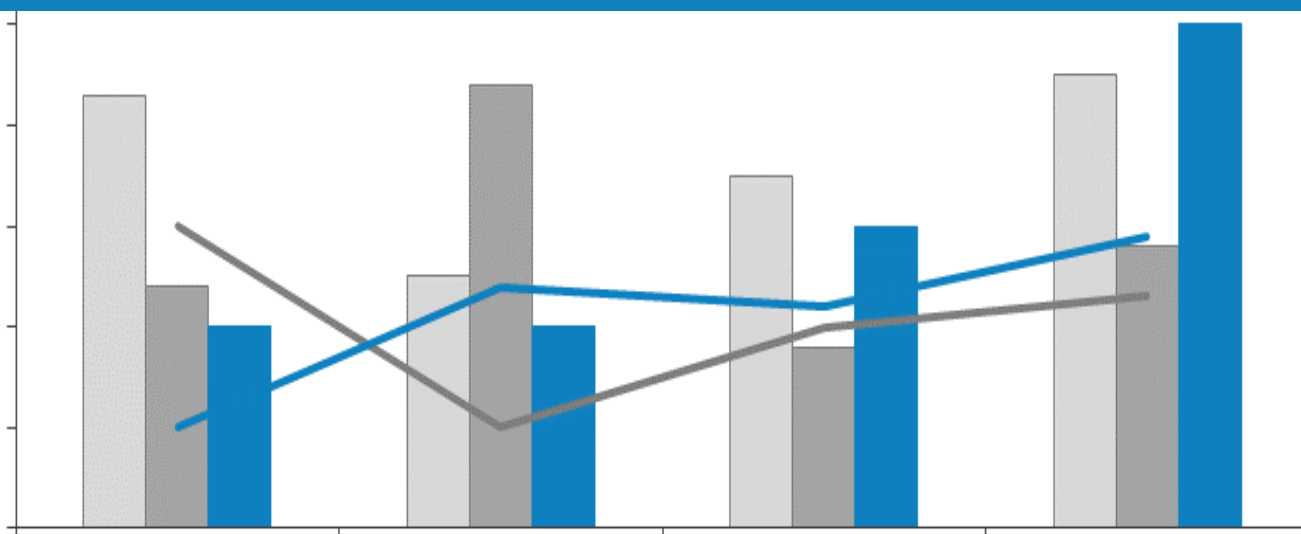




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ручного ударного инструмента в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

## Автомобили

Audi  
Baw Motor Corporation  
Bmw  
Hino  
Hyundai  
Isuzu  
Iveco  
John Deere  
Man  
Mercedes Benz  
Porsche  
Scania  
Setra  
Skoda  
Toyota  
Volkswagen  
Автомобили и Моторы Урала  
Автоцентр Пулково  
БелАЗ  
Белрусавто  
Вега  
ГАЗ  
Камаз  
Северсталь-Авто  
Сим-Авто-Плутон  
Торговый Дом Уралавто  
УАЗ

## Автомобильные масла

Shell  
Роснефть

## Грузоперевозки / Логистика

Евротранс  
Почтовая Экспедиционная Компания  
Трейд Лоджистик Компани  
Фм Ложистик Восток

## Гостиничный бизнес

Holiday Inn  
Гостиница Москва  
Интурист Отель Групп  
Русские Отели

## Недвижимость

Rdi Group  
АК Барс Девелопмент  
Главстрой  
Кonti и К  
Ренова-Стройгруп  
Русская Инвестиционная Группа  
Строительная Компания «Люксора»

## Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм

## Автомобильные шины

Exxon Mobil  
Shell  
Роснефть  
Bridgestone  
Continental  
Cordiant  
Goodyear  
Hankook  
Michelin  
Nokian  
Pirelli  
Sumitomo  
Yokohama  
Алтайский Шинный Комбинат  
Белшина  
Востокшинторг  
Днепрошина  
Мво-Столица  
Нижекамскшина

## Строительные и отделочные материалы

Caparol  
Cersanit  
Estima  
Henkel  
Ideal Standard-Vidima  
Kleo  
Lasselsberger  
Rockwool  
Saint Gobain Isover  
Swisscolor  
Tarkett  
Terracco  
Tikkurila  
Trale  
Ursa Евразия  
Wienberger  
Ангарский Керамический Завод  
Армавирский Керамический Завод  
Бентонит  
Бийский Завод Стеклопластиков  
Гранит Кузнечное  
Евротизол  
Керама Центр  
Кератон  
Лсп  
Минвата  
Оптимист  
Промстройматериалы  
Ратм Цемент Холдинг  
Русплит  
Самарский Стройфарфор  
Санитек  
Сибирь-Цемент-Сервис  
Старатели  
Топкинский Цемент  
Уфимский  
Комбинат  
Эмпилс  
Юнис  
Ярославские краски

## Промышленные рынки

ABB  
Alcoa  
BASF  
Dupont  
Mitsui  
Schneider Electric  
Siemens  
Sojitz Corporation  
Xerox  
Агромашхолдинг  
Альта Виста  
Байкальская Лесная Компания  
Батис  
Волжский Оргсинтез  
Воткинский Завод  
Газпром  
Газпром Нефть  
Евроцемент  
Завод Чистящих и моющих средств  
Завод Сварочного Оборудования  
Искра  
Илим Палп  
Интерстекло  
Керамир  
Кубаньгрузсервис  
Лебедянский Гок  
Моспромстрой  
Рао Эзс **Азербайджане**  
Роснефть  
Русал  
Русский Пластик  
Салаватстекло  
Северсталь  
Сибирский Цемент  
Содовая Компания  
Сургутнефтегаз  
Татлестрой  
ТНК-ВР  
Топкинский цемент  
Трансстрой  
Уралавтостекло  
Уралхим  
Уралхимпласт  
Элопак

## Мебель

Ромул  
Соло  
Фабрика «8 марта»  
Феликс

## СМИ

Ведомости  
Итоги  
Коммерсантъ  
Компания  
Профиль  
РБК  
Секрет фирмы  
Эксперт

## Аудит и консалтинг

Bain&Company  
Boston Consulting Group  
Deloitte&Touche  
Ernst&Young  
Interbrand  
J'Son & Partners Consulting  
KPMG  
Marshall Capital Partners  
Price Waterhouse Coopers  
Roland Berger Strategy Consultants  
Wolk&Partner  
Бдо Юникон  
Косалтингстройинвест  
Северо-Западный Юридический  
Центр  
Стратегика  
Фонд Центр Стратегических  
Разработок Северо-Запад  
Экопси Консалтинг

## Страхование

Гута-Страхование  
Ингосстрах  
Наста  
Ренессанс Страхование

## IT / Телевидение

Hewlett Packard  
Intel  
Microsoft  
Sitronics  
Арктел  
Ассоциация Кабельного Телевидения  
РФ  
Группа Компаний Вид  
Дальневосточная Компания  
Электросвязи  
Зебра Телеком  
Новосибирский Городской Сайт  
Опытный Завод Микрон  
Ренова-Медиа  
Ростелеком  
Сибирьтелеком  
Спутниковое Мультимедийное  
Вещание  
Центральный Телеграф

## Бытовая техника

Bosch  
Electrolux  
Whirlpool  
Атлант

## Банки и финансовые компании

Deutsche Bank  
Raiffeisen  
Russia Partners Management Llc.  
Абсолютбанк  
Ак Барс Банк  
Альфа Банк  
Банк Москвы  
Банк Тураналем  
ВТБ  
Газпромбанк  
Дельтакредит  
Евразийский Банк Развития  
Еврофинанс Моснарбанк  
Запсибкомбанк  
ИФД Капиталь  
Ифк Алемар  
Камчатпрофитбанк  
Кмб-Банк  
Левобережный  
Металлинвестбанк  
Москоммерцбанк  
Пробизнесбанк  
Промсвязьбанк  
Ренессанс Капитал  
Ренова-Финанс  
Российский Банк Развития  
Русский Стандарт  
Русфинанс Банк  
Сбербанк  
Славпромбанк  
Солид Инвест  
Тройка Диалог  
Финансбанк  
Центральный Банк Российской  
Федерации

## Реклама

News Outdoor  
Video International  
Агентство Массовых Коммуникаций  
АК.М  
Арс Комьюникейшнс  
Северная Медиа Группа

