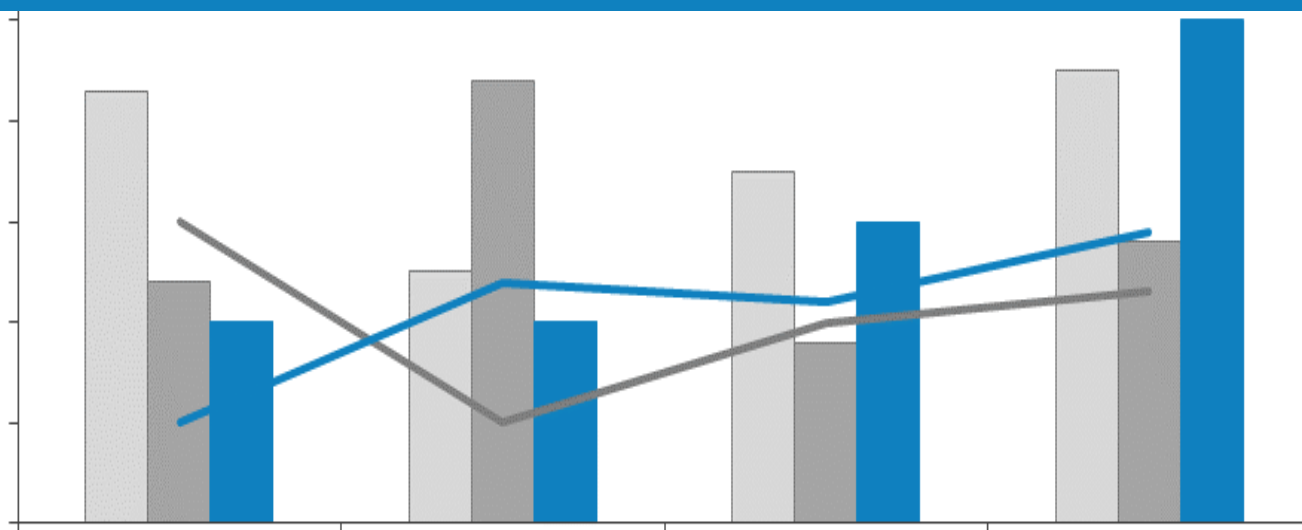




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования.....	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики электротехнических шкафов и электрических щитов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Понятие электротехнического шкафа	Ошибка! Закладка не определена.
Классификация электротехнических шкафов	Ошибка! Закладка не определена.
Производство электротехнических шкафов: материалы и технологии.....	Ошибка! Закладка не определена.
Требования к электротехническим шкафам	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в России	16
Глава 4. Производство электротехнических шкафов и электрических щитов в России	17
Объем и темпы роста производства электротехнических шкафов и электрических щитов	17
Структура производства электротехнических шкафов и электрических щитов по субъектам федерации.....	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Устройства коммутации и защиты электрических цепей на напряжение не более 1 кв.....</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Устройства коммутации и защиты электрических цепей на напряжение более 1 кв</i>	Ошибка! Закладка не определена.
<i>Комплекты электрической аппаратуры коммутации и/или защиты</i>	Ошибка! Закладка не определена.
Основные производители электротехнических шкафов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию и экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России	19
Импорт по группам напряжения	19

