

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка инжиниринга в
энергосбережении,
энергоэффективности,
автоматизации и IT в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Общие понятия энергоэффективности и энергосбережения	18
Мероприятия по повышению энергоэффективности в различных сферах деятельности	Ошибка! Закладка не определена. 20
<i>Предприятия и энергоемкие производства</i>	<i>18</i>
<i>Транспорт и логистика</i>	<i>18</i>
<i>Объекты инфраструктуры</i>	<i>19</i>
<i>Телекоммуникации и связь.....</i>	<i>19</i>
<i>Государственные и коммерческие объекты недвижимости.....</i>	<i>19</i>
Энергосбережение в строительстве.....	20
Энергосбережение на предприятии	20
ИТ технологии в сфере энергосбережения	21
Энергосервисные компании	21
Глава 3. Энергоэффективность российской экономики	22
Энергоемкость ВВП России	22
Прогноз снижения энергоемкости ВВП	23
<i>Энергоэффективность на региональном уровне</i>	<i>23</i>
<i>Энергоэффективность компаний.....</i>	<i>23</i>
<i>Основные меры государственной политики в области энергоэффективности</i>	<i>23</i>
Инвестиционная привлекательность регионов	23
<i>Методика расчета рейтинга</i>	<i>23</i>
<i>Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов.....</i>	<i>23</i>
Индекс IQ городов России.....	24
<i>Крупнейшие города (от 1 млн. человек).....</i>	<i>24</i>
<i>Крупные города (от 250 тыс. до 1 млн. человек).....</i>	<i>24</i>

<i>Большие города (от 100 до 250 тыс. человек)</i>	24
<i>Административные центры (до 100 тыс. человек)</i>	24
Рейтинг регионов России по фундаментальной эффективности производства за 2019 г.	24
Глава 4. Отчет о функционировании ЕЭС России	25
Глава 5. Государственная программа «Развитие энергетики»	26
Результаты реализации и оценка эффективности Подпрограммы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»	27
Глава 6. Рынок инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России	27
Контракты стоимостью менее 100 млн. руб.	29
<i>Объекты</i>	30
<i>Предмет контракта</i>	30
<i>Региональное распределение</i>	30
Контракты стоимостью более 100 млн. руб.	30
Исполнители энергосервисных контрактов (ЭСКО)	30
<i>Контракты стоимостью менее 100 млн.</i>	30
<i>Контракты стоимостью более 100 млн.</i>	31
Энергосбережение на корпоративном уровне	31
Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России	32
Факторы, способствующие росту рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России	33
Факторы, препятствующие росту инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России	33
Новости рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России	33
<i>Новая методика расчета энергоемкости ВВП в России</i>	33
<i>Пересмотр методики расчета энергосбережения в промышленности в России</i> ...	34
<i>Вступление в силу изменений в закон об энергосбережении об отмене обязательных энергетических обследований</i>	34
<i>Венчурный фонд «Новая индустрия» займется развитием инновационных технологий в энергетике</i>	34
<i>Первая отечественная газовая турбина с повышенной мощностью</i>	34
<i>В «Газпром трансгаз Ухта» применили новую энергосберегающую технологию</i> ..	34

<i>Опыт Ивановской области по реализации энергосервисных контрактов в сфере городского хозяйства представили в Правительств РФ.....</i>	<i>34</i>
<i>Компания Игоря Ротенберга может стать монополистом на рынке умных электросчетчиков</i>	<i>34</i>
<i>Правительство возобновило финансовую поддержку энергоэффективного капремонта в регионах</i>	<i>34</i>
<i>Министерство экономического развития РФ будет отвечать за методическое обеспечение разработки, реализации, а также проведение оценки региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.....</i>	<i>35</i>
<i>Более 11 млн рублей должны муниципалитеты области по энергосервисным контрактам ООО «ЕЭС-Гарант»</i>	<i>35</i>
Глава 8. Прогноз развития рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.....	35
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России	37
АО «Газпром энергосбыт Тюмень»	37
ООО «ЕЭС-Гарант».....	38
ООО «Каскад-энергосбыт»	38
ООО «Световые технологии ЭСКО»	38
ООО «СмартЭнерго»	38
ООО «с-Плюс»	38
ООО «ТД РИМ-РУС»	39
ПАО «Ростелеком»	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 41 таблицу и 37 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Итоги рейтинга инвестиционной привлекательности регионов в России
- Таблица 2. Рейтинг фундаментальной эффективности регионов России
- Таблица 3. Объем выработки и потребления электроэнергии в России, млрд. кВтч и %.
- Таблица 4. Основные показатели работы ОЭС и ЕЭС России
- Таблица 5. Объем потребления электроэнергии в России
- Таблица 6. Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы "Развитие Энергетики", тыс. руб.
- Таблица 7. Сведения об объеме инвестиций в мероприятия в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации
- Таблица 8. Объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России
- Таблица 9. Распределение энергосервисных договоров (контрактов) по стоимости
- Таблица 10. Статус закупок энергосервисных услуг, опубликованных
- Таблица 11. Сведения об объеме инвестиций в мероприятия в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации
- Таблица 12. Динамика показателей рынка энергосервиса, контракты стоимостью менее 100 млн руб.
- Таблица 13. Ценовое и количественное распределение энергосервисных контрактов по объектам, контракты стоимостью менее 100 млн руб. в России
- Таблица 14. Ценовое и количественное распределение энергосервисных контрактов по предмету, контракты стоимостью менее 100 млн руб. В России
- Таблица 15. Субъекты с наибольшей суммарной стоимостью контрактов (контракты стоимостью до 100 млн руб.)
- Таблица 16. Субъекты с наибольшим количеством заключенных контрактов (контракты стоимостью до 100 млн руб.)
- Таблица 17. Сведения о финансировании мероприятий в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности государственных программ субъектов Российской Федерации
- Таблица 18. Ценовое и количественное распределение энергосервисных контрактов по предмету, контракты стоимостью менее 100 млн руб. В России
- Таблица 19. Ценовое и количественное распределение энергосервисных контрактов по предмету, контракты стоимостью менее 100 млн руб. В России
- Таблица 20. Характеристика сегмента рынка энергосервисных контрактов стоимостью более 100 млн руб. и менее 1 млрд руб.
- Таблица 21. Распределение контрактов по типу объекта, контракты стоимостью более 100 млн руб. и менее 1 млрд руб.
- Таблица 22. Регионы-лидеры по суммарной стоимости контрактов, контракты стоимостью более 100 млн руб. и менее 1 млрд руб.
- Таблица 23. Характеристика сегмента рынка энергосервисных контрактов стоимостью более 1 млрд руб.
- Таблица 24. Распределение контрактов по типу объекта, контракты стоимостью более 100 млн руб.
- Таблица 25. Регионы-лидеры по суммарной стоимости и количеству контрактов, контракты стоимостью более 100 млн руб.
- Таблица 26. ЭСКО-лидеры по количеству контрактов, контракты стоимостью менее 100 млн руб. в России

