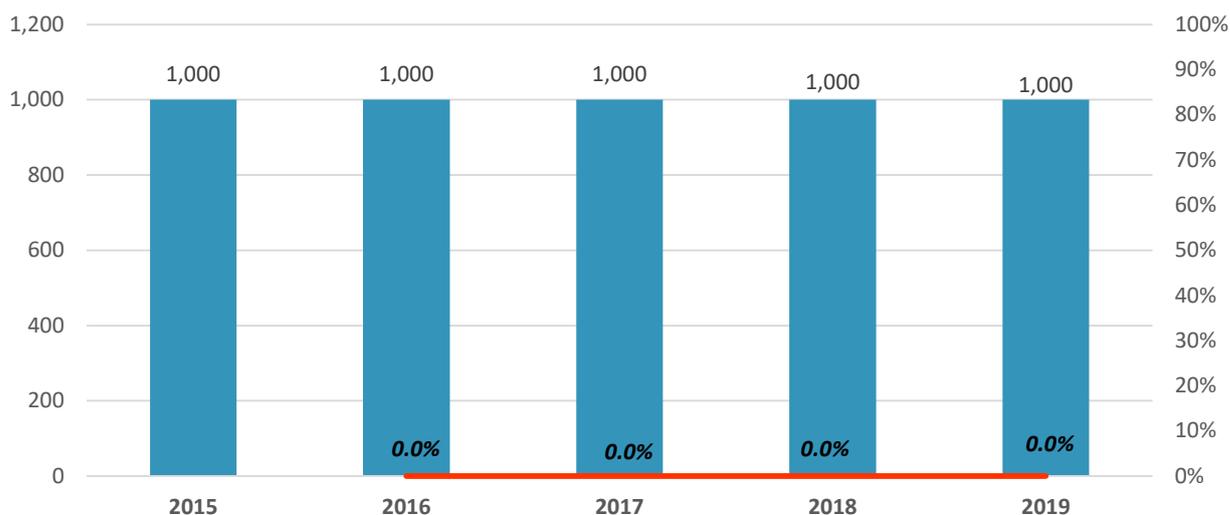
Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы. Показатели объема импорта и экспорта также рассчитаны в ценах производителей по годам (в долларах США) по данным поставок ФТС РФ.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					10 844
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка зрительных труб в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

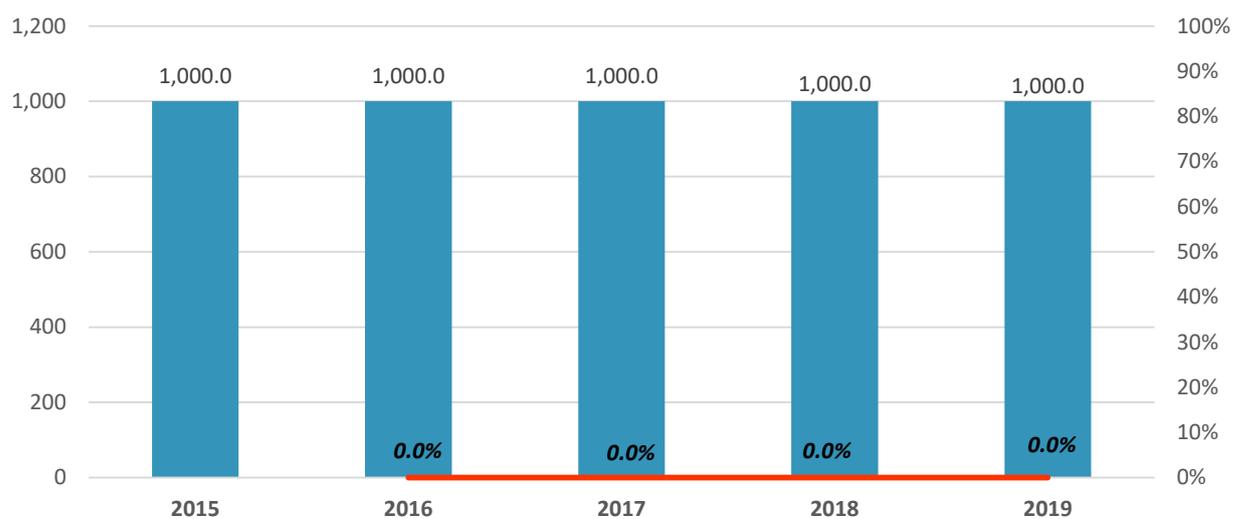
В стоимостном выражении объем рынка зрительных труб сократился в 2019 г. на% и составил\$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка зрительных труб в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка зрительных труб в России

