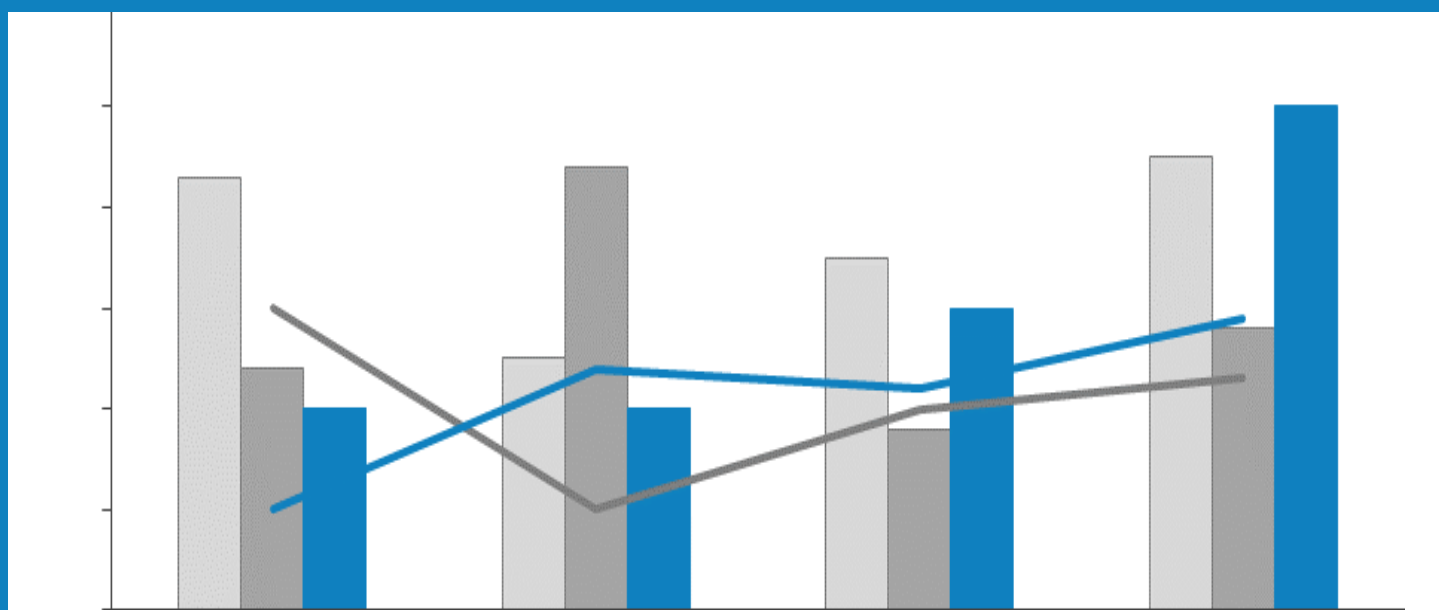




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка мотопомп в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Объем и темпы роста рынка мотопомп в России.....	16
Объем и темпы роста рынка	16
Сегмент «Мотопомпы пожарные»	20
Сегмент «Мотопомпы для сильнозагрязненной воды».....	28
Сегмент «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды»	28
Глава 3. Производство мотопомп в России.....	28
<i>Производство мотопомп пожарных.....</i>	<i>31</i>
<i>Производство мотопомп для сильнозагрязненной воды</i>	<i>37</i>
<i>Производство мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды</i>	<i>37</i>
Глава 4. Импорт мотопомп в Россию и экспорт мотопомп из России	38
Импорт по сегментам	38
<i>Импорт мотопомп пожарных</i>	<i>40</i>
<i>Импорт мотопомп для сильнозагрязненной воды.....</i>	<i>43</i>
<i>Импорт мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды.....</i>	<i>43</i>
Экспорт по сегментам.....	44
<i>Экспорт мотопомп пожарных</i>	<i>46</i>
<i>Экспорт мотопомп для сильнозагрязненной воды</i>	<i>48</i>
<i>Экспорт мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды</i>	<i>48</i>
Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка мотопомп	48
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мотопомп.....	49
ООО «ЛЕСХОЗСНАБ»	49
ООО «КАЛАНЧА»	49
ЗАО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»	52

ОАО «ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ»	54
ГК «ТСС»	57

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 44 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мотопомп в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мотопомп в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы пожарные» в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы пожарные» в России по производителям, тыс.\$
- Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы для сильнозагрязненной воды» в России по производителям, шт.
- Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы для сильнозагрязненной воды» в России по производителям, тыс.\$
- Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды» в России по производителям, шт.
- Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды» в России по производителям, тыс.\$
- Таблица 9. Объем производства мотопомп в России, шт.
- Таблица 10. Объем производства мотопомп в России, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем производства мотопомп пожарных по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 12. Объем производства мотопомп пожарных по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$
- Таблица 13. Объем производства мотопомп для сильнозагрязненной воды по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 14. Объем производства мотопомп для сильнозагрязненной воды по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$
- Таблица 15. Объем производства мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды по производителям и субъектам федерации в России, шт.
- Таблица 16. Объем производства мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$
- Таблица 17. Объем импорта мотопомп в Россию, шт.
- Таблица 18. Объем импорта мотопомп в Россию, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта мотопомп пожарных в Россию по производителям, шт.
- Таблица 20. Объем импорта мотопомп пожарных в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 21. Объем импорта мотопомп для сильнозагрязненной воды в Россию по производителям, шт.
- Таблица 22. Объем импорта мотопомп для сильнозагрязненной воды в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 23. Объем импорта мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в Россию по производителям, шт.
- Таблица 24. Объем импорта мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 25. Объем экспорта мотопомп из России, шт.
- Таблица 26. Объем экспорта мотопомп из России, тыс. \$.
- Таблица 27. Объем экспорта мотопомп пожарных из России по производителям, шт.
- Таблица 28. Объем экспорта мотопомп пожарных из России по производителям, тыс. \$

Таблица 29. Объем экспорта мотопомп для сильнозагрязненной воды из России по производителям, шт.

Таблица 30. Объем экспорта мотопомп для сильнозагрязненной воды из России по производителям, тыс. \$

Таблица 31. Объем экспорта мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды из России по производителям, шт.

Таблица 32. Объем экспорта мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды из России по производителям, тыс. \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мотопомп в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мотопомп в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы пожарные» в России, % от натурального объема сегмента.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы пожарные» в России, % от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы для сильнозагрязненной воды» в России, % от натурального объема сегмента.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы для сильнозагрязненной воды» в России, % от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды» в России, % от натурального объема сегмента.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды» в России, % от стоимостного объема сегмента.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства мотопомп в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства мотопомп в России, тыс. \$.

Диаграмма 11. Объем производства мотопомп пожарных в России, шт. %.

Диаграмма 12. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп пожарных, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем производства мотопомп пожарных в России, тыс., \$ %.

Диаграмма 15. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп пожарных, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем производства мотопомп для сильнозагрязненной воды в России, шт. %.

Диаграмма 18. Доли производителей мотопомп для сильнозагрязненной воды в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп для сильнозагрязненной воды, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем производства мотопомп для сильнозагрязненной воды в России, тыс., \$ %.

Диаграмма 21. Доли производителей мотопомп для сильнозагрязненной воды в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп для сильнозагрязненной воды, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем производства мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в России, шт. %.

Диаграмма 24. Доли производителей мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Объем производства мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в России, тыс., \$ %.

Диаграмма 27. Доли производителей мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта мотопомп в Россию, шт.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта мотопомп в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 31. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли производителей мотопомп для сильнозагрязненной воды в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей мотопомп для сильнозагрязненной воды в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли производителей мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли производителей мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста экспорта мотопомп из России, шт.

Диаграмма 38. Объем и темп прироста экспорта мотопомп из России, тыс. \$.

Диаграмма 39. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли производителей мотопомп для сильнозагрязненной воды в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли производителей мотопомп для сильнозагрязненной воды в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли производителей мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 44. Доли производителей мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка мотопомп в России.

Сегментами рынка мотопомп являются:

- Мотопомпы пожарные;
- мотопомпы для сильнозагрязненной воды;
- мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды.

Объем рынка мотопомп в России в 2018 г. составил 82 803 шт. Наиболее крупным сегментом рынка является «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды».

Наибольшую долю рынка в сегменте «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды» в 2018 г. заняли LUTIAN MACHINERY CO. LTD, TAIZHOU EZONE PUMP INDUSTRY CO.LTD и KOSHIN LTD.

Объем производства мотопомп в России в 2018 г. составил 4 387 шт. Наибольшую долю в производстве мотопомп занимает сегмент «Мотопомпы пожарные». В этом сегменте рынка представлено наибольшее количество отечественных производителей.

Крупными российскими производителями мотопомп являются: ООО «ТАРПАН», ЗАО «ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ», ГК «ТСС», ЗАО «ЭНЕРАЛ» и другие.

Объем импорта мотопомп в Россию в 2018 г. составил \$ 11 588,8 тыс. Наибольшую долю в импорте мотопомп занимает сегмент «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды».

Наибольшую долю импорта мотопомп в 2018 г. заняли производители: ZHEJIANG KEMA ENGINE & MACHINERY CO. LTD, TAIZHOU HUANYANG ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD, UNITED POWER EQUIPMENT, TOHATSU CORPORATION, LUTIAN MACHINERY CO. LTD, TAIZHOU EZONE PUMP INDUSTRY CO.LTD.

Объем экспорта мотопомп из России в 2018 г. составил \$ 273,4 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок мотопомп в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка мотопомп в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка мотопомп по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства рынка мотопомп по сегментам в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России мотопомп по сегментам.
4. Рыночные доли производителей на рынке мотопомп в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка мотопомп в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка мотопомп в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке мотопомп и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России мотопомп**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка мотопомп в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

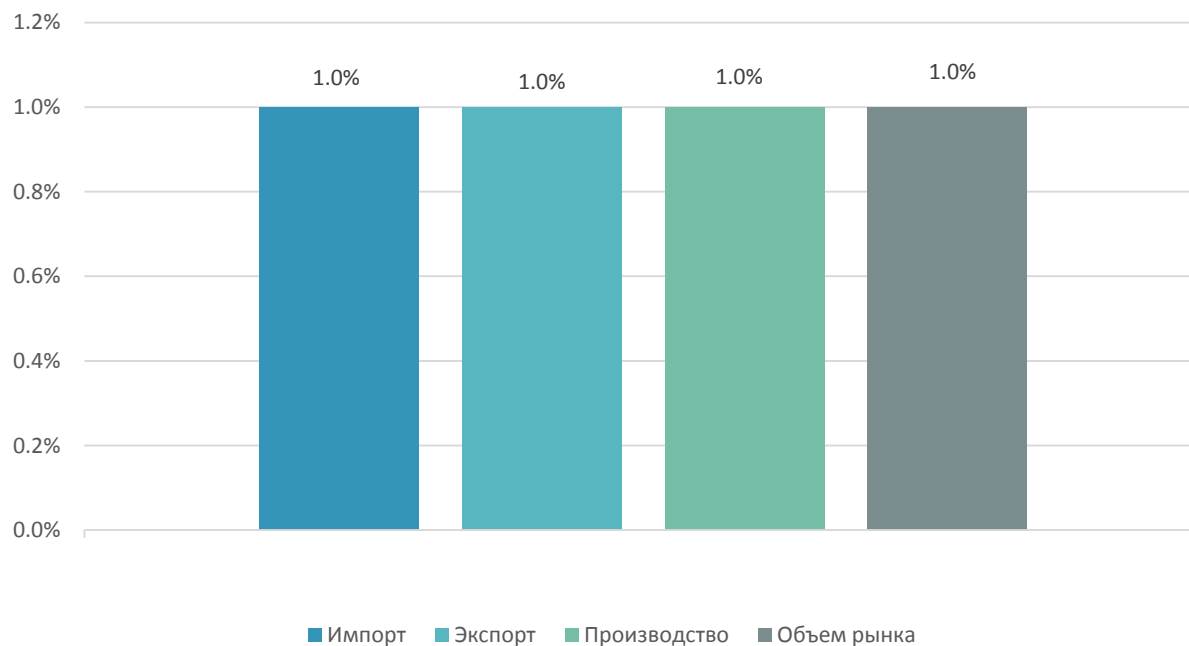
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка мотопомп в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мотопомп в России в 2014-2018 гг., шт.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Экспорт					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Производство					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Рынок					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					

