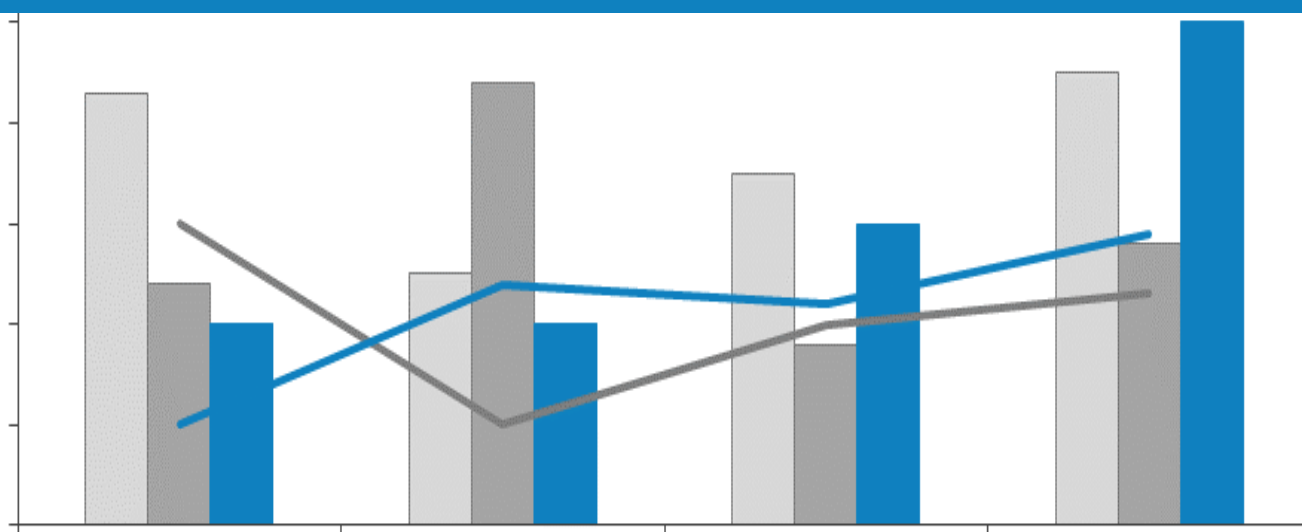




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок декоративного бумажно-слоистого пластика в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERYResearch Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Adhoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Объект исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики декоративного бумажно-слоистого пластика	Ошибка! Закладка не определена.
Определение и конструкция	Ошибка! Закладка не определена.
Свойства декоративных бумажно-слоистых пластиков.....	Ошибка! Закладка не определена.
Виды слоистых пластиков HPL	Ошибка! Закладка не определена.
Процесс производства бумажно-слоистых пластиков.....	Ошибка! Закладка не определена.
Внешний вид декоративных пластиков HPL	Ошибка! Закладка не определена.
Применение слоистых пластиков	Ошибка! Закладка не определена.
Преимущества и недостатки	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России	15
Глава 4. Производство декоративного бумажно-слоистого пластика в России	17
Глава 5. Импорт ДБСП в Россию и экспорт ДБСП из России.....	18
Импорт по категориям.....	18
Импорт по производителям.....	19
Импорт по торговым маркам.....	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по странам происхождения	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по категориям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по торговым маркам	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по странам назначения	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 6. Основные факторы, тенденции и перспективы развития рынка ДБСП в России.....	Ошибка! Закладка не определена.
«Лемарк» запустил производство слоистого декоративного пластика в Солнечногорске	Ошибка! Закладка не определена.

Доступность ДБСП на рынке..... Ошибка! Закладка не определена.

Глава 7. Структура потребления ДБСП в России по сферам применения
..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 8. Каналы сбыта ДБСП в России..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых
игроков рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России**Ошибка!**
Закладка не определена.

АО Слотекс **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «Завод слоистых пластиков» **Ошибка! Закладка не определена.**

ООО «Самарский завод слоистых пластиков» **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 2. Финансовые показатели компании АО «СЛОТЕКС», тонн, тыс. руб.

Таблица 3. Финансовые показатели компании ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ», тонн, тыс. руб.

Таблица 4. Финансовые показатели компании ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ», тонн, тыс. руб.

Таблица 5. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по категориям, тонн, тыс. долл.

