

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка квашеной капусты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Основные характеристики квашеной капусты.....	16
Полезные свойства квашеной капусты	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка квашеной капусты в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Глава 4. Производство квашеной капусты в России	20
Посевы капусты	20
Валовые сборы капусты.....	25
Норма потребления капусты в России	30
Производство овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты .	31
Сельские территории.....	34
Производство	35
Глава 5. Конкурентный анализ	47
<i>Крупные компании</i>	<i>47</i>
<i>Компании, специализирующиеся на региональном рынке</i>	<i>47</i>
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	<i>47</i>
<i>Физические лица (Социальная торговля овощами в России).....</i>	<i>47</i>
Глава 6. Импорт квашеной капусты в Россию и экспорт квашеной капусты из России	49
Импорт	49
<i>Импорт по производителям</i>	<i>51</i>
<i>Импорт по странам</i>	<i>55</i>
Экспорт.....	57
<i>Экспорт по производителям</i>	<i>57</i>
<i>Экспорт по странам.....</i>	<i>57</i>

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка квашеной капусты в России.	58
Потребительская корзина в России.....	58
Спрос на квашеную капусту	58
<i>Популярность домашних солений.....</i>	<i>58</i>
<i>Росконтроль внес в черный список квашеную капусту известной марки.....</i>	<i>58</i>
<i>Производство квашеной капусты увеличат в Воронежской области.....</i>	<i>59</i>
Поддержка государства.....	59
<i>Минсельхоз предложил упростить доступ фермеров к рынкам.....</i>	<i>59</i>
<i>Поддержка фермеров в Подмосковье</i>	<i>59</i>
<i>Акцизы на соленые продукты</i>	<i>60</i>
Дефицит овощехранилищ.....	60
<i>Россия рискует потерять треть урожая овощей из-за отсутствия хранилищ....</i>	<i>60</i>
<i>В России сложился острый дефицит овоще- и картофелехранилищ.....</i>	<i>60</i>
<i>В Белгородской области открылось овощехранилище сельхозкооператива «Овощная грядка»</i>	<i>60</i>
Польза квашеной капусты.....	61
<i>Продукты полезные во время эпидемии коронавируса.....</i>	<i>61</i>
<i>Полезные и вредные продукты для кишечника</i>	<i>61</i>
<i>Российские ученые выявили связь диеты и смертности от коронавируса</i>	<i>61</i>
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка квашеной капусты в России.....	62
ООО «АЛЫЕ ПАРУСА».....	62
ООО КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ (БАБУШКИН ПОГРЕБОК, СОЛЮШКА).....	62
ООО ТД ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ	63
ООО РОСКОНСЕРВПРОДУКТ (ЛУКАШЕНСКИЕ).....	63
ООО КАЛУЖСКИЙ ПРОДУКТ (ДАНЕССИЯ).....	63
ООО СОЛИМ-КВАСИМ.....	63
ООО ТРАДИЦИИ ВКУСА (ТРАДИЦИИ ВКУСА)	63
ООО ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ.....	63
ООО ФЕРЭЛЬГАМ (ФЭГ, ОВОЩНАЯ СЕМЕЙКА, О'КЕЙ, Д (СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА ДИКСИ), МЕТРО CHEF).....	63
ООО ЭХО (БЕЛОРУЧКА, ПЕРЕКРЕСТОК, КРАСНАЯ ЦЕНА (ПЯТЕРОЧКА), FINE LIFE (МЕТРО)).....	63

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 41 таблицу и 32 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка квашеной капусты в России, тн.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка квашеной капусты в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем посевных площадей овощей открытого грунта в России по категориям хозяйств, тыс. гектаров
- Таблица 4. Валовый сбор овощей открытого грунта в России по категориям хозяйств, тыс. тн.
- Таблица 5. Распределение субъектов Российской Федерации по зонам, сформированным в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания
- Таблица 6. Химический состав и энергетическая ценность минимального набора продуктов питания для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации по зонам, сформированным в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания
- Таблица 7. Минимальная норма потребления капусты свежей и квашеной для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации по зонам, сформированным в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания
- Таблица 8. Минимальная норма потребления капусты свежей и квашеной для основных социально-демографических групп населения в целом в России, кг/год.
- Таблица 9. Распределение населения по возрастным группам в России, тыс. чел.
- Таблица 10. Необходимый объем капусты свежей и квашеной для удовлетворения минимальных норм потребления в России, тыс. тн
- Таблица 11. Объем валового сбора капусты в России, тыс. тн.
- Таблица 12. Обеспеченность населения капустой свежей и квашеной в России, кг/чел.
- Таблица 13. Объем производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, тыс. усл. банок.
- Таблица 14. Инвестиции в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования в России, тыс. руб.
- Таблица 15. Объем производства квашеной капусты по производителям и субъектам федерации в России, тн.
- Таблица 16. Объем производства квашеной капусты по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем импорта квашеной капусты в Россию, тн.
- Таблица 18. Объем импорта квашеной капусты в Россию, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта квашеной капусты в Россию по производителям, тн.
- Таблица 20. Объем импорта квашеной капусты в Россию по производителям, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем импорта квашеной капусты в Россию по странам происхождения, тн.
- Таблица 22. Объем импорта квашеной капусты в Россию по странам происхождения, тыс.\$.
- Таблица 23. Объем экспорта квашеной капусты из России, тн.
- Таблица 24. Объем экспорта квашеной капусты из России, тыс. \$.
- Таблица 25. Объем экспорта квашеной капусты из России по производителям, тн.
- Таблица 26. Объем экспорта квашеной капусты из России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 27. Объем экспорта квашеной капусты в Россию по странам назначения, тн.
- Таблица 28. Объем экспорта квашеной капусты в Россию по странам назначения, тыс.\$.
- Таблица 29. Набор продуктов на год в зависимости от возрастной группы в России
- Таблица 30. Финансовые показатели ООО «КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ», тыс. руб.

Таблица 31. Сетевой прайс-лист на квашеную капусту производства ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ»

Таблица 32. Финансовые показатели ООО «ТД ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ», тыс. руб.

Таблица 33. Финансовые показатели ООО «РОСКОНСЕРВПРОДУКТ», тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели ООО «КАЛУЖСКИЙ ПРОДУКТ», тыс. руб.

Таблица 35. Сетевой прайс-лист на квашеную капусту производства ООО «СОЛИМ-КВАСИМ»

Таблица 36. Сетевой прайс-лист на квашеную капусту производства ООО «ТД ПРОДУКТОВЫЕ РЯДЫ»

Таблица 37. Сетевой прайс-лист на квашеную капусту производства ООО "Фабрика домашних солений" (ООО"ФДС)

Таблица 38. Финансовые показатели ООО «ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ», тыс. руб.

Таблица 39. Финансовые показатели ООО «ФЕРЭЛЬГАМ», тыс. руб.

Таблица 40. Фасовка квашеной капусты компании ООО «ЭХО»

Таблица 41. Финансовые показатели ООО «ЭХО», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка квашеной капусты в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка квашеной капусты в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста посевных площадей овощей открытого грунта в России, тыс. гектаров

Диаграмма 4. Объем и темп прироста посевных площадей капусты всех видов в России, тыс. гектаров

Диаграмма 5. Объем и темп прироста посевных площадей капусты всех видов в России по категориям хозяйств, тыс. гектаров

Диаграмма 6. Валовый сбор и темп прироста овощей открытого грунта в России, тыс. тн.

Диаграмма 7. Валовый сбор и темп прироста всех видов капусты в России, тыс. тн.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста валовых сборов капусты всех видов в России по категориям хозяйств, тыс. тн.

Диаграмма 9. Динамика валового сбора и минимальной нормы потребления капусты в России, руб.

Диаграмма 10. Обеспеченность населения капустой свежей и квашеной в России, кг/чел

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России, тыс. усл. банок и %

Диаграмма 12. Объем и темп прироста инвестиций в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования в России, тыс. руб.

Диаграмма 13. Доли федеральных округов в объеме инвестиций в основной капитал, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем инвестиций в основной капитал за счет средств бюджета муниципального образования по федеральным округам в России, тыс. руб.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста производства квашеной капусты в России, тн.

Диаграмма 16. Доли производителей квашеной капусты в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства квашеной капусты, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста производства квашеной капусты в России, тыс. \$.

Диаграмма 19. Доли производителей квашеной капусты в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли субъектов федерации в объеме производства квашеной капусты, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста импорта квашеной капусты в Россию, тн.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста импорта квашеной капусты в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 23. Доли производителей квашеной капусты в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей квашеной капусты в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли по странам происхождения квашеной капусты в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли по странам происхождения квашеной капусты в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Объем и темп прироста экспорта квашеной капусты из России, тн.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста экспорта квашеной капусты из России, тыс. \$.

Диаграмма 29. Доли производителей квашеной капусты в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей квашеной капусты в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли по странам назначения квашеной капусты в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли по странам назначения квашеной капусты в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка квашеной капусты в России.

Объем рынка квашеной капусты в России в 2019 г. составил 77 667,8 тн.

Объем производства квашеной капусты в России в 2019 г. составил \$ 33 979,0 тыс.

Рынок квашеной капусты практически полностью формируется отечественными производителями. Всех игроков российского рынка квашеной капусты можно разделить на несколько групп:

1. Крупные компании;
2. Компании, специализирующиеся на региональном рынке;
3. Индивидуальные предприниматели;
4. Физические лица;
5. Иностранные компании.

Основные производственные мощности рынка квашеной капусты сосредоточены в Московской, Калужской, Нижегородской и Ленинградской областях. Крупнейшими производителями квашеной капусты являются: ООО «ФЕРЭЛЬГАМ», ООО «КАЛУЖСКИЙ ПРОДУКТ», ООО «ЭХО», ООО «КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ», ООО «ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ», ООО «РОСКОНСЕРВПРОДУКТ», ООО «ТРАДИЦИИ ВКУСА», ООО «ДОМАШНИЕ ШЕДЕВРЫ», ООО «ТД ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ» и ООО «АЛЫЕ ПАРУСА».

Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2019 г. составил \$ 1 291,7 тыс. Наибольшую долю импорта квашеной капусты в 2019 г. заняли Польша, Германия, Китай и Южная Корея.

Наибольшую долю импорта квашеной капусты в 2019 г. заняли производители: ECO FRUITS SP. Z O.O. SP.K., COOPERATIVE TSUYHUA SUANTSAY, MAMMINGER KONSERVEN GMBH & CO KG, P. P. H. U. INTERSLAVIA, WASTA KONSERVEN FISCHL GMBH & CO. KG, STRAUBINGER KONSERVEN GMBH & CO.KG, ZOFIA PILISZEK SKUP I SPRZEDAX PLODOW ROLNYCH и CHANGCHUN CITY ZHU LAO LIU FOOD CO. LTD.

Объем экспорта квашеной капусты из России в 2019 г. составил 396,8 тн. Наибольшую долю экспорта квашеной капусты в 2019 г. заняла Германия и Австрия.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок квашеной капусты в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка квашеной капусты в России.
2. Объем и темпы роста производства квашеной капусты в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России квашеной капусты.
4. Рыночные доли производителей на рынке квашеной капусты в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке квашеной капусты в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка квашеной капусты в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка квашеной капусты в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке квашеной капусты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России квашеной капусты**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики квашеной капусты

Термин «суперфуд» ввели в обиход поклонники здорового образа жизни. Так называют продукты питания, обладающие уникальными свойствами, как с точки зрения вкуса, так и положительного влияния на организм. Квашеную капусту, безо всякого сомнения, можно отнести к этой категории. Ведь в процессе приготовления (сбраживания) обычная капуста становится не только вкуснее, но и полезнее.

Квашеная капуста – это очень полезный для здоровья: профилактика атеросклероза, сердечно-сосудистых заболеваний, замедляет старение, защищает от гастрита и язвы, к тому же это идеальный продукт для зимнего питания, богатый витаминами и другими полезными веществами.

В настоящей квашеной капусте никакого уксуса быть не должно, при добавлении уксуса получается маринованная капуста.

Квашеная капуста получается путем добавления в нашинкованный овощ соли и последующего за этим процессом молочнокислого брожения, при этом все полезные вещества не только сохраняются, но и преумножаются в готовом продукте, так как в процессе брожения образуются большое количество аминокислот, витаминов, различных биологически активных веществ. Так что ее можно считать реальным суперфудом, круче всяких годжи и спирулины.

.....

Полезные свойства квашеной капусты

Снижает риск атеросклероза

Атеросклероз развивается при повышенном холестерине. В квашеной капусте содержится много витамина С, который является нейтрализатором вредного холестерина, а содержащаяся в большом количестве клетчатка впитывает холестерин и выводит его из организма

Замедляет старение

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка квашеной капусты в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка квашеной капусты в России в 2018 г. был равен тн. В 2019 г. этот показатель вырос и составил тн.

