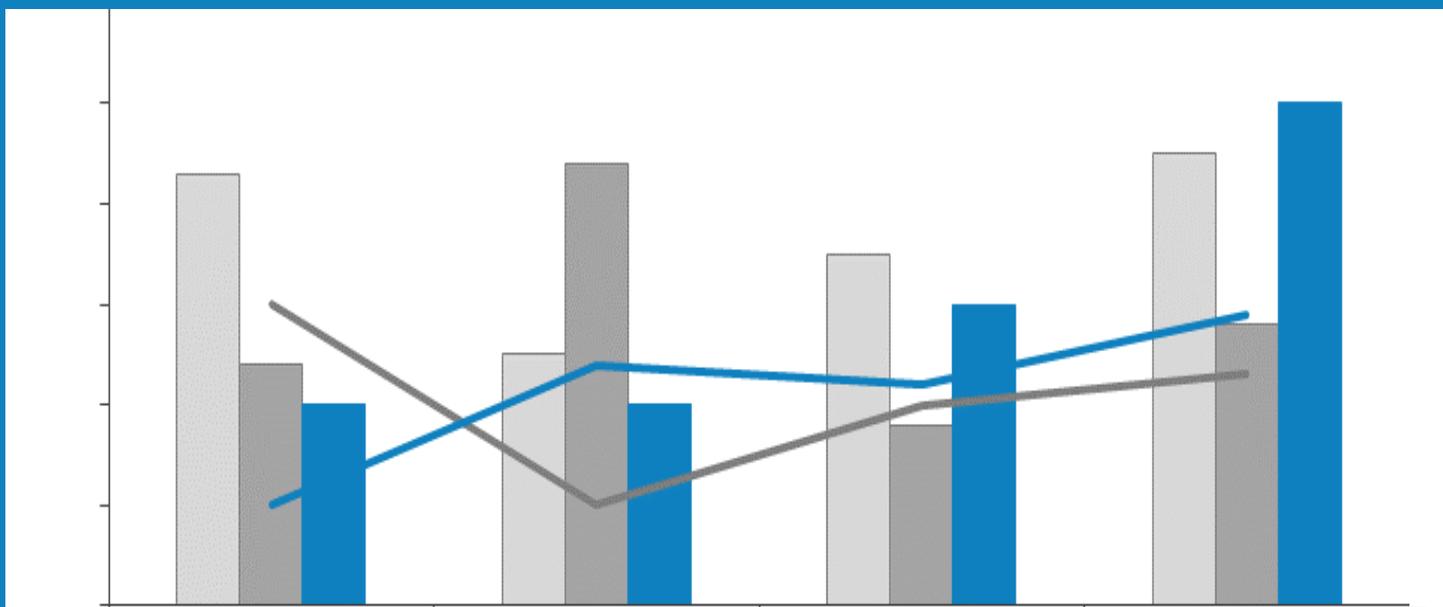




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка зеркал в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики зеркал	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка зеркал в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
Глава 4. Производство зеркал в России	18
Объем и темпы прироста производства всего	18
Производство по субъектам РФ	20
Производство по производителям.....	23
Глава 5. Импорт зеркал в Россию и экспорт зеркал из России	26
Объем и темпы роста импорта	26
Импорт по странам происхождения	29
Объем и темпы роста экспорта.....	35
Экспорт по странам назначения	38
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка зеркал в России.....	44
Глава 7. Прогноз развития рынка зеркал в России до 2021 г.....	45
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка зеркал в России	47
ООО Эй Джи Си Флэт Гласс Клин	47
Гардиан Стекло Рязань	47
АО Тракья Гласс Рус.....	47

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зеркал в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зеркал в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем производства зеркал по категориям в России, кг.
- Таблица 4. Объем производства зеркал по категориям в России, \$.
- Таблица 5. Объем производства зеркал в России по субъектам РФ, тн.
- Таблица 6. Объем производства зеркал по субъектам РФ в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства зеркал в России по производителям, тн.
- Таблица 8. Объем производства зеркал по производителям РФ в России, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта зеркал по категориям в Россию, кг.
- Таблица 10. Объем импорта зеркал по категориям в Россию, \$.
- Таблица 11. Объем импорта зеркал в Россию по странам происхождения, кг.
- Таблица 12. Объем импорта зеркал в Россию по странам происхождения, \$.
- Таблица 13. Объем экспорта зеркал по категориям из России, кг.
- Таблица 14. Объем экспорта зеркал по категориям из России, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта зеркал из России по странам назначения, кг.
- Таблица 16. Объем экспорта зеркал из России по странам назначения, \$.
- Таблица 17. Прогноз объёма рынка зеркал в России, тн.
- Таблица 18. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка зеркал в России, тыс. \$.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка зеркал в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка зеркал в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства зеркал в России, кг.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства зеркал в России, \$.

Диаграмма 5. Доли субъектов РФ в объеме производства зеркал в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства зеркал в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли категорий в объеме импорта зеркал в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме импорта зеркал в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта зеркал в Россию, кг.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта зеркал в Россию, \$.

Диаграмма 11. Доли стран в объеме импорта зеркал в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта зеркал в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме экспорта зеркал в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме экспорта зеркал в России, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта зеркал из России, кг.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта зеркал из России, \$.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме экспорта зеркал из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме экспорта зеркал из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка зеркал в России, тн.

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка зеркал в России, тыс. \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка зеркал в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка зеркал в России в 2018 г. составил 165 027 тн., что эквивалентно \$113 362 тыс. Темп прироста объема рынка составил 7,1% от натурального объема рынка и 0,9% от стоимостного.

Объем производства зеркал в России в 2018 г. составил 185 634 тн. В 2017 г. этот показатель равнялся 177 792 тн. Наибольший объем зеркал в 2018 г. производился в Московской области. На втором месте Рязанская область. Крупнейшим производителем зеркал в 2018 г. являлся ООО Эй Джи Си Флэт Гласс Клин.

Объем импорта зеркал в Россию в 2018 г. составил 14 506 тн. Темп прироста был равен 17,1%. В 2017 г. объем импорта составил 12 386 тн. Категория «Без рам» занимала наибольшую долю в 2018 г. от натурального объема. В стоимостном выражении наибольшую долю занимала категория «В рамках». Крупнейшим импортером зеркал в Россию в 2018 г. являлся Китай.

Объем экспорта зеркал из России в 2018 г. составил 35 113 тн. Темп прироста был равен -2,6%. В 2017 г. объем экспорта составил 36 043 тн. Категория «Без рам» занимала наибольшую долю в 2018 г. от натурального объема. Наибольший объем в экспорте зеркал из России в 2018 г. поставлялся в Украину.

Рынок зеркал в России зависит от динамики рынка листового стекла. Основные потребители стекла в РФ: строительство (70%), транспорт (25%), производство мебели, зеркал, бытовой техники, торгового, медицинского оборудования и проч. (5%). Объемы производства ежегодно возрастают на 12-15%.

По прогнозам, рынок зеркал в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2021 гг.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок зеркал в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики зеркал.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка зеркал в России.
3. Объем и темпы роста производства зеркал в России.
4. Объем импорта зеркал в Россию и экспорта зеркал из России.
5. Конкурентная ситуация на рынке зеркал в России.
6. Тенденции и перспективы развития рынка зеркал в России в ближайшие несколько лет.
7. Прогноз развития рынка зеркал в России.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка зеркал в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка зеркал в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка зеркал в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке зеркал и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России зеркал**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики зеркал

Зеркало - изделие из бесцветного или окрашенного в массу листового стекла, изготовленное путем нанесения на его поверхность отражающего серебряного и защитного лакокрасочного покрытий.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка зеркал в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах производителей 2018 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка зеркал в России в 2018 г. составил тн., что эквивалентно \$..... тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зеркал в России в 2014-2018 гг., тн.