Таблица 27. ЭСКО-лидеры по суммарной стоимости контрактов, контракты стоимостью менее 100 млн руб. в России

Таблица 28. Основные характеристики контрактов стоимостью более 1 млрд руб. в России

Таблица 29. ЭСКО-лидеры по суммарной стоимости контрактов, контракты стоимостью более 100 млн руб.

Таблица 30. ЭСКО-лидеры по количеству контрактов, контракты стоимостью более 100 млн руб.

Таблица 31. Динамика изменения удельных показателей энергетической эффективности крупных российских компаний

Таблица 32. Достигнутые эффекты от реализации программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Таблица 33. Собираемая классификационная группировка видов экономической деятельности "Сектор инжиниринговых услуг и промышленного дизайна" на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности

Таблица 34. Прогноз объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Таблица 35. Финансовые показатели АО «Газпром энергосбыт Тюмень», тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели ООО «ЕЭС-Гарант», тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели ООО «Каскад-энергосбыт», тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели ООО «СмартЭнерго», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели ООО «с-Плюс», тыс. руб.

Таблица 40. Финансовые показатели ООО «ТД РИМ-РУС», тыс. руб.

Таблица 41. Финансовые показатели ПАО «Ростелеком», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Динамика энергоемкости ВВП в России, %.

Диаграмма 2. Динамика энергоемкости ВВП в России, %

Диаграмма 3. Изменение энергоемкости ВВП Российской Федерации и влияние технологического фактора относительно уровня

Диаграмма 4. Сравнение сценариев прогноза энергетической эффективности экономики Российской Федерации относительно уровня

Диаграмма 5. Объем инвестиций в мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности

Диаграмма 6. Соотношение объема бюджетных и внебюджетных инвестиций в мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности

Диаграмма 7. Распределение инвестиций в мероприятия, направленные на энергосбережение и повышение энергетической эффективности, по отношению к ВРП в субъектах Российской Федерации, % (начало)

Диаграмма 8. Доля светодиодных ламп в наружном освещении в субъектах Российской Федерации, % (окончание)

Диаграмма 9. Доля введенных в эксплуатацию МКД с повышенными классами энергетической эффективности в Российской Федерации, %.

Диаграмма 10. Доля МКД с повышенными классами энергетической эффективности в России.

Диаграмма 11. Доля вводимых МКД, оборудованных ИТП с автоматическим погодным регулированием температуры теплоносителя в России в 2017-2018 гг., %.

Диаграмма 12. Доля светодиодных ламп в наружном освещении в субъектах Российской Федерации, % (начало)

Диаграмма 13. Доля светодиодных ламп в наружном освещении в субъектах Российской Федерации., % (окончание)

Диаграмма 14. Оснащенность коллективными приборами учета энергоресурсов МКД в России.

Диаграмма 15. Распределение регионов по уровням рейтинга в России

Диаграмма 16. Индекс IQ городов-миллионников в России по состоянию

Диаграмма 17. Индекс IQ крупных городов в России по состоянию

Диаграмма 18. Индекс IQ больших городов в России по состоянию

Диаграмма 19. Индекс IQ административных центров и городов-пилотов в России по состоянию

Диаграмма 20. Объем и темп прироста выработки электроэнергии в России, млрд. кВтч и %.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста потребления электроэнергии в России, млрд. кВтч и %.

Диаграмма 22. Доля профильных отраслевых государственных программ РФ, содержащих показатели в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, %.

Диаграмма 23. Количество нормативных правовых актов, направленных на создание благоприятных условий и снижение административных и иных барьеров в целях привлечения инвестиций в область энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации, шт.

Диаграмма 24. Доля субъектов РФ, использующих в своей текущей деятельности по управлению энергосбережением и повышением энергетической эффективности государственную информационную систему в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Диаграмма 25. Доля научно-исследовательских работ Министерства энергетики Российской Федерации в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, результаты которых были реализованы в виде правовых, %.

Диаграмма 26. Количество субъектов Российской Федерации, создавших юридические лица, наделенные полномочиями по отбору (реализации) и предоставлению финансовой помощи (грантов) на мероприятия (проекты) в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, нарастающим итогом.