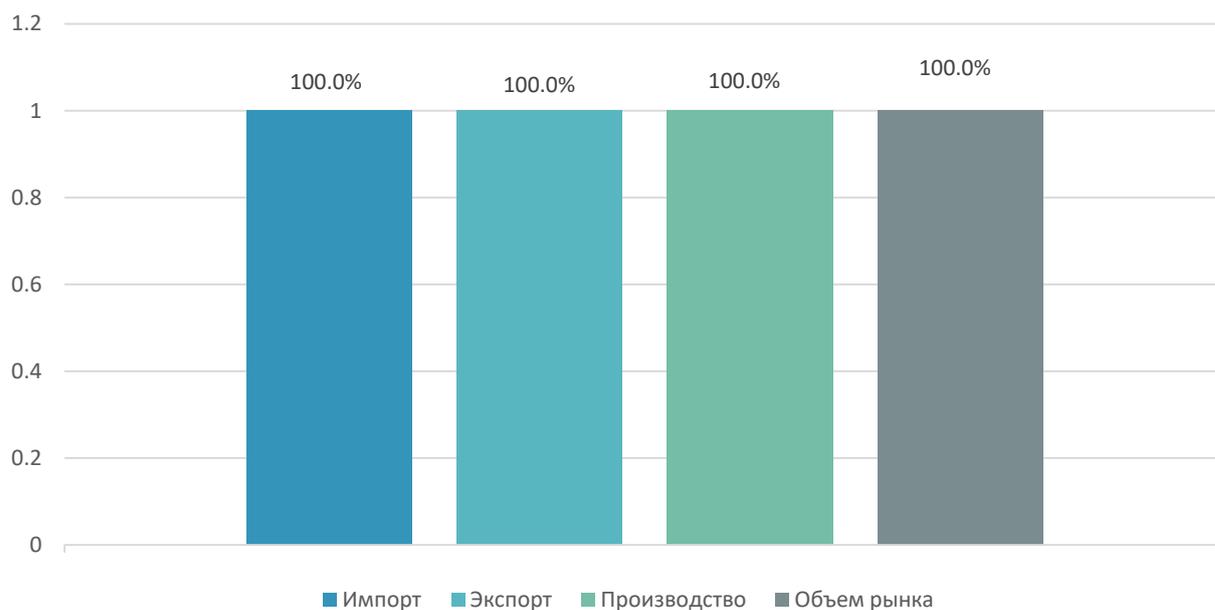
Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка квашеной капусты в России в 2014-2019 гг., тн.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка квашеной капусты в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка квашеной капусты в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель вырос и составил \$ тыс.

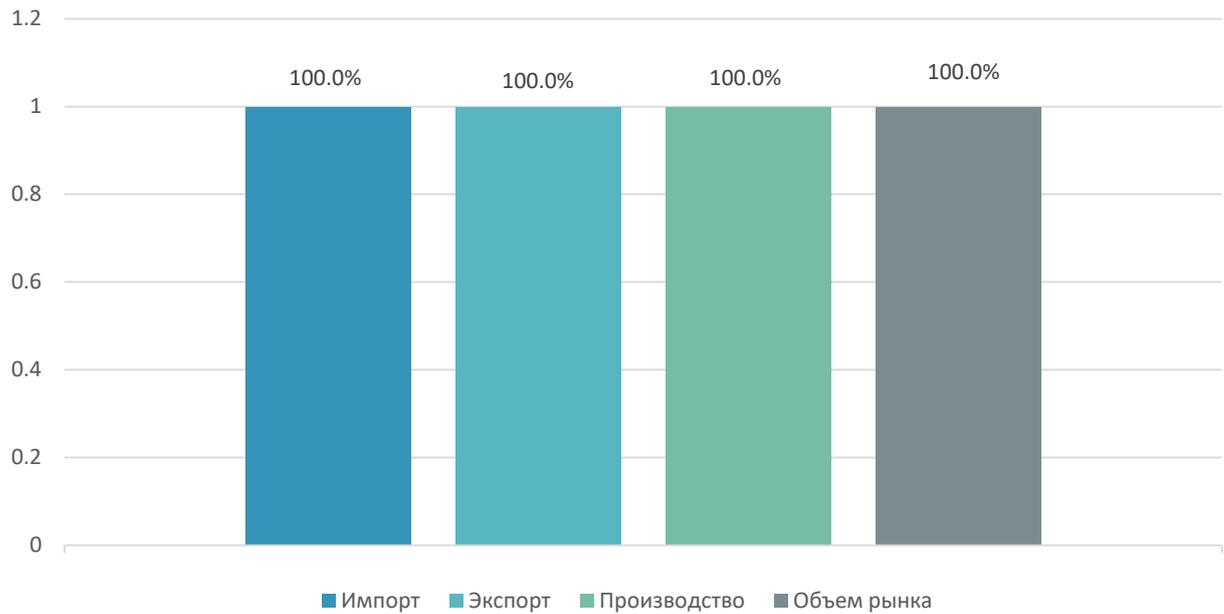
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка квашеной капусты в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка квашеной капусты в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство квашеной капусты в России

Посевы капусты

..... динамика наблюдается в группе крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. В 2020 г. темп прироста этой категории составил %. Годом ранее этот показатель составлял %. В прочих категориях наблюдалась динамика. Объем посевных площадей сельскохозяйственных организаций на %. Площади хозяйств населения в 2020 г. составил тыс. га %).

На протяжении всего анализируемого периода наибольшая доля посевных площадей капусты всех видов приходилась на В 2020 г. доля этой категории хозяйств составила %. На втором месте с %. Наименьшую долю занимают В 2020 г. доля этой группы составила % в натуральном выражении.

.....

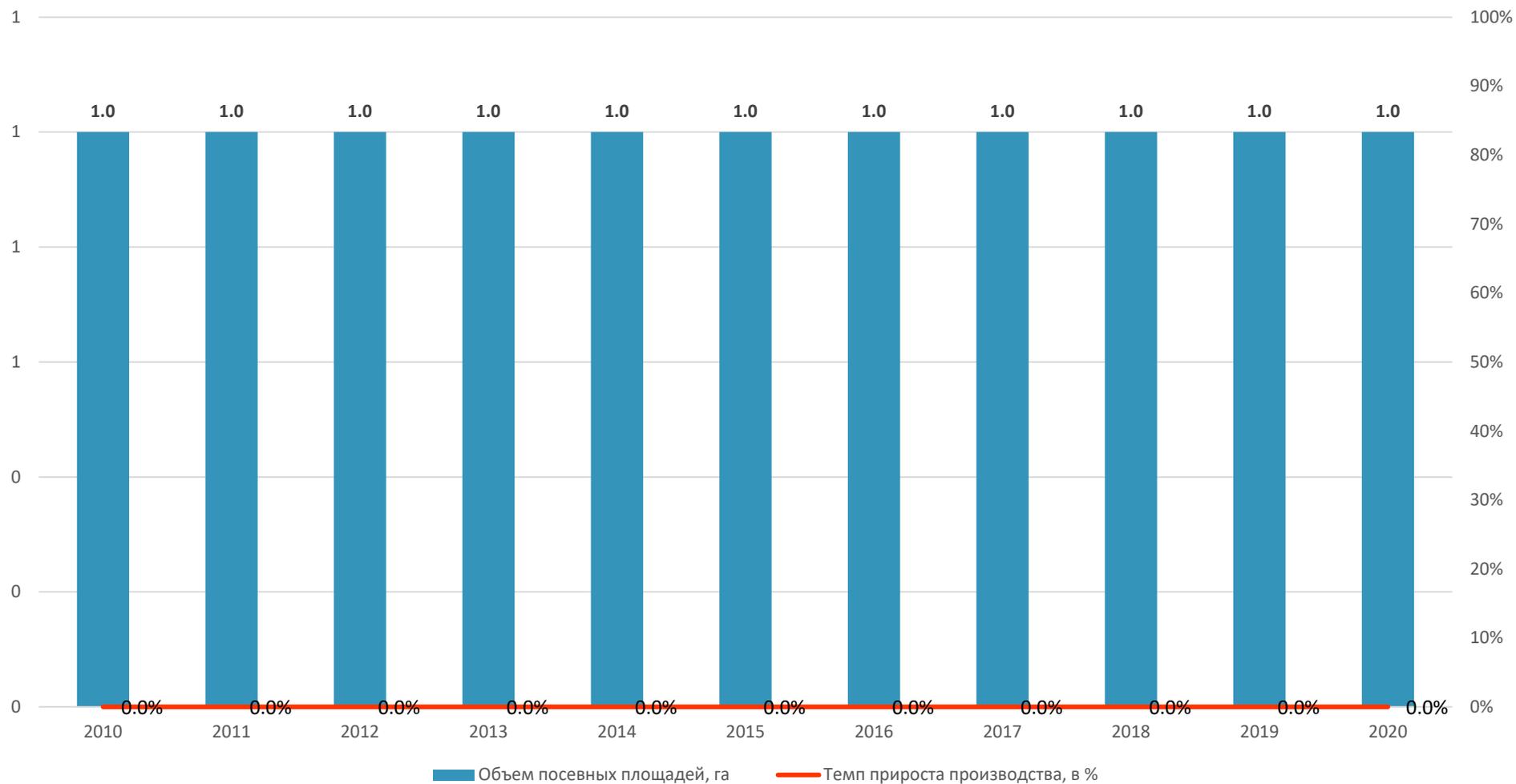
Лидерами среди субъектов РФ по объему посевных площадей, занятых капустой всех видов, являются:

Таблица 3. Объем посевных площадей овощей открытого грунта в России по категориям хозяйств в 2010-2020 гг., тыс. гектаров

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сельскохозяйственные организации											
Овощи открытого грунта (без семенников)											
<i>Темп прироста</i>											
капуста всех видов											
<i>Темп прироста</i>											
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели											
Овощи открытого грунта (без семенников)											
<i>Темп прироста</i>											
капуста всех видов											
<i>Темп прироста</i>											
Хозяйства населения											
Овощи открытого грунта (без семенников)											
<i>Темп прироста</i>											
капуста всех видов											
<i>Темп прироста</i>											
Все категории хозяйств											
Овощи открытого грунта											
<i>Темп прироста</i>											
капуста всех видов											
<i>Темп прироста</i>											

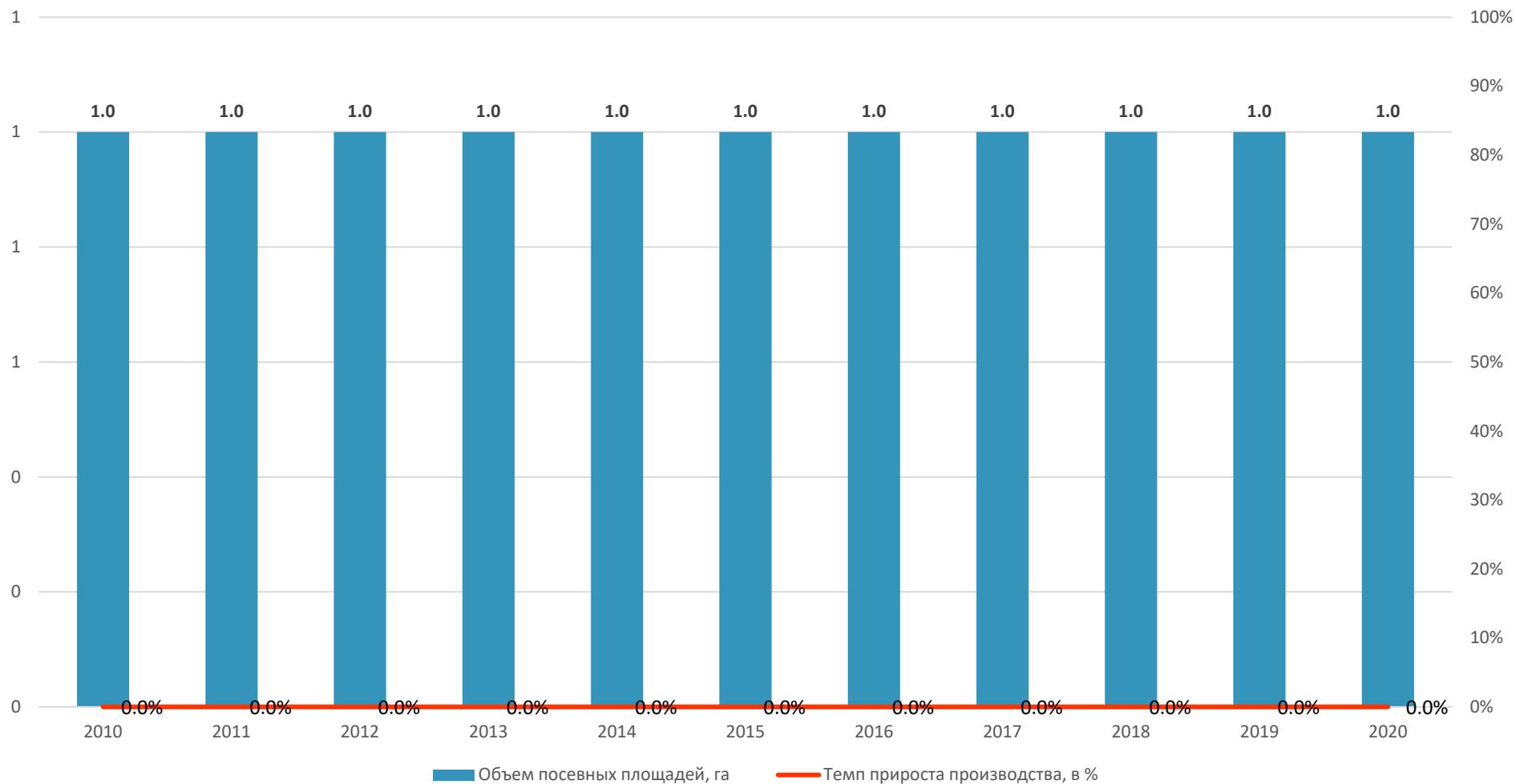
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста посевных площадей овощей открытого грунта в России в 2010-2020 г., тыс. гектаров