Импорт по категориям.....	20
Импорт по группам напряжения и категориям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по торговым маркам.....	21
Комплектное распределительное устройство	21
Монтажная стойка	Ошибка! Закладка не определена.
Шкаф управления.....	Ошибка! Закладка не определена.
Электротехнический шкаф	Ошибка! Закладка не определена.
Щит электрический.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по группам напряжения	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по категориям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по группам напряжения и категориям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Комплектное распределительное устройство ..	Ошибка! Закладка не определена.
Шкаф управления.....	Ошибка! Закладка не определена.
Электротехнический шкаф	Ошибка! Закладка не определена.
Щит электрический.....	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в России .	Ошибка! Закладка не определена.
Открытие нового завода «Прософт-Системы» .	Ошибка! Закладка не определена.
В ОЭЗ «Липецк» открыт завод по производству электрошкафов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Новые электротехнические шкафы АББ представили в Санкт-Петербурге	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 7. Факторы развития рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Зависимость рынка от требований ЦОД.....	Ошибка! Закладка не определена.
Необходимость изменения конструкции шкафов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Популярность модульных инфраструктурных решений.....	Ошибка! Закладка не определена.
Шкафы для коммерческих и корпоративных ЦОД.....	Ошибка! Закладка не определена.
Специфические требования заказчиков	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 8. Потребительские предпочтения на рынке электротехнических шкафов и электрических щитов в России...	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 9. Каналы сбыта	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 10. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в России..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Rittal..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ABB..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Schneider Electric (+APC)..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Приложение 1. Рынок стали **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 21 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Материалы – основа при изготовлении шкафа

Таблица 2. Объем рынка электротехнических шкафов в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 3. Производство низковольтных устройств в России, млн. руб. и % прироста

Таблица 4. Производство устройств коммутации и защиты электрических цепей на напряжение не более 1 кв в России по субъектам федерации, млн. руб.

Таблица 5. Производство устройств коммутации и защиты электрических цепей на напряжение более 1 кв в России по субъектам федерации, млн. руб.

Таблица 6. Производство комплектов электрической аппаратуры коммутации и/или защиты в России по субъектам федерации, млн. руб.

Таблица 7. Краткая характеристика основных производителей электротехнических шкафов

Таблица 8. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по группам напряжения, тонн и тыс. долл.

Таблица 9. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по категориям, тонн и тыс. долл.

Таблица 10. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по группам напряжения и категориям, тонн и тыс. долл.

Таблица 11. Импорт комплектных распределительных устройств в Россию, тонн и тыс. долл.

Таблица 12. Импорт монтажных стоек в Россию, тонн и тыс. долл.

Таблица 13. Импорт шкафов управления в Россию, тонн и тыс. долл.

Таблица 14. Импорт электротехнических шкафов в Россию, тонн и тыс. долл.

Таблица 15. Импорт электрических щитов в Россию, тонн и тыс. долл.

Таблица 16. Экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России по группам напряжения, тонн и тыс. долл.

Таблица 17. Экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России по категориям, тонн и тыс. долл.

Таблица 18. Экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России по группам напряжения и категориям, тонн и тыс. долл.

Таблица 19. Экспорт комплектных распределительных устройств из России, тонн и тыс. долл.

Таблица 20. Экспорт шкафов управления из России, тонн и тыс. долл.

Таблица 21. Экспорт электротехнических шкафов из России, тонн и тыс. долл.

Таблица 22. Экспорт электрических щитов из России, тонн и тыс. долл.

Таблица 23. Производство стали в мире, млн. тонн и % прироста

Таблица 24. Производство стали в России, млн. тонн и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Пример электротехнического шкафа, щита и монтажной стойки (слева направо) для монтажа оборудования

Диаграмма 2. Объем рынка электротехнических шкафов в России, млн. руб.

Диаграмма 3. Производство низковольтных устройств в России, млн. руб.

Диаграмма 4. Производство устройств коммутации и защиты электрических цепей на напряжение не более 1 кв в России по субъектам федерации, млн. руб. и %

Диаграмма 5. Производство устройств коммутации и защиты электрических цепей на напряжение более 1 кв в России по субъектам федерации, млн. руб. и %

Диаграмма 6. Производство комплектов электрической аппаратуры коммутации и/или защиты в России по субъектам федерации, млн. руб. и %

Диаграмма 7. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по группам напряжения, тыс. долл.

Диаграмма 8. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по категориям, тыс. долл.