Показатель	2015	2016	2017	2018	янв.19

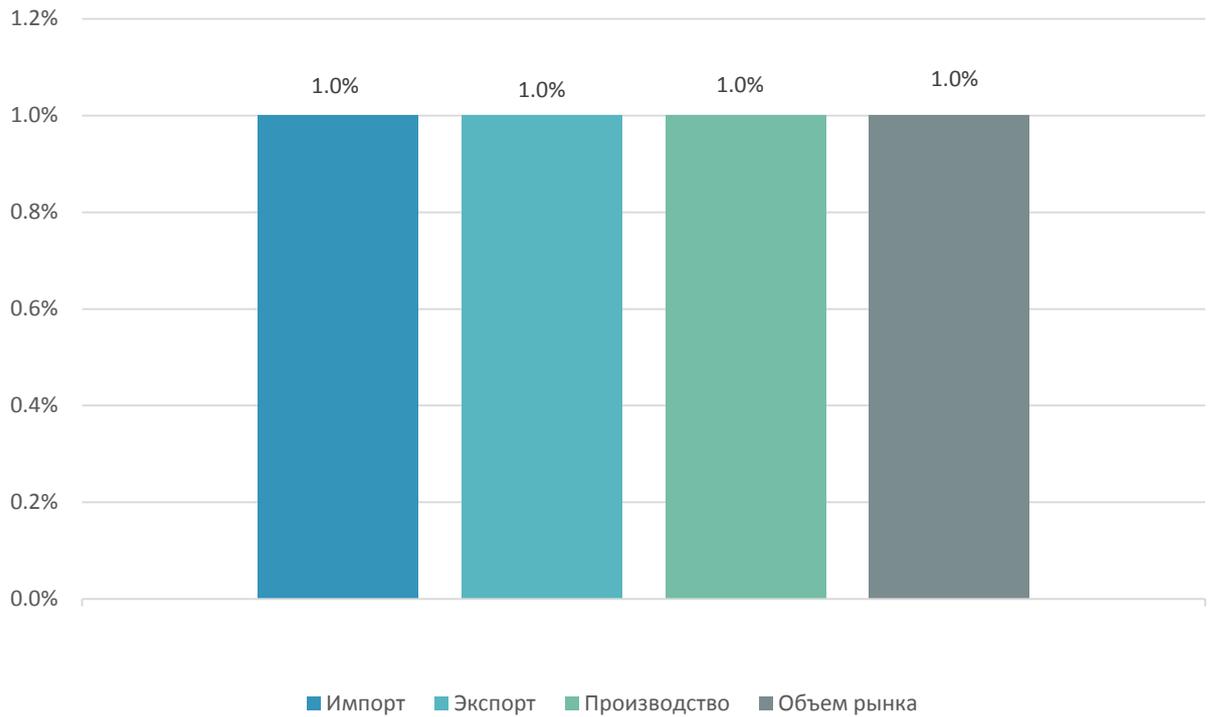
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зеркал в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	янв.19

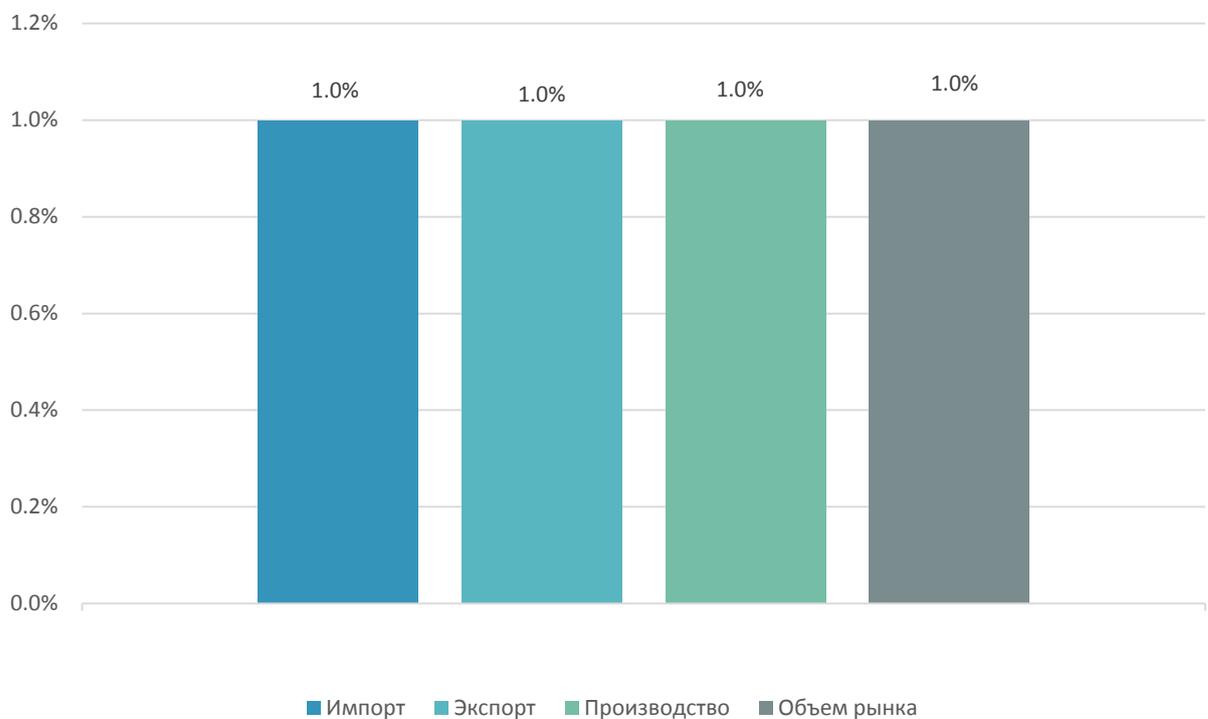
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка зеркал в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка зеркал в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство зеркал в России

Объем и темпы прироста производства всего

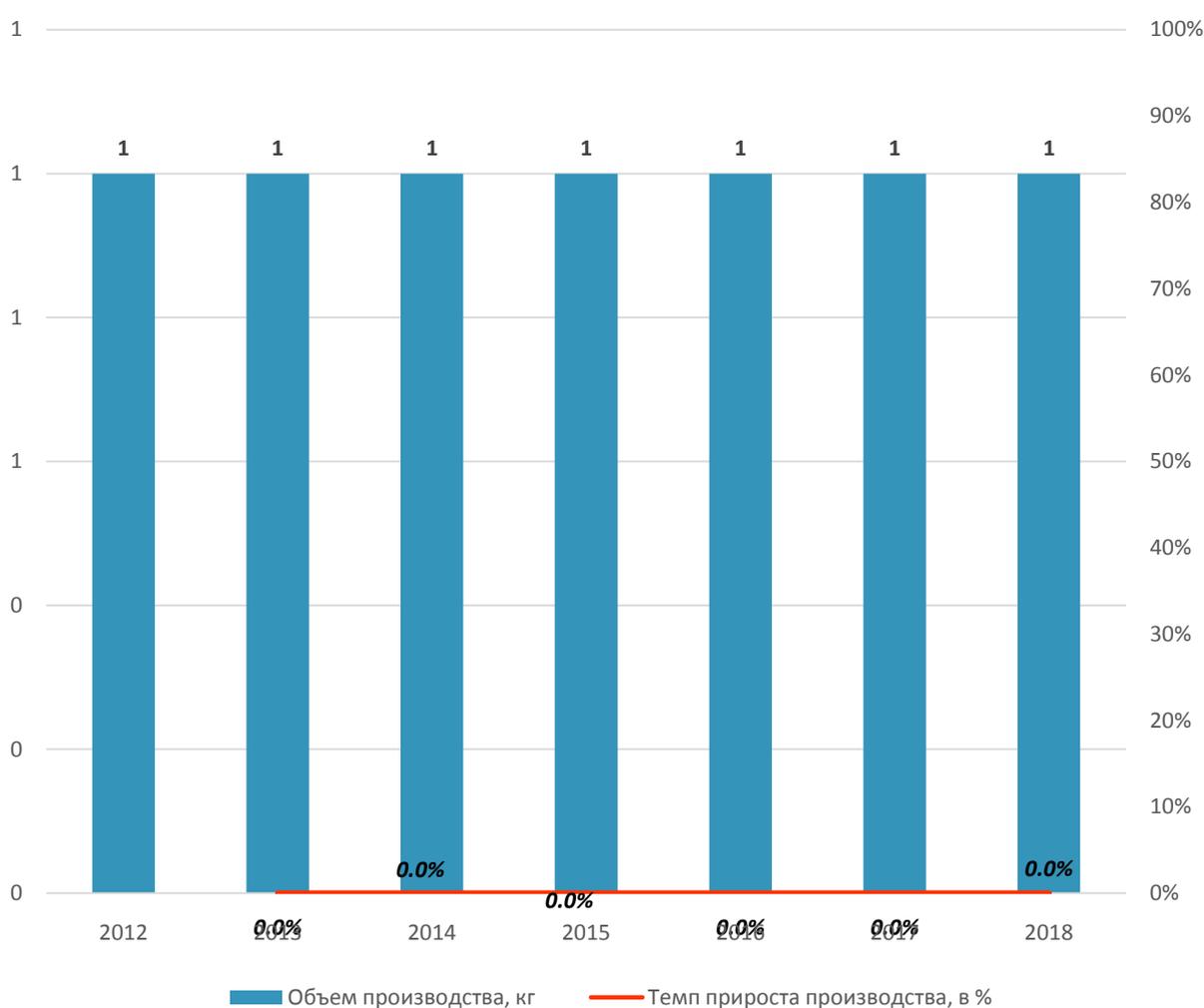
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства зеркал в России в 2018 г. составил тн. В 2017 г. этот показатель равнялсятн.

