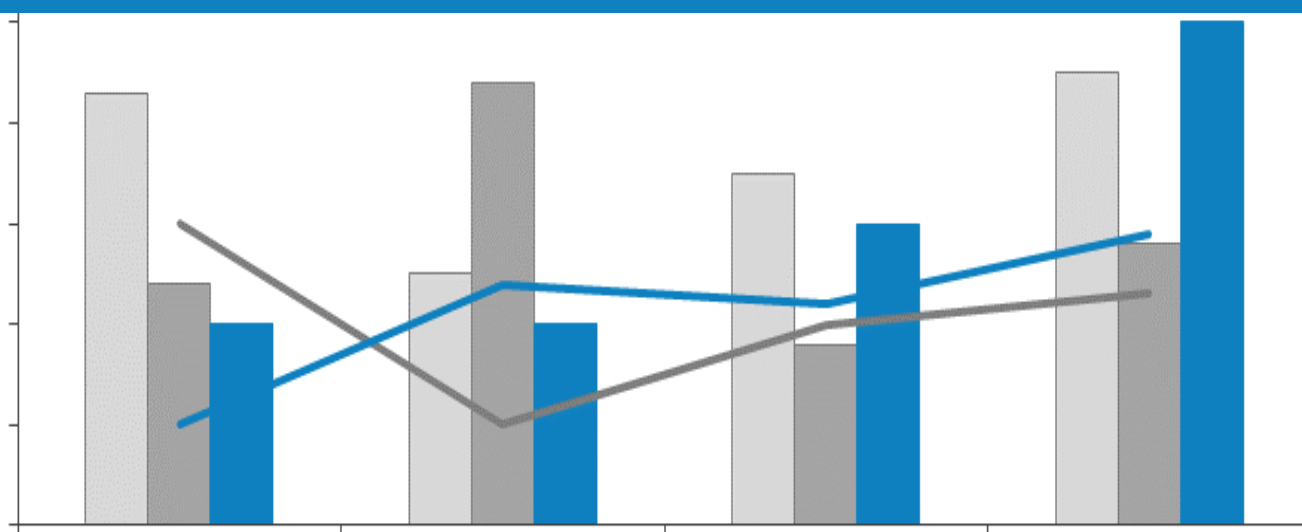




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России



Агентство DISCOVERY ResearchGroup было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY ResearchGroup является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearchGroup** исключительно в целях информации. **DISCOVERY ResearchGroup** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY ResearchGroup не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY ResearchGroup** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY ResearchGroup** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY ResearchGroup** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY ResearchGroup** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Объект исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Источники получения информации	11
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих).....	13
Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России	14
Глава 4. Производство медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России	15
Объем и темпы роста производства медицинских текстильных перевязочных материалов	15
Основные производители медицинских текстильных перевязочных материалов	16
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих)	17
Импорт по товарным группам	17
Импорт по торговым маркам.....	19
Импорт по товарным группам и торговым маркам.....	19
Импорт по странам происхождения	19
Экспорт по товарным группам.....	19
Экспорт по торговым маркам	19
Экспорт по товарным группам и торговым маркам	19
Экспорт по странам назначения	19
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России	20
ООО ТДЛ ТЕКСТИЛЬ	20
АО КИНЕШЕМСКАЯ ПРЯДИЛЬНО-ТКАЦКАЯ ФАБРИКА	20
ООО ХЛОПЧАТУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ НАВТЕКС.....	20
ООО ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ	20

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 5 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста14

Таблица 2. Производство медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста15

Таблица 3. Основные производители медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2015 г., тыс. руб.16

Таблица 4. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию по товарным группам, 2011-2015 гг., кг и тыс. долл.17

Таблица 5. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию по торговым маркам, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 6. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию по товарным группам и торговым маркам, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 7. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию по странам происхождения, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 8. Экспорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) из России по товарным группам, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 9. Экспорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) из России по торговым маркам, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 10. Экспорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) из России по товарным группам и торговым маркам, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Таблица 11. Экспорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) из России по странам назначения, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка! Закладка не определена.**

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста14

Диаграмма 2. Производство медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста15

Диаграмма 3. Основные производители медицинских текстильных перевязочных материалов в России, 2015 г., тыс. руб. и %16

Диаграмма 4. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию, 2011-2015 гг., кг и долл.....18

Диаграмма 5. Экспорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) из России по товарным группам, 2011-2015 гг., кг и долл. **Ошибка!**

Закладка не определена.

Резюме

В октябре 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY ResearchGroup завершило исследование российского рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих).

Объем рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России составил в 2015 году 21 349 тонн, что на 9,3% меньше, чем в 2014 году.

