

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка газонов
искусственной травы в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики газонов искусственной травы	15
Виды искусственных газонов	15
Достоинства искусственного газона	15
Недостатки искусственного газона.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка газонов искусственной травы в России.....	17
Объем и темпы роста рынка	17
Рынок по производителям	20
Глава 4. Производство газонов искусственной травы в России.....	28
Производство	28
Глава 5. Импорт газонов искусственной травы в Россию и экспорт газонов искусственной травы из России	30
Импорт	30
Импорт по производителям	34
Импорт по странам	40
Экспорт.....	44
Экспорт по производителям	44
Экспорт по странам	44
Глава 6. Цены рынка газонов искусственной травы в России.	45
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка газонов искусственной травы в России.	47
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка газонов искусственной травы в России.....	48

Отечественные производители	48
ООО «ОПТИЛОН»	48
Иностранные производители	49
<i>Domo Sports Grass</i>	49
<i>Avalon</i>	49
<i>JUTAgrass</i>	49
<i>Limonta</i>	49
<i>Tarkett (FieldTurf)</i>	49
<i>Mondo</i>	49
<i>ДюнаТафт</i>	49
<i>CCGrass</i>	49
<i>Edel Grass</i>	49
<i>Italgreen</i>	49
<i>Sintelon</i>	50
<i>Hatko</i>	50
<i>Condor Grass</i>	50
<i>Nurteks</i>	50
<i>Reformsports</i>	50

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газонов искусственной травы в России, м2
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газонов искусственной травы в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка газона искусственной травы в России по производителям, м2.
- Таблица 4. Объем рынка газона искусственной травы в России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства газонов искусственной травы по производителям и субъектам федерации в России, м2
- Таблица 6. Объем производства газонов искусственной травы по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию, м2
- Таблица 8. Объем импорта газонов искусственной травы по областям применения в Россию по производителям, м2
- Таблица 9. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию, тыс. \$.
- Таблица 10. Объем импорта газонов искусственной травы по областям применения в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию по производителям, м2
- Таблица 12. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию по странам происхождения, м2
- Таблица 14. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 15. Объем экспорта газонов искусственной травы из России, м2
- Таблица 16. Объем экспорта газонов искусственной травы из России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем экспорта газонов искусственной травы из России по производителям, м2
- Таблица 18. Объем экспорта газонов искусственной травы из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем экспорта газонов искусственной травы в Россию по странам назначения, м2
- Таблица 20. Объем экспорта газонов искусственной травы в Россию по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 21. Средние цены на газон искусственной травы по назначению компании ООО «ОПТИЛОН» в 2020 г.
- Таблица 22. Цены на газон искусственной травы компании ООО «ОПТИЛОН» в 2020 г.
- Таблица 23. Финансовые показатели ООО «ОПТИЛОН», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газонов искусственной травы в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газонов искусственной травы в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Доли производителей рынка газона искусственной травы в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли производителей рынка газона искусственной травы в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

- Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства газонов искусственной травы в России, м2
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства газонов искусственной травы в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта газонов искусственной травы в Россию, м2
- Диаграмма 8. Структура импорта газонов искусственной травы по областям применения, % от натурального объема.
- Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта газонов искусственной травы в Россию, тыс. \$.
- Диаграмма 10. Структура импорта газонов искусственной травы по областям применения, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли производителей газонов искусственной травы в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 12. Доли производителей газонов искусственной травы в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли по странам происхождения газонов искусственной травы в объеме импорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 14. Доли по странам происхождения газонов искусственной травы в объеме импорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта газонов искусственной травы из России, м2
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта газонов искусственной травы из России, тыс. \$.
- Диаграмма 17. Доли производителей газонов искусственной травы в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 18. Доли производителей газонов искусственной травы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 19. Доли по странам назначения газонов искусственной травы в объеме экспорта, % от натурального объема.
- Диаграмма 20. Доли по странам назначения газонов искусственной травы в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка газонов искусственной травы в России.

Объем рынка газонов искусственной травы в России в 2019 г. составил 5 439 290,3 м²

Объем производства газонов искусственной травы в России в 2019 г. составил \$ 2 218,8 тыс.

Основные производственные мощности рынка газонов искусственной травы сосредоточены в Московской обл. Крупнейшим производителем газонов искусственной травы является компания ООО «ОПТИЛОН».

Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2019 г. составил \$ 27 208,4 тыс. Наибольшую долю импорта газонов искусственной травы в 2019 г. заняли Китай, Вьетнам и Сербии.

Наибольшую долю импорта газонов искусственной травы в 2019 г. заняли производители: CCGRASS, NANJING PRETTIE PLASTICS CO. LTD, ELITE INTERNATIONAL CO. LTD, BELLINTURF INDUSTRIAL LIMITED, LELING TAISHAN ARTIFICIAL TURF INDUSTRY CO. LTD, TARKETT (FIELDTURF) и REKOS (ООО ДЮНА ТАФТ).

Объем экспорта газонов искусственной травы из России в 2019 г. составил 28 679,1 м². Наибольшую долю экспорта газонов искусственной травы в 2019 г. заняли Монголия, Абхазия и Украина.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок газонов искусственной травы в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка газонов искусственной травы в России.
2. Объем и темпы роста производства газонов искусственной травы в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России газонов искусственной травы.
4. Рыночные доли производителей на рынке газонов искусственной травы в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке газонов искусственной травы в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка газонов искусственной травы в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка газонов искусственной травы в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке газонов искусственной травы и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России газонов искусственной травы**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики газонов искусственной травы

Искусственный газон – это густое покрытие из синтетических волокон, которое имитирует натуральную траву.

Основные характеристики:

.....

Виды искусственных газонов

Выделяют следующие типы газонов:

- засыпной – такой тип газона применяют в тех случаях, когда необходимо достичь максимальных эксплуатационных качеств покрытия и минимизировать травмы при падениях и скольжении (футбольное поле, спортплощадка и т.п.);
-
-

Внешне искусственный газон полностью напоминает натуральную траву. Такое покрытие продается в рулонах шириною 2-4 метра и чаще всего используется для укладки на детских игровых, волейбольных площадках, футбольных полях, теннисных кортах, а также в качестве одного из элементов ландшафтного дизайна на дачном участке или возле частного дома, бассейнов, оранжерей и т.д.

Достоинства искусственного газона

Искусственная трава, в отличие от натуральной, имеет массу достоинств, а именно:

- высокую прочность, износостойкость и долговечность такого газона, что позволяет ему противостоять любым нагрузкам, как механическим, так и

статическим. Искусственная трава не вытаптывается и всегда имеет превосходный внешний вид;

- легкость ухода и экономичность обслуживания искусственной травы, благодаря отсутствию необходимости в ее поливе, покосе, удобрению, борьбе с сорняками и т.д.;
-
-
-
-
-
-

Кроме того, такой газон, постеленный на футбольном поле, волейбольной площадке или любом другом месте позволит предотвратить некоторые травмы, которые можно получить на обычной траве. Это давно доказано опытными специалистами. Также именно искусственный газон футбольный может создать оптимальные условия для скольжения ноги и подкатов игроков, обеспечить отличный отскок мяча.