Диаграмма 27. Динамика заключения энергосервисных договоров в России., ед.

Диаграмма 28. Динамика заключения энергосервисных договоров по месяцам в России., ед.

Диаграмма 29. Динамика суммарной стоимости энергосервисных договоров в России, млн. руб.

Диаграмма 30. Распределение контрактов по сроку действия в России, лет.

Диаграмма 31. Распределение энергосервисных контрактов стоимостью менее 100 млн руб. по объектам реализации мероприятий в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в России.

Диаграмма 32. Распределение энергосервисных контрактов стоимостью менее 100 млн руб. по объектам реализации мероприятий в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в России

Диаграмма 33. Распределение инвестиций по видам энергетических ресурсов.

Диаграмма 34. Достигнутая экономия электрической энергии по энергосервисным контрактам в России., млн. кВт·ч

Диаграмма 35. Достигнутая экономия тепловой энергии по энергосервисным контрактам в России., тыс. Гкал

Диаграмма 36. Достигнутая экономия природного газа по энергосервисным контрактам в России., тыс. м³

Диаграмма 37. Объем и темп прироста рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.

Объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России в 2019 г. составил 15 259,7 млн. руб.

Объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ по факту это объем заключенных энергосервисных контрактов. Энергосервисный контракт – это особый вид договора, который направлен на снижение трат на энергоносители за счет внедрения энергосберегающих технологий.

Формирование рынка энергосервисных компаний стало возможным благодаря принятию в 2009 году Федерального закона № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Крупнейшими игроками рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России являются: АО «Газпром энергосбыт Тюмень», ГАУ «Агентство по ПЭИ ИК Саратовской области», ООО «ЕЭС-Гарант», ООО «Каскад-энергосбыт», ООО «Профлэд Групп», ООО «Световые технологии ЭСКО», ООО «СмартЭнерго», ООО «с-Плюс», ООО «ТД РИМ-РУС» , ООО «Хевел Энергосервис» , ООО «Швабе-Москва», ООО «Энергострой», ООО «Якутская энергосервисная компания» и ПАО «Ростелеком».

Основными факторами, способствующими росту рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России являются: увеличение инновационной активности промышленных предприятий; рост издержек производственных компаний на технологические инновации, и реализация государственных программ по стимулированию инновационной активности предприятий..

К числу факторов, препятствующих росту инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России стоит отнести консервативность мышления, слабую осведомленность о последних разработках в области

энергосбережения, инертность российской экономики, а также прочие организационные, структурные и финансовые проблемы.

Несмотря на многие нерешенные проблемы, по мнению большинства экспертов, энергосервисные услуги — весьма перспективный бизнес в России. Осталось повысить грамотность населения, убрать бюрократические препятствия и одновременно выстроить простую и отвечающую всем возможным требованиям нормативно-правовую базу не только для бюджетных, но и коммерческих структур. По различным оценкам рынок энергосервисных услуг составляет от 3,5 до 7 трлн рублей.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.
2. Энергоэффективность российской экономики.
3. Конкурентная ситуация на рынке инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.
4. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.
5. Факторы, препятствующие росту рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.
7. Сценарии прогноза объема рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России до 2020 г.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке инжиниринга в энергосбережении,

энергоэффективности, автоматизации и ИТ и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Общие понятия энергоэффективности и энергосбережения

Энергосбережение – это реализация организационных, правовых, технических, технологических и экономических мер, направленных на уменьшение объема используемых топливно-энергетических ресурсов при сохранении соответствующего полезного эффекта от их использования, в том числе объема произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг.

Энергоэффективность – это характеристики, отражающие отношение полезного эффекта от использования топливно-энергетических ресурсов к затратам топливно-энергетических ресурсов, произведенным в целях получения такого эффекта, применительно к продукции, технологическому процессу, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю.

Инжиниринг — технические консультационные услуги, связанные с разработкой и подготовкой производственного процесса и обеспечением нормального хода процесса производства и реализации продукции.

.....

Предприятия и энергоемкие производства

Для крупных энергоемких предприятий, таких как металлургические и химические заводы, предприятия целлюлозно-бумажной промышленности – основным инструментом для энергосбережения являются целевые соглашения по достижению заданных показателей повышения энергоэффективности. Компании, взявшие на себя конкретные обязательства по улучшению энергоэффективности, получают различные налоговые льготы, субсидии на приобретение современного энергоэффективного оборудования или пониженные ставки налогов на выбросы. Это выгодно и самим предприятиям – они не только снижают расходы, но и повышают свой кредитный рейтинг, а также демонстрируют социальную ответственность.

Транспорт и логистика

Мероприятия по энергосбережению в транспортном комплексе и повышению его энергетической эффективности заключаются в разумном планировании работы транспорта и развитии логистической системы в городах, а также в строительстве

автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и в замещении бензина природным газом.

Объекты инфраструктуры

В сфере коммунальной инфраструктуры показатели энергоэффективности планируется повысить при помощи проведения энергетического аудита и анализа качества услуг электро- и теплоснабжения, оптимизации режимов работы источников энергии, применения типовых технических решений по использованию возобновляемых энергоисточников, а также вывода из эксплуатации техники, отработавшей свой ресурс, и замены ее современным энергосберегающим оборудованием.

Телекоммуникации и связь

Повышение энергоэффективности телекоммуникационных компаний должно происходить за счет комплексного перехода на более высокотехнологичное, экологичное и менее энергоемкое оборудование. Системы охлаждения – одна из главных статей расходов электричества на станциях связи. Мощность таких систем близка к мощности телекоммуникационного оборудования, и потому мониторинг энергозатрат в этом секторе особенно важен.