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

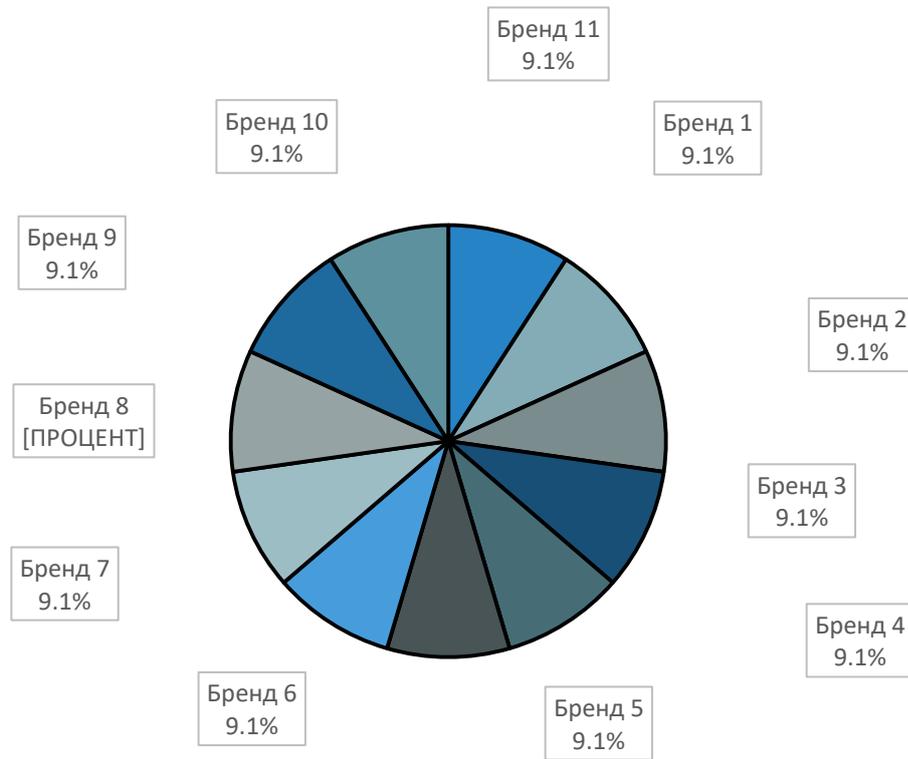
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России в 2018-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
BRESSER								
BUSHNELL								
.....								

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли брендов в общем объеме рынка зрительных труб в России в 2019 г., % от натурального объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении лидером на рынке наблюдательных оптических приборов по продажам зрительных труб также является бренд «Байгыш». Его доля в 2019 г. составила 30,8%. На бренды,, пришлось,,% соответственно.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России в 2015-2017 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
BRESSER												
BUSHNELL												
.....												