Таблица 3. Объем производства зеркал по категориям в России в 2012-2018 гг., кг.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства зеркал в России в 2012-2018 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

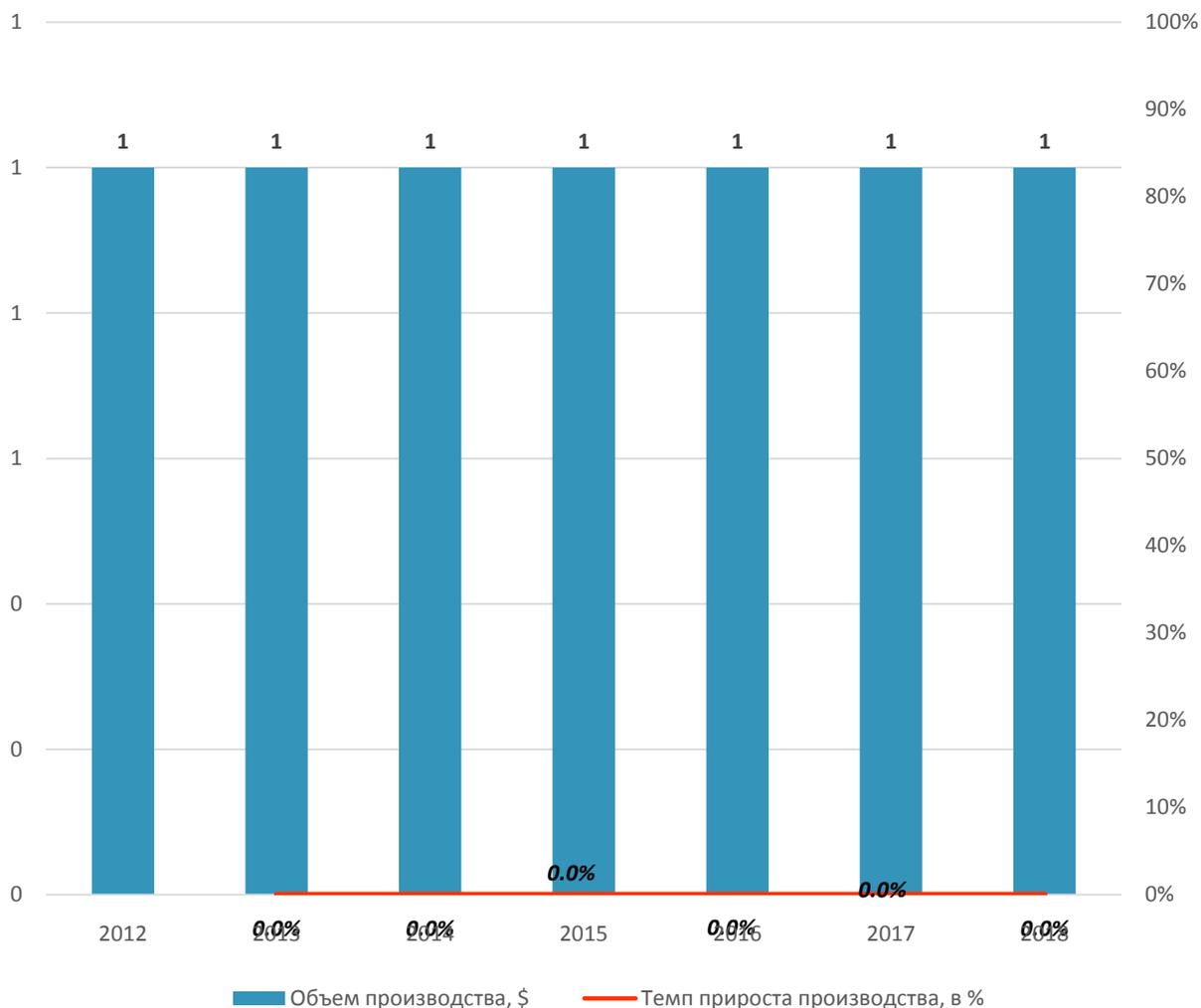
В 2018 г. темп прироста составил% натурального объема производства и% стоимостного объема. Объем производства зеркал в 2018 г. составил \$.....тыс. В 2017 г. он равнялся \$.....тыс.

Таблица 4. Объем производства зеркал по категориям в России в 2012-2018 гг., \$.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

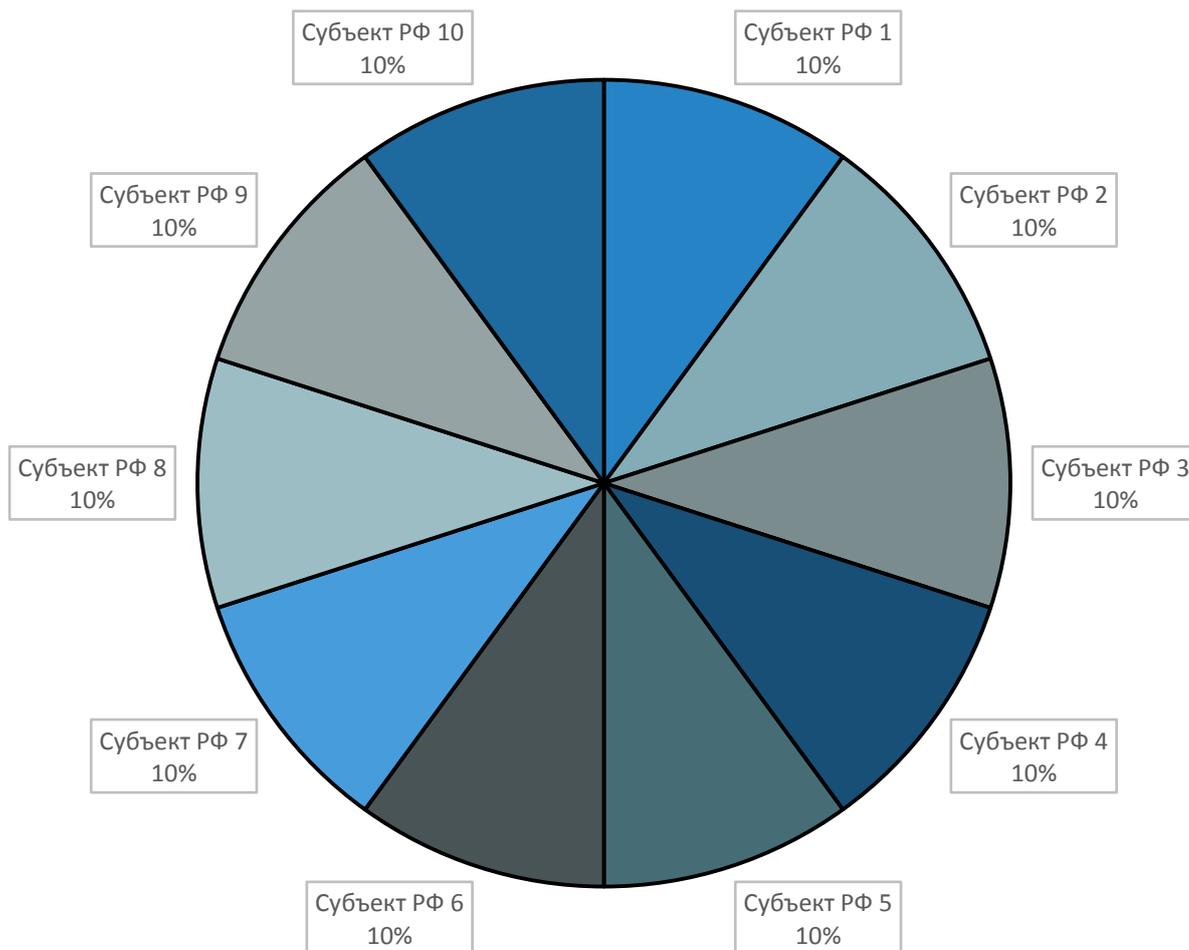
Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства зеркал в России в 2012-2018 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли субъектов РФ в объеме производства зеркал в России в 2018 г., % от натурального объема.