## Ресторанный бизнес

Картофельный Папа  
Ресторатор  
Росинтер Ресторантс  
Солнце Мехико

## Розничная торговля

Domo  
Ашан  
М Видео  
Мир  
Перекресток  
Эльдорадо

## Продукты питания

Mars  
Pepsi-Cola  
Tchibo  
Unilever  
Айс-Фили  
Волгоградские Водки  
Вто Эрконтпродукт  
Лебедянский  
Минводопищепродукт  
Минеральные Воды Кавказа  
Нижегородский Масло-Жировой  
Комбинат  
Русский Винный Трест  
Русский Продукт  
Фабрика Мороженого Престиж

## Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент  
Инвесткинопроект  
Каро Фильм  
СТС-Медиа

## Одежда и Обувь

Ессо  
Savage  
Белвест  
Глория Джинс  
Диском  
Обувь Азербайджане  
Три Толстяка

## Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag  
Procter&Gamble  
Splat  
Yves Rocher  
Л' Этуаль  
Невская Косметика

## Образование

Государственная Публичная Научно-  
Техническая Библиотека Со Ран  
ГУ Высшая Школа Экономики  
Новосибирский Государственный  
Университет

## Содержание

|                                                                                   |                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Содержание .....                                                                  | 6                                        |
| Список таблиц и диаграмм .....                                                    | 9                                        |
| Таблицы: .....                                                                    | 9                                        |
| Диаграммы: .....                                                                  | 11                                       |
| Резюме .....                                                                      | 14                                       |
| Глава 1. Технологические характеристики исследования.....                         | 16                                       |
| Цель исследования .....                                                           | 16                                       |
| Задачи исследования.....                                                          | 16                                       |
| Объект исследования .....                                                         | 16                                       |
| Метод сбора и анализа данных.....                                                 | 16                                       |
| Метод анализа данных.....                                                         | 16                                       |
| Объем и структура выборки.....                                                    | 17                                       |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики ручных ударных инструментов..... | 18                                       |
| Глава 3. Потребительские предпочтения на рынке ручного инструмента в России ..... | 19                                       |
| Предпочтения на российском рынке ручного инструмента .....                        | 19                                       |
| Глава 4. Объем и темпы роста российского рынка ручных ударных инструментов.....   | 20                                       |
| Объем и темпы роста рынка .....                                                   | 20                                       |
| Структура рынка по брендам .....                                                  | 23                                       |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                              | <i>23</i>                                |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                              | <i>25</i>                                |
| Прогноз роста российского рынка ударных инструментов .....                        | 26                                       |
| <i>Производство ударных инструментов .....</i>                                    | <i>26</i>                                |
| <i>Экспорт ударных инструментов.....</i>                                          | <i>Ошибка! Закладка не определена.42</i> |
| <i>Импорт ударных инструментов .....</i>                                          | <i>26</i>                                |
| Глава 5. Производство ручных ударных инструментов в России .....                  | 28                                       |
| Объем производства ручных ударных инструментов, всего .....                       | 28                                       |
| Глава 6. Импорт и экспорт ручных ударных инструментов в Россию и из России .....  | 31                                       |
| Импорт всего .....                                                                | 31                                       |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                              | <i>31</i>                                |
| <i>В натуральном выражении.....</i>                                               | <i>32</i>                                |

|                                                                                                                          |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Экспорт всего .....                                                                                                      | 33                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>33</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>34</i>                                        |
| Импорт ручных ударных инструментов по категориям и группам .....                                                         | 35                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>35</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>36</i>                                        |
| Экспорт ручных ударных инструментов по категориям и группам.....                                                         | 37                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>37</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>37</i>                                        |
| Импорт ручных ударных инструментов по брендам.....                                                                       | 37                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>37</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>38</i>                                        |
| Экспорт ручных ударных инструментов по брендам .....                                                                     | 39                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>39</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>39</i>                                        |
| Импорт ручных ударных инструментов по стране происхождения .....                                                         | 39                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>40</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>41</i>                                        |
| Экспорт ручных ударных инструментов по стране назначения .....                                                           | 42                                               |
| <i>В стоимостном выражении .....</i>                                                                                     | <i>42</i>                                        |
| <i>В натуральном выражении .....</i>                                                                                     | <i>42</i>                                        |
| Глава 7. Уровень цен на рынке ручных ударных инструментов .....                                                          | 43                                               |
| Глава 8. События и тенденции на рынке ручных ударных инструментов в мире .....                                           | 44                                               |
| Основные события .....                                                                                                   | 44                                               |
| <i>Генерал Сергей Данкович, экс-директор завода слесарно-монтажного инструмента, возвращается в Камышин .....</i>        | <i>44</i>                                        |
| <i>Три предприятия из Камышина вошли в нацпроект</i> <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> <i>91</i>                    |                                                  |
| <i>Прогноз администрации Камышина: промышленность развивается успешно .....</i>                                          | <i>Ошибка! Закладка не определена.</i> <i>92</i> |
| 15 ЛУЧШИХ РУЧНЫХ УДАРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> <i>92</i>                                   |                                                  |
| Тенденции развития рынка ручных ударных инструментов .....                                                               | 44                                               |
| E-COMMERCE на рынке оборудования и инструмента ( <a href="http://profitoolinfo.ru/">http://profitoolinfo.ru/</a> ) ..... | 44                                               |

---

|                                                                              |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Глава 9. Основные игроки на рынке ручных ударных инструментов в России ..... | 45                                         |
| Конкурентная ситуация на рынке ручных ударных инструментов .....             | 45                                         |
| Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента .....                      | 45                                         |
| ПАО «ТРУД» (НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, р.п. ВАЧА).....                           | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 103 |
| Производственное объединение «ГОРИЗОНТ» .....                                | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 104 |



## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 50 таблиц и 33 диаграммы.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России, \$.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России, штук

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, шт.

Таблица 5. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в стоимостном выражении, \$.

Таблица 8. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в стоимостном выражении, \$.

Таблица 9. Прогноз объемов строительных работ в разрезе основных сегментов строительства (базовый сценарий), млрд рублей в текущих ценах

Таблица 10. Макроэкономические показатели Среднесрочный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации (консервативный вариант)

Таблица 11. Макроэкономические показатели Среднесрочный прогноз социально-экономического развития Российской Федерации (консервативный вариант)

Таблица 12. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России, тыс.шт.

Таблица 13. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в разрезе категорий в России, шт.

Таблица 14. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России, тыс.\$

Таблица 15. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в разрезе категорий в России, \$

Таблица 16. Объем производства ручных ударных инструментов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 17. Объем производства ручных ударных инструментов в России., шт. и % прироста

Таблица 18. Объем производства ударных инструментов в России. в разрезе производителей и категорий ударных инструментов, тыс. руб.

Таблица 19. Объем производства ударных инструментов в России. в разрезе производителей и категорий ударных инструментов, шт.

Таблица 20. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении, \$.

Таблица 21. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении, \$.

Таблица 22. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 23. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 24. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в стоимостном выражении, \$.

Таблица 25. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в стоимостном выражении (без учета стран СНГ), \$.

Таблица 26. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 27. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 28. Объем импорта в Россию ударных инструментов в разрезе групп в стоимостном выражении \$.

Таблица 29. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в разрезе категорий и групп в стоимостном выражении \$.

Таблица 30. Объем импорта в Россию ударных инструментов в разрезе групп в натуральном выражении, шт.

Таблица 31. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в разрезе категорий и групп в натуральном выражении шт.

Таблица 32. Объем экспорта из России ударных инструментов в разрезе групп в стоимостном выражении \$.

Таблица 33. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в разрезе категорий и групп в стоимостном выражении \$.

Таблица 34. Объем экспорта из России ударных инструментов в разрезе групп в натуральном выражении шт.

Таблица 35. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в разрезе категорий и групп в натуральном выражении шт.

Таблица 36. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в разрезе брендов, \$

Таблица 37. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в натуральном выражении в разрезе брендов, шт.

Таблица 38. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в разрезе брендов, \$

Таблица 39. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в натуральном выражении в разрезе брендов, шт.

Таблица 40. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении по стране происхождения, \$

Таблица 41. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в натуральном выражении по стране происхождения, шт.

Таблица 42. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в стоимостном выражении по стране назначения, \$

Таблица 43. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в натуральном выражении по стране назначения, шт.