Таблица 6. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по производителям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 7. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по торговым маркам, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 8. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по странам происхождения, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 9. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по категориям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 10. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по производителям, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 11. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по торговым маркам, тонн, тыс. долл. и % прироста

Таблица 12. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по странам назначения, тонн, тыс. долл. и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по категориям, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 3. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по производителям, тыс. долл. и %

Диаграмма 4. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 5. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по странам происхождения, тыс. долл. и %

Диаграмма 6. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по категориям, тонн и тыс. долл.

Диаграмма 7. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по производителям, тыс. долл. и %

Диаграмма 8. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по торговым маркам, тыс. долл. и %

Диаграмма 9. Экспорт декоративного бумажно-слоистого пластика из России по странам назначения, тыс. долл. и %

Диаграмма 10. Структура потребления ДБСП в России по сферам применения, %

Резюме

В июне 2016 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка декоративного бумажно-слоистого пластика.

Декоративные бумажно-слоистые пластики (ДБСП) представляют собой листовые и рулонные материалы, состоящие из нескольких слоев бумаг, пропитанных термореактивными смолами и спрессованных вместе под давлением. В английском языке для обозначения ДБСП используются обычно следующие термины High Pressure Decorative Laminate (HPDL) или более кратко High Pressure Laminates (HPL), иногда Decorative laminates.

Объем российского рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2015 году составил 4 597 млн. руб., что на 0,1% меньше, чем в 2014 году. Импорт и отечественное производство играют ключевую роль в структуре объема рынка ДБСП.

Основными производителями декоративного бумажно-слоистого пластика в России являются три компании: АО «СЛОТЕКС», ООО «ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ» и ООО «САМАРСКИЙ ЗАВОД СЛОИСТЫХ ПЛАСТИКОВ».

Объем импорта ДБСП в 2015 году в натуральном выражении снизился на 17% по сравнению с 2014 годом. В стоимостном выражении объем импорта ДБСП в 2015 году снизился на 20% по сравнению с показателем 2014 года.

Наибольший объем импорта декоративного бумажно-слоистого пластика в 2015 году в стоимостном выражении приходится на производителей ARPA INDUSTRIALE, FORMICA и FUNDERMAX GMBH.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в 2012-2015 гг.
2. Определить объем и темпы роста производства декоративного бумажно-слоистого пластика в России в 2012-2015 гг.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России декоративного бумажно-слоистого пластика в 2012-2015 гг.
4. Охарактеризовать структуру потребления декоративного бумажно-слоистого пластика в России.
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке декоративного бумажно-слоистого пластика в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России в ближайшие несколько лет.
7. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России.
8. Определить факторы, препятствующие росту рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России.
9. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп декоративного бумажно-слоистого пластика.
10. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка декоративного бумажно-слоистого пластика.

Объект исследования

Рынок декоративного бумажно-слоистого пластика в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке декоративного бумажно-слоистого пластика и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы баз данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России

Объем рынка ДБСП в России был рассчитан аналитиками DISCOVERY Research Group следующим образом:

1) показатели импорта и экспорта были приведены из долларового в рублевое выражение путем умножения долларовых показателей на соответствующий среднегодовой курс рубля к доллару. Были взяты следующие курсы: 2012 – 31,08 рублей за доллар, 2013 – 31,85 рублей за доллар, 2014 – 38,61 рублей за доллар, 2015 – 61,1 рублей за доллар;

2) в качестве показателя производства взята сумма выручки трех ключевых производителей ДБСП в России (... и ...). Данные по выручке представлены в следующей Главе

3) показатель производства за 2015 года рассчитан путем экспертных оценок (поскольку официальные финансовые данные компаний за 2015 год компании еще не представили);

4) объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления:

