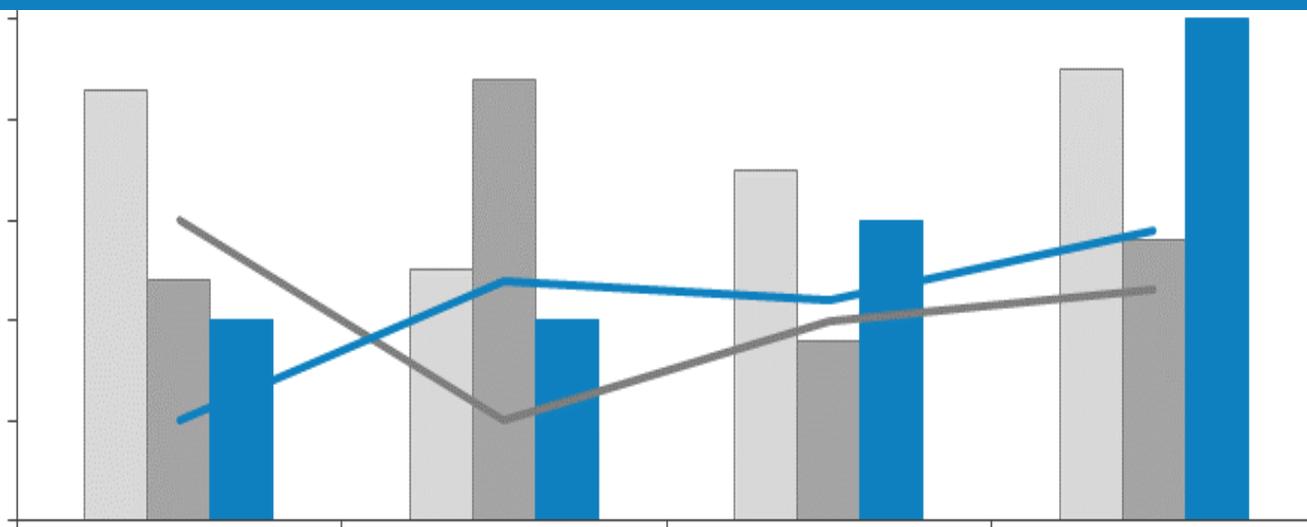




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	15
Резюме	17
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	18
Цель исследования	18
Задачи исследования.....	18
Объект исследования	18
Метод сбора и анализа данных.....	18
Источники получения информации	18
Объем и структура выборки.....	19
Глава 2. Классификация и основные характеристики установок штанговых глубинных (скважинных) насосов	Ошибка! Закладка не определена. 17
Классификация насосов.....	Ошибка! Закладка не определена. 18
<i>Вставные</i>	Ошибка! Закладка не определена. 19
<i>Невставные (трубные)</i>	Ошибка! Закладка не определена. 20
Маркировка насосов по стандартам API и OCT	Ошибка! Закладка не определена. 23
Глава 3. Производство штанговых глубинных насосов в России	Ошибка! Закладка не определена. 24
Глава 4. Импорт штанговых глубинных насосов в Россию и экспорт штанговых глубинных насосов из России	20
Импорт	20
Экспорт.....	20
<i>По товарным группам</i>	20
<i>По производителям</i>	22
<i>По производителям и товарным группам</i>	22
<i>По производителям, товарным группам и моделям насосов</i>	23
<i>По странам назначения</i>	24
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка нефтедобычи в России.....	Ошибка! Закладка не определена. 36
<i>Тенденции нефтедобычи в регионах Восточной Сибири и Дальнего Востока</i>	Ошибка! Закладка не определена. 36
<i>Россия вступает в период снижения добычи нефти</i> Ошибка!	Закладка не определена. 38

Договоренность России со странами ОПЕК о замораживании добычи нефти
..... **Ошибка! Закладка не определена.**39

*Игорь Сечин прогнозирует падение добычи нефти в России***Ошибка! Закладка не определена.**40

Экспорт нефти из России в Японию **Ошибка! Закладка не определена.**41

Новая попытка договориться по заморозке добычи нефти возможна в июне 2016 года..... **Ошибка! Закладка не определена.**42