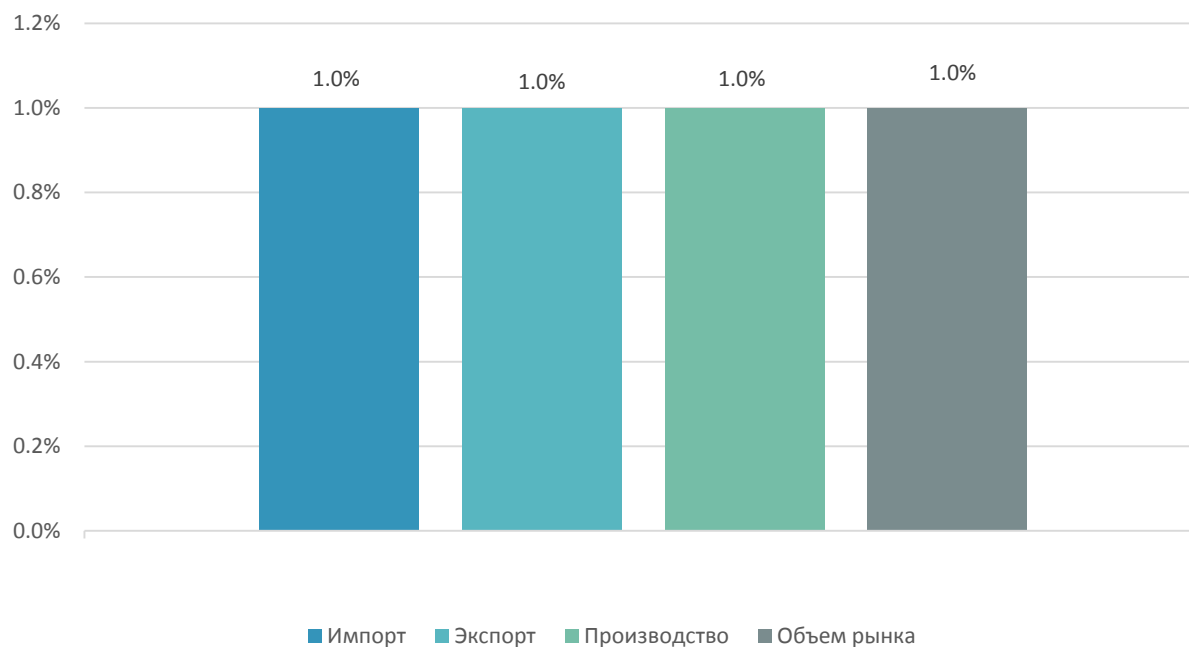
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мотопомп в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка мотопомп в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка мотопомп в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Экспорт					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Производство					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Рынок					
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Мотопомпы пожарные»

Наибольшую долю рынка в сегменте «Мотопомпы пожарные» в 2018 г. занял производитель, она составляет% в натуральном выражении. На втором месте производитель с%.

Наибольшую долю рынка в сегменте «Мотопомпы пожарные» в 2018 г. занял производитель, она составляет% в стоимостном выражении. На втором месте производитель с%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы пожарные» в России в 2014-2018 гг. по производителям, шт.

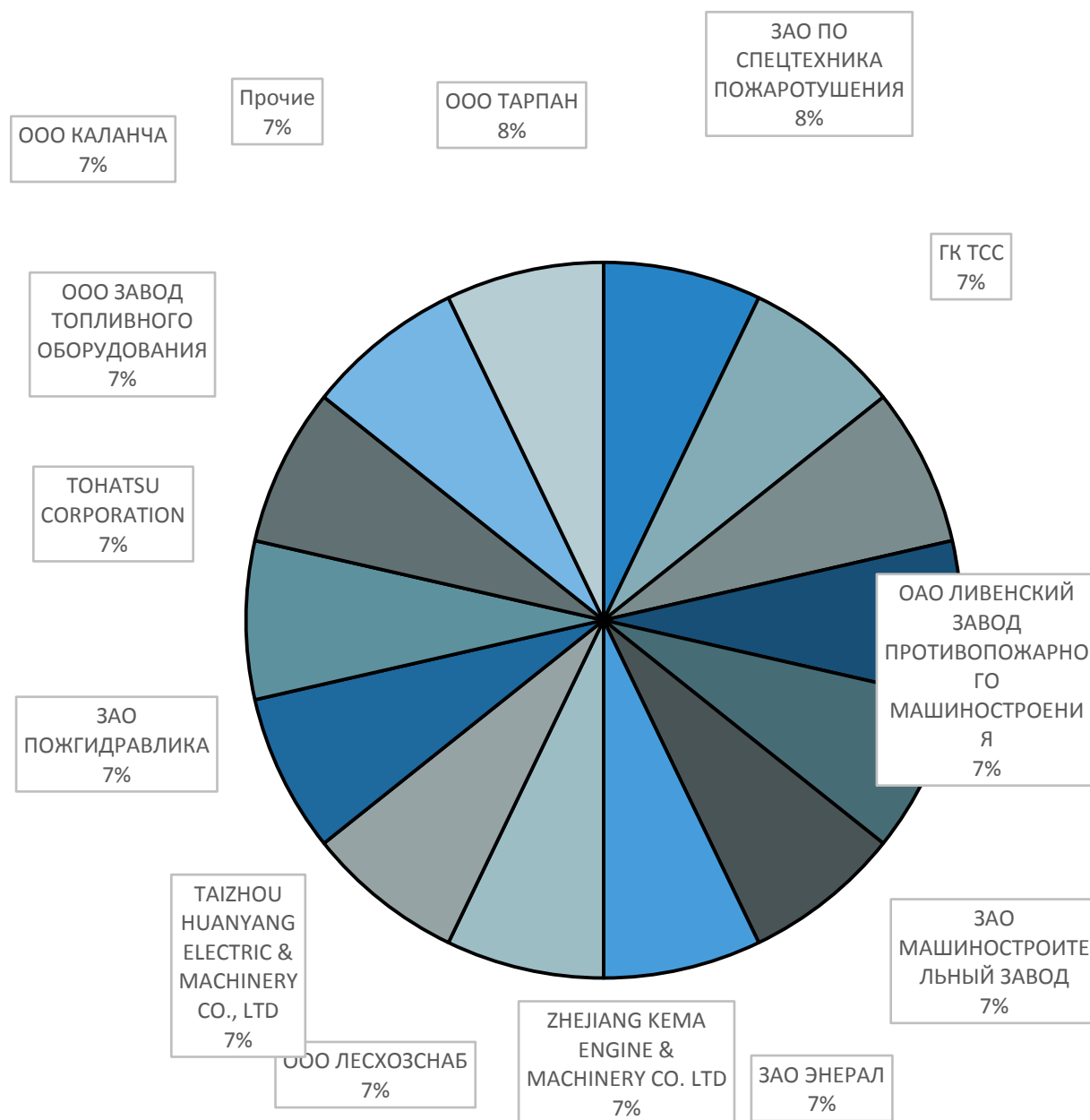
Производитель	2014				2015				2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
AKEBONO CO. LTD																				
AQUAFast																				
CARL METZ GMBH KARLSRUHE																				
CHONGQING RATO POWER CO.,LTD																				
DAISHIN INDUSTRIES																				
GENERGY																				
HERRENKNECHT AG																				
IVT-PUMPEN GMBH																				
KOSHIN LTD.																				
MAGIRUS GMBH																				
MAKITA CHINA CO. LTD																				
ODDESSE PUMPEN-UND MOTORENFABRIK GMBH																				
PEDROLLO S.P.A																				
PF PUMPEN UND FEUERLOSCHTECHNIK GMBH																				

PUMPSOL INC																				
ROSENBAUER INTERNATIONAL AG																				
TAIZHOU HAOHUI MECHANICAL AND ELECTRICAL CO. LTD																				
TAIZHOU HUANYANG ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD																				
THAI MANUFACTURING CO LTD																				
TOHATSU CORPORATION																				
UNIMOD EUROPE GMBH																				
ZHEJIANG KEMA ENGINE & MACHINERY CO. LTD																				
ГК ВЕПРЬ																				
ГК ТСС																				
ЗАО МАШИНОСТРОИТЕЛЬН ЫЙ ЗАВОД																				
ЗАО ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ																				
ЗАО ПОЖИДРАВЛИКА																				
ЗАО ЭНЕРАЛ																				
ОАО ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ																				

Итого:

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы пожарные» в России в 2018 г., % от натурального объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства сегмента «Мотопомпы пожарные» в России в 2014-2018 гг. по производителям, тыс.\$

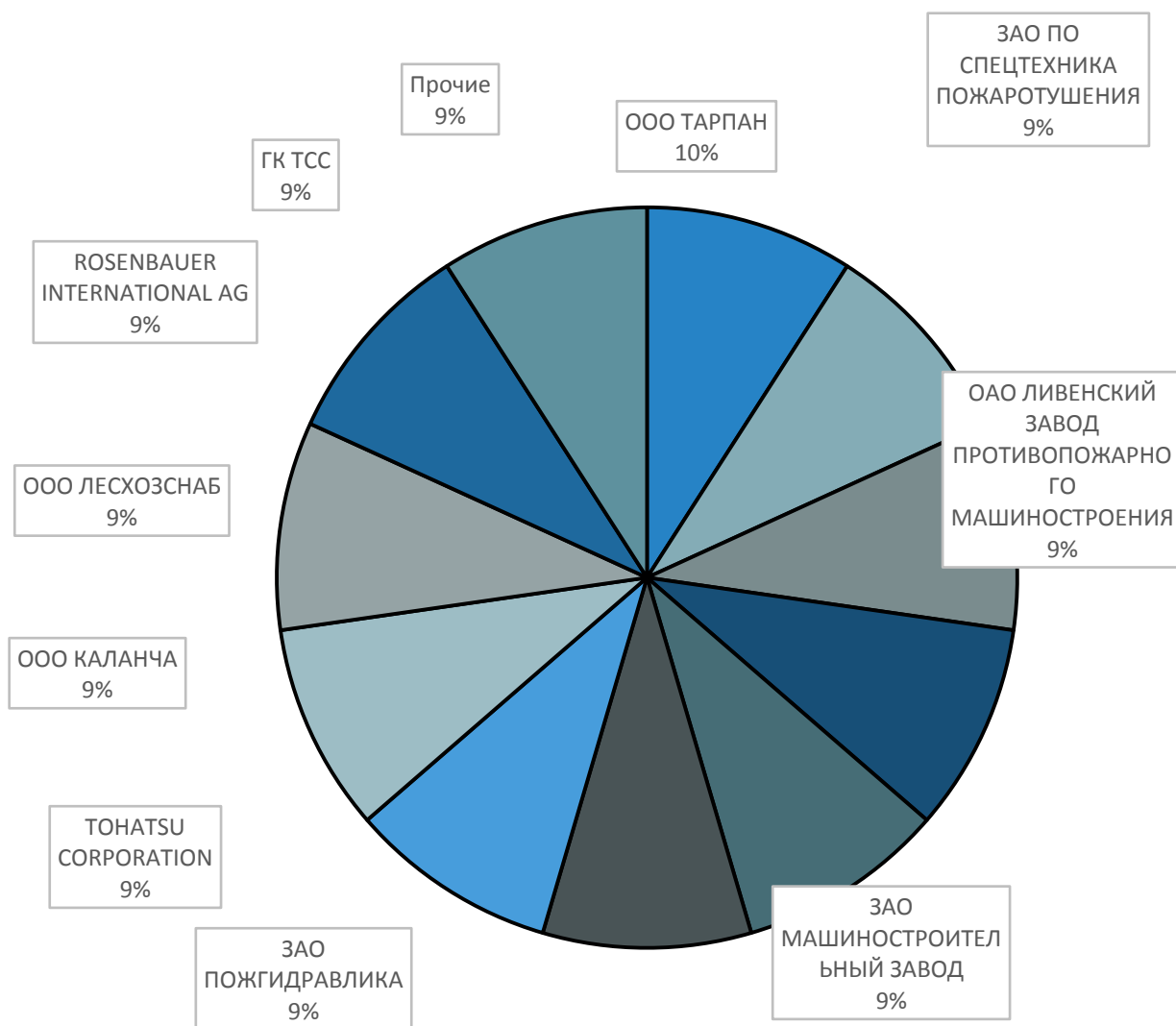
Производитель	2014				2015				2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
AKEBONO CO. LTD																				
AQUAFAST																				
CARL METZ GMBH KARLSRUHE																				
CHONGQING RATO POWER CO.,LTD																				
DAISHIN INDUSTRIES																				
GENERGY																				
HERRENKNECHT AG																				
IVT-PUMPEN GMBH																				
KOSHIN LTD.																				
MAGIRUS GMBH																				
MAKITA CHINA CO. LTD																				
ODDESSE PUMPEN- UND MOTORENFABRIK GMBH																				
PEDROLLO S.P.A																				
PF PUMPEN UND FEUERLOSCHTECHNIK GMBH																				
PUMPINGSOL INC																				
ROSENBAUER INTERNATIONAL AG																				
TAIZHOU HAOHUI MECHANICAL AND ELECTRICAL CO. LTD																				
TAIZHOU HUANYANG ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD																				

Анализ рынка мотопомп в России

THAI MANUFACTURING CO LTD																				
TOHATSU CORPORATION																				
UNIMOD EUROPE GMBH																				
ZHEJIANG KEMA ENGINE & MACHINERY CO. LTD																				
ГК ВЕПРЬ																				
ГК ТСС																				
ЗАО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД																				
ЗАО ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ																				
ЗАО ПОЖГИДРАВЛИКА																				
ЗАО ЭНЕРАЛ																				
ОАО ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме сегмента «Мотопомпы пожарные» в России в 2018 г., % от стоимостного объема сегмента.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Сегмент «Мотопомпы для сильнозагрязненной воды»

.....