Анализ рынка зрительных труб в России

Бренд	2015				2016				2017			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
Итого												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

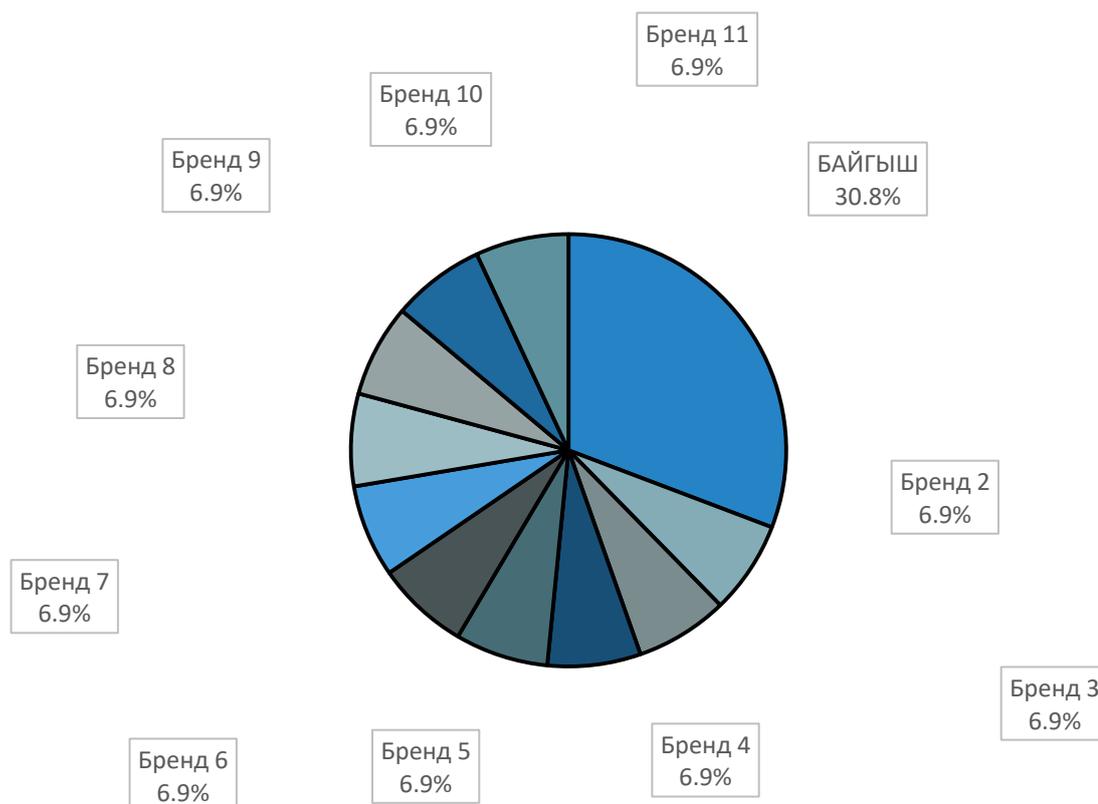
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства зрительных труб в России в 2018-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
BRESSER								
BUSHNELL								
.....								

Бренд	2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок	Импорт	Экспорт	Производство	Рынок
ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка зрительных труб в России в 2019 г., % от стоимостного объема рынка.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство зрительных труб в России