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка установок штанговых глубинных (скважинных) насосов в России **Ошибка! Закладка не определена.**44

ОАО ИЖНЕФТЕМАШ **Ошибка! Закладка не определена.**44

ЗАО КУБАНЬНЕФТЕМАШ **Ошибка! Закладка не определена.**44

ЗАО ЭЛКАМ-НЕФТЕМАШ **Ошибка! Закладка не определена.**46

ООО МАГИСТРАЛЬ..... **Ошибка! Закладка не определена.**48

ООО ПЕРМСКАЯ КОМПАНИЯ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**Ошибка! Закладка не определена.**50

Приложение 1. Перечень и характеристики продукции, выпускаемой производителями глубинных штанговых насосов**Ошибка! Закладка не определена.**53

Приложение 2. Финансовые показатели производителей глубинных штанговых насосов **Ошибка! Закладка не определена.**65

ЗАО ЭЛКАМ-НЕФТЕМАШ **Ошибка! Закладка не определена.**65

ОАО ИЖНЕФТЕМАШ **Ошибка! Закладка не определена.**76

ЗАО КУБАНЬНЕФТЕМАШ **Ошибка! Закладка не определена.**87

ООО ПЕРМСКАЯ КОМПАНИЯ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**Ошибка! Закладка не определена.**98

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 59 таблиц и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Маркировка глубинных штанговых насосов

Таблица 2. Таблица соответствия глубинных штанговых насосов ГШН по стандарту API и ОСТ

Таблица 3. Импорт штанговых глубинных насосов в Россию по производителям и модельному ряду насосов, шт. и долл.

Таблица 4. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по товарным группам, шт. и долл.

Таблица 5. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям, шт. и долл.

Таблица 6. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям и товарным группам, шт. и долл.

Таблица 7. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям, товарным группам и моделям насосов, шт. и долл.

Таблица 8. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по странам назначения, шт. и долл.

Таблица 9. Перечень и характеристики насосов, выпускаемых ООО «Магистраль»

Таблица 10. Перечень и характеристики насосов, выпускаемых ООО «Пермская копания нефтяного машиностроения»

Таблица 11. Характеристика насоса штангового вставного RHAM, выпускаемого ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 12. Краткая характеристика компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш»

Таблица 13. Бухгалтерский баланс компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш», тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о прибылях и убытках компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш», тыс. руб.

Таблица 15. Движение капитала компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш», тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш», тыс. руб.

Таблица 17. Показатели деловой активности компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш».

Таблица 18. Показатели ликвидности компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш»

Таблица 19. Показатели покрытия обязательств компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш»

Таблица 20. Показатели рентабельности компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш»

Таблица 21. Показатели финансовой устойчивости компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш»

Таблица 22. Аналитический баланс компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш», млн. руб. и %

Таблица 23. Аналитический отчет о прибылях и убытках компании ЗАО «ЭЛКАМ-Нефтемаш», млн. руб. и %

Таблица 24. Краткая характеристика компании ОАО «Ижнефтемаш»

Таблица 25. Бухгалтерский баланс компании ОАО «Ижнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Ижнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 27. Движение капитала компании ОАО «Ижнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств компании ОАО «Ижнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 29. Показатели деловой активности компании ОАО «Ижнефтемаш»

Таблица 30. Показатели ликвидности компании ОАО «Ижнефтемаш»

Таблица 31. Показатели покрытия обязательств компании ОАО «Ижнефтемаш»

Таблица 32. Показатели рентабельности компании ОАО «Ижнефтемаш»

Таблица 33. Показатели финансовой устойчивости компании ОАО «Ижнефтемаш»

Таблица 34. Аналитический баланс компании ОАО «Ижнефтемаш», млн. руб. и %

Таблица 35. Аналитический отчет о прибылях и убытках компании ОАО «Ижнефтемаш», млн. руб. и %

Таблица 36. Краткая характеристика компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 37. Бухгалтерский баланс компании ЗАО «Кубаньнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках компании ЗАО «Кубаньнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 39. Движение капитала компании ЗАО «Кубаньнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 40. Отчет о движении денежных средств компании ЗАО «Кубаньнефтемаш», тыс. руб.