Таблица 44. Цены на наименования товара Камышинского завода слесарно-монтажного инструмента

Таблица 45. Средняя цена импорта ручных ударных инструментов в Россию в разрезе категорий, \$/шт.

Таблица 46. Средняя цена экспорта ручных ударных инструментов из России в разрезе категорий, \$/шт.

Таблица 47. Рейтинг лучших ручных ударных инструментов

Таблица 48. Основные показатели деятельности Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента, тыс.руб.

Таблица 49. Основные показатели деятельности ПАО «Труд», тыс.руб.

Таблица 50. Основные показатели деятельности ПО «Горизонт», тыс.руб.

#### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка ручных ударных инструментов в России в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ручных ударных инструментов в России, тыс.руб., % прироста

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства ручных ударных инструментов в России в стоимостном выражении, тыс.шт., % прироста

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта ручных ударных инструментов в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по типу инструмента, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта ручных ударных инструментов в Россию в натуральном выражении, тыс. шт. и %.

Диаграмма 7. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по типу инструмента, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли импорта и экспорта в сделках внешнеэкономической торговли России, связанных с ручными ударными инструментами, %

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта ручных ударных инструментов из России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 10. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России по типу инструмента, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта ручных ударных инструментов из России в натуральном выражении, тыс. шт. и %.

Диаграмма 12. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России по типу инструмента, % от натурального объема

Диаграмма 13. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура импорта кувалд в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта молота в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура импорта молотков в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 17. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура импорта кувалд в Россию в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 19. Структура импорта молотков в Россию в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Структура экспорта кувалд из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Структура экспорта молотков из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 24. Структура экспорта кувалд из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 25. Структура экспорта молотков из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 26. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 28. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 30. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по стране происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 31. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по стране происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 32. Структура экспорта ручных ударных инструментов в Россию по стране назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 33. Структура экспорта ручных ударных инструментов в Россию по стране назначения, % от натурального объема

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ручных ударных инструментов в России.

Ручной молоток - инструмент, который включает в себя биток (железный, стальной или резиновый), закрепленный на длинной рукоятке. При нанесении удара рабочей частью молотка можно вбивать крепеж, деформировать или разрушить материал. Это незаменимое приспособление как в быту, так и в мастерских и на стройплощадках.

Сегодня молоток - это не просто инструмент для забивания гвоздей. С его помощью выполняются специальные операции по укладке декоративного камня, выправления деталей и много другого. По этой причине многие производители выпускают молотки разных типов, специально предназначенные для выполнения определенного вида работ.

Объем рынка ручных ударных инструментов в России в 2019 г. составил 13 530,5 \$ тыс. или 6588,1 тыс. шт.

Объем рынка ручных ударных инструментов в 2019 г. в стоимостном выражении вырос на 9,3%. Производство ручных ударных инструментов увеличилось на 6,6%, импорт вырос на 8,7%, экспорт снизился на 1,8%. Стоит заметить, что рынок ручных ударных инструментов в значительной мере определяется объемами импорта.

Лидером среди компаний на российском рынке ручных ударных инструментов в натуральном выражении в 2019 г. стали бренды MATRIX, СИБРТЕХ, БАПС, SPARTA, GROSSP с общей долей 20,4%. Значительную долю на рынке также занимают бренды STAYER, ЗУБР, MIRAX, DEXX, СИБИН (общая доля - 9,5% рынка).

Объем внутреннего производства ручных ударных инструментов (кувалда, молот, молоток) в 2019 г. оценивается в 1 052,4 тыс.\$, что на 6,6% выше 2018 г.

Наибольший объем производства ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в России в 2019 г. приходился на Волгоградскую область (45,3% производства) и Нижегородскую область (22,3%).

67,4% объема производства ручных ударных инструментов в стоимостном выражении приходится на выпуск молотков.

В общем внешнеторговом товарообороте ручных ударных инструментов доля экспорта составляет от 6 до 7,6%. По итогам 2019 г. - 6,3%.

Объем импорта ручных ударных инструментов в 2019 году в стоимостном выражении вырос на 8,7% по отношению к 2018 г. и составил 13,4 млн. \$.

Среди импортируемых в Россию ручных ударных изделий наиболее популярны изделия для строительных работ.

Наибольший объем импорта ручных ударных инструментов в Россию, в 2019 г. пришелся (по стоимостному объему) на бренды: MATRIX, СИБРТЕХ, БАПС, SPARTA, GROSS (с долей 17,4%); STAYER, ЗУБР, MIRAX, DEXX, СИБИН (11,5%); DEXTER компании CHANGZHOU YIYI TOOLS FACTORY (4,4%).

Основными странами-импортерами ручных ударных инструментов, ввозимых в Россию, в стоимостном выражении, являются Китай, Тайвань, Германия и Беларусь.

Средние цены на типовые виды выпускаемых ручных ударных инструментов в России находятся в пределах 300-400 рублей за шт.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка ручных ударных инструментов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ручного ударного инструмента в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России ручного ударного инструмента.
3. Цены импорта и экспорта ручного ударного инструмента.
4. Объем и темпы роста производства ручного ударного инструмента в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке ручного ударного инструмента в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке ручного ударного инструмента в России.
7. Прогноз объема рынка ручного ударного инструмента в России до 2025 г.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ручного ударного инструмента в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ручного ударного инструмента в России.

### Объект исследования

Рынок ручных ударных инструментов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке ручных ударных инструментов, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.



8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики ручных ударных инструментов

**Ручной молоток** - инструмент, который включает в себя биток (железный, стальной или резиновый), закрепленный на длинной рукоятке. При нанесении удара рабочей частью молотка можно вбивать крепеж, деформировать или разрушить материал. Это незаменимое приспособление как в быту, так и в мастерских и на стройплощадках.

Сегодня молоток - это не просто инструмент для забивания гвоздей. С его помощью выполняются специальные операции по укладке декоративного камня, выправления деталей и много другого. По этой причине многие производители выпускают молотки разных типов, специально предназначенные для выполнения определенного вида работ.

Параметры выбора

Материал рукоятки. ....

Существующие сегодня молотки можно разделить на несколько групп по сферам применения:

.....;

.....;

.....

.....

**Киянки** - специальные молотки .....

Киянки могут иметь .....

**Кувалды** - молотки большой массы, .....

В отчете будут рассмотрены ударные ручные изделия ко коду ТН ВЭД 8205200000 «молотки и кувалды», включая молоты.

---

## Глава 3. Потребительские предпочтения на рынке ручного инструмента в России

### Предпочтения на российском рынке ручного инструмента

Ключевой особенностью российского рынка ручного инструмента .....

Такой подход привел к тому, что на рынке .....

.....

## Глава 4. Объем и темпы роста российского рынка ручных ударных инструментов

### Объем и темпы роста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

**Объем продаж = Объем производства , Объем импорта - Объем экспорта**

показывают, что объем рынка ручных ударных инструментов в России в 2019 г. составил 13 530,5 \$ тыс. или 6588,1 тыс. шт.

Объем рынка ручных ударных инструментов в 2019 г. в стоимостном выражении вырос на 9,3%. Производство ручных ударных инструментов увеличилось на 6,6%, импорт вырос на 8,7%, экспорт снизился на 1,8%. Стоит заметить, что рынок ручных ударных инструментов в значительной мере определяется объемами импорта.

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России в 2015-2019 гг., \$.**

| Показатель   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019              |
|--------------|------|------|------|------|-------------------|
| Импорт       |      |      |      |      |                   |
| Экспорт      |      |      |      |      |                   |
| Производство |      |      |      |      |                   |
| <b>Рынок</b> |      |      |      |      | <b>13 530 547</b> |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....% российского рынка ручных ударных инструментов в стоимостном выражении приходится на .....