С 2011 по 2013 гг. объем рынка медицинских перевязочных материалов уменьшался, в 2014 году произошел скачок роста рынка (+5,2% по сравнению с 2013 годом), однако в 2015 году рынок снова уменьшился, причем до рекордно низкого значения за последние пять лет.

Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в 2015 году составил в натуральном выражении 1 689 тонн, а в стоимостном 13 938 тыс. долл.

Объем производства медицинских текстильных перевязочных материалов в России в 2015 году составил 20 118 тыс. тонн, что на 7,4% меньше показателя 2014 года.

В числе основных производителей медицинских текстильных перевязочных материалов ООО ТДЛ ТЕКСТИЛЬ, АО КИНЕШЕМСКАЯ ПРЯДИЛЬНО-ТКАЦКАЯ ФАБРИКА, ООО ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ НАВТЕКС, ООО ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ и ООО ТКАЦКАЯ ФАБРИКА МЕДТЕКС.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России.

Задачи исследования

- Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в 2011-2015 гг.
- Определить объем и темпы роста производства медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России в 2011-2015 гг.
- Определить объем импорта в Россию и экспорта из России медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в 2011-2015 гг.
- Выделить и описать основные сегменты рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России.
- Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России.
- Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих).

Объект исследования

Рынок медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих)

Марлевые материалы

Марля ...

Прочие

Текстильные перевязочные изделия ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих)в России

Объем рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России составил в 2015 году ... тонн, что на ...%..., чем в 2014 году.

Таблица 1. Объем рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста

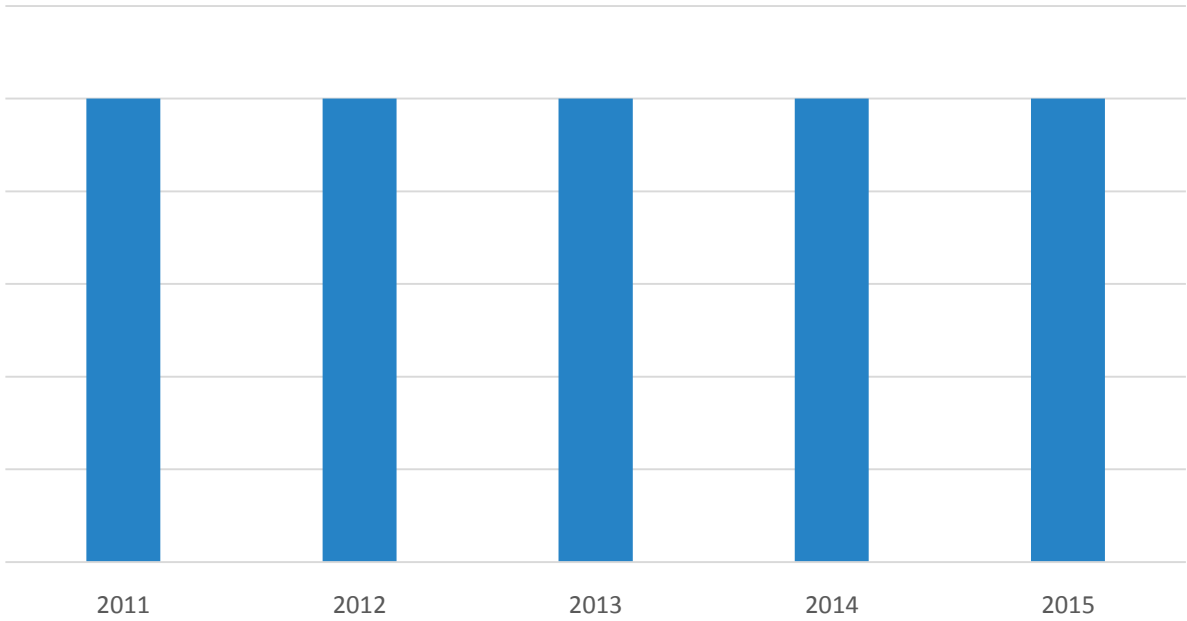
Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

С 2011 по 2013 гг. объем рынка ...

...

