



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прицепов и
полуприцепов тракторных в
России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | 10 |
| Диаграммы: | 11 |
| Резюме | 14 |
| Глава 1. Методология исследования | 16 |
| Объект исследования | 16 |
| Цель исследования | 16 |
| Задачи исследования..... | 16 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 16 |
| Источники получения информации | 17 |
| Объем и структура выборки..... | 17 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики прицепов и полуприцепов тракторных..... | 19 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России | 20 |
| Объем и темпы роста рынка | 20 |
| <i>Грузоподъемность от 26 до 35 тн</i> | 21 |
| Структура рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн по производителям | 23 |
| Глава 4. Производство прицепов и полуприцепов тракторных в России | 27 |
| Объем и темпы роста производства по ФО..... | 27 |
| Структура производства по производителям и субъектам РФ | 30 |
| <i>Грузоподъемность от 26 до 35 тн</i> | 33 |
| Глава 5. Импорт прицепов и полуприцепов тракторных в России и экспорт прицепов и полуприцепов тракторных из России | 35 |
| Импорт по категориям и группам..... | 35 |
| <i>Грузоподъемность от 26 до 35 тн</i> | 38 |
| Импорт из Республики Беларусь | 40 |
| Импорт по производителям всего..... | 42 |
| <i>Грузоподъемность от 26 до 35 тн</i> | 46 |
| Экспорт по категориям и группам | 48 |
| <i>Грузоподъемность от 26 до 35 тн</i> | 51 |
| Экспорт по производителям всего | 52 |
| <i>Грузоподъемность от 26 до 35 тн</i> | 54 |

| | |
|---|-----------|
| Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России | 55 |
| <i>ТОНАР выпустил новый тракторный самосвальный прицеп для перевозки сельхозпродукции.....</i> | <i>55</i> |
| <i>В Башкирии могут запустить производство подъёмных агрегатов и тракторных прицепов</i> | <i>55</i> |
| <i>Лидагропроммаш укрепляет позиции в России.....</i> | <i>55</i> |
| <i>Egritech представил полуприцеп на основе уникальной рамы</i> | <i>55</i> |
| Глава 7. Прогноз развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России до 2023 г. | 57 |
| Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России | 58 |
| <i>ООО МЗ ТОНАР</i> | <i>58</i> |
| <i>FLIEGL AGRARTECHNIK GMBH</i> | <i>58</i> |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт.

Таблица 8. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, шт.

Таблица 11. Объем производства прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 12. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, шт.

Таблица 13. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, \$.

Таблица 14. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, шт.

Таблица 15. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам и категориям, \$.

Таблица 16. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, шт.

Таблица 17. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, \$ тыс.

Таблица 18. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по производителям, шт.

Таблица 19. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по производителям, \$.

Таблица 20. Объем импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию по производителям, шт.

Таблица 21. Объем импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию по производителям, \$.

Таблица 22. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, шт.

Таблица 23. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, \$.

Таблица 24. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, шт.

Таблица 25. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям, \$.

Таблица 26. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по производителям, шт.

Таблица 27. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по производителям, \$.

Таблица 28. Объем экспорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. из России по производителям, шт.

Таблица 29. Объем экспорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. из России по производителям, \$.

Таблица 30. Прогноз объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт.

Таблица 31. Прогноз объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, шт

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, шт. и % прироста

Диаграмма 8. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Структура производства прицепов и полуприцепов в России по ФО, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура производства прицепов и полуприцепов в России по ФО, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 13. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, шт. и % прироста

Диаграмма 14. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 15. Объем и динамика импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, шт. и % прироста

Диаграмма 16. Структура импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам грузоподъемности, % от натурального объема

Диаграмма 17. Объем и динамика импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, \$ и % прироста

Диаграмма 18. Структура импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам грузоподъемности, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, шт.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию, \$ тыс.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и динамика экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России, шт. и % прироста

Диаграмма 26. Структура экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам грузоподъемности, % от натурального объема

Диаграмма 27. Объем и динамика экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России, \$ и % прироста

Диаграмма 28. Структура экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам грузоподъемности, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме экспорта прицепов и полуприцепов тракторных в России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме экспорта прицепов и полуприцепов тракторных в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 году составил 6 505 шт. Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет отечественного производства.

На рынке прицепов и полуприцепов тракторных в России был отдельно рассмотрен сегмент техники грузоподъемностью от 26 до 35 тн.

Среди ключевых игроков рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. выделены: AB UMEGA, BEIAN TONGBEIZHEN HENGYUAN MACHINERY FACTORY, DANGREVILLE SAS, FLIEGL AGRARTECHNIK GMBH, HAWE-WESTER GMBH & CO. KG MASCHINENBAU, J&M. MFG.CO.INC., ООО «ЗАВОД КОБЗАРЕНКА», ООО «МЗ ТОНАР», LUDWIG BERGMANN GMBH MASCHINENFABRIK, ООО «ФЛИГЛЬСИБИРЬ» и другие.

Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 году составил 5 962 шт. Наибольший объем прицепов и полуприцепов был произведен в Приволжском ФО. Доля округа составила 49,9% натурального объема производства.

В структуре производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 г. были выделены отечественные производители с указанием выпускаемой продукции, среди которых ОАО «Прохладененский РМЗ», АО «МордовАгроМаш», АО «БашАгроМаш», ООО «МЗ Тонар», ООО «Камский завод Трансмаш», ОАО «ИПП Челябинтехстром», ЗАО «ЗНПО УНИКОМ», ООО «ФЛИГЛЬСИБИРЬ», ОАО «Мехзавод Калачинский», ООО «ПП СпецАвтоПрицеп» и другие.

Наибольшее количество прицепов и полуприцепов тракторных производилось в Пермском крае. Доля региона составила 36,7%. На втором месте Свердловская область.

При расчете объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных были учтены поставки продукции из Белоруссии.

Раздел импорта и экспорты был рассмотрен в разрезе по группам грузоподъемности, по категориям (по новизне техники), а также по производителям.

В структуре импорта в 2019 г. наибольшей популярностью пользовались прицепы и полуприцепы тракторные грузоподъемностью до 15 тн. Доля этой техники составила 53,9%. Наибольшую долю импорта прицепов и полуприцепов тракторных в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель FLIEGL AGRARTECHNIK GMBH.

В структуре импорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн в 2019 г. наибольшей популярностью пользовались полуприцепы тракторные грузоподъемностью 30 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.
2. Объем и темпы роста производства прицепов и полуприцепов тракторных в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России прицепов и полуприцепов тракторных.
4. Сегменты рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.
5. Рыночные доли основных участников на рынке прицепов и полуприцепов тракторных в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке прицепов и полуприцепов тракторных в России.
7. Прогноз развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке прицепов и полуприцепов тракторных и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России прицепов и полуприцепов тракторных**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики прицепов и полуприцепов тракторных

При содержании животного и птицы необходимо перевозить значительное количество разных грузов. Особенностью этих перевозок является то, что они выполняются преимущественно на территории фермы, т.е. расстояние перевозок, скорость движения небольшие расстояния. В таких условиях используют преимущественно транспортные средства, которые перевозятся тракторами.

