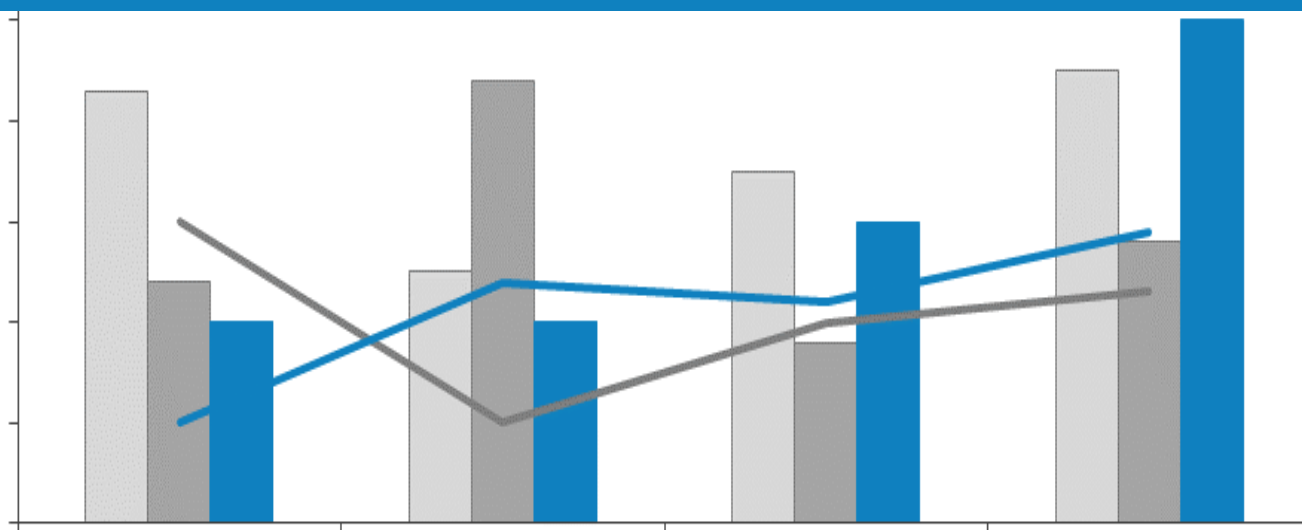




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка велосипедов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики велосипедов.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
Глава 3. Объем и темпы роста рынка велосипедов в России	17
Глава 4. Производство велосипедов в России	18
Объем и темпы роста производства велосипедов - всего	18
Объем и темпы роста производства двухколесных велосипедов	19
Объем и темпы роста производства трехколесных велосипедов.....	Ошибка!
Закладка не определена.	
Структура производства велосипедов по субъектам федерации и производителям	20
Велосипеды туристские.....	20
Велосипеды спортивные	Ошибка! Закладка не определена.
Велосипеды гоночные.....	Ошибка! Закладка не определена.
Велосипеды детские	Ошибка! Закладка не определена.
Велосипеды прочие	Ошибка! Закладка не определена.
Велосипеды трехколесные	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт велосипедов в Россию и экспорт велосипедов из России....	21
Импорт по товарным группам и назначению	21
Импорт по торговым маркам.....	23
Двухколесные городские	23
Двухколесные детские	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные спортивные	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные шоссейные	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные экстремальные	Ошибка! Закладка не определена.

Одноколесные.....	Ошибка! Закладка не определена.
Трехколесные.....	Ошибка! Закладка не определена.
Четырехколесные.....	Ошибка! Закладка не определена.
Прочие	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по товарным группам и назначению	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные городские	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные детские	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные спортивные	Ошибка! Закладка не определена.
Двухколесные экстремальные	Ошибка! Закладка не определена.
Трехколесные	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам-получателям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка велосипедов в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Велосипеды российского бренда Shulz выходят на европейский рынок	Ошибка! Закладка не определена.
Xiaomi осваивает рынок велосипедов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Люди стали чаще ездить на велосипедах на работу.....	Ошибка! Закладка не определена.
«Русал» будет разрабатывать сплав для производства велосипедных рам	Ошибка! Закладка не определена.
Антидемпинговое расследование в отношении велосипедов из Китая	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Уровень цен на рынке велосипедов в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Каналы сбыта	Ошибка! Закладка не определена.
Уличная торговля.....	Ошибка! Закладка не определена.
Гипермаркеты	Ошибка! Закладка не определена.
Спортивные магазины.....	Ошибка! Закладка не определена.
Специализированные магазины.....	Ошибка! Закладка не определена.
Интернет-магазины.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка велосипедов в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
Российские производители велосипедов	Ошибка! Закладка не определена.

