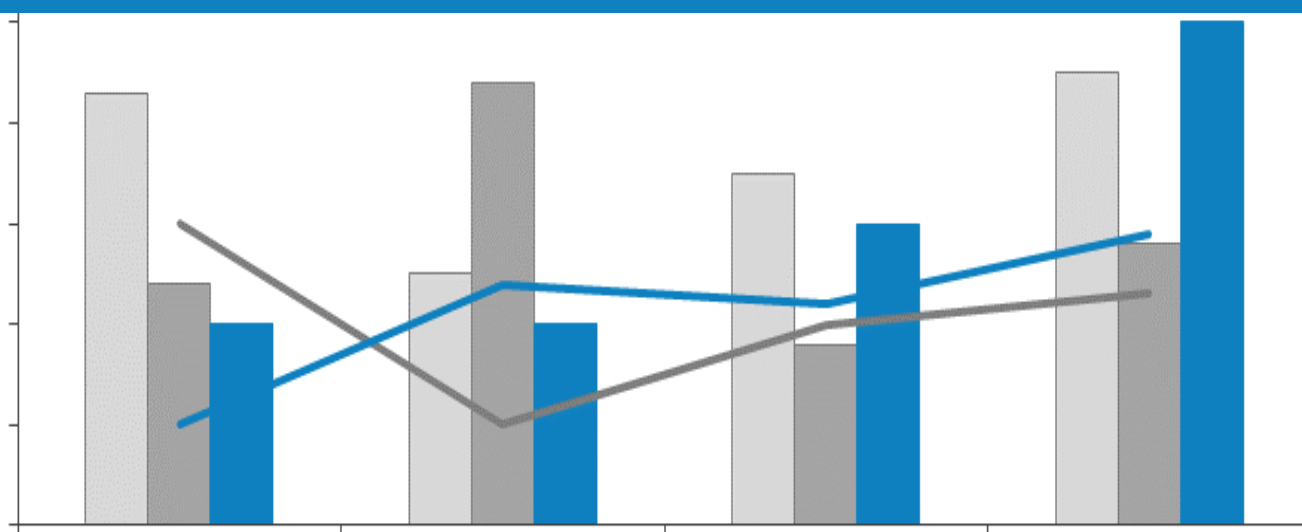




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок картонно-бумажной тары и упаковки в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Объект исследования	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики картонно-бумажной тары и упаковки.....	Ошибка! Закладка не определена.
По количеству слоёв	Ошибка! Закладка не определена.
По составу волокна и способу производства	Ошибка! Закладка не определена.
Чистоцеллюлозный картон.....	Ошибка! Закладка не определена.
Древесномассный картон (из первичных волокон).....	Ошибка! Закладка не определена.
Макулатурный картон (из вторичного сырья) ...	Ошибка! Закладка не определена.
По верхнему покрытию	Ошибка! Закладка не определена.
Мелованный картон	Ошибка! Закладка не определена.
Немелованный картон.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России	18
Глава 4. Производство картонно-бумажной тары и упаковки в России.....	19
Объем и темпы роста производства	19
Структура производства по субъектам федерации	21
Картон тарный немелованный.....	21
Крафт бумага мешочная.....	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага высокопрочная упаковочная	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага пачечная и коробочная.....	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага оберточная обычная	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага для гофрирования в рулонах или листах ..	Ошибка! Закладка не определена.
Тест-лайнер немелованный	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага сульфитная оберточная обычная	Ошибка! Закладка не определена.

Картон многослойного формования упаковочный	Ошибка!	Закладка	не определена.
Бумага водонепроницаемая двухслойная упаковочная	Ошибка!	Закладка	не определена.
Картон мелованный для изготовления потребительской тары	Ошибка!	Закладка	не определена.
Бумага и картон гофрированные, состоящие из гофрированного слоя и приклеенных к нему с обеих сторон двух плоских листов	Ошибка!	Закладка	не определена.
Мешки бумажные непропитанные	Ошибка!	Закладка	не определена.
Мешки бумажные влагонепроницаемые	Ошибка!	Закладка	не определена.
Ящики из гофрированного картона	Ошибка!	Закладка	не определена.
Пачки из гофрированного картона	Ошибка!	Закладка	не определена.
Коробки из гофрированного картона	Ошибка!	Закладка	не определена.
Пачки из негофрированного картона	Ошибка!	Закладка	не определена.
Коробки из негофрированного картона	Ошибка!	Закладка	не определена.