Тракторные прицепы и полуприцепы предназначены для перевозки различных сельскохозяйственных грузов: зерна, минеральных удобрений, зеленой массы для силосования и силоса к животноводческим фермам.

Полуприцепы, применяемые в сельском хозяйстве, агрегируются с трактором через тягово-сцепное (гидрокрюк) или седельное устройство, повышая тем самым его тягово-сцепные качества. Они обладают хорошей маневренностью, особенно при движении задним ходом, просты по конструкции и на 20...30 % легче прицепов. Тракторный агрегат с полуприцепом в тяжелых дорожных условиях имеет большую эксплуатационную надежность, чем трактор с двухосным прицепом. К полуприцепу могут быть присоединены последовательно несколько прицепов.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 году составил шт. или \$..... тыс. Темп прироста в 2019 г. в натуральном выражении составил%, в стоимостном выражении%. Потребности российского рынка удовлетворяются в большей степени за счет Доля импортной продукции в 2019 г. составила% в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2015-2019 гг., шт.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Рынок | | | | | |

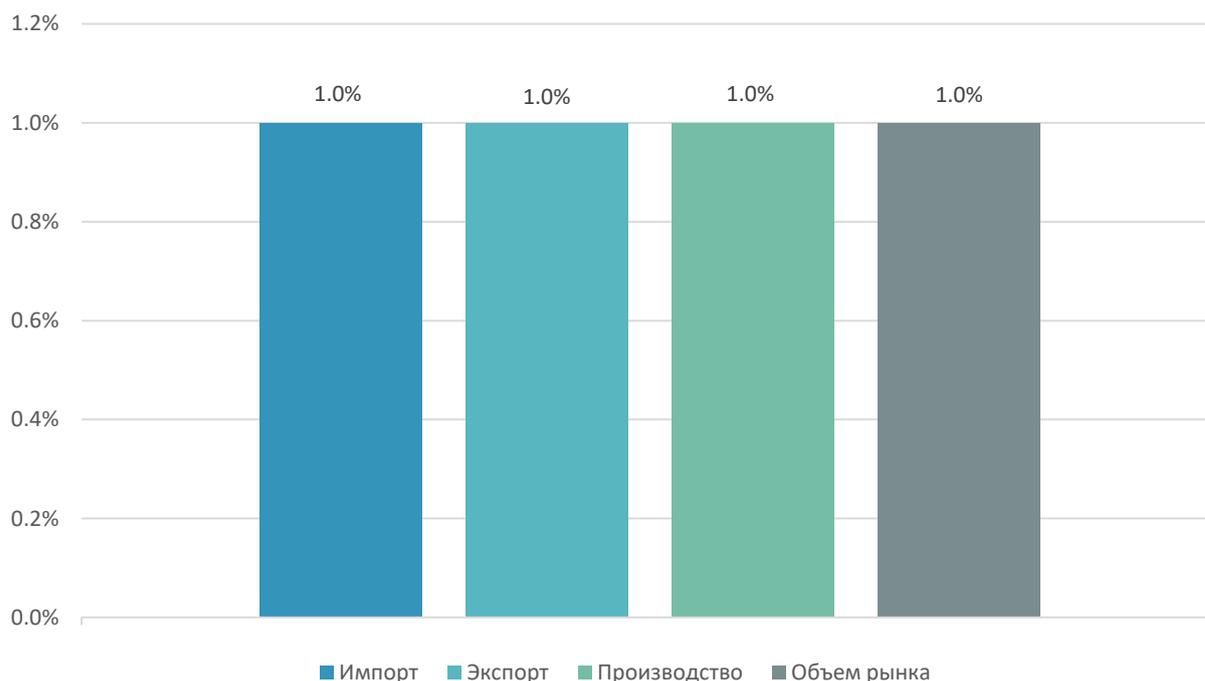
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 2. Объем рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Рынок | | | | | |

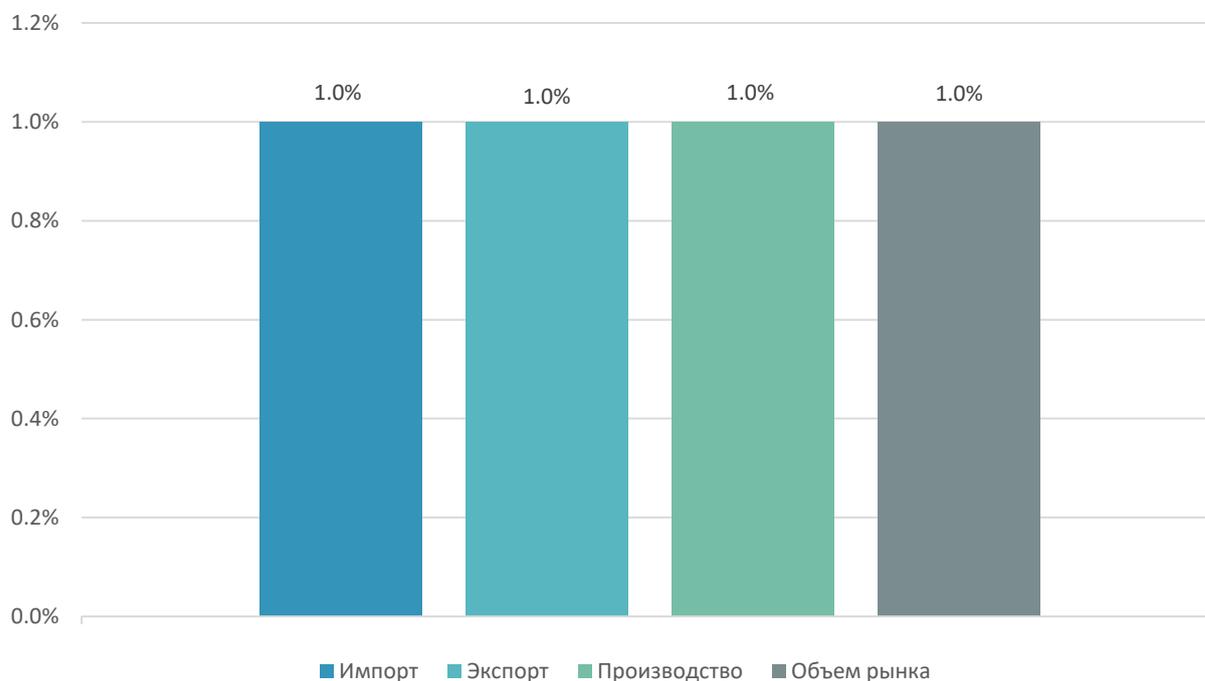
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.