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг., \$.**

| Показатель          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019              |
|---------------------|------|------|------|------|-------------------|
| <b>Импорт</b>       |      |      |      |      |                   |
| Категория 1         |      |      |      |      |                   |
| Категория 2         |      |      |      |      |                   |
| Категория 3         |      |      |      |      |                   |
| <b>Экспорт</b>      |      |      |      |      |                   |
| Категория 1         |      |      |      |      |                   |
| Категория 2         |      |      |      |      |                   |
| Категория 3         |      |      |      |      |                   |
| <b>ПРОИЗВОДСТВО</b> |      |      |      |      |                   |
| Категория 1         |      |      |      |      |                   |
| Категория 2         |      |      |      |      |                   |
| Категория 3         |      |      |      |      |                   |
| <b>РЫНОК</b>        |      |      |      |      | <b>13 530 547</b> |
| Категория 1         |      |      |      |      |                   |

| Показатель  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| Категория 2 |      |      |      |      |      |
| Категория 3 |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем импорта ручных ударных инструментов ..... на .....% к объему 2018 г., объем экспорта ..... на ....%, производство .... на ...%. Объем рынка ..... на .....%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России в 2014-2018 гг., штук

| Показатель   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019             |
|--------------|------|------|------|------|------------------|
| Импорт       |      |      |      |      |                  |
| Экспорт      |      |      |      |      |                  |
| Производство |      |      |      |      |                  |
| <b>Рынок</b> |      |      |      |      | <b>6 588 084</b> |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

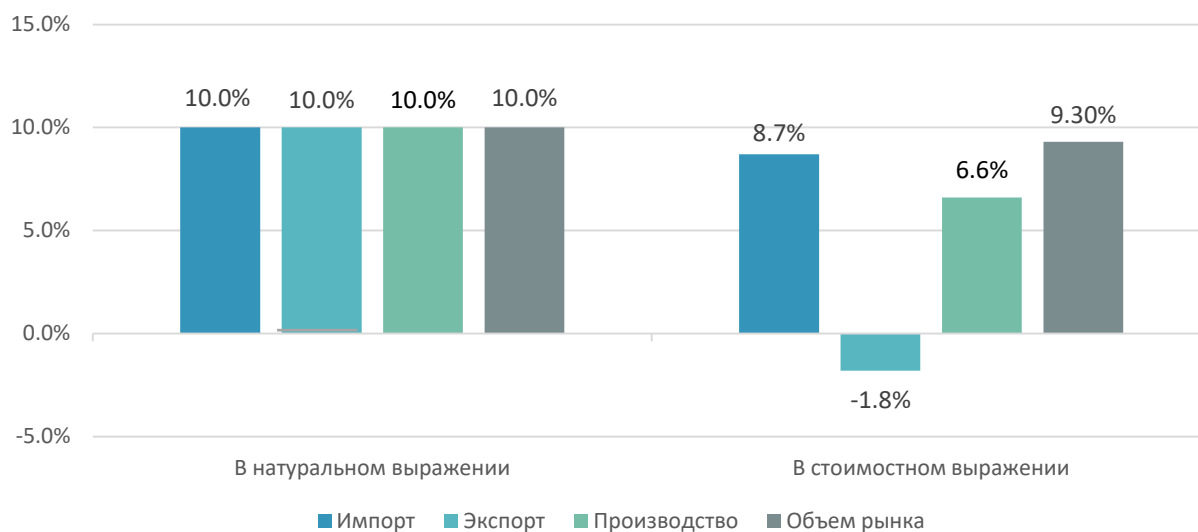
.....% российского рынка ручных ударных инструментов в натуральном выражении приходится на .....

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг., шт.

| Показатель          | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019             |
|---------------------|------|------|------|------|------------------|
| <b>Импорт</b>       |      |      |      |      |                  |
| Категория 1         |      |      |      |      |                  |
| Категория 2         |      |      |      |      |                  |
| Категория 3         |      |      |      |      |                  |
| <b>Экспорт</b>      |      |      |      |      |                  |
| Категория 1         |      |      |      |      |                  |
| Категория 2         |      |      |      |      |                  |
| Категория 3         |      |      |      |      |                  |
| <b>ПРОИЗВОДСТВО</b> |      |      |      |      |                  |
| Категория 1         |      |      |      |      |                  |
| Категория 2         |      |      |      |      |                  |
| Категория 3         |      |      |      |      |                  |
| <b>РЫНОК</b>        |      |      |      |      | <b>6 588 084</b> |
| Категория 1         |      |      |      |      |                  |
| Категория 2         |      |      |      |      |                  |
| Категория 3         |      |      |      |      |                  |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка ручных ударных инструментов в России в 2019 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Структура рынка по брендам

### В натуральном выражении

Лидером среди компаний на российском рынке ручных ударных инструментов в натуральном выражении в 2019 г. стали бренды MATRIX, СИБРТЕХ, БАРС, SPARTA, GROSS с общей долей 20,4%. Значительную долю на рынке также занимают бренды STAYER, ЗУБР, MIRAX, DEXX, СИБИН (общая доля - 9.5% рынка).

Таблица 5. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в 2017-2019 гг. в натуральном выражении, шт.

|                                  | 2017 |    |       |       | 2018 |    |       |       | 2019 |    |       |                  |
|----------------------------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|------------------|
|                                  | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК            |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
| MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA GROSS |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
| STAYER ЗУБР MIRAX DEXX СИБИН     |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
| ПРОЧЕЕ                           |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                  |
| <b>ИТОГО</b>                     |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       | <b>6 588 084</b> |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в 2015-2016 гг. в натуральном выражении, шт.

|                                  | 2015 |    |       |       | 2016 |    |       |       |
|----------------------------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
|                                  | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
| MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA GROSS |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
| STAYER ЗУБР MIRAX DEXX СИБИН     |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|                                  |      |    |       |       |      |    |       |       |
| ПРОЧИЕ                           |      |    |       |       |      |    |       |       |
| <b>ИТОГО</b>                     |      |    |       |       |      |    |       |       |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## В стоимостном выражении

Лидером среди компаний на российском рынке ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в 2019 г. стали бренды ..... с общей долей .....%. Значительную долю на рынке также занимают бренды ..... (общая доля - .....% рынка).

Таблица 7. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в 2017-2019 гг. в стоимостном выражении, \$.

|              | 2017 |    |       |       | 2018 |    |       |       | 2019 |    |       |                   |
|--------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------------------|
|              | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК             |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
|              |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
| ПРОЧИЕ       |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       |                   |
| <b>ИТОГО</b> |      |    |       |       |      |    |       |       |      |    |       | <b>13 530 547</b> |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Структура рынка ручных ударных инструментов в России по брендам в 2015-2016 гг. в стоимостном выражении, \$.

|  | 2015 |    |       |       | 2016 |    |       |       |
|--|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
|  | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ   | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |
|  |      |    |       |       |      |    |       |       |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Прогноз роста российского рынка ударных инструментов

### Производство ударных инструментов

Основными производителями ударных инструментов в России являются предприятия ....., ..... и ..... На них приходится почти .....% всей произведенной в России продукции в натуральном выражении.

.....

Наибольшей популярностью пользуются .....

### Импорт ударных инструментов

Основными экспортерами ударных инструментов в Россию являются .....

Тенденцией последних лет является .....

Исходя из консервативного прогноза (прогноз со сниженными темпами роста) рынка ударных инструментов объем в натуральном выражении к 2025 г. достигнет ..... ручных ударных инструментов. Среднегодовые темпы роста ожидаются на уровне .....%.

Таблица 9. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России в 2021-2025 гг., тыс.шт.

| Показатель   | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Импорт       |      |      |      |      |      |      |      |
| Экспорт      |      |      |      |      |      |      |      |
| Производство |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>Рынок</b> |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В разрезе категорий прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства ручных ударных инструментов в России в 2021-2025 гг.

Таблица 10. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в разрезе категорий в России в 2021-2025 гг., шт.

| Показатель     | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Импорт</b>  |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 1    |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 2    |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 3    |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>Экспорт</b> |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 1    |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 2    |      |      |      |      |      |      |      |

| Показатель          | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Категория 3         |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>ПРОИЗВОДСТВО</b> |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 1         |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 2         |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 3         |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>РЫНОК</b>        |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 1         |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 2         |      |      |      |      |      |      |      |
| Категория 3         |      |      |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ожидается, что объем рынка ударных инструментов в России в 2025 г. составит .....млн.\$.

.....

## Глава 5. Производство ручных ударных инструментов в России

### Объем производства ручных ударных инструментов, всего

Объем внутреннего производства ручных ударных инструментов (кувалда, молот, молоток) в 2019 г. оценивается в 1 052,4 тыс.\$, что на 6,6% выше 2018 г.