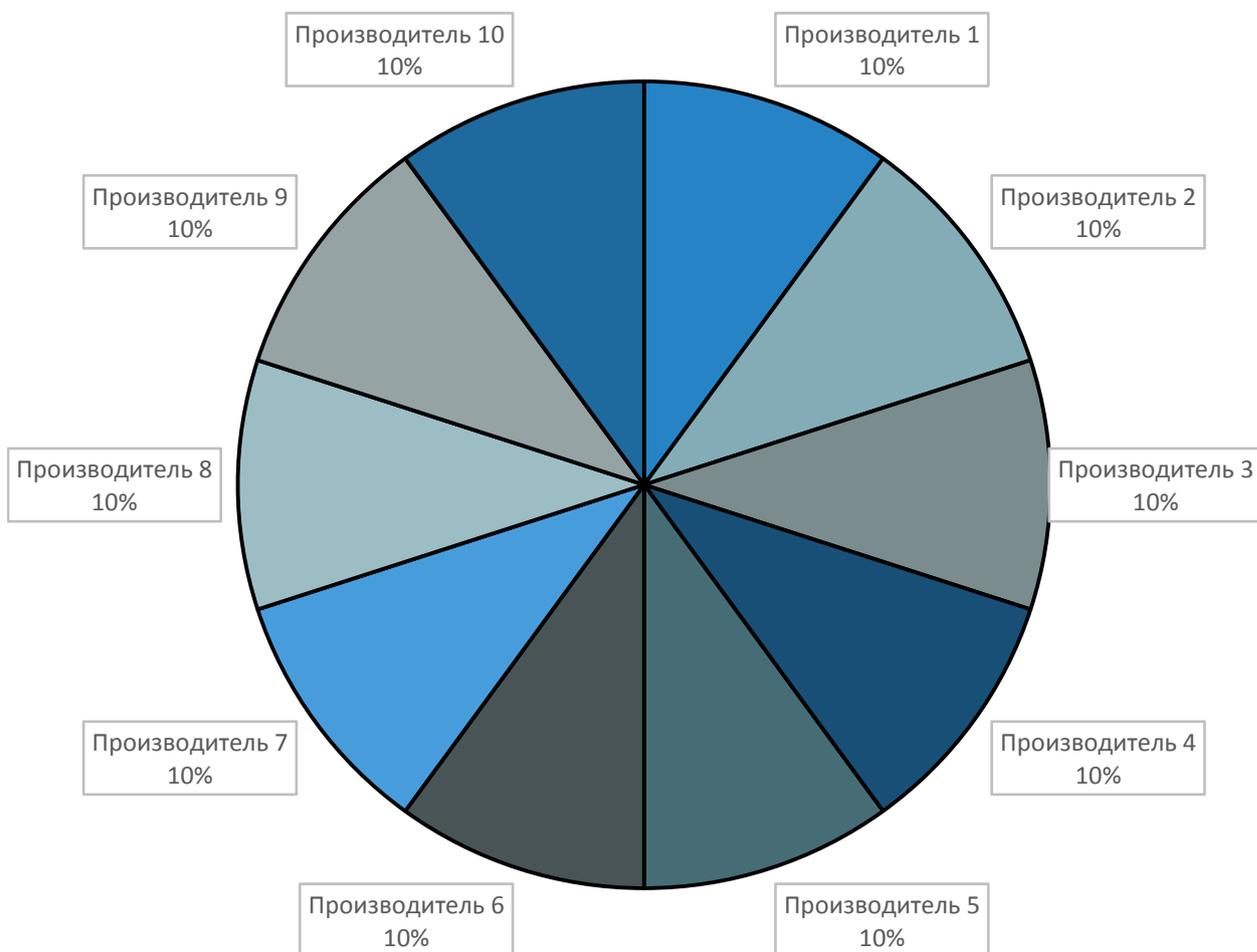


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 6. Объем производства зеркал по субъектам РФ в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства зеркал в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства зеркал по производителям РФ в России в 2012-2018 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Глава 5. Импорт зеркал в Россию и экспорт зеркал из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта зеркал в Россию в 2018 г. составилтн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составилтн. Категория «.....» занимала наибольшую долю% в 2018 г. от натурального объема. В стоимостном выражении долю% занимала категория «.....».

В стоимостном выражении объем импорта зеркал в Россию в 2018 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 9. Объем импорта зеркал по категориям в Россию в 2015-январь.2019 гг., кг.

Категория	2015	2016	2017	2018	январь.19

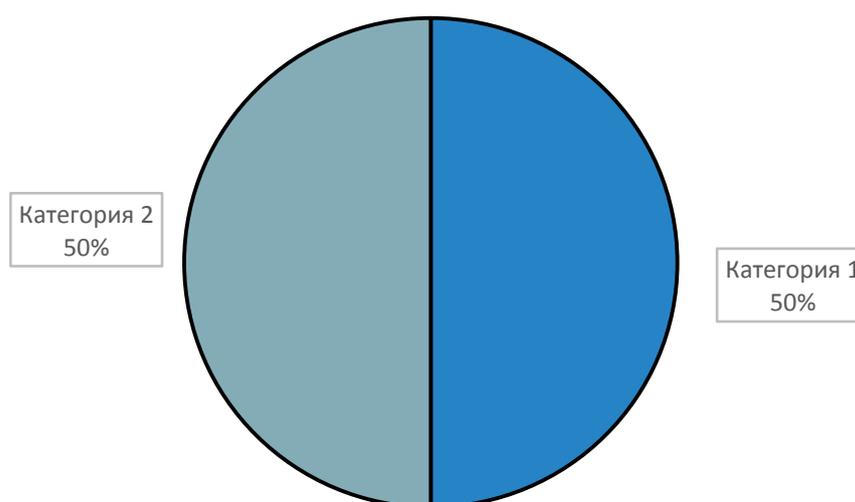
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 10. Объем импорта зеркал по категориям в Россию в 2015-январь.2019 гг., \$.

Категория	2015	2016	2017	2018	январь.19

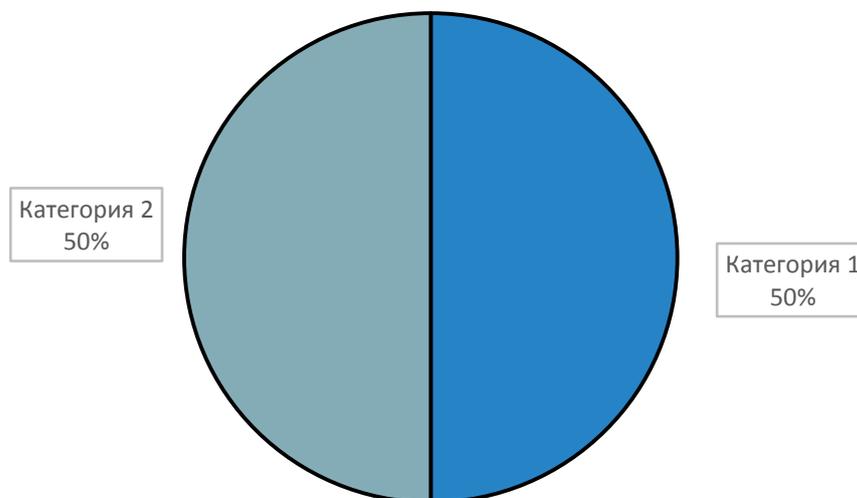
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Доли категорий в объеме импорта зеркал в России в 2018 г., % от натурального объема.



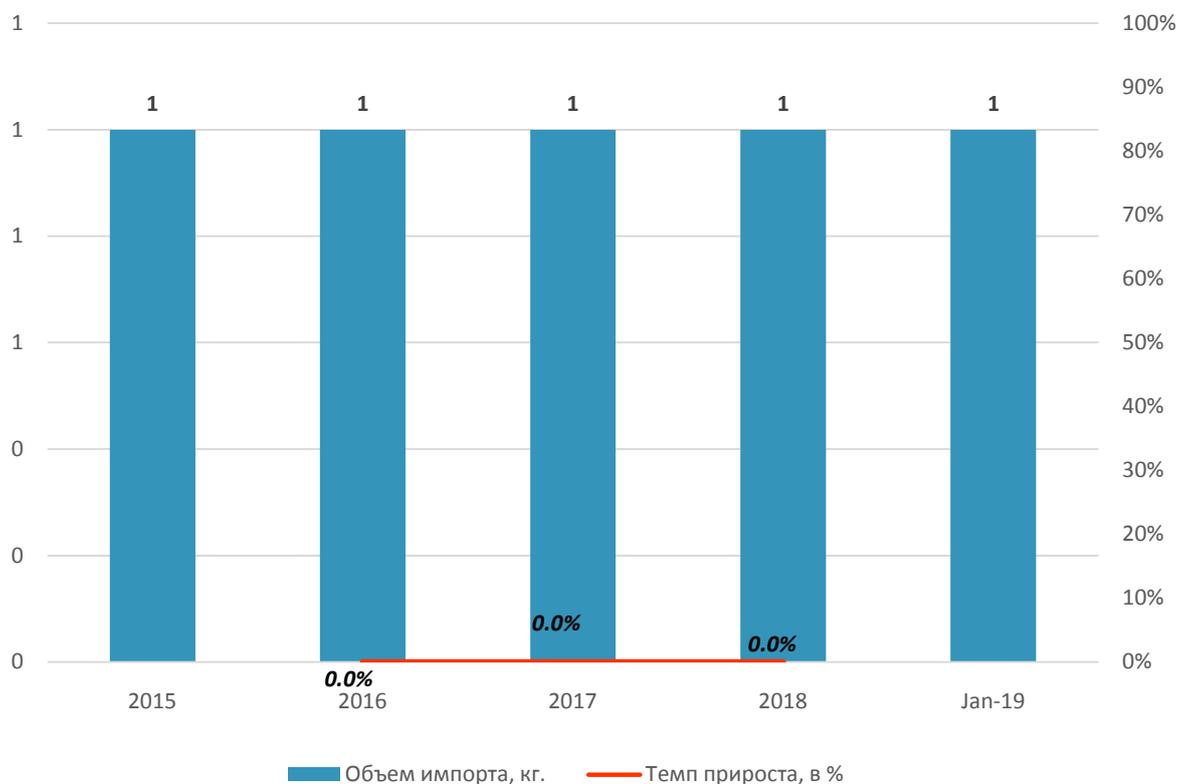
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Доли категорий в объеме импорта зеркал в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