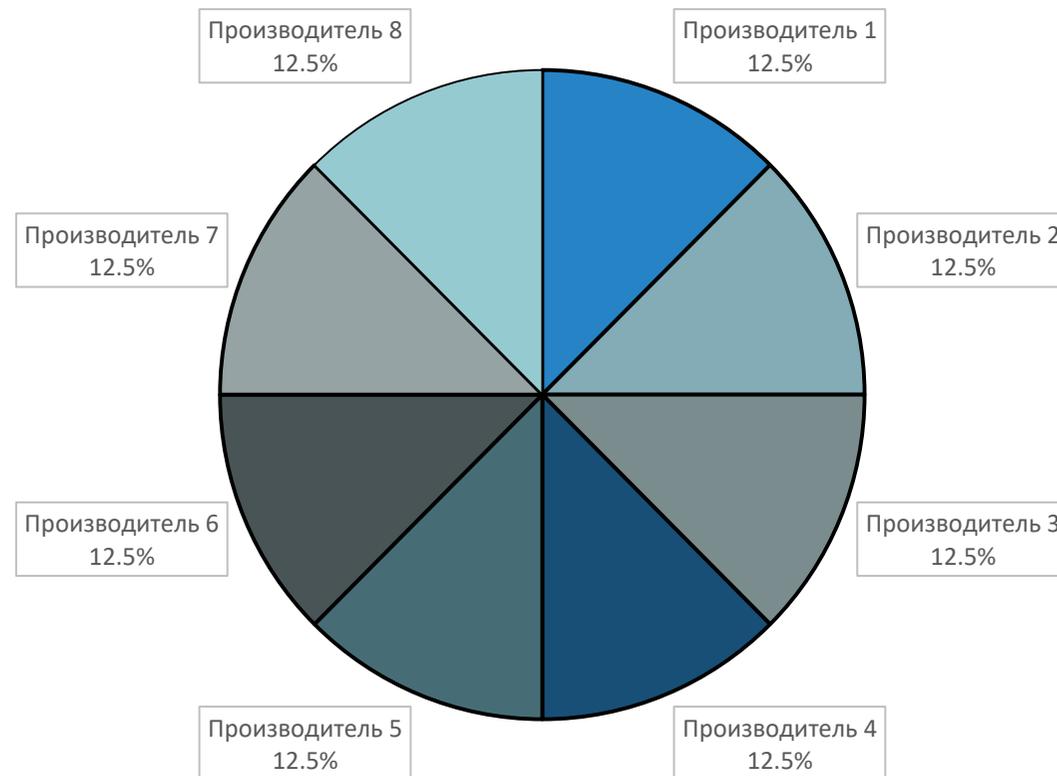


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Грузоподъемность от 26 до 35 тн

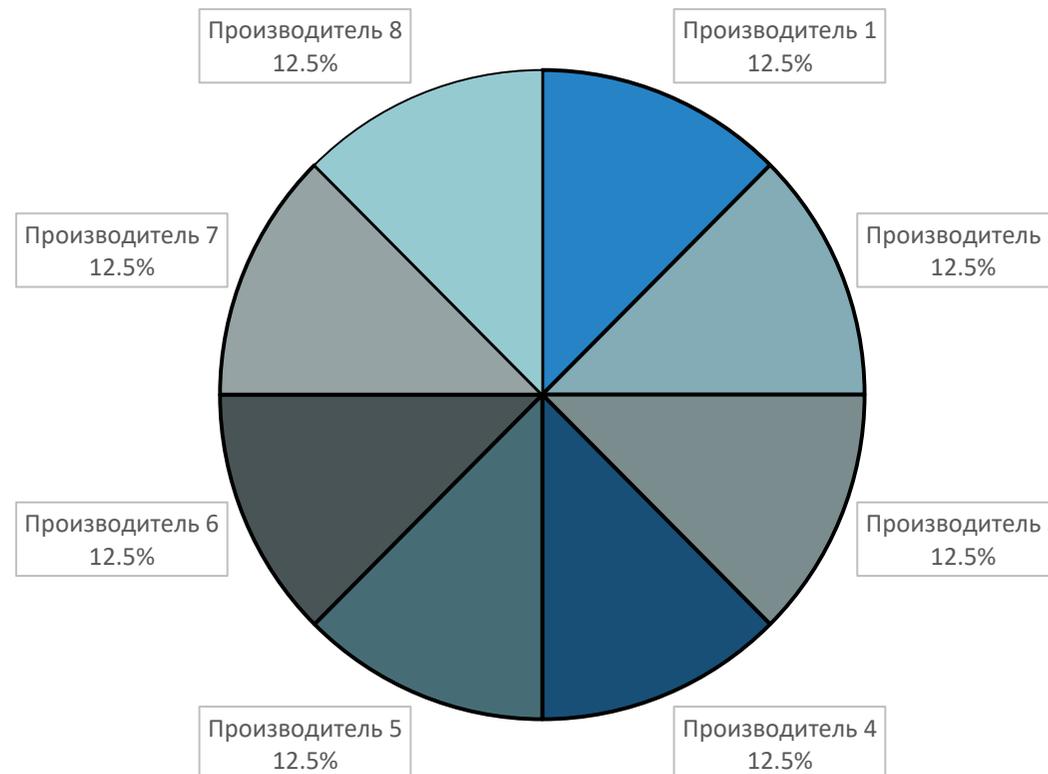
.....

Диаграмма 3. Доли производителей рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в 2019 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство прицепов и полуприцепов тракторных в России

Объем и темпы роста производства по ФО

Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 году составил шт. или \$..... тыс. В 2018 году объем производства прицепов и полуприцепов тракторных составил шт. Темп прироста объемов производства в России в 2019 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

.....