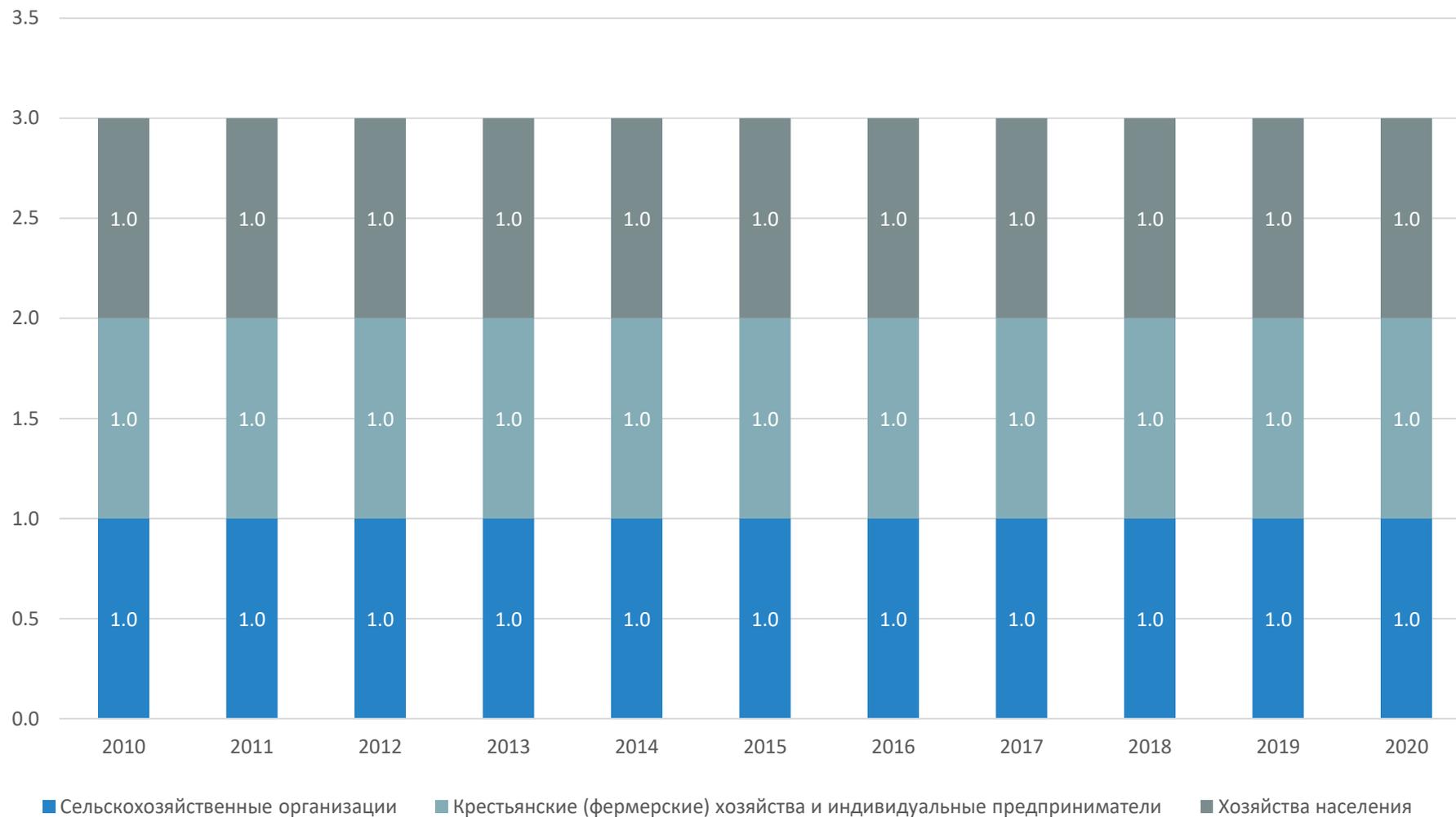
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста посевных площадей капусты всех видов в России в 2010-2020 г., тыс. гектаров



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста посевных площадей капусты всех видов в России по категориям хозяйств в 2010-2020 г., тыс. гектаров



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Валовые сборы капусты

В период 2010-2020 гг. объем валовых сборов овощей открытого грунта в России имел динамику. Объем валовых сборов овощей открытого грунта в 2018 г. составил тыс. тн. В 2019 г. этот показатель на тыс. тн. и составил тыс. тн. Темп прироста в 2019 г. составил % в натуральном выражении.

В 2010 г. объем валовых сборов овощей открытого грунта составлял тыс. тн, а в 2020 г. этот показатель вырос до тыс. тн (..... %).

В период 2010-2020 гг. объем валовых сборов капусты всех видов в России имел динамику. Объем валовых сборов капусты всех видов составил тыс. тн. В 2019 г. этот показатель на тыс. тн. и составил тыс. тн. Темп прироста в 2019 г. составил % в натуральном выражении.

В 2010 г. объем валовых сборов капусты всех видов составлял тыс. тн, а в 2020 г. этот показатель вырос до тыс. тн (..... %).

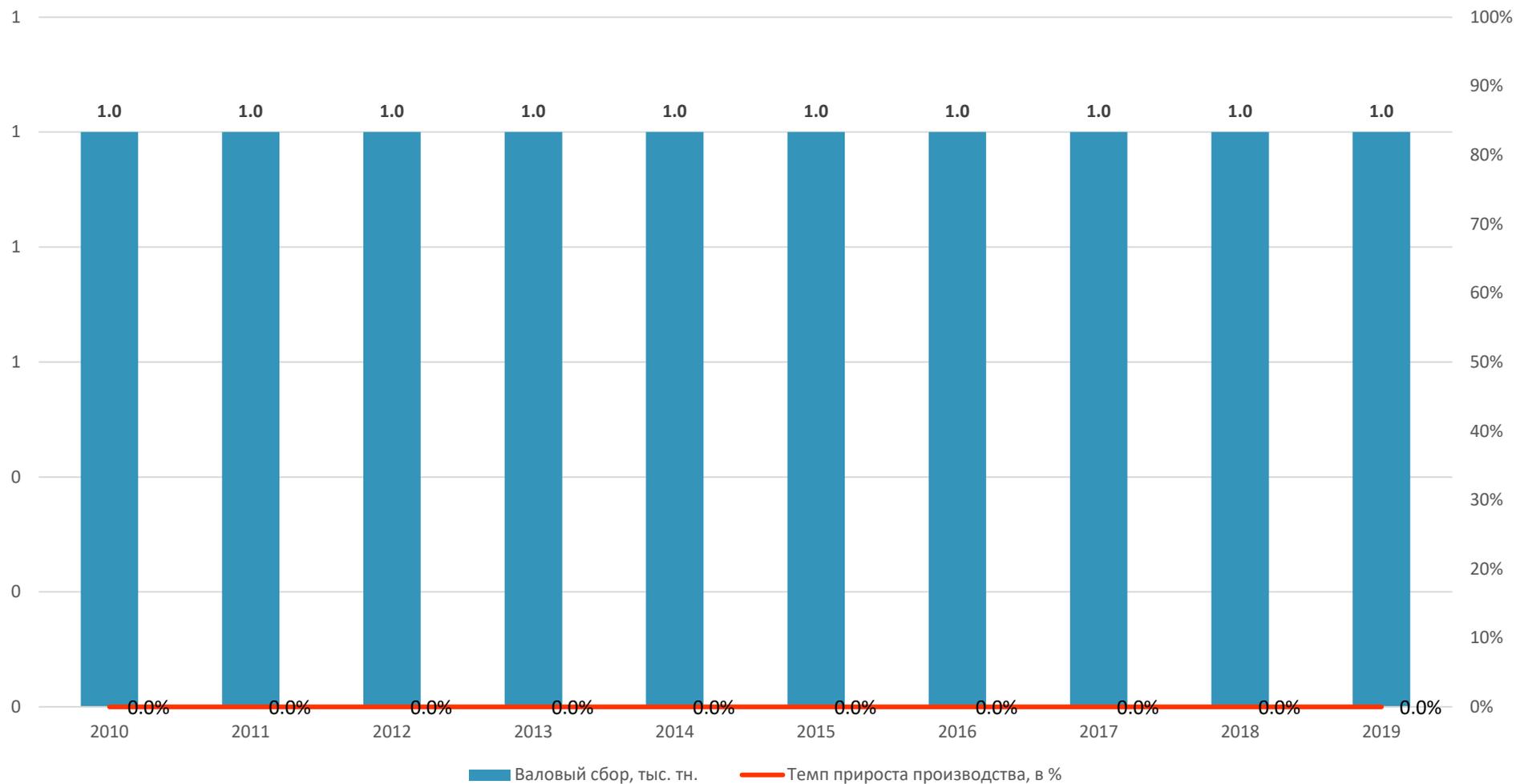
Анализ рынка квашеной капусты в России

Таблица 4. Валовый сбор овощей открытого грунта в России по категориям хозяйств в 2010-2019 гг., тыс. тн.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельскохозяйственные организации										
Овощи открытого грунта										
<i>Темп прироста</i>										
капуста всех видов										
<i>Темп прироста</i>										
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели										
Овощи открытого грунта										
<i>Темп прироста</i>										
капуста всех видов										
<i>Темп прироста</i>										
Хозяйства населения										
Овощи открытого грунта										
<i>Темп прироста</i>										
капуста всех видов										
<i>Темп прироста</i>										
Все категории хозяйств										
Овощи открытого грунта										
<i>Темп прироста</i>										
капуста всех видов										
<i>Темп прироста</i>										

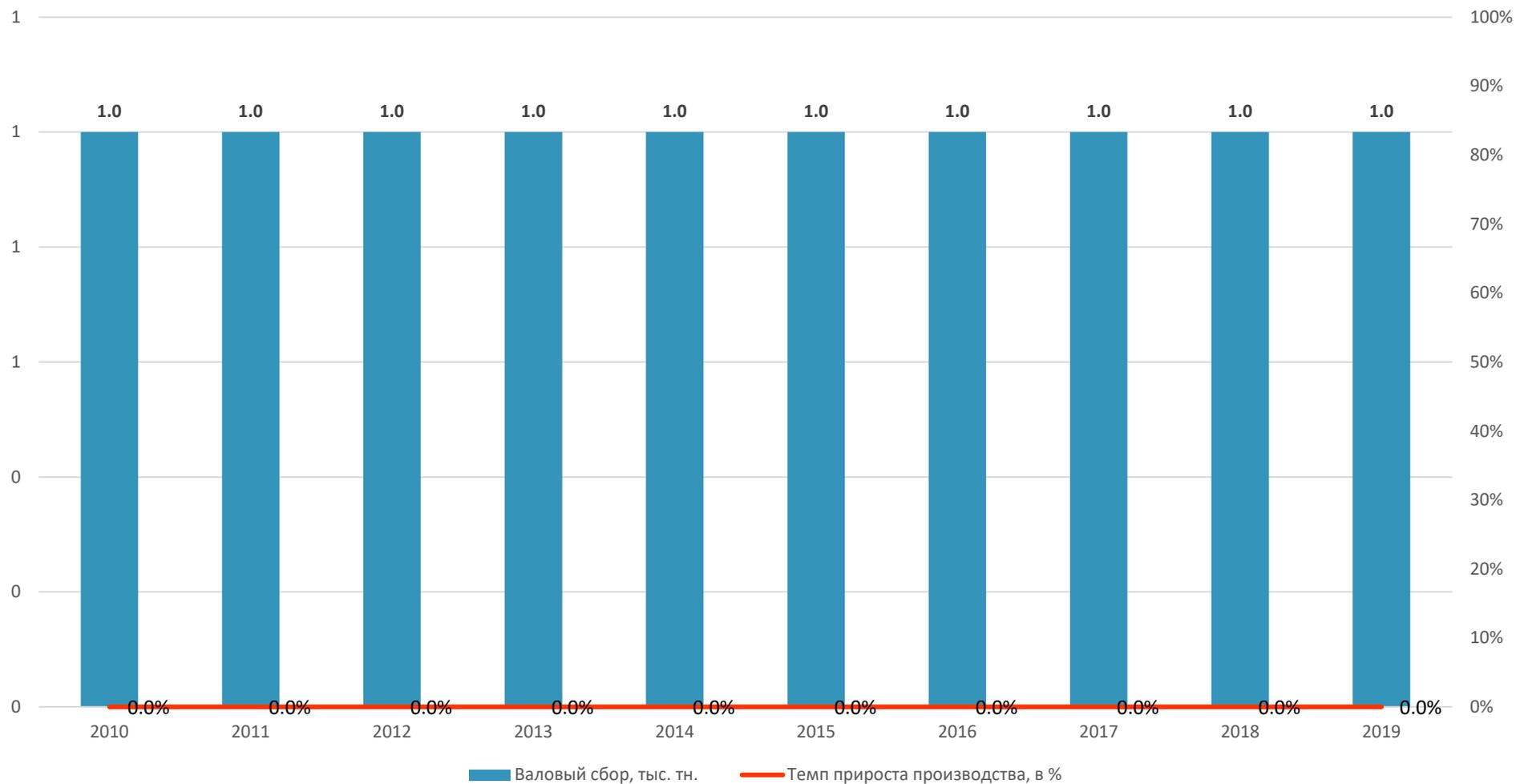
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Валовый сбор и темп прироста овощей открытого грунта в России в 2010-2019 г., тыс. тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