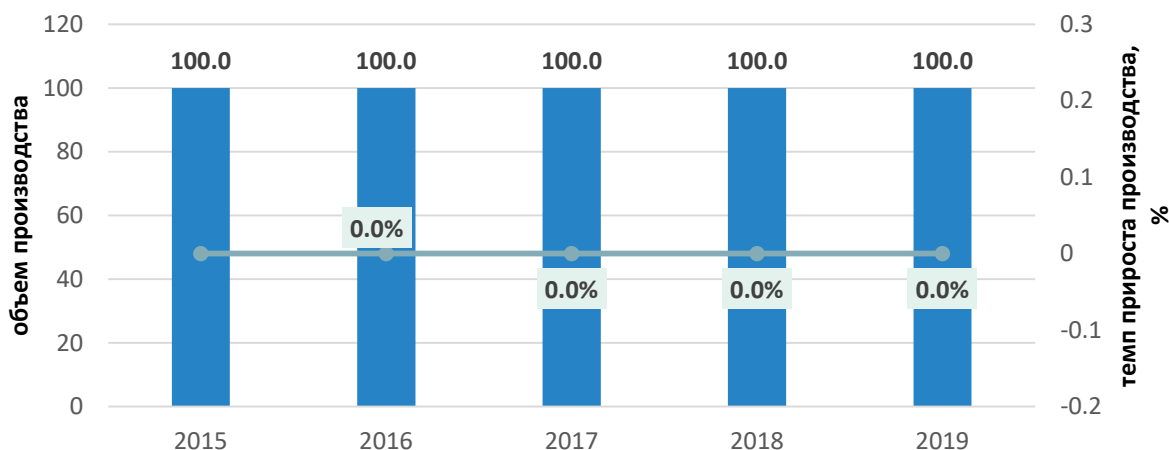
Таблица 11. Объем производства ручных ударных инструментов в России в 2015- 2019 гг. , тыс. руб. и % прироста

| Субъект РФ            | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Волгоградская область |      |      |      |      |      |
|                       |      |      |      |      |      |
|                       |      |      |      |      |      |
| Нижегородская область |      |      |      |      |      |
|                       |      |      |      |      |      |
| ПРОЧИЕ                |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b>          |      |      |      |      |      |
| <b>% прироста</b>     |      |      |      |      |      |

Источник: DISCOVERY Research Group

Наибольший объем производства ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в России в 2019 г. приходился на Волгоградскую область (45,3% производства) и Нижегородскую область (22,3%).

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ручных ударных инструментов в России в 2015-2019 гг. тыс.руб., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем внутреннего производства ручных ударных инструментов по оценке DISCOVERY Research Group в 2019 г. составил ..... тыс.шт. инструментов, что на ....% ..... объема 2018 г.

Таблица 12. Объем производства ручных ударных инструментов в России в 2015- 2019 гг. , шт. и % прироста

| Субъект РФ        | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| Субъект 1         |      |      |      |      |      |
| Субъект 2         |      |      |      |      |      |
|                   |      |      |      |      |      |
| Субъект N         |      |      |      |      |      |
| ПРОЧИЕ            |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b>      |      |      |      |      |      |
| <b>% прироста</b> |      |      |      |      |      |

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства ручных ударных инструментов в России в 2014-2018 гг. в стоимостном выражении, тыс.шт., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Среди отечественных производителей ручных ударных инструментов, выделяют:

- .....,
- .....,
- ..... и др.

67,4% объема производства ручных ударных инструментов в стоимостном выражении приходится на выпуск молотков.

Таблица 13. Объем производства ударных инструментов в России в 2015- 2019 гг. . в разрезе производителей и категорий ударных инструментов, тыс. руб.

| Субъект РФ | Производитель | КАТЕГОРИЯ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|---------------|-----------|------|------|------|------|------|
|------------|---------------|-----------|------|------|------|------|------|

| Субъект РФ   | Производитель   | КАТЕГО-<br>РИЯ | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|-----------------|----------------|------|------|------|------|------|
| Субъект 1    | Производитель 1 | Категория 1    |      |      |      |      |      |
|              |                 |                |      |      |      |      |      |
|              |                 |                |      |      |      |      |      |
|              |                 |                |      |      |      |      |      |
|              |                 |                |      |      |      |      |      |
|              |                 |                |      |      |      |      |      |
| Субъект N    | Производитель N | Категория N    |      |      |      |      |      |
| ПРОЧИЕ       |                 |                |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |                 |                |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении на выпуск молотков приходится .....% объема производства ручных ударных инструментов.

.....

## Глава 6. Импорт и экспорт ручных ударных инструментов в Россию и из России

### Импорт всего

#### В стоимостном выражении

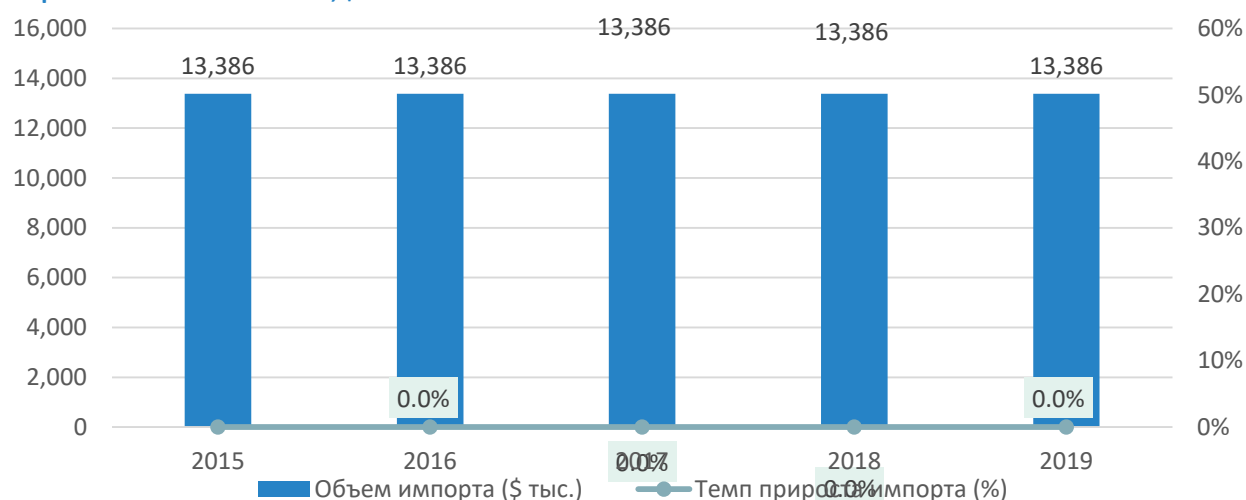
Объем импорта ручных ударных инструментов в 2019 году в стоимостном выражении вырос на 8,7% по отношению к 2018 г. и составил 13,4 млн. \$.

Таблица 14. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

| ПОКАЗАТЕЛЬ         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019              |
|--------------------|------|------|------|------|-------------------|
| ИМПОРТ             |      |      |      |      | <b>13 385 574</b> |
| % прироста к п. п. |      |      |      |      | 8,7%              |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта ручных ударных инструментов в Россию в стоимостном выражении в 2015 - 2019 гг., \$ тыс. и %.



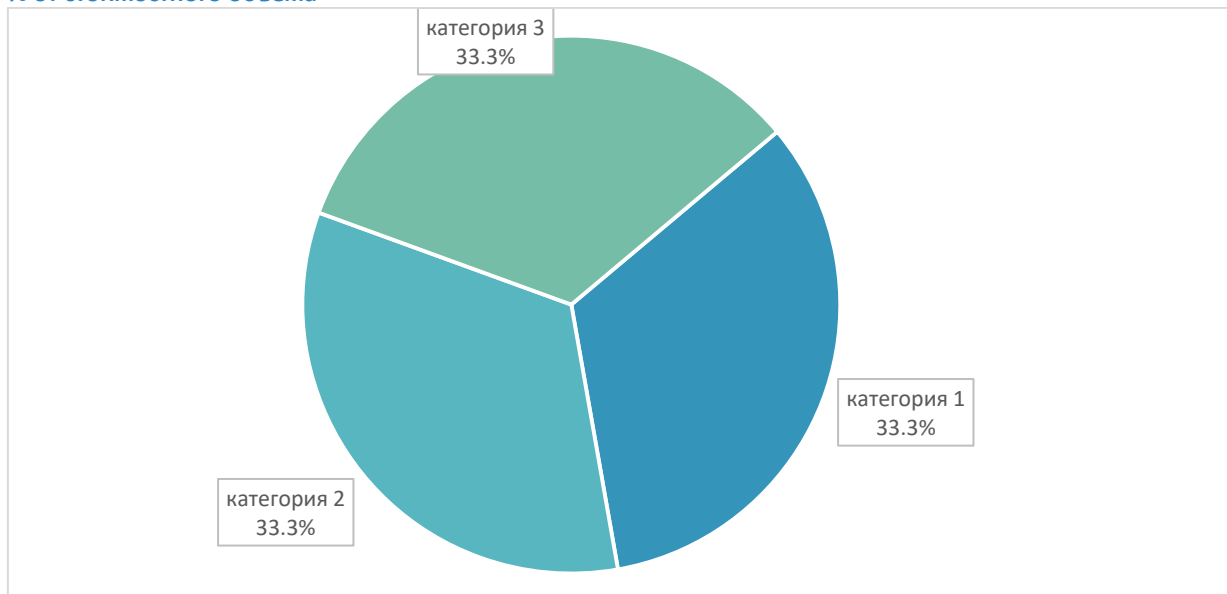
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В структуре импорта ручных ударных инструментов в Россию .....% занимают .....,  
 ....% - ....., .....% - .....