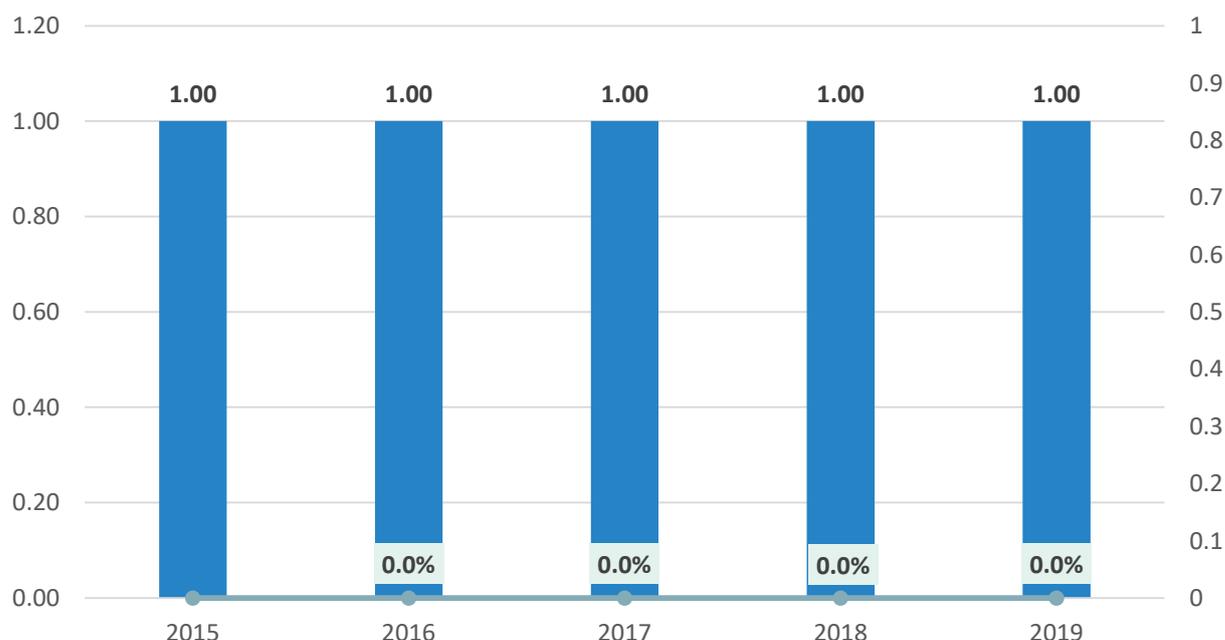
Наибольший объем прицепов и полуприцепов был произведен в Доля округа составила% натурального объема производства и% стоимостного.

Таблица 5. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2015-2019 гг., шт.

| ФО | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста



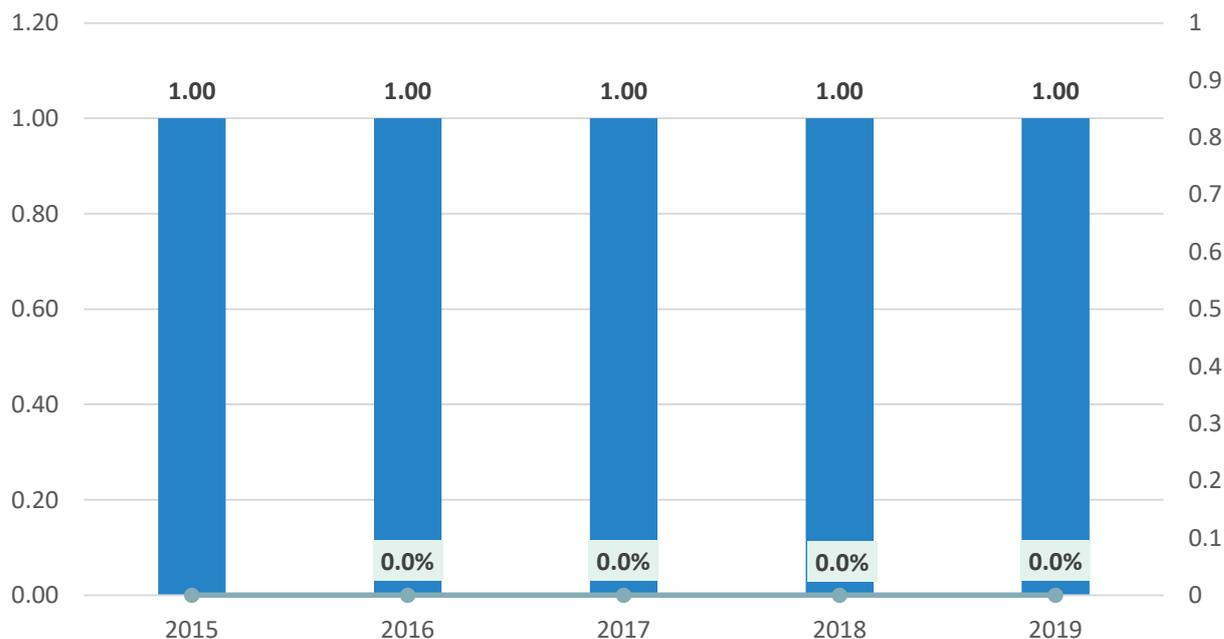
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2015-2019 гг., \$ тыс.

| ФО | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

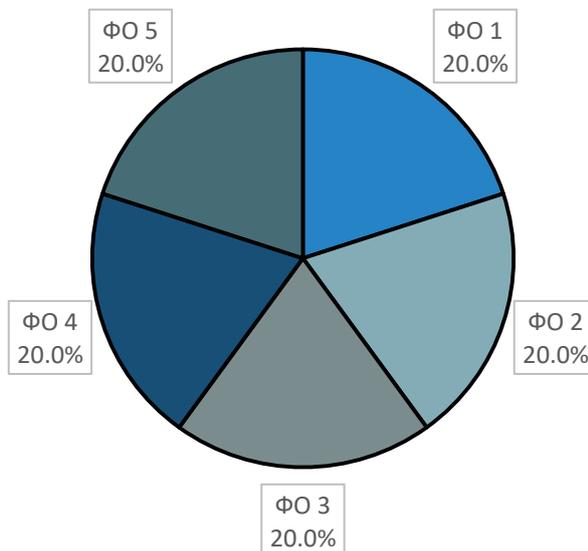
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста



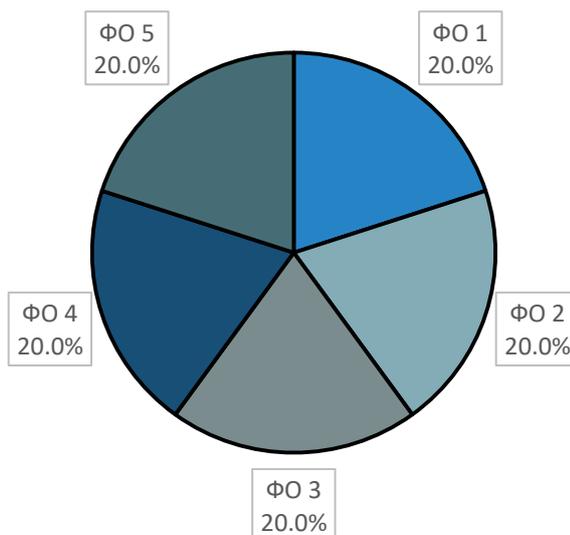
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства прицепов и полуприцепов в России по ФО в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства прицепов и полуприцепов в России по ФО в 2019 г., % от стоимостного объема