Государственные и коммерческие объекты недвижимости

Жилищный сектор в России занимает второе место по потреблению энергии после обрабатывающей промышленности. Как и во всех вышеописанных сферах, во главу угла при разработке мер энергоэффективности здесь ставится учет и мониторинг потребления энергоресурсов. Важный этап в решении задачи снижения потребления ресурсов – массовое возведение энергоэффективных зданий и реконструкция существующих построек.

Энергосбережение в строительстве

Энергосбережение в строительстве требует не малых затрат — от 5% до 10% от стоимости объекта строительства. Тем не менее, внедрение энергосберегающих технологий на этапе застройки не только повысит уровень комфорта в помещениях, но поможет в дальнейшем экономить энергоресурсы и снизить затраты на их использование. Одна из основных задач энергосбережения – минимизация расходов на приобретение топливно-энергетических ресурсов, обеспечивающая, в свою очередь, увеличение прибыли. Кроме того, бонус от внедрения энергосберегающих технологий – снижение нагрузки на окружающую среду. Исключительно важно повышать энергоэффективность на этапе строительства новых зданий различного назначения.

При возведении зданий в последнее время начали активно применяться такие энергосберегающие мероприятия, как использование тепла солнечной радиации, усиление теплозащиты и герметичности ограждающих конструкций, монтаж вакуумных стеклопакетов и не только. Теплоизоляция – ключевой аспект вопроса энергосбережения в строительстве.

.....

Энергосбережение на предприятии

Вся суть мероприятий по энергосбережению на предприятиях направлена на то, что потребление энергоресурсов должно быть снижено, при том что количество выпускаемой продукции остается неизменным. Или же производительность предприятия должна быть увеличена, а потребление электроэнергии должно остаться на прежнем уровне.

После внедрения мероприятий по улучшению энергоэффективности наблюдается рост экономического эффекта предприятия, конкурентоспособность продукции на мировом и отечественном рынке растет, так как расход электроэнергии на единицу товара уменьшается и поднимать цены больше нет необходимости.

.....

ИТ технологии в сфере энергосбережения

В последнее время вопросам эффективного использования энергетических ресурсов уделяется повышенное внимание, в большинстве стран, в том числе и в России, принято множество документов, посвященных этой теме. Повышение энергетической эффективности существенно влияет на решение проблем, связанных с экономическим развитием, энергетической безопасностью, изменением климата. Не последнюю роль в энергопотреблении играют промышленные предприятия и жилищно-коммунальный сектор, располагающие высоким потенциалом энергосбережения, сопоставимым с приростом производства всех первичных энергоресурсов, по способности обеспечения экономического роста.

Прямое влияние на эффективность предприятия, оказывает объем энергетических ресурсов, используемых предприятием в процессе осуществления деятельности. В отсутствие адекватного управления энергоресурсами, количество затрачиваемых ресурсов, приобретает тенденцию к росту, вызывая тем самым увеличение соответствующих расходов.

.....

Энергосервисные компании

Объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ по факту это объем заключенных энергосервисных контрактов.

Энергосервисный контракт – это особый вид договора, который направлен на снижение трат на энергоносители за счет внедрения энергосберегающих технологий.

Механизм реализации энергосервисных контрактов таков: организация, желающая осуществить модернизацию, заключает контракт с энергосервисной компанией, которая проводит весь комплекс работ по внедрению энергосберегающих технологий и техники за счет привлеченных ей же кредитных средств.

.....

Глава 3. Энергоэффективность российской экономики

Энергоемкость ВВП России

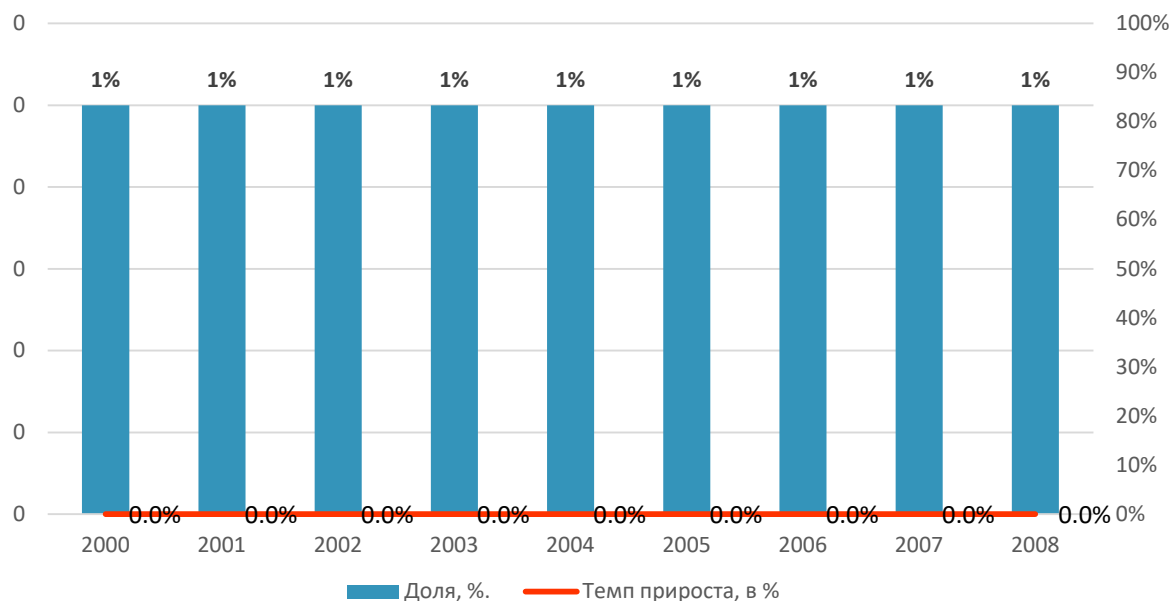
По итогам 2018 г. энергоемкость ВВП Российской Федерации снизилась на % по отношению к 2007 г., что свидетельствует о значительном отставании фактических темпов ее снижения от целевого значения. Так, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 4 июня 2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» Правительству Российской Федерации была поставлена цель снизить энергоемкость ВВП к 2020 г. в размере не менее% относительно уровня 2007 г.