Таблица 41. Показатели деловой активности компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 42. Показатели ликвидности компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 43. Показатели покрытия обязательств компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 44. Показатели рентабельности компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 45. Показатели финансовой устойчивости компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 46. Аналитический баланс компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Таблица 47. Аналитический отчет о прибылях и убытках компании ЗАО «Кубаньнефтемаш», млн. руб. и %

Таблица 48. Краткая характеристика компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 49. Бухгалтерский баланс компании ООО «ПКНМ-Краснокамск», тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках компании ООО «ПКНМ-Краснокамск», тыс. руб.

Таблица 51. Движение капитала компании ООО «ПКНМ-Краснокамск», тыс. руб.

Таблица 52. Отчет о движении денежных средств компании ООО «ПКНМ-Краснокамск», тыс. руб.

Таблица 53. Показатели деловой активности компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 54. Показатели ликвидности компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 55. Показатели покрытия обязательств компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 56. Показатели рентабельности компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 57. Показатели финансовой устойчивости компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 58. Аналитический баланс компании ООО «ПКНМ-Краснокамск»

Таблица 59. Аналитический отчет о прибылях и убытках компании ООО «ПКНМ-Краснокамск», млн. руб. и %

Диаграммы:

Диаграмма 1. Схема вставного штангового глубинного насоса

Диаграмма 2. Схема невставного (трубного) штангового глубинного насоса типа НН1

Диаграмма 3. Схема невставного (трубного) штангового глубинного насоса типа НН2С

Диаграмма 4. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по товарным группам, долл. и %

Диаграмма 5. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям, долл. и %

Диаграмма 6. Экспорт штанговых глубинных насосов компании ЗАО «ЭЛКАМ-НЕФТЕМАШ» из России по товарным группам, долл. и %

Диаграмма 7. Экспорт штанговых глубинных насосов компании ОАО «ИЖНЕФТЕМАШ» из России по товарным группам, долл. и %

Диаграмма 8. Экспорт вставных штанговых глубинных насосов компании ЗАО «ЭЛКАМ-НЕФТЕМАШ» из России по моделям насосов, долл. и %

Диаграмма 9. Экспорт вставных штанговых глубинных насосов компании ООО «ПЕРМСКАЯ КОМПАНИЯ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ» из России по моделям насосов, долл. и %

Диаграмма 10. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по странам назначения, шт. и %

Диаграмма 11. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по странам назначения, долл. и %

Диаграмма 12. Прирост добычи нефти в России, млн. тонн

Диаграмма 13. Характеристика насоса штангового вставного с верхним механическим креплением по API 25-175 RHAM, выпускаемого ОАО «Ижнефтемаш»

Диаграмма 14. Конструкция НДШ 57/38

Диаграмма 15. Исполнение трубных глубинных штанговых насосов компанией ОАО «Ижнефтемаш»

Диаграмма 16. Исполнение вставных глубинных штанговых насосов компанией ОАО «Ижнефтемаш»

Диаграмма 17. Структура полного обозначения ГШН по API

Диаграмма 18. Насос вставной с верхним механическим креплением по API 25-175-RHAM компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Диаграмма 19. Насос вставной с нижним механическим креплением по API 20-125-RHBM компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Диаграмма 20. Насос вставной с нижним механическим креплением по API 25-175-RHBM компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Диаграмма 21. Насос трубный с механическим креплением всасывающего клапана 20-175-TNM компании ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Диаграмма 22. Сравнение конструкций скважин, оборудованных ЭЦН и ШГН

Резюме

В мае 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка установок штанговых глубинных (скважинных) насосов в России.

Глубинные (скважинные) штанговые насосы (ГШН) являются наиболее распространенным видом насосов, предназначенных для подъема жидкости из нефтяных скважин.