Недостатки искусственного газона

Помимо вышеперечисленных достоинств такое покрытие имеет и свои недостатки, если сравнивать с натуральной травой:

- высокая скорость нагрева искусственного газона на солнце максимум до 60 градусов Цельсия, что может вызвать некоторый дискомфорт;
- большая вероятность размножения различных вредных микроорганизмов и бактерий, поэтому в случае полученной травмы, так или иначе, повышается риск заражения и развития инфекции;
-
-
 -
-
-

Глава 3. Объем и темпы роста рынка газонов искусственной травы в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка газонов искусственной травы в России в 2018 г. был равен м2 В 2019 г. этот показатель и составил м2

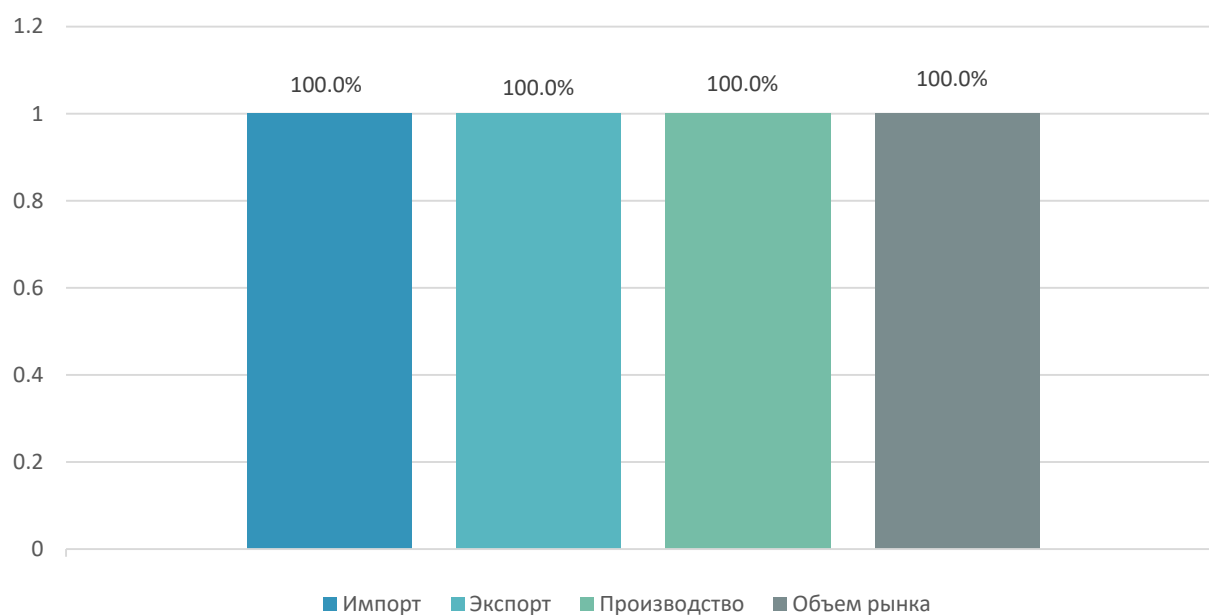
Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газонов искусственной травы в России в 2017-2019 гг., м2

Показатель	2017	2018	2019
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газонов искусственной травы в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка газонов искусственной травы в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель и составил \$ тыс.

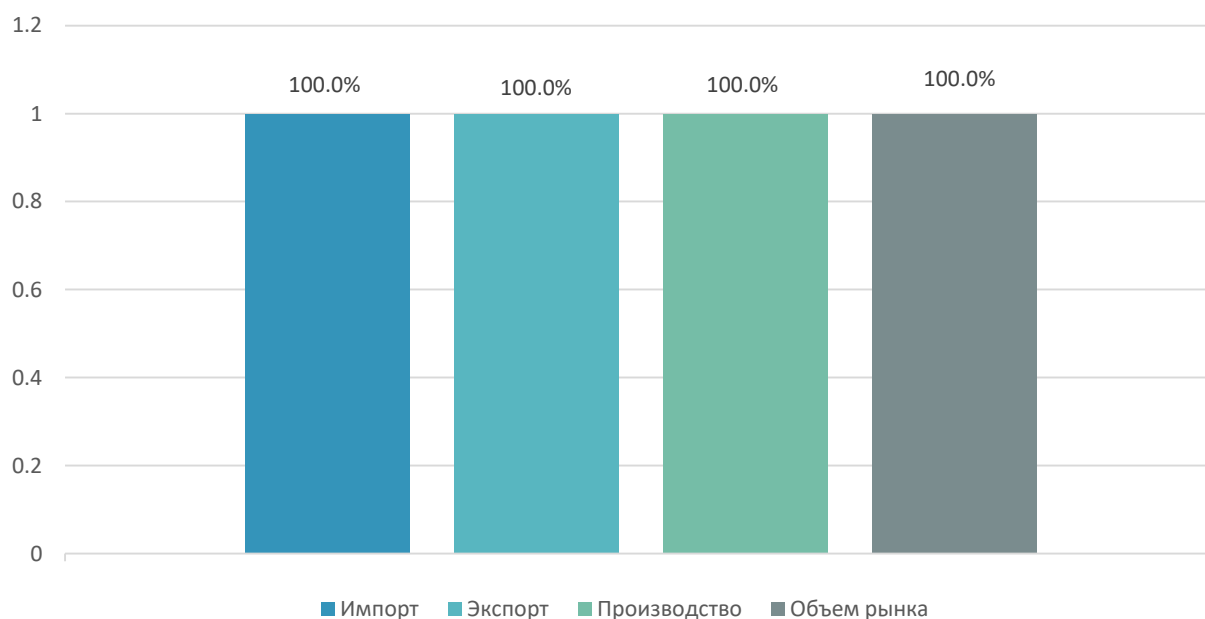
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка газонов искусственной травы в России в 2017-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2017	2018	2019
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			
Темп прироста			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка газонов искусственной травы в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Рынок по производителям

Наибольшую долю рынка газонов искусственной травы в 2019 г. занял производитель Его доля составила % натуральном выражении. На втором месте и Доля каждого составила %.

Наибольшую долю рынка газонов искусственной травы в 2019 г. занял производитель Его доля составила % стоимостном выражении. На втором месте с %.

Таблица 3. Объем рынка газона искусственной травы в России по производителям в 2017- 2019 гг., м2.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ALL VICTORY GRASS												
BELLINTURF INDUSTRIAL LIMITED												
BETAP TUFTING B.V.												
BFS EUROPE N. V.												
CCGRASS												
CONDOR GRASS												
CONFETTI HALI SANAYI A.S.												
CONTROLLED PRODUCTS LLC												
CSI FLOORINGS HK LIMITED												
DANYANG BESTAR WORLD BUSINESS CO. LTD												
DOMO SPORTS GRASS												
EDEL GRASS B.V												
ELITE INTERNATIONAL CO. LTD												
EUROFIELD SAS												
FOSHAN CANTOP CERAMICS CO. LTD												
GREENFIELDS B.V												

Анализ рынка газонов искусственной травы в России

GUANGDONG CITYGREEN SPORTS INDUSTRIAL CO. LTD												
GUANGZHOU ACT INDUSTRIAL CO. LTD												
GUANGZHOU SHENG JIE ARTIFICIAL PLANTS LTD												
HATKO DOKUMA TEKSTIL INS												
ITALGREEN S.P.A												
JIANGSU CO-CREATION GRASS CO. LTD												
JIANGSU GOOD TIMES TRADING CO. LTD.												
JIANGSU SAISI ARTIFICIAL TURF CO. LTD												
JIANGSU TENGXIANG PHYSICAL PLASTIC CO. LTD												
JIANGSU VIVATURF CO												
JUTA A.S. (JUTAGRASS)												
K&B JUNWOO CO. LTD												
LANO N.V.												
LELING TAISHAN ARTIFICIAL TURF INDUSTRY CO. LTD												
LIBEN GROUP WENZHOU INTERNATIONAL TRADE CORPORATION												
LIMONTA SPA												
MINWENG CO. LTD												
MONDO												
NANJING PRETTIE PLASTICS CO. LTD												
NINGXIA POWER SPORTS FACILITIES ENGINEERING CO.LTD												
NMC TERMONOVA OY												
NRT IC VE DIS TIC. A.S (NURTEKS)												
POLYTAN GBMH												
POLYTEX SPORTBELAGE PRODUKTIONS GMBH												