Научно-производственная фирма «Средневолжский велосипедный завод». **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «Донвело» **Ошибка! Закладка не определена.**

«Веломоторс»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

«ATOM» **Ошибка! Закладка не определена.**

Stark **Ошибка! Закладка не определена.**

FORWARD..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Nordway **Ошибка! Закладка не определена.**

Велосипедный завод «Янтарь»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Зарубежные производители велосипедов **Ошибка! Закладка не определена.**

Cannondale **Ошибка! Закладка не определена.**

Kross **Ошибка! Закладка не определена.**

Merida **Ошибка! Закладка не определена.**

TREK..... **Ошибка! Закладка не определена.**

AUTHOR..... **Ошибка! Закладка не определена.**

CUBE..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Felt..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Fuji..... **Ошибка! Закладка не определена.**

GT **Ошибка! Закладка не определена.**

Schwinn **Ошибка! Закладка не определена.**

SCOTT **Ошибка! Закладка не определена.**

HARO **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка велосипедов в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем производства двухколесных и трехколесных велосипедов в России, шт. и % прироста

Таблица 3. Объем производства двухколесных велосипедов в России, шт. и % прироста

Таблица 4. Объем производства трехколесных велосипедов в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем производства двухколесных туристских велосипедов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 6. Объем производства двухколесных спортивных велосипедов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 7. Объем производства двухколесных гоночных велосипедов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 8. Объем производства двухколесных детских велосипедов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 9. Объем производства двухколесных прочих велосипедов, не вошедших в другие группировки, в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 10. Объем производства трехколесных велосипедов в России по субъектам федерации, шт.

Таблица 11. Импорт велосипедов в Россию по товарным группам и назначению, шт. и тыс. долл.

Таблица 12. Импорт двухколесных городских велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 13. Импорт двухколесных детских велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 14. Импорт двухколесных спортивных велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт двухколесных шоссейных велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 16. Импорт двухколесных экстремальных велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 17. Импорт одноколесных велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 18. Импорт трехколесных велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 19. Импорт четырехколесных велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 20. Импорт прочих велосипедов в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 21. Импорт велосипедов в Россию по странам происхождения, шт. и тыс. долл.

Таблица 22. Экспорт велосипедов из России по товарным группам и назначению, шт. и тыс. долл.

Таблица 23. Экспорт двухколесных городских велосипедов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 24. Экспорт двухколесных детских велосипедов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 25. Экспорт двухколесных спортивных велосипедов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 26. Экспорт двухколесных экстремальных велосипедов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 27. Экспорт трехколесных велосипедов из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.

Таблица 28. Экспорт велосипедов из России по странам-получателям, шт. и тыс. долл.

Таблица 29. Уровень цен производителей на рынке велосипедов в России по федеральным округам, руб./шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка велосипедов в России, тыс. шт. и %

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства велосипедов в России, тыс. шт. и %

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства двухколесных велосипедов в России, тыс. шт. и %

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста производства трехколесных велосипедов в России, шт. и %

Диаграмма 5. Структура производства двухколесных туристских велосипедов в России по субъектам федерации, шт. и %

Диаграмма 6. Структура производства двухколесных спортивных велосипедов в России по субъектам федерации, шт. и %

Диаграмма 7. Структура производства двухколесных детских велосипедов в России по субъектам федерации, шт. и %

Диаграмма 8. Структура производства двухколесных прочих велосипедов в России по субъектам федерации, шт. и %

Диаграмма 9. Структура производства трехколесных велосипедов в России по субъектам федерации, шт. и %

Диаграмма 10. Объем импорта велосипедов в Россию, тыс. долл.

Диаграмма 11. Структура импорта двухколесных городских велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 12. Структура импорта двухколесных детских велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 13. Структура импорта двухколесных спортивных велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 14. Структура импорта двухколесных шоссейных велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 15. Структура импорта одноколесных велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 16. Структура импорта трехколесных велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 17. Структура импорта четырехколесных велосипедов в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 18. Структура импорта велосипедов в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 19. Объем экспорта велосипедов из России, тыс. долл.