Таблица 15. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

| ИМПОРТ             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019              |
|--------------------|------|------|------|------|-------------------|
| Категория 1        |      |      |      |      |                   |
| Категория 2        |      |      |      |      |                   |
| Категория 3        |      |      |      |      |                   |
| <b>ИТОГО</b>       |      |      |      |      | <b>13 385 574</b> |
| % прироста к п. п. |      |      |      |      | 8,7%              |

Диаграмма 5. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по типу инструмента в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

### В натуральном выражении

В натуральном выражении объем импорта ....

.....

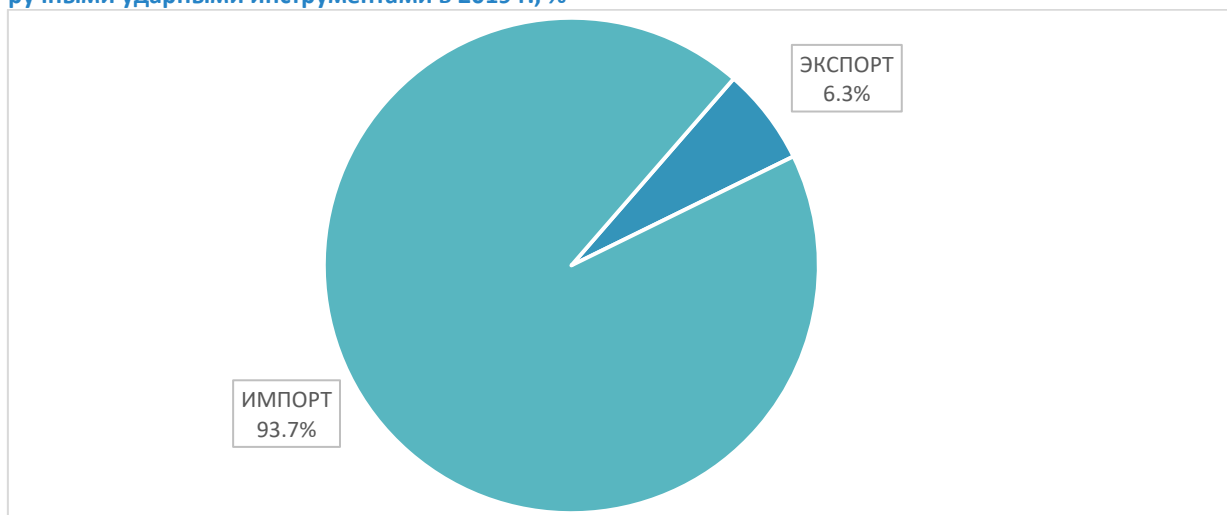


## Экспорт всего

### В стоимостном выражении

В общем внешнеторговом товарообороте ручных ударных инструментов доля экспорта составляет от 6 до 7,6%. По итогам 2019 г. - 6,3%.

Диаграмма 6. Доли импорта и экспорта в сделках внешнеэкономической торговли России, связанных с ручными ударными инструментами в 2019 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

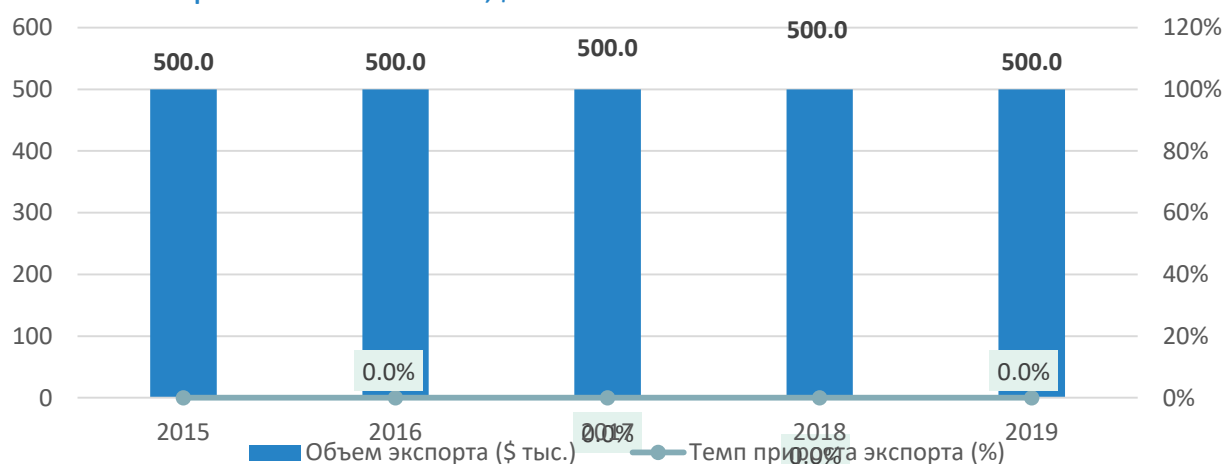
Объем вывоза ручных ударных инструментов из России в 2019 году в стоимостном выражении ..... на .....% по отношению к 2018 г. и составил ..... тыс. \$.

Таблица 16. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

| ПОКАЗАТЕЛЬ         | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------|------|------|------|------|------|
| ЭКСПОРТ            |      |      |      |      |      |
| % прироста к п. п. |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта ручных ударных инструментов из России в стоимостном выражении в 2015 - 2019 гг., \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

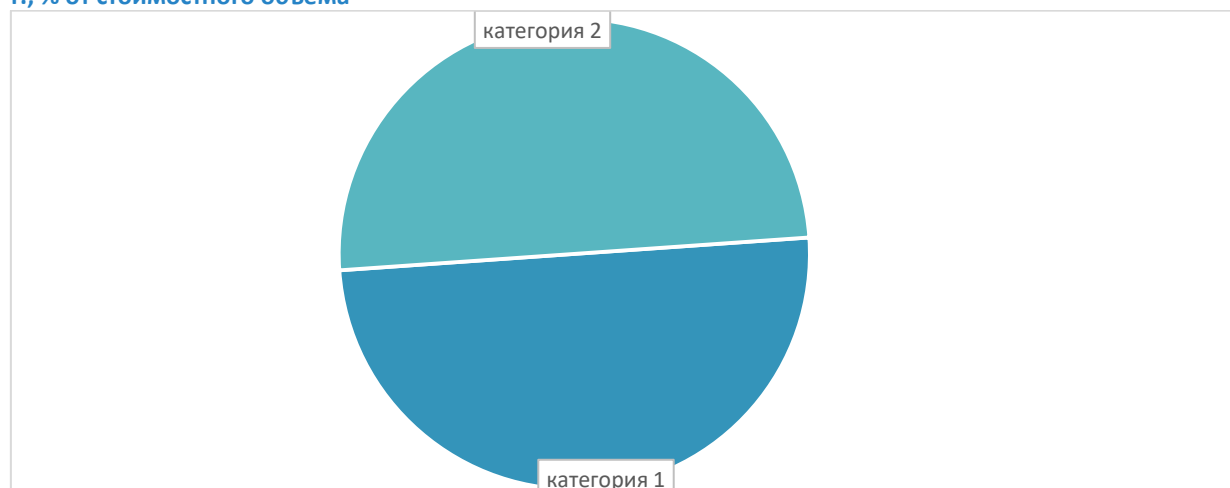
В структуре экспорта ручных ударных инструментов в Россию .....% занимают .....,  
.....% - .....

