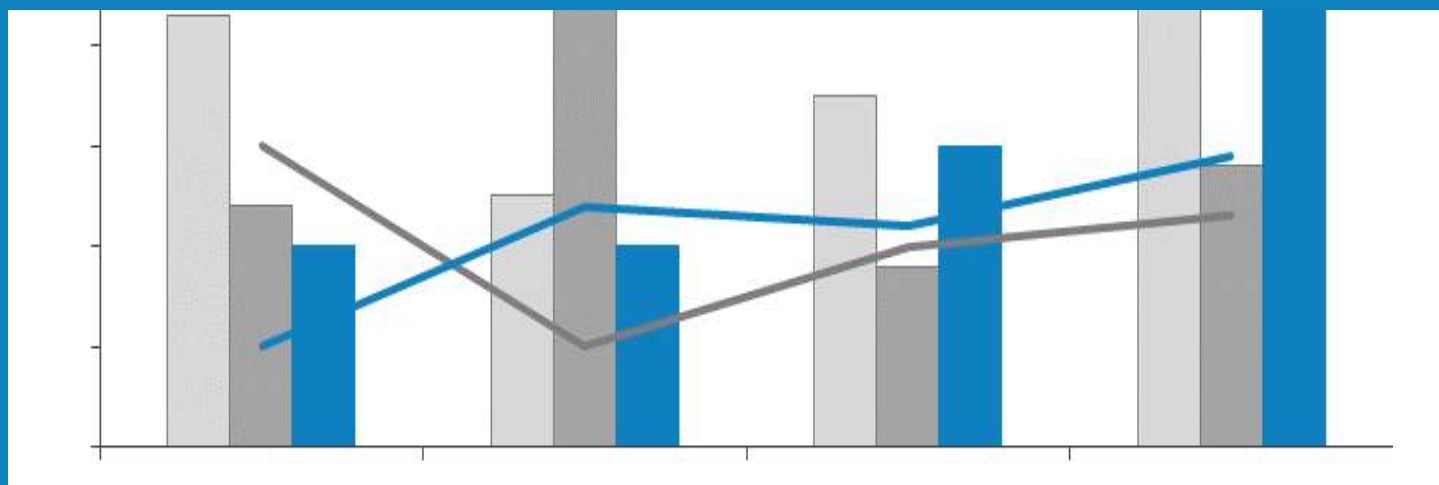




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	Ошибка! Закладка не определена.
Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Технологические характеристики исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных.....	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики смесителей-кормораздатчиков.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка смесителей-кормораздатчиков в России	Ошибка! Закладка не определена.
В общем	Ошибка! Закладка не определена.
По сегментам	Ошибка! Закладка не определена.
Рыночные доли основных брендов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство смесителей-кормораздатчиков в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России смесителей-кормораздатчиков	Ошибка! Закладка не определена.
Основные сегменты	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт всего	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по брендам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по брендам и моделям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт прицепных кормораздатчиков	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт самоходных кормораздатчиков	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт стационарных кормораздатчиков	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по брендам.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.

Конкурентная ситуация на рынке смесителей-кормораздатчиков в России **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России до 2027 г. **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей-кормораздатчиков в России... **Ошибка! Закладка не определена.**

Потребляющие отрасли **Ошибка! Закладка не определена.**

Потенциальные потребители **Ошибка! Закладка не определена.**

Свое Фермерство от Россельхозбанка **Ошибка! Закладка не определена.**

Ребрендинг сельхозтехники «Хозяин»58

Колнаг выпустил последнюю партию Solomix 2 12VL старого поколения.....58

Delaval выпустил нового робота-кормораздатчика Optiwagon59

Lely выводит на рынок новый автономный робот-кормораздатчик Exos59

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей-кормораздатчиков в России **Ошибка! Закладка не определена.**

SILOKING **Ошибка! Закладка не определена.**

CELIKEL **Ошибка! Закладка не определена.**

ХОЗЯИН..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «Слободской машиностроительный завод» **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ» **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 33 таблицы и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России по сегментам, шт.

Таблица 4. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России по сегментам, \$.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России по брендам, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России по брендам, \$.

Таблица 7. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 10. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России по сегментам, \$.

Таблица 11. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 15. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 17. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам и моделям, шт.

Таблица 18. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам и моделям, \$.

Таблица 19. Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 21. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 23. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, шт.

Таблица 24. Объем импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию по брендам, \$.

Таблица 25. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, шт.

Таблица 26. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, \$.

Таблица 27. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России по брендам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков из России по брендам, \$.

Таблица 29. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам назначения, шт.

Таблица 30. Объем экспорта смесителей-кормораздатчиков в Россию по странам назначения, \$.

Таблица 31. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России, шт.

Таблица 32. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России, \$.

Таблица 33. поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий в России, тысяча голов, значение показателя за год.

Таблица 34. Расход кормов скоту и птице в России, тысяча тонн кормовых единиц.

Таблица 35. Расход кормов скоту и птице в расчете на 1 условную голову крупного скота в России, центнер кормовых единиц.

Таблица 36. Рейтинг ТОП-10 крупнейших животноводческих хозяйств РФ по поголовью КРС.

Таблица 37. ТОП-25 крупнейших птицефабрик в России, тонн мяса бройлера в живом весе.

Таблица 38. ТОП-20 крупнейших производителей свинины в России, тыс. тонн свинины на убой в живой массе.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, шт. и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, \$ и %.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 18. Объем и темпы прироста экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, шт. и %.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта смесителей-кормораздатчиков из России, \$ и %.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков.

Современный смеситель-кормораздатчик для фермы КРС — функциональная техника, которая уменьшает трудозатраты и экономит корма для поголовья. Агрегат измельчает и смешивает корма, его действие направлено на правильное и равномерное распределение смесей в соответствии с зоотехническими нормами и требованиями.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России за 7 месяцев 2023 г. составил 658 шт. В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: кормораздатчики прицепного, самоходного и стационарного типов. Наибольшей популярностью у потребителей пользуются прицепные кормораздатчики. Смесители-кормораздатчики могут иметь разное количество горизонтальных или вертикальных шнеков.

Лидером на рынке смесителей-кормораздатчиков в натуральном выражении в 2022 г. стал бренд ХОЗЯИН (KOBLiK GROUP). Также в отчете представлена информация по брендам и производителям: BVL, CELIKEL, KEENAN, KONGSKILDE, KUHN, LUCAS G, NEWMIX, RBS, RMH, SILOKING, STORTI, STRAUTMANN, TRIOLIET, АО «Слободской машиностроительный завод», ОАО «Бобруйскагромаш», ООО «Колнаг», ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ» и другие.

В 2022 г. объем производства составил \$22 млн. Основную долю в объеме российского производства смесителей-кормораздатчиков занимает продукция бренда ХОЗЯИН (KOBLiK GROUP). Анализ конструкции российских смесителей-кормораздатчиков позволяет сделать вывод о том, что они являются аналогами зарубежных.

Среди импортной продукции, наибольшей популярностью у потребителей пользуются прицепные кормораздатчики. Основной объем смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2022 г. был произведен в Белоруссии.