Диаграмма 1. Объем рынка медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Глава 4. Производство медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России

Объем и темпы роста производства медицинских текстильных перевязочных материалов

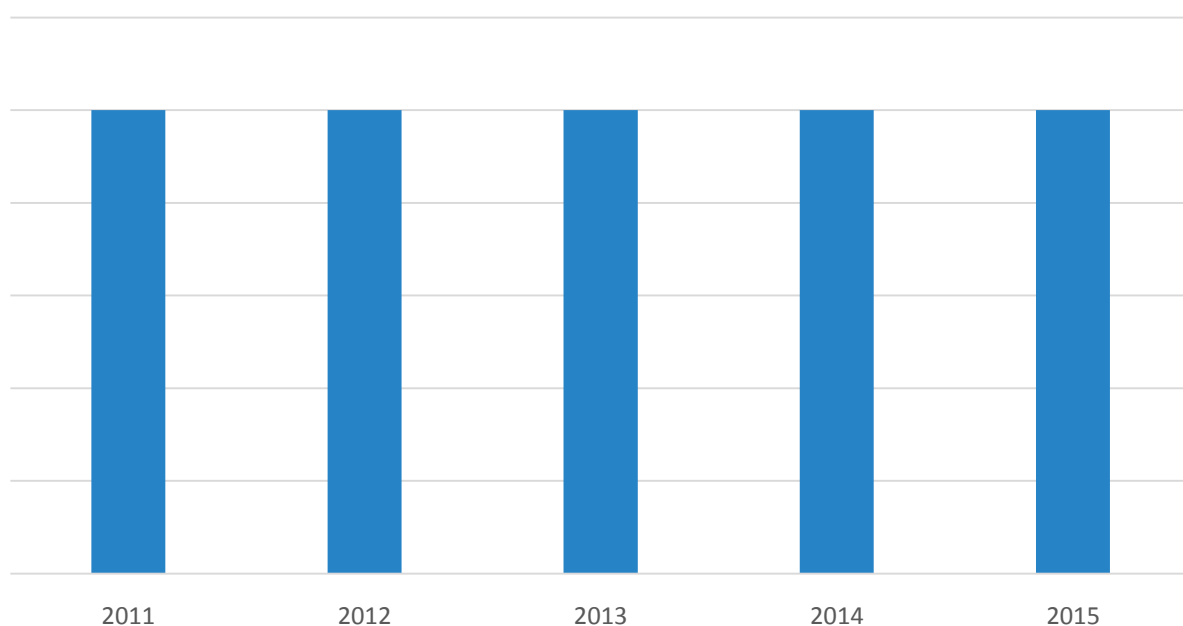
Объем производства медицинских текстильных перевязочных материалов в России в 2015 году составил ...

Таблица 2. Производство медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Медицинские текстильные перевязочные материалы					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 2. Производство медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2012-2015 гг., кг и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Основные производители медицинских текстильных перевязочных материалов

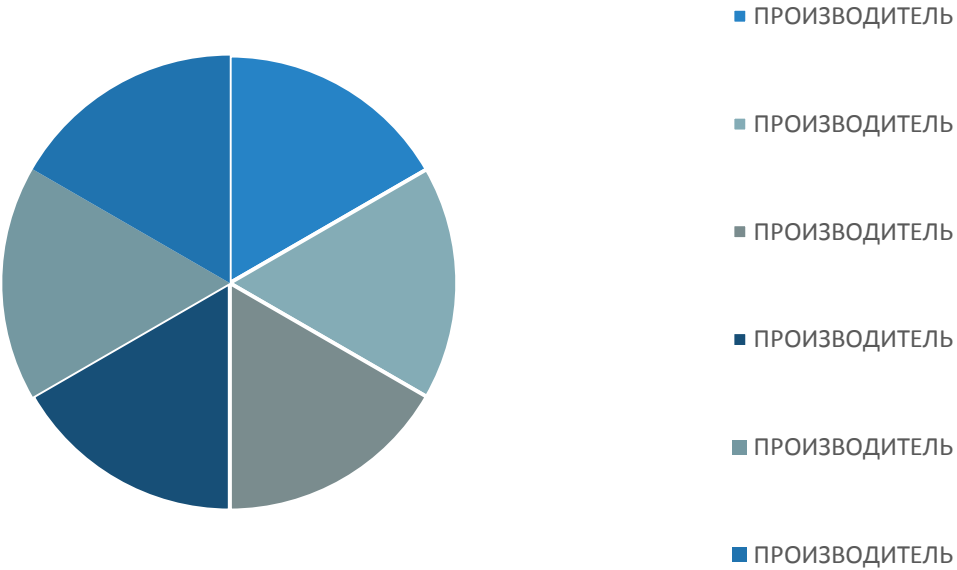
В числе основных производителей ...

Таблица 3. Основные производители медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России, 2015 г., тыс. руб.

№	Производитель	Выручка
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 3. Основные производители медицинских текстильных перевязочных материалов в России, 2015 г., тыс. руб. и %



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих)

В данной Главе анализируется импорт и экспорт медицинской ваты по коду ТК ВЭД 3005.

Импорт по товарным группам

Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих)...

Таблица 4. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию по товарным группам, 2011-2015 гг., кг и тыс. долл.