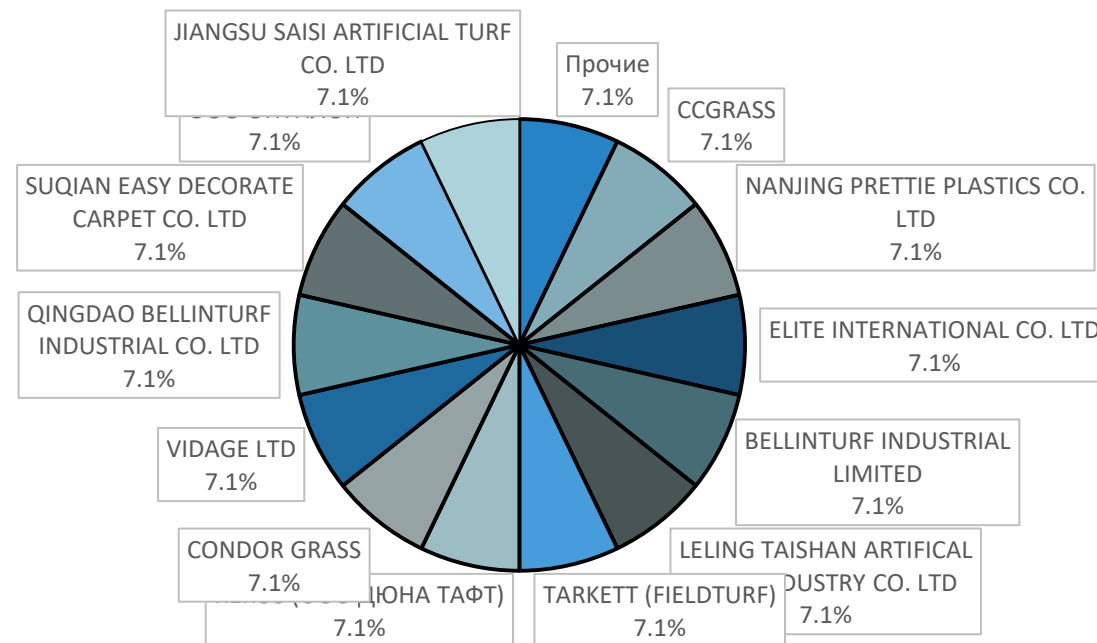
Анализ рынка газонов искусственной травы в России

QINGDAO BELLINTURF INDUSTRIAL CO. LTD												
QINGDAO GREAT WAY INTERNATIONAL COMMERCE CO. LTD												
REFORM SPOR SISTEMLERI SANAYI VE TICARET A.S												
REKOS (ООО ДЮНА ТАФТ)												
RIZHAO JULIN CARPET CO. LTD												
SALTEX OY												
SHANDONG CENTURY PLASTIC CO. LTD												
SINTELON RS												
SIS MANUFACTURING CO. LTD												
SPORTS & LEISURE GROUP NV												
SPORTS AND LEISURE GROUP												
SUNTEX SPORTS-TUREKUNAHANCORPORATION												
SUQIAN EASY DECORATE CARPET CO. LTD												
TARKETT (FIELDTURF)												
TERRAPLAS PLC.												
VIDAGE LTD												
YIWU RUOPEI ARTS & CRAFTS CO. LTD.												
YIWU YIFAN COMMODITY CO. LTD												
АО ШИН												
ООО БАЛТМЕДИА												
ООО БАЛТТУРФ												
ООО КОВРОТЕКС												
ООО ЛЕВМА												
ООО ЛЮБЕРЕЦКИЕ КОВРЫ												
ООО ОПТИЛОН												
Прочие												

Итого:

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка газона искусственной травы в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка газона искусственной травы в России по производителям в 2017- 2019 гг., тыс. \$.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ALL VICTORY GRASS												
BELLINTURF INDUSTRIAL LIMITED												
BETAP TUFTING B.V.												
BFS EUROPE N. V.												
CCGRASS												
CONDOR GRASS												
CONFETTI HALI SANAYI A.S.												
CONTROLLED PRODUCTS LLC												
CSI FLOORINGS HK LIMITED												
DANYANG BESTAR WORLD BUSINESS CO. LTD												
DOMO SPORTS GRASS												
EDEL GRASS B.V												
ELITE INTERNATIONAL CO. LTD												
EUROFIELD SAS												
FOSHAN CANTOP CERAMICS CO. LTD												
GREENFIELDS B.V												
GUANGDONG CITYGREEN SPORTS INDUSTRIAL CO. LTD												
GUANGZHOU ACT INDUSTRIAL CO. LTD												
GUANGZHOU SHENG JIE ARTIFICIAL PLANTS LTD												
HATKO DOKUMA TEKSTIL INS												
ITALGREEN S.P.A												
JIANGSU CO-CREATION GRASS CO. LTD												
JIANGSU GOOD TIMES TRADING CO. LTD.												
JIANGSU SAISI ARTIFICIAL TURF CO. LTD												

Анализ рынка газонов искусственной травы в России

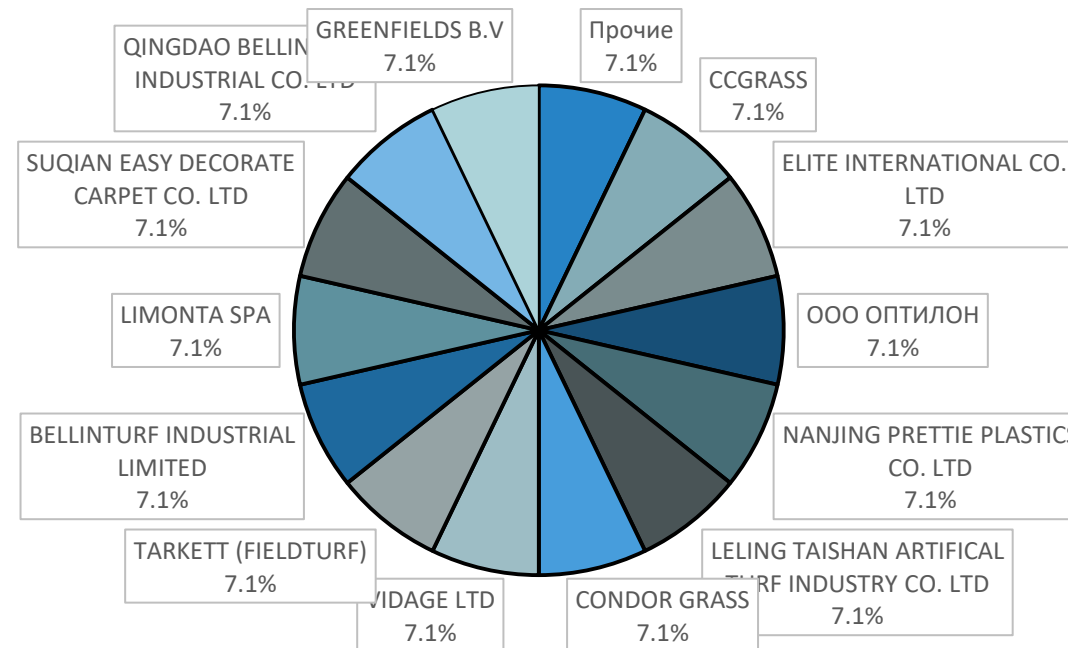
JIANGSU TENGXIANG PHYSICAL PLASTIC CO. LTD												
JIANGSU VIVATURF CO												
JUTA A.S. (JUTAGRASS)												
K&B JUNWOO CO. LTD												
LANO N.V.												
LELING TAISHAN ARTIFICIAL TURF INDUSTRY CO. LTD												
LIBEN GROUP WENZHOU INTERNATIONAL TRADE CORPORATION												
LIMONTA SPA												
MINWENG CO. LTD												
MONDO												
NANJING PRETTIE PLASTICS CO. LTD												
NINGXIA POWER SPORTS FACILITIES ENGINEERING CO.LTD												
NMC TERMONOVA OY												
NRT IC VE DIS TIC. A.S (NURTEKS)												
POLYTAN GBMH												
POLYTEX SPORTBELAGE PRODUKTIONS GMBH												
QINGDAO BELLINTURF INDUSTRIAL CO. LTD												
QINGDAO GREAT WAY INTERNATIONAL COMMERCE CO. LTD												
REFORM SPOR SISTEMLERI SANAYI VE TICARET A.S												
REKOS (ООО ДЮНА ТАФТ)												
RIZHAO JULIN CARPET CO. LTD												
SALTEX OY												
SHANDONG CENTURY PLASTIC CO. LTD												
SINTELON RS												
SIS MANUFACTURING CO. LTD												

Анализ рынка газонов искусственной травы в России

SPORTS & LEISURE GROUP NV												
SPORTS AND LEISURE GROUP												
SUNTEX SPORTS- TUREKUNAHANACORPORATION												
SUQIAN EASY DECORATE CARPET CO. LTD												
TARKETT (FIELDTURF)												
TERRAPLAS PLC.												
VIDAGE LTD												
YIWU RUOPEI ARTS & CRAFTS CO. LTD.												
YIWU YIFAN COMMODITY CO. LTD												
АО ШИН												
ООО БАЛТМЕДИА												
ООО БАЛТТУРФ												
ООО КОВРОТЕКС												
ООО ЛЕВМА												
ООО ЛЮБЕРЕЦКИЕ КОВРЫ												
ООО ОПТИЛОН												
Прочие												
Итого:												

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка газона искусственной травы в России в 2019 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство газонов искусственной травы в России