**Таблица 17. Объем экспорта из России ручных ударных инструментов в стоимостном выражении (без учета стран СНГ) в 2015-2019 гг., \$.**

| ИМПОРТ                    | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| Категория 1               |      |      |      |      |      |
| Категория 2               |      |      |      |      |      |
| Категория 3               |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b>              |      |      |      |      |      |
| <b>% прироста к п. п.</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 8. Структура экспорта ручных ударных инструментов из России по типу инструмента в 2019 г., % от стоимостного объема**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## В натуральном выражении

Объем вывоза ручных ударных инструментов из России .....

## Импорт ручных ударных инструментов по категориям и группам

### В стоимостном выражении

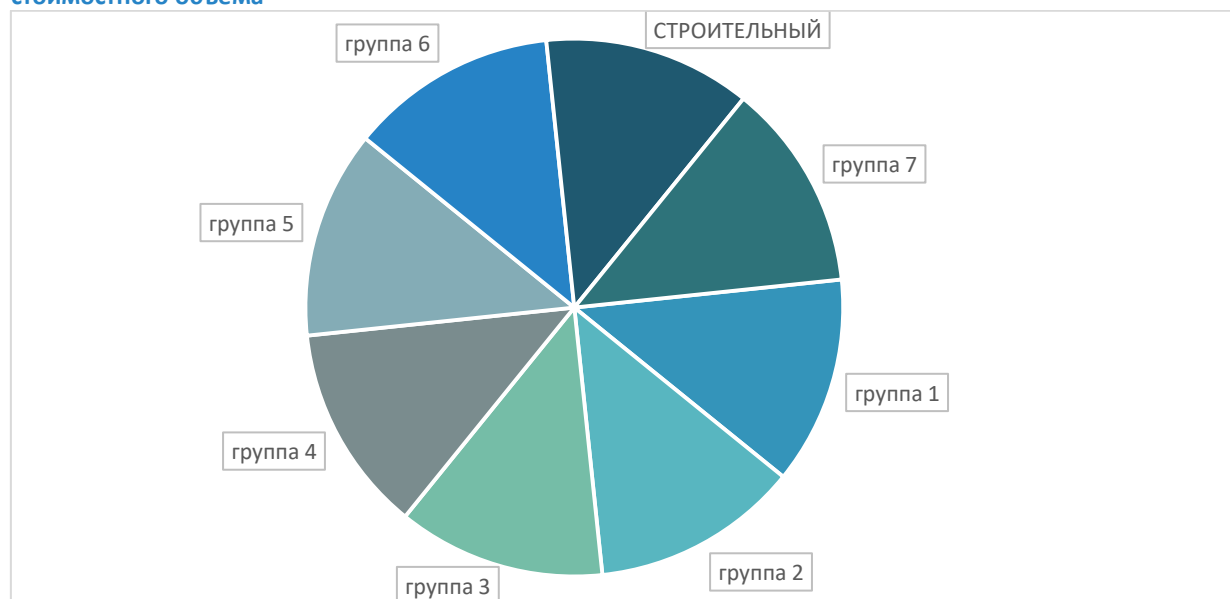
Среди импортируемых в Россию ручных ударных изделий наиболее популярны изделия для строительных работ.

Таблица 18. Объем импорта в Россию ударных инструментов в разрезе групп в стоимостном выражении в 2015-2019 гг. \$.

| ГРУППА       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
|              |      |      |      |      |      |
|              |      |      |      |      |      |
|              |      |      |      |      |      |
|              |      |      |      |      |      |
|              |      |      |      |      |      |
| СТРОИТЕЛЬНЫЙ |      |      |      |      |      |
|              |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию в разрезе групп в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Доля импортируемых в Россию строительных ручных ударных инструментов среди видов инструментов:

среди кувалд - .....%;

.....%;

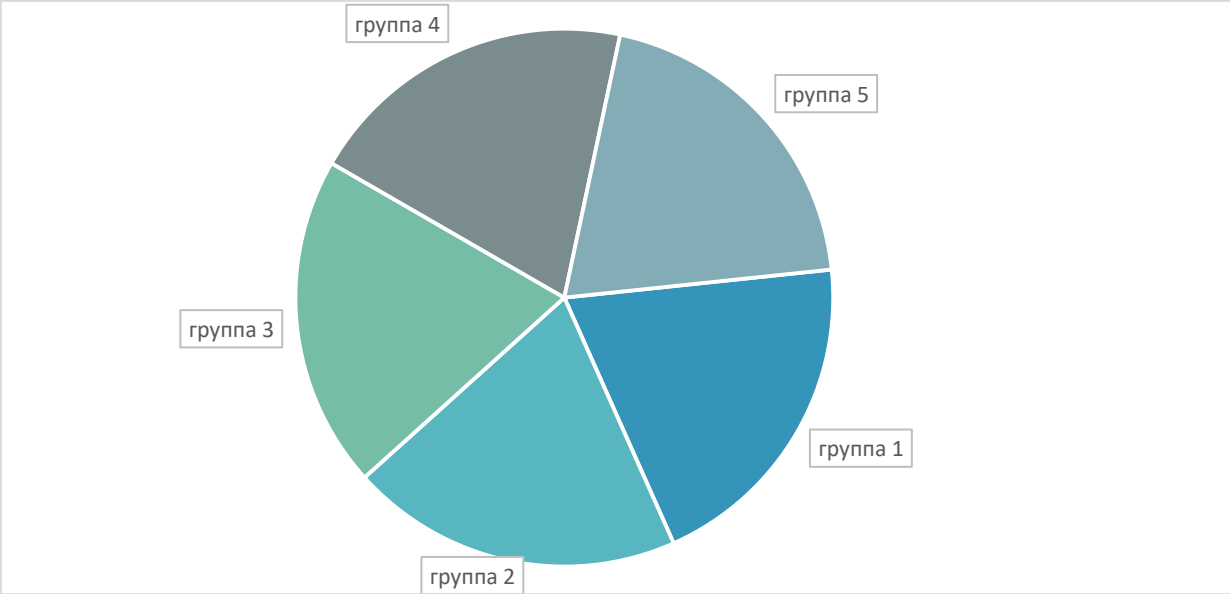
.....%.

Таблица 19. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в разрезе категорий и групп в стоимостном выражении в 2015-2019 гг. \$.

| КАТЕГОРИЯ   | ГРУППА   | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------|----------|------|------|------|------|------|
| Категория 1 | Группа 1 |      |      |      |      |      |
|             | Группа 2 |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             | Группа N |      |      |      |      |      |
| Категория 2 | Группа 1 |      |      |      |      |      |
|             | Группа 2 |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             | Группа N |      |      |      |      |      |
| Категория 3 | Группа 1 |      |      |      |      |      |
|             | Группа 2 |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             |          |      |      |      |      |      |
|             | Группа N |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура импорта кувалд в Россию в разрезе групп в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении

Среди импортируемых в Россию ручных ударных

.....

## Экспорт ручных ударных инструментов по категориям и группам

### В стоимостном выражении

.....

### В натуральном выражении

.....