В натуральном выражении

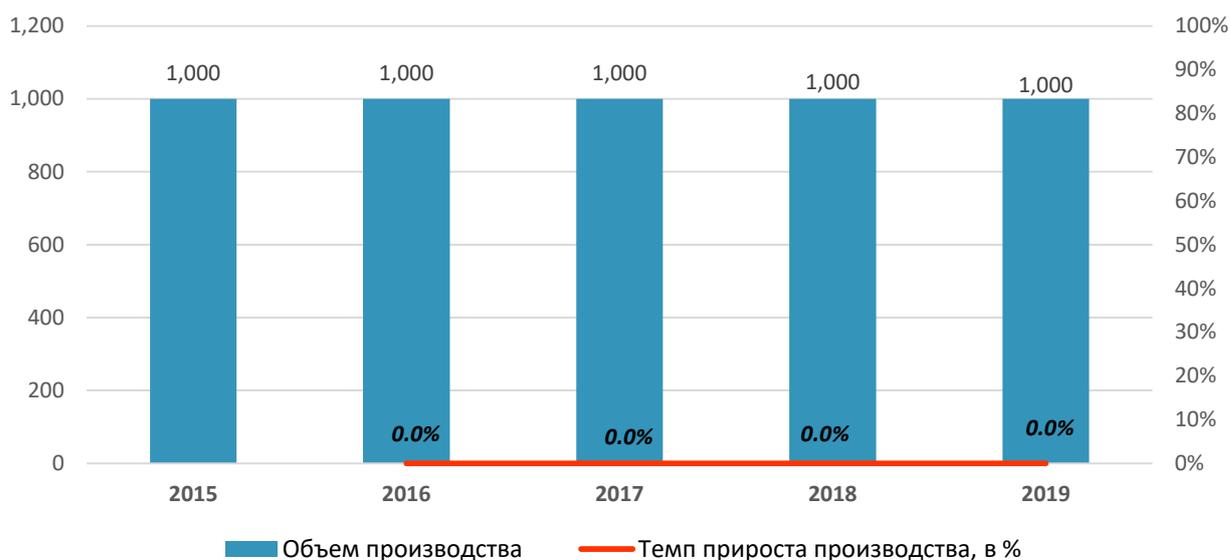
В 2019 г. в России было произведено 3 162 шт. зрительных труб, что на шт. больше, чем в 2018 г. На протяжении 2016-2018 гг. темпы прироста производства зрительных труб были и составили%,% и% соответственно, а в 2019 г. производство выросло на%.

Таблица 7. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг., шт.

Зрительные трубы	2015	2016	2017	2018	2019
Производство					3 162
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем производства зрительных труб в натуральном выражении приходится на Республику Татарстан. В расположено российское многопрофильное предприятие, специализирующееся на разработке и производстве оптических устройств - В цехах этого крупнейшего отечественного производителя в 2019 г. было произведено% всех зрительных труб в России.

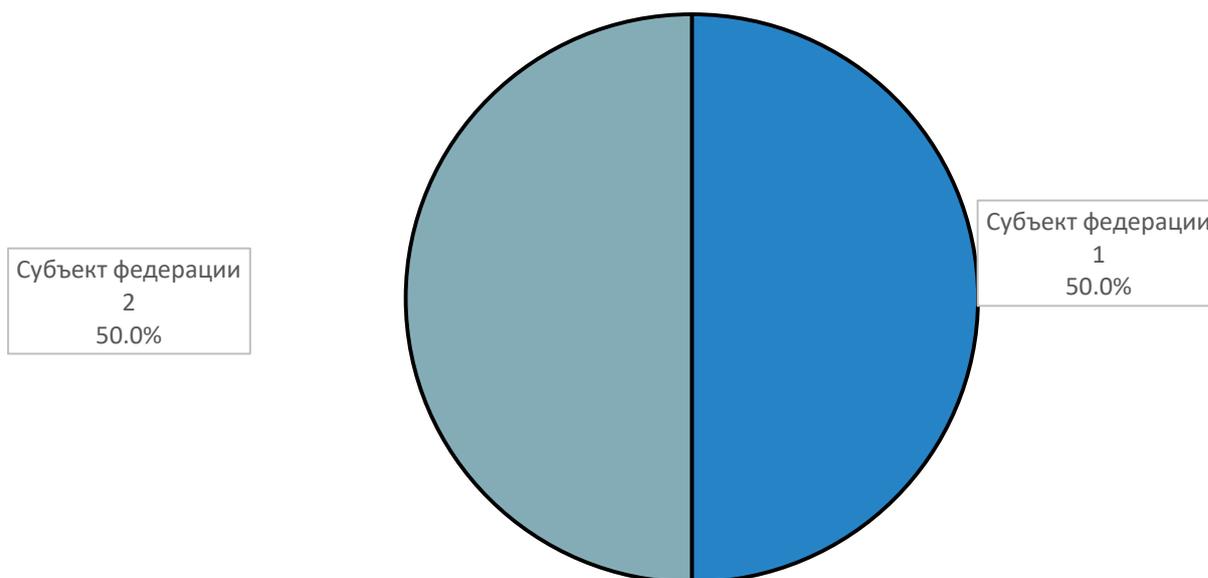
Московскую область представляет другой производитель зрительных труб - АО Там было произведено% всего объема зрительных труб.

