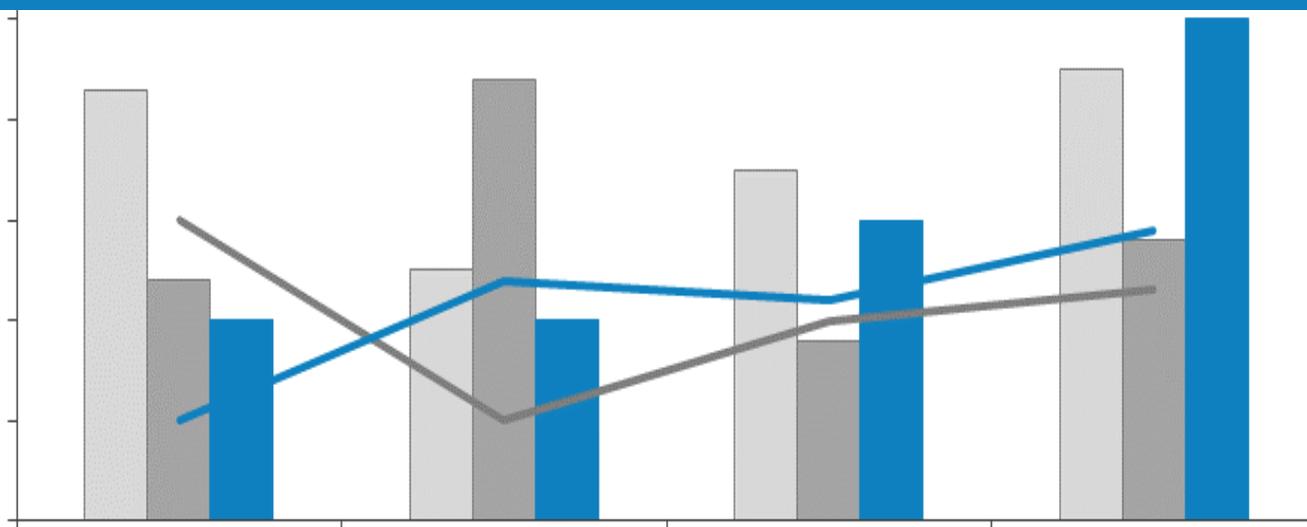




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Рынок медицинской ваты и изделий из ваты в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

---

## ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	9
Резюме .....	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования .....	12
Метод сбора и анализа данных .....	12
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики медицинской ваты и изделий из ваты.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России .....	15
Глава 4. Производство медицинской ваты и изделий из ваты в России .....	16
Объем и темпы роста производства медицинской ваты и изделий из ваты.....	16
Основные производители медицинской ваты и изделий из ваты.....	17
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России медицинской ваты и изделий из ваты .....	18
Импорт по товарным группам .....	18
Импорт по торговым маркам.....	20
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	22
Импорт по странам происхождения .....	22
Экспорт по товарным группам.....	22
Экспорт по торговым маркам .....	22
Экспорт по товарным группам и торговым маркам .....	22
Экспорт по странам назначения .....	22
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России.....	23
ЗАО ГИГРОВАТА-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (АМЕЛИЯ).....	23
ООО ЕМЕЛЬЯНЪ САВОСТИНЪ. ВАТНАЯ ФАБРИКА .....	23
ООО РУСВАТА.....	23

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 8 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России, тонн и % прироста

Таблица 2. Производство медицинской ваты в России, тонн и % прироста

Таблица 3. Основные производители медицинской ваты и изделий из ваты в России

Таблица 4. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по товарным группам, кг. и тыс. долл., % прироста

Таблица 5. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по торговым маркам, кг. и тыс. долл.

Таблица 6. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг. и тыс. долл.

Таблица 7. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по странам происхождения, кг. и тыс. долл.

Таблица 8. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по товарным группам, кг. и тыс. долл., % прироста

Таблица 9. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по торговым маркам, кг. и тыс. долл.

Таблица 10. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по товарным группам и торговым маркам, кг. и тыс. долл.

Таблица 11. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по странам назначения, кг. и тыс. долл.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Производство медицинской ваты в России, тонн и % прироста

Диаграмма 3. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 4. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 6. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по товарным группам, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 7. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 8. Экспорт медицинской ваты и изделий из ваты из России по странам назначения, тыс. долл. и %

## Резюме

В октябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка медицинской ваты и изделий из ваты.

Вата медицинская представляет собой пушистую хлопковую массу, имеющую слабопереплетенную волокнистую структуру. Применяется в клинических и домашних условиях при выполнении различных лечебных и косметических процедур, в том числе перевязок, компрессов, инъекций.