Диаграмма 20. Структура экспорта двухколесных городских велосипедов из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 21. Структура экспорта велосипедов из России по странам-получателям, тыс. долл. и %

Диаграмма 22. Динамика цен производителей на велосипеды в России, руб./шт.

Резюме

В апреле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка велосипедов.

В данном отчете рынок велосипедов рассматривается по товарным группам (одноколесные, двухколесные, трехколесные и четырехколесные) и назначению (городские, шоссейные, детские гоночные, спортивные, экстремальные и прочие).

Объем рынка велосипедов в России в 2015 году составил 3 276,7 тыс. шт., что на 26,3% меньше, чем в 2014 году. За период с 2011 по 2015 гг. наибольший объем рынка велосипедов наблюдается в 2014 году.

Суммарный объем производства двухколесных велосипедов в России в 2015 году на 38,8% меньше, чем в 2014 году.

В 2015 году наибольший объем импорта велосипедов в Россию поставлялся из Китая - 63%.

На российском рынке велосипедов можно выделить следующие факторы и тенденции развития: выход велосипедов российского бренда Shulz на европейский рынок; освоение компанией Xiaomi рынка велосипедов; увеличение количества людей, использующий велосипед в качестве основного транспортного средства; планы компании «Русал» по разработке сплава для производства велосипедных рам; проведение антидемпингового расследования в отношении велосипедов из Китая.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка велосипедов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка велосипедов.
2. Определить объем и темпы роста производства велосипедов в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России велосипедов.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка велосипедов в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке велосипедов в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка велосипедов в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка велосипедов в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка велосипедов в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка велосипедов.
10. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке велосипедов в России.

Объект исследования

Рынок велосипедов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке велосипедов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка велосипедов в России

Объем рынка велосипедов в России в 2015 году составил ... тыс. шт., что на ...% ..., чем в 2014 году.

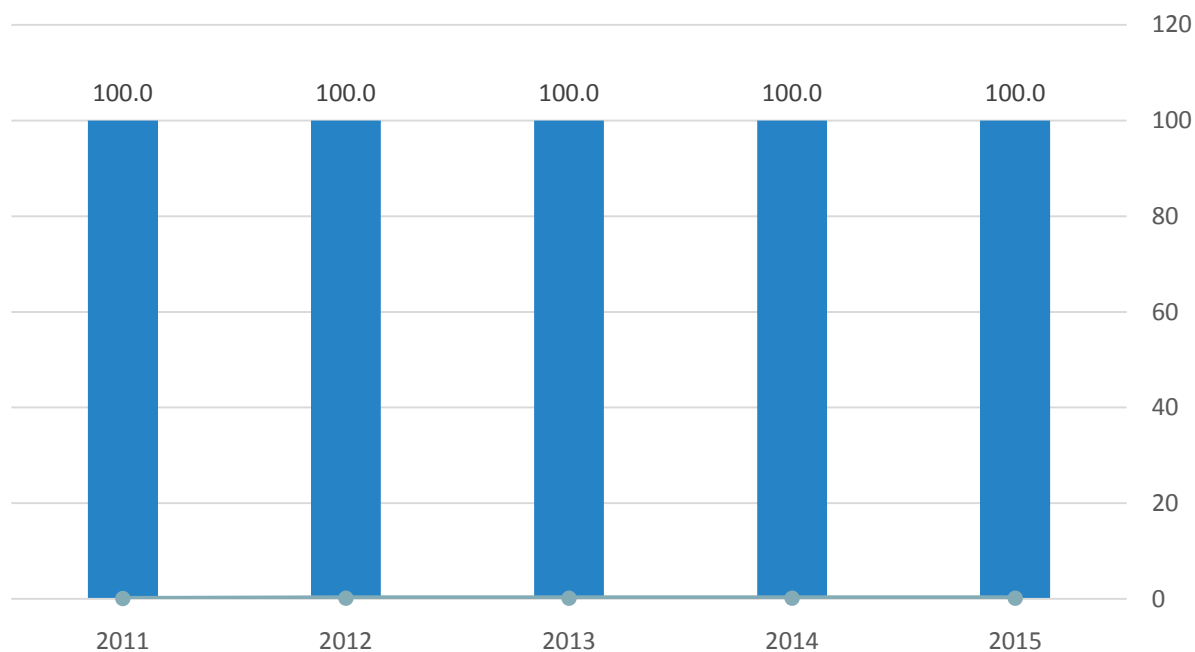
Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка велосипедов в России в 2011-2015 гг., шт. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Производство	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...	...
Объем рынка	...	...	...	...	...
% прироста к предыдущему периоду	...	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