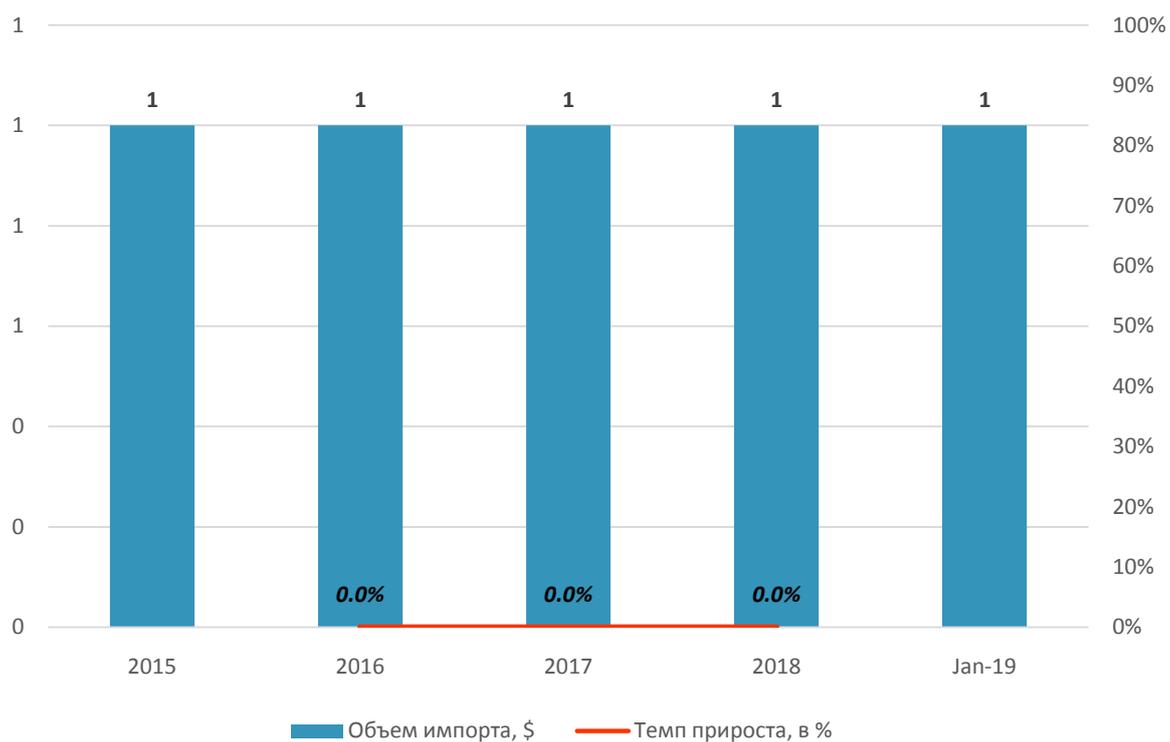
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта зеркал в Россию в 2015-январь 2019 гг., кг.



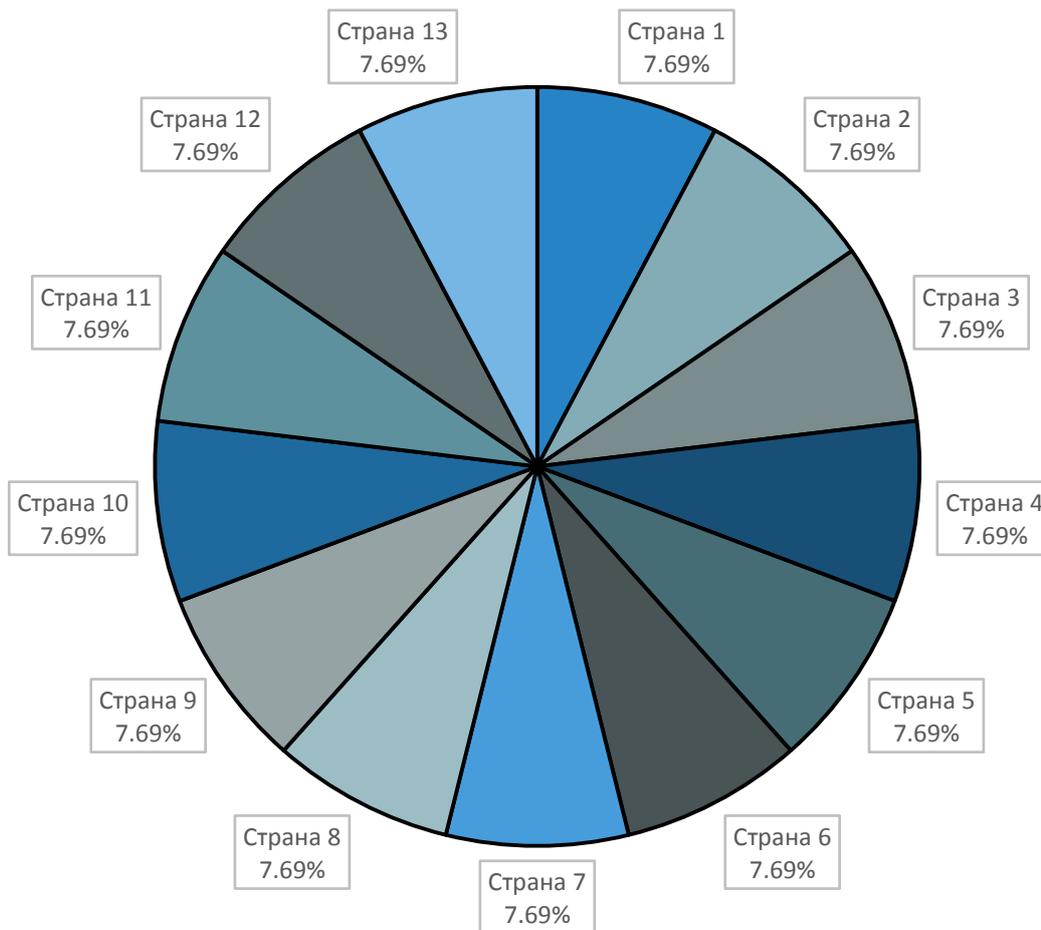
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта зеркал в Россию в 2015-январь.2019 гг., \$.



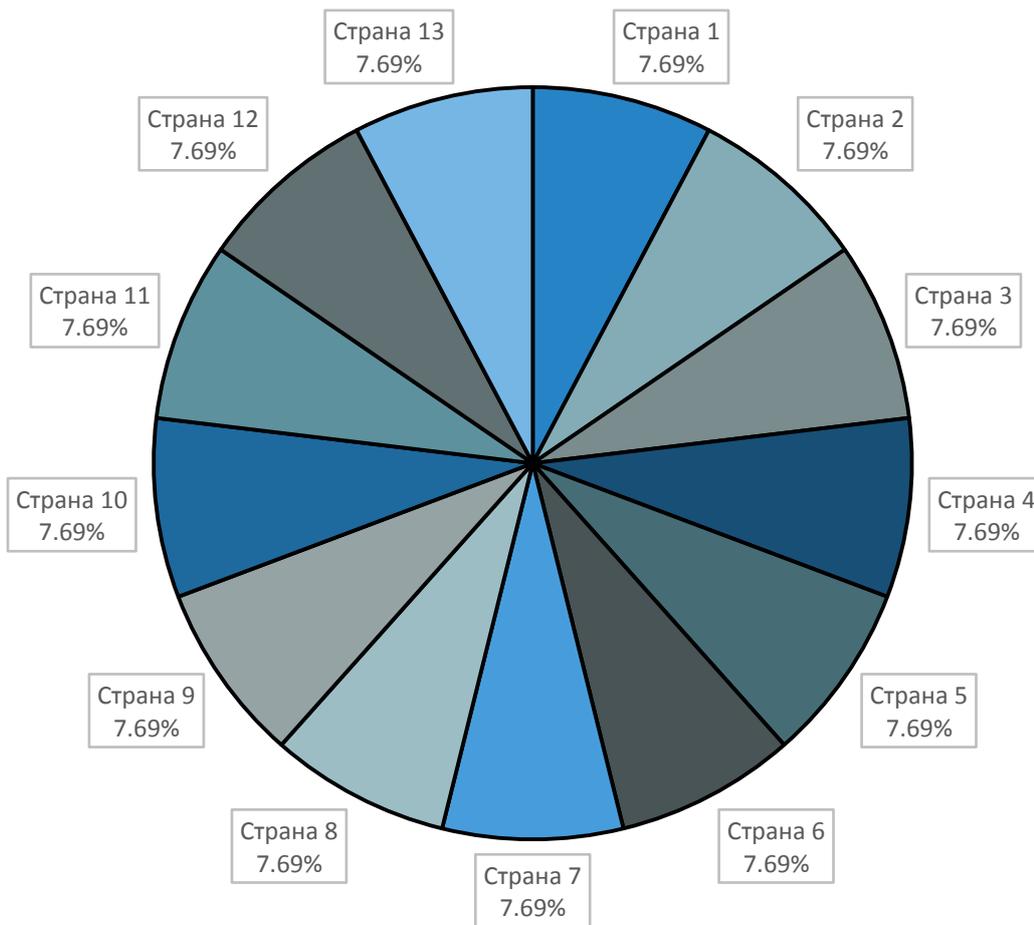
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли стран в объеме импорта зеркал в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли стран в объеме импорта зеркал в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта зеркал из России в 2018 г. составилтн. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем экспорта составилтн. Категория «.....» занимала долю% в 2018 г. от натурального объема.