Объем рынка медицинской ваты и изделий из ваты в 2014 году сократился по сравнению с 2013 годом на 12,2% и составил 4 075,5 тонн. В 2015 году объем рынка составил 3 568,8 тонн, что на 12,4% меньше показателя 2014 года. Ведущую роль в объеме рынка играет отечественное производство.

В целом наблюдается тенденция к сокращению российского объема рынка медицинской ваты и изделий из ваты.

Объем производства медицинской ваты в России постепенно сокращается. В 2015 году объем производства медицинской ваты составил 3,5 тыс. тонн, что на 7,6% меньше показателя 2014 года.

Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в 2015 году составил 106,8 тонн, что на 59,4% меньше показателя 2014 года. В стоимостном выражении импорт составил 699 тыс. долл., что на 52,8% меньше показателя 2014 года.

Наибольшую долю импорта медицинской ваты в Россию в 2015 году в стоимостном выражении составили поставки DISPODENT – 25%.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России.

### Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка медицинской ваты и изделий из ваты в 2012-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства медицинской ваты и изделий из ваты в России в 2012-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России медицинской ваты и изделий из ваты в 2011-2015 гг.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке медицинской ваты и изделий из ваты в России.
6. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка медицинской ваты и изделий из ваты.

### Объект исследования

Рынок медицинской ваты и изделий из ваты в России.

### Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке медицинской ваты и изделий из ваты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики медицинской ваты и изделий из ваты

Вата медицинская представляет собой ...

...

...

...

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России

Объем рынка медицинской ваты и изделий из ваты в 2014 году сократился по сравнению с 2013 годом на ...% и составил ... тонн.

В 2015 году объем рынка составил ... тонн, что на ...%... показателя 2014 года.

Ведущую роль в объеме рынка играет ...

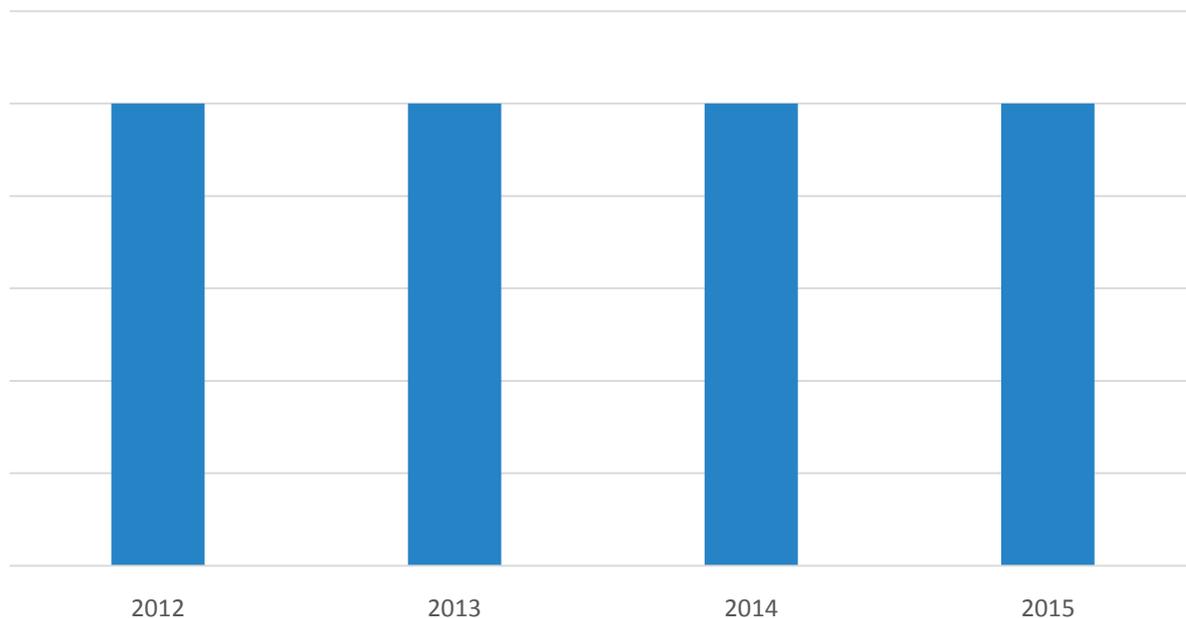
Таблица 1. Объем рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России, 2012-2015 гг., тонн и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015
Производство				
Импорт				
Экспорт				
<b>Объем рынка</b>				
<b>Темп прироста</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В целом наблюдается тенденция к ...

Диаграмма 1. Объем рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России, 2012-2015 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство медицинской ваты и изделий из ваты в России

### Объем и темпы роста производства медицинской ваты и изделий из ваты

Объем производства медицинской ваты в России постепенно ...

...

