

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка датчиков измерения температуры в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и ЦИФРОВЫЕ деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики датчиков измерения температуры	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка датчиков измерения температуры в России	16
По категориям	16
По производителям	16
Глава 4. Производство датчиков измерения температуры в России	25
По категориям	25
По производителям	26
Глава 5. Импорт датчиков измерения температуры в Россию и экспорт датчиков измерения температуры из России	27
Импорт и экспорт по категориям	27
Импорт и экспорт по производителям	28
Импорт и экспорт по категориям и производителям	30
Импорт по странам происхождения	33
Экспорт по странам назначения	35
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка датчиков измерения температуры в России	38
Тенденции и потребители	38
Рынки, которые формируют спрос	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка датчиков измерения температуры в России	39
ООО НПК РЭЛСИБ	39
ООО ТЕРМОКОНТ-МК	40
ООО ТЕРМОЛОГИКА	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка датчиков измерения температуры по категориям в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка датчиков измерения температуры по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка датчиков измерения температуры в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем рынка датчиков измерения температуры в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства датчиков измерения температуры в России в натуральном выражении по категориям, шт.

Таблица 6. Объем производства датчиков измерения температуры в России в стоимостном выражении по категориям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства датчиков измерения температуры в России в натуральном выражении по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства датчиков измерения температуры в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта в Россию датчиков измерения температуры по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем импорта в Россию датчиков измерения температуры по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта из России датчиков измерения температуры по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта из России датчиков измерения температуры по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО НПК РЭЛСИБ, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОКОНТ-МК, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОЛОГИКА, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка датчиков измерения температуры в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка датчиков измерения температуры в России, % от натурального объема.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка датчиков измерения температуры в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка датчиков измерения температуры в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка датчиков измерения температуры в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка харвестеров в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка датчиков измерения температуры в России.

По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок датчиков измерения температуры в России в 2019 г. достиг 264 775 шт. В основном рынок состоит из импорта, а многие российские производители собирают свои датчики из иностранных комплектующих.

В натуральном выражении в 2019 г. большую долю от рынка заняли одноразовые термодатчики.

В 2019 году импорт в Россию датчиков измерения температуры в натуральном выражении составил 225 629 шт., а экспорт 559 шт. Большая доля импорта пришлась на одноразовые датчики – 62,7% от всего объема в натуральном выражении в 2019 г.

В 2019 г. в импорте лидировали термодатчики от K&D COM – 27% от всего объема импорта в натуральном выражении. Годом ранее лидировали датчики от LOGTAG RECORDERS – 28,2% от всего импорта.

Наибольший объем термодатчиков в натуральном выражении был импортирован в Россию из США – 45,6% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2019 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок датчиков измерения температуры в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка датчиков измерения температуры в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка датчиков измерения температуры в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка датчиков измерения температуры в России по видам.
3. Объем и темпы роста производства датчиков измерения температуры в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) датчиков измерения температуры в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка датчиков измерения температуры в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке датчиков измерения температуры и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping. Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о

сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.

Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях. Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями брендами от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и ЦИФРОВЫЕ деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России датчиков измерения температуры. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики датчиков измерения температуры

Термоиндикаторы - это электронные приборы для осуществления контроля температуры при перевозке и хранении термолабильных лекарственных средств, иммунобиологических препаратов и прочих веществ чувствительных к нарушениям температурных параметров, установленных производителем термолабильных лекарственных средств и веществ. Также используются для перевозки продуктов питания.

Делятся на:

Одноразовые. ...

Многоразовые. ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка датчиков измерения температуры в России