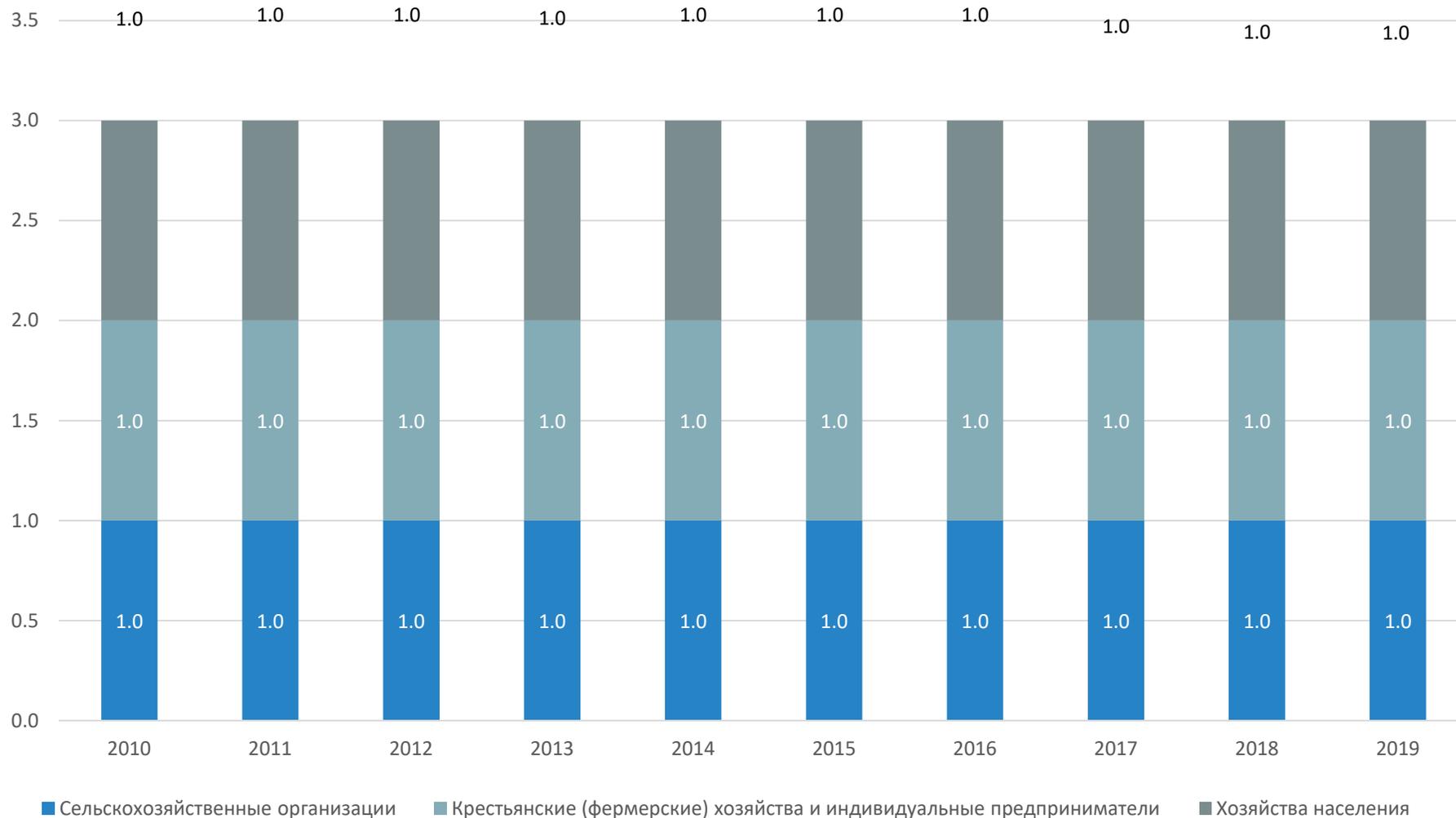
Диаграмма 7. Валовый сбор и темп прироста всех видов капусты в России в 2010-2019 г., тыс. тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка квашеной капусты в России

Диаграмма 8. Объем и темп прироста валовых сборов капусты всех видов в России по категориям хозяйств в 2010-2019 г., тыс. тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Норма потребления капусты в России

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.01.2013 г №54 "Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах РФ" установлены минимальные нормы потребления продуктов питания населением России.

Основой зонирования территории Российской Федерации для формирования минимального набора продуктов питания являются следующие факторы:

- а) природно-климатические и экономические условия;
- б) особенности производства продуктов питания;
- в) национальные традиции и местные особенности в питании населения;
- г) сложившаяся структура питания с учетом фактического потребления продуктов питания в малоимущих семьях;
- д) необходимость удовлетворения потребностей основных социально-демографических групп населения в пищевых веществах исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания;
- е) более высокая энергетическая ценность продуктов питания для основных социально-демографических групп населения, проживающих в районах Севера.

Таблица 5. Распределение субъектов Российской Федерации по зонам, сформированным в зависимости от факторов, влияющих на особенности потребления продуктов питания

Номер зоны	Субъекты Российской Федерации
I	Северная часть Республики Саха (Якутия)*, Камчатский край, северная часть Красноярского края", северная часть Иркутской области*, Магаданская

	область, северная часть Томской области, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ
II	Северная часть Республики Карелия*, северная часть Республики Коми*, северная часть Архангельской области*, Мурманская область, Ненецкий автономный округ
III	Республика Саха (Якутия) (кроме северной части). Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
IV	Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Забайкальский край, Красноярский край (кроме северной части), Иркутская область (кроме северной части), Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область (кроме северной части), Тюменская область
V	Курганская область. Свердловская область, Челябинская область. Оренбургская область
VI	Республика Карелия (кроме северной части), Республика Коми (кроме северной части), Архангельская область (кроме северной части), Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область, г. Санкт-Петербург
VII	Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, г. Москва
VIII	Республика Башкортостан, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Пензенская область, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область
IX	Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, г. Севастополь
X	Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия - Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край

Источник: Постановление Правительства РФ от 28 января 2013 г. N 54.

.....

Производство овощей и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты

ОКПД – это общероссийские классификаторы продукции. Он появился изначально в качестве дополнения к основному классификатору ОКП. ОКПД включал всего 17 разделов (на четыре меньше, чем в текущей редакции).

В 2014 г. ОКПД 2 пришёл на смену ОКП и ОКПД одновременно. ОКПД 2 в большой степени соответствует европейской системе классификации, за исключением использования 7-9 - символьных кодов вместо принятых в Евросоюзе шести цифр, разделяемых точками. Официально ОКПД 2 - единственный используемый классификатор производимой в России продукции.

До 2014 г. предприятиям, занимающимся производством квашеной капусты, соответствовал ОКПД 15.33.14.311 (Капуста квашеная немороженая, приготовленная без уксуса или уксусной кислоты). После принятия ОКПД 2 эта группа больше не выделяется, а входит в состав ОКПД 2 10.39.17 (Овощи (кроме картофеля) и грибы, консервированные без уксуса или уксусной кислоты).

На протяжении анализируемого периода объем производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты увеличивался (кроме 2017 г.). Среднегодовой темп прироста составил %.

Объем производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в 2017 г. составил тыс. усл. банок. В 2018 г. объем на тыс. усл. банок. В 2019 г. восходящий тренд продолжился. Объем производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в 2019 г. достиг значения тыс. усл. банок. Темп прироста составил % в натуральном выражении.

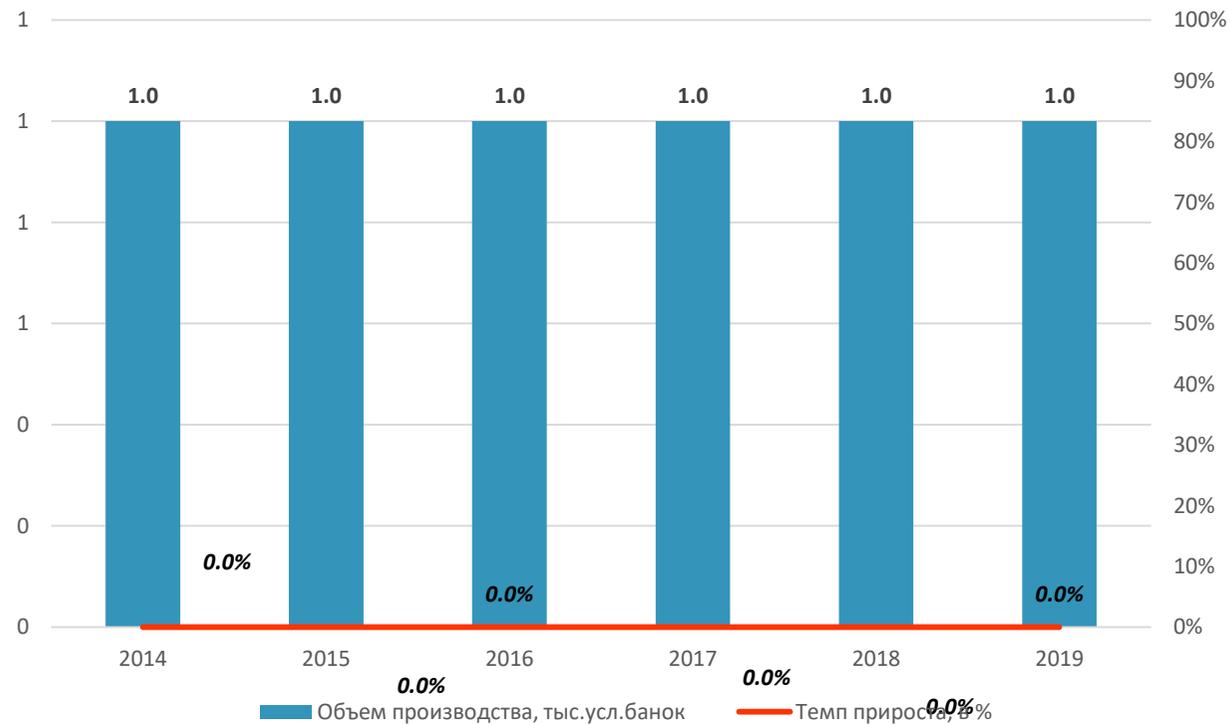
Таблица 6. Объем производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2019 гг., тыс. усл. банок.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по ФТС.

По сравнению с 2014 г. в 2019 г. объем выпуска овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты на % или на тыс. усл. банок.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства овощей (кроме картофеля) и грибов, консервированных без уксуса или уксусной кислоты в России в 2014-2019 гг., тыс. усл. банок и %



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сельские территории

Сельские территории Российской Федерации являются важнейшим ресурсом страны, значение которого стремительно растет в условиях углубляющейся глобализации при одновременном усилении значения природных и территориальных ресурсов в развитии страны.

Развитие сельских территорий сегодня происходит крайне неравномерно. Несмотря на динамичный рост агропромышленного комплекса, уровень и качество жизни сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни в городах, сужается доступ населения к услугам организаций социальной сферы, углубляется информационный и инновационный разрыв между городской и сельской местностью, что ведет к росту миграционного оттока сельского населения, к утрате освоенности сельских территорий.

В 2015 г. была принята Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 151-р).

.....

Производство

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства квашеной капусты в России в 2018 г. составил тн. В 2017 г. этот показатель был равен тн. В 2019 г. объем производства квашеной капусты составил тн.