$$\text{объем рынка} = \text{импорт} + \text{производство} - \text{экспорт}.$$

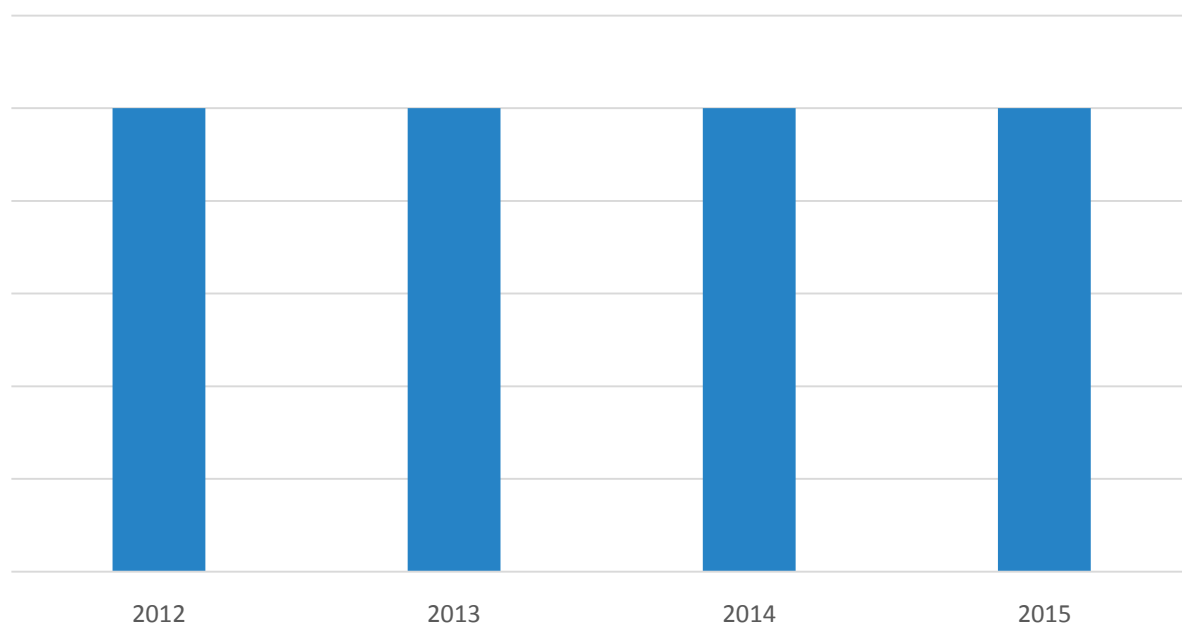
Таким образом, объем российского рынка декоративных бумажно-слоистых пластиков в 2015 году составил ... млн. руб., что на ...%...., чем в 2014 году. ... и ... играют ключевую роль в структуре объема рынка ДБСП.

Таблица 1. Объем рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России, 2012-2015 гг., тыс. руб. и % прироста

Показатель	2012	2013	2014	2015
Импорт	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...
Производство				
Объем рынка				

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка декоративного бумажно-слоистого пластика в России в 2012-2015 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Глава 4. Производство декоративного бумажно-слоистого пластика в России

Основными производителями декоративного бумажно-слоистого пластика в России являются три компании: ..., ... и

Далее представлены финансовые показатели этих крупнейших отечественных производителей за период с 2012 по 2014 гг. Данные об объемах производства в натуральном выражении в официальных источниках отсутствуют.

Таблица 2. Финансовые показатели компании АО «СЛОТЕКС», 2012-2014 гг., тонн, тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Совокупный финансовый результат периода			

Источник: по данным DISCOVERYResearchGroup

Глава 5. Импорт ДБСП в Россию и экспорт ДБСП из России

Импорт по категориям

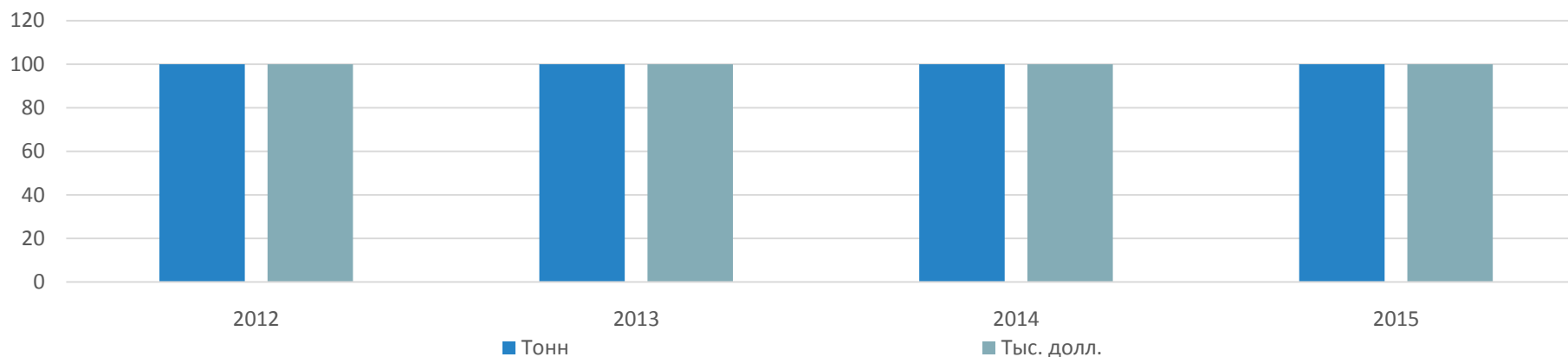
Объем импорта ДБСП в 2015 году составил ... тонн, что на ...% ..., чем в 2014 году. В стоимостном выражении объем импорта ДБСП в 2015 году достиг ... тыс. долл., что на ...% ..., чем в 2015 году.