При сохранении среднего темпа снижения энергоемкости ВВП за 2007–2018 гг., равного % в год, достичь целевого значения в % станет возможным лишь к г.

На более широком горизонте наблюдений (2000 – 2018 гг.) энергоемкость ВВП Российской Федерации снизилась более чем на %, при том, что рост ВВП составил %.

.....

Диаграмма 1. Динамика энергоемкости ВВП в России в 2000-2008 гг.,%.



Источник: Министерство экономического развития РФ.

Прогноз снижения энергоемкости ВВП

Энергоэффективность на региональном уровне

Энергоэффективность компаний

Основные меры государственной политики в области энергоэффективности

Инвестиционная привлекательность регионов

Методика расчета рейтинга

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов

.....

Индекс IQ городов России

3 марта 2020 года Минстрой впервые представил индекс цифровизации городского хозяйства «IQ городов». Также министерство презентовало рейтинг цифровизации российских городов, основанный на этом индексе. Рейтинг отражает ситуацию в городах страны по состоянию на 2018 год. Всего в нем принял участие 191 город.

.....

Крупнейшие города (от 1 млн. человек)

.....

Крупные города (от 250 тыс. до 1 млн. человек)

.....

Большие города (от 100 до 250 тыс. человек)

.....

Административные центры (до 100 тыс. человек)

.....

Рейтинг регионов России по фундаментальной эффективности производства за 2019 г.

.....

Глава 4. Отчет о функционировании ЕЭС России

На протяжении периода 2014-2019 гг. объем выработки электроэнергии в России рос. Наибольший темп прироста наблюдался в 2016 г. —%. В 2019 г. объем выработки электроэнергии составилмлрд. кВтч.

Потребление электроэнергии в РФ растет с 2016 г., что обусловлено температурным фактором и преодолением спада в экономике 2014-2015 гг. Так, в 2018 г. потребление электроэнергии в стране на%. В 2019 г. темп прироста объема потребления электроэнергии, но остался (.....%). спрос на энергоносители и высокие цены на электроэнергию для промышленных потребителей являются серьезными предпосылками для повышения энергоэффективности и увеличения темпов роста энергосервисного рынка в России.

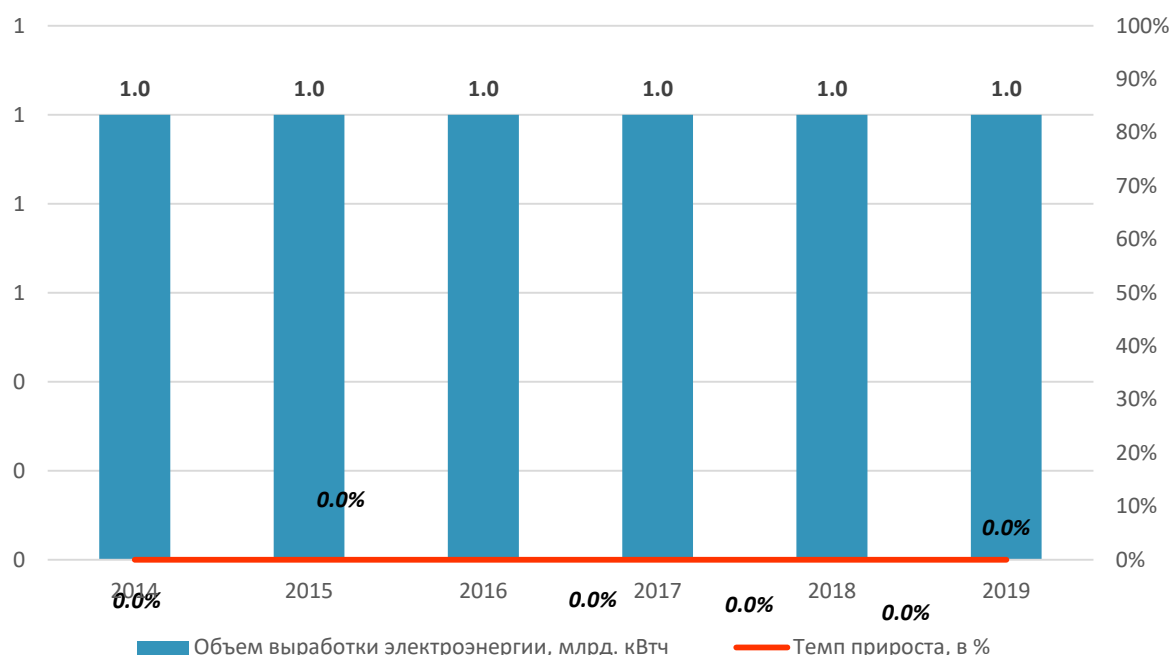
Таблица 1. Объем выработки и потребления электроэнергии в России в 2014-2019 гг., млрд. кВтч и %.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выработка электроэнергии						
Темп прироста						

Потребление электроэнергии						
Темп прироста						

Источник: Отчет о функционировании ЕЭС России.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста выработки электроэнергии в России в 2014-2019 гг., млрд. кВтч и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Глава 5. Государственная программа «Развитие энергетики»

28 марта 2019 г. постановлением Правительства Российской Федерации № 335 в государственную программу Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» внесены существенные изменения.