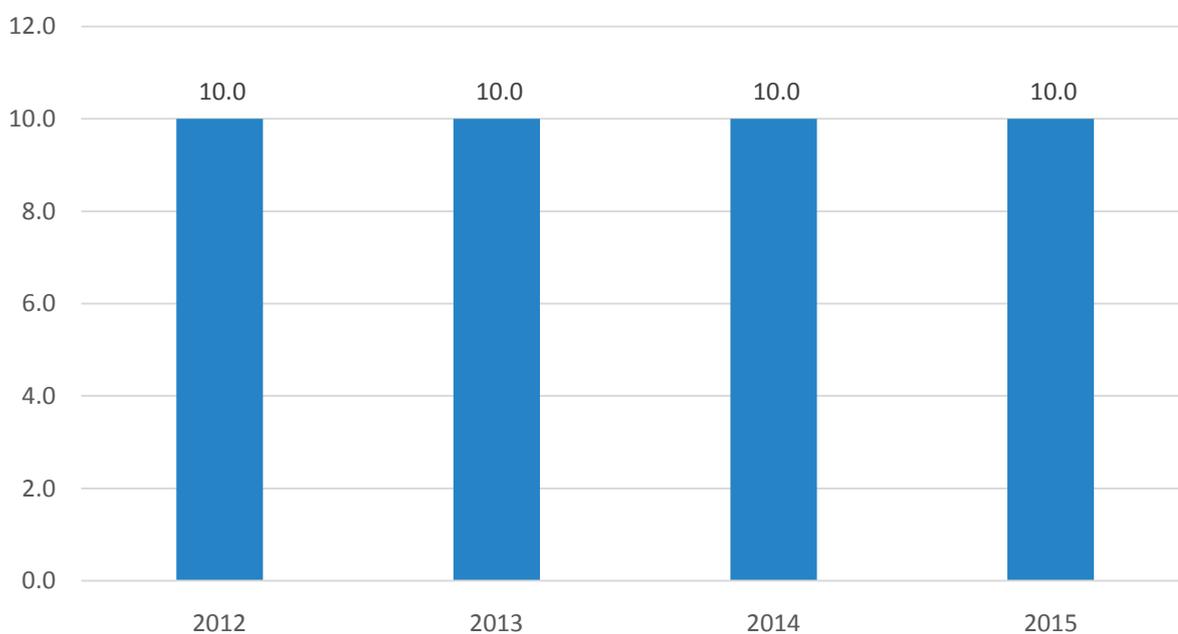
В 2015 году объем производства медицинской ваты составил .... тыс. тонн, что на ...%... показателя 2014 года.

Таблица 2. Производство медицинской ваты в России, 2012-2015 гг., тонн и % прироста

Производство	2012	2013	2014	2015
Вата гигроскопичная из хлопка (глазная, гигиеническая)				
Вата компрессная медицинская из хлопка				
Вата компрессная медицинская из прочих текстильных нитей				
Вата прочая для медицинских целей				
<b>Производство всего</b>				
<b>Темп прироста</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Производство медицинской ваты в России, 2012-2015 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России медицинской ваты и изделий из ваты

В данной Главе анализируется импорт и экспорт медицинской ваты по коду ТК ВЭД 3005.

### Импорт по товарным группам

Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в 2015 году составил ...

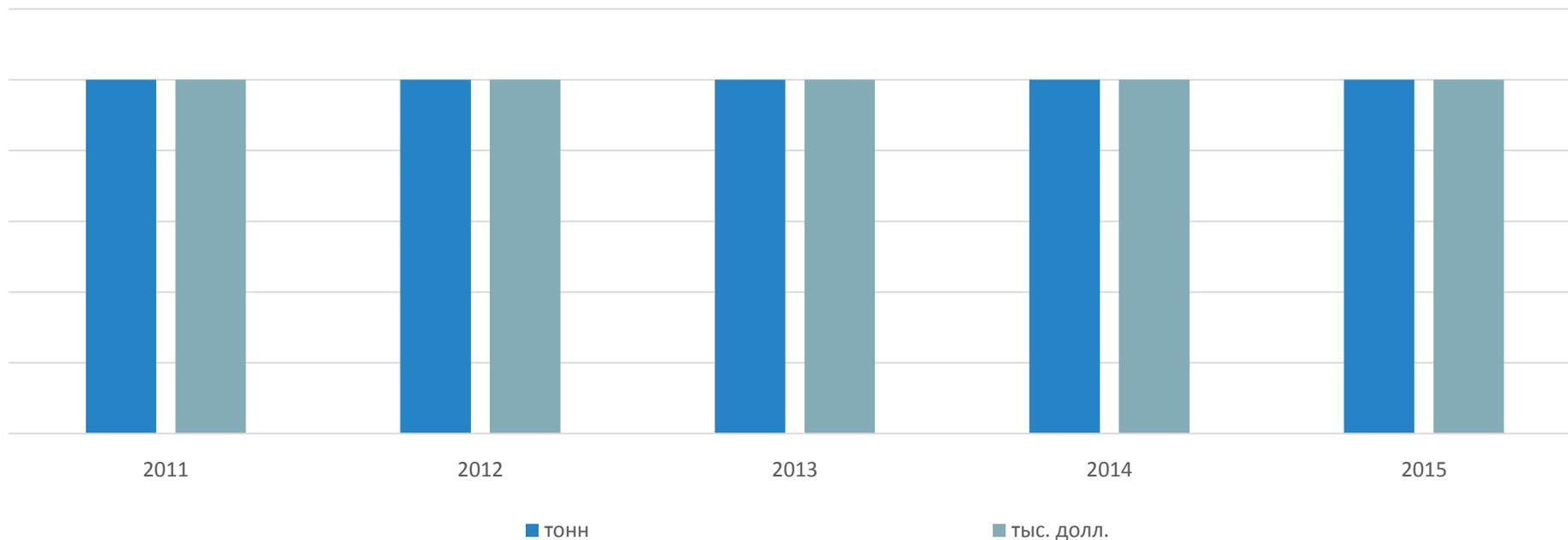
...