Диаграмма 9. Импорт комплектных распределительных устройств в Россию, тыс. долл. и %

Диаграмма 10. Импорт монтажных стоек в Россию, тыс. долл. и %

Диаграмма 11. Импорт шкафов управления в Россию, тыс. долл. и %

Диаграмма 12. Импорт электротехнических шкафов в Россию, тыс. долл. и %

Диаграмма 13. Импорт электрических щитов в Россию, тыс. долл. и %

Диаграмма 14. Экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России по группам напряжения, тыс. долл.

Диаграмма 15. Экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России по категориям, тыс. долл.

Диаграмма 16. Экспорт комплектных распределительных устройств из России, тыс. долл. и %

Диаграмма 17. Экспорт шкафов управления из России, тыс. долл. и %

Диаграмма 18. Экспорт электротехнических шкафов из России, тыс. долл. и %

Диаграмма 19. Экспорт электрические щиты из России, тыс. долл. и %

Диаграмма 20. Динамика мирового производства стали, млн. тонн и % прироста

Диаграмма 21. Динамика российского производства стали, млн. тонн и % прироста

Резюме

В марте 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электротехнических шкафов.

Объем рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в 2015 году составил 117 138 млн. руб., что на 2% меньше показателя 2014 года. Основную долю от объема рынка составляет отечественное производство.

Суммарный объем производства в 2015 году составил 95,9 млрд. руб., что на 8% больше, чем в 2014 году.

Наибольший объем импорта электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2015 году приходится на комплектные распределительные устройства.

Рынок электротехнических шкафов в России постоянно развивается. Об этом свидетельствует открытие нового завода «Прософт-Системы», запуск производства на заводе в ОЭЗ «Липецк». Существующие игроки рынка демонстрируют свои новинки: например, новые электротехнические шкафы представители компании АББ презентовали в Санкт-Петербурге.

На отечественный рынок электротехнических шкафов оказывают влияние следующие факторы и тенденции: зависимость рынка от требований ЦОД, необходимость постоянной модернизации конструкции шкафов, растущая популярность модульных инфраструктурных решений, необходимость разработки различных электрошкафов для коммерческих и корпоративных ЦОД, специфические требования заказчиков.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в 2013-2014 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России в 2009-2014 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в 2013-2014 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.
8. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России в ближайшие несколько лет.
9. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.
10. Определить факторы, препятствующие росту рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.
11. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов.
13. Рассмотреть тенденции родственного рынка - рынка стали (как основного сырья).

Объект исследования

Рынок электрических (электротехнических) шкафов и электрических щитов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электротехнических шкафов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в России

Объем рынка электротехнических шкафов и электрических щитов в 2015 году составил ... млн. руб., что на ...% ... показателя 2014 года. Основную долю от объема рынка составляет

Таблица 1. Объем рынка электротехнических шкафов в России в 2013-2015 гг., млн. руб. и % прироста