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства газонов искусственной травы в России в 2018 г. составил м2 В 2017 г. этот показатель был равен м2 В 2019 г. объем производства газонов искусственной травы составил м2

В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

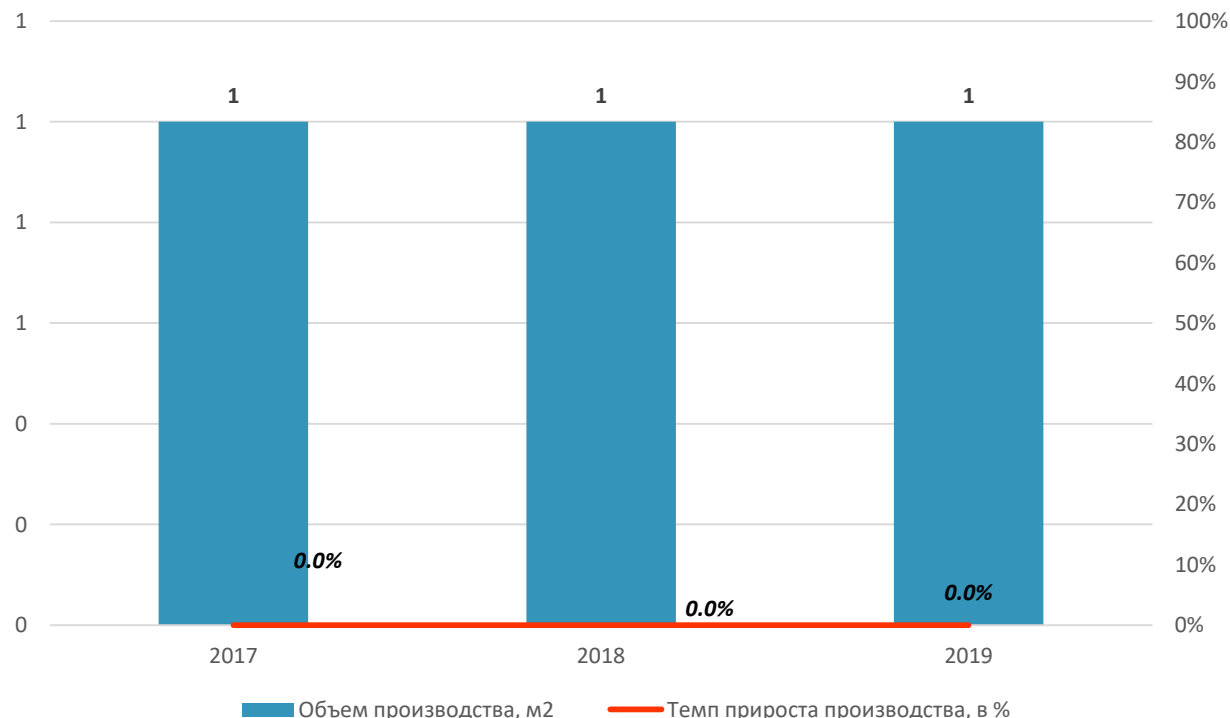
Единственным крупным производителем газонов искусственной травы в России является компания, расположенная в

Таблица 5. Объем производства газонов искусственной травы по производителям и субъектам федерации в России в 2017-2019 гг., м2

Производитель	СФ	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства газонов искусственной травы в России в 2017-2019 гг., м2



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства газонов искусственной травы в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем производства газонов искусственной травы составил \$ тыс.

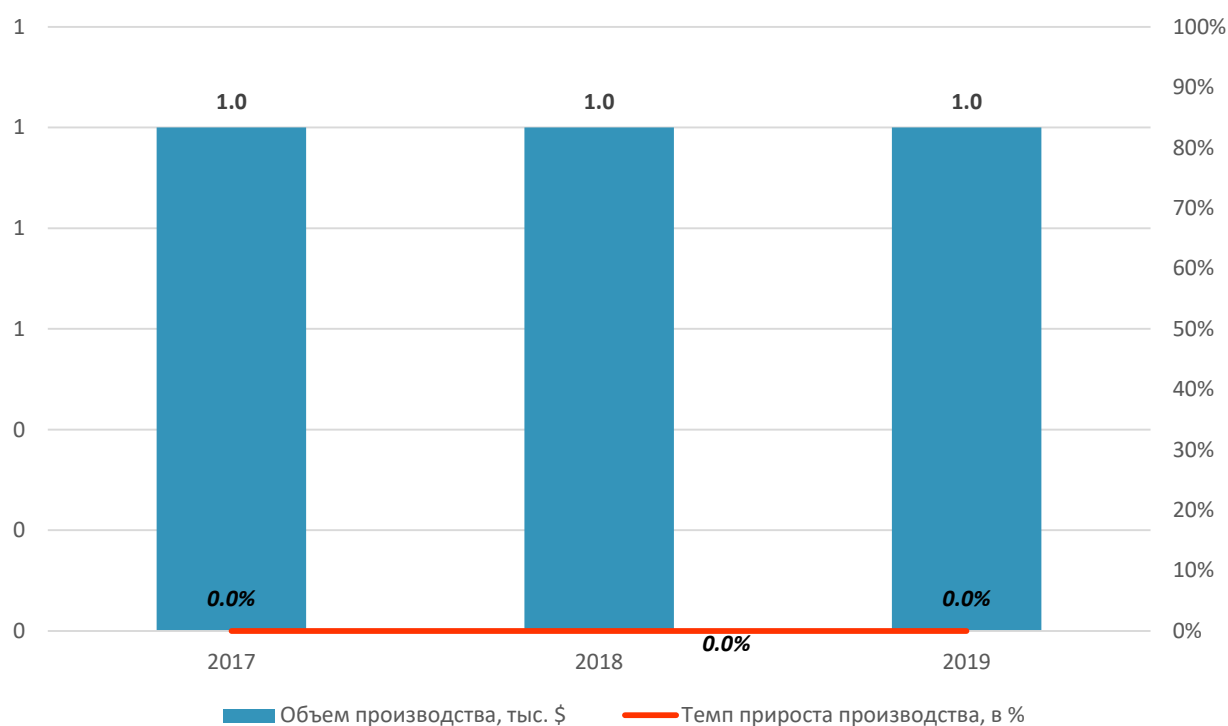
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства газонов искусственной травы по производителям и субъектам федерации в России в 2017-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства газонов искусственной травы в России в 2017-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт газонов искусственной травы в Россию и экспорт газонов искусственной травы из России

Импорт

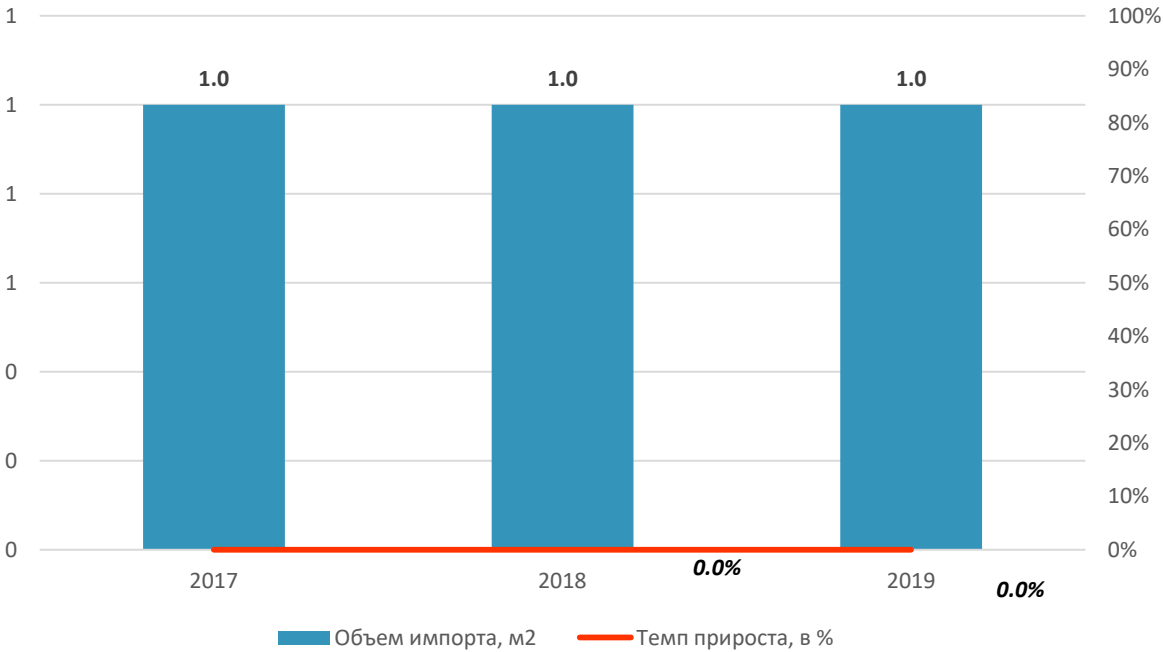
Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017 г. составил м2. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил м2. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 7. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг., м2

2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг., м2



Источник: расчеты Discovery Research Group.