## Импорт ручных ударных инструментов по брендам

### В стоимостном выражении

Наибольший объем импорта ручных ударных инструментов в Россию, в 2019 г. пришелся (по стоимостному объему) на бренды:

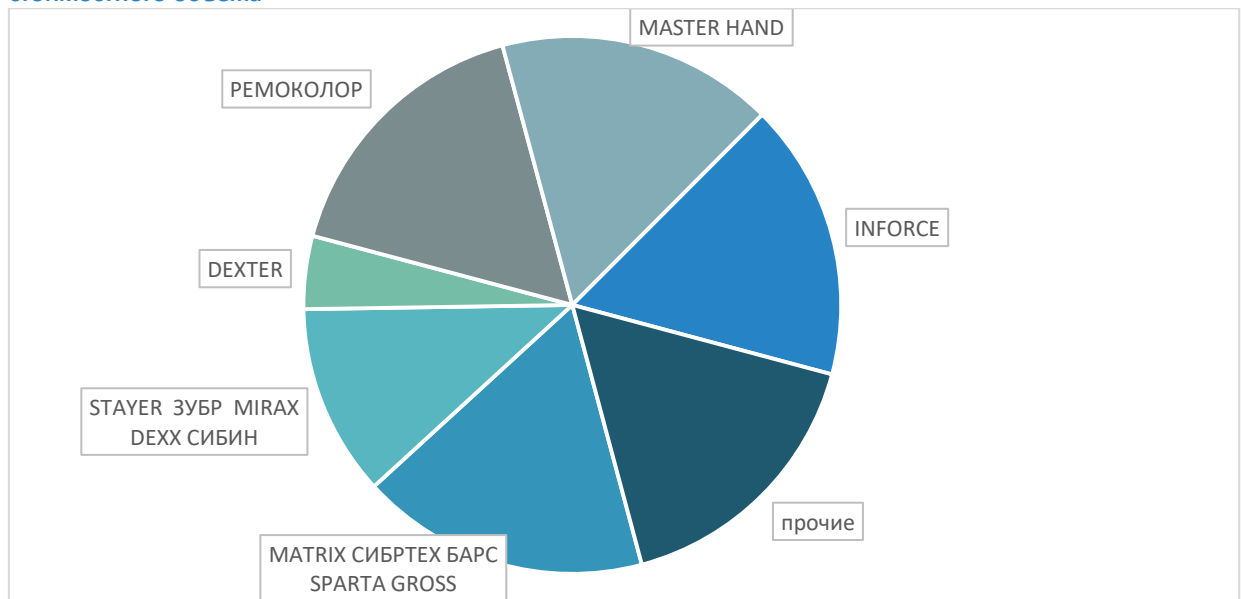
- MATRIX, СИБРТЕХ, БАРС, SPARTA, GROSS реализует компания «МИР ИНСТРУМЕНТА» (с долей 17.4%);
- STAYER, ЗУБР, MIRAX, DEXX, СИБИН реализует компания «МИР ИНСТРУМЕНТА» (11,5%);
- DEXTER компании CHANGZHOU YIYI TOOLS FACTORY (4,4%).

Таблица 20. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении в разрезе брендов в 2015 - 2019 гг., \$

| БРЕНД                            | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| DEXTER                           |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA GROSS |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| STAYERЗУБРMIRAX DEXX СИБИН       |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| ПРОЧИЕ                           |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| ИТОГО                            |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС

Диаграмма 11. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по брендам в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

### В натуральном выражении

В натуральном

## Экспорт ручных ударных инструментов по брендам

### В стоимостном выражении

.....

### В натуральном выражении

.....

## Импорт ручных ударных инструментов по стране происхождения

### В стоимостном выражении

Основными странами-импортерами ручных ударных инструментов, ввозимых в Россию, в стоимостном выражении, являются Китай, Тайвань, Германия и Беларусь.

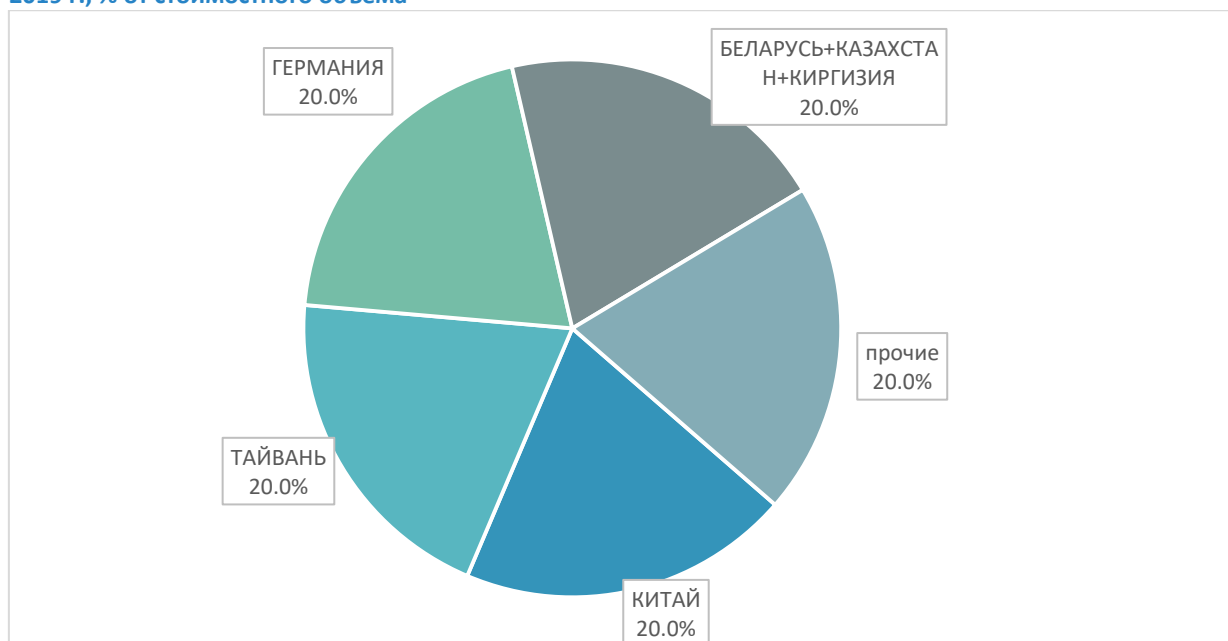
**Таблица 21. Объем импорта в Россию ручных ударных инструментов в стоимостном выражении по стране происхождения в 2015--2019 гг., \$**

| страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ             | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| ГЕРМАНИЯ                         |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| КИТАЙ                            |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| ТАЙВАНЬ                          |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
|                                  |      |      |      |      |      |
| БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН,<br>КИРГИЗИЯ |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b>                     |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ



Диаграмма 12. Структура импорта ручных ударных инструментов в Россию по стране происхождения в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В натуральном выражении

**Экспорт ручных ударных инструментов по стране назначения**

**В стоимостном выражении**

.....

**В натуральном выражении**

.....

## Глава 7. Уровень цен на рынке ручных ударных инструментов

Цены на розничном рынке ручных ударных инструментов проанализированы в ценах 2019 г. и сильно разнятся .....

Средние цены на типовые виды выпускаемых ручных ударных инструментов в России находятся в пределах 300-400 рублей за шт. Ниже приведены цены на выпускаемую продукцию одного из производителей ручных ударных инструментов в России.

**Таблица 22. Цены на наименования товара Камышинского завода слесарно-монтажного инструмента**

| № | Наименование товара | Цена, руб. |
|---|---------------------|------------|
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |
|   |                     |            |

Источник: [www.vseinstrumenti.ru/](http://www.vseinstrumenti.ru/)

Средняя цена импорта ручных ударных инструментов в Россию в 2019 г. составила ..... \$/шт.

**Таблица 23. Средняя цена импорта ручных ударных инструментов в Россию в разрезе категорий в 2015-2019 гг., \$/шт.**

| КАТЕГОРИЯ    | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Категория 1  |      |      |      |      |      |
| Категория 2  |      |      |      |      |      |
| Категория 3  |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Средняя цена экспорта ручных ударных инструментов из России в 2019 г. составила  
..... \$/шт.

**Таблица 24. Средняя цена экспорта ручных ударных инструментов из России в разрезе категорий в 2015-2019 гг., \$/шт.**

| КАТЕГОРИЯ    | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Категория 1  |      |      |      |      |      |
| Категория 2  |      |      |      |      |      |
| Категория 3  |      |      |      |      |      |
| <b>ИТОГО</b> |      |      |      |      |      |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 8. События и тенденции на рынке ручных ударных инструментов в мире

### Основные события

Генерал Сергей Данкович, экс-директор завода слесарно-монтажного инструмента, возвращается в Камышин

.....

.....

.....

### Тенденции развития рынка ручных ударных инструментов

E-COMMERCE на рынке оборудования и инструмента (<http://profitoolinfo.ru/>)

.....

## Глава 9. Основные игроки на рынке ручных ударных инструментов в России

### Конкурентная ситуация на рынке ручных ударных инструментов

На рынке ручных ударных инструментов можно провести сегментирование

.....

### Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента

.....

Таблица 25. Основные показатели деятельности Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента в 2017-2018 гг., тыс.руб.

| Показатель                 | 2017 | 2018 |
|----------------------------|------|------|
| Выручка (нетто) от продажи |      |      |
| Прибыль (убыток) от продаж |      |      |
| Чистая прибыль (убыток)    |      |      |

Источник: данные с сайта <https://www.list-org.com/>

.....

.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. , 7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