В отчете представлен объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в разрезе по брендам и моделям.

Крупнейшим брендом в объеме импорта самоходных смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., стал SILOKING.

На развитие рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России в первую очередь будет оказывать влияние потребляющая отрасль – животноводство. Учитывая, что смесители-кормораздатчики потребляются в животноводческой отрасли, в исследовании рассмотрен ТОП крупнейших животноводческих хозяйств по итогам 2022 г., а также ТОП крупнейших птицефабрик и ТОП крупнейших производителей свинины.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
2. Объем и темпы роста производства прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков.
4. Сегменты рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
5. Структура потребления прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
6. Рыночные доли основных участников на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.
8. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России до 2026 г.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализа финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Группа продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики смесителей-кормораздатчиков

Смеситель-кормораздатчик (миксер-кормораздатчик, кормосмеситель) — сельскохозяйственная машина, служащая для измельчения, смешивания и последующей раздачи кормов.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка смесителей-кормораздатчиков в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г. составил шт., что на%, чем в 2021 г. В 2021 г. он равнялся шт. За первые 7 месяцев 2023 г. объем рынка составил 658 шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг., шт.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								658

Источник: расчеты Discovery Research Group.

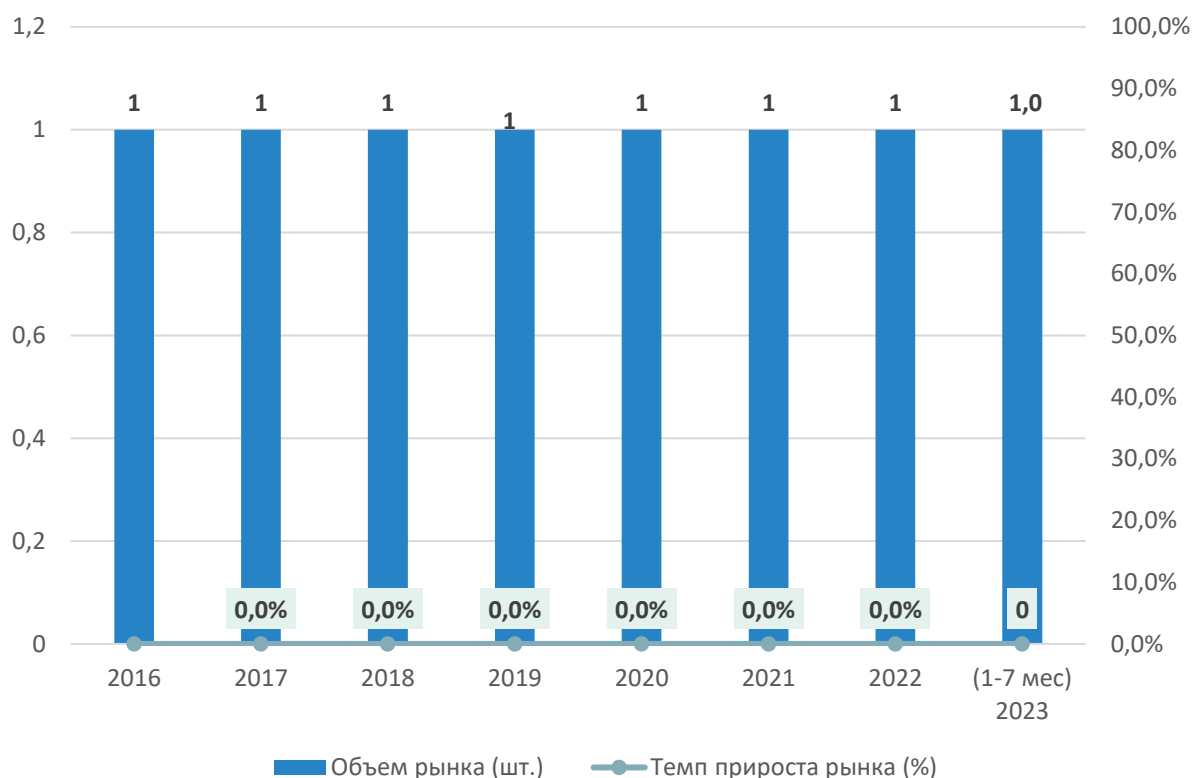
Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2021 г. относительно 2021 г. на% и составил \$..... млн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг., \$.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
Импорт								
Экспорт								
Производство								
Рынок								

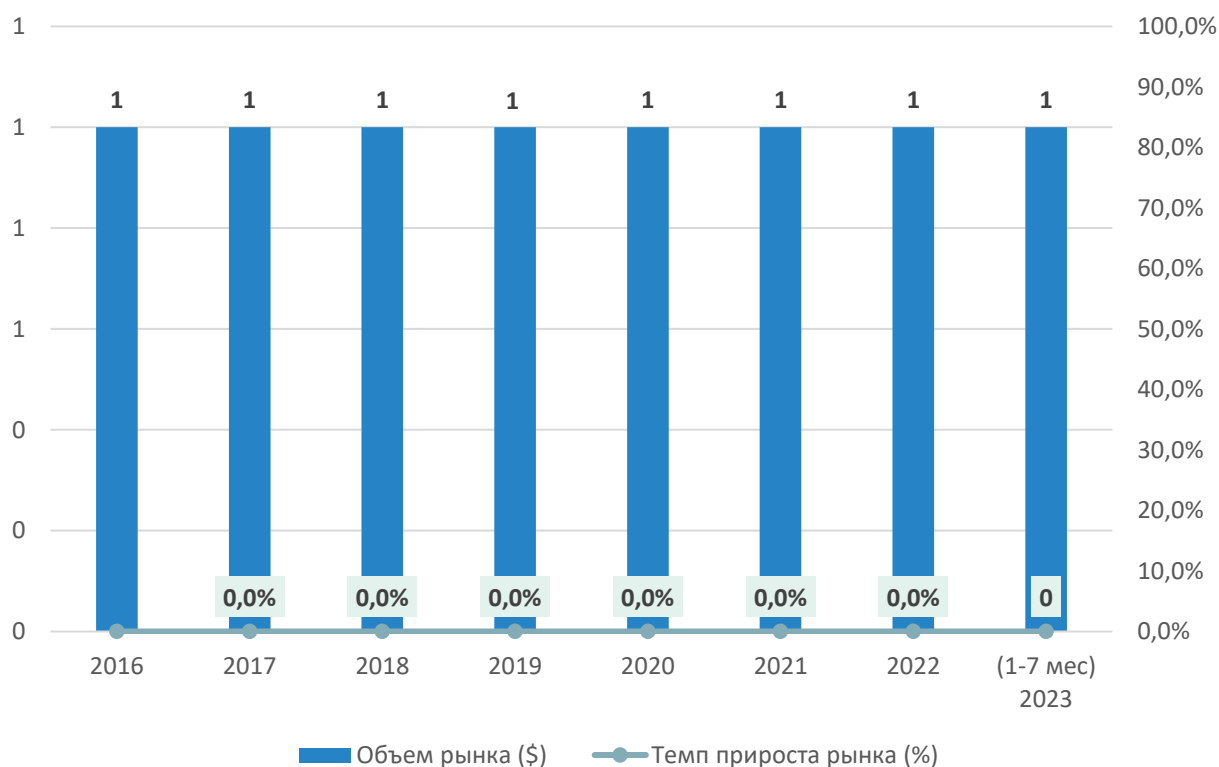
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По сегментам

В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: кормораздатчики прицепного, самоходного и стационарного типов. Наибольшей популярностью у потребителей пользуются кормораздатчики.