Сегмент «Мотопомпы для чистой и слабозагрязненной воды»

.....

Глава 3. Производство мотопомп в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства мотопомп в России в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель был равеншт.

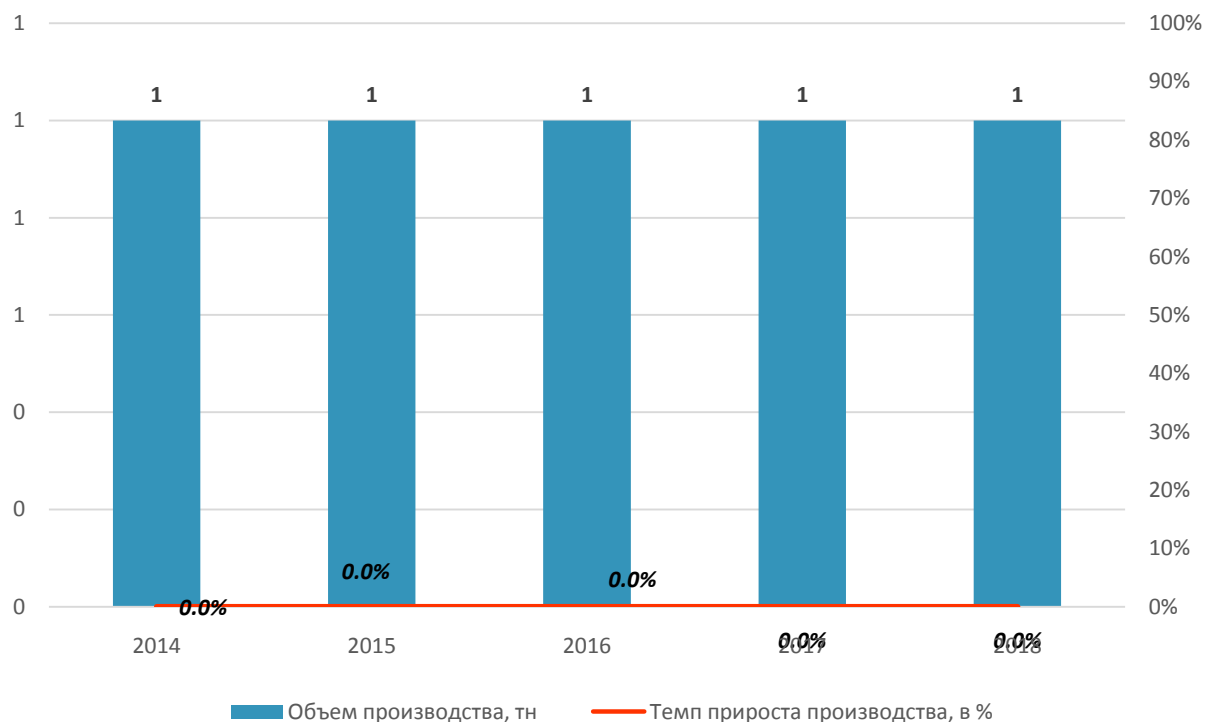
В 2018 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства мотопомп в России в 2014-2018 гг., шт.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства мотопомп в России в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Объем производства мотопомп в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс.

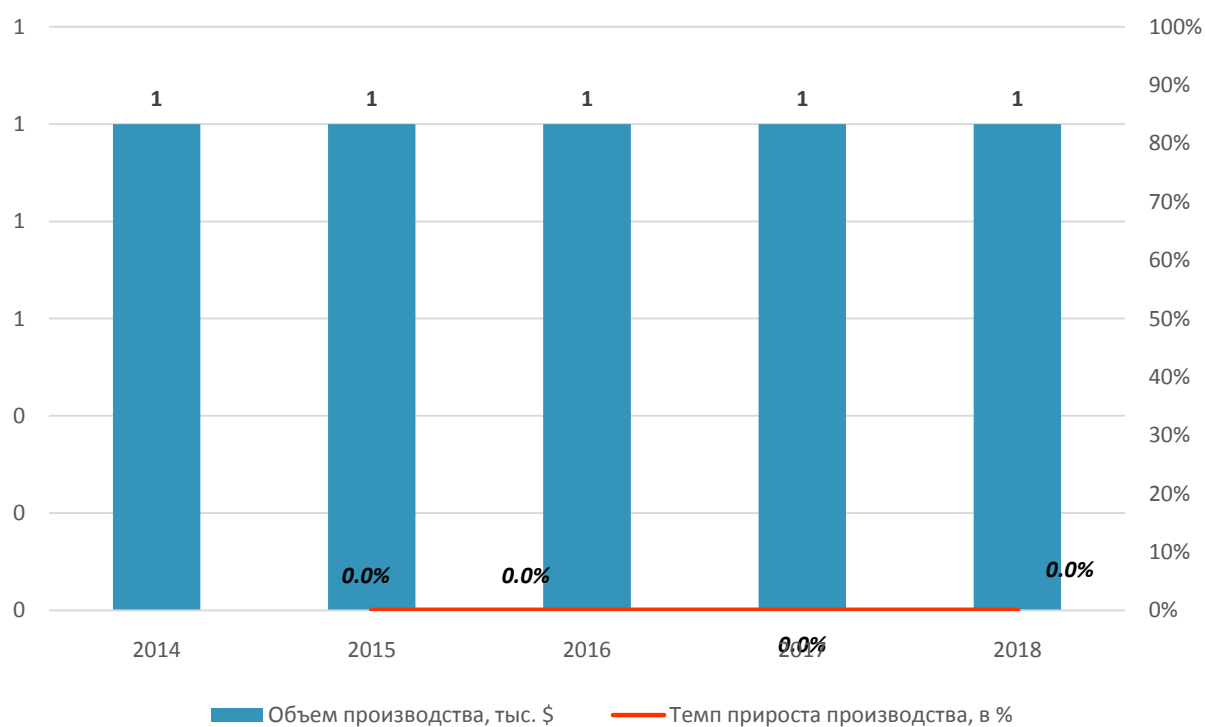
В 2018 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства мотопомп в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства мотопомп в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Производство мотопомп пожарных

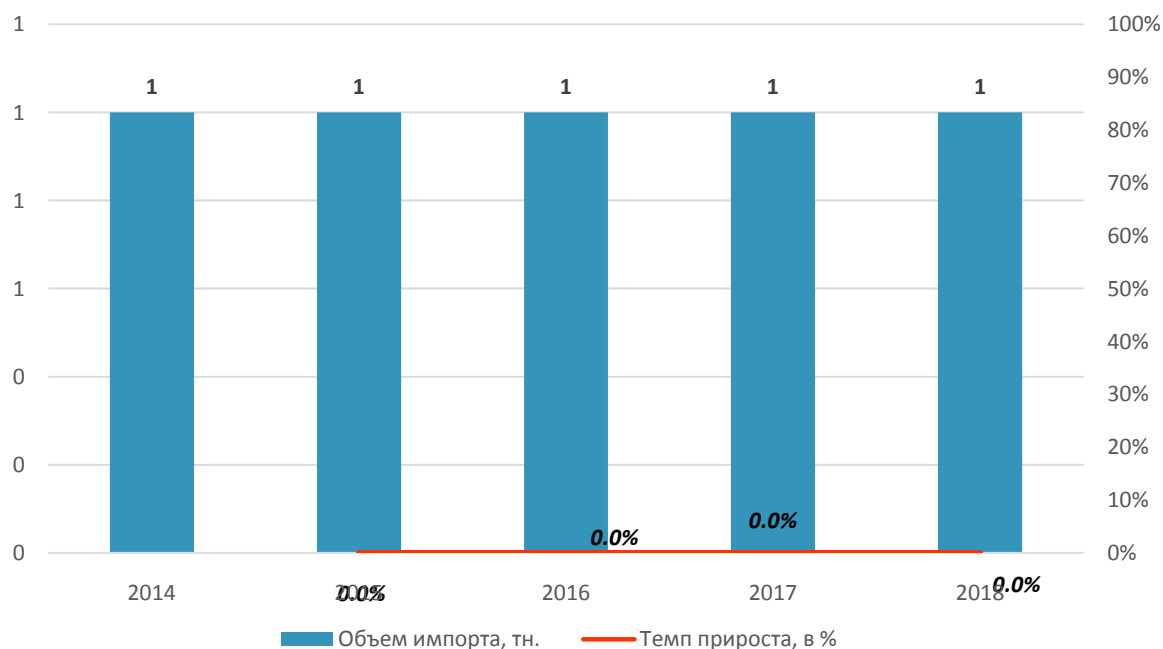
Объем производства мотопомп пожарных в 2017 г. составил шт. В 2018 г. объем и составилшт. Темп прироста в 2018 г. составил%

Таблица 7. Объем производства мотопомп пожарных по производителям и субъектам федерации в России в 2014-2018 гг., шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СФ	2014	2015	2016	2017	2018
ГК ВЕПРЬ	Московская обл.					
ГК ТСС	Московская обл.					
ЗАО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	Московская обл.					
ЗАО ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ	Москва					
ЗАО ПОЖГИДРАВЛИКА	Челябинской обл.					
ЗАО ЭНЕРАЛ	Свердловская обл.					
ОАО ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	Орловской обл.					
ООО ЗАВОД ТОПЛИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Челябинская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