В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства квашеной капусты по производителям и субъектам федерации в России в 2014-2019 гг., тн.

Производитель	Бренд	СФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Крупные компании								
ООО АЛЫЕ ПАРУСА	АЛЫЕ ПАРУСА	Ростовская обл.						
ООО ВКУСНОТУТ	ВКУСНОТУТ	г. Санкт-Петербург						
ООО ГУРМЕ	ГУРМЕ	Ленинградская обл.						
ООО ДОМАШНИЕ ШЕДЕВРЫ	ДОМАШНИЕ ШЕДЕВРЫ	Нижегородская обл.						
ООО КАЛУЖСКИЙ ПРОДУКТ	ДАНЕССИЯ	Калужская обл.						
ООО КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ	СОЛЮШКА, БАБУШКИН ПОГРЕБОК	Калужская обл.						
ООО РОСКОНСЕРВПРОДУКТ	ЛУКАШЕНСКИЕ	Новгородская обл.						
ООО ТД ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ	ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ	г. Санкт-Петербург						
ООО ТРАДИЦИИ ВКУСА (ООО ДМИТРОВСКИЕ РАЗНОСОЛЫ)	ТРАДИЦИИ ВКУСА	Московская обл.						
ООО ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ	ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ, 365 (ЛЕНТА), КАРУСЕЛЬ	Ленинградская обл.						
ООО ФЕРЭЛЬГАМ	ФЭГ, ОВОЩНАЯ СЕМЕЙКА, О'КЕЙ, Д	Московская обл.						

Анализ рынка квашеной капусты в России

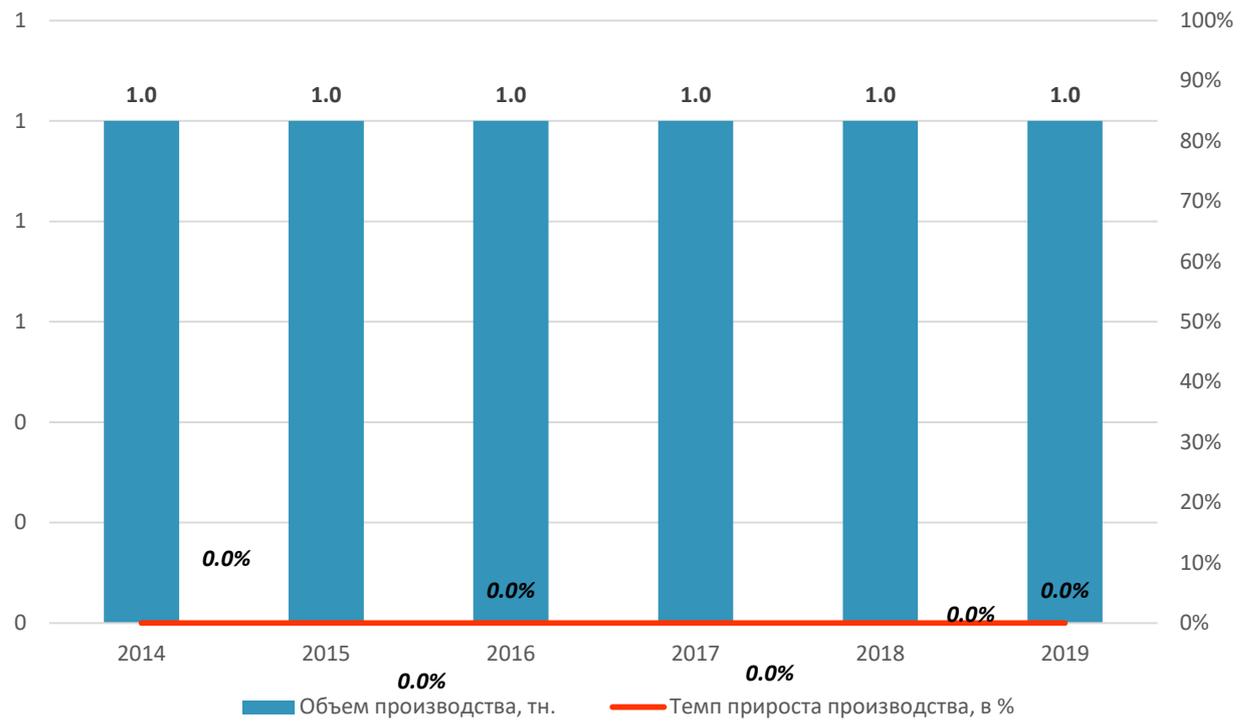
	(СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА ДИКСИ), METRO CHEF							
ООО ЭХО	БЕЛОРУЧКА, ПЕРЕКРЕСТОК, КРАСНАЯ ЦЕНА (ПЯТЕРОЧКА), FINE LIFE (МЕТРО)	Нижегородская обл.						
Итого крупные компании:								
Компании, специализирующиеся на местном рынке								
ЗАО ПИЩЕВИК	ПИЩЕВИК	Ростовская обл.						
ООО АГРОПРОД	КВАШЕНКА	Московская обл.						
ООО АРМКОНСЕРВ	АРМКОНСЕРВ	Татарстан респ						
ООО БАЛТЭКОФУД	БАЛТЭКОФУД	Калининградская обл.						
ООО ДОНЗАСОЛПРОМ	ДОНЗАСОЛ	Ростовская обл.						
ООО ДОНКОНСЕРВПРОМ	ТМ ДКП, ТМ ЩЕДРЫЙ ПОВАР, ТМ ПОМИДОРЫЧ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОД ЗАКАЗ (PRIVATE LABEL)	Ростовская обл.						
ООО ЗАСТОЛЬЕ	ЗАСТОЛЬЕ	г. Санкт-Петербург						
ООО ЗЕЛЁНАЯ КЛАДОВАЯ	ЗЕЛЁНАЯ КЛАДОВАЯ	Новосибирская обл.						
ООО ЛОГУС-АГРО	ЛОГУС-АГРО	Воронежская обл.						
ООО МЕЛЕНКОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД	МЕЛЕНЬ	Владимирская обл.						
ООО МСФ АКСАЙ	КАЖДЫЙ ДЕНЬ	Волгоградская обл.						
ООО ОДОЕВСКИЕ ОВОЩИ И К°		Тульская обл.						
ООО ПЛАНЕТА ФЕРМ	ПЛАНЕТА ФЕРМ	Ростовская обл.						
ООО РУССКИЕ СОЛЕНИЯ		Ленинградская обл.						
ООО СОЛИМ-КВАСИМ	СОЛИМ-КВАСИМ	Саратовская обл.						
ООО ЧК		Свердловской обл.						

Анализ рынка квашеной капусты в России

Прочие							
Итого компании, специализирующиеся на местном рынке:							
Индивидуальные предприниматели							
Итого:							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства квашеной капусты в России в 2014-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства квашеной капусты в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема производства.

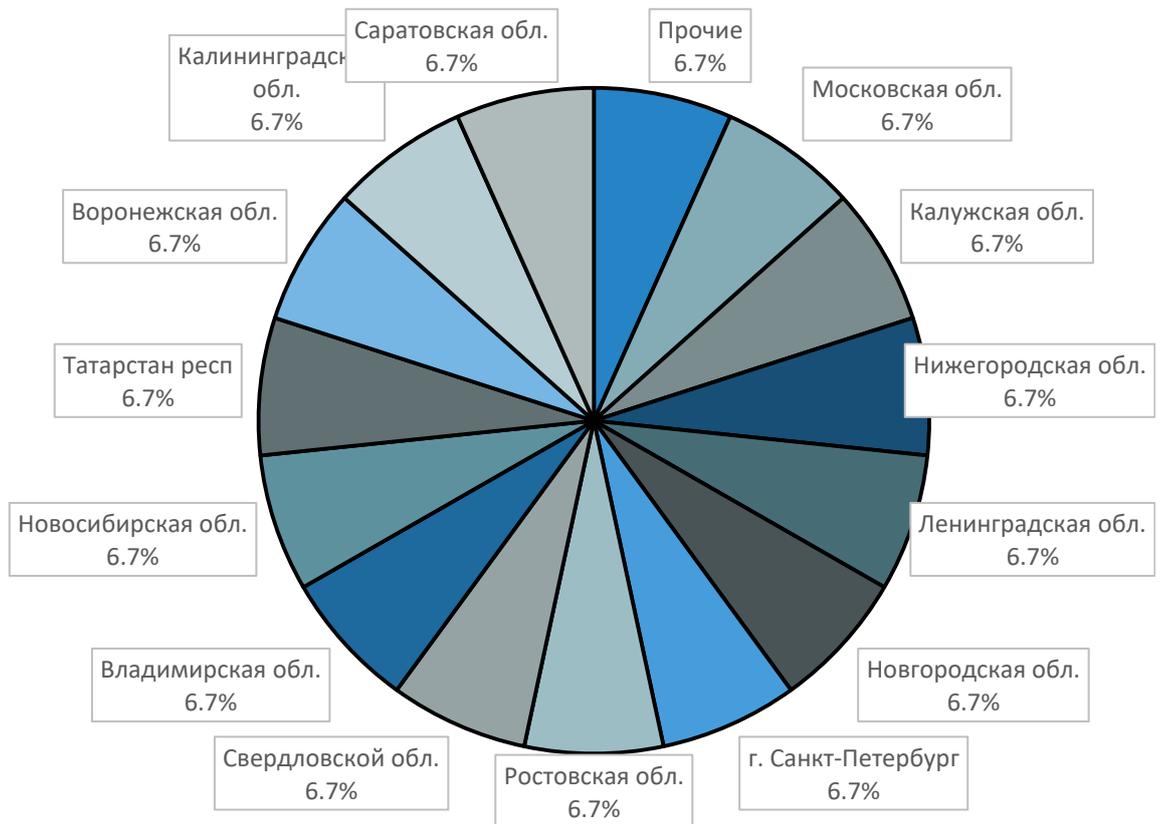
Диаграмма 11. Доли производителей квашеной капусты в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства квашеной капусты в натуральном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства квашеной капусты в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка квашеной капусты в России

Объем производства квашеной капусты в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем производства квашеной капусты составил \$ тыс.

В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 8. Объем производства квашеной капусты по производителям и субъектам федерации в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	Бренд	СФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Крупные компании								
ООО АЛЫЕ ПАРУСА	АЛЫЕ ПАРУСА	Ростовская обл.						
ООО ВКУСНОТУТ	ВКУСНОТУТ	г. Санкт-Петербург						
ООО ГУРМЕ	ГУРМЕ	Ленинградская обл.						
ООО ДОМАШНИЕ ШЕДЕВРЫ	ДОМАШНИЕ ШЕДЕВРЫ	Нижегородская обл.						
ООО КАЛУЖСКИЙ ПРОДУКТ	ДАНЕССИЯ	Калужская обл.						
ООО КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ	СОЛЮШКА, БАБУШКИН ПОГРЕБОК	Калужская обл.						
ООО РОСКОНСЕРВПРОДУКТ	ЛУКАШЕНСКИЕ	Новгородская обл.						
ООО ТД ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ	ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ	г. Санкт-Петербург						
ООО ТРАДИЦИИ ВКУСА (ООО ДМИТРОВСКИЕ РАЗНОСОЛЫ)	ТРАДИЦИИ ВКУСА	Московская обл.						
ООО ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ	ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ, 365 (ЛЕНТА), КАРУСЕЛЬ	Ленинградская обл.						
ООО ФЕРЭЛЬГАМ	ФЭГ, ОВОЩНАЯ	Московская обл.						