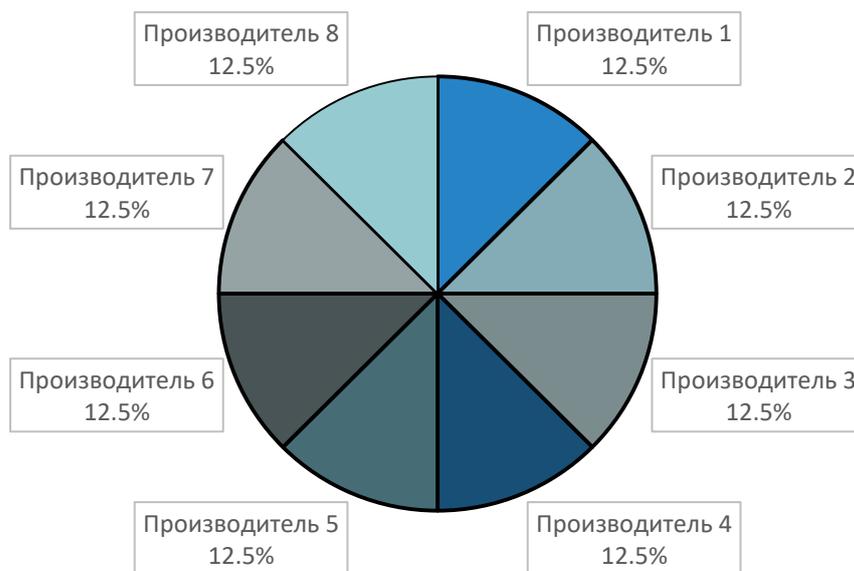


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

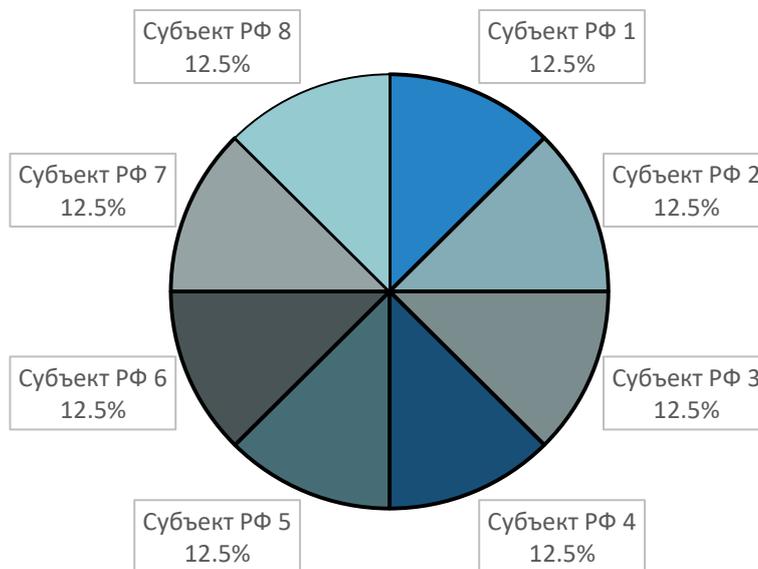
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по производителям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства прицепов и полуприцепов тракторных в России по субъектам РФ в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Грузоподъемность от 26 до 35 тн

.....

В 2019 году прицепы и полуприцепы грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России производились

Объем производства прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2019 году составил шт. или \$..... тыс. В 2018 году объем производства прицепов и полуприцепов тракторных составил шт. Темп прироста объемов производства в России в 2019 г. составил% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 8. Объем производства прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям в 2016-2019 гг., шт.

| Субъект РФ | Производитель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|---------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

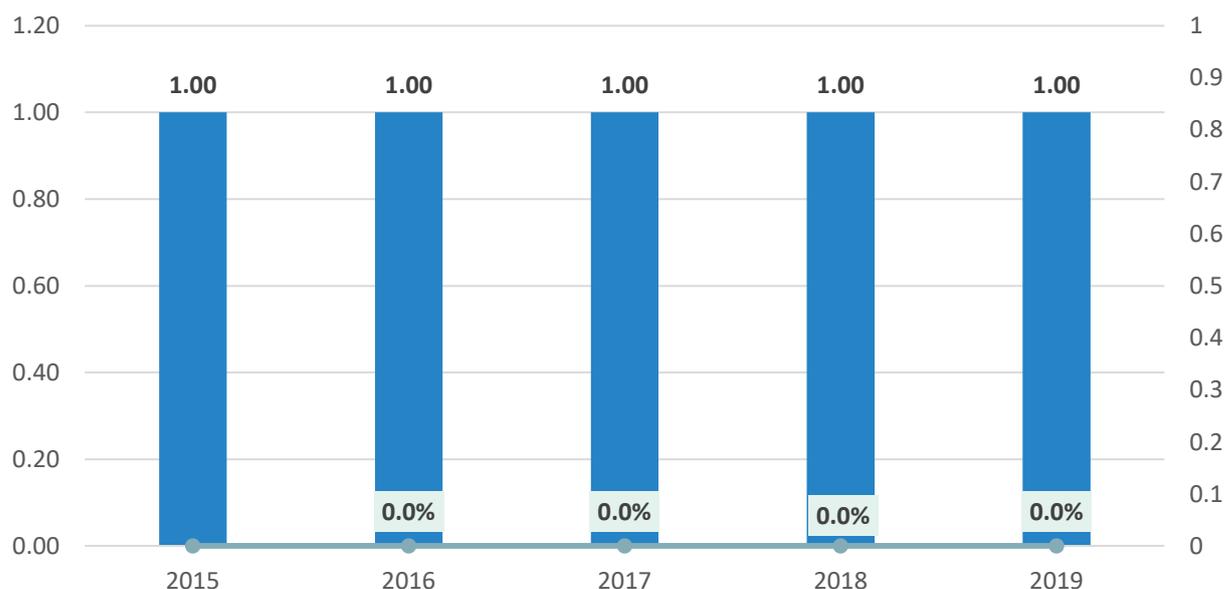
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России по производителям в 2016-2019 гг., тыс. \$.

| Субъект РФ | Производитель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------|---------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