Таблица 8. Объем производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли субъектов федерации в общем объеме производства зрительных труб в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении после объемов в 2016-2018 гг. производство зрительных труб в 2019 г. на% и составило \$ тыс.

Таблица 9. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Зрительные трубы	2015	2016	2017	2018	2019
Производство					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

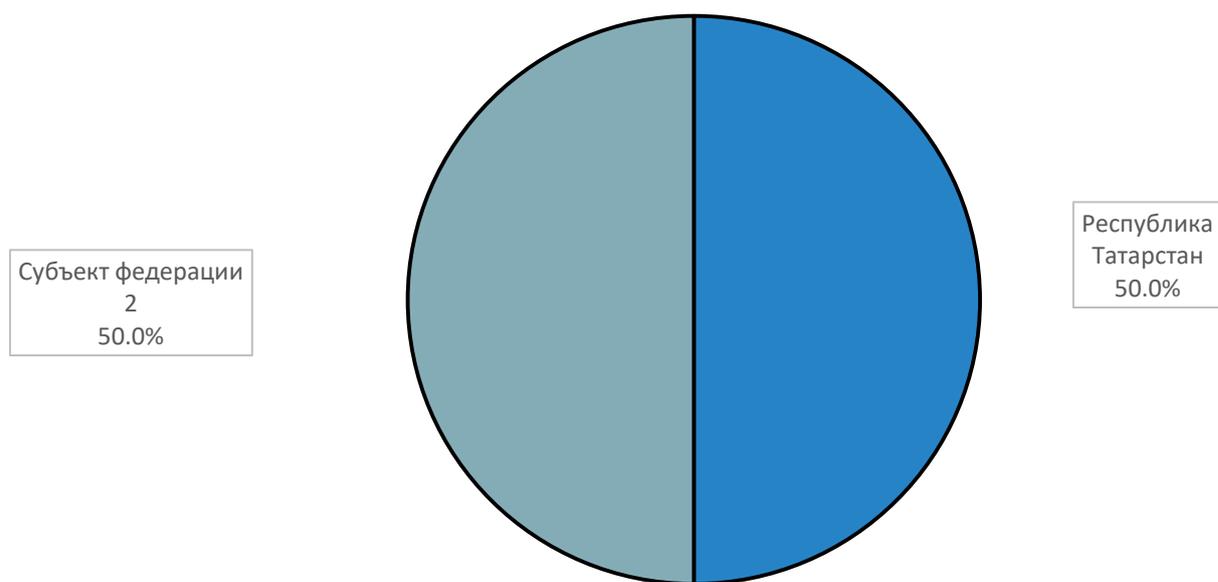
В стоимостном выражении крупнейшим производителем зрительных труб также является В его цехах было произведено% всего объема зрительных труб (.....\$ тыс.) в 2019 г.

Таблица 10. Объем производства зрительных труб в России в 2015-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.

Субъект федерации	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
Республика Татарстан						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в общем объеме производства зрительных труб в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России зрительных труб