По категориям

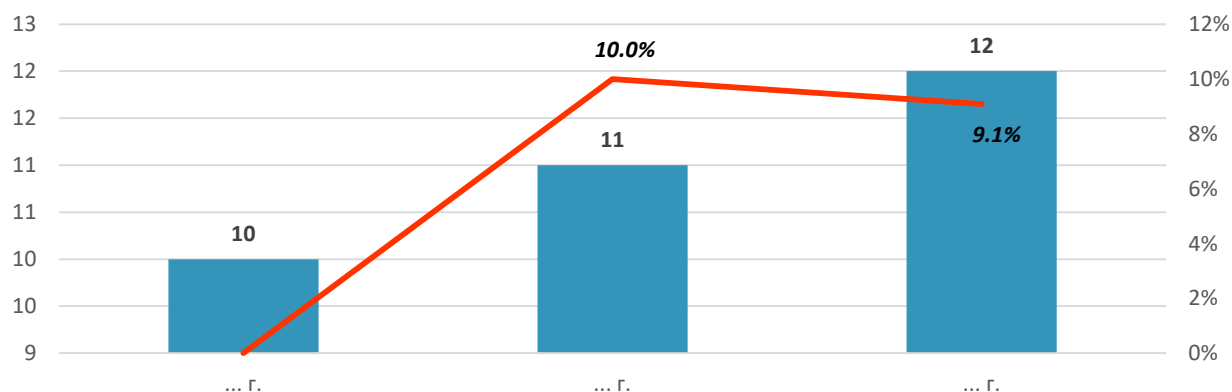
По данным аналитиков DISCOVERY Research Group, рынок датчиков измерения температуры в России в 2019 г. достиг 264 775 шт. В основном рынок состоит из импорта, а многие российские производители собирают свои датчики из иностранных комплектующих. ...

Таблица 1. Объем рынка датчиков измерения температуры по категориям в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Категория	Показатель			
Многоразовые	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			
Одноразовые	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

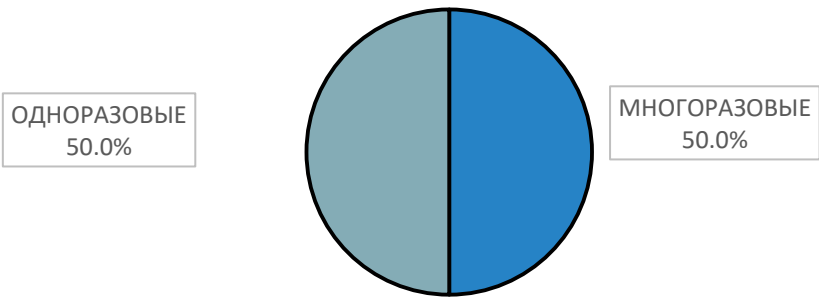
Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка датчиков измерения температуры в России, шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В натуральном выражении в 2019 г. большую долю от рынка заняли одноразовые термодатчики.

Диаграмма 2. Доли категорий в объеме рынка датчиков измерения температуры в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении доля ...

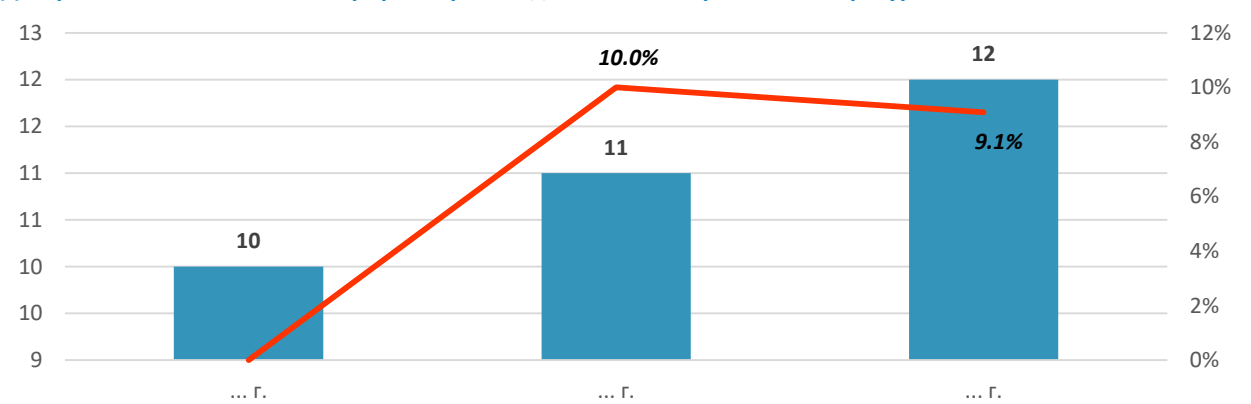
Таблица 2. Объем рынка датчиков измерения температуры по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Категория	Показатель			
Многократные	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			
Одноразовые	Производство			
	Импорт			
	Экспорт			
	Объем рынка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