Таблица 3. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по сегментам, шт.

Сегмент	Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
ПРИЦЕПНОЙ	Импорт								
	Экспорт								
	Производство								
	Рынок								
САМОХОДНЫЙ	Импорт								
	Экспорт								
	Производство								
	Рынок								
СТАЦИОНАРНЫЙ	Импорт								
	Экспорт								
	Производство								
	Рынок								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем рынка кормораздатчиков в Россию по итогам 2022 г. составил шт. (.....% от объема рынка), что эквивалентно \$..... млн.

На втором месте смесители-кормораздатчики. Их объем в 2022 г. составил шт. (.....%) или \$..... млн.

Таблица 4. Объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по сегментам, \$.

Сегмент	Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
ПРИЦЕПНОЙ	Импорт								
	Экспорт								
	Производство								
	Рынок								
САМОХОДНЫЙ	Импорт								
	Экспорт								
	Производство								
	Рынок								
СТАЦИОНАРНЫЙ	Импорт								
	Экспорт								
	Производство								
	Рынок								

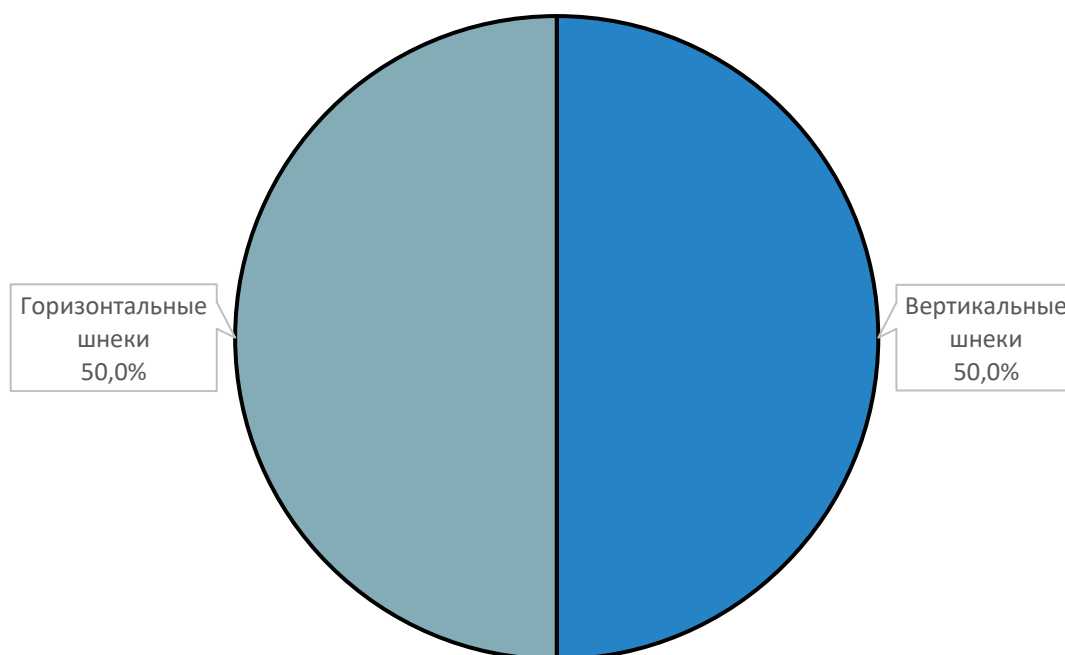
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Смесители-кормораздатчики могут иметь разное количество горизонтальных или вертикальных шнеков.

.....

По данным расчетов специалистов Discovery Research Group, доля смесителей-кормораздатчиков с вертикальными шнеками на рынке в России в 2022 г. составила% в натуральном выражении.

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рыночные доли основных брендов

Лидером на рынке смесителей-кормораздатчиков в натуральном выражении в 2022 г. стал бренд, доля которого составила%.

На втором месте с долей рынка%.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2021-(1-7 мес) 2023 гг. по брендам, шт.

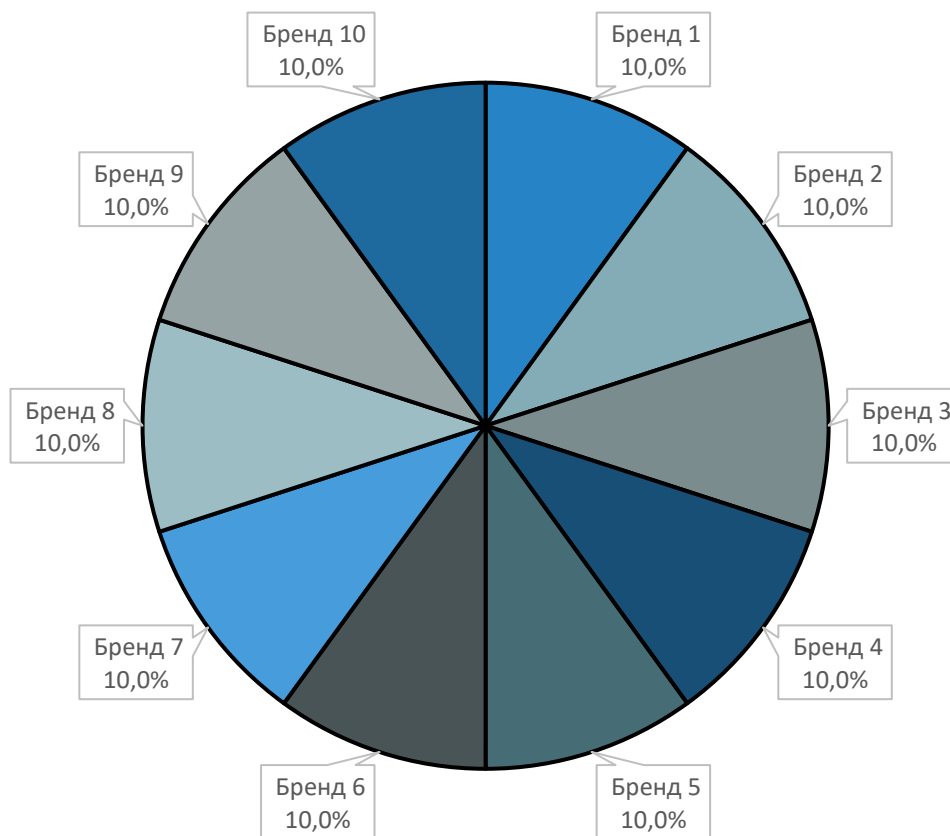
Бренд	2021				2022				(1-7 мес) 2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
BVL												
CELIKEL												
KEENAN												
KUHN												
LUCAS G												
NEWMIX												
RBS												
RMH												

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

SILOKING													
STORTI													
TRIOLIET (импорт+ООО «Колнаг»)													
ХОЗЯИН													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

Лидерами на рынке смесителей-кормораздатчиков в стоимостном выражении в 2022 г. стали бренды

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2020-(1-7 мес) 2023 гг. по брендам, \$.