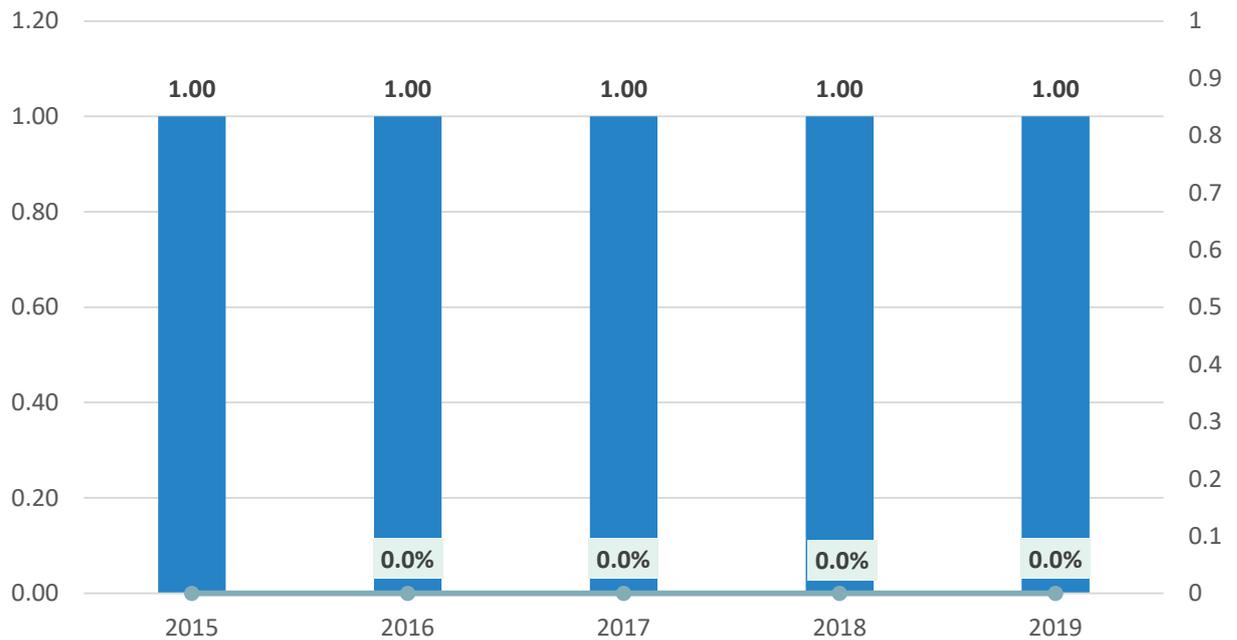
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в 2015-2019 гг., шт. и % прироста



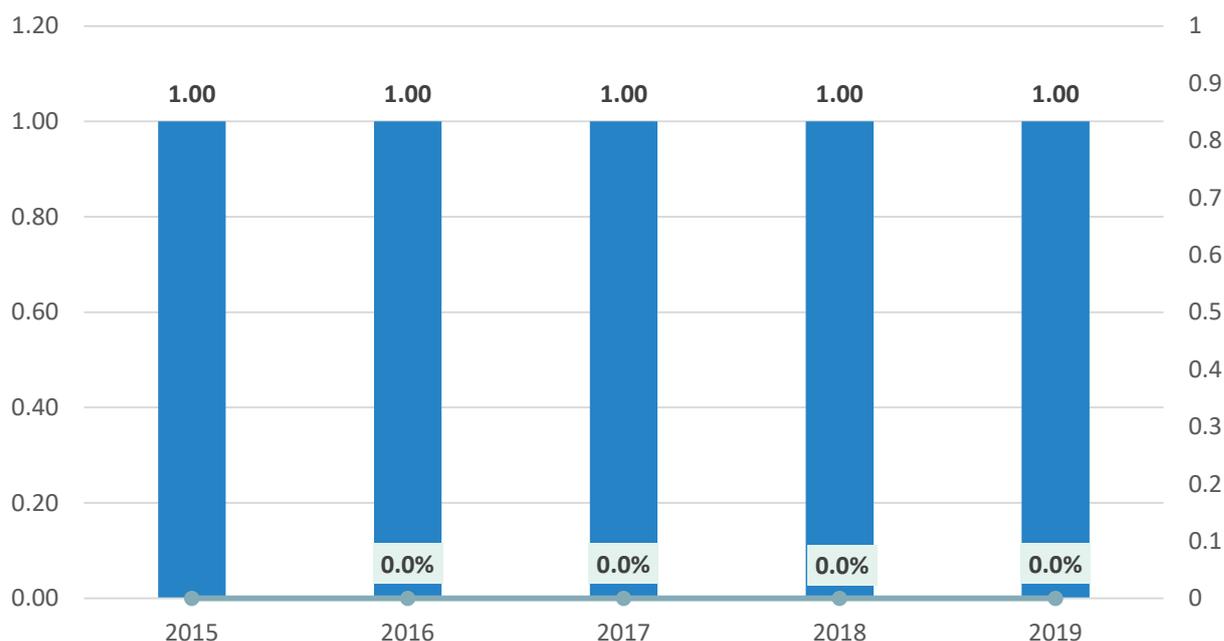
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Объем и динамика производства прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в 2015-2019 гг., \$ тыс. и % прироста



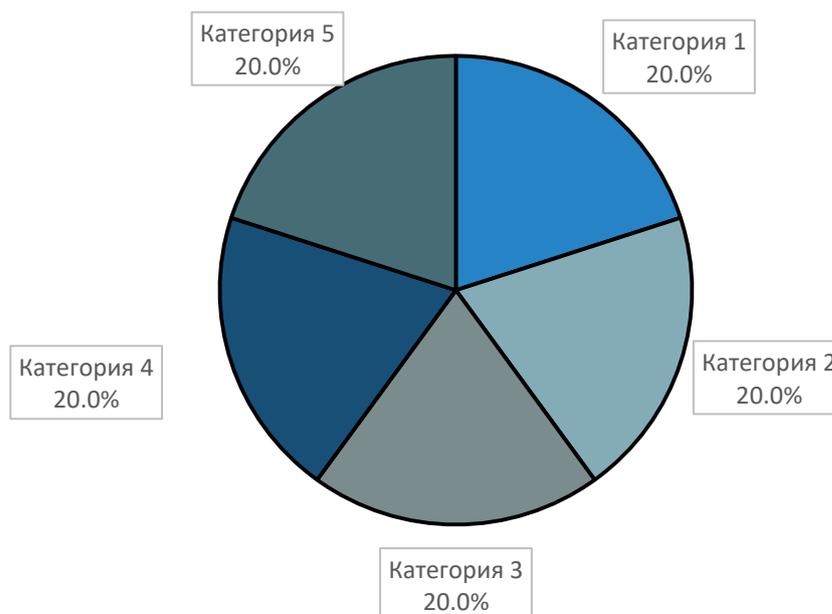
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Объем и динамика импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию в 2015-2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию по группам грузоподъемности в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт из Республики Беларусь

Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию в 2019 г. составил шт. Грузоподъемность поставляемой прицепной техники