Глава 5. Импорт картонно-бумажной тары и упаковки в Россию и экспорт картонно-бумажной тары и упаковки из России 22

Импорт по товарным группам	22
Импорт по торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по товарным группам и торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага и картон многослойные	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага-крафт мешочная	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага и картон крафт	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага и картон мелованные	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага и картон немелованные	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага для гофрирования	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага жиронепроницаемая	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага оберточная (сульфитная)	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по товарным группам	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага-крафт мешочная	Ошибка! Закладка не определена.
Картон крафт-лайн	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага и картон многослойные	Ошибка! Закладка не определена.
Бумага и картон немелованные	Ошибка! Закладка не определена.

Экспорт по странам-получателям.....	24
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России	
Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Тенденции на рынке картонной и гофрокартонной упаковки</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Нехватка инвестиций в упаковочную отрасль ...</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Замещение целлюлозных картонов на макулатурные</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Рост предложения товарной беленой СФА целлюлозы</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Вынужденный экспорт</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Участившиеся просрочки платежей на рынке.....</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Снижение рентабельности производства</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Тенденция к снижению веса тары.....</i> Ошибка! Закладка не определена.	
<i>Новые тренды в дизайне упаковки</i> Ошибка! Закладка не определена.	
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России	
Ошибка! Закладка не определена.	
Tetra Pak Ошибка! Закладка не определена.	
Stora Enso Ошибка! Закладка не определена.	
Metsa Board..... Ошибка! Закладка не определена.	
ОАО Сегежский ЦБК Ошибка! Закладка не определена.	
Группа Илим Ошибка! Закладка не определена.	

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста российского рынка упаковки из бумаги и картона, тыс. тонн и % прироста

Таблица 2. Объем и темпы прироста производства картонно-бумажной тары и упаковки в России по товарным группам, тонн и % прироста

Таблица 3. Объем производства тарного немелованного картона в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 4. Объем производства мешочной крафт-бумаги в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 5. Объем производства высокопрочной упаковочной бумаги в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 6. Объем производства пачечной и коробочной бумаги для ручной и машинной упаковки продуктов и различных изделий в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 7. Объем производства обычной оберточной бумаги в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 8. Объем производства бумаги для гофрирования в рулонах или листах в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 9. Объем производства немелованного тест-лайнера в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 10. Объем производства сульфитной оберточной обычной бумаги в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 11. Объем производства упаковочного картона многослойного формования в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 12. Объем производства водонепроницаемой двухслойной упаковочной бумаги в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 13. Объем производства мелованного картона для изготовления потребительской тары в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 14. Объем производства гофрированных бумаги и картона, состоящих из гофрированного слоя и приклеенных с обеих сторон двух плоских листов, в России по субъектам федерации, тыс. м²

Таблица 15. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 16. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России по субъектам федерации, тыс. шт.

Таблица 17. Объем производства ящиков из гофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 18. Объем производства пачек из гофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 19. Объем производства коробок из гофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 20. Объем производства пачек из негофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 21. Объем производства коробок из негофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн

Таблица 22. Объём импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по товарным группам, тонн и тыс. \$

Таблица 23. Объём импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по торговым маркам, тонн и тыс. \$

Таблица 24. Объём импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. \$

Таблица 25. Объём импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по странам происхождения, тонн и тыс. \$

Таблица 26. Объём экспорта упаковки из бумаги и картона из России по товарным группам, тонн и тыс. \$

Таблица 27. Объём экспорта упаковки из бумаги и картона из России по торговым маркам, тонн и тыс. \$

Таблица 28. Объём экспорта упаковки из бумаги и картона из России по товарным группам и торговым маркам, тонн и тыс. \$