В стоимостном выражении объем экспорта зеркал из России в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. 2017 г. объем экспорта составил \$.....тыс. Категория «.....» занимала наибольшую долю% в 2018 г. от стоимостного объема.

Таблица 13. Объем экспорта зеркал по категориям из России в 2015-январь 2019 гг., кг.

Категория	2015	2016	2017	2018	январь 19

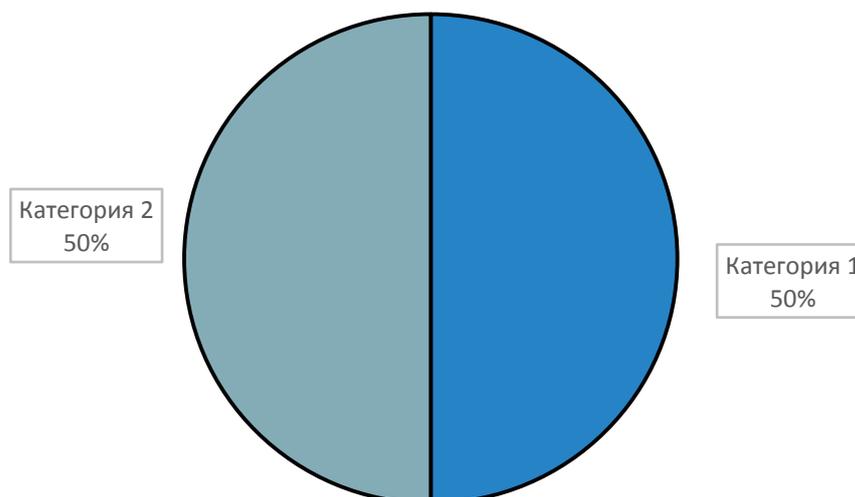
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем экспорта зеркал по категориям из России в 2015-январь 2019 гг., тыс. \$.

Категория	2015	2016	2017	2018	январь 19

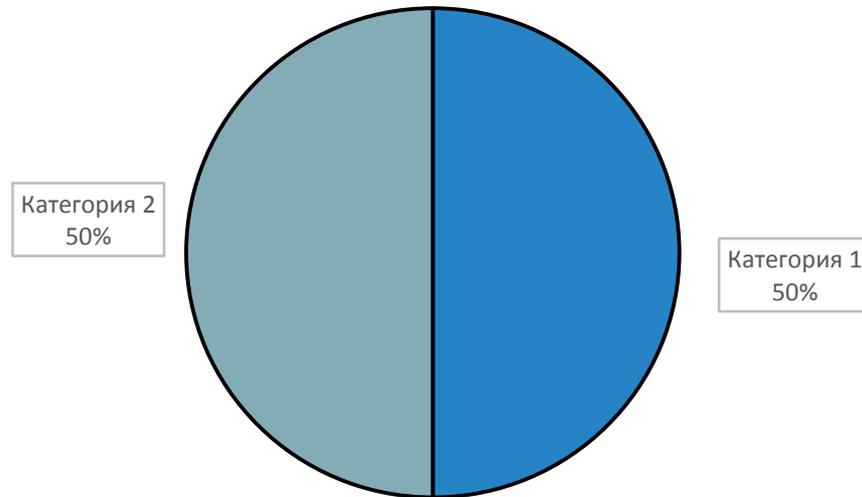
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли категорий в объеме экспорта зеркал в России в 2018 г., % от натурального объема.



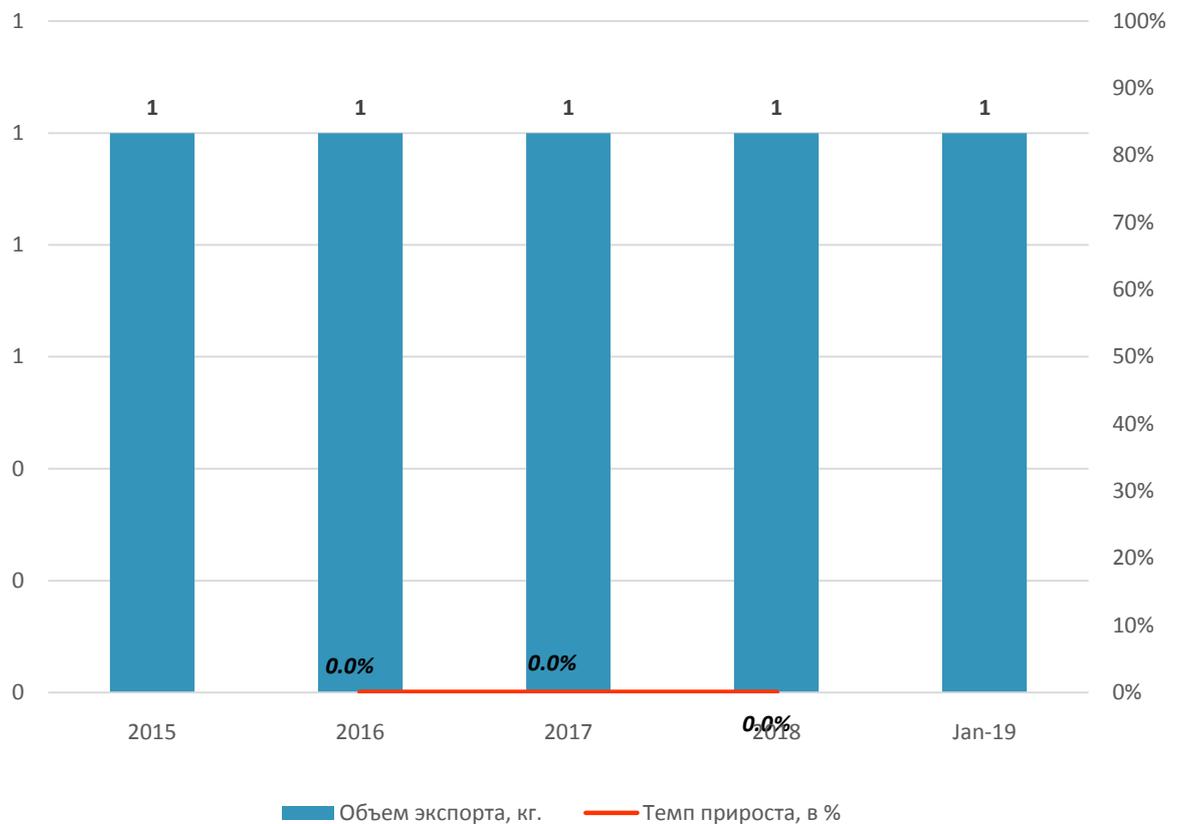
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли категорий в объеме экспорта зеркал в России в 2018 г., % от натурального объема.