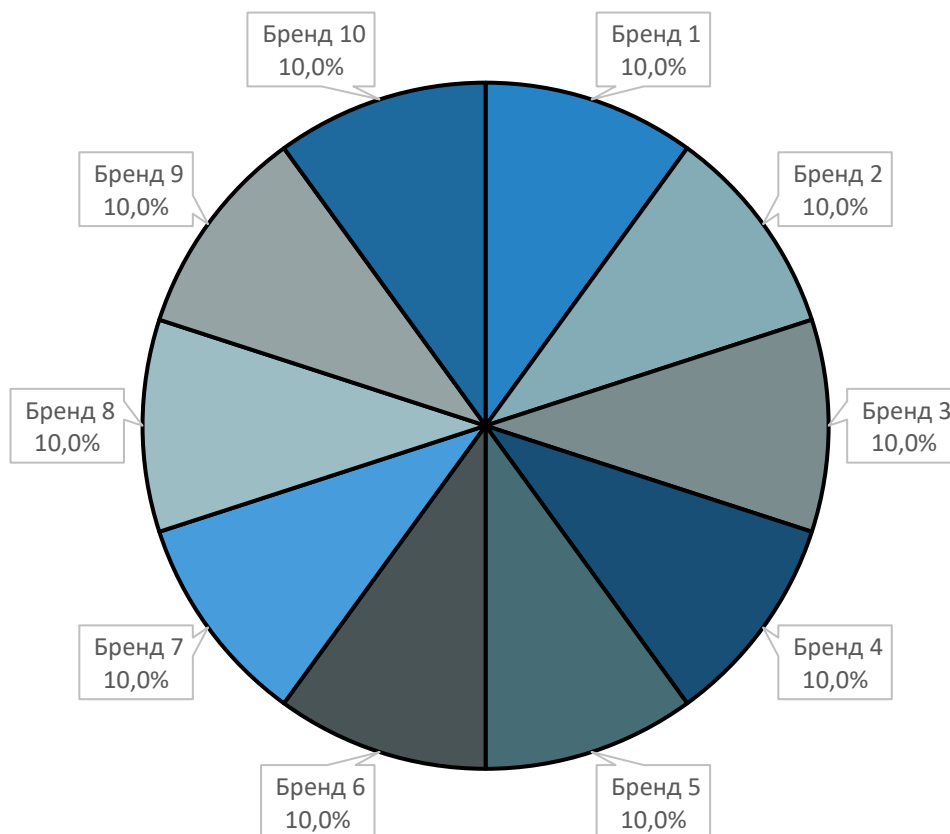
Бренд	2021				2022				(1-7 мес) 2023			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
BVL												
CELIKEL												
KEENAN												
KUHN												
LUCAS G												
NEWMIX												
RBS												
RMH												
SILOKING												
STORTI												
TRIOLIET (импорт+ООО «Колнаг»)												

Анализ рынка прицепных, самоходных и стационарных смесителей-кормораздатчиков в России

ХОЗЯИН													
Итого													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в общем объеме рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство смесителей-кормораздатчиков в России

Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г. составил шт. В 2021 г. он равнялся шт.

.....

Таблица 7. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по производителям, шт.

Регион	Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023

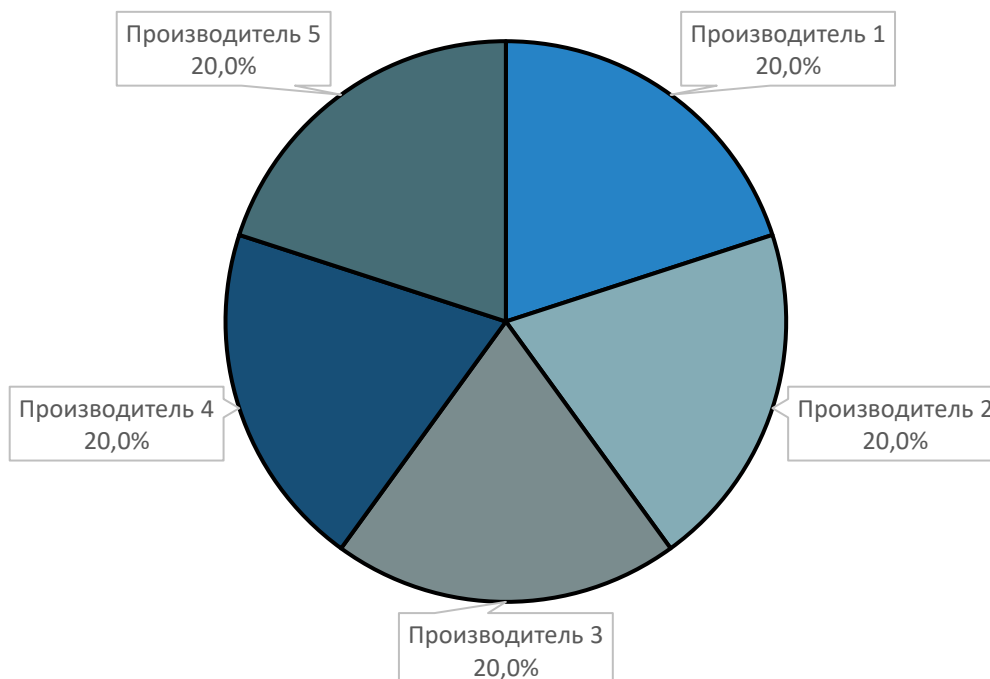
*

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Основную долю в объеме российского производства смесителей-кормораздатчиков занимает продукция бренда Доля данного производства в 2022 г. составила%.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



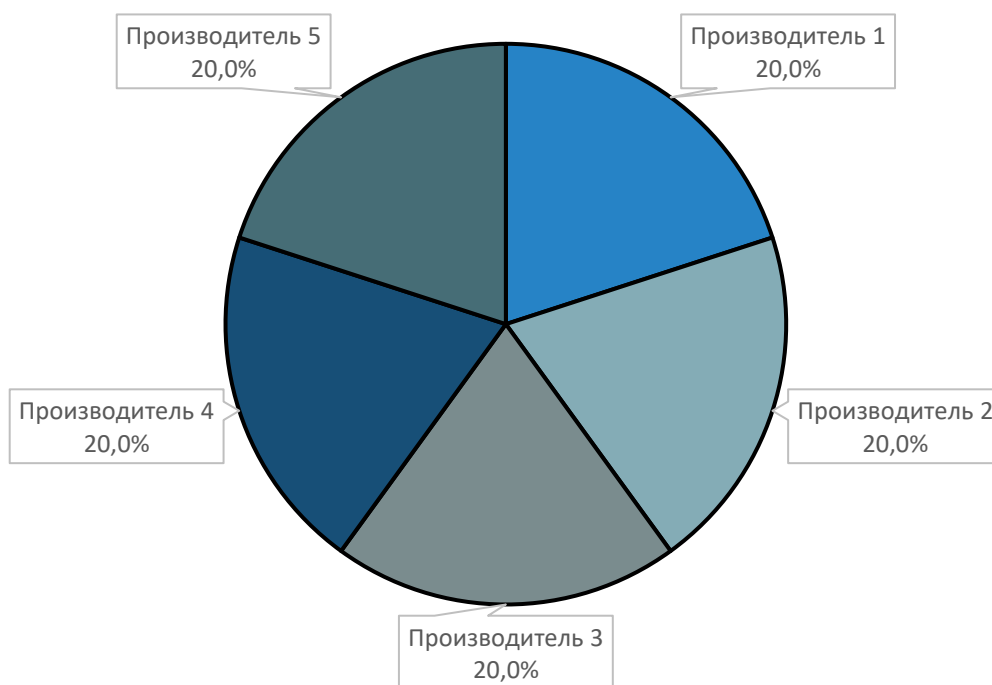
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по производителям, \$.