Таблица 29. Объём экспорта упаковки из бумаги и картона из России по странам-получателям, тонн и тыс. \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объём и темпы прироста российского рынка упаковки из бумаги и картона, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объём и темпы прироста производства картонно-бумажной тары и упаковки в России по товарным группам, тыс. тонн и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства тарного немелованного картона в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 4. Объем производства мешочной крафт-бумаги в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 5. Объем производства высокопрочной упаковочной бумаги в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 6. Объем производства пачечной и коробочной бумаги для ручной и машинной упаковки продуктов и различных изделий в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 7. Объем производства обычной оберточной бумаги в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 8. Объем производства бумаги для гофрирования в рулонах или листах в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 9. Объем производства немелованного тест-лайнера в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 10. Объем производства сульфитной оберточной обычной бумаги в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 11. Объем производства гофрированных бумаги и картона, состоящих из гофрированного слоя и приклеенных с обеих сторон двух плоских листов, в России по субъектам федерации, тыс. м² и %

Диаграмма 12. Объем производства бумажных непропитанных мешков в России по субъектам федерации, тыс. шт. и %

Диаграмма 13. Объем производства бумажных влагонепроницаемых мешков в России по субъектам федерации, тыс. шт. и %

Диаграмма 14. Объем производства ящиков из гофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 15. Объем производства пачек из гофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 16. Объем производства коробок из гофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 17. Объем производства пачек из негофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 18. Объем производства коробок из негофрированного картона в России по субъектам федерации, тонн и %

Диаграмма 19. Объем импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по товарным группам, тыс. \$ и %

Диаграмма 20. Объем импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 21. Объем импорта многослойной упаковочной бумаги и картона в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 22. Объем импорта мешочной бумаги-крафт в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 23. Объем импорта упаковочной бумаги и картона крафт в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 24. Объем импорта упаковочной мелованной бумаги и картона в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 25. Объем импорта упаковочной немелованной бумаги и картона в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 26. Объем импорта упаковочной бумаги для гофрирования в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 27. Объем импорта жиронепроницаемой упаковочной бумаги в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 28. Объем импорта оберточной (сульфитной) упаковочной бумаги в Россию по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 29. Объем импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по странам происхождения, тыс. \$ и %

Диаграмма 30. Объем экспорта упаковки из бумаги и картона из России по товарным группам, тыс. \$ и %

Диаграмма 31. Объем экспорта упаковки из бумаги и картона из России по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 32. Объем экспорта мешочной бумаги-крафт из России по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 33. Объем экспорта упаковочного картона крафт-лайнер из России по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 34. Объем экспорта упаковочной многослойной бумаги и картона из России по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 35. Объем экспорта упаковочной немелованной бумаги и картона из России по торговым маркам, тыс. \$ и %

Диаграмма 36. Объем экспорта упаковки из бумаги и картона из России по странам получателям, тыс. \$ и %

Резюме

В апреле 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка картонно-бумажной тары и упаковки.

В рамках отчета выделены следующие товарные группы: бумага и картон многослойные, бумага и картон прочие, бумага-крафт мешочная, бумага и картон крафт, бумага и картон мелованные, бумага и картон немелованные, картон тест-лайнер, бумага для гофрирования, картон крафт-лайнер, бумага жиронепроницаемая, бумага оберточная (сульфитная), бумага пергамент и пергамин, бумага калька, гофрированная бумага и картон.

Объем рынка картонно-бумажной тары и упаковки составил в 2015 году 6 392,1 тыс. тонн. Основную долю в объеме рынка занимает отечественное производство. Рынок в 2015 году впервые за последние три года демонстрирует снижение объема.

Среди всех товарных групп импорта картонно-бумажной тары и упаковки в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки TETRA PAK, STORA ENSO и METSA BOARD. Среди всех товарных групп экспорта лидируют торговые марки ОАО Сегежский ЦБК и Группа Илим.