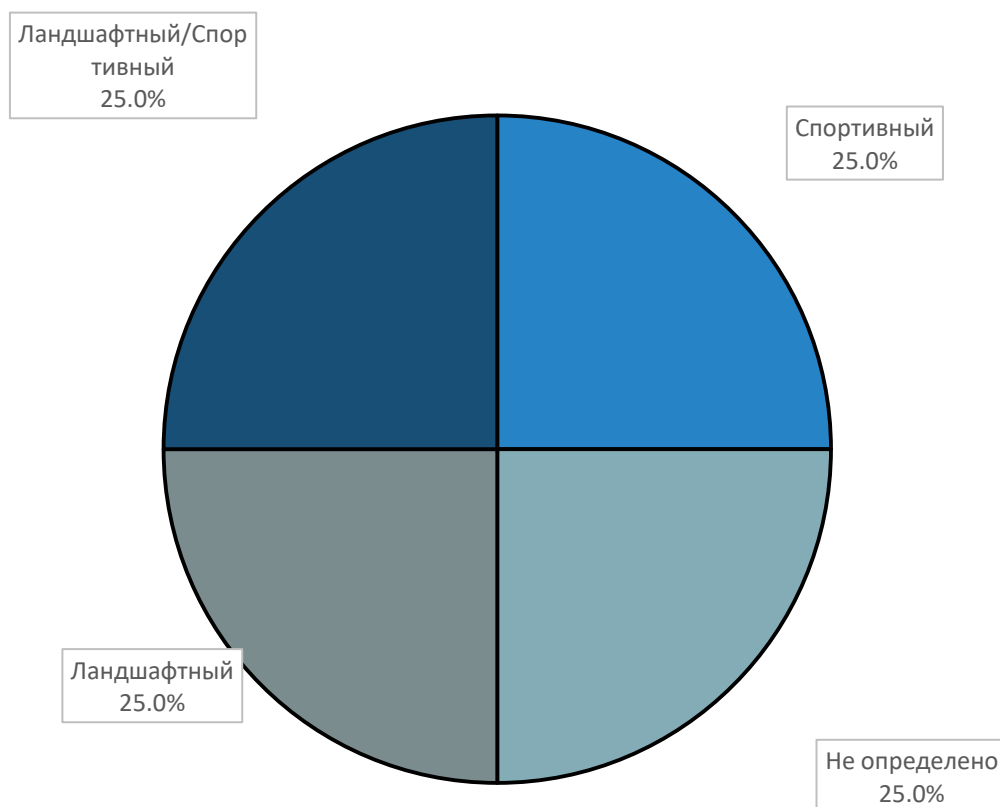
Таблица 8. Объем импорта газонов искусственной травы по областям применения в Россию в 2017-2019 гг. по производителям, м2

Область применения	2017	2018	2019
Ландшафтный			
Ландшафтный/Спортивный			
Спортивный			
Не определено			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Диаграмма 8. Структура импорта газонов искусственной травы по областям применения в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

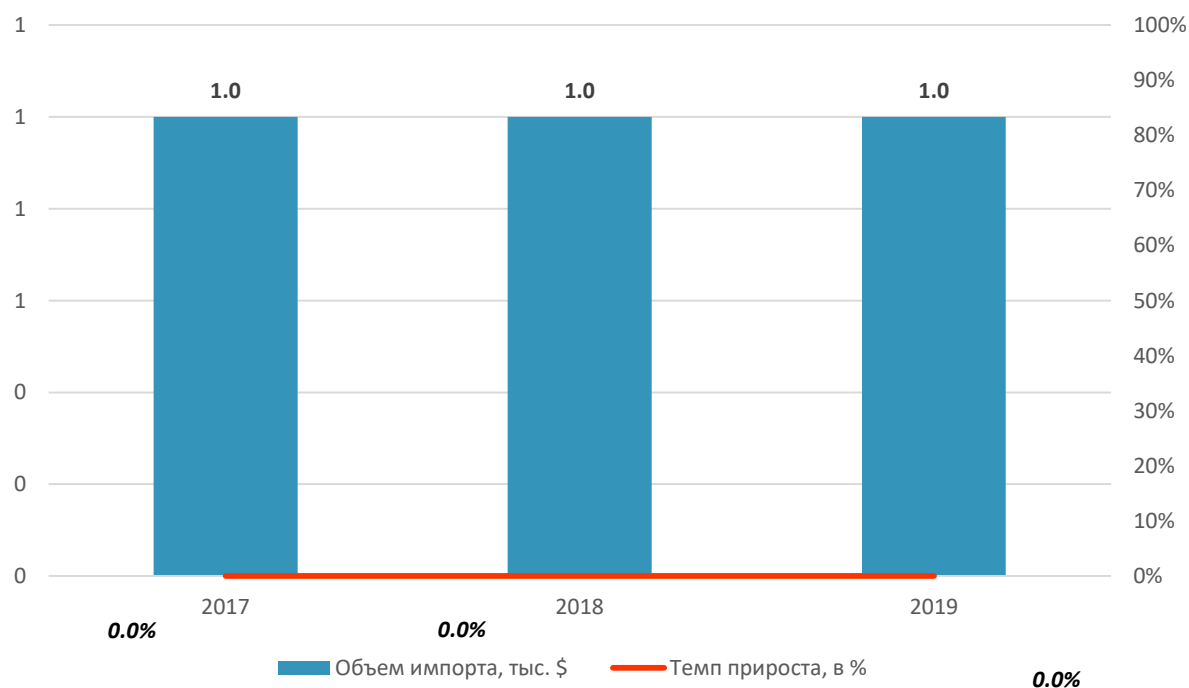
Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 9. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг., тыс. \$.

2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг., тыс. \$.



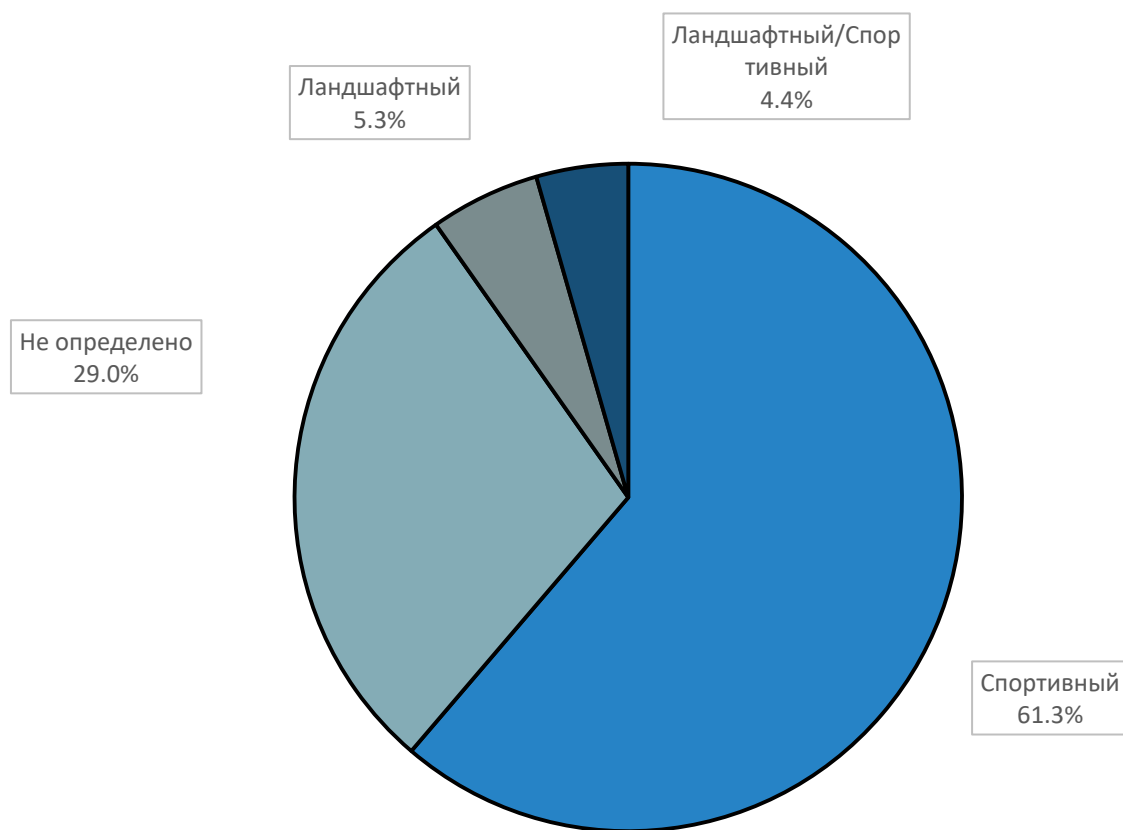
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта газонов искусственной травы по областям применения в Россию в 2017-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Область применения	2017	2018	2019
Ландшафтный			
Ландшафтный/Спортивный			
Спортивный			
Не определено			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Структура импорта газонов искусственной травы по областям применения в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг. по производителям, м2