Регион	Производитель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства смесителей-кормораздатчиков в России в 2022 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России смесителей-кормораздатчиков

Основные сегменты

В структуре рынка смесителей-кормораздатчиков выделяют три сегмента: кормораздатчики прицепного, самоходного и стационарного типов.

Наибольшей популярностью у потребителей пользуютсякормораздатчики.

Таблица 9. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
ИМ									
ЭК									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем импорта кормораздатчиков в Россию по итогам 2022 г. составилшт. (.....% от объема импорта), что эквивалентно \$..... млн.

На втором месте смесители-кормораздатчики. Их объем в 2022 г. составил шт. (.....%) или \$..... млн. В стоимостном выражении доля смесителей-кормораздатчиков составила%, что указывает

Таблица 10. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию и экспорта из России в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по сегментам, \$.

ИМ/ЭК	Сегмент	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
ИМ									
ЭК									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт всего

Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт. В 2019 г. наблюдалсяобъемов импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию на% до шт. В 2020 г. объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию составилшт., что на% показателя предыдущего года.

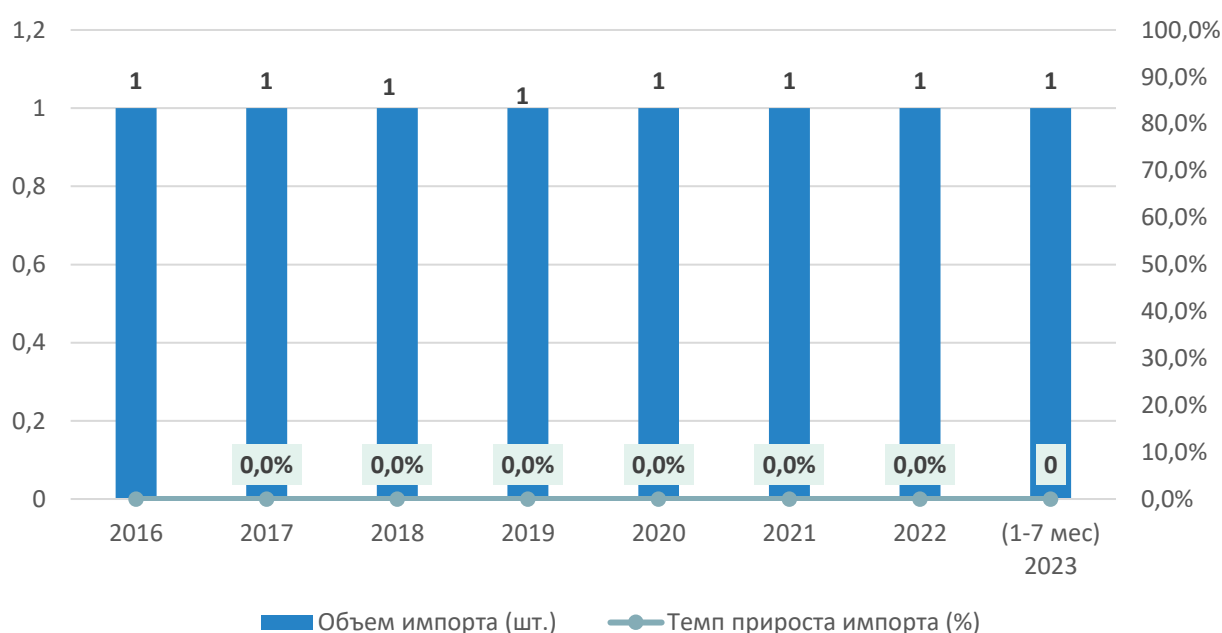
В 2021 г. в Россию был поставлен смеситель-кормораздатчик, что на% показателя предыдущего года. В 2022 г.по итогам наблюдается объемов импорта на% до штук.

Таблица 11. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг., шт.

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

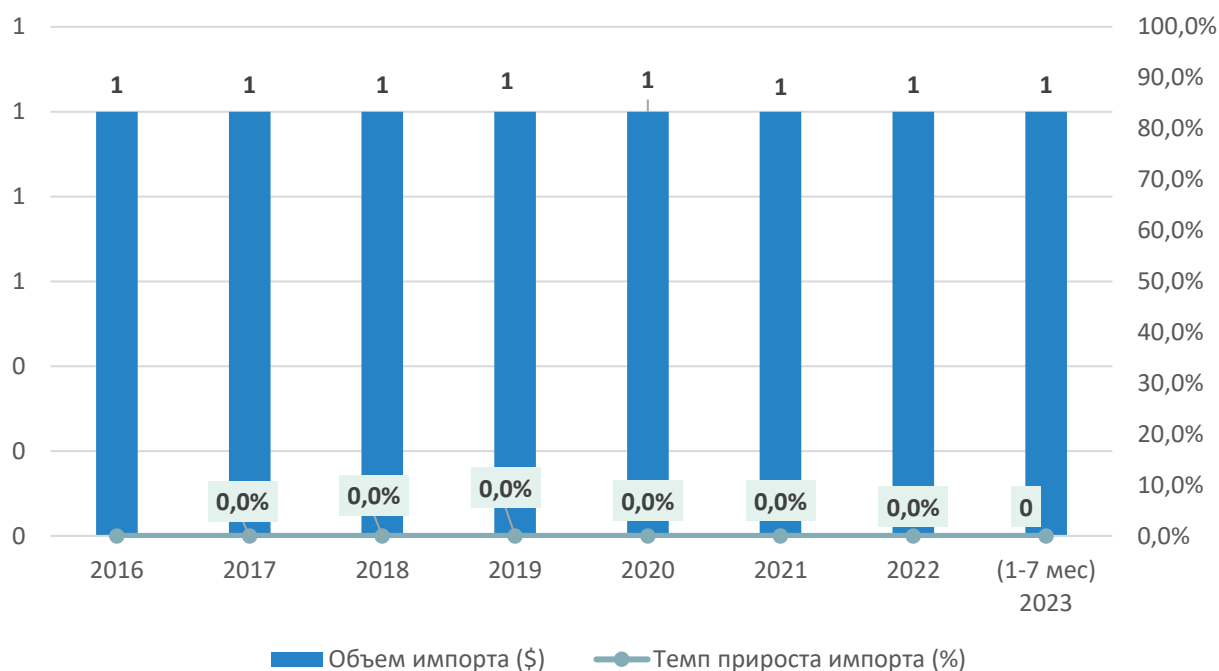
В стоимостном выражении объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию

Таблица 12. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг., \$.