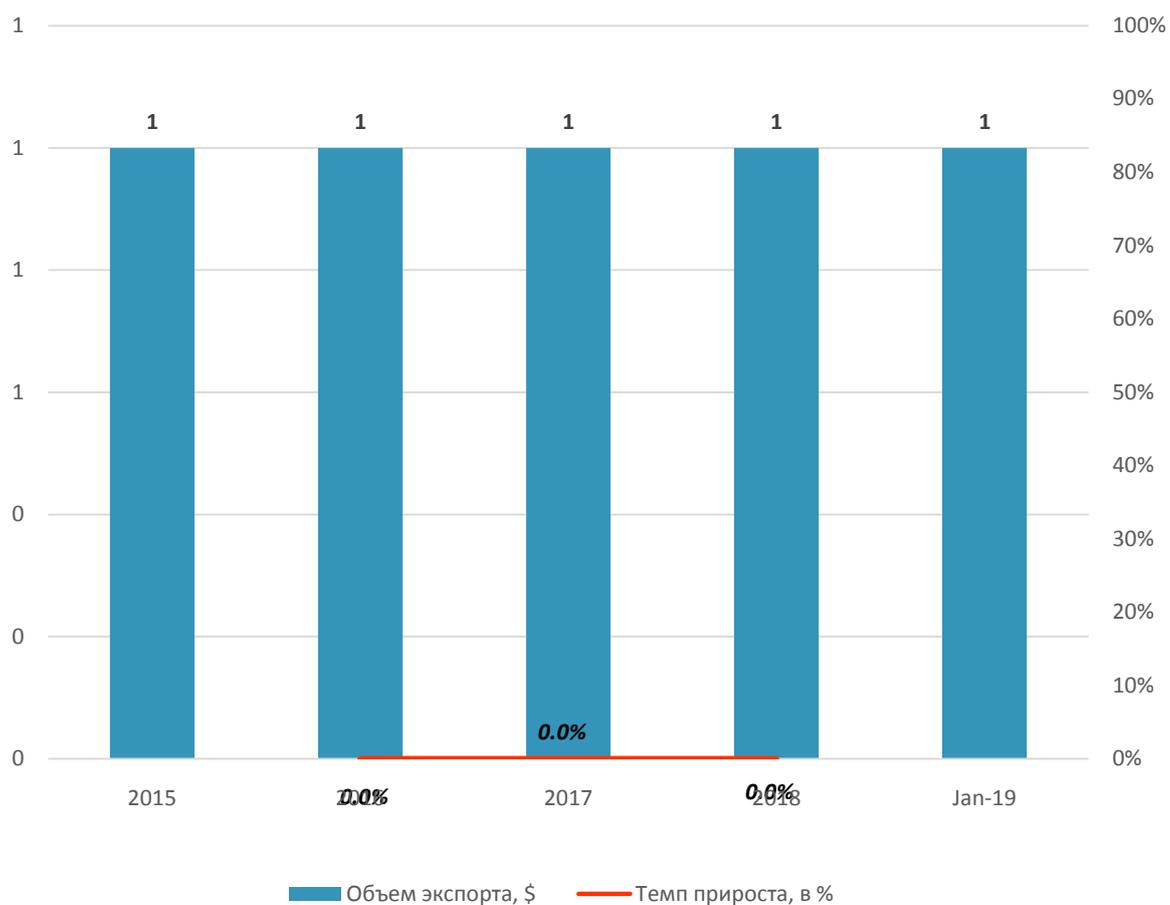
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта зеркал из России в 2015-январь 2019 гг., кг.



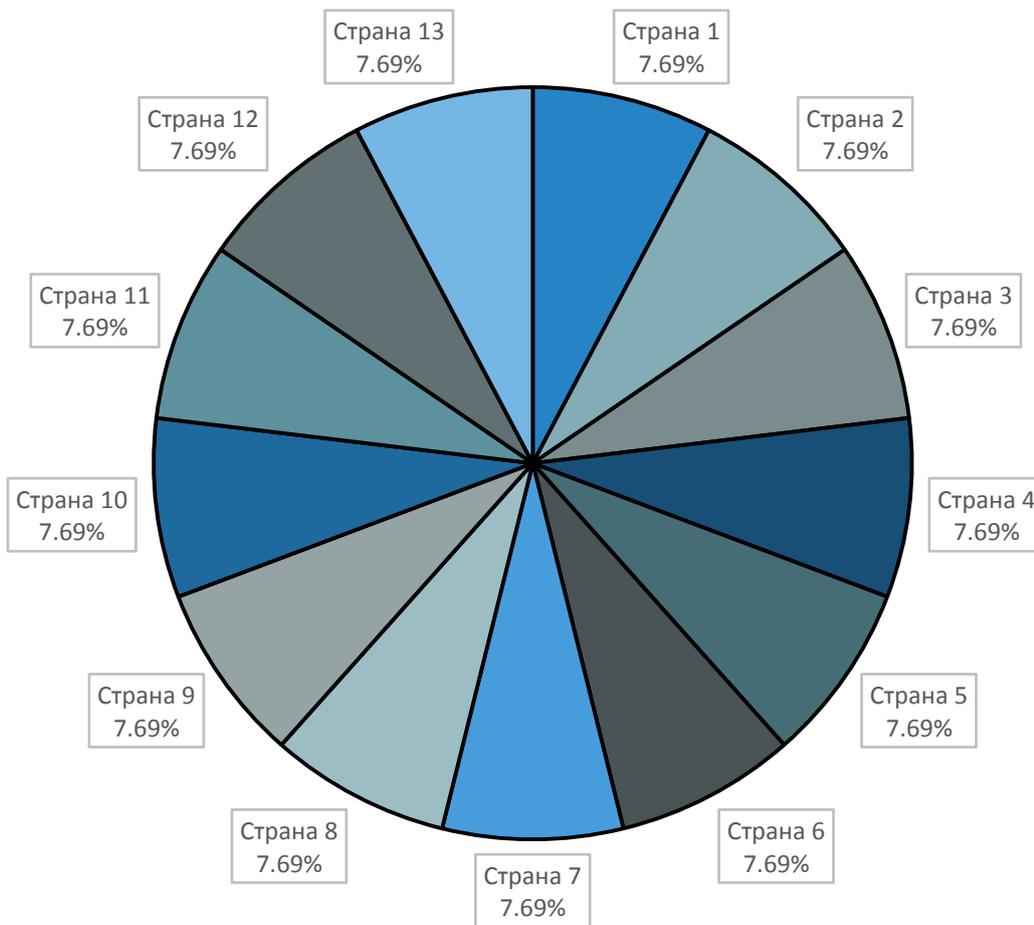
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта зеркал из России в 2015-январь.2019 гг., \$.



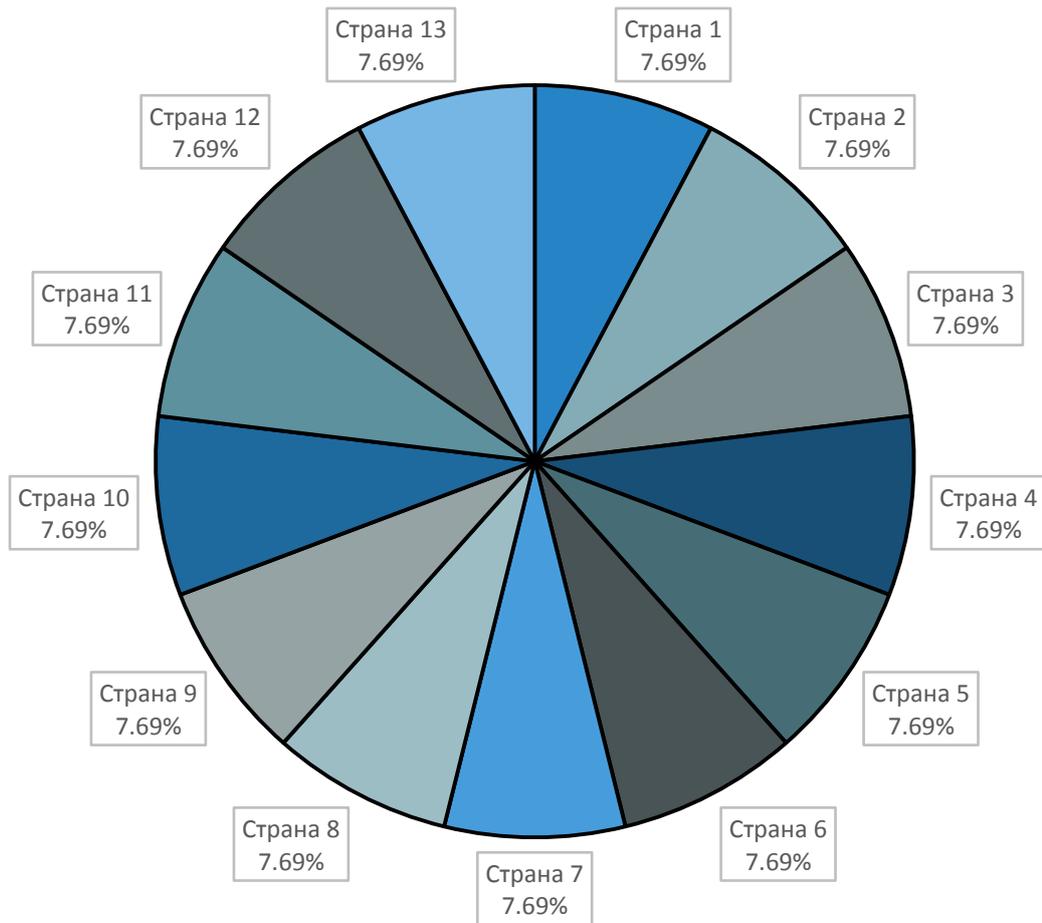
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме экспорта зеркал из России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме экспорта зеркал из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка зеркал в России

Рынок зеркал в России зависит от динамики рынка листового стекла.