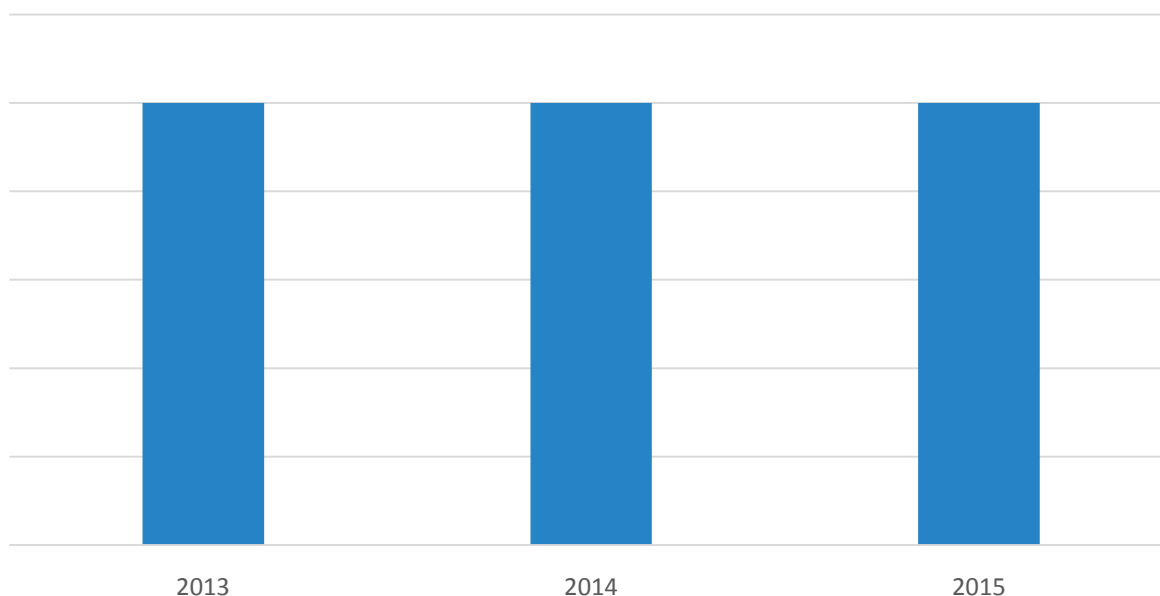
Показатель	2013	2014	2015
Производство	...	...	...
Импорт	...	...	...
Экспорт	...	...	...
Объем рынка	...	...	...
% прироста к предыдущему периоду	-	...	...

Примечание: показатели импорта и экспорта были пересчитаны из долларового выражения в рублевое путем умножения на среднегодовой курс доллара к рублю в соответствующем периоде, а именно: ...

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

За период с 2013 по 2015 гг. наибольший объем рынка наблюдался в ... – ... млн. руб., наименьший объем рынка был в ... – ... млн. руб.

Диаграмма 1. Объем рынка электротехнических шкафов в России в 2013-2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ и ФТС РФ

Глава 4. Производство электротехнических шкафов и электрических щитов в России

Объем и темпы роста производства электротехнических шкафов и электрических щитов

Основной особенностью электротехнических шкафов российского производства является их комплектация (целые по конструкции устройства, корпус которых неотделим от размещенного внутри оборудования). Также сборкой шкафов под заказ занимаются сервисные компании, используя импортные комплектующие.

Согласно классификатору ОКВЭД, устройства, размещаемые в шкафах, относятся к группе низковольтных комплектных устройств. Выделить из них шкафы для комплектации электрооборудованием и укомплектованные шкафы не представляется возможным. Таким образом, в данной главе рассмотрены объемы производства различных низковольтных устройств в России за период с 2009 по 2015 гг. в стоимостном выражении (показатель в натуральном выражении отсутствует).