Анализ рынка квашеной капусты в России

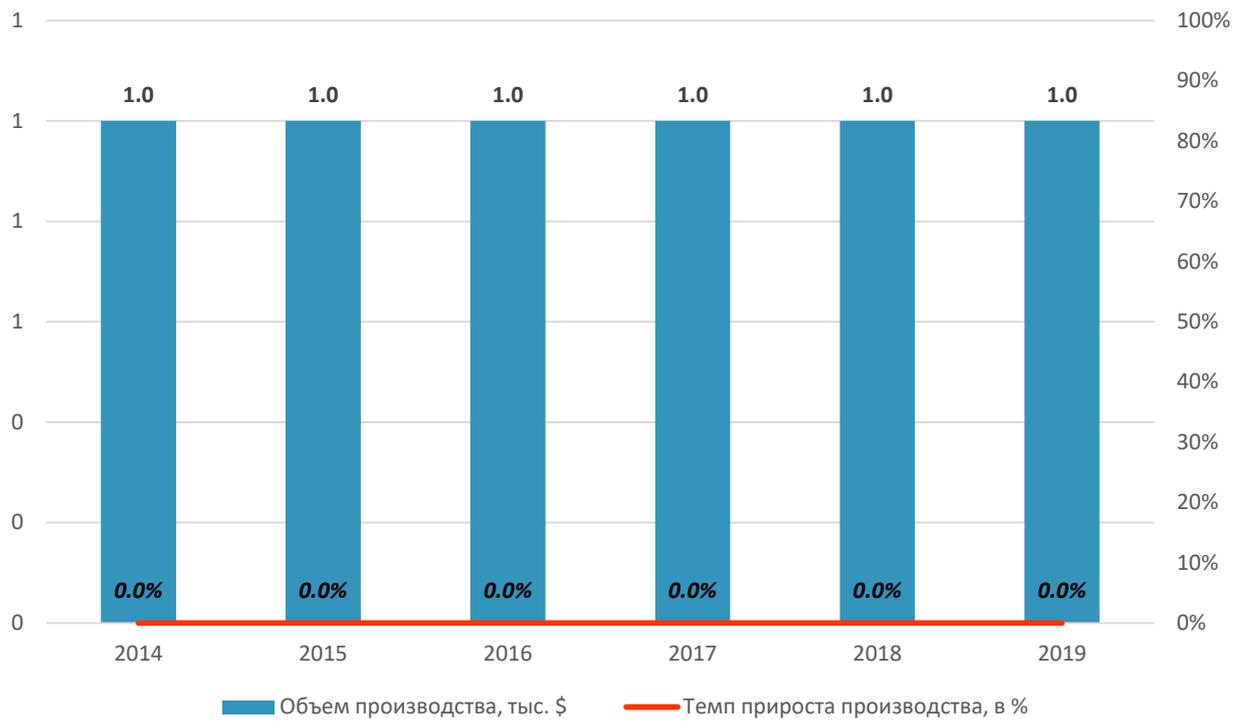
	СЕМЕЙКА, О'КЕЙ, Д (СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА ДИКСИ), METRO CHEF							
ООО ЭХО	БЕЛОРУЧКА, ПЕРЕКРЕСТОК, КРАСНАЯ ЦЕНА (ПЯТЕРОЧКА), FINE LIFE (METRO)	Нижегородская обл.						
Итого крупные компании:								
Компании, специализирующиеся на местном рынке								
ЗАО ПИЩЕВИК	ПИЩЕВИК	Ростовская обл.						
ООО АГРОПРОД	КВАШЕНКА	Московская обл.						
ООО АРМКОНСЕРВ	АРМКОНСЕРВ	Татарстан респ						
ООО БАЛТЭКОФУД	БАЛТЭКОФУД	Калининградская обл.						
ООО ДОНЗАСОЛПРОМ	ДОНЗАСОЛ	Ростовская обл.						
ООО ДОНКОНСЕРВПРОМ	ТМ ДКП, ТМ ЩЕДРЫЙ ПОВАР, ТМ ПОМИДОРЫЧ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОД ЗАКАЗ (PRIVATE LABEL)	Ростовская обл.						
ООО ЗАСТОЛЬЕ	ЗАСТОЛЬЕ	г. Санкт-Петербург						
ООО ЗЕЛЁНАЯ КЛАДОВАЯ	ЗЕЛЁНАЯ КЛАДОВАЯ	Новосибирская обл.						
ООО ЛОГУС-АГРО	ЛОГУС-АГРО	Воронежская обл.						
ООО МЕЛЕНКОВСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД	МЕЛЕНЬ	Владимирская обл.						
ООО МСФ АКСАЙ	КАЖДЫЙ ДЕНЬ	Волгоградская обл.						
ООО ОДОЕВСКИЕ ОВОЩИ И К°		Тульская обл.						
ООО ПЛАНЕТА ФЕРМ	ПЛАНЕТА ФЕРМ	Ростовская обл.						

Анализ рынка квашеной капусты в России

ООО РУССКИЕ СОЛЕНИЯ		Ленинградская обл.						
ООО СОЛИМ-КВАСИМ	СОЛИМ-КВАСИМ	Саратовская обл.						
ООО ЧК		Свердловской обл.						
Прочие компании, специализирующиеся на местном рынке								
Итого компании, специализирующиеся на местном рынке:								
Индивидуальные предприниматели								
Итого:								

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства квашеной капусты в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства квашеной капусты в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема производства.

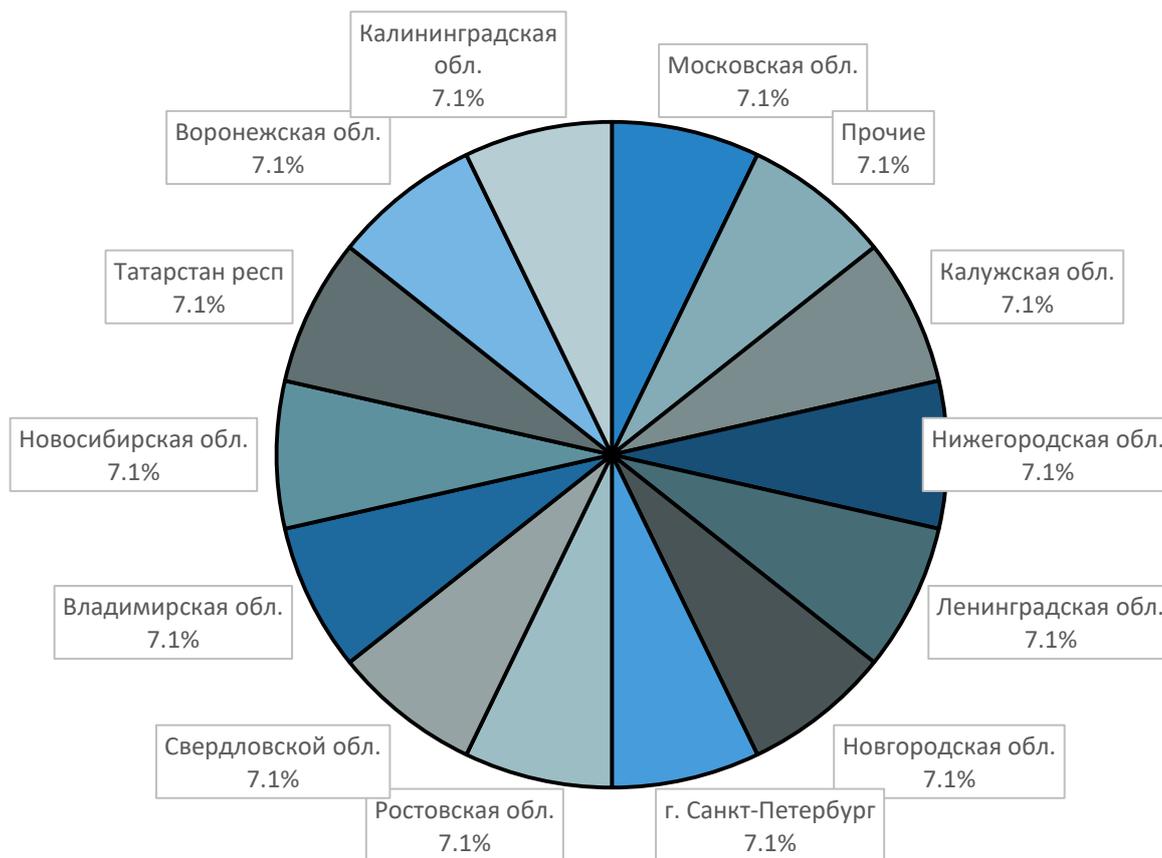
Диаграмма 14. Доли производителей квашеной капусты в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства квашеной капусты в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства квашеной капусты в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Конкурентный анализ

Рынок квашеной капусты практически полностью формируется отечественными производителями. Всех игроков российского рынка квашеной капусты можно разделить на несколько групп:

6. Крупные компании;
7. Компании, специализирующиеся на региональном рынке;
8. Индивидуальные предприниматели;
9. Физические лица;
10. Иностранные компании.

.....

Крупные компании

К числу крупных компаний относятся производства, заготавливающие капусту в крупных размерах. Как правило эти производители специализируются на соленьях и готовых салатах.

.....

Компании, специализирующиеся на региональном рынке

В этой группе относятся компании с более скромными объемами и более узкой географией распространения. Среди крупных региональных компаний стоит упомянуть:

.....

Индивидуальные предприниматели

Производство квашеной капусты как бизнес — интересная идея для предпринимателей, занимающихся огородничеством. Выращенную капусту гораздо выгоднее продать не в сыром, а в консервированном виде. К тому же квашеный продукт лучше хранится, что удлиняет срок реализации и увеличивает прибыль.

.....

Физические лица (Социальная торговля овощами в России)

В России есть возможность законно продавать излишки своего урожая. Многие дачники используют эту возможность заработать, а для многих это становится основным источником заработка.

.....

Глава 6. Импорт квашеной капусты в Россию и экспорт квашеной капусты из России

Импорт

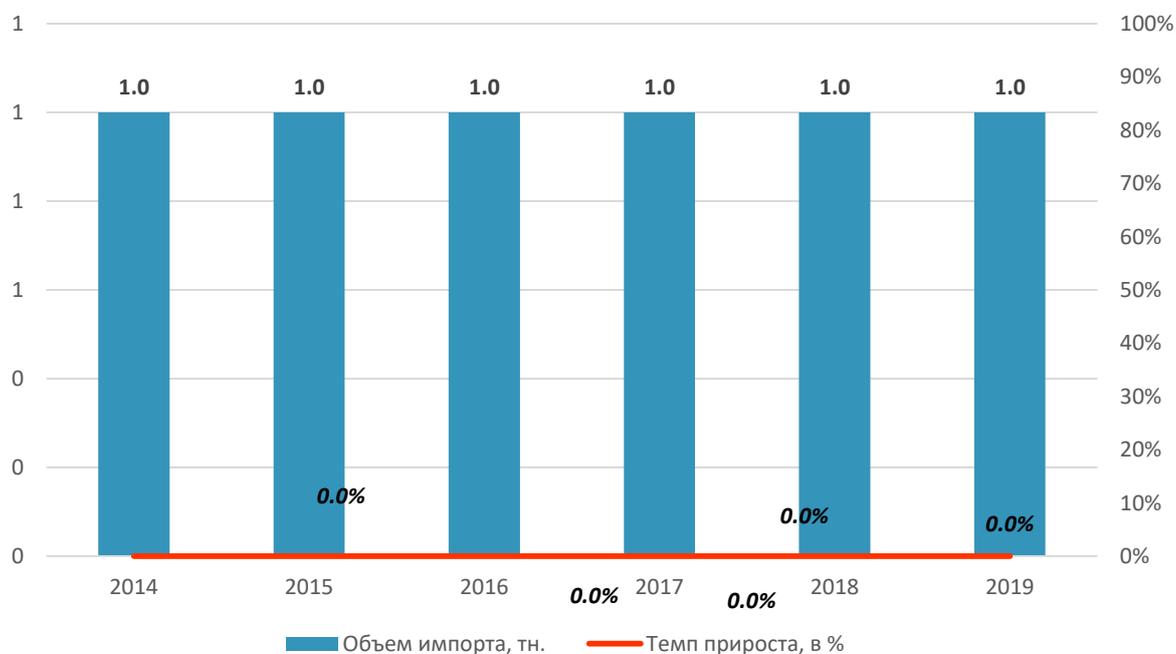
Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил тн. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 9. Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг., тн.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

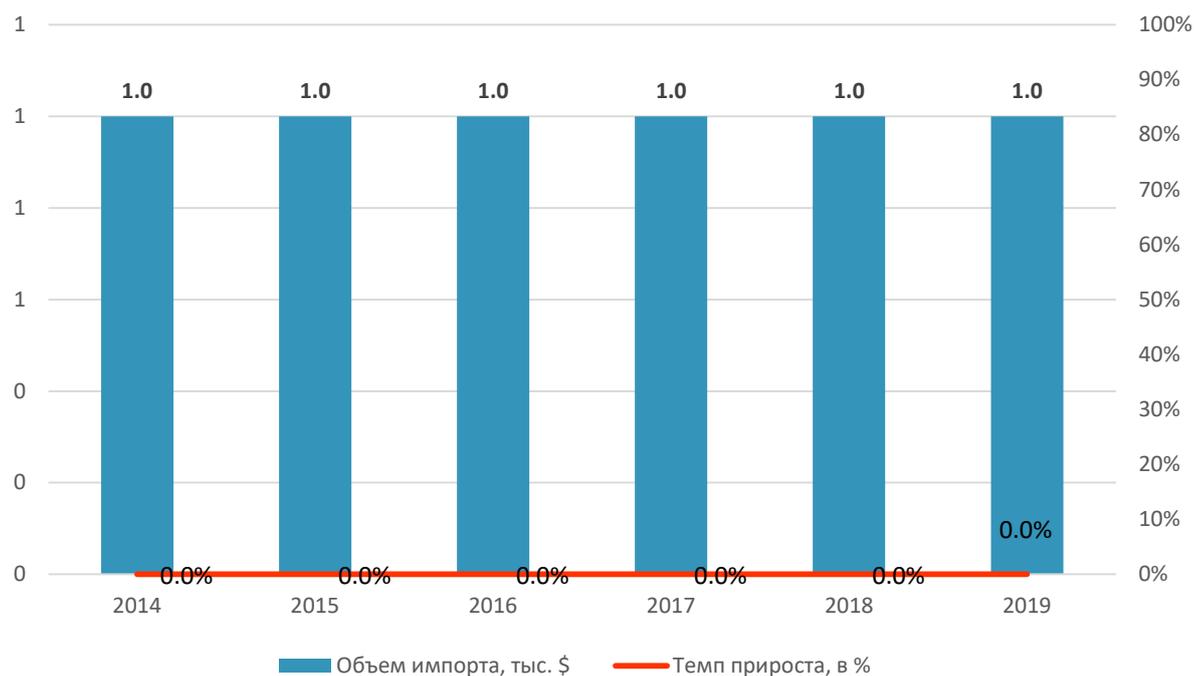
Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 10. Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг., тыс. \$.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по производителям

Таблица 11. Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг. по производителям, тн.