Импорт по брендам и странам происхождения

В натуральном выражении

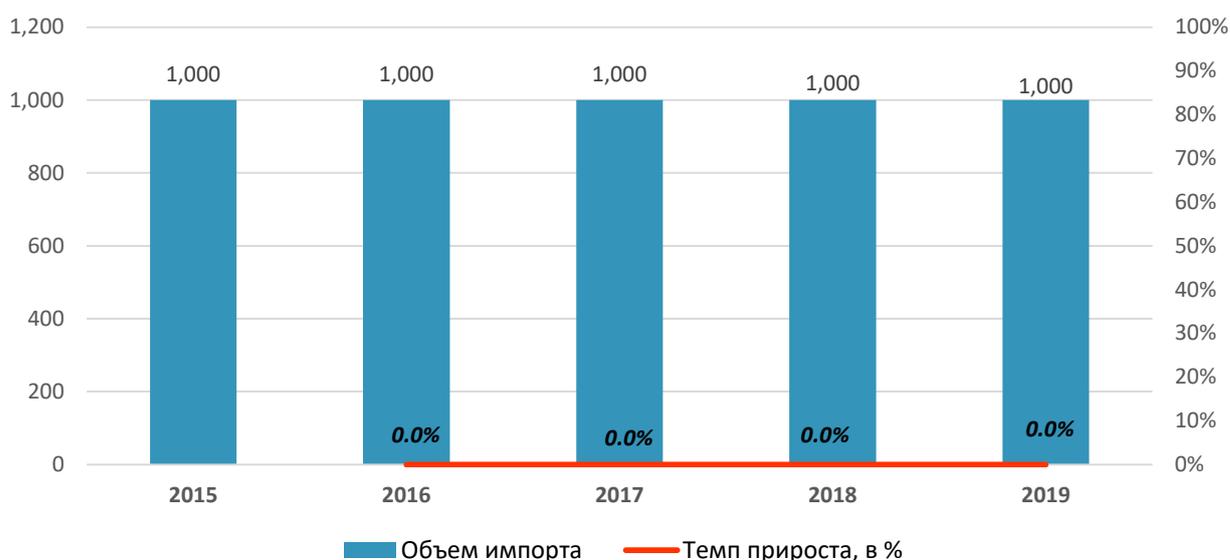
В 2019 г. объем импорта зрительных труб в Россию составилшт., что нашт., чем в 2018 г.

Таблица 11. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг., шт.

Зрительные трубы	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

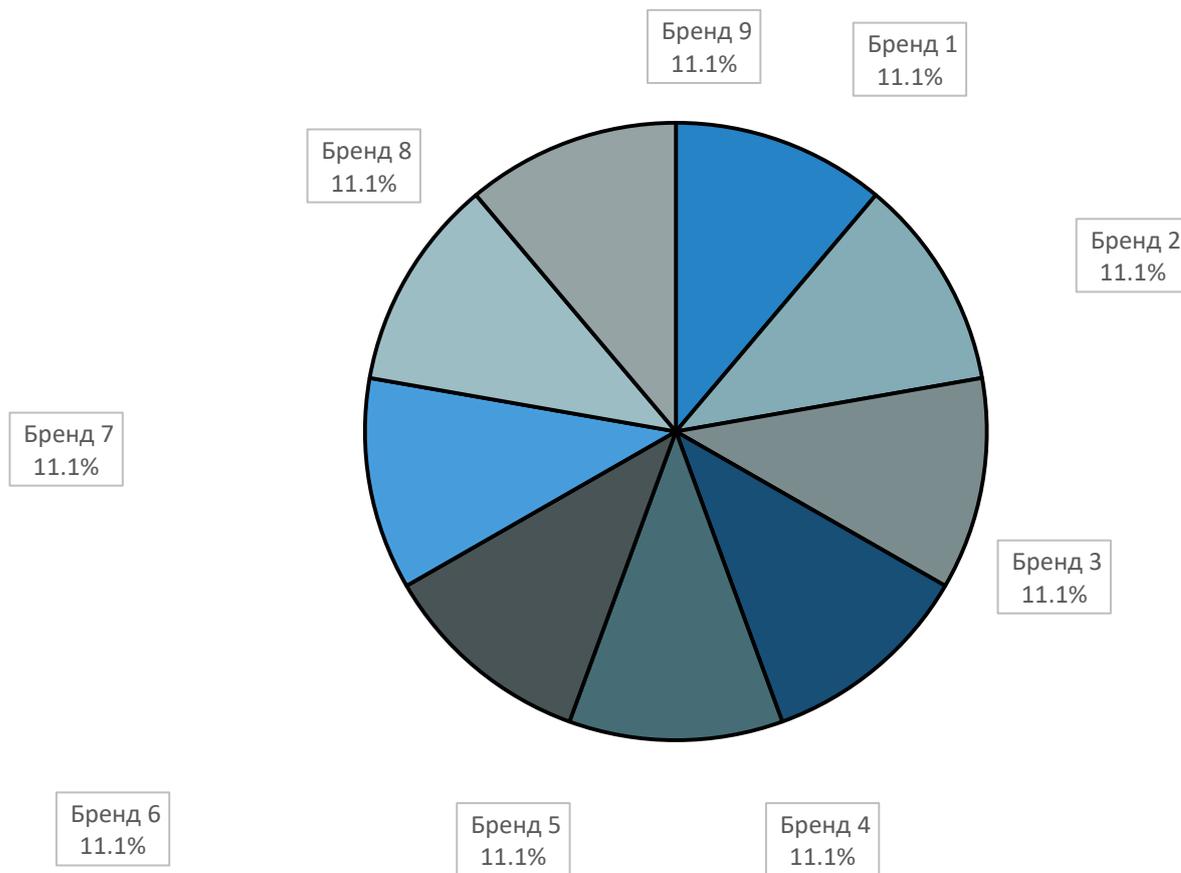
В таблице ниже рассмотрена структура импорта зрительных труб в Россию по брендам в натуральном выражении. Лидерство по объему импорта принадлежит брендам и В 2019 г. в Россию было импортированозрительных труб под брендом,зрительных труб брендом Также крупными импортерами на этом рынке являются компании и Под брендами этих производителей было импортировано и зрительных труб соответственно.