На российском рынке картонно-бумажной тары и упаковки можно выделить следующие тенденции: нехватка инвестиций в упаковочную отрасль, замещение целлюлозных картонов на макулатурные, рост предложения товарной белой СФА целлюлозы, вынужденный экспорт, участвовавшие просрочки платежей на рынке, снижение рентабельности производства, тенденция к снижению веса тары, появление новых трендов в дизайне упаковки.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка картонно-бумажной тары и упаковки.
2. Определить объем и темпы роста производства картонно-бумажной тары и упаковки в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России картонно-бумажной тары и упаковки.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке картонно-бумажной тары и упаковки в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России.
9. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка картонно-бумажной тары и упаковки.

Объект исследования

Рынок картонно-бумажной тары и упаковки в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке картонно-бумажной тары и упаковки и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка картонно-бумажной тары и упаковки в России

Объем рынка картонно-бумажной тары и упаковки составил в 2015 году ... тыс. тонн. Основную долю в объеме рынка занимает

Объем рынка в 2015 году ... на ...% по сравнению с 2014 годом.

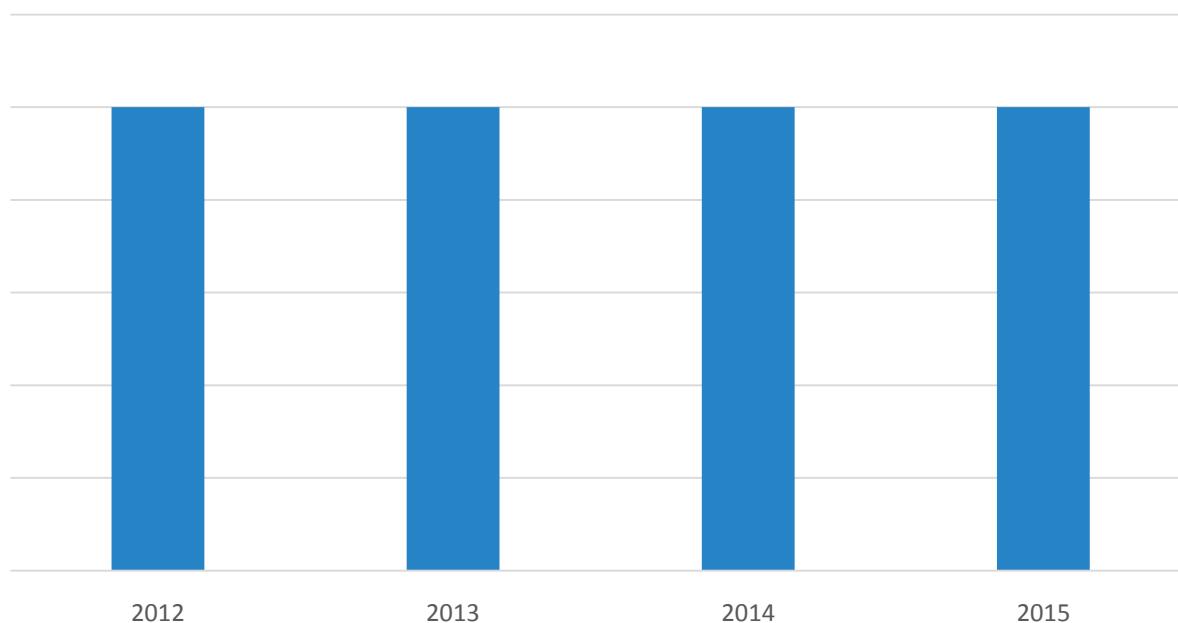
Таблица 1.Объёмы темпы прироста российского рынка упаковки из бумаги и картона в 2012-2015 гг., тыс. тонн и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...
Объем рынка	...	...	...	...
% прироста к предыдущему периоду	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСТС РФ и ФТС РФ

За период с 2012 по 2015 гг. наибольший объем рынка наблюдается в ... году – ... тыс. тонн.