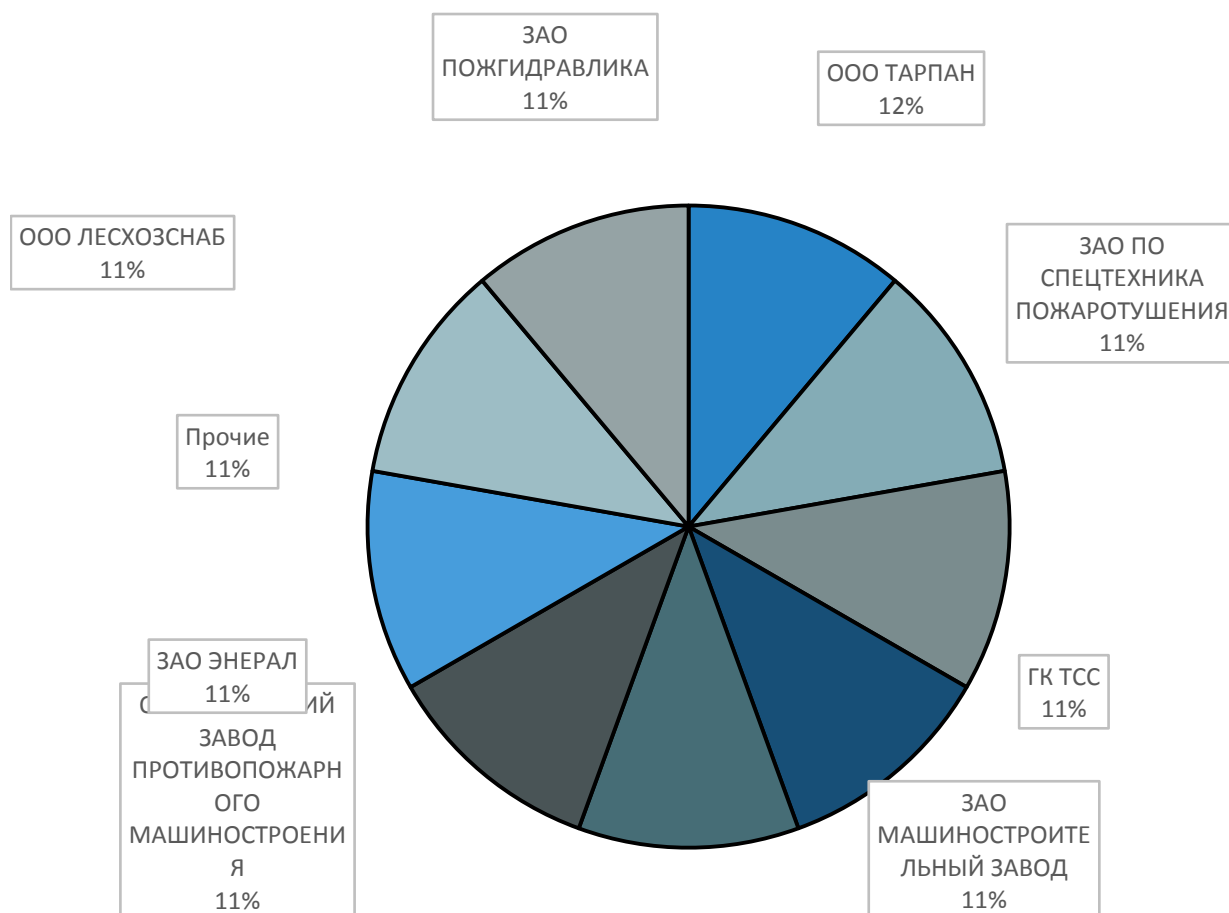
Диаграмма 7. Объем производства мотопомп пожарных в России в 2014 - 2018 гг., шт. %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства мотопомп пожарных в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила%. На втором месте с% от натурального объема.

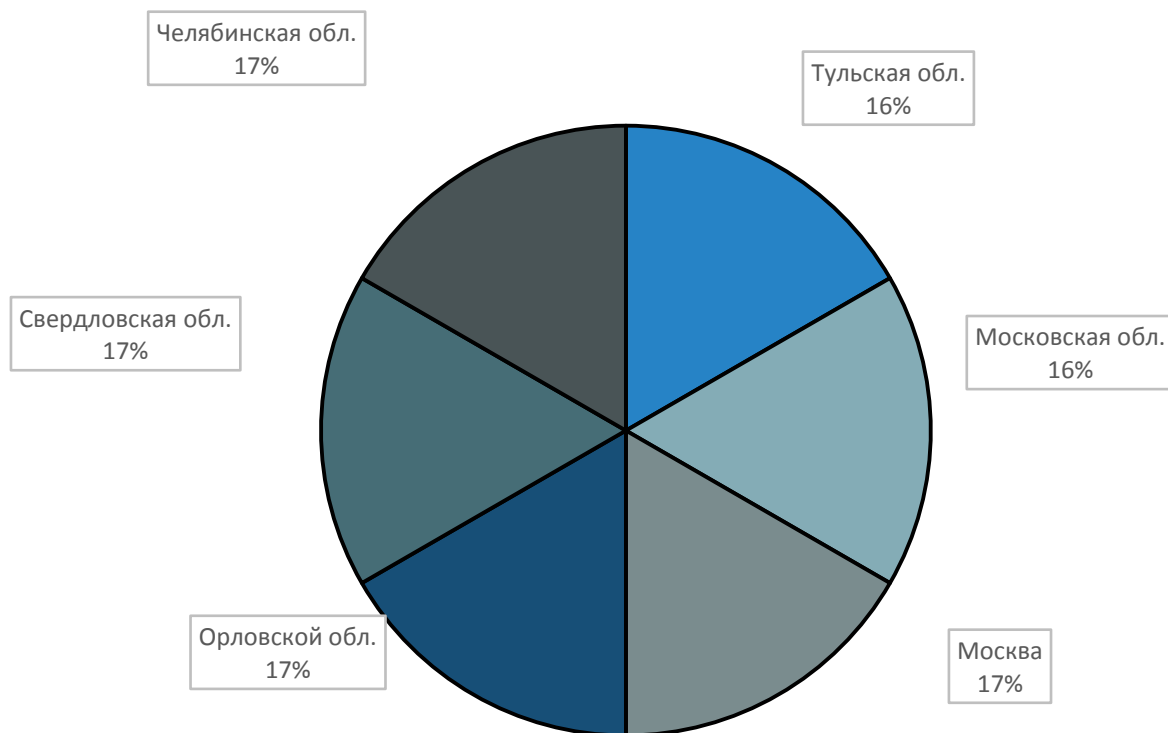
Диаграмма 8. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме производства в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства мотопомп пожарных в натуральном выражении в 2018 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 9. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп пожарных в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

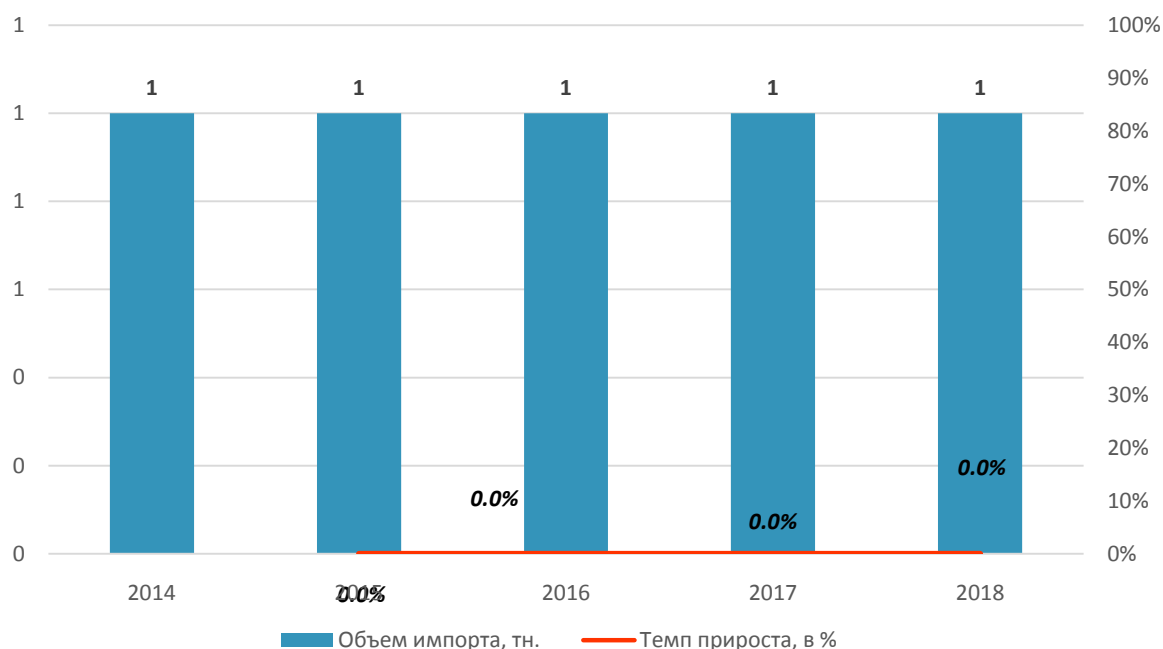
Объем производства мотопомп пожарных в 2017 г. составил \$ тыс. В 2018 г. объем и составил \$тыс. Темп прироста в 2018 г. составил%

Таблица 8. Объем производства мотопомп пожарных по производителям и субъектам федерации в России в 2014-2018 гг., тыс. \$

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	СФ	2014	2015	2016	2017	2018
ГК ВЕПРЬ	Московская обл.					
ГК ТСС	Московская обл.					
ЗАО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	Московская обл.					
ЗАО ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ	Москва					
ЗАО ПОЖГИДРАВЛИКА	Челябинской обл.					
ЗАО ЭНЕРАЛ	Свердловская обл.					
ОАО ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	Орловской обл.					
ООО ЗАВОД ТОПЛИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Челябинская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

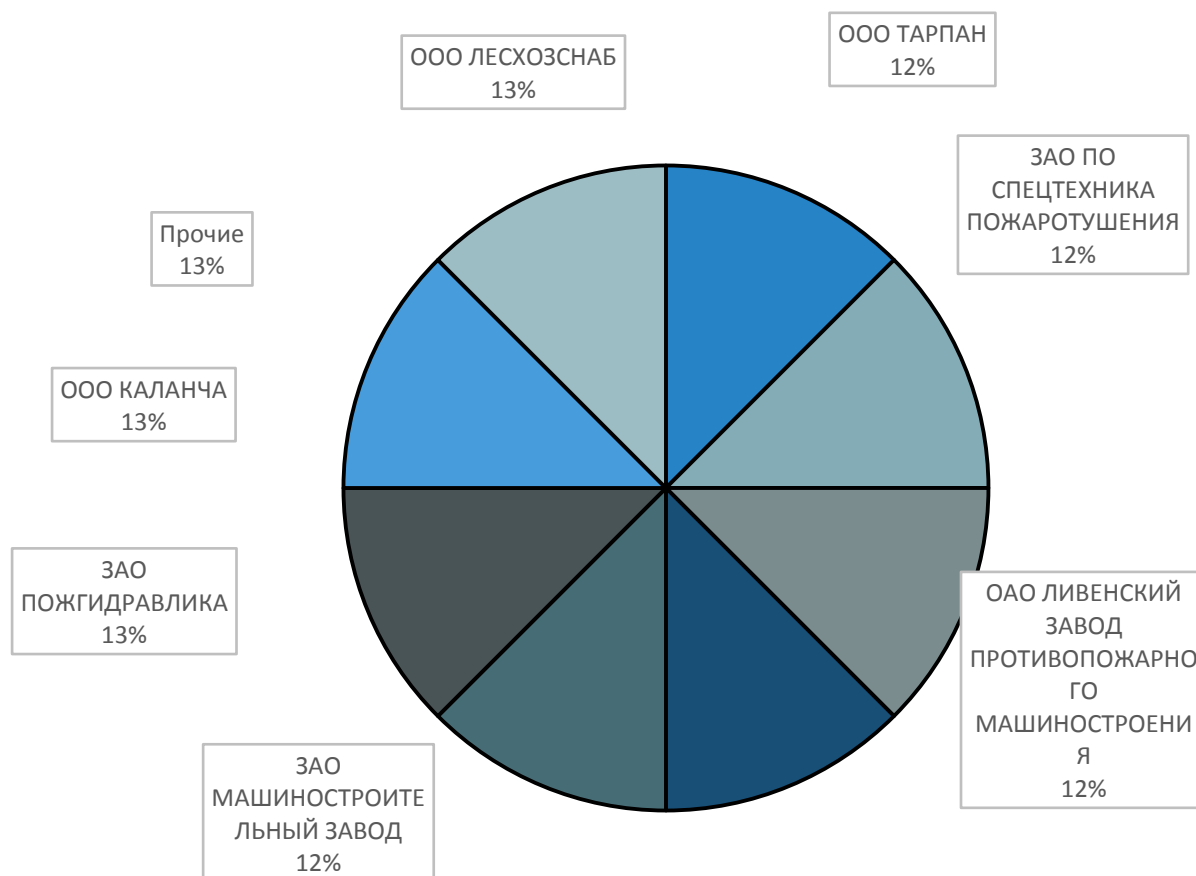
Диаграмма 10. Объем производства мотопомп пожарных в России в 2014 - 2018 гг., тыс., \$ %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства мотопомп пожарных в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