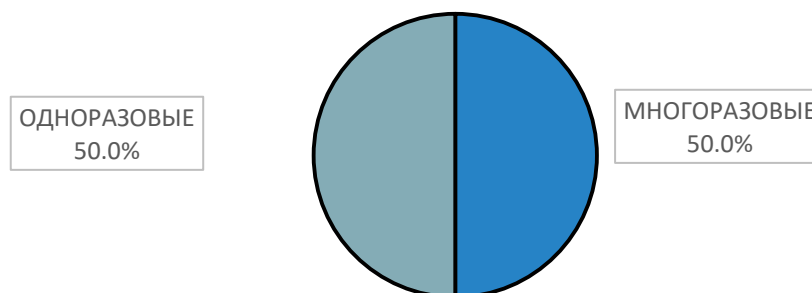
...

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка датчиков измерения температуры в России, \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка датчиков измерения температуры в России, % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

На рынке термодатчиков в России лидируют зарубежные производители. ...

Таблица 3. Объем рынка датчиков измерения температуры в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AMERICAN THERMAL INSTRUMENTS INC.												
BERLINGER & CO. AG												
CONTROL COMPANY												
CRYOPAK VERIFICATION TECHNOLOGIES INC.												
DELTATRAK INC.												
EBRO ELECTRONIC GMBH												
ELITECH INC												
ELPRO												
ESCATEC ELECTRONICS SDN. BHD												
...												
ООО НПК РЭЛСИБ												

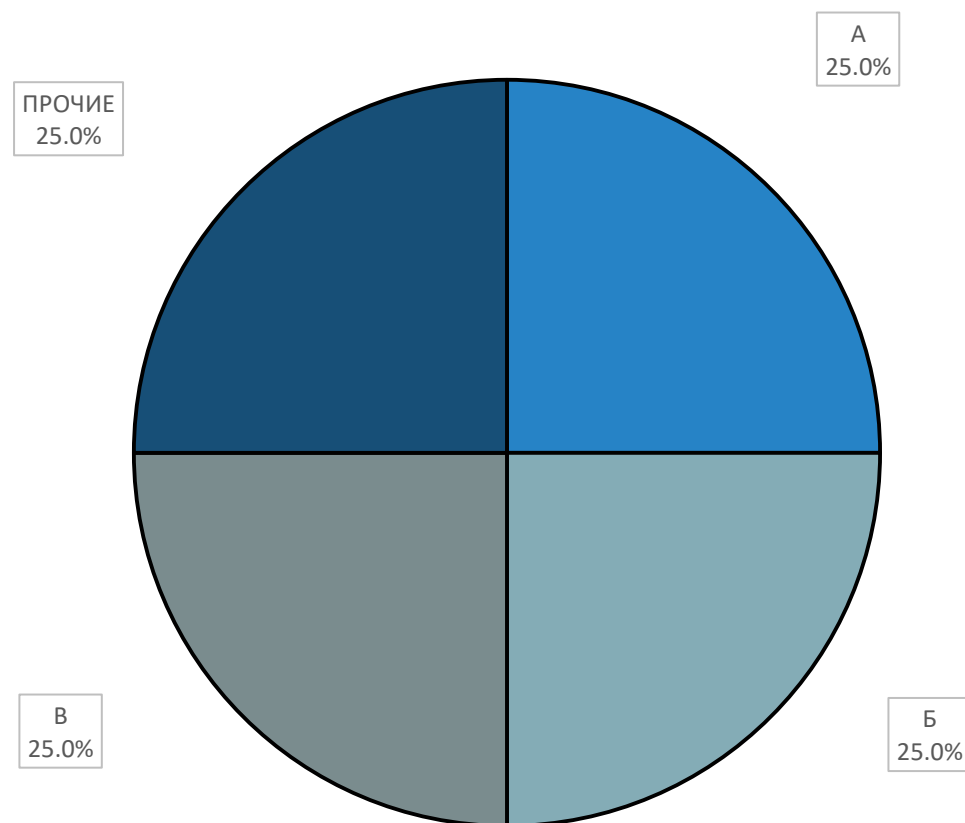
Анализ рынка датчиков измерения температуры в России

ООО ТЕРМОКОНТ МК												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка датчиков измерения температуры в России

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка датчиков измерения температуры в России, % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ситуация иная. ...