.....

Крупнейшие заводы отрасли: ОАО «Эй Джи Си БСЗ» (Борский стекольный завод, Нижегородская обл.), ОАО «Саратовстройстекло» (Саратовская обл.), ОАО «Салаватстекло» (Башкортостан), ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин», ООО «Пилкингтон Гласс» (Московская обл.). На долю пяти крупнейших заводов приходится более 90% выпускаемого в России листового стекла. 70% объема российского стекольного рынка принадлежит отечественным производителям.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка зеркал в России до 2021 г.

По прогнозам, рынок зеркал в России будет иметь динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2018-2021 гг.

Таблица 17. Прогноз объёма рынка зеркал в России в 2018-2021 гг., тн.

2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

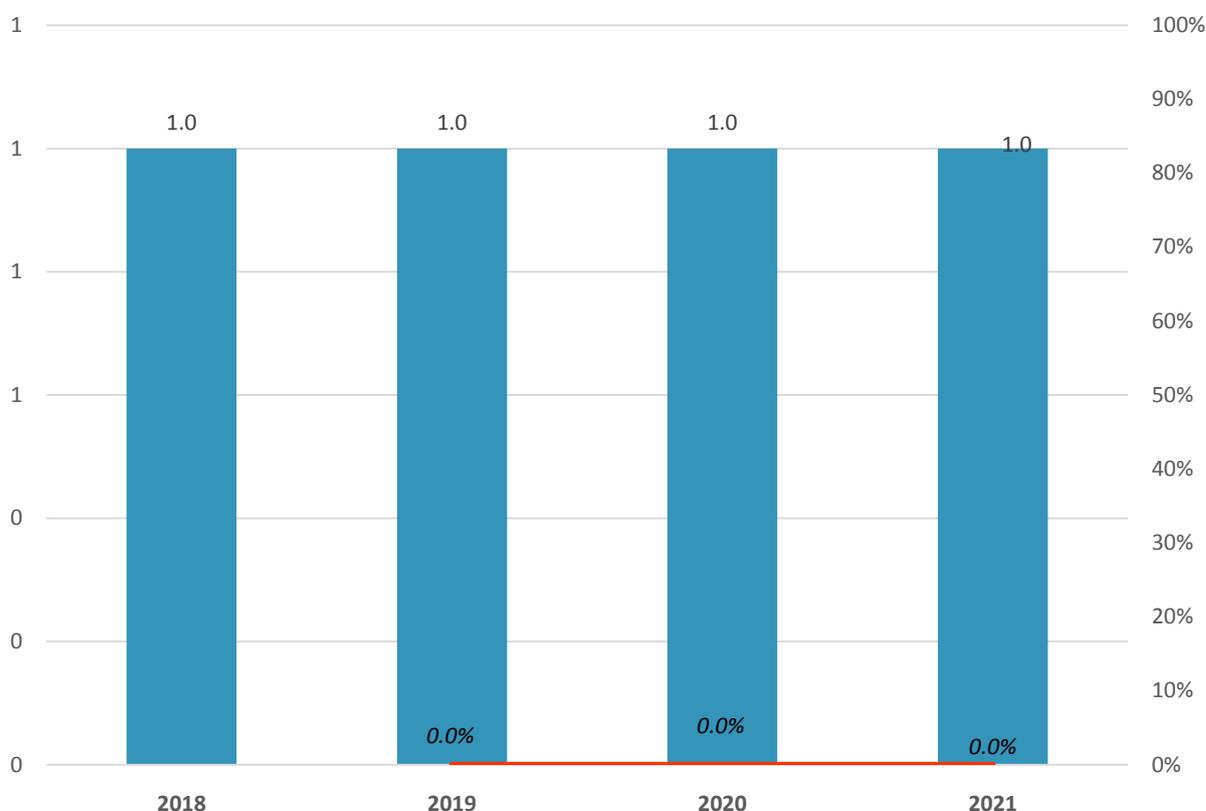
Темп прироста в 2019 г. составит, достигнув объемовтн. В 2021 г. прогнозируется прирост рынка% и объемов рынка дотн. В стоимостном выражении объем рынка зеркал в России в 2019 г. составит \$.....тыс. Ожидается, что в 2021 г. объем рынка может до \$..... тыс.

Таблица 18. Прогноз объёма импорта, экспорта и производства рынка зеркал в России в 2018-2021 гг., тыс. \$.

2018	2019	2020	2021

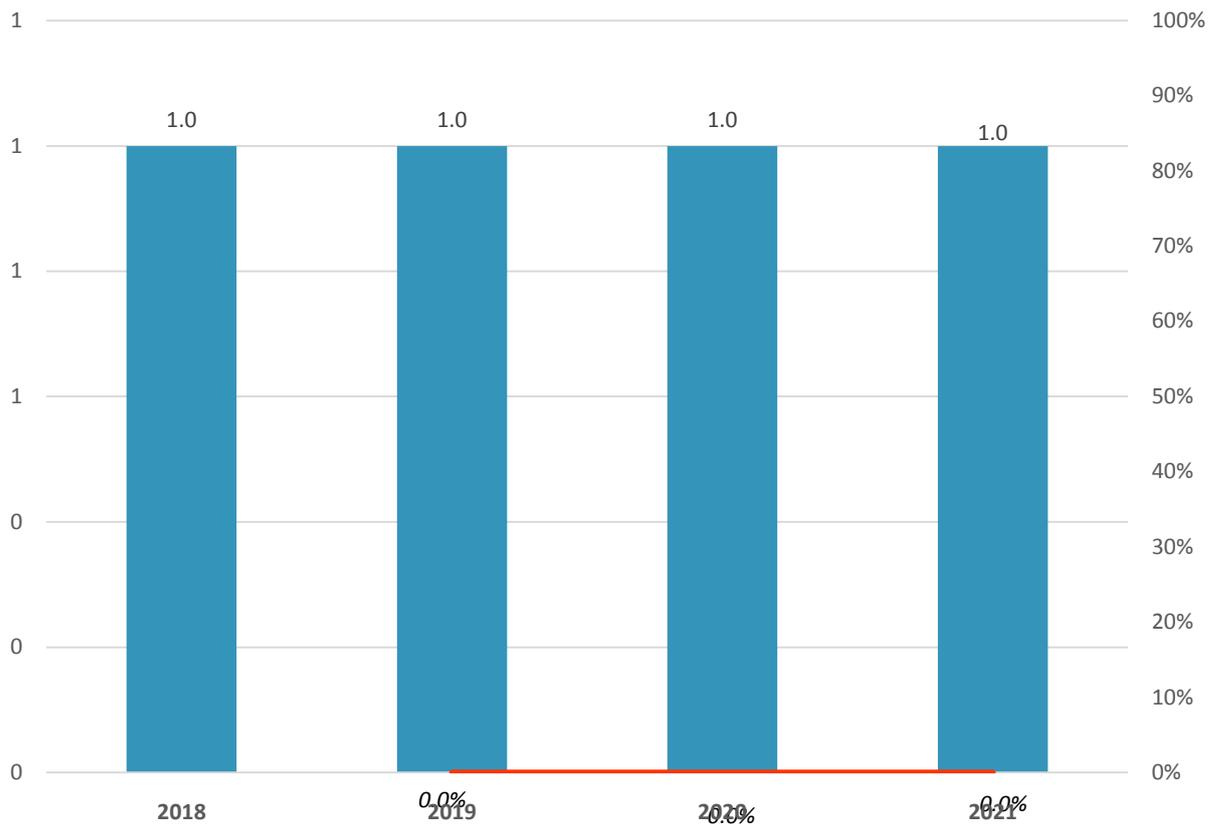
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка зеркал в России в 2018-2021 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка зеркал в России в 2018-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка зеркал в России

ООО Эй Джи Си Флэт Гласс Клин

AGC Glass Russia - это высокоэффективные современные производства в Московской (ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин») и Нижегородской (ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод») областях, выпускающие широкую линейку стекла для строительной и автомобильной отраслей, а также мощная дистрибуционная сеть от Калининграда до Иркутска.

Компания AGC Glass Europe, штаб-квартира которой находится в Лувен-ля-Нёв (Бельгия), занимается производством, обработкой и реализацией плоского стекла для строительства (фасадное остекление и интерьерное декоративное стекло), автомобильной отрасли (стекло на конвейер и на рынок запчастей) и многих других отраслей (солнечная энергетика, транспорт и высокие технологии).

.....

Гардиан Стекло Рязань

.....

АО Тракья Гласс Рус

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