Государственная программа получила новое наименование «Развитие энергетики», а срок реализации продлен на период до 2024 года.

Целями государственной программы являются надежное, качественное и экономически обоснованное обеспечение потребностей внутреннего рынка в энергоносителях, энергии и сырье на принципах энергосбережения и энергоэффективности, а также выполнение обязательств по зарубежным контрактам.

Параметры государственной программы актуализированы в соответствии со стратегическими ориентирами, определенными Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических

задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденными Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г. № 8028п-П13.

.....

Результаты реализации и оценка эффективности Подпрограммы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»

Согласно отчету по реализации государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» за 2018 год, за счет реализации мероприятий государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» (далее - Программа) в 2018 году обеспечено снижение энергоемкости валового внутреннего продукта на процента (к 2007 году).

.....

Глава 6. Рынок инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Одним из приоритетных и стратегических направлений развития мировой экономики является повышение энергоэффективности и переход к низкоуглеродной энергетике. Для достижения поставленных целей в России в 2014 г. была разработана государственная концепция регулирования энергосбережения и повышения энергоэффективности «Развитие энергетики», а в 2019 г. срок ее реализации был продлен до 2024 г.

Целями государственной программы являются надежное, качественное и экономически обоснованное обеспечение потребностей внутреннего рынка в

энергоносителях, энергии и сырье на принципах энергосбережения и энергоэффективности, а также выполнение обязательств по зарубежным контрактам.

По данным Минэкономразвития России, в 2018 г. для целей реализации мероприятий в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности было привлечено млрд. руб. инвестиций, что на %, чем в 2017 г. и 2016 г. При этом, доля частных инвестиций: так, из бюджета РФ всех уровней выделено млрд руб. (..... % к уровню 2017 г.), из внебюджетных источников – млрд руб. (..... % к уровню 2017 г.). Разброс удельных показателей инвестиционных вложений в энергосбережение среди субъектов РФ достигает, по оценкам Минэкономразвития, почти раз.

Таблица 2. Сведения об объеме инвестиций в мероприятия в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в Российской Федерации за 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018	Δ 2016÷2017, %	Δ 2017÷2018, %
Бюджетные средства, тыс. руб					
Внебюджетные средства, тыс. руб					
Всего финансирование, тыс. руб.					
Отношение бюджетных средств к внебюджетным средствам					

Источник: Министерство экономического развития РФ.

.....

Исследование включает сегментированный анализ рынка по следующим ценовым категориям:

- контракты стоимостью менее 100 млн руб.;
- контракты стоимостью более 100 млн руб.

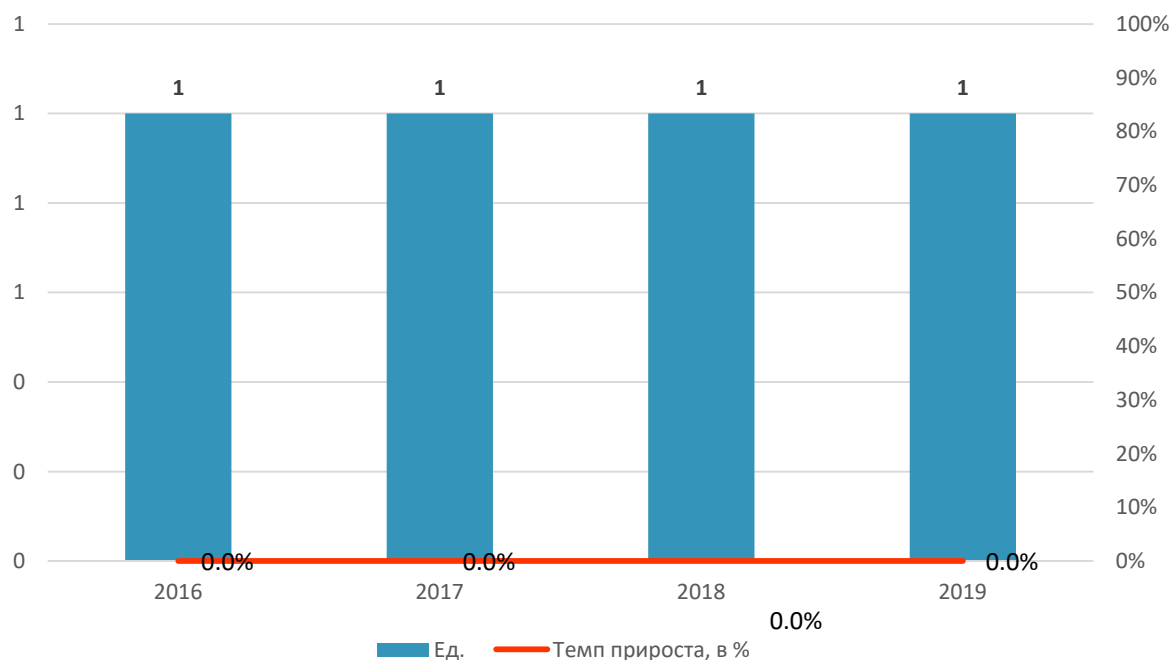
Таблица 3. Объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России в 2016-2019 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Менее 100 млн. руб				
Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				
Более 100 млн. руб				

Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				
Итого:				
Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				

Источник: Ассоциация энергосервисных компаний «РАЭСКО».