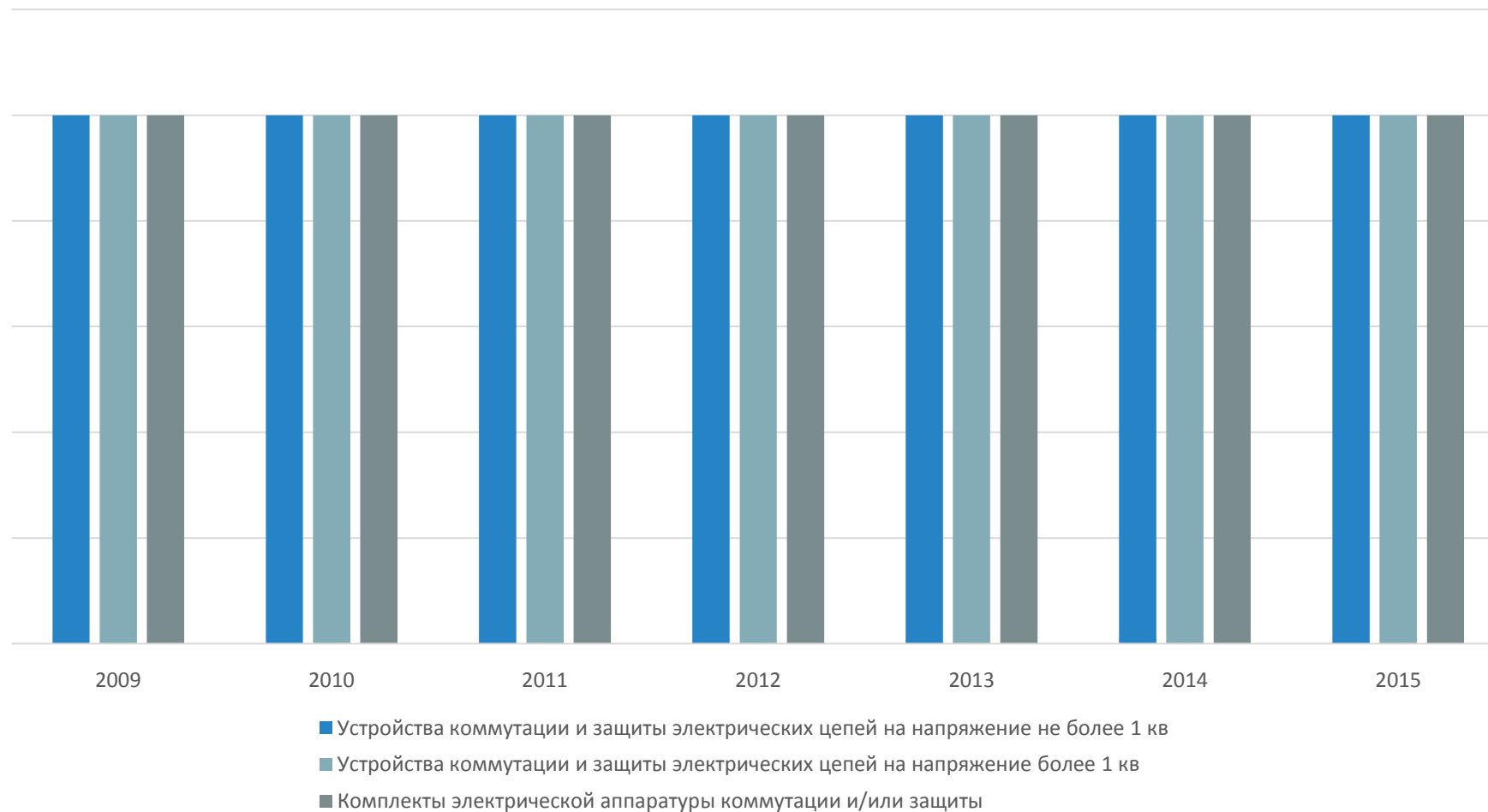
Суммарный объем производства в 2015 году составил ... млрд. руб., что на ...% ..., чем в 2014 году.

Таблица 2. Производство низковольтных устройств в России в 2009-2015 гг., млн. руб. и % прироста

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Устройства коммутации и защиты электрических цепей на напряжение не более 1 кв	...	...	...	...	...	...	...
Устройства коммутации и защиты электрических цепей на напряжение более 1 кв	...	...	...	...	...	...	...
Комплекты электрической аппаратуры коммутации и/или защиты	...	...	...	...	...	...	...
ИТОГО	...	...	...	...	...	...	...
Темпы прироста, к предыдущему году	-	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 2. Производство низковольтных устройств в России в 2009-2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 5. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию и экспорт электротехнических шкафов и электрических щитов из России