Таблица 12. Объем импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
BRESSER					
BUSHNELL					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли брендов в общем объеме импорта зрительных труб в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Наибольший объем зрительных труб в натуральном выражении импортируется в Россию из В 2019 г. из в Россию было ввезено шт. зрительных труб.

Таблица 13. Объем импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем импорта зрительных труб сократился в 2019 г. на% и составил 438,5 \$ тыс. Наибольший объем импорта зрительных труб в Россию наблюдался в г. – \$ тыс.

Таблица 14. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Зрительные трубы	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					438,5
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



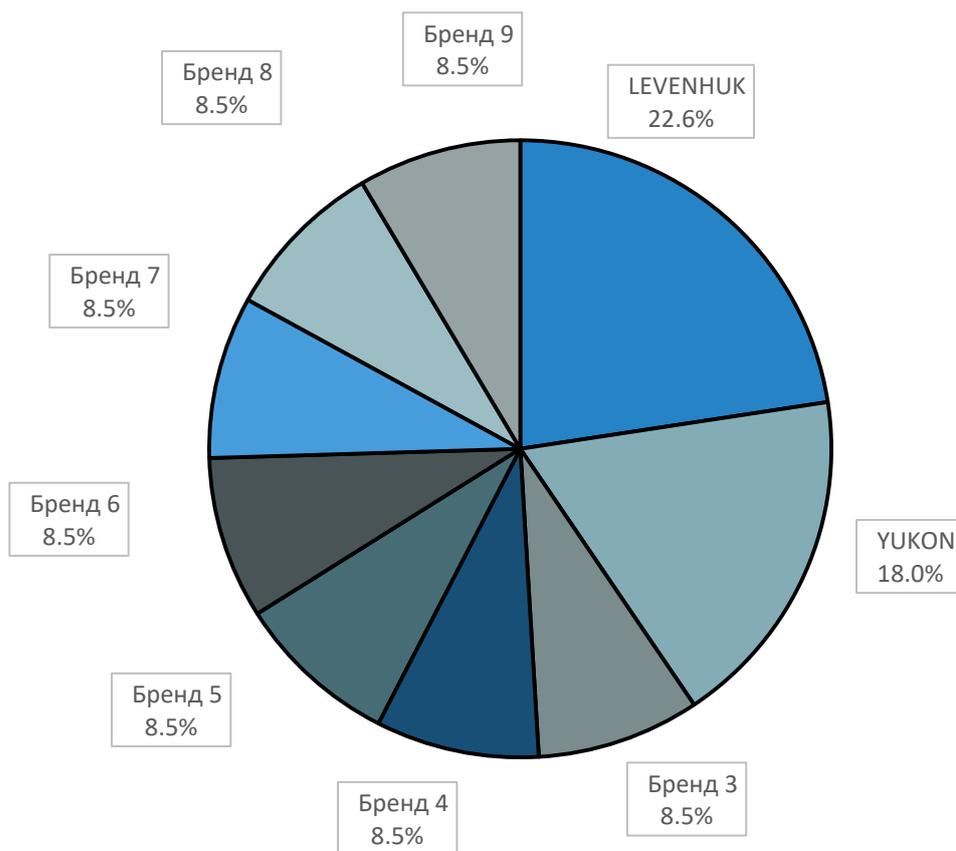
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем импорта зрительных труб сократился в 2019 г. и составил 438,5 \$ тыс. Лидерами в стоимостном выражении по объему импорта зрительных труб в Россию в 2019 г. стали бренды LEVENHUK и YUKON. Доли импорта зрительных труб этих брендов составили 22,6% и 18% соответственно.