За период с 2011 по 2015 гг. наибольший объем рынка велосипедов наблюдается в ... году – ... тыс. шт.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка велосипедов в России в 2011-2015 гг., тыс. шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Глава 4. Производство велосипедов в России

Объем и темпы роста производства велосипедов - всего

Суммарный объем производства велосипедов в России в 2015 году составил ... тыс. шт., что на ...% ..., чем в 2014 году.

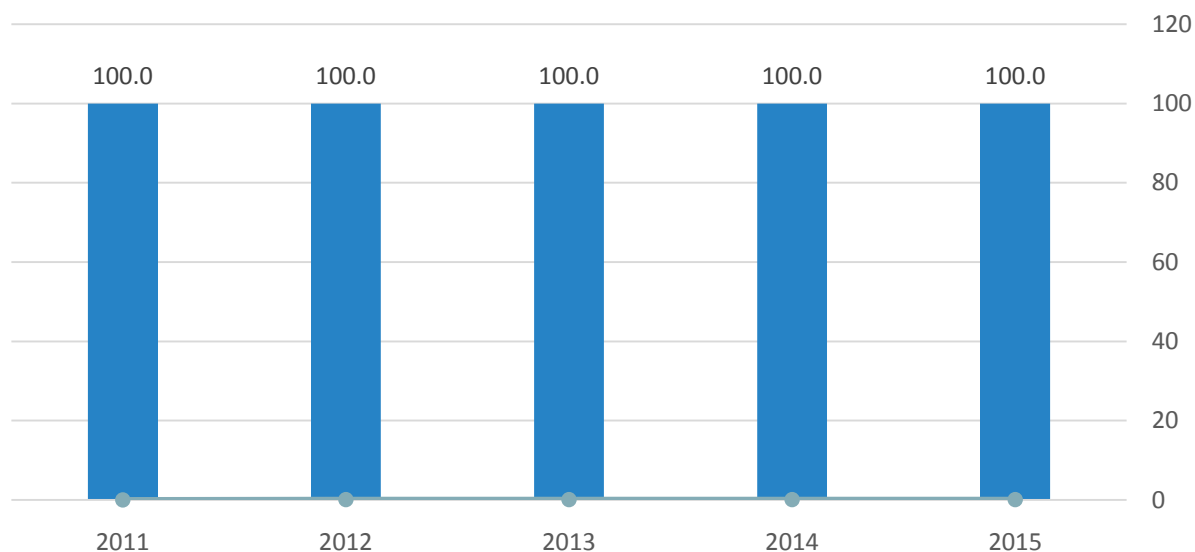
Таблица 2. Объем производства двухколесных и трехколесных велосипедов в России в 2011-2015 гг., шт. и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
ВСЕГО	...	...	...	...	...
% прироста к предыдущему периоду	-	...			

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

За период с 2011 по 2015 гг. наибольший объем производства велосипедов наблюдается в ... году – ... тыс. шт.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства велосипедов в России в 2011-2015 гг., тыс. шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Объем и темпы роста производства двухколесных велосипедов