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023

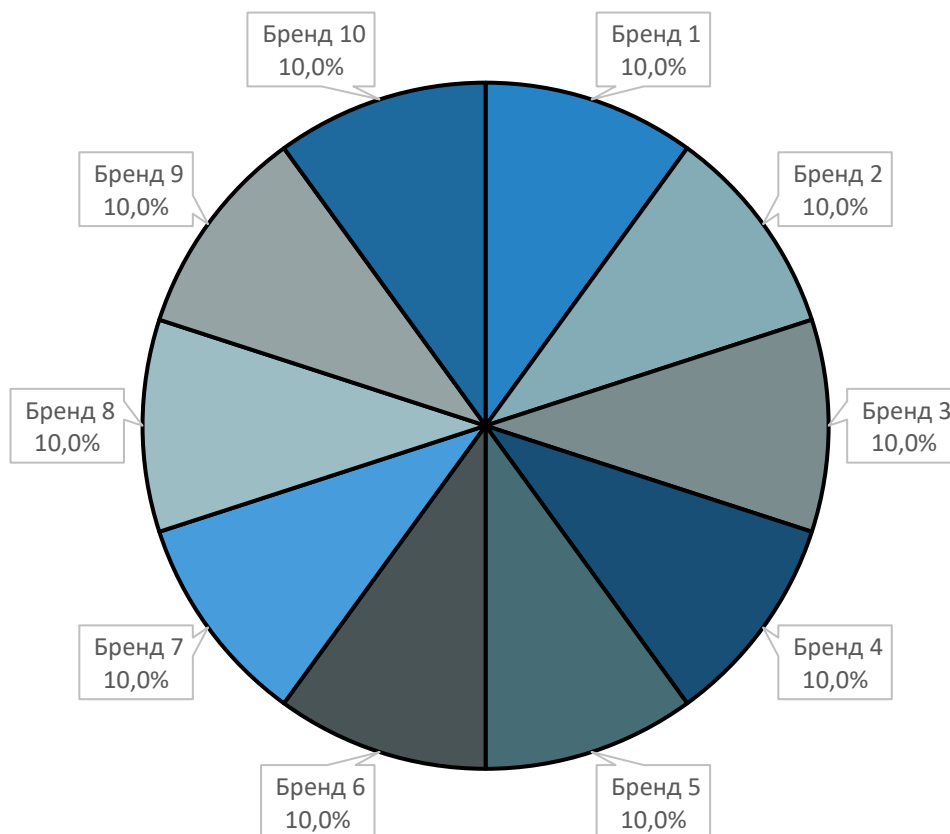
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

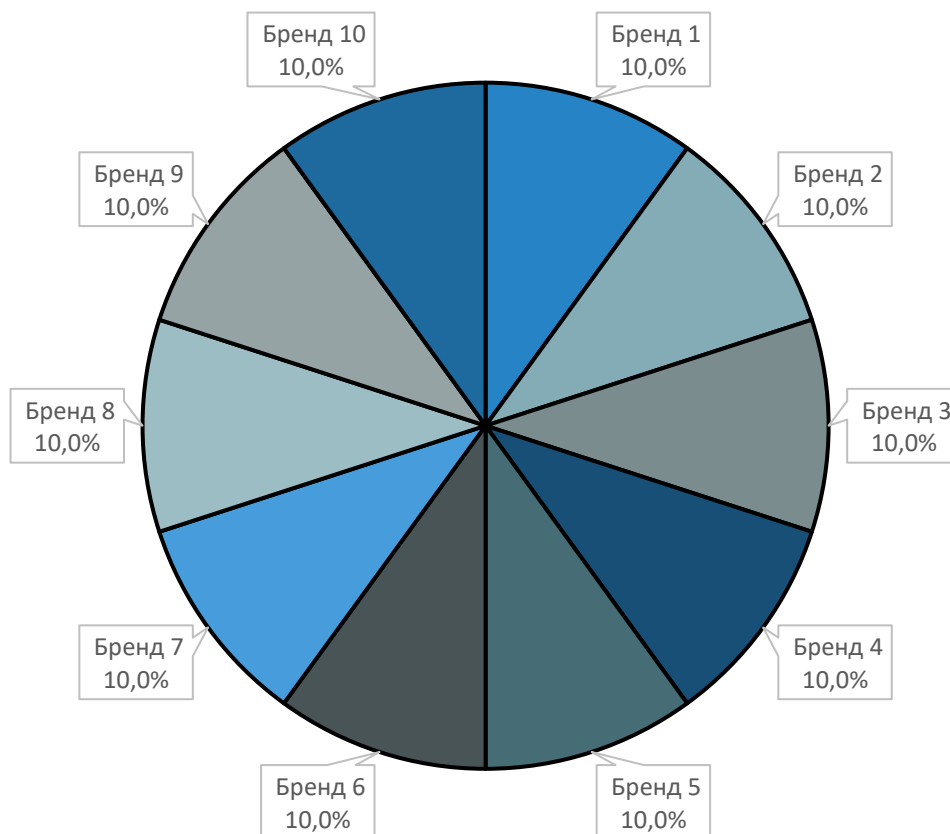
Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2022 г., в стоимостном выражении стали

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

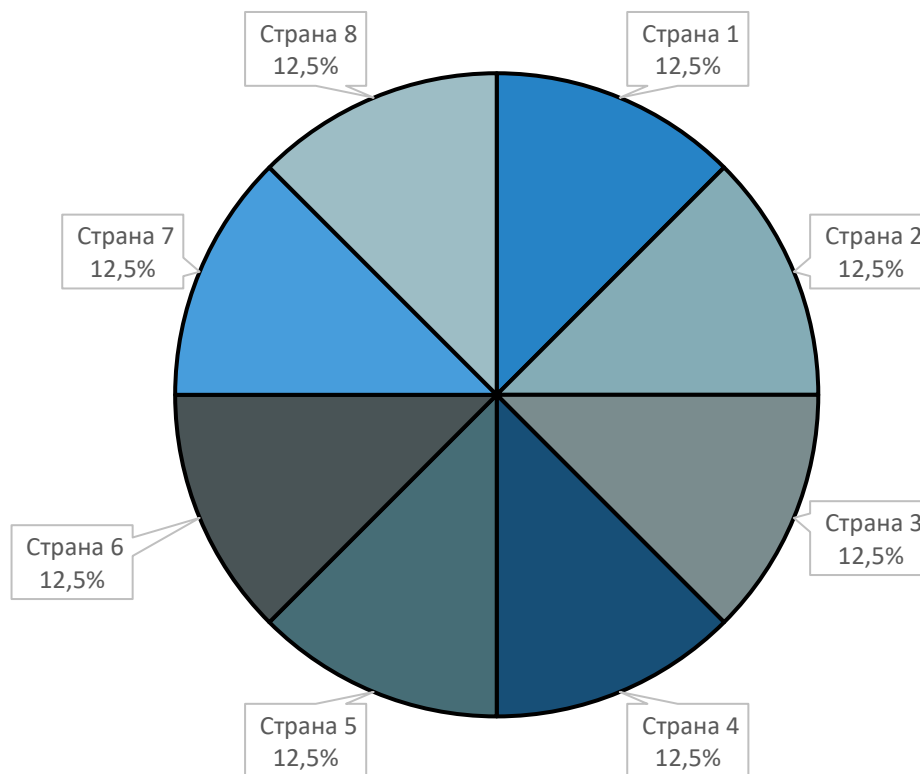
Основной объем смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2022 г. был произведен в Доля импорта продукции от производителей из этой страны составила% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 15. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
БЕЛОРУССИЯ								
ГЕРМАНИЯ								
ДАНИЯ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