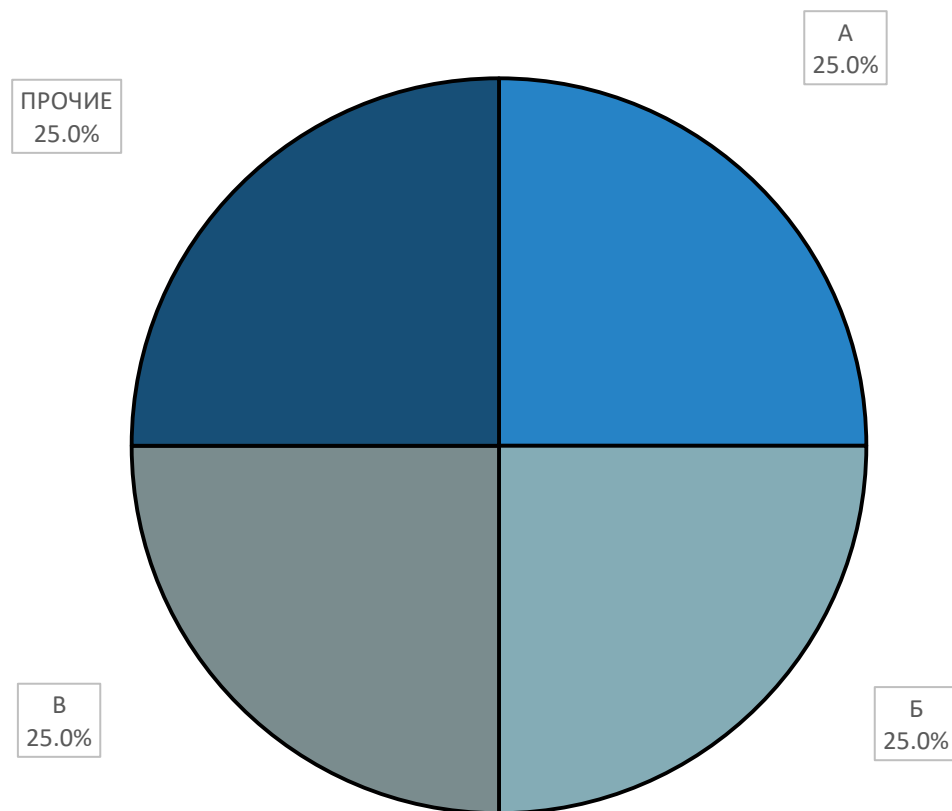
Таблица 4. Объем рынка датчиков измерения температуры в России по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
AMERICAN THERMAL INSTRUMENTS INC.												
BERLINGER & CO. AG												
CONTROL COMPANY												
CRYOPAK VERIFICATION TECHNOLOGIES INC.												
DELTATRAK INC.												
EBRO ELECTRONIC GMBH												
ELITECH INC												
ELPRO												
ESCATEC ELECTRONICS SDN. BHD												
...												
ООО НПК РЭЛСИБ												
ООО ТЕРМОКОНТ МК												
...												

Анализ рынка датчиков измерения температуры в России

ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство датчиков измерения температуры в России

При подготовке данного отчета сотрудниками DISCOVERY Research Group был проведен Mystery-Shopping, были опрошены производители термодатчиков (термоиндикаторов/ датчиков измерения температуры) в России.

В целом можно сказать, что производителей такой продукции в стране мало. Многие выпускают датчики из иностранных комплектующих. Ряд производителей термодатчиков занимаются и выпуском термоконтейнеров. При этом многие производители термоконтейнеров предлагают к приобретению иностранные термодатчики, которые они могут поставить в комплекте с термоконтейнерами.

По категориям

Производство термодатчиков ...

Таблица 5. Объем производства датчиков измерения температуры в России в натуральном выражении по категориям, шт.

Категория			
Многоразовые			
Одноразовые			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 6. Объем производства датчиков измерения температуры в России в стоимостном выражении по категориям, \$ тыс.

Категория			
Многоразовые			
Одноразовые			
Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям

Лидером в производстве термодатчиков является ..

Таблица 7. Объем производства датчиков измерения температуры в России в натуральном выражении по производителям, шт.

СФ	Производитель			
Новосибирская область	ООО НПК Рэлсиб			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем производства датчиков измерения температуры в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

СФ	Производитель			
Новосибирская область	ООО НПК Рэлсиб			
	Прочие			
	Итого			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт датчиков измерения температуры в Россию и экспорт датчиков измерения температуры из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2019 году импорт в Россию датчиков измерения температуры в натуральном выражении составил 225 629 шт., а экспорт 559 шт. Большая доля импорта пришлась на одноразовые датчики – 62,7% от всего объема в натуральном выражении в 2019 г.