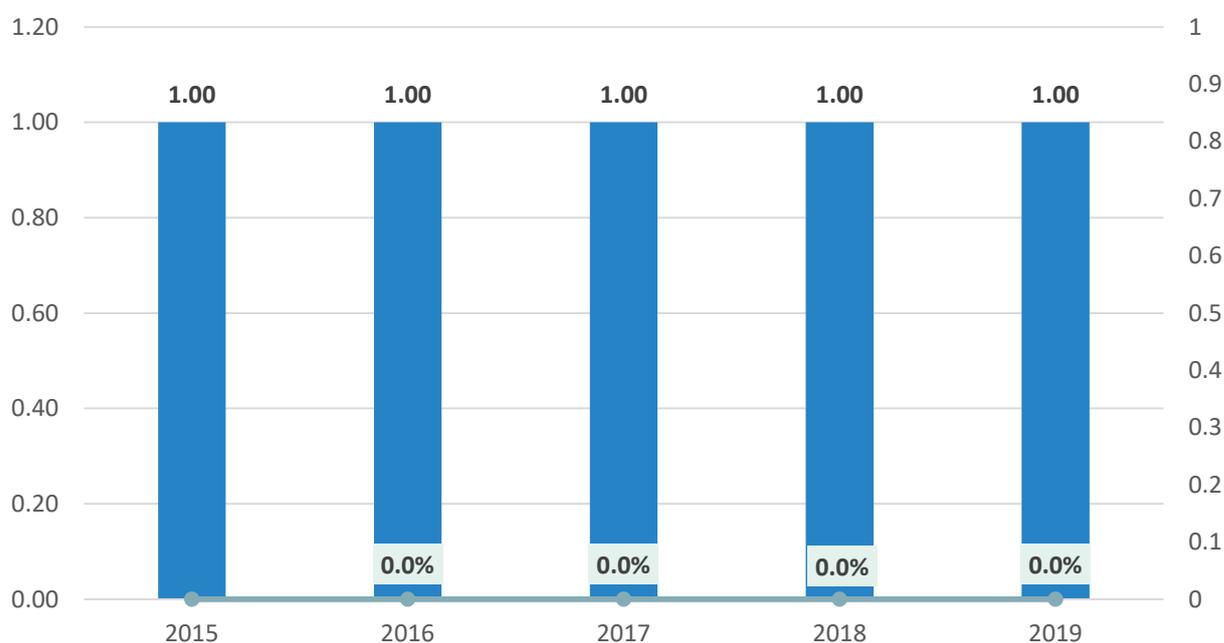
.....

Таблица 14. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., шт.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|------|------|
| | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Белстат.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Белстат.

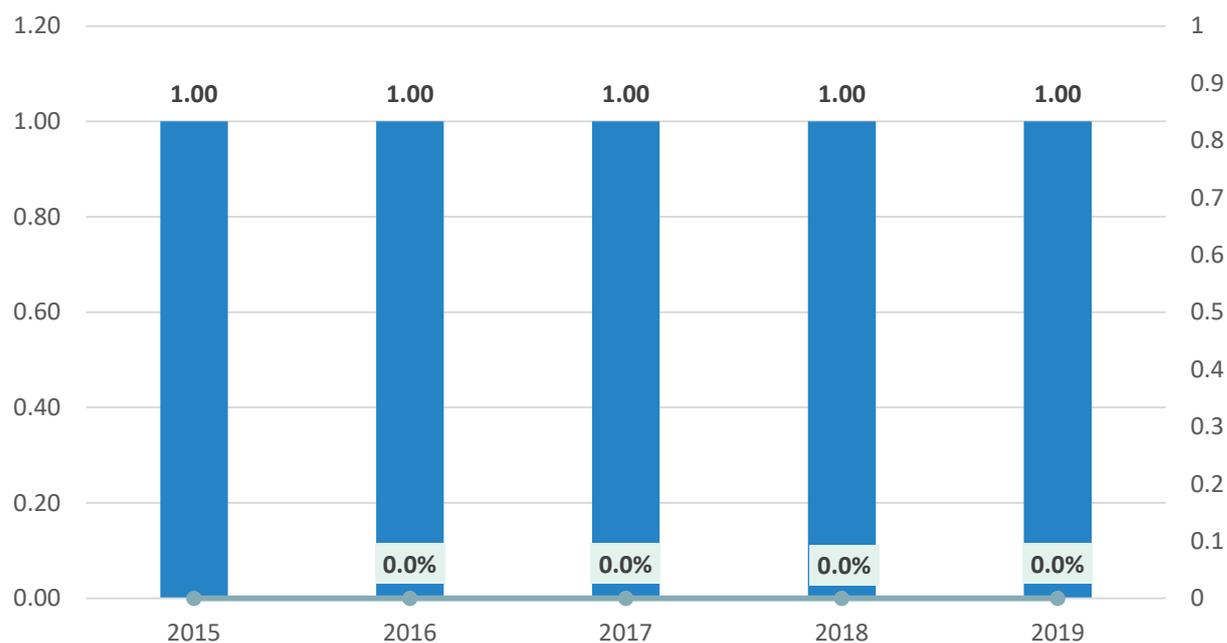
В стоимостном выражении

Таблица 15. Объем импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс.

| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|------|------|
| | | | | |

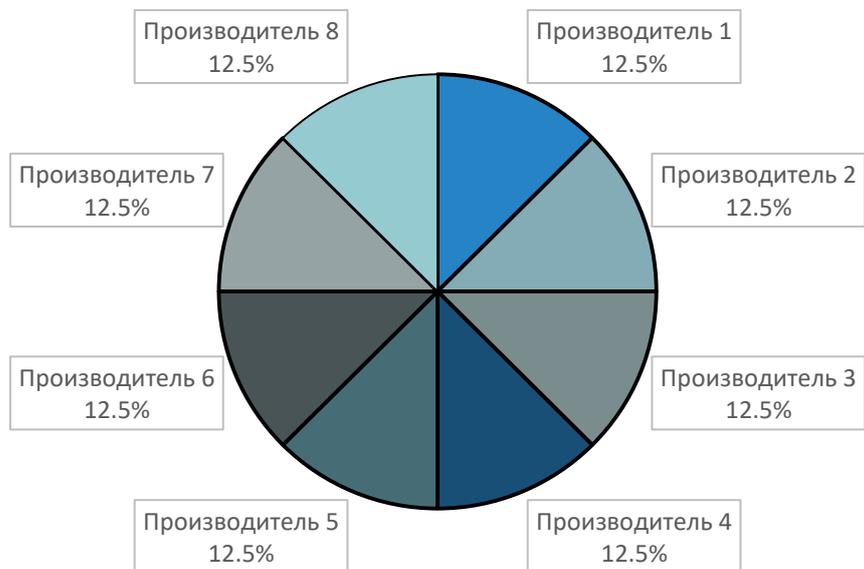
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Белстат.

Диаграмма 18. Объем и темп прироста импорта прицепов и полуприцепов тракторных из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., \$ тыс.