Диаграмма 3. Динамика заключения энергосервисных договоров в России в 2016-2019 гг., ед.



Источник: Министерство экономического развития РФ.

Контракты стоимостью менее 100 млн. руб.

В 2019 г. было заключено энергосервисных контрактов, стоимость которых варьирует в диапазоне от тыс. руб. до млн руб. Суммарная стоимость энергосервисных контрактов, заключенных в 2019 г., составляет млн руб.

Объем рынка, рассчитанный исходя из подлежащего уплате энергосервисной компании (ЭСКО) процента экономии, составляет млн руб.

Ниже показана динамика развития рынка энергосервисных контрактов в ценовом сегменте менее 100 млн руб. за последние четыре года.

Таблица 4. Динамика показателей рынка энергосервиса, контракты стоимостью менее 100 млн руб., 2016-2019 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				

Источник: Ассоциация энергосервисных компаний «РАЭСКО».

.....

Объекты

.....

Предмет контракта

.....

Региональное распределение

.....

Контракты стоимостью более 100 млн. руб.

В 2018 г. в ценовом диапазоне более 100 млн руб. и менее 1 млрд руб. в 2018 г. заключено контрактов, суммарная стоимость которых составляет млн руб.

Таблица 5. Характеристика сегмента рынка энергосервисных контрактов стоимостью более 100 млн руб. и менее 1 млрд руб., 2018 г.

Показатель	Контракты стоимостью от 100 млн руб. до 1 млрд руб.	Все контракты
Суммарная стоимость контрактов, млн руб		
Объем рынка, млн руб.		
Количество контрактов, ед.		

Источник: Ассоциация энергосервисных компаний «РАЭСКО».

.....

Исполнители энергосервисных контрактов (ЭСКО)

Контракты стоимостью менее 100 млн.

В 2019 г. контракты были заключены ... энергосервисными компаниями. Лидером по суммарной стоимости контрактов стоимостью менее 100 млн руб., как и в 2017 – 2018

гг. является....., заключившее в 2019 г. контракта суммарной стоимостью млн рублей.

Второе место по суммарной стоимости контрактов занимает компания – контрактов суммарной стоимостью млн руб.

Третье место занимает компания..... – контрактов суммарной стоимостью млн руб.

.....

Таблица 6. ЭСКО-лидеры по количеству контрактов, контракты стоимостью менее 100 млн руб. в России в 2019 г.

Наименование организации	Количество контрактов, ед.	Стоимость контрактов, млн. руб.	Доля по стоимости, %

Источник: Ассоциация энергосервисных компаний «РАЭСКО».

Таблица 7. ЭСКО-лидеры по суммарной стоимости контрактов, контракты стоимостью менее 100 млн руб. в России в 2019 г.

Наименование организации	Количество контрактов, ед.	Стоимость контрактов, млн. руб.	Доля по стоимости, %

Источник: Ассоциация энергосервисных компаний «РАЭСКО».

Контракты стоимостью более 100 млн.

.....

Энергосбережение на корпоративном уровне

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Российский рынок инжиниринговых решений и услуг находится в стадии формирования и переживает период становления и консолидации.

Основными рисками игроков рынка инжиниринга в энергосбережении являются:

- Ухудшение ситуации в отрасли, что может быть связано с общим ухудшением экономической ситуации в стране.
- Высокая конкуренция в отрасли и высокая сегментацией инжинирингового рынка в РФ.
- Возможность снятия санкций, что может снизить приоритетность направления импортозамещения.
- Колебание курсов валют и изменение цен на продукты и услуги.

- Стратегические риски, связанные с ошибками топ-менеджеров при принятии значимых для компании решений.
 - Производственные и технологические ошибки, а также сбои в работе оборудования.
-

Факторы, способствующие росту рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Несмотря на несколько устаревшие технологии управления и бизнес-модели, российский сектор технологического инжиниринга в области энергосбережения обладает значительными перспективами роста, подтверждающимися следующими факторами:

- увеличение инновационной активности промышленных предприятий;
-

Факторы, препятствующие росту инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Факторы, препятствующие развитию энергоэффективности в России:

- Консервативность и не информированность многих владельцев бизнеса о потенциале энергосбережения, и последних разработках в этой области. Желание провести формальные мероприятия по энергоэффективности, показав эффект на бумаге.
-

Новости рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Новая методика расчета энергоемкости ВВП в России

Методика расчета энергоемкости ВВП, которая утверждена приказом министерства от 1.08.2019 № 471. В отличие от оценки энергоемкости, которую до сих пор использовал Росстат, методика предлагает более точно оценить динамику энергоемкости ВВП за счет показателя внутреннего валового продукта в ценах базисного года.

.....

Пересмотр методики расчета энергосбережения в промышленности в России

Методические рекомендации по оценке эффективности реализации мероприятий по энергосбережению в промышленности подготовлены в Минэкономразвития в соответствии с Комплексным планом мероприятий по повышению энергоэффективности российской экономики.

.....

Вступление в силу изменений в закон об энергосбережении об отмене обязательных энергетических обследований

.....

Венчурный фонд «Новая индустрия» займется развитием инновационных технологий в энергетике

.....

Первая отечественная газовая турбина с повышенной мощностью

.....

В «Газпром трансгаз Ухта» применили новую энергосберегающую технологию

.....