Импорт по группам напряжения

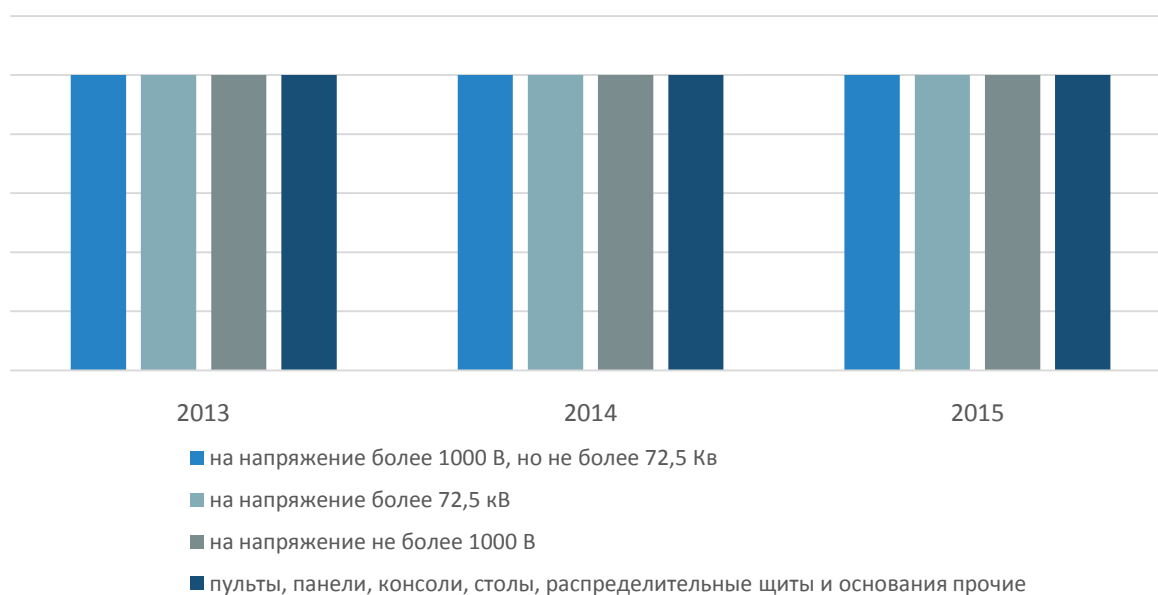
Наибольший объем импорта в 2015 году приходится на ... – ... тыс. долл.

Таблица 3. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по группам напряжения, 2013-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Напряжение	2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
на напряжение более 1000 В, но не более 72,5 Кв	...	...	...	...	...	...
на напряжение более 72,5 кВ	...	...	...	...	...	...
на напряжение не более 1000 В	...	...	...	...	...	...
пульты, панели, консоли, столы, распределительные щиты и основания прочие для изделий товарной позиции 8537, но не укомплектованные соответствующей аппаратурой	...	...	...	...	...	...
ВСЕГО	...	...	...	...	...	...

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по группам напряжения, 2013-2015 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по категориям