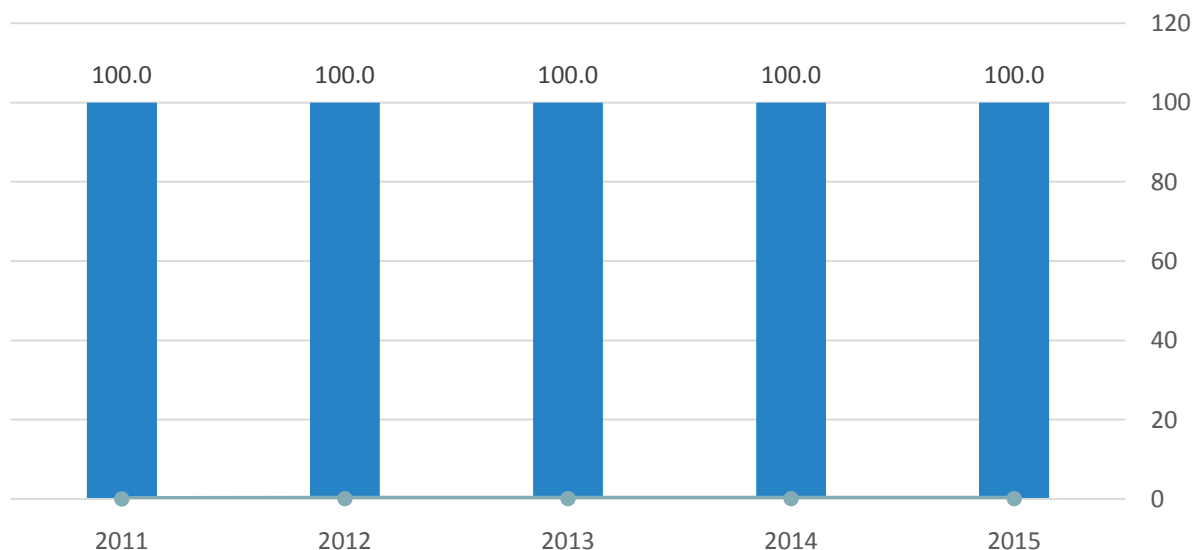
Суммарный объем производства двухколесных велосипедов в России в 2015 году составил ... тыс. шт., что на ...% ..., чем в 2014 году. Объем производства в 2014 году составил ... тыс. шт.

Таблица 3. Объем производства двухколесных велосипедов в России в 2011-2015 гг., шт. и % прироста

Код ОКПД	Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
35.42.10.514	Велосипеды туристские	...	...	...	...	...
35.42.10.515	Велосипеды спортивные	...	...	...	...	...
35.42.10.516	Велосипеды гоночные	...	...	...	...	...
35.42.10.517	Велосипеды детские двухколесные	...	...	...	...	...
35.42.10.519	Велосипеды прочие, не включенные в другие группировки	...	...	...	...	...
	ВСЕГО	...	...	...	...	...
	% прироста к предыдущему периоду	...	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства двухколесных велосипедов в России в 2011-2015 гг., тыс. шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Структура производства велосипедов по субъектам федерации и производителям

Велосипеды туристские

Объем производства двухколесных туристских велосипедов в 2015 году составил ... тыс. шт.

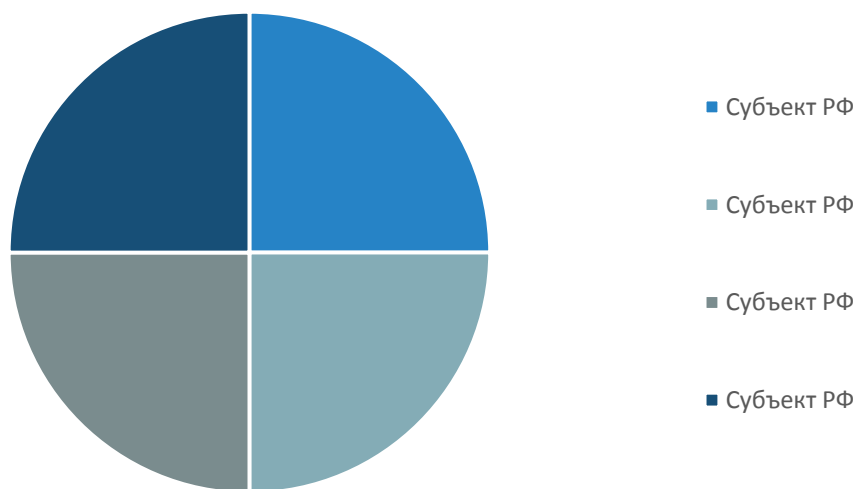
Таблица 4. Объем производства двухколесных туристских велосипедов в России по субъектам федерации в 2011-2015 гг., шт.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Калининградская область	...	...	...	...	...
.....					
...					
ВСЕГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Наибольший объем производства двухколесных туристских велосипедов в 2015 году наблюдается в ... – ... тыс. шт. или ...%.