Важно отметить, что в некоторых декларациях даже указано, что ...

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория			
ИМ	МНОГОРАЗОВЫЕ			
	ОДНОРАЗОВЫЕ			
Итого импортировано				
ЭК	МНОГОРАЗОВЫЕ			
	ОДНОРАЗОВЫЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория			
ИМ	МНОГОРАЗОВЫЕ			
	ОДНОРАЗОВЫЕ			
Итого импортировано				
ЭК	МНОГОРАЗОВЫЕ			
	ОДНОРАЗОВЫЕ			
Итого экспортировано				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

В 2019 г. в импорте лидировали термодатчики от K&D COM – 27% от всего объема импорта в натуральном выражении. Годом ранее лидировали датчики от LOGTAG RECORDERS – 28,2% от всего импорта.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель			
ИМ	AMERICAN THERMAL INSTRUMENTS INC.			
	BERLINGER & CO. AG			
	CONTROL COMPANY			
	CRYOPAK VERIFICATION TECHNOLOGIES INC.			
	DELTATRAK INC.			
	EBRO ELECTRONIC GMBH			
	ELITECH INC			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	BERLINGER & CO. AG			
	CONTROL COMPANY			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель			
ИМ	AMERICAN THERMAL INSTRUMENTS INC.			
	BERLINGER & CO. AG			
	CONTROL COMPANY			
	CRYOPAK VERIFICATION TECHNOLOGIES INC.			
	DELTATRAK INC.			
	EBRO ELECTRONIC GMBH			
	ELITECH INC			
	ПРОЧИЕ			
	Итого импортировано			
ЭК	BERLINGER & CO. AG			
	CONTROL COMPANY			
	ПРОЧИЕ			
	Итого экспортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту термодатчиков в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 13. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

категориям и производителям в натуральном выражении, шт.					
Направление перемещения	Категория	Производитель			
ИМ	МНОГОРАЗОВЫЕ	AMERICAN THERMAL INSTRUMENTS INC.			
		BERLINGER & CO. AG			
		CONTROL COMPANY			
		CRYOPAK VERIFICATION TECHNOLOGIES INC.			

		ООО ТЕРМОКОНТ МК			
		ПРОЧИЕ			
	ОДНОРАЗОВЫЕ	BERLINGER & CO. AG			
		ELPRO			
		ООО ТЕРМОКОНТ МК			
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица в стоимостном выражении ниже.

Таблица 14. Объем импорта в Россию и экспорта из России датчиков измерения температуры по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель			
ИМ	МНОГОРАЗОВЫЕ	AMERICAN THERMAL INSTRUMENTS INC.			
		BERLINGER & CO. AG			
		CONTROL COMPANY			
		CRYOPAK VERIFICATION TECHNOLOGIES INC.			
	ОДНОРАЗОВЫЕ	ПРОЧИЕ			
		BERLINGER & CO. AG			
		CONTROL COMPANY			

		ПРОЧИЕ			
Итого импортировано					
ЭК	МНОГОРАЗОВЫЕ	BERLINGER & CO. AG			
		CONTROL COMPANY			
		ООО ТЕРМОКОНТ МК			
		ПРОЧИЕ			
	ОДНОРАЗОВЫЕ	BERLINGER & CO. AG			
		ELPRO			
		ООО ТЕРМОКОНТ МК			
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Наибольший объем термодатчиков в натуральном выражении был импортирован в Россию из США – 45,6% от всего объема импорта в натуральном выражении в 2019 г.

Таблица 15. Объем импорта в Россию датчиков измерения температуры по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения			
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГОНКОНГ			
ДАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИОРДАНИЯ			
ИРЛАНДИЯ			
ИСЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
МАЛАЙЗИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ			
ПОЛЬША			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
СИНГАПУР			
СЛОВЕНИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
США			
ТАЙВАНЬ			
ТУРЦИЯ			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
Итого импортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем импорта в Россию датчиков измерения температуры по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения			
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
БРАЗИЛИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ГЕРМАНИЯ			
ГОНКОНГ			
ДАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИОРДАНИЯ			
ИРЛАНДИЯ			
ИСЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛАТВИЯ			
ЛИТВА			
МАЛАЙЗИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ			
ПОЛЬША			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
СИНГАПУР			
СЛОВЕНИЯ			
СТРАНЫ ЕС			
США			
ТАЙВАНЬ			
ТУРЦИЯ			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
Итого импортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Экспорт датчиков измерения температуры из России представлен множеством стран. ...