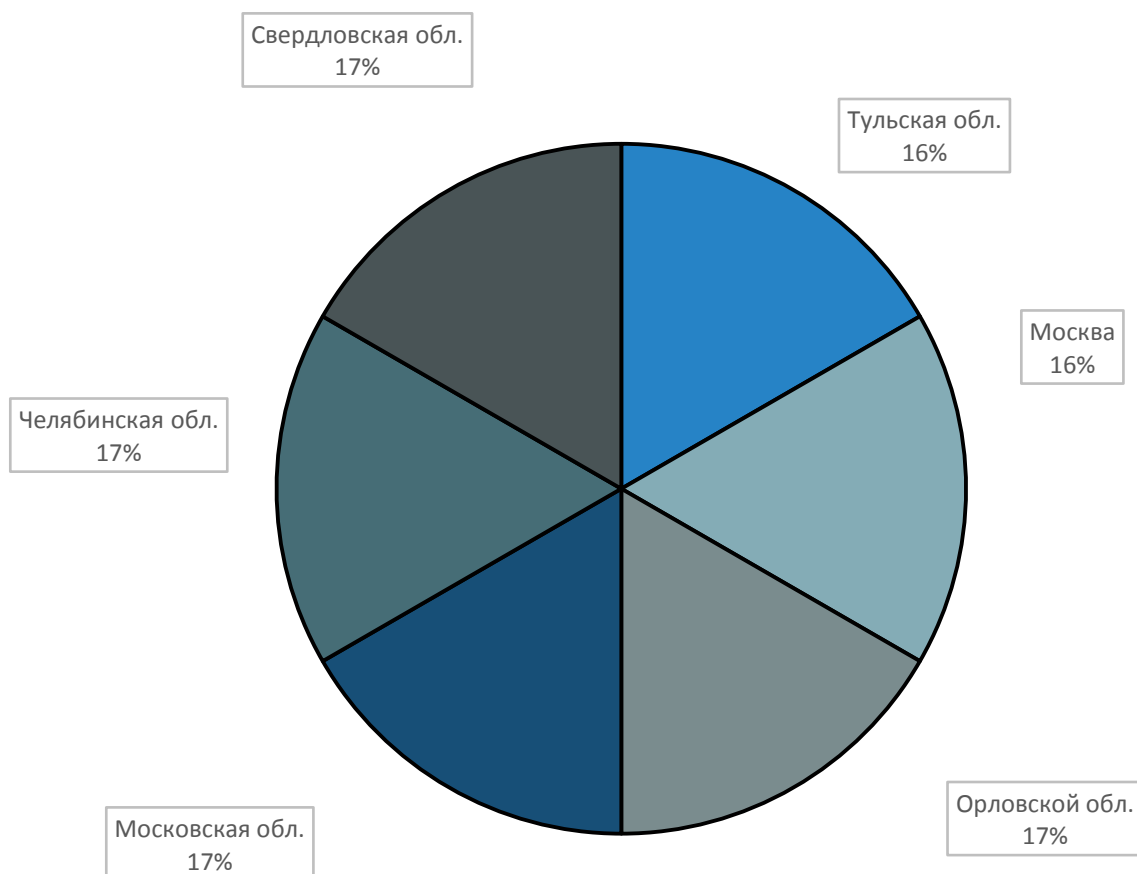
Диаграмма 11. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме производства в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства мотопомп пожарных в стоимостном выражении в 2018 г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 12. Доли субъектов федерации в объеме производства мотопомп пожарных в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство мотопомп для сильнозагрязненной воды

.....

Производство мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды

.....

Глава 4. Импорт мотопомп в Россию и экспорт мотопомп из России

Импорт по сегментам

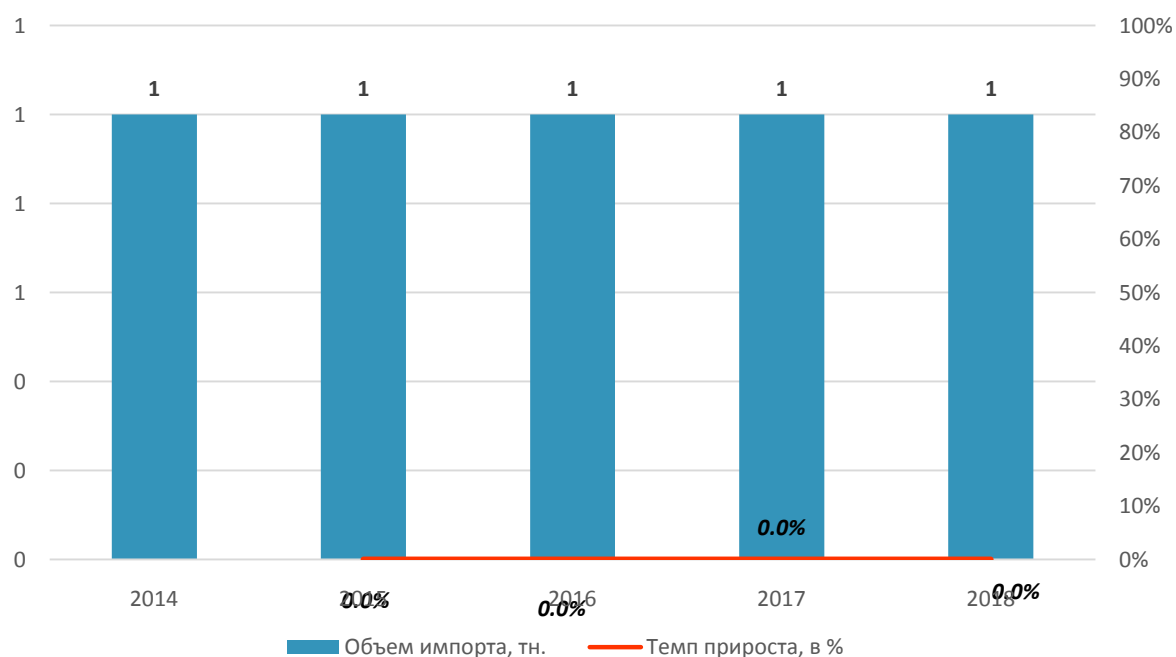
Объем импорта мотопомп в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен %. В 2017 г. объем импорта составил шт.

Таблица 9. Объем импорта мотопомп в Россию в 2014-2018 гг., шт.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта мотопомп в Россию в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

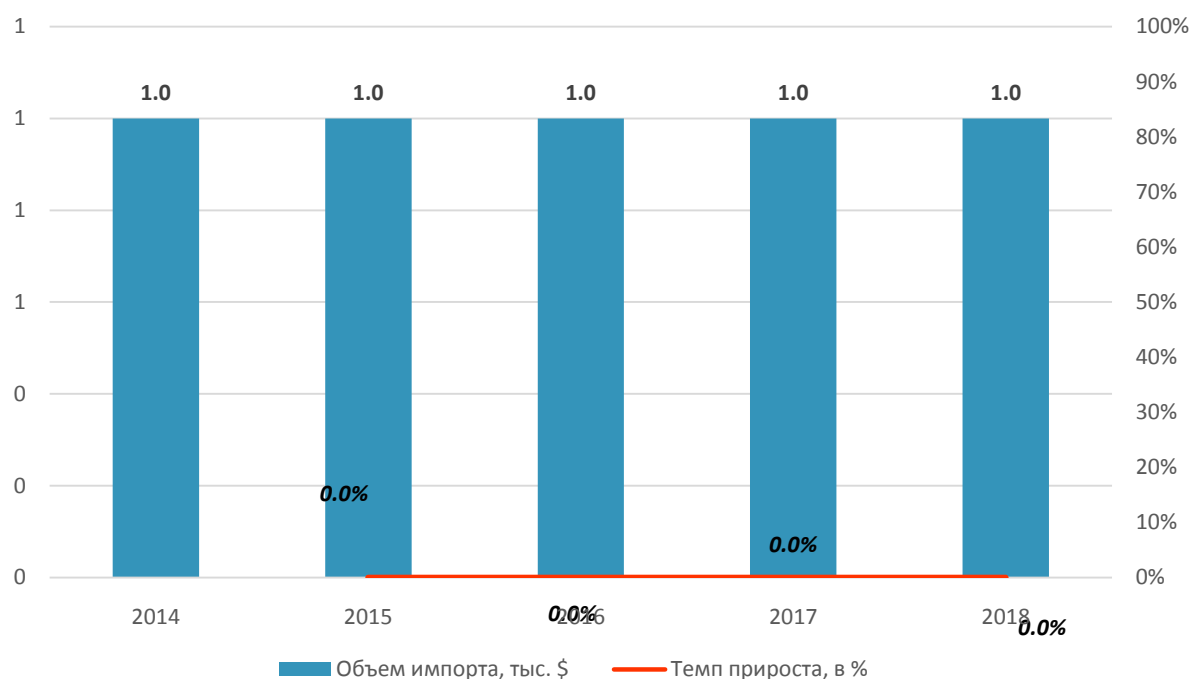
Объем импорта мотопомп в Россию в 2018 г. составил \$тыс. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта мотопомп в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта мотопомп в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт мотопомп пожарных

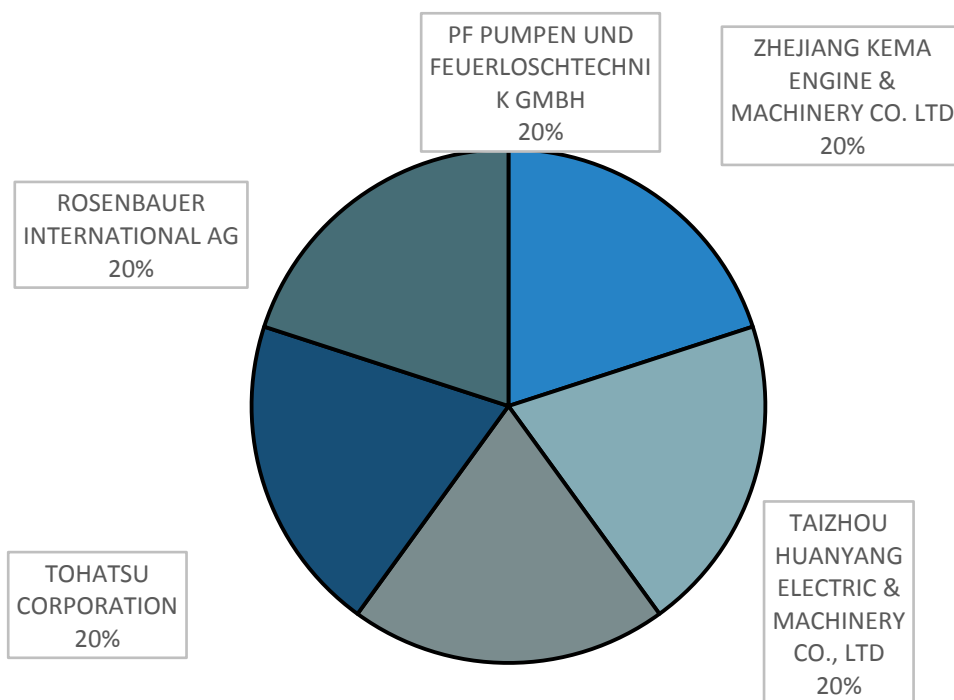
Таблица 11. Объем импорта мотопомп пожарных в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
AKEBONO CO. LTD					
AQUAFast					
CARL METZ GMBH KARLSRUHE					
CHONGQING RATO POWER CO.,LTD					
DAISHIN INDUSTRIES					
HERRENKNECHT AG					
IVT-PUMPEN GMBH					
KOSHIN LTD.					
MAGIRUS GMBH					
MAKITA CHINA CO. LTD					
ODDESSE PUMPEN-UND MOTORENFABRIK GMBH					
PEDROLLO S.P.A					
PF PUMPEN UND FEUERLOSCHTECHNIK GMBH					
PUMPINGSOL INC					
ROSENBAUER INTERNATIONAL AG					
TAIZHOU HAOHUI MECHANICAL AND ELECTRICAL CO. LTD					
TAIZHOU HUANYANG ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD					
TOHATSU CORPORATION					
UNIMOD EUROPE GMBH					
ZHEJIANG KEMA ENGINE & MACHINERY CO. LTD					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта мотопомп пожарных в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 15. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме импорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