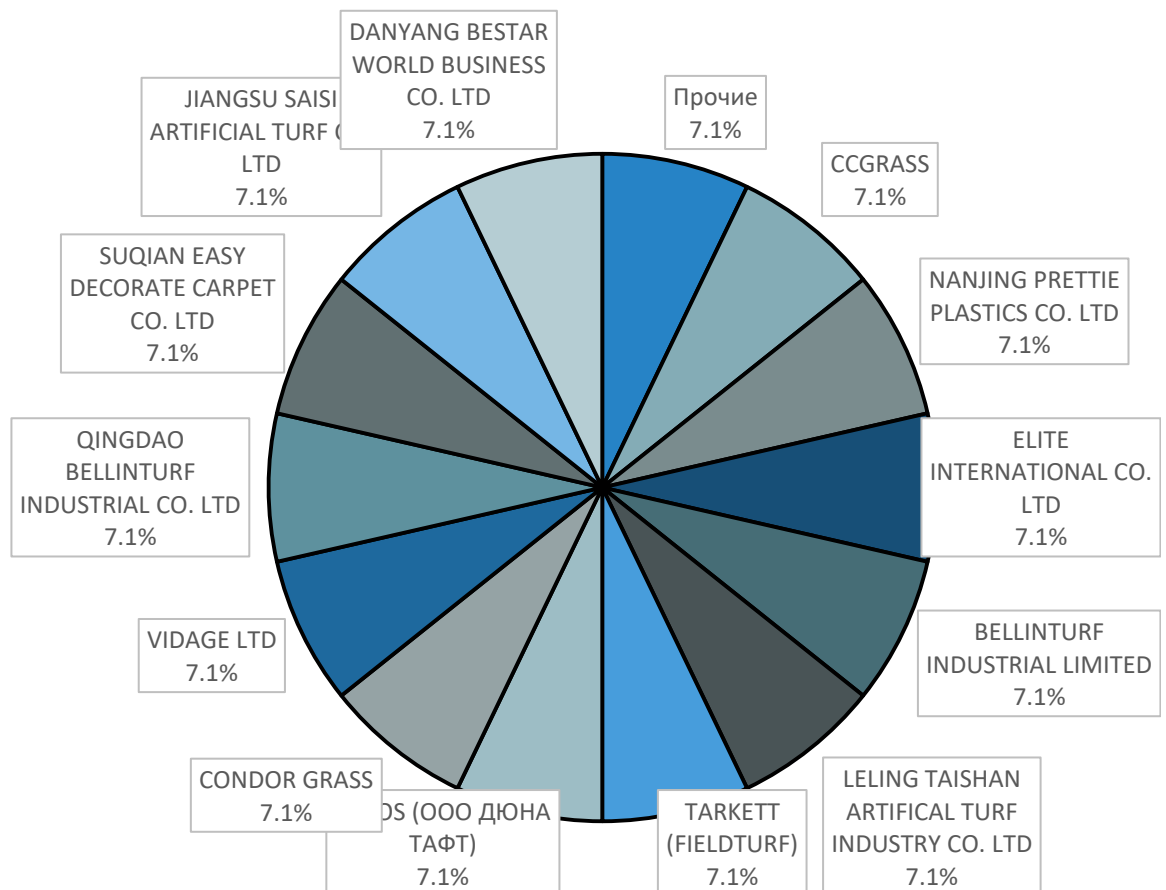
Производитель	2017	2018	2019
ALL VICTORY GRASS			
BELLINTURF INDUSTRIAL LIMITED			
BETAP TUFTING B.V.			
BFS EUROPE N. V.			
CCGRASS			
CONDOR GRASS			
CONFETTI HALI SANAYI A.S.			
CONTROLLED PRODUCTS LLC			
CSI FLOORINGS HK LIMITED			
DANYANG BESTAR WORLD BUSINESS CO. LTD			
DOMO SPORTS GRASS			
EDEL GRASS B.V			
ELITE INTERNATIONAL CO. LTD			
EUROFIELD SAS			
FOSHAN CANTOP CERAMICS CO. LTD			
GREENFIELDS B.V			
GUANGDONG CITYGREEN SPORTS INDUSTRIAL CO. LTD			
GUANGZHOU ACT INDUSTRIAL CO. LTD			
GUANGZHOU SHENG JIE ARTIFICIAL PLANTS LTD			
HATKO DOKUMA TEKSTIL INS			
ITALGREEN S.P.A			
JIANGSU CO-CREATION GRASS CO. LTD			
JIANGSU GOOD TIMES TRADING CO. LTD.			
JIANGSU SAISI ARTIFICIAL TURF CO. LTD			
JIANGSU TENGXIANG PHYSICAL PLASTIC CO. LTD			
JIANGSU VIVATURF CO			
JUTA A.S. (JUTAGRASS)			
K&B JUNWOO CO. LTD			
LANO N.V.			
LELING TAISHAN ARTIFICIAL TURF INDUSTRY CO. LTD			
LIBEN GROUP WENZHOU INTERNATIONAL TRADE CORPORATION			
LIMONTA SPA			
MINWENG CO. LTD			
MONDO			
NANJING PRETTIE PLASTICS CO. LTD			
NINGXIA POWER SPORTS FACILITIES ENGINEERING CO.LTD			
NMC TERMONOVA OY			
NRT IC VE DIS TIC. A.S (NURTEKS)			
POLYTAN GBMH			
POLYTEX SPORTBELAGE PRODUKTIONS GMBH			
QINGDAO BELLINTURF INDUSTRIAL CO. LTD			
QINGDAO GREAT WAY INTERNATIONAL COMMERCE CO. LTD			
REFORM SPOR SISTEMLERI SANAYI VE TICARET A.S			
REKOS (ООО ДЮНА ТАФТ)			

RIZHAO JULIN CARPET CO. LTD			
SALTEX OY			
SHANDONG CENTURY PLASTIC CO. LTD			
SINTELON RS			
SIS MANUFACTURING CO. LTD			
SPORTS & LEISURE GROUP NV			
SPORTS AND LEISURE GROUP			
SUNTEX SPORTS-TUREKUNAHANCORPORATION			
SUQIAN EASY DECORATE CARPET CO. LTD			
TARKETT (FIELDTURF)			
TERRAPLAS PLC.			
VIDAGE LTD			
YIWU RUOPEI ARTS & CRAFTS CO. LTD.			
YIWU YIFAN COMMODITY CO. LTD			
АО ШИН			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта газонов искусственной травы в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте и доля каждого составила %.