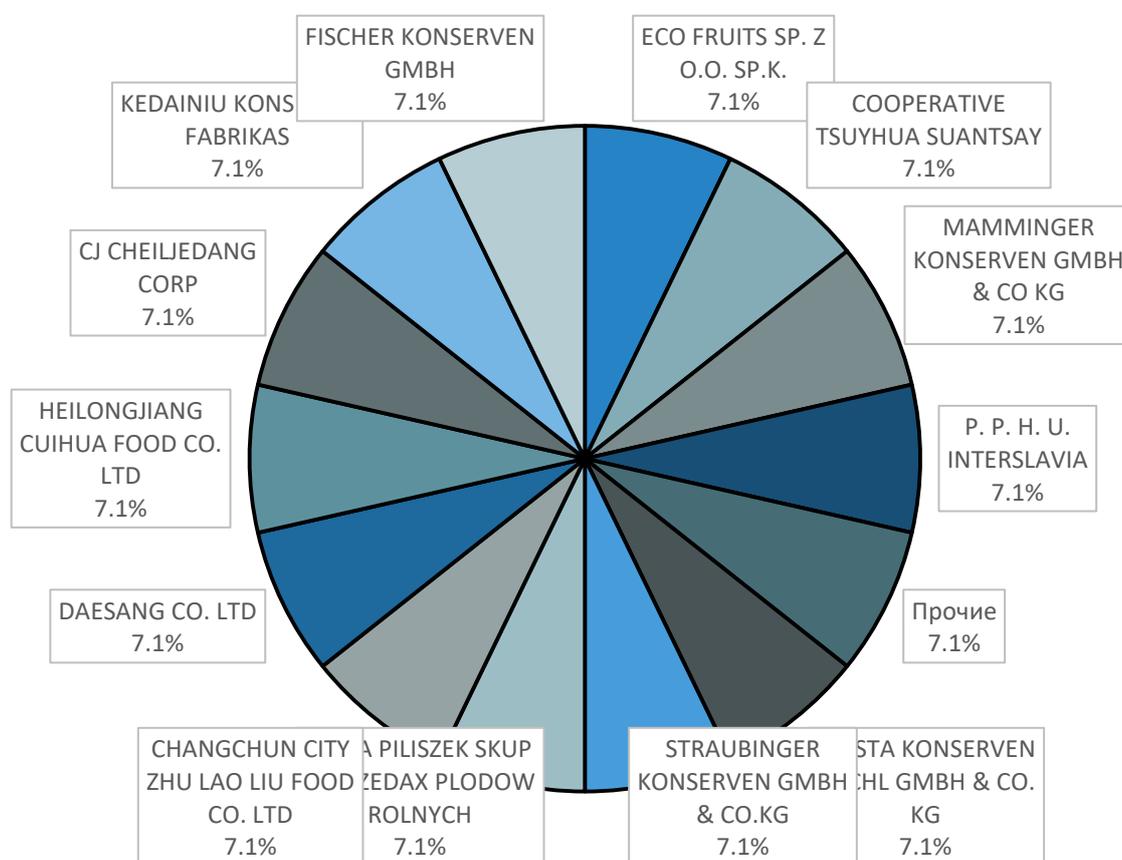
Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AS POLTSAMAA FELIX						
CAO COUNTY TONG FA FOOD CO. LTD						
CARL KUHNE KG						
CHANGCHUN CITY ZHU LAO LIU FOOD CO. LTD						
CHANGCHUN FOOD CO. LTD						
CHANGCHUN ZHULAOLIU FOOD CO. LTD						
CJ CHEILJEDANG CORP						
COOPERATIVE TSUYHUA SUANTSAY						
DAESANG CO. LTD						
DEPPERTS GMBH & CO. KG						
DEVELEY SENF & FEINKOST GMBH						
DIMDINI						
DONGWON F&B CO. LTD						
ECO FRUITS SP. Z O.O. SP.K.						
FISCHER KONSERVEN GMBH						
FOOD FACTORY DAPEI CHINA						
FRUKTUS KOWALCZYK SP.Z O.O.						
HAEDREAM TRADE						
HEILONGJIANG CUIHUA FOOD CO. LTD						
HENGSTENBERG GMBH & CO KG						
KEDAINIU KONSERVU FABRIKAS						
MAMMINGER KONSERVEN GMBH & CO KG						
OURHOME CO. LTD						
P. P. H. U. INTERSLAVIA						
POL-AGRO S.A.						
POLAN POLSKO-FRANCUSKA SP.Z O.O.						
PRIMA 2000 SP. Z. O.O.						
PRZEDSIEBIORSTWO PRYWATNE AGROPOL						
REYPOL SP.Z.O.O.						
SPREEWALD-FELDMANN GMBH&CO. KG						
STANGL GMBH & CO.						
STRAUBINGER KONSERVEN GMBH & CO.KG						
TONGXIANG TONGCHENG CUISINE CO. LTD						
WASTA KONSERVEN FISCHL GMBH & CO. KG						
Z. P. O. I W. WALDIBEN JOZEF BEBEN						
ZHENG YUAN CO.LTD						
ZOFIA PILISZEK SKUP I SPRZEDAX PLODOW ROLNYCH						
ЗАО КЕДАЙНЯЙСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД						
ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ С ОО YINGYU КИТАЙ						
ООО МУДАНЬЦЗЯНСКАЯ ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОДЛИВКИ И ЗАПРАВКИ АМАНИ КИТАЙ						
ПИЩЕВАЯ ФАБРИКА ДИН ДАПЭЙ						
Прочие						

Итого:

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта квашеной капусты в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема импорта.

Диаграмма 18. Доли производителей квашеной капусты в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

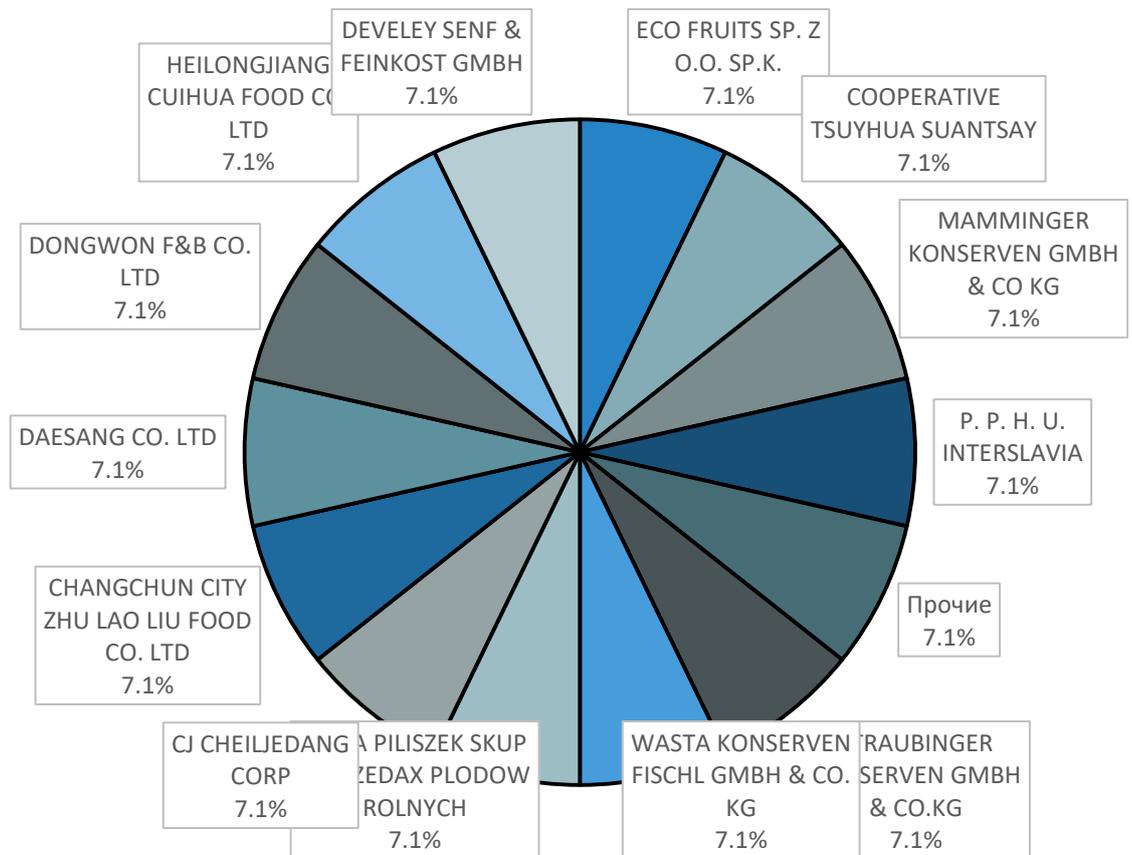
Таблица 12. Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AS POLTSAMAA FELIX						
CAO COUNTY TONG FA FOOD CO. LTD						
CARL KUHNE KG						
CHANGCHUN CITY ZHU LAO LIU FOOD CO. LTD						
CHANGCHUN FOOD CO. LTD						
CHANGCHUN ZHULAOLIU FOOD CO. LTD						
CJ CHEILJEDANG CORP						
COOPERATIVE TSUYHUA SUANTSAY						
DAESANG CO. LTD						
DEPERTS GMBH & CO. KG						
DEVELEY SENF & FEINKOST GMBH						
DIMDINI						
DONGWON F&B CO. LTD						
ECO FRUITS SP. Z O.O. SP.K.						
FISCHER KONSERVEN GMBH						
FOOD FACTORY DAPEI CHINA						
FRUKTUS KOWALCZYK SP.Z O.O.						
HAEDREAM TRADE						
HEILONGJIANG CUIHUA FOOD CO. LTD						
HENGSTENBERG GMBH & CO KG						
KEDAINIU KONSERVU FABRIKAS						
MAMMINGER KONSERVEN GMBH & CO KG						
OURHOME CO. LTD						
P. P. H. U. INTERSLAVIA						
POL-AGRO S.A.						
POLAN POLSKO-FRANCUSKA SP.Z O.O.						
PRIMA 2000 SP. Z. O.O.						
PRZEDSIEBIORSTWO PRYWATNE AGROPOL						
REYPOL SP.Z.O.O.						
SPREEWALD-FELDMANN GMBH&CO. KG						
STANGL GMBH & CO.						
STRAUBINGER KONSERVEN GMBH & CO.KG						
TONGXIANG TONGCHENG CUISINE CO. LTD						
WASTA KONSERVEN FISCHL GMBH & CO. KG						
Z. P. O. I W. WALDIBEN JOZEF BEBEN						
ZHENG YUAN CO.LTD						
ZOFIA PILISZEK SKUP I SPRZEDAX PLODOW ROLNYCH						
ЗАО КЕДАЙНЯЙСКИЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД						
ОВОЩНАЯ КОМПАНИЯ С ОО YINGYU КИТАЙ						
ООО МУДАНЬЦЗЯНСКАЯ ФАБРИКА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОДЛИВКИ И ЗАПРАВКИ АМАНИ КИТАЙ						
ПИЩЕВАЯ ФАБРИКА ДИН ДАПЭЙ						
Прочие						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта квашеной капусты в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 19. Доли производителей квашеной капусты в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

Таблица 13. Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг. по странам происхождения, тн.