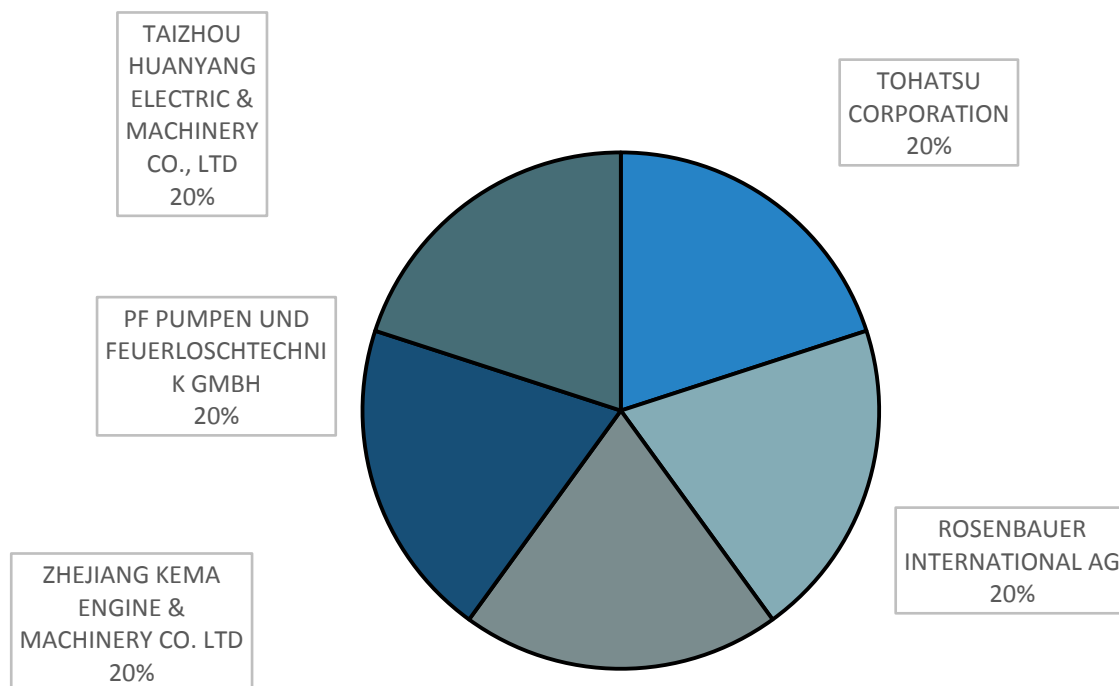
Таблица 12. Объем импорта мотопомп пожарных в Россию в 2014-2018 гг. по производителям, тыс. \$

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
AKEBONO CO. LTD					
AQUAFast					
CARL METZ GMBH KARLSRUHE					
CHONGQING RATO POWER CO.,LTD					
DAISHIN INDUSTRIES					
HERRENKNECHT AG					
IVT-PUMPEN GMBH					
KOSHIN LTD.					
MAGIRUS GMBH					
MAKITA CHINA CO. LTD					
ODDESSE PUMPEN-UND MOTORENFABRIK GMBH					
PEDROLLO S.P.A					
PF PUMPEN UND FEUERLOSCHTECHNIK GMBH					
PUMPINGSOL INC					
ROSENBAUER INTERNATIONAL AG					
TAIZHOU HAOHUI MECHANICAL AND ELECTRICAL CO. LTD					
TAIZHOU HUANYANG ELECTRIC & MACHINERY CO., LTD					
TOHATSU CORPORATION					
UNIMOD EUROPE GMBH					
ZHEJIANG KEMA ENGINE & MACHINERY CO. LTD					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта мотопомп пожарных в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 16. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме импорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт мотопомп для сильнозагрязненной воды

.....

Импорт мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды

.....

Экспорт по сегментам

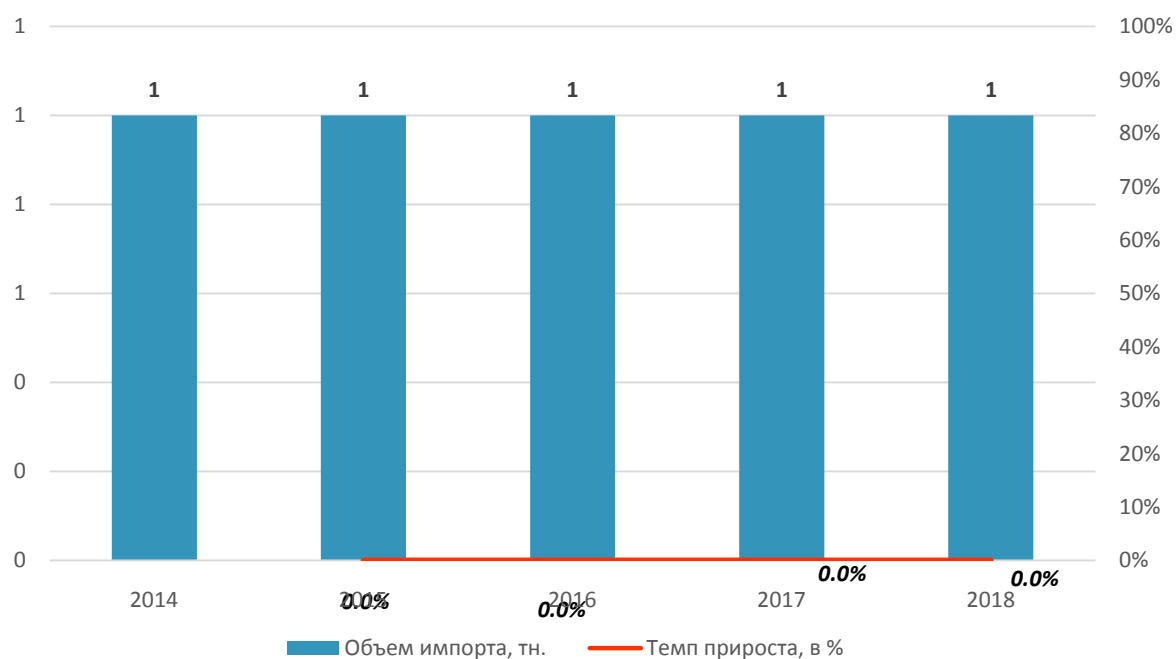
Объем экспорта мотопомп из России в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем экспорта составил шт.

Таблица 13. Объем экспорта мотопомп из России в 2014-2018 гг., шт.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта мотопомп из России в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

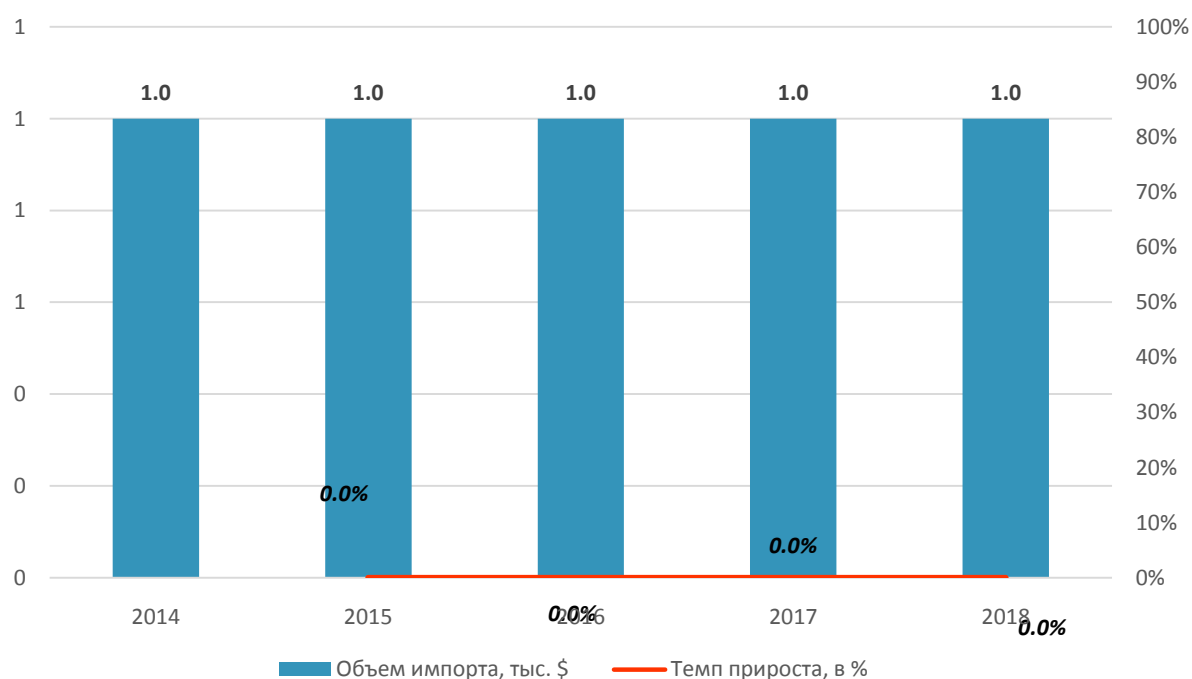
Объем экспорта мотопомп из России в 2018 г. составил \$ тыс. Темп прироста был равен %. В 2017 г. объем экспорта составил \$тыс.

Таблица 14. Объем экспорта мотопомп из России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Сегмент	2014	2015	2016	2017	2018
МОТОПОМПЫ ПОЖАРНЫЕ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ СИЛЬНОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
МОТОПОМПЫ ДЛЯ ЧИСТОЙ И СЛАБОЗАГРЯЗНЕННОЙ ВОДЫ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста экспорта мотопомп из России в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт мотопомп пожарных

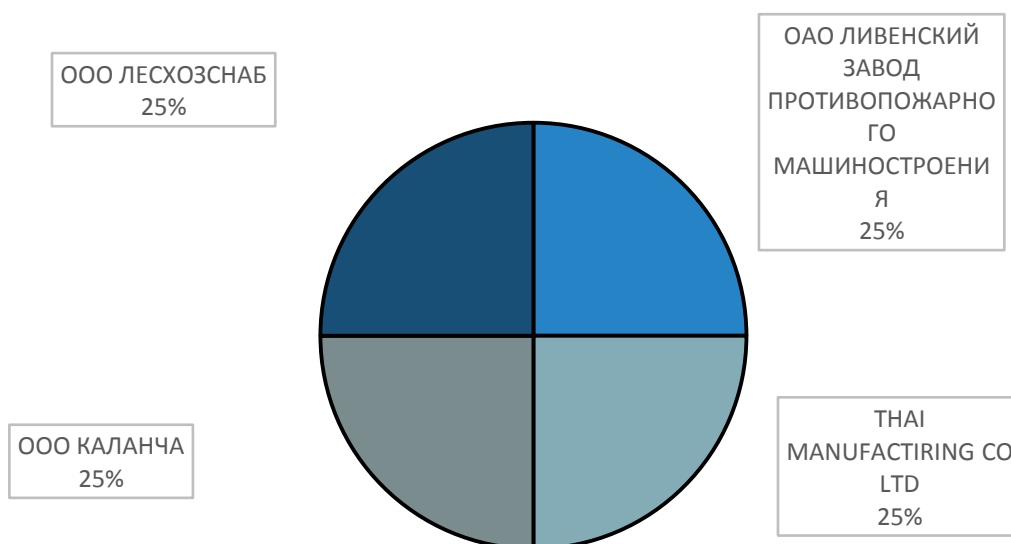
Таблица 15. Объем экспорта мотопомп пожарных из России в 2014-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
DAISHIN INDUSTRIES					
GENERGY					
THAI MANUFACTURING CO LTD					
ЗАО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД					
ЗАО ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ					
ОАО ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ					
ООО КАЛАНЧА					
ООО ЛЕСХОЗСНАБ					
ООО ТАРПАН					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта мотопомп пожарных в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 19. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме экспорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

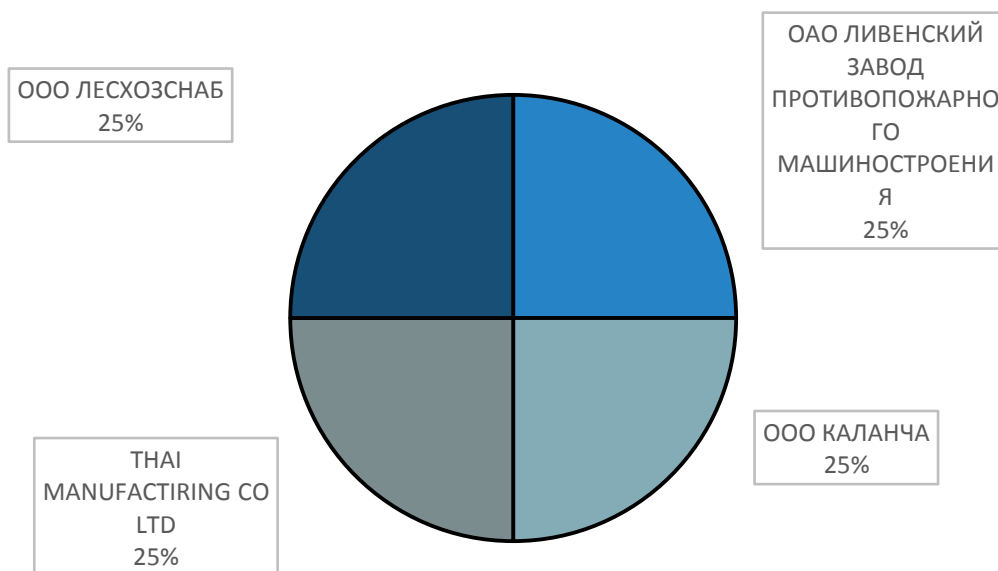
Таблица 16. Объем экспорта мотопомп пожарных из России в 2014-2018 гг. по производителям, тыс. \$

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
DAISHIN INDUSTRIES					
GENERGY					
THAI MANUFACTURING CO LTD					
ЗАО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД					
ЗАО ПО СПЕЦТЕХНИКА ПОЖАРОТУШЕНИЯ					
ОАО ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ					
ООО КАЛАНЧА					
ООО ЛЕСХОЗСНАБ					
ООО ТАРПАН					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта мотопомп пожарных в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 20. Доли производителей мотопомп пожарных в объеме экспорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт мотопомп для сильнозагрязненной воды

.....