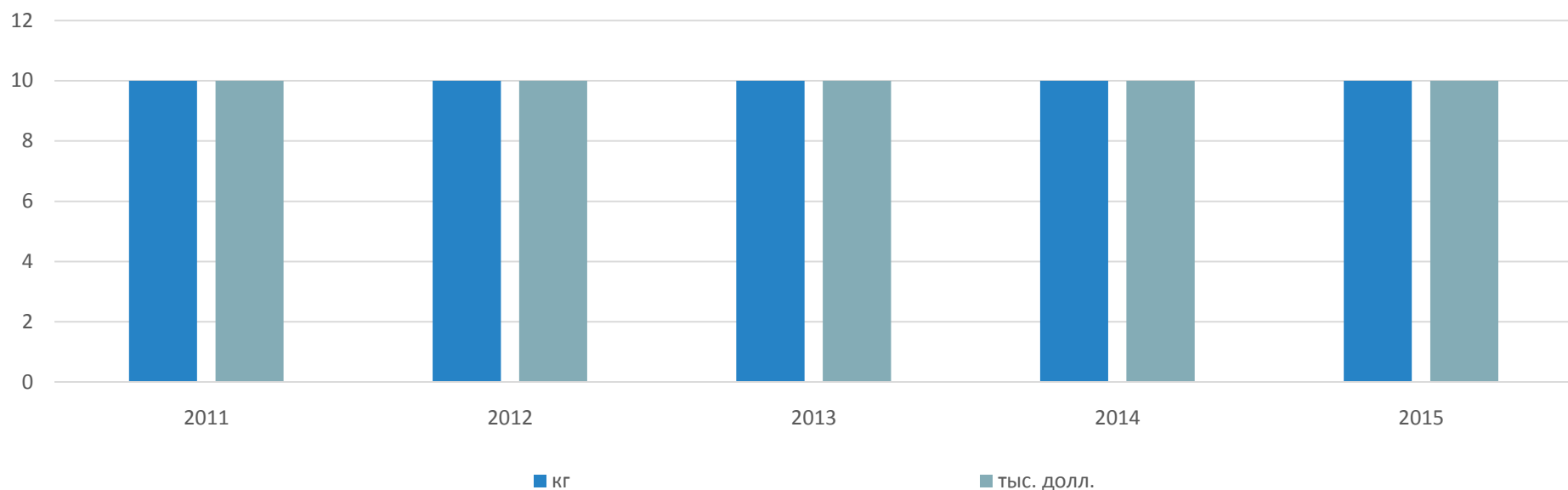
Товарная группа	2011		2012		2013		2014		2015	
	кг	долл.	кг	долл.	кг	долл.	кг	долл.	кг	долл.
ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАРЛЕВЫЕ										
БИНТ										
ВЕТЕРИНАРНЫЙ										
ГИПСОВЫЙ										
ИММОБИЛИЗИРУЮЩИЙ										
ФИКСИРУЮЩИЙ										
ЭЛАСТИЧНЫЙ										
ХИРУРГИЧЕСКИЙ										
ПРОЧИЙ										
ИЗДЕЛИЯ ИЗ МАРЛИ										
САЛФЕТКИ МАРЛЕВЫЕ										
ПОВЯЗКИ										
МАРЛЯ МЕДИЦИНСКАЯ В ОТРЕЗАХ										
ТАМПОНЫ МАРЛЕВЫЕ										
ПРОЧИЕ										
ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРОЧИЕ										
БИНТ										

Рынок медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в России

ВЕТЕРИНАРНЫЙ										
ГИПСОВЫЙ										
ИММОБИЛИЗИРУЮЩИЙ										
ФИКСИРУЮЩИЙ										
ЭЛАСТИЧНЫЙ										
КОМБИНИРОВАННЫЙ										
ПРОЧИЙ										
ПРОЧИЕ										
ВСЕГО										

Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Диаграмма 4. Импорт медицинских текстильных перевязочных материалов (марлевых, прочих) в Россию, 2011-2015 гг., кг и долл.



Источник: расчеты DISCOVERY ResearchGroup

Импорт по торговым маркам

Импорт по товарным группам и торговым маркам

Импорт по странам происхождения

Экспорт по товарным группам

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по товарным группам и торговым маркам

Экспорт по странам назначения

**Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития
ключевых игроков рынка медицинских текстильных перевязочных
материалов (марлевых, прочих) в России**

ООО ТДЛ ТЕКСТИЛЬ

АО КИНЕШЕМСКАЯ ПРЯДИЛЬНО-ТКАЦКАЯ ФАБРИКА

ООО ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ НАВТЕКС

ООО ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (495) 601-91-49, (495) 968-13-14

Факс: +7 (495) 601-91-49

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