Таблица 4. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по товарным группам, 2011-2015 гг., кг. и тыс. долл., % прироста

Товарная группа	2011		2012		2013		2014		2015	
	кг	тыс. долл.								
<b>БАТА</b>										
ПОДКЛАДОЧНАЯ										
ХИРУРГИЧЕСКАЯ										
ЦЕЛЛОНА										
ПРОЧАЯ										
<b>ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВАТЫ</b>										
ВАТНЫЕ ДИСКИ										
ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ										
ВАТНЫЕ ТАМПОНЫ										
ПОВЯЗКА										
БИНТ										
<b>ВСЕГО</b>										
<b>% прироста</b>										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по товарным группам, 2011-2015 гг., тонн и тыс. долл.



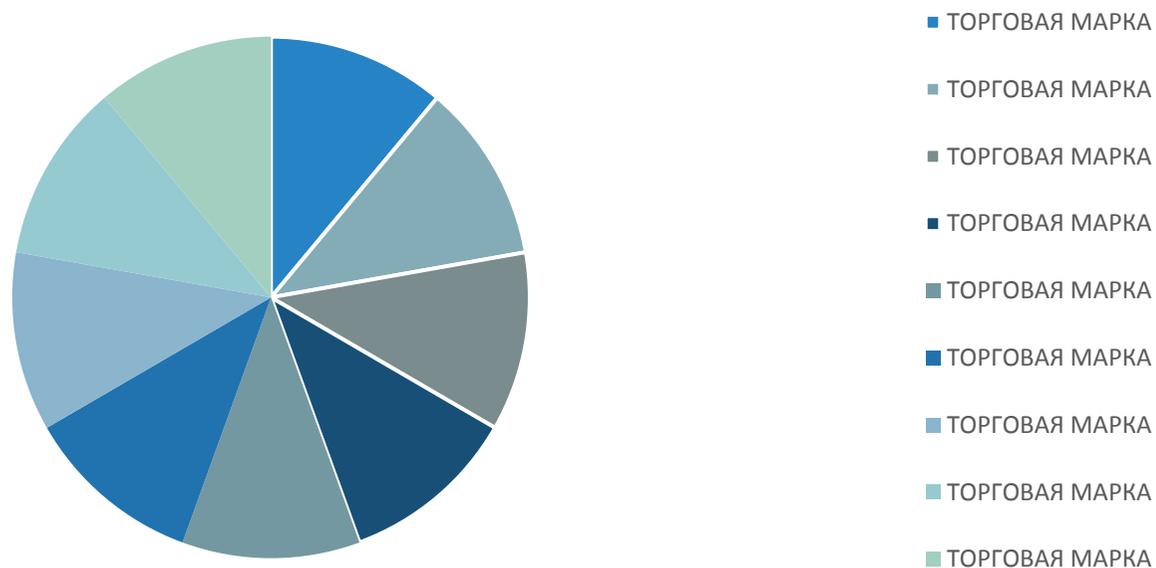
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group



## Рынок медицинской ваты и изделий из ваты в России


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Импорт медицинской ваты и изделий из ваты в Россию по торговым маркам, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Рынок медицинской ваты и изделий из ваты в России

---

**Импорт по товарным группам и торговым маркам**

**Импорт по странам происхождения**

**Экспорт по товарным группам**

**Экспорт по торговым маркам**

**Экспорт по товарным группам и торговым маркам**

**Экспорт по странам назначения**

## Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинской ваты и изделий из ваты в России

ЗАО ГИГРОВАТА-САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (АМЕЛИЯ)

ООО ЕМЕЛЯНЪ САВОСТИНЪ. ВАТНАЯ ФАБРИКА

ООО РУСВАТА

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