Опыт Ивановской области по реализации энергосервисных контрактов в сфере городского хозяйства представили в Правительств РФ

.....

Компания Игоря Ротенберга может стать монополистом на рынке умных электросчетчиков

.....

Правительство возобновило финансовую поддержку энергоэффективного капремонта в регионах

.....

Министерство экономического развития РФ будет отвечать за методическое обеспечение разработки, реализации, а также проведение оценки региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

.....

Более 11 млн рублей должны муниципалитеты области по энергосервисным контрактам ООО «ЕЭС-Гарант»

.....

Глава 8. Прогноз развития рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

Заместитель министра экономического развития Михаил Расстригин на заседании рабочей группы Государственного совета РФ по направлению «Энергетика» в феврале 2020 г. рассказал о мерах, которые предлагаются для повышения энергоэффективности российской экономики. Он сделал акцент на том, что первоочередные действия по повышению энергоэффективности должны быть сосредоточены в наиболее энергоемких секторах экономики: жилищном секторе, энергетике, обрабатывающей промышленности.

.....

По мнению экспертов, объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России в 2020 г. на % и составит млн. руб. Совокупность множества факторов роста, предположительно уже в

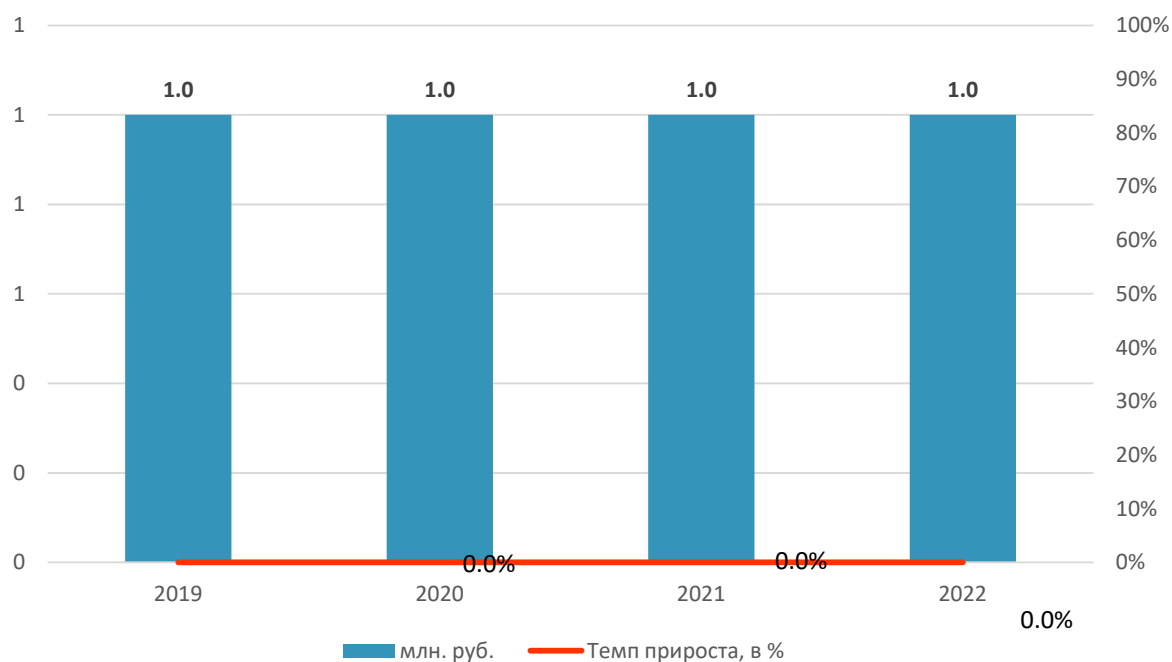
2021 г. динамику в отрасль. Объем рынка в 2022 г. предположительно составит млн. руб.

Таблица 8. Прогноз объем рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России в 2019-2022 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Менее 100 млн. руб				
Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				
Более 100 млн. руб				
Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				
Итого				
Суммарная стоимость контрактов, млн руб				
Объем рынка, млн руб.				
Количество контрактов, ед.				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России в 2019-2022 гг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка инжиниринга в энергосбережении, энергоэффективности, автоматизации и ИТ в России

АО «Газпром энергосбыт Тюмень»

АО «Газпром энергосбыт Тюмень» (до 21.11.2018 — АО «Тюменская энергосбытовая компания») образовано 1 июля 2005 года в результате реформирования энергетической отрасли РФ. На момент организации компания представляла собой управление по реализации электроэнергии, выделившееся из состава АО «Тюменьэнерго», — всего около 50 человек.

Сегодня АО «Газпром энергосбыт Тюмень» является крупнейшим гарантирующим поставщиком на территории Тюменской области, ХМАО-Югры и ЯНАО, реализующим право любого обратившегося к нему абонента на надежную и бесперебойную поставку электрической энергии в объеме, соответствующем его потребностям. Владелец 100% акций компании является АО «Газпром энергосбыт».

.....

Таблица 9. Финансовые показатели АО «Газпром энергосбыт Тюмень» в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налог на прибыль					
в т.ч. текущий налог на прибыль					
отложенный налог на прибыль					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода					
Совокупный финансовый результат периода					
СПРАВОЧНО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «ЕЭС-Гарант»

.....

ООО «Каскад-энергосбыт»

.....

ООО «Световые технологии ЭСКО»

.....

ООО «СмартЭнерго»

.....

ООО «с-Плюс»

.....

ООО «ТД РИМ-РУС»

.....

ПАО «Ростелеком»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