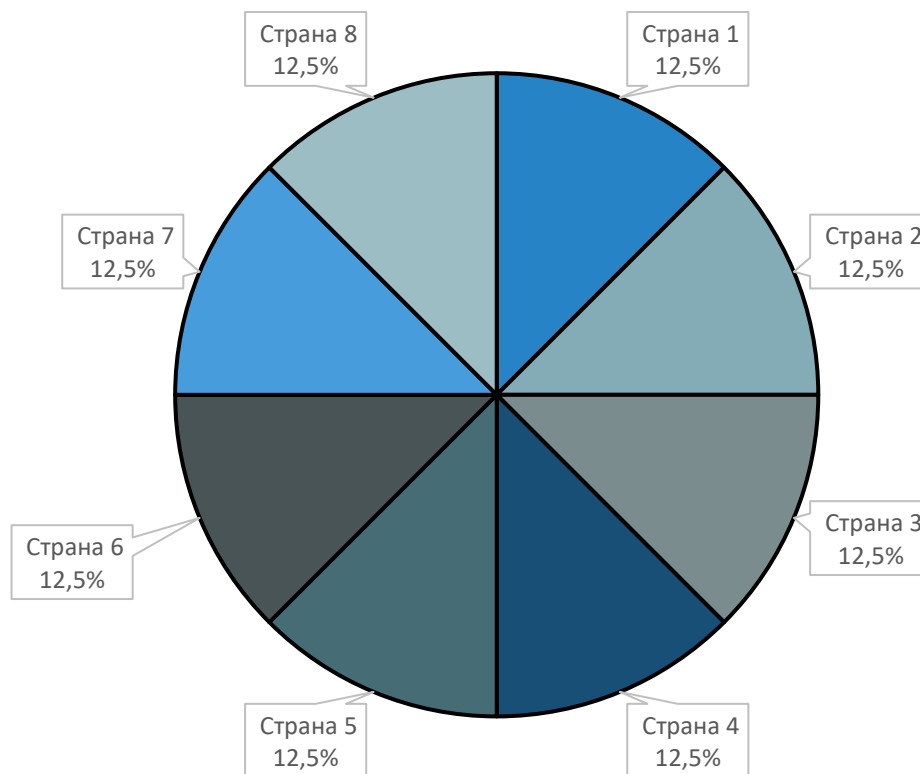
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
БЕЛОРУССИЯ								
ГЕРМАНИЯ								
ДАНИЯ								
Итого								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли стран происхождения в объеме импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Объем импорта смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по брендам и моделям, \$.

Бренд	Модель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023

Импорт прицепных кормораздатчиков

Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялсяшт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт. По итогам 2019 г. объем импортных поставок в Россию составил шт., что эквивалентно \$ В 2020 г. объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию составил шт. В 2021 г. объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию составил шт., а в 2022 г. показатель был равен шт.

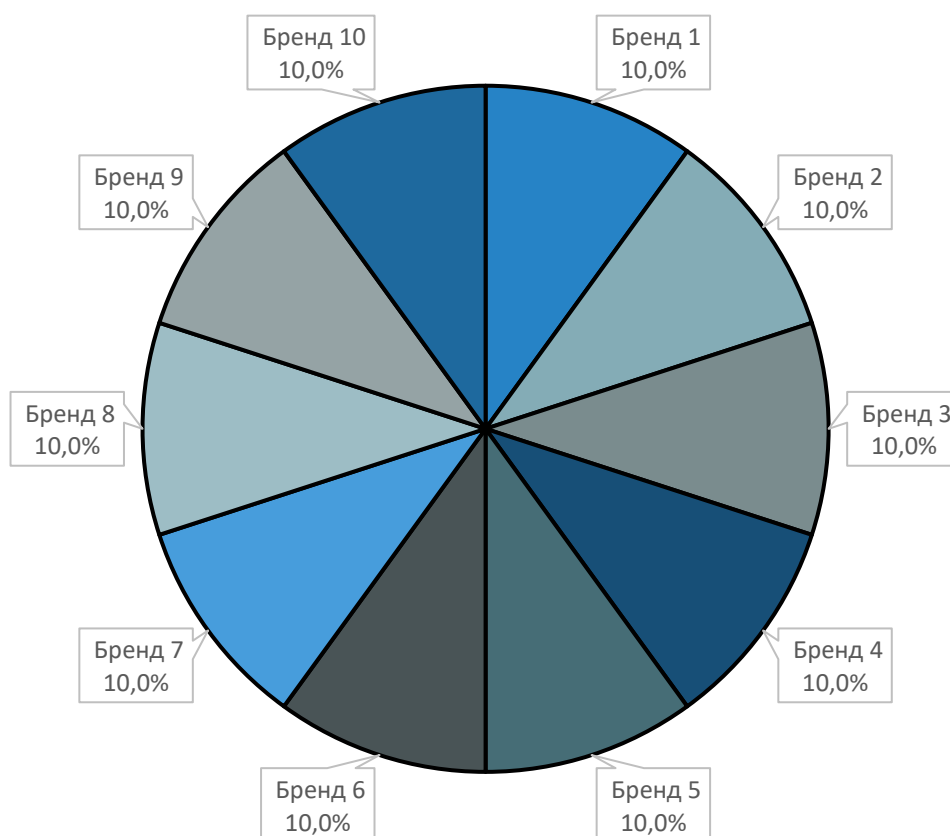
Ключевым брендом прицепных смесителей-кормораздатчиков, импортированных в Россию в 2022 г., стал Доля импорта продукции данного бренда составила%.

Таблица 19. Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по брендам, шт.