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ГЕРМАНИЯ						
ИЗРАИЛЬ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛАТВИЯ						
ЛИТВА						
ПОЛЬША						
РОССИЯ						
ТУРЦИЯ						
ФРАНЦИЯ						
ЭСТОНИЯ						
МОЛДОВА						
ФИНЛЯНДИЯ						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

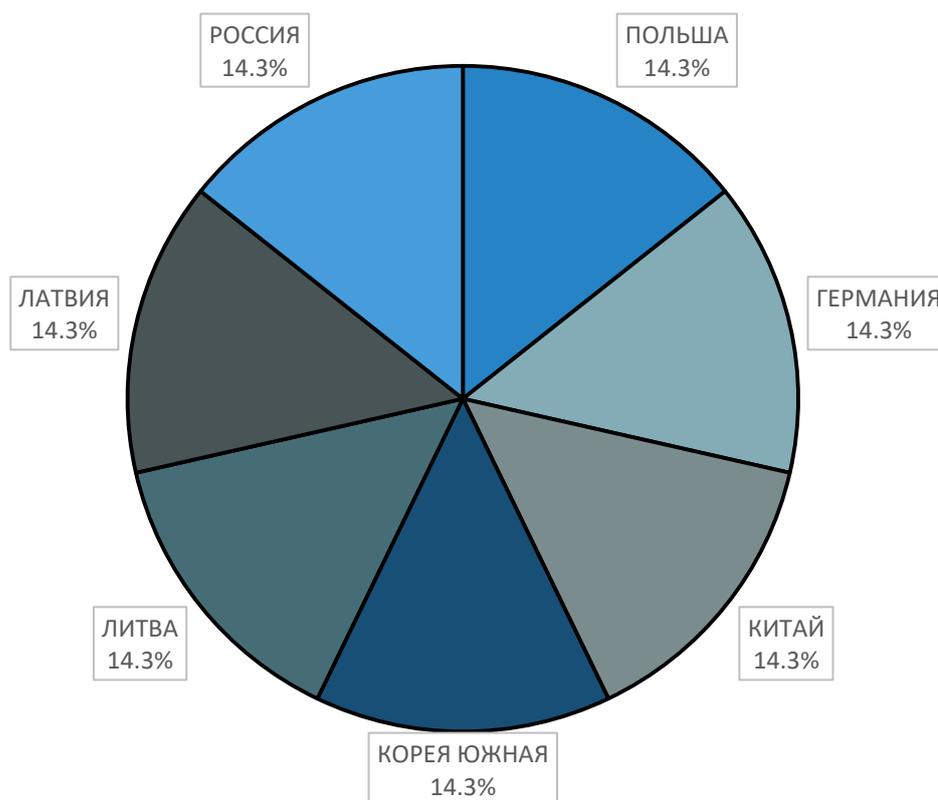
Таблица 14. Объем импорта квашеной капусты в Россию в 2014-2019 гг. по странам происхождения, тыс.\$.

Страна	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ГЕРМАНИЯ						
ИЗРАИЛЬ						
КИТАЙ						
КОРЕЯ ЮЖНАЯ						
ЛАТВИЯ						
ЛИТВА						
ПОЛЬША						
РОССИЯ						
ТУРЦИЯ						
ФРАНЦИЯ						
ЭСТОНИЯ						
МОЛДОВА						
ФИНЛЯНДИЯ						
Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта квашеной капусты в натуральном выражении в 2019 г. заняла Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

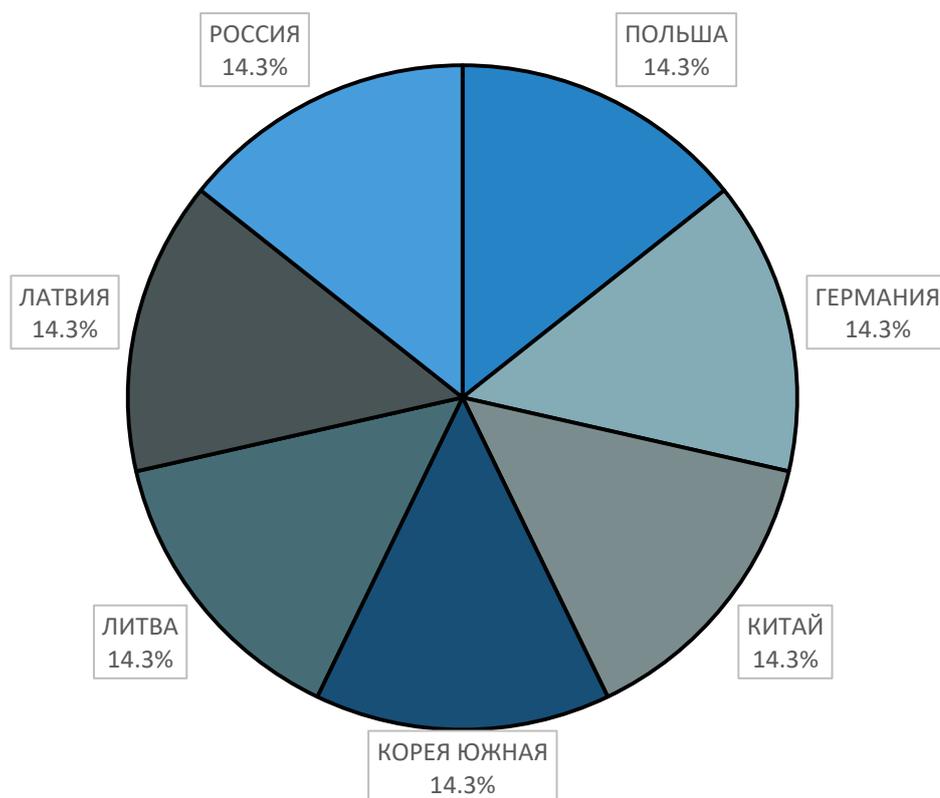
Диаграмма 20. Доли по странам происхождения квашеной капусты в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта квашеной капусты в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 21. Доли по странам происхождения квашеной капусты в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка квашеной капусты в России.

Квашеная капуста пользуется огромным спросом среди российского населения. Однако, если раньше большинство хозяек самостоятельно занимались заготовкой этого продукта на зиму, сейчас среди трудоспособного населения высок процент потребителей, которые отдают предпочтение заготовкам фабричного производства или приобретают продукцию на рынке у частников.

В связи с распространением коронавируса население ищет немедикаментозные способы профилактики заболевания. Согласно многочисленным исследованиям, квашеная капуста, богатая витамином С и антиоксидантами, отлично подходит для этой цели.

.....

Потребительская корзина в России

В современной экономической и социологической науке используется большое количество различных инструментов, позволяющих производить статистические расчёты, корректировать направление экономического развития страны и делать прогнозы на будущее. Одним из подобных статистических инструментов является потребительская корзина.

.....

Спрос на квашеную капусту

Популярность домашних солений

По данным опроса, проведенного ВЦИОМ, 85% российских семей делают заготовки. В основном этим занимаются женщины и представители старшего поколения. Среди дам соленья и варенья готовят 69%, среди людей старше 60 — 65 процентов.

.....

Росконтроль внес в черный список квашеную капусту известной марки

В марте 2019 г. Росконтроль произвел проверку квашенной капусты пяти торговых марок: «ФЭГ», «Белоручка», «Бабушкин погребок», «О'кей» и «Солюшко».

В трех банках эксперты обнаружили значительный недовес. Несмотря на то, что по ГОСТу в упаковке с соленьями должно быть не менее 88% основного продукта, производитель «Солюшко» положил в ведро всего 55% капусты, остальные 45% массы пришлось на долю рассола. Еще в двух образцах — «Белоручка» и «Бабушкин погребок» — оказалось 66 и 67% капусты, хотя масса нетто, заявленная в маркировке обоих продуктов, и без того была значительно больше фактической.

.....

Производство квашеной капусты увеличат в Воронежской области

Воронежское предприятие намерено значительно увеличить объем производства квашеной капусты и солений в 2019 году. Предприниматели отмечают повышение спроса на данный вид продукции.

.....

Поддержка государства

Минсельхоз предложил упростить доступ фермеров к рынкам

Минсельхоз России уделяет большое внимание развитию малого бизнеса на селе и предпринимает усилия, направленные на снятие административных барьеров в их деятельности. В частности, ведомством разработаны поправки к федеральному закону «О розничных рынках», упрощающие допуск фермеров на рынки для реализации сельхозпродукции. Об этом заявила заместитель Министра сельского хозяйства Оксана Лут в рамках VIII Национальной премии «Бизнес-Успех».

.....

Поддержка фермеров в Подмосковье

На протяжении последних лет власти Подмосковья активно развивают сельскохозяйственные проекты. С 2012 года на поддержку фермеров из областного бюджета было выделено свыше 730 миллионов рублей, обладателями которых стали почти 200 фермерских хозяйств. Благодаря субсидированию в настоящее время в регионе насчитывается свыше шести тысяч фермерских хозяйств. Для сравнения: еще в 2010 году их функционировало не более четырех тысяч.

.....

Акцизы на соленые продукты

В начале марта 2018 г. Министерство сельского хозяйства направило в Минздрав отрицательный отзыв на стратегию формирования здорового образа жизни населения (ЗОЖ).

Минсельхозу не понравилось, что документ предусматривает введение акцизов на «сладкие напитки» и «продукты с избыточным содержанием соли». «Следует учитывать традиции потребления продуктов питания, в том числе квашеной капусты, соленых огурцов, помидоров, хлебобулочных изделий, кваса и т.д.», — написал заместителю министра здравоохранения Татьяне Яковлевой статс-секретарь — заместитель министра сельского хозяйства Иван Лебедев.

.....

Дефицит овощехранилищ

Россия рискует потерять треть урожая овощей из-за отсутствия хранилищ

Программа замещения импорта овощей и фруктов, объявленная правительством РФ как ответ на санкции Запада, заходит в тупик из-за отсутствия в стране необходимой инфраструктуры.

.....

В России сложился острый дефицит овоще- и картофелехранилищ

Овощеводы могут качественно сохранить только 45% урожая.

По оценкам аналитиков, для хранения всех произведенных Россией овощей, фруктов и картофеля необходимы дополнительные мощности емкостью 26,3 млн тонн.

.....

В Белгородской области открылось овощехранилище сельхозкооператива «Овощная грядка»

В 2018 году кооператив СССПоК прошел конкурсный отбор на получение гранта на развитие материально-технической базы. Выделенные средства в размере 26,7 млн. рублей направлены на строительство овощехранилища. В церемонии открытия приняли участие заместитель начальника управления устойчивого

развития сельских территорий – начальник отдела контроля целевых показателей департамента АПК и воспроизводства окружающей среды области Елена Петрякова, начальник управления сельского хозяйства и природопользования администрации района Игорь Лазарев, руководители и специалисты управлений сельского хозяйства администраций муниципальных образований области, главы сельских территорий Чернянского района.

.....

Польза квашеной капусты

Продукты полезные во время эпидемии коронавируса

Во время распространения коронавируса иммунитету и здоровью могут помочь квашеная капуста, чайный гриб и печень тески. Об этом «РИА Новости» сообщила врач-диетолог поликлиники № 1 управделами президента Вера Шарошкина.

.....

Полезные и вредные продукты для кишечника

Глава отделения в немецкой клинике внутренней медицины и нейрогастроэнтерологии Helios Томас Фрилинг назвал продукты, которые разрушают кишечник. Об этом он сообщил изданию Focus Online.

.....

Российские ученые выявили связь диеты и смертности от коронавируса

Исследователи московского Медицинского университета имени Сеченова проанализировали, насколько рацион питания способен активизировать защитные силы организма в борьбе с коронавирусом.

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка квашеной капусты в России

ООО «АЛЫЕ ПАРУСА»

.....

ООО КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ (БАБУШКИН ПОГРЕБОК, СОЛЮШКА)

ООО КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ - это динамично развивающаяся компания в агропромышленной сфере. Компания постоянно исследует рынок и идём в ногу со временем, используя передовые технологии в области промышленного выращивания овощей. Это профессиональные системы капельного полива, ориентированные на использование как в теплицах и парниках, так и в садах и огородах. Для автоматизации полива, в дополнение к системе капельного полива, подключен контроллер, который в соответствии с заданной программой осуществит полив, а если пойдёт дождь, автоматически встанет на паузу.

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «КОЗЕЛЬСКИЕ ОВОЩИ» в 2014-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (за минусом НДС, акцизов)						
Себестоимость продаж						
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ						
Доходы от участия в других организациях						
Проценты к получению						
Проценты к уплате						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ						
Налог на прибыль						
в т.ч. текущий налог на прибыль						
отложенный налог на прибыль						
Прочее						
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)						
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода						

Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода						
Совокупный финансовый результат периода						
СПРАВОЧНО						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО ТД ЗАХАРОВСКИЕ ПРОДУКТЫ

.....

ООО РОСКОНСЕРВПРОДУКТ (ЛУКАШЕНСКИЕ)

.....

ООО КАЛУЖСКИЙ ПРОДУКТ (ДАНЕССИЯ)

.....

ООО СОЛИМ-КВАСИМ

.....

ООО ТРАДИЦИИ ВКУСА (ТРАДИЦИИ ВКУСА)

.....

ООО ФАБРИКА ДОМАШНИХ СОЛЕНИЙ

.....

ООО ФЕРЭЛЬГАМ (ФЭГ, ОВОЩНАЯ СЕМЕЙКА, О'КЕЙ, Д (СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА ДИКСИ), МЕТРО CHEF)

.....

ООО ЭХО (БЕЛОРУЧКА, ПЕРЕКРЕСТОК, КРАСНАЯ ЦЕНА (ПЯТЕРОЧКА), FINE LIFE (МЕТРО))

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