Таблица 17. Объем экспорта из России датчиков измерения температуры по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения			
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
БОЛИВИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ВЕНЕСУЭЛА			
ГЕРМАНИЯ			
ГРЕЦИЯ			
ГРУЗИЯ			
ДАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИРАН			
ИРЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
КИПР			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОТ-Д'ИВУАР			
ЛАТВИЯ			
ЛИВАН			
ЛИТВА			
МАВРИКИЙ			
МАКЕДОНИЯ			
МАРОККО			
МОЛДОВА			
НИДЕРЛАНДЫ			
НИКАРАГУА			
ПАКИСТАН			
ПАНАМА			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА			
СЕНТ-КИТС И НЕВИС			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
США			
ТАДЖИКИСТАН			
ТАИЛАНД			

УГАНДА			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
Итого экспортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица по экспорту по странам назначения в стоимостном выражении.

Таблица 18. Объем экспорта из России датчиков измерения температуры по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения			
АВСТРАЛИЯ			
АВСТРИЯ			
АЗЕРБАЙДЖАН			
БЕЛЬГИЯ			
БОЛГАРИЯ			
БОЛИВИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЕНГРИЯ			
ВЕНЕСУЭЛА			
ГЕРМАНИЯ			
ГРЕЦИЯ			
ГРУЗИЯ			
ДАНИЯ			
ИЗРАИЛЬ			
ИНДИЯ			
ИРАН			
ИРЛАНДИЯ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КАНАДА			
КИПР			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
КОТ-Д'ИВУАР			
ЛАТВИЯ			
ЛИВАН			
ЛИТВА			
МАВРИКИЙ			
МАКЕДОНИЯ			
МАРОККО			
МОЛДОВА			
НИДЕРЛАНДЫ			
НИКАРАГУА			

Анализ рынка датчиков измерения температуры в России

ПАКИСТАН			
ПАНАМА			
ПОЛЬША			
ПОРТУГАЛИЯ			
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА			
СЕНТ-КИТС И НЕВИС			
СЛОВАКИЯ			
СЛОВЕНИЯ			
США			
ТАДЖИКИСТАН			
ТАИЛАНД			
УГАНДА			
УЗБЕКИСТАН			
УКРАИНА			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ШВЕЙЦАРИЯ			
ШВЕЦИЯ			
ПРОЧИЕ			
ЯПОНИЯ			
Итого экспортировано			

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка датчиков измерения температуры в России

Тенденции и потребители

В России растет спрос на многоразовые термоиндикаторы, т.к. их использование позволяет в конечном счете сэкономить бюджет, т.к. возможность перенастройки позволяет использовать его в условиях, когда для разных грузов нужны разные температурные режимы.

...

Рынки, которые формируют спрос

Здесь мы приведем краткую информацию по динамике рынков, которые формируют спрос на термодатчики в России.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка датчиков измерения температуры в России

ООО НПК РЭЛСИБ

Дата образования – 2001 год. В 2003 г. запустили производство приборов и датчиков.

Последние разработки:

- ...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ООО НПК РЭЛСИБ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ТЕРМОКОНТ-МК

Российская Компания «Термо-Конт МК» с 1999 года осуществляет разработку и серийное производство современных медицинских термоконтейнеров, электронных термоиндикаторов и терморегистраторов для «Холодовой цепи» поставок термонеустойчивой продукции медицинского и социального назначения.

...

Таблица 20. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОКОНТ-МК, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налог на прибыль			
в т.ч. текущий налог на прибыль			
отложенный налог на прибыль			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ТЕРМОЛОГИКА

ООО "Термологика" производит и реализует различные изделия из пенополистирола с 2011г. Основным направлением деятельности является производство термоконтейнеров, хладоэлементов и термоиндикаторов для медицинских нужд, ложементы и теплоудерживающие экраны рамного рельса.

...

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО ТЕРМОЛОГИКА, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Расходы по обычной деятельности			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Налоги на прибыль (доходы)			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