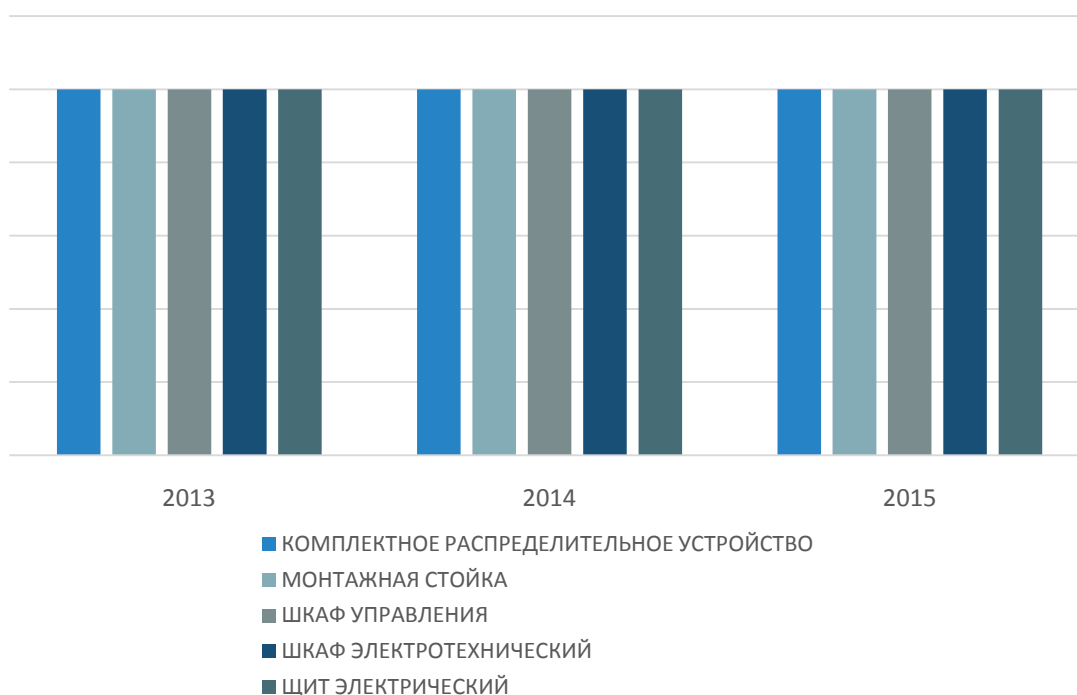
Наибольший объем импорта электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по категориям в стоимостном выражении в 2015 году приходится на ... – ... тыс. долл.

Таблица 4. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по категориям, 2013-2015 гг., тонн и тыс. долл.

Категория	2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
КОМПЛЕКТНОЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО	...	...	...	...	...	...
МОНТАЖНАЯ СТОЙКА	...	...	...	...	...	...
ШКАФ УПРАВЛЕНИЯ	...	...	...	...	...	...
ШКАФ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ	...	...	...	...	...	...
ЩИТ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ	...	...	...	...	...	...
ВСЕГО	...	...	...	...	...	...

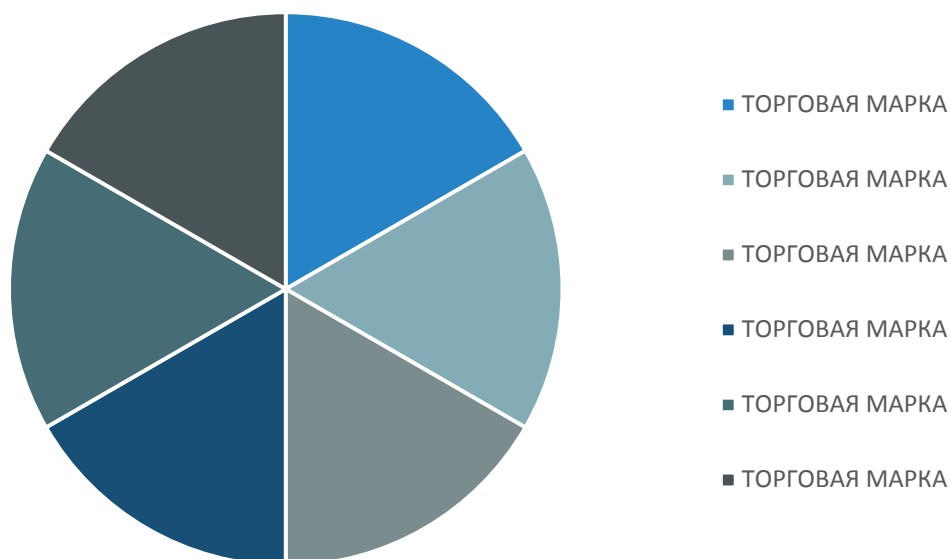
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 4. Импорт электротехнических шкафов и электрических щитов в Россию по категориям, 2013-2015 гг., тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 5. Импорт комплектных распределительных устройств в Россию, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