Экспорт мотопомп для чистой и слабозагрязненной воды

.....

Глава 5. Тенденции и перспективы развития рынка мотопомп

- В результате напряженной экономической ситуации в стране, у населения растет интерес к возделыванию дачных участков и огородов. В результате растет потребность в качественном поливе растений, дренаже и благоустройстве придомовой территории.....
- Растет количество благоустроенных дач, частного сектора, коттеджных поселков, таунхаусов. При постройке частного дома насосное оборудование обязательно.
- Наибольшую долю импорта мотопомп в течении анализируемого периода занимал Китай. В 2014 г. доля этой страны в натуральном выражении составила

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка мотопомп

ООО «ЛЕСХОЗНАБ»

Компания ООО «Лесхозснаб» основана 1 июня 2000 года. Компания разрабатывает, изготавливает и реализует оборудование для лесного хозяйства, в частности, технику для предотвращения и тушения лесных пожаров, оборудование для лесных питомников, для агротехнического ухода, а также для лесной промышленности.

Компания имеет успешный опыт сотрудничества с фирмами в Украине, Белоруссии, Казахстане, Чехии, Словакии, Германии и Испании. География наших поставок – вся Россия, страны СНГ, ЕС, Южной Америки, Азии и Африки.

Работа ООО «Лесхозснаб» по разработке лесохозяйственного оборудования, в частности, противопожарных ранцев Ермак, Малых лесопатрульных противопожарных комплексов (МЛПК), Орудия для дискретной обработки почвы и др. отмечена дипломами многих международных выставок.

Конструкторская группа ООО «Лесхозснаб» ежегодно разрабатывает и внедряет новые виды продукции, способствующие повышению эффективности работ и мероприятий, проводимых во всех отраслях лесного хозяйства.

Предприятие занимается разработкой новых и рационализацией существующих технологических процессов, разработкой новых конструкций машин, модернизацией устаревших, изготовлением и внедрением их в производство.

ООО «Лесхозснаб» систематически занимается обобщением опыта эксплуатации, а также результатов научных исследований в этой области и постоянно совершенствует конструкции оборудования, повышая его надёжность и удобство в эксплуатации.

Многие разработки ООО «Лесхозснаб» официально признаны изобретениями и защищены патентами и соответствующими удостоверениями.

ООО «КАЛАНЧА»

ООО «Каланча» с 1994 года занимается исследованиями и разработкой собственных уникальных технологий и оборудования в области пожаротушения. Часть разработок не имеет аналогов в мире, защищена Российскими и международными патентами.

Основные направления деятельности:

- Производство уникального противопожарного оборудования
- Разработка новейших систем противопожарной защиты
- Проектирование и монтаж систем автоматического пожаротушения

В ООО «Каланча» действует система менеджмента качества, соответствующая стандарту ISO 9001:2015

Головной офис компании находится в г. Сергиев Посад Московской области, там же производственный и логистический центры. Есть офис в г. Москва, где активно работает коммерческая служба ООО «Каланча». Сервисные центры открыты в 16 городах России. Купить противопожарное оборудование можно как в Москве и Московской области, так и в других регионах России. Дилеры располагаются в 8 городах России.

Каланча - лидер отрасли противопожарной защиты.

В 2017 году по данным государственной службы статистики ООО «Каланча» вошло в ТОП лучших предприятий в рейтинге РФ по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности. Позиция «Лидер отрасли 2017®» закреплена за организацией и опубликована на сайте Всероссийского Бизнес-Рейтинга, что подтверждает информационно-аналитическая организация «Бизнес-Рейтинг», независимый аудитор рейтинга «Евроконсалтинг» и независимый эксперт рейтинга «Совет экономического развития».

В конце 2017 года по результатам сертификации в Системе Добровольной Сертификации «Сделано в России» ООО «Каланча» внесена в Реестр добросовестных экспортеров и получила право применять знак соответствия Системы добровольной сертификации «Сделано в России». Каланча - первая российская компания, работающая на рынке пожарной техники, получившая от государства Сертификат Экспортёра и право маркировать свою продукцию логотипом «Made in Russia».

В октябре 2017 года Комиссией по определению инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий «Агентства инноваций города Москвы» было принято решение о соответствии Критериям и включении в «Перечень инновационной и высокотехнологичной продукции и технологий» большинства оборудования бренда «Каланча».

Пожарная мотопомпа «Гейзер» - уникальный проект ООО «Каланча», вместивший в себя более чем двадцатилетний опыт научных исследований и разработок. В идеологию развития этого оборудования изначально была заложена универсальность применения в различных областях хозяйственной деятельности: борьба с пожарами, борьба с наводнениями, ирригация, аварийная подача воды.

Мотопомпы пожарные «Гейзер» применяются для подачи воды и пены через напорную магистраль к очагу пожара. Отличаются от мотопомп общего назначения мощным напором, высокой производительностью, надежностью и удобством эксплуатации.

Для пожарных мотопомп «Гейзер» пригодна как чистая вода, так и слабозагрязненная (фракция частиц не более 0,003 м), источником которой являются искусственные и естественные водоемы.

Подключение и запуск мотопомпы занимает минимум времени и не требует специальных навыков. Они автономны в работе и предельно просты в эксплуатации благодаря доступной для понимания конструкции.

Мотопомпы пожарные «Гейзер» соответствуют требованиям ГОСТ Р 53332-2009 и сертифицированы ФГБОУ ВПО «Академия ГПС Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» г. Москвы и органом по сертификации «Ташкент-Товарный» при ГП РЦИИС г. Ташкент Республики Узбекистан.

Также были проведены положительные испытания АО «НИИ пожарной безопасности и гражданской обороны» КЧС МВД Республики Казахстан.

В октябре 2017 года «Агентством инноваций города Москвы» мотопомпы пожарные «Гейзер» МП - 20/100 и МП - 40/100 были включены в «Перечень

инновационной и высокотехнологичной продукции и технологий» города Москвы и Московской области.

Учитывая специфику использования, мотопомпа «Гейзер» имеет отличительные технические характеристики и предусматривает различные варианты модификации: переносная, на прицепе, в составе мобильных пожарных комплексов и стационарных пожарных постов.

В ООО «Каланча» также есть возможность приобрести оборудование «Гейзер» по индивидуальным проектам заказчика.

ЗАО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

23 декабря 1931 года на заседании городского Совета было принято постановление о создании слесарно-механического производства, где были организованы слесарно-механические мастерские, кузница и литейное производство для ремонта сельхозинвентаря и предметов домашнего обихода.

В 1934 году завод приступил к изготовлению центробежных вентиляторов высокого давления, они использовались в металлургии, в текстильной, химической, кожевенной промышленности.

Во время Великой Отечественной войны завод работал на нужды фронта.

С 1972 года началось возведение новых производственных корпусов завода и с 1 октября 1972 года завод получил название Загорский машиностроительный завод. Стабильно выполняя план, он стал одним из ведущих заводов по Министерству жилищно-коммунального хозяйства РСФСР. Продукция завода – вентиляторы, установки для обеззараживания воды бактерицидными лучами – поставлялась во все регионы страны и за рубеж.

С 1987 году выпускаются вентиляторы ВР12-26, ВР4-73, пылевые, и модернизированные установки для обеззараживания воды с улучшенными характеристиками УОВ-50ДМ и УОВ150ДМ, УОВ 10-3.

В 1999 году освоено новое изделие аппарат нагревательный ПК-1Б.

В 2004 году разработана и освоена мотопомпы МП-16/80 с принципиально новой конструкцией насосного узла и имеет несколько модернизаций:

- по использованию приводных двигателей («Таврия» или «ВАЗ 2103»)
- по эксплуатационным параметрам: переноска вручную – носилки, либо перемещение на колесах – тележка.

Мотопомпы пожарного и специального назначения предназначены для использования:

- в системах резервного водопользования, в теплообменных аппаратах, установках, где прекращение подачи охлаждающей жидкости приводит к аварийным ситуациям, в том числе при отключении электроэнергии.
- использование в мобильных оросительных комплексах сельского хозяйства с производительностью 50-60м.куб/час,
- на предприятиях для откачки воды из водоемов, бассейнов, а также при аварийных затоплениях,
- для сельских населенных пунктов, садоводческих товариществ, оздоровительных лагерей, для тушения лесных и торфяных пожаров, размывки грунта, для комплектования подразделений добровольных пожарных дружин, техоснащения для машин быстрого реагирования.

В 2003г освоен серийный выпуск мотопомп МП -16/80.01 (переносная)

В 2006г освоен выпуск мотопомп МП 27/100 «Водолей». (в настоящее время не выпускается)

В 2007г освоен серийный выпуск мотопомп МП 16/80.02 (на тележке).

ЗАО «Машиностроительный завод», с 2005 года является поставщиком Министерства обороны Российской Федерации (Мотопомпа МП 16/80).

ЗАО «Машиностроительный завод», с 2010 года является поставщиком Министерства обороны Российской Федерации (Мотопомпа МП 10/60).

В настоящее время предприятие продолжает расширять свой ассортимент за счет поиска новой продукции и модернизации уже выпускаемой продукции. Расширяются связи по кооперации между другими предприятиями.

Продукция завода поставляется во все регионы Российской Федерации, а также в Киргизию, Белоруссию и Казахстан.

Вся основная продукция, выпускаемая предприятием, сертифицирована.

ОАО «ЛИВЕНСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОПОЖАРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ»

1922 г - организован Ливенский чугунно-литейный завод «Красный металлист», на котором был организован выпуск задвижек «Лудло», надземных и подземных пожарных гидрантов размером 3 и 5 дюймов, а также отливок канализационных люков, фасонных частей крупных габаритов, колен и полуколен 16-18-24 дюймов. Первый директор - Оборотов Иван Михайлович.

1933 г - заложен первый камень под строительство нового цеха, в котором находился МСЦ№1

1939 г - завод передан в ведение Министерства общего машиностроения и оснащен новым оборудованием.

1938-1940 г.г. - освоение новой продукции: ручной пожарной машины - «Качалки», а затем завод перешел на военную продукцию.

В сентябре 1941 года завод стал готовиться к эвакуации вглубь страны, а в середине февраля 1942 года было принято решение о восстановлении завода, И.О. директора завода - Проскурин И.В.

1945 г - выпуск ручных пожарных насосов.

1946 г - освоены гидранты и стендеры.

1950-1953 г - выпуск мотопомпы М-300.

1952-1960 г- выпуск мотопомпы М-600.

1960 г - выпуск мотопомп МП-800.

1965 г - выпуск насосов типа РЗ, СЦВ.

В сентябре 1966 г – назначен директором завода Мельников Николай Александрович.

1970 г - выпуск пожарного насоса ПН-40УА, ножи кухонные, лафетные стволы и многое другое. Продукция поставлялась в Болгарию, Югославию, Кубу, Монголию, Вьетнам, Тунис, Ливию, Сомали, Афганистан, Иран, Ирак и другие страны.

1973 г - выпуск насосов типа Ш.

1980 г - выпуск порошковых огнетушителей ОП-4(б).

1981 г - освоен выпуск мотонасоса МН 13/60.