Штанговые насосы бывают вставные (НСВ) и невставные (НСН). Вставные штанговые насосы спускают в скважину в собранном виде. Предварительно в скважину на НКТ спускается специальное замковое приспособление, а насос на штангах спускают в уже спущенные НКТ. Соответственно для смены такого насоса не требуется лишний раз производить спуск-подъем труб. Невставные насосы спускаются в полуразобранном виде. Сначала на НКТ спускают цилиндр насоса. А затем на штангах спускают плунжер с обратным клапаном. Поэтому при необходимости замены такого насоса приходится поднимать из скважины сначала плунжер на штангах, а потом и НКТ с цилиндром.

Крупными производителями штанговых глубинных насосов являются ЗАО «ЭЛКАМ-НЕФТЕМАШ», ОАО «ИЖНЕФТЕМАШ», ЗАО «КУБАНЬНЕФТЕМАШ», ООО «МАГИСТРАЛЬ» и ООО «ПЕРМСКАЯ КОМПАНИЯ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ».

Штанговые глубинные насосы поставлялись в Россию только в 2014 году компанией WEATHERFORD. Компания поставила в Россию невставные (трубные) насосы.

В 2015 году экспорт штанговых глубинных насосов в натуральном выражении снизился по сравнению с 2014 годом на 50,4%, а в стоимостном выражении вырос на 1,2%.

В 2015 году глубинные штанговые насосы из России экспортировались в семь стран: Венесуэлу, Туркмению, Узбекистан, Литву, Киргизию, Азербайджан и Сербию.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов в России.

Задачи исследования

1. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов в 2014-2015 гг.
2. Определить рыночные доли основных участников рынка установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов.
3. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов в России.
4. Описать тенденции и факторы развития на российском рынке нефтедобычи.
5. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов.

Объект исследования

Рынок установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке установок штанговых глубинных (скважинных, погружных) насосов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 4. Импорт штанговых глубинных насосов в Россию и экспорт штанговых глубинных насосов из России

Импорт

Штанговые глубинные насосы поставлялись в Россию только в 2014 году компанией WEATHERFORD. Импорт в натуральном выражении составил в 2014 году ... шт., в стоимостном выражении – ... долл.

Компания поставила в Россию насосы модели ..., которые являются

Страна происхождения –

Таблица 1. Импорт штанговых глубинных насосов в Россию по производителям и модельному ряду насосов, 2014 г., шт. и долл.

Показатель	2014	
	Шт.	Долл.
WEATHERFORD
...
ВСЕГО

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт

По товарным группам

Экспорт штанговых глубинных насосов в 2014 году составил в натуральном выражении ... шт., в стоимостном выражении – ... долл.

В 2015 году экспорт в натуральном выражении составил ... шт., в стоимостном выражении – ... долл.

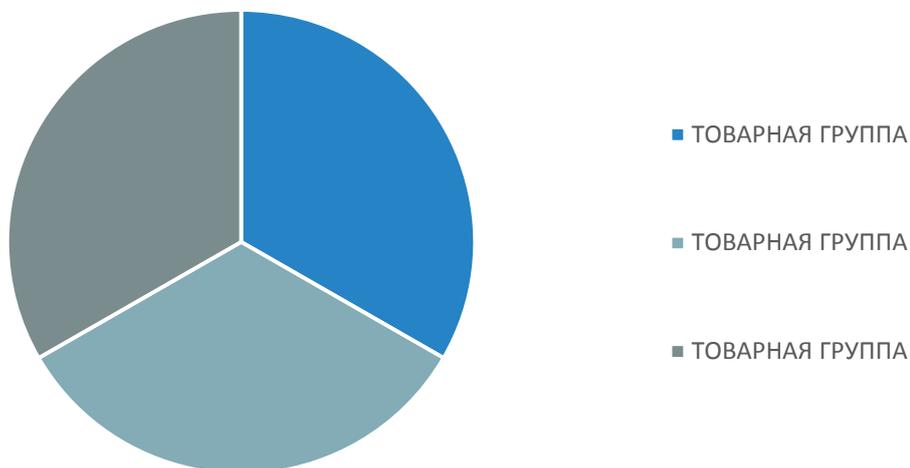
Таблица 2. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по товарным группам, 2014-2015 гг., шт. и долл.