Бренд	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
AGL								
AGRIMONO TAR. MAK. ITH. IHR. SAN. VE TIC. LTD. STI.								
AGRISPHERA								
BVL								
CELIKEL								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



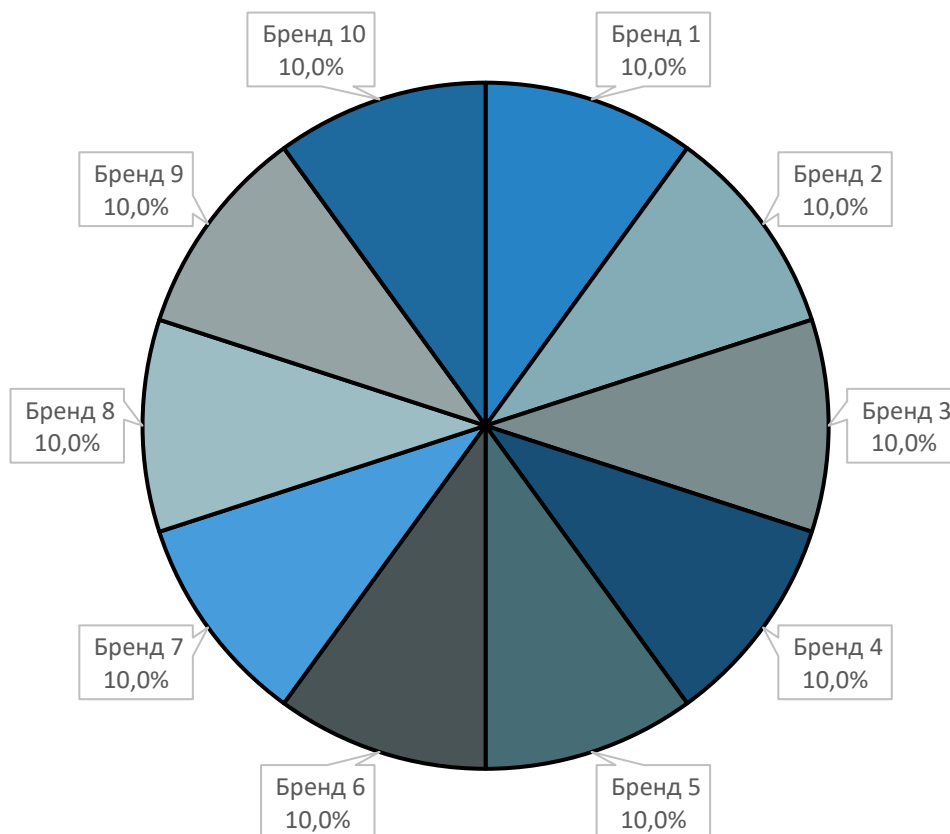
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2016-(1-7 мес)2023 гг. по брендам, \$.

Бренд	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	(1-7 мес) 2023
AGL								
AGRIMONO TAR. MAK. ITH. IHR. SAN. VE TIC. LTD. STI.								
AGRISPHERA								
BVL								
CELIKEL								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта прицепных смесителей-кормораздатчиков в Россию в 2022 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт самоходных кормораздатчиков

.....

Импорт стационарных кормораздатчиков

.....

Экспорт

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам

.....

Конкурентная ситуация на рынке смесителей-кормораздатчиков в России

Российский рынок смесителей-кормораздатчиков сформирован за счет

Продукция отечественного производства в 2022 г. занимает порядка% объема рынка в натуральном выражении. Для сравнения, в 2020 г. показатель был равен%. При этом По итогам 7 мес. 2023 г. продукция отечественного производства составила

В 2022 г. около% рынка занимают смесители-кормораздатчики зарубежных производителей. Для сравнения, в 2020 г. показатель был равен%. На рынке представлена продукция таких брендов По итогам 7 мес. 2023 г. доля бренда составила

Лидерами российского рынка среди зарубежных брендов по итогам 2022 г. стали Суммарно данная продукция данных брендов заняла% в натуральном выражении.

Анализ конструкции российских смесителей-кормораздатчиков позволяет сделать вывод о том,

.....

Глава 6. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России до 2027 г.

Согласно прогнозам, объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2023 г. составит шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2027 г. достигнет отметкишт.

.....

Таблица 21. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2023-2026 гг., шт.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогнозируется, что объем рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2027 г. составит \$..... млн.

Таблица 22. Прогноз объема рынка смесителей-кормораздатчиков в России в 2023-2026 гг., \$.

Показатель	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка смесителей-кормораздатчиков в России

Современный смеситель-кормораздатчик для фермы КРС — функциональная техника, которая уменьшает трудозатраты и экономит корма для поголовья. Агрегат измельчает и смешивает корма, его действие направлено на правильное и равномерное распределение смесей в соответствии с зоотехническими нормами и требованиями.

.....

На развитие рынка смесителей-кормораздатчиков может оказать влияние

.....

Потребляющие отрасли

.....

Таблица 23. Поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий в России в 2019-2022 гг., тысяча голов, значение показателя за год.

Название предприятия	2019	2020	2021	2022
Верблюды				
Козы				
Коровы				
Кролики				
Крупный рогатый скот				
Лошади				
Мулы и лошаки				
Овцы				
Овцы и козы				
Ослы				
Птица				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росстат.

Таблица 24. Расход кормов скоту и птице в России в 2019-2022 гг., тысяча тонн кормовых единиц.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Всего				
Грубые корма				
Концентрированные корма				
Сочные корма				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росстат.

Таблица 25. Расход кормов скоту и птице в расчете на 1 условную голову крупного скота в России в 2019-2022 гг., центнер кормовых единиц.

2019	2020	2021	2022

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Росстат.

Потенциальные потребители

.....

Таблица 26. Рейтинг ТОП-10 крупнейших животноводческих хозяйств РФ по поголовью КРС в 2022 г.

Место	Название предприятия	Месторасположение предприятия	Общее поголовье КРС
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 27. ТОП-25 крупнейших птицефабрик в России в 2022 г., тонн мяса бройлера в живом весе.

Место	Производитель	2022 год
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
*		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
*		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		

25		
----	--	--

*Указаны объемы производства до интеграции в состав новых агрохолдингов.

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным НСП.

.....

Таблица 28. ТОП-20 крупнейших производителей свинины в России в 2022 г., тыс. тонн свинины на убой в живой массе.

Место	Организация	Объем производства свинины на убой в живой массе в 2022 г., тыс. тн	Доля в общем объеме промышленного производства в РФ, %
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным НСП.

Свое Фермерство от Россельхозбанка

.....

Ребрендинг сельхозтехники «Хозяин»

.....

Колнаг выпустил последнюю партию Solomix 2 12VL старого поколения

.....

Delaval выпустил нового работа-кормораздатчика Optiwagon

.....

Lely выводит на рынок новый автономный робот-кормораздатчик Exos

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка смесителей-кормораздатчиков в России

SILOKING

Под торговой маркой SILOKING компания SILOKING Mayer Maschinenbau GmbH выпускает в баварском Титмонинге инновационную технику для кормления, продажи техники осуществляются в Европе и в свыше 50 странах по всему миру. Более 420 сотрудников с помощью самых современных средств производства разрабатывают и производят высококачественную технику «Made in Germany».

К спектру продукции, в первую очередь, относятся прицепные и самоходные смесители-кормораздатчики для животноводческих комплексов, а также стационарные смесители-дозаторы для центров кормления и биогазовых установок. В своем сегменте рынка SILOKING является одним из лидеров в области технологии и по показателям сбыта.

.....

CELIKEL

.....

ХОЗЯИН

.....

АО «Слободской машиностроительный завод»

.....

ООО «НОЭЗНО-СЕЛЬМАШ»

.....