Диаграмма 4. Структура производства двухколесных туристских велосипедов в России по субъектам федерации в 2015 г., шт. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт велосипедов в Россию и экспорт велосипедов из России

Импорт по товарным группам и назначению

Импорт велосипедов в Россию в 2015 году составил в натуральном выражении ... шт., в стоимостном выражении – ... млн. долл.

Таблица 5. Импорт велосипедов в Россию по товарным группам и назначению в 2011-2015 гг., шт. и тыс. долл.

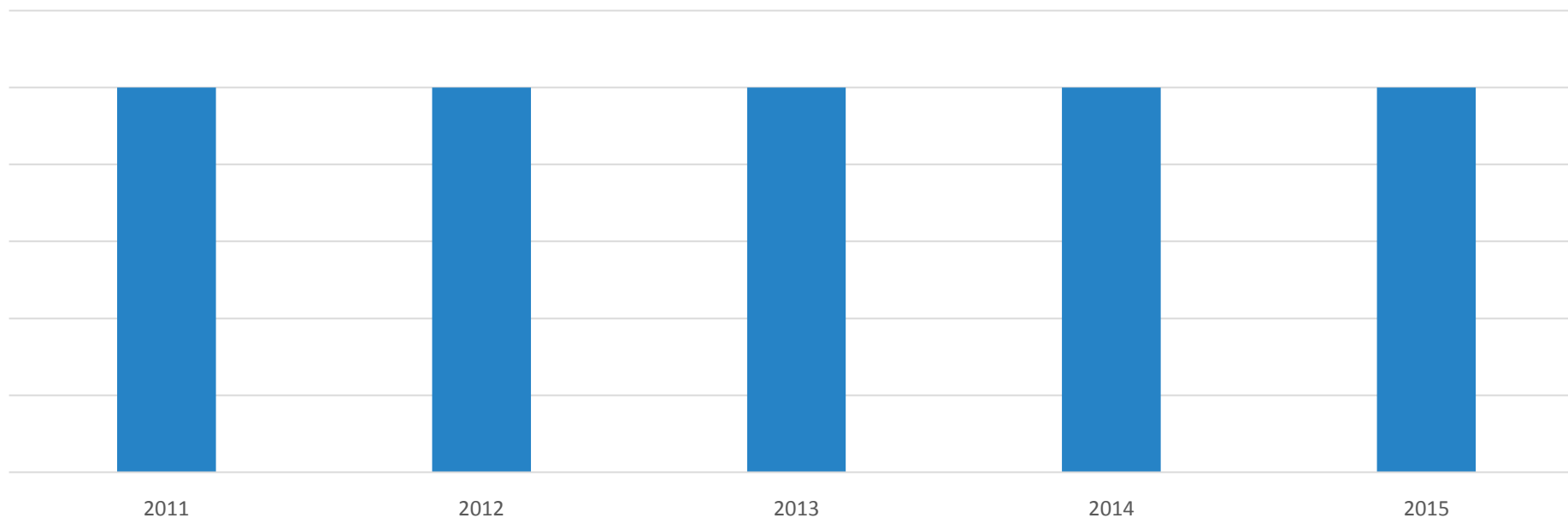
Товарная группа	2011		2012		2013		2014		2015	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
Двухколесные	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Городские	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Детские	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Спортивные	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Шоссейные	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Экстрим	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Одноколесные										
...										
...										
...										
...										
.....										

ВСЕГО										
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

За период с 2011 по 2015 гг. наибольший импорт велосипедов в Россию в стоимостном выражении наблюдался в 2011 году – ... млн. долл.

Диаграмма 5. Объем импорта велосипедов в Россию в 2011-2015 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Импорт по торговым маркам

Двухколесные городские

Импорт двухколесных городских велосипедов в Россию составил в 2015 году ... тыс. шт. или ... млн. долл.

Таблица 6. Импорт двухколесных городских велосипедов в Россию по торговым маркам в 2011-2015 гг., шт. и тыс. долл.

Торговая марка	2011		2012		2013		2014		2015	
	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.	Шт.	Тыс. долл.
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

[illegible]

ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Наибольшая доля импорта двухколесных городских велосипедов в 2015 году приходится на торговую марку STERN– 18%.

Диаграмма 6. Структура импорта двухколесных городских велосипедов в Россию по торговым маркам в 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