Диаграмма 1. Объём и темпы прироста российского рынка упаковки из бумаги и картона в 2012-2015 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСТС РФ

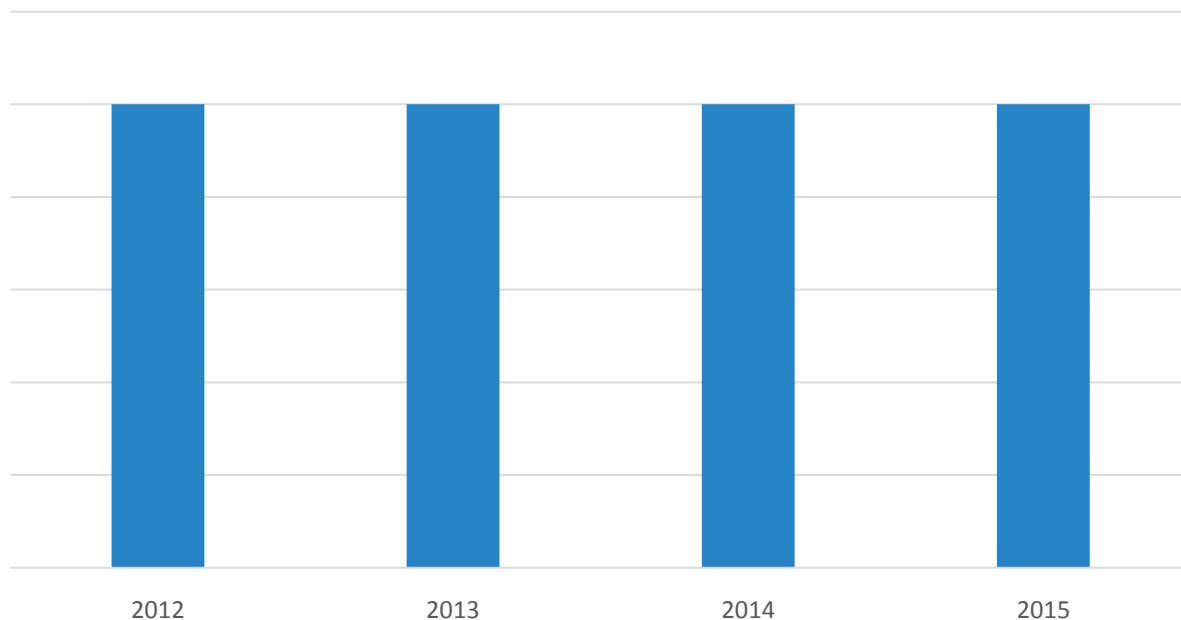
Всего в 2015 году объем производства составил ... тыс. тонн.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Объем производства картонно-бумажной тары и упаковки в 2015 году ... на ...% по сравнению с 2014 годом. За период с 2012 по 2015 гг. наибольший объем производства наблюдается в ... году – ... тыс. тонн продукции.

Диаграмма 2. Объём и темпы прироста производства картонно-бумажной тары и упаковки в России по товарным группам в 2012-2015 гг., тыс. тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Структура производства по субъектам федерации

Картон тарный немелованный

Суммарный объем производства картона тарного немелованного в 2015 году составил ... тыс. тонн.

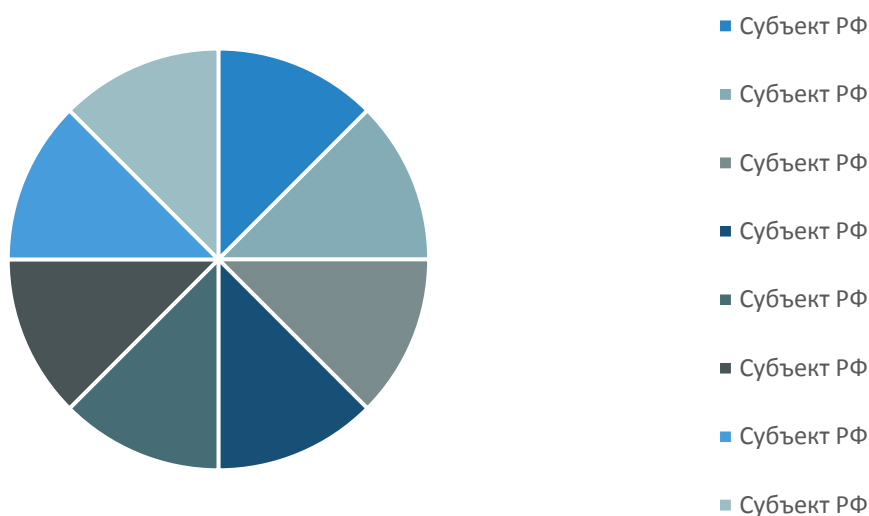
Таблица 3. Объем производства тарного немелованного картона в России по субъектам федерации в 2012-2015 гг., тонн