Таблица 3. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по категориям, 2012-2015 гг., тонн, тыс. долл.

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
ДЕКОРАТИВНЫЙ БУМАЖНО-СЛОИСТЫЙ ПЛАСТИК	...	...	...	...	...	...		
ДЕКОРАТИВНЫЙ БУМАЖНО-СЛОИСТЫЙ ПЛАСТИК: КРОМКА	...	...						
ВСЕГО	...	...						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 2. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по категориям, 2012-2015 гг., тонн и тыс. долл.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

Наибольший объем импорта декоративного бумажно-слоистого пластика в 2015 году в стоимостном выражении приходится на производителя ...– ... тыс. долл. или ...%. Далее следует ... – ... тыс. долл. или ...%. Замыкает тройку лидеров производитель – ... тыс. долл. или ...%.

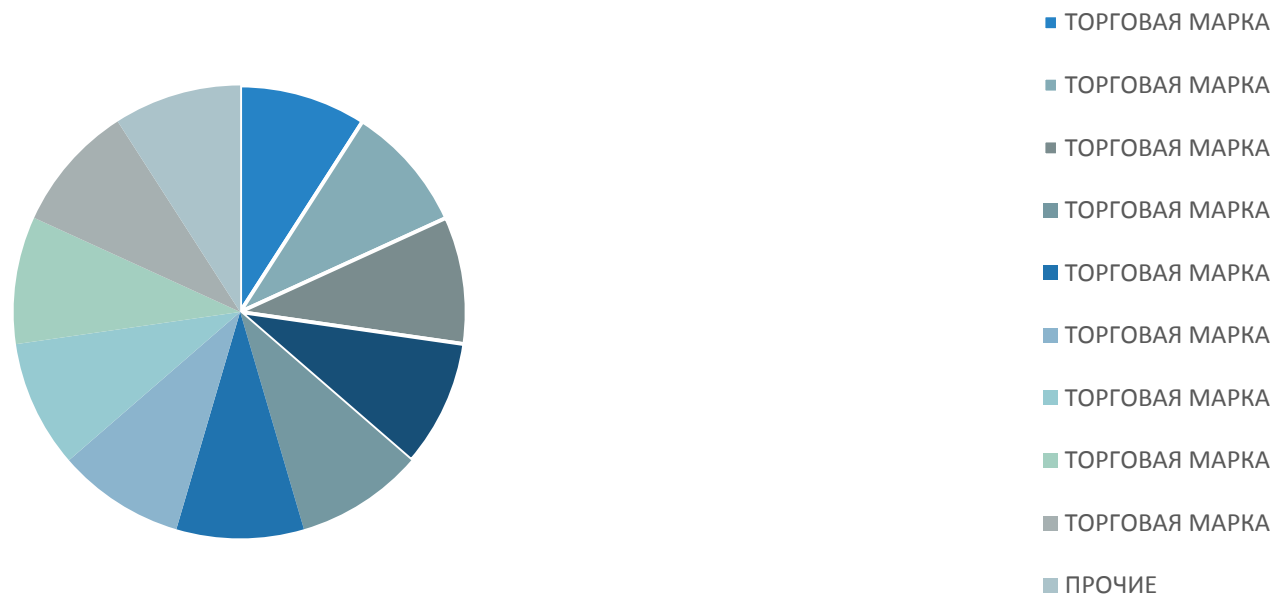
Наибольший объем импорта кромки ДБСП приходится на производителя

Таблица 4. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по производителям, 2012-2015 гг., тонн, тыс. долл. и % прироста

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.	Тонн	Тыс. долл.
...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...						
...	...							
....								
...								

Источник: расчеты DISCOVERYResearchGroupпо данным ФТС РФ

Диаграмма 3. Импорт декоративного бумажно-слоистого пластика в Россию по производителям, 2015 г., тыс. долл. и %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