Диаграмма 11. Доли производителей газонов искусственной травы в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

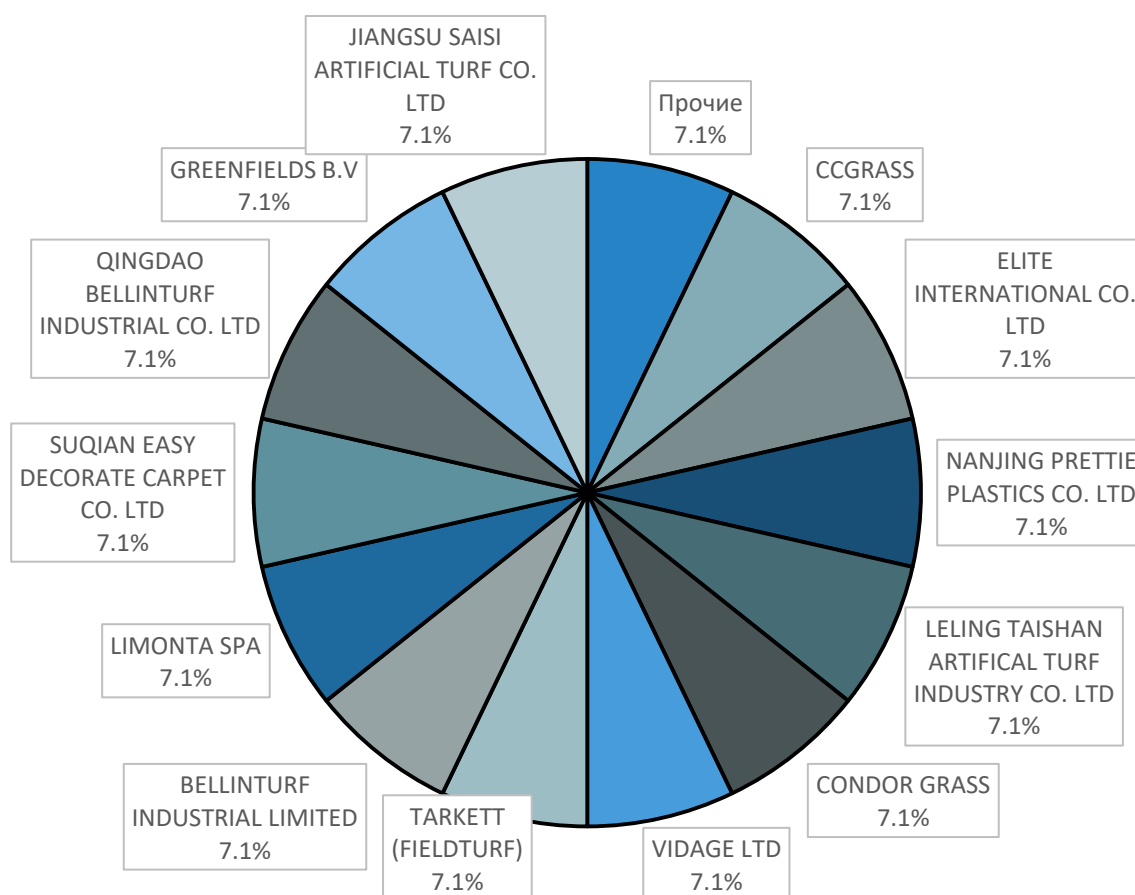
Производитель	2017	2018	2019
ALL VICTORY GRASS			
BELLINTURF INDUSTRIAL LIMITED			
BETAP TUFTING B.V.			
BFS EUROPE N. V.			
CCGRASS			
CONDOR GRASS			
CONFETTI HALI SANAYI A.S.			
CONTROLLED PRODUCTS LLC			
CSI FLOORINGS HK LIMITED			
DANYANG BESTAR WORLD BUSINESS CO. LTD			
DOMO SPORTS GRASS			
EDEL GRASS B.V			
ELITE INTERNATIONAL CO. LTD			
EUROFIELD SAS			
FOSHAN CANTOP CERAMICS CO. LTD			
GREENFIELDS B.V			
GUANGDONG CITYGREEN SPORTS INDUSTRIAL CO. LTD			
GUANGZHOU ACT INDUSTRIAL CO. LTD			
GUANGZHOU SHENG JIE ARTIFICIAL PLANTS LTD			
HATKO DOKUMA TEKSTIL INS			
ITALGREEN S.P.A			
JIANGSU CO-CREATION GRASS CO. LTD			
JIANGSU GOOD TIMES TRADING CO. LTD.			
JIANGSU SAISI ARTIFICIAL TURF CO. LTD			
JIANGSU TENGXIANG PHYSICAL PLASTIC CO. LTD			
JIANGSU VIVATURF CO			
JUTA A.S. (JUTAGRASS)			
K&B JUNWOO CO. LTD			
LANO N.V.			
LELING TAISHAN ARTIFICIAL TURF INDUSTRY CO. LTD			
LIBEN GROUP WENZHOU INTERNATIONAL TRADE CORPORATION			
LIMONTA SPA			
MINWENG CO. LTD			
MONDO			
NANJING PRETTIE PLASTICS CO. LTD			
NINGXIA POWER SPORTS FACILITIES ENGINEERING CO.LTD			
NMC TERMONOVA OY			
NRT IC VE DIS TIC. A.S (NURTEKS)			
POLYTAN GBMH			
POLYTEX SPORTBELAGE PRODUKTIONS GMBH			
QINGDAO BELLINTURF INDUSTRIAL CO. LTD			
QINGDAO GREAT WAY INTERNATIONAL COMMERCE CO. LTD			
REFORM SPOR SISTEMLERI SANAYI VE TICARET A.S			
REKOS (ООО ДЮНА ТАФТ)			
RIZHAO JULIN CARPET CO. LTD			
SALTEX OY			

SHANDONG CENTURY PLASTIC CO. LTD			
SINTELON RS			
SIS MANUFACTURING CO. LTD			
SPORTS & LEISURE GROUP NV			
SPORTS AND LEISURE GROUP			
SUNTEX SPORTS-TUREKUNAHANCORPORATION			
SUQIAN EASY DECORATE CARPET CO. LTD			
TARKETT (FIELDTURF)			
TERRAPLAS PLC.			
VIDAGE LTD			
YIWU RUOPEI ARTS & CRAFTS CO. LTD.			
YIWU YIFAN COMMODITY CO. LTD			
АО ШИН			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта газонов искусственной травы в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 12. Доли производителей газонов искусственной травы в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

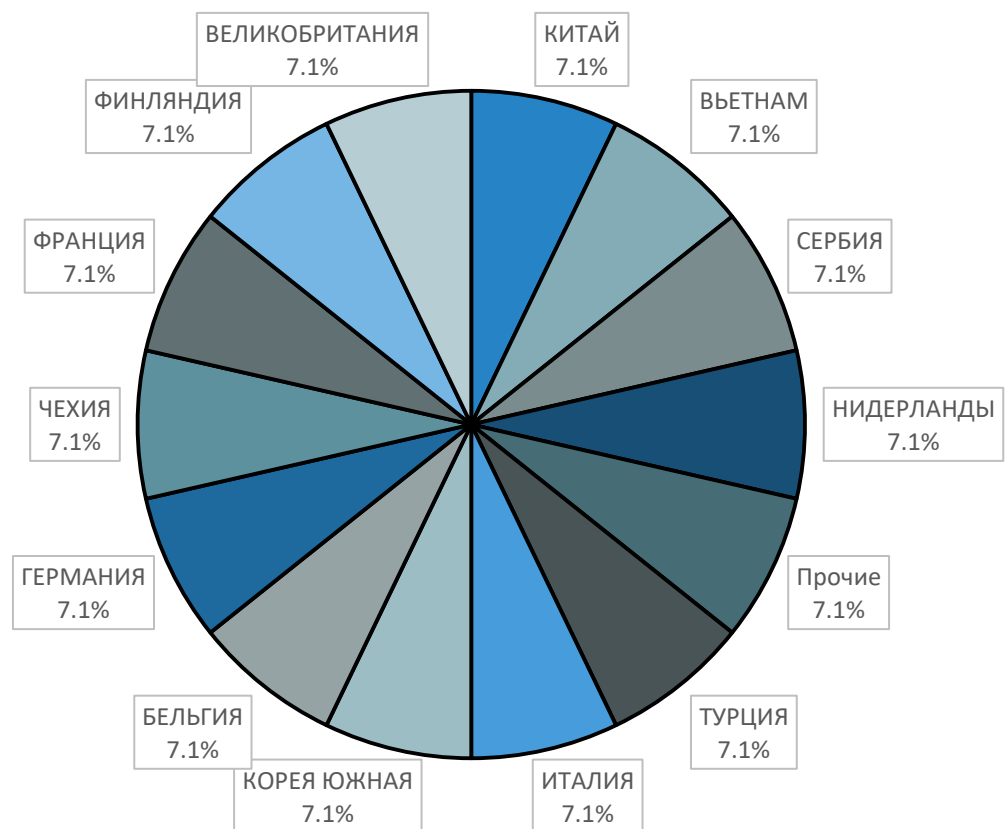
Таблица 13. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг. по странам происхождения, м2