Субъект РФ	2012	2013	2014	2015
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФСГС РФ

Наибольший объем производства картона тарного немелованного в 2015 году зафиксирован в ... – ... тыс. тонн или ...%.

Диаграмма 3. Объем производства тарного немелованного картона в России по субъектам федерации в 2015 г., тонн и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт картонно-бумажной тары и упаковки в Россию и экспорт картонно-бумажной тары и упаковки из России

Импорт по товарным группам

Суммарный объем импорта в 2015 году составил в натуральном выражении ... тыс. тонн, а в стоимостном – ... млн. долл.

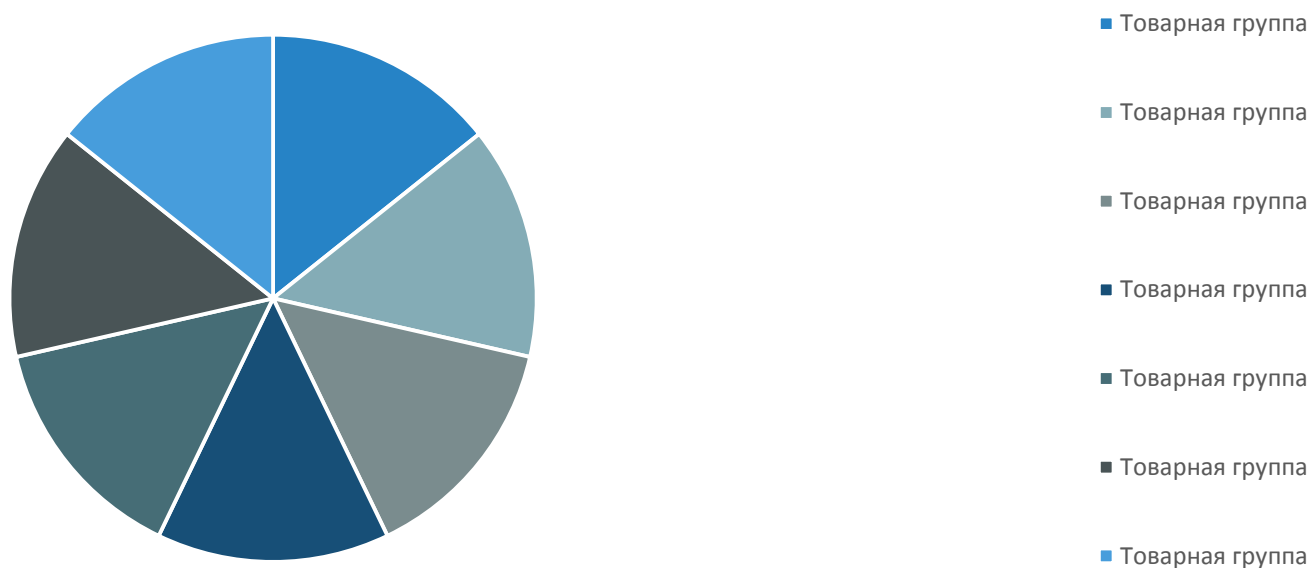
Таблица 4. Объем импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по товарным группам в 2012-2015 гг., тонн и тыс. \$

Товарная группа	2012		2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
БУМАГА И КАРТОН МНОГОСЛОЙНЫЕ	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Наибольшую долю импорта в стоимостном выражении в 2015 году составила ... — ... млн. долл. или ...%.