Таблица 15. Объем импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
BRESSER					
BUSHNELL					
.....					
Итого					

Диаграмма 12. Доли брендов в общем объеме импорта зрительных труб в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Стоимостной объем импортированных из в Россию зрительных труб составил\$ тыс. в 2019 г. На втором месте по объему импорта находилась –\$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта зрительных труб в Россию в 2015-2019 гг. по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам и странам назначения

В натуральном выражении

Количество экспортированных из России зрительных труб составило в 2019 г. шт., что на шт., чем в 2018 г. Наибольший объем экспорта в Россию зрительных труб наблюдался в г. – шт.

Таблица 17. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг., шт.

Зрительные трубы	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг., шт., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В 2019 г. стал экспортировал из России брендом зрительные трубы.

Таблица 18. Объем экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг. по брендам, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В, и в 2019 г было экспортировано шт., шт. и шт. зрительных труб соответственно.

Таблица 19. Объем экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
ВЬЕТНАМ					
ИРАК					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Стоимостной объем экспорта вырос в 2019 г. на% и составил 59,8 \$ тыс.
 Наибольший объем экспорта наблюдался в г. –\$ тыс.

Таблица 20. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

Зрительные трубы	2015	2016	2017	2018	2019
Экспорт					14,8
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг., \$ тыс., %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем экспорта зрительных труб под брендомсоставил \$ тыс. в 2019 г.

Таблица 21. Объем экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Стоимостной объем экспортированных в Китай зрительных труб составил в 2019 г.\$ тыс.

Таблица 22. Объем экспорта зрительных труб из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, \$ тыс.

Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019
ВЬЕТНАМ					
ИРАК					
КИТАЙ					
.....					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка зрительных труб в России

.....

Стараясь максимально угодить постоянно меняющимся требованиям рынка, производители оптической наблюдательной техники выпускают все новые и новые серии, отличающиеся не только функциональными возможностями, но и назначением.

Растущий интерес к спорту, охоте, туризму, астрономии предполагает дальнейший рост рынка зрительных труб в России.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка зрительных труб в России

АО «Казанский оптико-механический завод»

АО «КОМЗ» создавалось и долгое время оставалось одним из основных производителей оптико-механической техники, товаров народного потребления и гражданской продукции оптико-механического и оптико-электронного направлений, поэтому организационно-производственная структура, научно-технический потенциал общества ориентированы на изготовление сложных приборов единичного и мелкосерийного производства, при большой номенклатуре (более 200 позиций).

.....

Таблица 23. Структура реализованной продукции АО «КОМЗ» в 2015-2019 гг, тыс. руб.

Виды продукции	2015	2016	2017	2018	2019
Основная продукция					
Товары народного потребления					
Изделия производственно-технического назначения					
Прочая реализация					
Реализованная продукция, всего					
<i>в т.ч. реализовано на экспорт</i>					

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