Страна	2017	2018	2019
АВСТРИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛАТВИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
РАЗНЫЕ			
РОССИЯ			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ЯПОНИЯ			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта газонов искусственной травы в натуральном выражении в 2019 г. занял Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 13. Доли по странам происхождения газонов искусственной травы в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

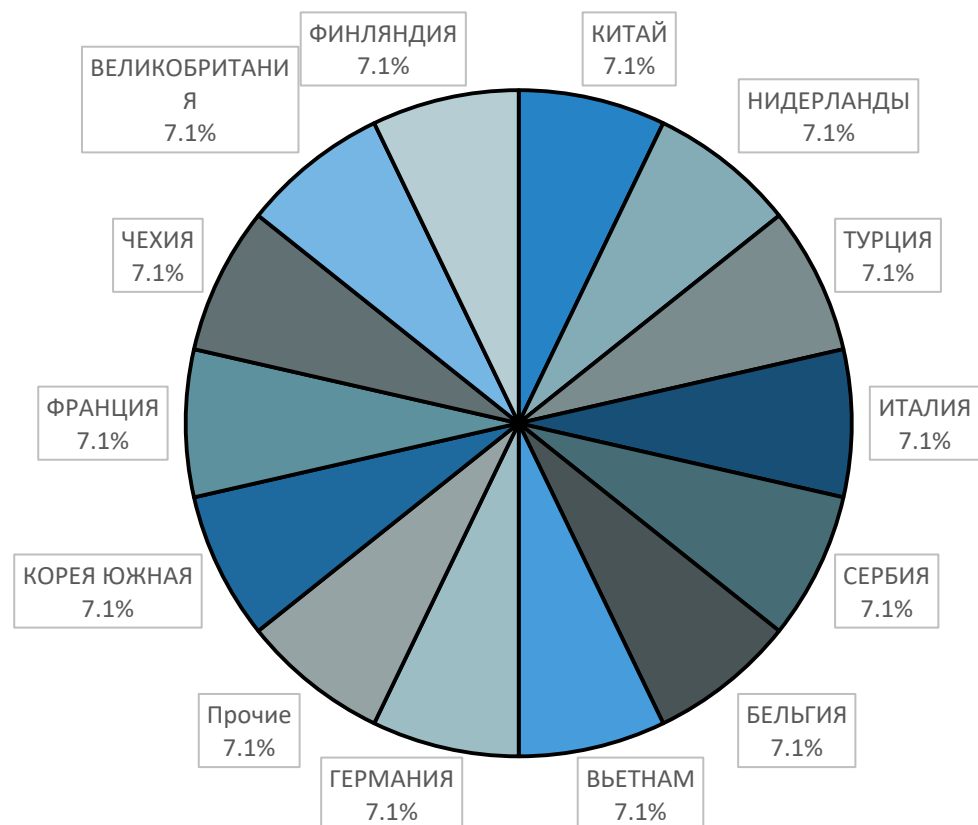
Таблица 14. Объем импорта газонов искусственной травы в Россию в 2017-2019 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2017	2018	2019
АВСТРИЯ			
БЕЛЬГИЯ			
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ			
ВЬЕТНАМ			
ГЕРМАНИЯ			
ДАНИЯ			
ЕВРОСОЮЗ			
ИСПАНИЯ			
ИТАЛИЯ			
КИТАЙ			
КОРЕЯ ЮЖНАЯ			
ЛАТВИЯ			
НИДЕРЛАНДЫ			
ПОЛЬША			
РАЗНЫЕ			
РОССИЯ			
РУМЫНИЯ			
СЕРБИЯ			
США			
ТУРЦИЯ			
УЗБЕКИСТАН			
ФИНЛЯНДИЯ			
ФРАНЦИЯ			
ЧЕХИЯ			
ЯПОНИЯ			
Прочие			
Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта газонов искусственной травы в стоимостном выражении в 2019 г. занял Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 14. Доли по странам происхождения газонов искусственной травы в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Цены рынка газонов искусственной травы в России.

На российском рынке газонов искусственной травы представлено большое количество производителей. Главными игроками рынка являются китайские и европейские производители.

На рынке можно выделить три ценовых сегмента:

- Низкий. Стоимостью от до руб. за кв. метр. В основном это китайские производители.
- Средний. Стоимостью от до руб. за кв. метр.
- Высокий ценовой сегмент начинается от руб. за кв. метр.

Стоимость одного кв. метра газона бельгийской компании Domo начинается от руб. Китайский производитель IBIS реализует свою продукцию на территории России от руб. за кв. метр. Представителем высокого ценового сегмента является компания Минимальная стоимость одного кв. метра газона этого производителя равна руб. за кв. метр.

Ниже приведены цены за кв. метр газона искусственной травы отечественного производителя ООО «ОПТИЛОН».

Наиболее дорогостоящим видом газона искусственной травы в ассортименте компании ООО «ОПТИЛОН» является покрытие для регби. Средняя цена за кв. метр составляет рублей.

Наименьшая стоимость у покрытий для тенниса – кв. метр/ руб.

Стоимость ландшафтного газона искусственной травы в 2020 г. составила кв. метр/ руб.

Таблица 15. Средние цены на газон искусственной травы по назначению компании ООО «ОПТИЛОН» в 2020 г.

Назначение	Ср. цена, руб.
Ландшафт	
Футбольные поля	
Покрытия для тенниса	
Покрытие для регби	
Универсальные искусственные покрытия для любых спортивных игр	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Цены на газон искусственной травы компании ООО «ОПТИЛОН» в 2020 г.

Назначение	Марка	Цена, тыс. руб.
Ландшафт	Искусственная трава MX Relax 35	
Ландшафт	Искусственная трава Multi LSR 24	
Ландшафт	Искусственная трава Multi LSR 20	
Ландшафт	Искусственная трава Multi LSR 15	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass PLUS 60 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass PLUS 55 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass 60 TR	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass PLUS 50 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass 55 TR	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass PLUS 40 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 60 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 55 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 65	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass 50 TR	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass 40 TR	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 50 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 60	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 40 MF	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 55	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 50	
Футбольные поля	Искусственная трава Optigrass LSR 40	
Покрытия для тенниса	Искусственная трава Multi LSR 20	
Покрытия для тенниса	Искусственная трава Multi LSR 15	
Покрытие для регби	Искусственная трава Optigrass PLUS 65 MF	
Покрытие для регби	Искусственная трава Optigrass 65 TR	
Покрытие для регби	Искусственная трава Optigrass LSR 65	
Универсальные искусственные покрытия для любых спортивных игр	Искусственная трава Multi LSR 24	
Универсальные искусственные покрытия для любых спортивных игр	Искусственная трава Multi LSR 20	
Универсальные искусственные покрытия для любых спортивных игр	Искусственная трава Multi LSR 15	

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка газонов искусственной травы в России.

Газон является одной из основных составляющих ландшафтного дизайна. Однако, вырастить и, главное, обеспечить идеальный уход за натуральным газоном не так просто. Поэтому многие сегодня выбирают искусственный газон.

В нашей стране рынок продаж искусственных покрытий переживает настоящий бум по нескольким причинам:

Во-первых,

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка газонов искусственной травы в России

Отечественные производители

ООО «ОПТИЛОН»

Компания «Оптилон» — первый российский завод по производству искусственных травяных покрытий для спорта и ландшафтного дизайна.

На заводе установлено оборудование из США и Великобритании: тафтинговые станки и латексная линия обеспечивают полный производственный цикл. Оборудование снабжено новейшими средствами контроля и позволяет изготавливать покрытия с низким, средним и высоким ворсом из различных типов волокна.

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ОПТИЛОН» в 2015-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
Расходы по обычной деятельности (СМП)						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток)						

периода						
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						
СПРАВОЧНО						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Иностранные производители

Domo Sports Grass.

.....

Avalon

.....

JUTAgrass

.....

Limonta

.....

Tarkett (FieldTurf)

.....

Mondo

.....

ДюнаТафт

.....

CCGrass

.....

Edel Grass

.....

Italgreen

.....

Sintelon

.....

Hatko

.....

Condor Grass

.....

Nurteks

.....

Reformsports

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