1987 г - прошла модернизация насоса ПН-40УА. Стал выпускаться пожарный насос ПН-40УВ.

1991 г – выпуск товаров народного потребления, опрыскивателей, корморезок.

1992 г - в соответствии с Указом Президента РФ от 01.07.1992 года №21 “Ливенский машиностроительный завод” включен в реестр предприятий, подлежащих обязательному преобразованию в акционерное общество открытого типа. На общем собрании трудового коллектива 17 сентября 1992 года было принято решение о приватизации предприятия, а 25 июня 1993 года собрание приняло первый Устав.

1993 г – выпуск насосов НЦ 60/125.

1994 г – выпуск насосов НШ 32(50).

1997 г - выпуск углекислотных огнетушителей: ОУЗ, ОУ5.

2001 г – выпуск мотонасосов МН 7/60.

2002 г – начал выпускаться пожарный насос с вакуумной системой с механическим приводом ПН-40УВ-01.

01.01.2003 г - переименован в “Ливенский завод противопожарного машиностроения (ЛЗПМ)”, выпуск пожарно-технической продукции, насосного оборудования, а также выполнение работ и оказание услуг в области пожарной безопасности. Освоен серийный выпуск высокопроизводительных мотопомп: прицепной ММП-2400 и стационарной ММС-2400, предназначенных для подачи воды или воздушно-механической пены при ликвидации пожаров и чрезвычайных ситуаций, орошения и полива.

2003 г - выпуск мотопомп ММП-2400.

2005 г – выпуск первых пожарных прицепов-цистерн: ПЦ-2,5-40 и ПЦ-3,2-40 на базе тракторного прицепа 2ПТС-4 (2ПТС-5). По своим техническим возможностям ПЦ заменяет пожарный автомобиль аналогичного класса.

31.09.2005 г – Мин. РФ по делам ГО и ЧС приняло ПЦ-2,5-40 на свое техническое вооружение.

2006 г - освоен выпуск насосов ПН-40УВ-02 с подачей 60 л/с как с вакуумной системой, так и без нее.

2007 г - освоен выпуск автоцистерн на базе шасси ЗИЛ, УРАЛ.

2010 г - прошла модернизация насосов ПН. Кроме выпускаемых насосов ПН-40УВ, ПН-40УВ-01, ПН-40УВ-02 стали выпускаться насосы ПН-40УВМ, ПН-40УВМ.01, ПН-40УВМ.02.

2011 г - разработан и освоен выпуск лесопожарного прицепа-цистерны на базе шасси 2ПТС с емкостью для воды от 1,5 до 5 куб. м., в качестве которого применяется новый высоконапорный насос ПН-20 с подачей от 20 л/с до 3 л/с при напоре 200 м.

На международном салоне "Комплексная безопасность 2011", состоявшемся в мае 2011 г., за инновационные достижения в области разработки и производства лесопожарной техники и оборудования, ОАО "ЛЗПМ" награжден медалью "Гарантия качества и безопасности" и дипломами.

Итак, в настоящее время, ОАО "ЛЗПМ" осуществляет следующие виды деятельности:

- производство пожарно-технической продукции;
- выполнение работ и оказание услуг в области пожарной безопасности;
- производство насосного оборудования;
- производство насосов для коммунального хозяйства;
- подготовка и переподготовка кадров;
- рекламная деятельность, как в РФ, так и за ее пределами, в том числе в иностранных государствах, на всех видах рекламных носителей.

В номенклатуру выпускаемой предприятием продукции входят порошковые и углекислотные огнетушители, пожарные лафетные стволы, пожарные насосы. В настоящее время завод выпускает: мотонасосы ММП-2400, ММС-2400, насосы пожарные ПН-40УВ-01, стволы пожарные лафетные, огнетушители порошковые ОП-2, ОП-3, ОП-4,

ОП-8, линии напорные, насосы для поливомоечных машин НЦ-60/125А-01, углекислотные огнетушители: ОУ-2, ОУ-3, ОУ-5. Предприятие изготавливает пожарные машины на базе шасси ЗИЛ, УРАЛ, производит ремонт пожарных машин различных марок, переоборудование авторазливочных станций (АРС-14), топливозаправщиков (АТЗ) в пожарные автоцистерны. Разработан новый лафетный ствол ЛС-С40У. В процессе своей деятельности предприятие ОАО «ЛЗПМ» постоянно участвует в различных выставках, на которых неоднократно было награждено золотыми медалями и дипломами различной степени.

ГК «ТСС»

Группа компаний ТСС – крупнейший производитель и поставщик дизельных электростанций, бензиновых генераторов, строительного и сварочного оборудования на территории России. 25 лет успешного опыта, более 10000 квадратных метров производственного комплекса и складов, сотни квалифицированных сотрудников – сильный аргумент для выбора ГК ТСС в качестве надёжного партнёра и поставщика.

Важнейшим направлением деятельности ГК ТСС является разработка и реализация проектов в сфере обеспечения производственных, ресурсодобывающих, жилых и других объектов, резервными и основными источниками электроэнергии. Группа компаний ТСС, одна из очень немногих, кто обладает полноценной инфраструктурой и кадрами, которые обеспечивают весь комплекс работ по проектированию, монтажу, последующему обслуживанию и модернизации.

С первых шагов в области производства и будучи уже одним из крупнейших российских производителей генераторной, строительной техники и сварочного оборудования, ГК ТСС направляет свои усилия на поддержание максимально высокого уровня качества как продукции, так и комплекса сопутствующих услуг по монтажу, сервису и обслуживанию.

Продукция под маркой ТСС не знает себе равных по соотношению цена/качество, будь то сварочный аппарат или дизель-генераторная установка мегаваттного класса. Этот фактор позволяет постоянно наращивать показатель клиентской лояльности, расширяя дилерскую сеть и делая нашу продукцию ещё ближе к потребителям всех регионов.

Труд, воля, талант к организации, всё это служило фундаментом, на котором начало расти здание будущей компании под названием Техстройсервис, будущего производителя дизельных и бензиновых электростанций, малой строительной техники. Предстояло заново отстраивать хозяйственно-экономические связи, обустраивать взаимодействие различных отраслей на всех уровнях. Основными направлениями деятельности были избраны поставки отечественных электростанций, строительного, компрессорного, сварочного оборудования и другой техники.

Рынок дизельных генераторных установок и строительной техники тех лет имел свои особенности, связанные с происходящими изменениями в структуре рождающегося российского государства. Распродавалось имущество военных частей, расформированных в результате развала Союза, предприятия бывших советских республик, оказавшиеся в экономическом вакууме, из-за разрыва экономик, лишились сбыта. Наша компания стала тем самым звеном, которое стало связывать потерянных заказчиков с потерявшимися производителями, выстраивая экономические связи нового типа, отвечающие новым, неведомым в СССР требованиям. Сфера деловых интересов Техстройсервис изначально распространялась на крупнейшие республики бывшего Союза, компания размещала свои заказы на заводах Украины, России, Белоруссии, поставляя на строительные площадки страны, снятые с хранения дизельные электростанции, бензиновые генераторы, строительное оборудование и другие изделия.

Компания поставляла продукцию Ленинградского завода «Звезда», (ведущий производитель дизельных двигателей для речных красавиц - «Ракет» и «Комет», которые летали по волнам рек Союза на подводных крыльях), а также, продукцию ведущих советских оборонных предприятий, которые производили надёжные четырёхтактные моторы и дизель-генераторные установки. Техстройсервис выступал мощной службой снабжения, продвигая качественную, конверсионную продукцию оборонных предприятий в сектор народного хозяйства. Главным вектором деловой активности была работа с отечественными производствами и этот вопрос был принципиален, созидательная составляющая труда и глубокий патриотизм были не менее важны для нашей компании, чем финансовые показатели. Компания совершенно не работала с импортом в девяностых, полностью сосредоточив свои финансовые, инженерные и логистические ресурсы в области поддержки отечественного производства.

К концу первой пятилетки развития Техстройсервис, компания выросла до крупнейшего дилера европейских марок, говоря образно, вендоры стояли в очереди, предлагая нам дилерские соглашения на выгодных условиях. Ассортимент компании включал в тот период дизельные и бензиновые генераторные установки SDMO, Gesan, Yamaha, Honda, Endress, Mitsubishi, Wilson, Aksa и других марок. Кризис, достигший апогея в августе 1998 года, сильно изменил картину и тенденции рынка дизельных электростанций и строительного оборудования, продукция европейских компаний стала очень дорогой для многих частных и корпоративных клиентов, следствием чего стало увеличение доли продукции из Китая. Отставание в производственных технологиях заводов стран СНГ стало нарастать, продукция западных брендов сильно подорожала и у нас не осталось иного выбора, чем начать производство части продукции на мощностях заводов в Китае.

Это отдельная, далёкая от завершения глава нашей истории и размещение заказов на производство в юго-восточной Азии стало сейчас общемировым трендом для множества отраслей. В данном случае, ТСС не открыло нового пути, но была с абсолютной точностью определена глобальная тенденция, воплощение которой позволило нам, в очередной раз, стать лидерами нескольких направлений и достигнуть превосходства на долгие годы. На лучших заводах Китая производятся двигатели, компоненты и узлы дизельных электростанций, строительного оборудования и детали сварочных инверторов, под нашей, зарегистрированной торговой маркой ТСС. Подготовка к такому шагу заняла не один год, выбор партнёров для производства пал на заводы, где были внедрены и отработаны европейские технологии последних поколений. С самых первых образцов, новая продукция ТСС производилась с учётом российских условий использования, по климату, качеству топлива, сервисному обслуживанию. Приобретённый, за годы аутсорсингового производства опыт, позволил сформировать нам дорогой и ценный актив – собственный подход к выбору надёжных партнёров-производителей.

В том же, отдаляющемся 1998 году, направление поставок и производства дизельных электростанций стало для нас магистральным, обозначив основное ассортиментное направление на грядущие годы. Эти полезные изделия нашли своё место в нашем ассортименте ещё в 1996 году, мы разрабатывали, закупали и производили широкий ассортимент дизельных станций на все случаи жизни в российских условиях.

Комплексный подход в формировании модельных линеек позволил, с максимальной полнотой, охватить все потребности наших клиентов.

Оценив перспективы новых информационных технологий, компания построила свой первый онлайн-ресурс, выйдя в мировой океан Интернет. Сайт предоставлял клиентам структурированную по разделам информацию, дающую полное представление о продукции, ценах, контактах и других, важных аспектах деятельности. Это было время компьютерного бума, процессоров Pentium, Windows -95 и первых общедоступных провайдеров Интернет в крупных городах, соединиться с которыми можно было через телефонные линии.

До первых интернет-магазинов в российском сегменте сети оставалось ещё несколько лет, но ТСС, в очередной раз, опередив события, первыми в отрасли, построили прогрессивную онлайн-систему, позволяющую клиентам получать исчерпывающую информацию о нашем ассортименте и его ключевых характеристиках.

Наконец, компания построила собственный, первый завод, обеспеченный лабораториями, складами комплектующих, станками, кранами и прочим, дорогим, но необходимым оборудованием. Как всегда, нашим верным помощником стал комплексный подход, при котором, помимо вложений в оборудование и оснащение, были выстроены все сопутствующие конструкторские, инжиниринговые, технологические, снабженческие, логистические и другие службы. Первые шаги и небольшие объёмы 2002 года, не сравнятся с сегодняшней мощностью, когда ТСС по праву считается крупнейшим в России производителем дизельных электростанций, сварочного и строительного оборудования. Сегодня производственный комплекс ТСС продолжает расширяться и совершенствоваться, интегрируя в себя новые бизнес-процессы, оборудование и технологии, сосредотачивая внимание на повышении качества продукции и уменьшении её себестоимости. Площадь производства ГК ТСС растёт и на сегодняшний день уже превышает 7000 квадратных метров.

Продукция компании охватывала уже не только специализированные отрасли строительства и энергетики, но и стала популярна у частных лиц по всей территории страны, чем стали пользоваться недобросовестные конкуренты, поставляя некачественные подделки под наши товары. Регистрация торгового знака ТСС позволила нам защитить своих клиентов от подделок и обновить дилерскую сеть, упорядочив

использование логотипа и названия. Первым названием нашей компании было «ТехСтройСервис» и в нём была заложена направленность первых лет работы, мы работали для строительных компаний, поставляя технику и оборудование. Позднее, мы изменили трактовку названия компании, сейчас оно звучит как «Техника Созидание

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