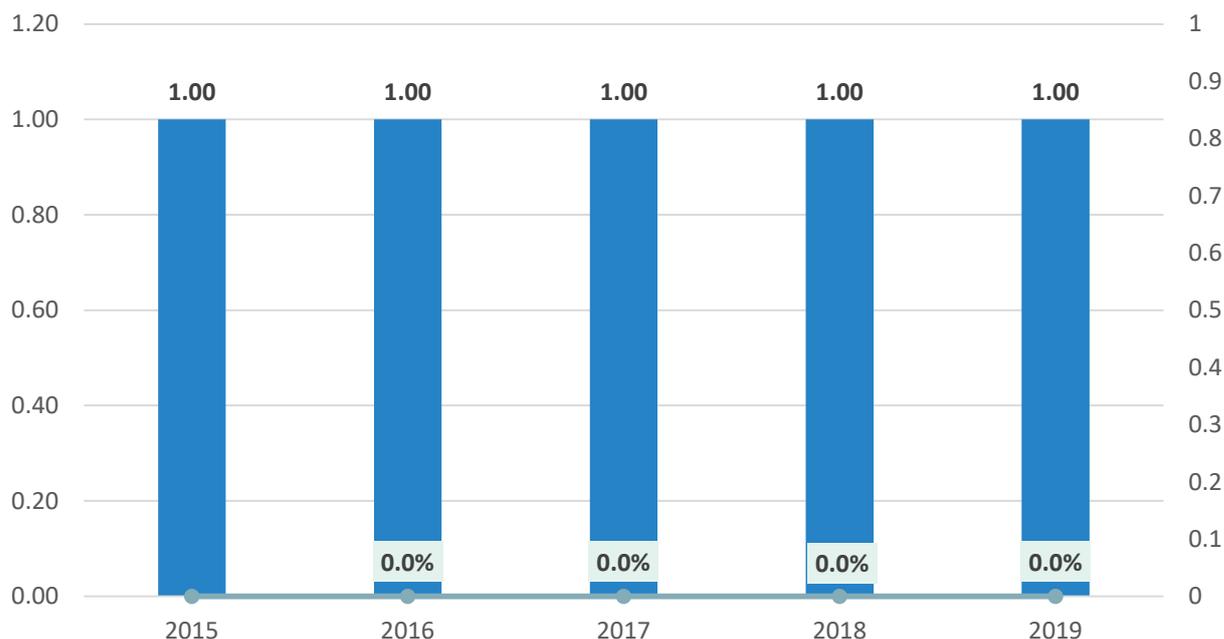
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным Белстат.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта прицепов и полуприцепов тракторных в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



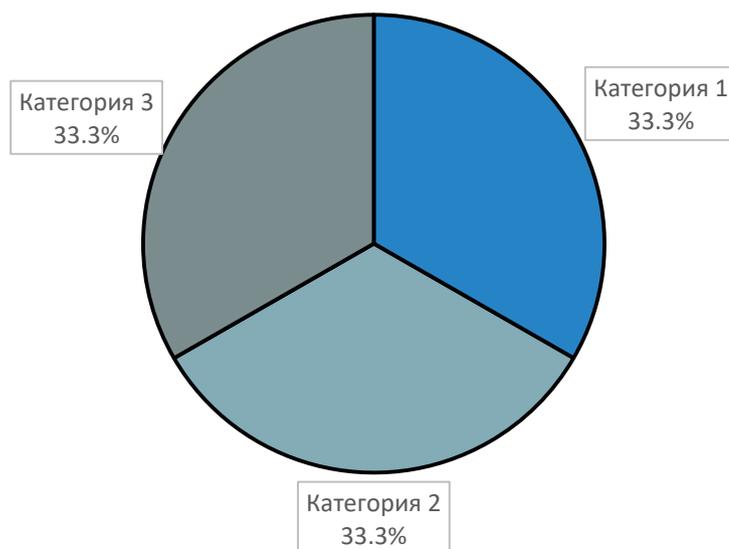
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 25. Объем и динамика экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России в 2015-2019 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 26. Структура экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам грузоподъемности в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Грузоподъемность от 26 до 35 тн

.....

Таблица 22. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям в 2015-2019 гг., шт.

| Категория | Грузоподъемность, тн | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|----------------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 23. Объем экспорта прицепов и полуприцепов тракторных из России по группам и категориям в 2015-2019 гг., \$.

| Категория | Грузоподъемность, тн | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|----------------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Грузоподъемность от 26 до 35 тн

.....

Таблица 26. Объем экспорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. из России в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

| Производитель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 27. Объем экспорта прицепов и полуприцепов грузоподъемностью от 26 до 35 тн. из России в 2015-2019 гг. по производителям, \$.

| Производитель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России

Основной тренд на рынке прицепов и полуприцепов тракторных - это покупка большегрузной техники на три и четыре оси. Увеличение грузоподъемности до 20 тн. и даже 40 тн. Также во многих сегментах рынка тракторных прицепов наращивается комплексность и сложность техники, увеличивается количество операций, выполняемых одним прицепным средством, а иногда бывшее прицепное средство становится самодвижущимся. В результате перетряски операций в цепочке сельхозпереработки может измениться тип прицепного средства. Также принципиально меняется качество операций.

.....

ТОНАР выпустил новый тракторный самосвальный прицеп для перевозки сельхозпродукции

.....

В Башкирии могут запустить производство подъёмных агрегатов и тракторных прицепов

.....

Лидагропроммаш укрепляет позиции в России

.....

Egritech представил полуприцеп на основе уникальной рамы

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России до 2023 г.

На поставки в Россию прицепов и полуприцепов тракторных из Республики Беларусь может повлиять По данным, за 8 мес. 2020 г. в Россию поставлено шт. тракторных прицепов и полуприцепов на сумму \$..... тыс.

.....

Ожидается, что темп прироста рынка прицепов и полуприцепов тракторных в 2020 г. составит, достигнув объемов шт. В 2023 г. темп роста относительно 2022 г. составит ..%. Объем рынка в 2023 г. – шт.

Причем что темп прироста рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в 2020 г. составит, достигнув объемов шт.
.....

Таблица 28. Прогноз объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России в 2020-2023 гг., шт.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 29. Прогноз объема рынка прицепов и полуприцепов тракторных грузоподъемностью от 26 до 35 тн. в России в 2020-2023 гг., шт

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прицепов и полуприцепов тракторных в России

ООО МЗ ТОНАР

Машиностроительный завод «Тонар» - крупнейший Российский производитель прицепной и полуприцепной техники, единственный в России производитель карьерных самосвалов и автопоездов повышенной грузоподъемности. Уже более 25 лет на заводе производится качественная и востребованная рынком техника. История завода началась с производства прицепов для легковых автомобилей. Официальной датой основания является 30 ноября 1990 года.

Основу предприятия составляет производственный комплекс в деревне Губино, Орехово-Зуевского района Московской области. Завод занимает территорию в 19,1 Га. Общая площадь помещений - 44 944 кв.м. Склад готовой продукции - 6 Га. На заводе работает более 1040 человек.

.....

FLIEGL AGRARTECHNIK GMBH

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