Диаграмма 4. Объем импорта упаковки из бумаги и картона в Россию по товарным группам в 2015 г., тыс. \$ и %



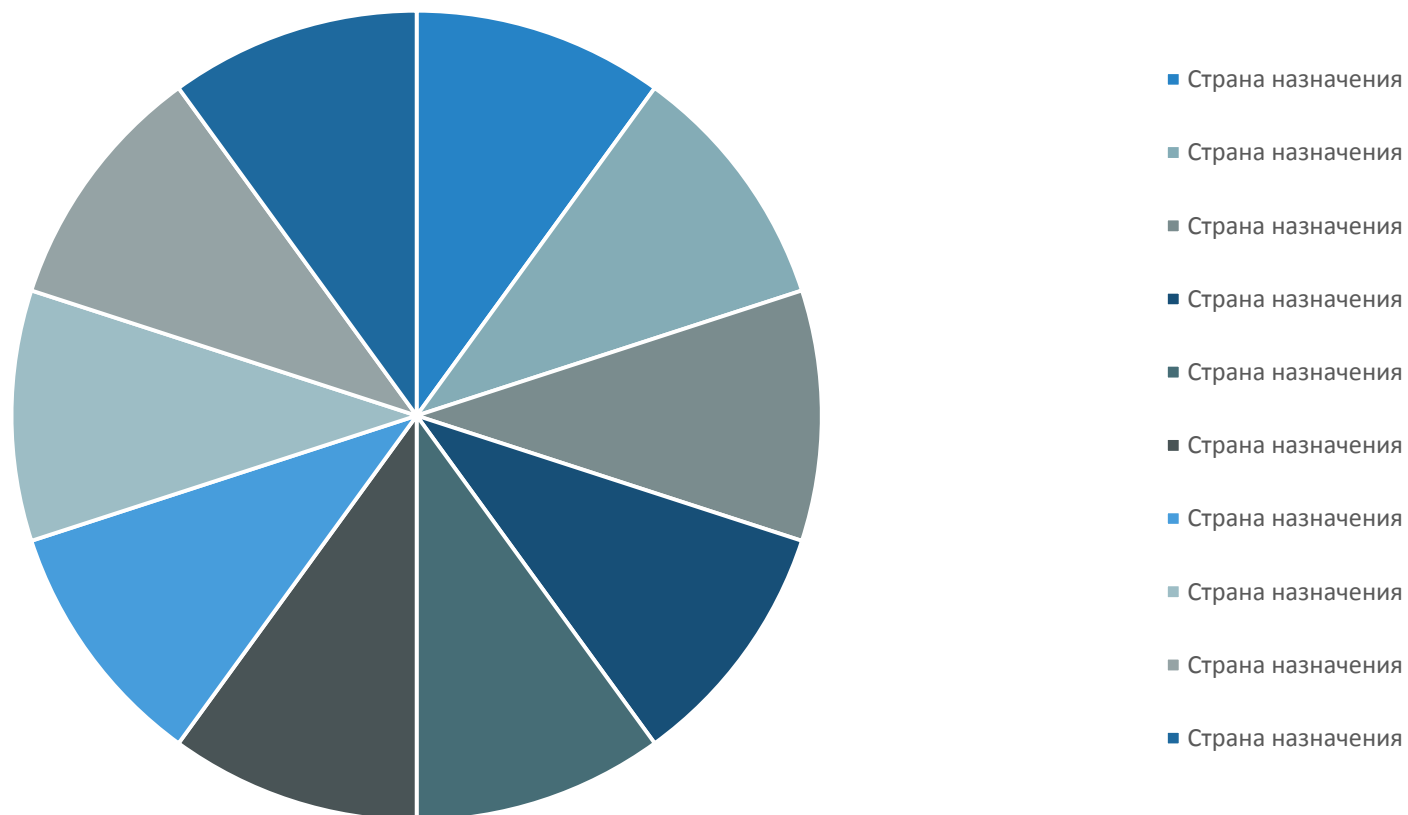
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 5.Объём экспорта упаковки из бумаги и картона из России по странам-получателям в 2012-2015 гг., тонн и тыс. \$

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroup по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Объем экспорта упаковки из бумаги и картона из России по странам назначения в 2015 г., тыс. \$ и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