Показатель	2014		2015	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
ВСТАВНЫЕ
...
....				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольшую долю экспорта в 2015 году в стоимостном выражении составили ... – ... долл. или ...%. насосы составили ... долл. или ...%. Насосы ... составили ... долл., что ...%.

Диаграмма 1. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по товарным группам, 2015 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Отдельно следует упомянуть о выделенных здесь ...

...
...
...
...
...
...
...

По производителям

В 2015 году наибольшую долю экспорта в стоимостном выражении составили поставки компании ... – ... долл. или ...%.

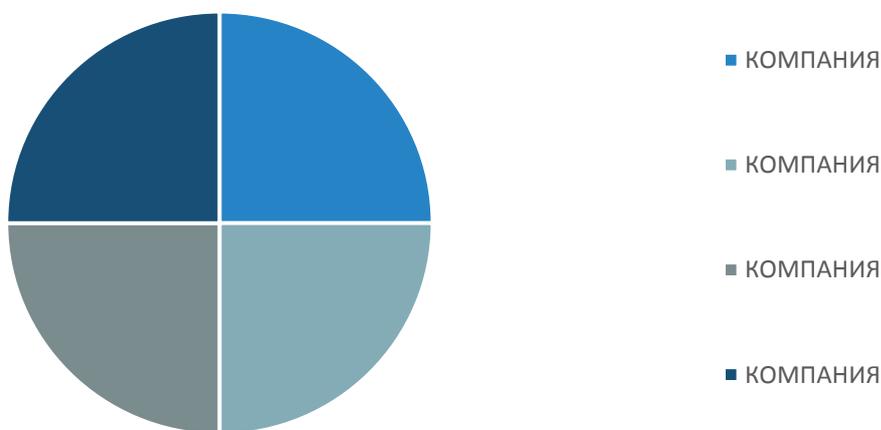
Таблица 3. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям, 2014-2015 гг., шт. и долл.

Показатель	2014		2015	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
ЗАО ЭЛКАМ-НЕФТЕМАШ
...		
...				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее следует ... – ... долл. или ...%. Замыкает тройку лидеров ... – ... долл. или ...%.

Диаграмма 2. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям, 2015 г., долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По производителям и товарным группам

В 2015 году экспорт в разрезе по производителям и товарным группам выглядел следующим образом: ... шт. насосов стоимостью ... долл. было экспортировано компанией ...; ... шт. стоимостью ... долл. экспортировано компанией экспортировал ... шт.

вставных штанговых глубинных насосов стоимостью ... долл. Также в 2015 году насосы экспортировала ... – ... шт. насосов стоимостью ... долл.

Таблица 4. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по производителям и товарным группам, 2014-2015 гг., шт. и долл.

Показатель	2014		2015	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
.....		
...				
...				
....				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура экспорта компании ... в 2015 году в стоимостном выражении выглядела следующим образом: на вставные глубинные штанговые насосы пришлось почти ...% экспорта компании (... долл.). Около ...% пришлось на невставные штанговые глубинные насосы (... долл.). Менее ...

По странам назначения

В 2015 году глубинные штанговые насосы из России экспортировались в ...

...

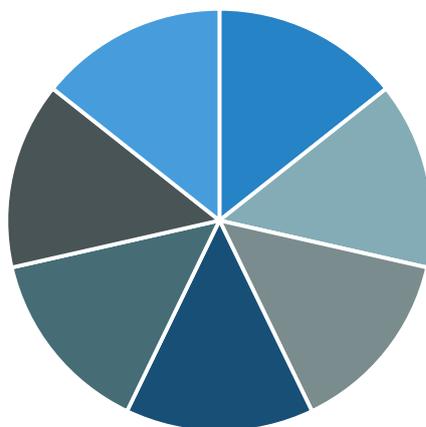
Таблица 5. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по странам назначения, 2014-2015 гг., шт. и долл.

Показатель	2014		2015	
	Шт.	Долл.	Шт.	Долл.
...
...	...			
...				
ВСЕГО				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура экспорта глубинных штанговых насосов в натуральном выражении в 2015 году выглядела следующим образом: ...

Диаграмма 3. Экспорт штанговых глубинных насосов из России по странам назначения, 2015 г., шт. и %



- СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

